



捷成集团

捷成集团以建设及投资品牌见长，为大中华地区拥有多元化需求的消费者带来前沿的产品、服务、体验。作为一家在区内深耕130余年的家族企业，我们积极帮助商业伙伴在大中华区内培育市场、激发销量，并与本地消费者建立紧密联系。而作为战略伙伴，我们更致力提升品牌价值，成就品牌成功。

捷成旗下设有汽车、饮料、消费品、JCAP四大业务线。目前，我们正为超过200个国际品牌提供兼具广度与深度的专业代理服务。此外，在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦等地区，我们也与众多姐妹公司保持紧密联系。



总部
香港



足迹遍及大中华
10个城市



2,000余名
大中华区员工



超15亿美元
2025年营业收入

我们立足大中华，作为长期战略伙伴为合作品牌提供一站式解决方案，共同加速增长并取得成功

捷成助力品牌成功的一站式解决方案



捷成是合作品牌
在大中华地区的
战略伙伴



规划与策略



本土化洞察



企业基础设施

品牌建设



整合市场营销



媒体与广告

零售与分销



线上购物平台



线下零售及分销

投资



股权投资

捷成的成功得益于核心业务线与优质商业伙伴间的紧密合作

业务线

汽车

捷成汽车1955年将保时捷引进香港，并于2001年引进中国内地，至今经营保时捷分销业务已70年。目前，捷成汽车在大中华区的8个城市设立了21个保时捷销售和售后服务网点。捷成汽车2025年正式成为AITO在澳门的独家代理商。

PORSCHE



饮料

作为表现突出的饮料运营商，我们优质的产品组合包含了啤酒、葡萄酒与烈酒，以及健康饮料行业的自有品牌及独家代理品牌。



消费品

捷成消费品提供电子消费品、家庭电器、钟表、宠物用品等精心挑选的零售品牌，为消费者的生活增添姿采。40多年来，捷成消费品在大中华地区的主要城市分销了众多国际生活品牌牌。



JCAP

JCAP是为独立思考者打造的现代多元资产投资平台。秉持专业机构的严谨与创业者的灵活，布局全球公开与私募市场、不同资产类别与地区，践行系统化的多元资产投资策略。



奖项及荣誉

我们在各个领域皆取得了骄人的成绩，并荣获一系列重要的行业认可及ESG奖项

部分顶级奖项：

- 2022年度DHL/南华早报香港商业奖：杰出企业奖
- 2022-2024年度香港绿色机构
- 能源与环境设计先锋 (LEED) - 铂金认证
- 2024年度TVB ESG特别嘉许奖
- 2024年度CSR China Top 100 - 最佳责任企业品牌
- 2024/25年度HKIHRM卓越人力资源奖
- 2024/25年度15年Plus“商界展关怀”标志
- 2025年度低碳关怀冠军标签
- 2025年度Marketing Excellence Awards - 卓越品牌战略 - 铜奖

