



捷成集團

捷成集團以建設及投資品牌見長，為大中華地區擁有多元化需求的消費者帶來前沿的產品、服務、體驗。作為一家在區內深耕逾130年的家族企業，捷成積極幫助商業夥伴在大中華區培育市場、激發銷量，並與本地消費者建立緊密聯繫。而作為戰略夥伴，捷成更致力提升品牌價值，成就品牌成功。

捷成旗下設有汽車、飲料、消費品、JCAP四大業務線。目前，我們正為超過200個國際品牌提供兼具廣度與深度的專業代理服務。此外，在東南亞、澳大利亞、德國、丹麥等地區，我們也與眾多姐妹公司保持緊密聯繫。



總部
香港



足跡遍及大中華
10個城市



逾2,000名
大中華區員工



超15億美元
2025年營業收入

我們立足大中華，作為長期戰略夥伴為合作品牌提供一站式解決方案，共同加速增長並取得成功

捷成助力品牌成功的一站式解決方案



捷成是合作品牌
在大中華地區的
戰略夥伴



規劃與策略



本土化洞察



企業基礎設施

品牌建設



整合市場營銷



媒體與廣告

零售與分銷



網上購物平台



線下零售及分銷

投資



股權投資

捷成的成功得益於核心業務線與優質商業夥伴間的緊密合作

業務線

汽車

捷成汽車1955年將保時捷引進香港，並於2001年引進中國內地，至今經營保時捷分銷業務已70年。目前，捷成汽車在大中華區的8個城市設立了21個保時捷銷售和售後服務網點。捷成汽車2025年正式成為AITO在澳門的獨家代理商。

PORSCHE



飲料

作為優異的飲料營運商，我們優質的產品組合包含了啤酒、葡萄酒與烈酒，以及健康飲料行業的自有品牌及獨家代理品牌。



消費品

捷成消費品提供電子消費品、家庭電器、鐘錶、寵物用品等精心挑選的零售品牌，為消費者的生活增添姿采。40多年來，捷成消費品在大中華地區的主要城市分銷了眾多國際生活品牌。



JCAP

JCAP是為具獨立思考能力的投資者打造的現代多元資產投資平台。秉持專業機構的嚴謹與創業者的靈活，我們佈局全球公開及私募基金市場、不同資產類別與地區，實踐系統化的多元資產投資策略。



獎項及榮譽

我們在各個領域皆取得了驕人的成績，並榮獲一系列重要的行業認可及ESG獎項

部分頂級獎項：

- 2022年度DHL/南華早報香港商業獎：傑出企業獎
- 2022-2024年度香港綠色機構
- 能源與環境設計先鋒 (LEED) - 鉑金認證
- 2024年度TVB ESG特別嘉許獎
- 2024年度CSR China Top 100 - 最佳責任企業品牌
- 2024/25年度HKIHRM卓越人力資源獎
- 2024/25年度15年Plus“商界展關懷”標志
- 2025年度低碳關懷冠軍標籤
- 2025年度Marketing Excellence Awards - 卓越品牌戰略 - 銅獎

