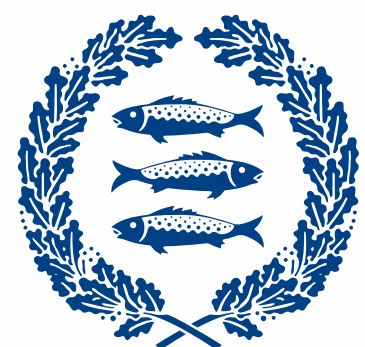




JEBSEN

2024

可持續發展報告

捷成集團



目錄

	以人為本	創新卓越	氣候行動	造福社群	企業治理
行政總裁致辭01	2025 人才願景12	驅動創新發展26	推动低碳发展42	「晨星計劃」54	合規與負責任營運68
關於捷成02	塑造可信的僱主品牌14	提升客戶信心34	绿色运营44	「捷成攜手凝動」——60	風險管控73
業務範圍與品牌服務03	數智驅動人才招聘15	構築客戶信任35	共创绿色生态50	體育點燃希望	
獎項與認可07	推動多元、公平與共融16	可持續發展協作38		捷成集團慈善基金62	關於本報告76
迎接可持續未來09	賦能員工成長與發展17			支持教育事业63	GRI 準則對照表77
	提升組織凝聚力18			鼓勵員工服務社區65	關鍵數據績效表78

9,830

員工培訓參與9,830人次

17

捷成飲料旗下藍妹啤酒連續 17 年領跑香港啤酒市場

7,672

溫室氣體排放總量：7,672.00噸
二氧化碳當量， 同比降低19.82%

1,023

員工義工服務時數共計1,023 小時

99.9%

員工完成利益衝突申報率達 99.9%

行政總裁致辭

共擔責任，共創未來—— 十六年可持續之路的見證與承諾



2024年，氣候變化、社會不平等、資源緊張等挑戰日益嚴峻，全球對可持續發展的關注達到了前所未有的高度，社會對企業責任的期望也在不斷提升。在這一背景下，企業在推動更加公平、包容且具備環境韌性的未來方面，正發揮著日益關鍵的作用。

對於捷成集團，可持續發展從來不是一項「附加任務」，而是深植於我們的企業基因。我們已連續十六年發佈企業社會責任與可持續發展報告，向社會各界相關方公開我們在以人為本、創新卓越、氣候行動、造福社群、企業治理五個方面的實踐與成效，堅定不移地展現了我們對社會與未來一代的責任與承諾。

作為企業可持續前行的核心，捷成集團視員工為最寶貴的財富。我們持續推進「2025人才願景」，從全生命周期培養人才隊伍，並將員工福祉、多元共融與專業成長全面融入集團人力資源戰略。截至2024年，集團女性員工已佔總員工的51.2%，女性管理層占比近四成，充分體現出我們在性別平等與領導力多樣性方面的堅定承諾。我們不斷優化人力資源數字平台 Jeb Link2.0、完善培訓體系、重塑職業發展路徑，致力於打造一個鼓勵賦能的包容性組織。

孟愛峰 | 捷成集團行政總裁

面對氣候危機，我們積極行動，將綠色轉型納入日常營運與長期戰略之中。過去一年，我們在推進碳管理行動、優化能源使用效率方面成效顯著。透過系統性的綠色改善措施，2024年，捷成集團實現碳減排1,896.88噸，碳排放強度降低0.75%。我們不僅關注企業自身的環境表現，並以實踐行動應對更多生態挑戰。

在社會公益領域，我們始終堅持長期主義，關注真正可持續的影響力。捷成集團與國際慈善組織奧比斯攜手開展「晨星計劃」，迄今已連續十四年持續推進中國內地基層眼健康事業。2024年，我們將「晨星計劃」三期項目推進至廣西地區，透過義工課堂傳播視力保護知識，守護兒童眼健康。截至目前，該項目已累計為超過46萬名兒童提供篩查服務，幫助困境兒童獲得及時、可及的診療資源。與此同時，我們透過「為光明而動」公益項目，鼓勵員工透過運動兌換公益資源，為視障學生提供更多探索藝術的機會。

此外，我們積極推進「以教育促進社會流動」。2024年，我們與中山大學附屬第一醫院深化合作，支持優秀拔尖創新人才計劃，助力醫學人才

培養邁向更高水平；透過三年期「金秋向光」慈善助學項目，我們累計資助85名貧困學生實現教育夢想；透過「捷成攜手凝動」體育培訓等長期項目，我們支持基層青少年發展，助力社會融合，創造更多機會。

穩健的治理結構是實現可持續發展的根本保障。捷成集團尊重並嚴格遵守國際標準與營運當地的法律法規，恪守商業道德。2024年，集團99.9%的員工完成了利益衝突申報，全年無重大資訊安全事件發生。我們持續優化風險管理體系，強化合規意識培訓、完善內審內控機制，以透明、自律、負責的態度落實企業責任。

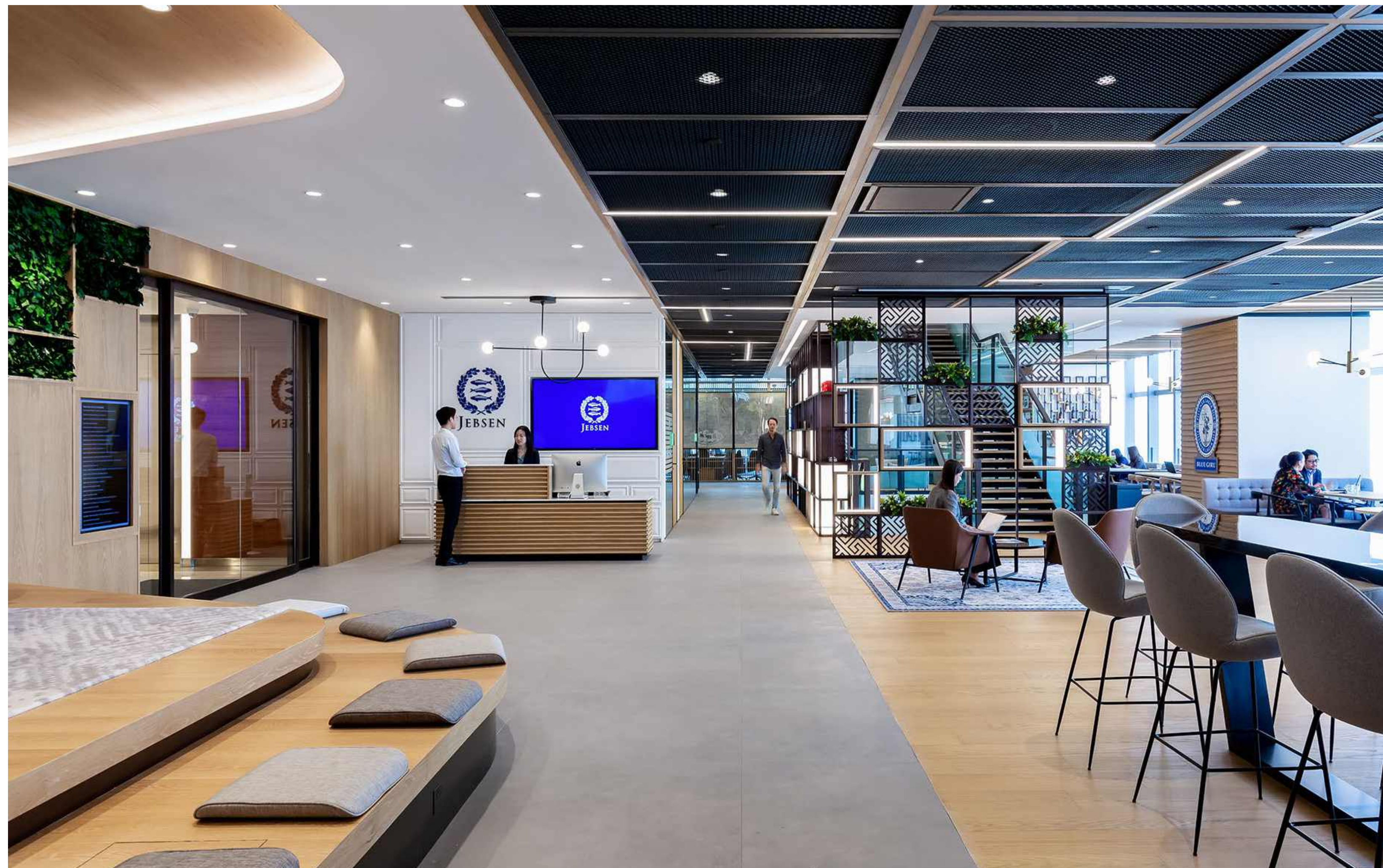
十六年來，捷成集團始終將可持續發展作為企業文化與戰略核心的一部分。展望未來，我們將繼續與員工、合作夥伴、社區攜手並肩，創造可持續、開放、美好未來。

關於捷成

捷成集團

捷成集團以建設及投資優質品牌見長，為大中華地區擁有多元化需求的消費者帶來前沿的產品、服務、體驗。

作為一家在區內深耕130年的家族企業，我們積極幫助商業夥伴在大中華區培育市場、激發銷量，並與本地消費者建立緊密聯繫。而作為戰略夥伴，我們更致力提升品牌價值，成就品牌成功。



業務範圍與品牌服務

捷成汽車

捷成汽車1955年將保時捷引進香港，並於2001年引進中國內地，至今經營保時捷分銷業務已70年¹，品牌市場佔有率在大中華地區佔比12%，保時捷電動車銷量大中華地區排名第1。目前，捷成汽車在大中華區的8個城市設立了21個保時捷銷售及售後服務網點。

2024年亮點

-  2024年售後進場台次~**130,000**
-  2024年線上潛在客戶~**145,000**
-  易手車年銷量增幅**20%**

備註 ¹: 1955-2025，截至最新報告發佈時間。



捷成飲料

作為一家優秀飲料營運商，捷成飲料為擁有涵蓋啤酒、葡萄酒與烈酒，以及健康飲料行業的自有品牌及獨家代理品牌而自豪。我們透過廣泛的分銷網絡，與消費者共度人生的精彩時刻。

產品組合



卡拉曼達



雙栖山莊



賓得寶



聖培露



斐泉



堡林爵



百威啤酒



時代啤酒



好卡頓啤酒



科羅娜啤酒



藍妹



三得利頂級啤酒



響



唯他可可

捷成消費品

在過去50年裡，捷成消費品一直致力於透過經銷國際知名品牌，為消費者的優質生活增添姿彩。我們提供包括消費電子、寵物護理及家用電器等高質生活品味產品，讓消費者作出最值得信賴的選擇。



2024年亮點

CASIO鐘錶及計算機產品於香港銷售量高達
2,400,000件

捷成資本

捷成資本是捷成集團自設的成長型投資業務線，以長期規劃和投資未來的家族精神為立命之本，投資於具合理商業模式、強大產品創新能力、顯著增長潛力的優質企業，為被投企業開啟新篇章。

投資項目



戰略併購



基金合作夥伴



獎項與認可



捷成汽車

- 最佳經銷商：保時捷中國2015-2023年度經銷商排名
- 2024年保時捷售後服務挑戰賽（PACE）售後服務質量（ASQI）小組排名前三
- 杭州西湖保時捷中心連續六年蟬聯全國卓越保時捷中心評選總冠軍
- 廣州天河保時捷中心榮獲可持續發展獎「不僅僅是保時捷經銷商」



捷成飲料

- 賓得寶在「第19屆飲品冷飲年會」榮獲「2024高端飲品」
- Blue Girl 榮獲2024年ParkNshop「十大卓越品牌大獎」及 7-Eleven「最受歡迎品牌大獎」





社會

- 中山大學逸仙教育貢獻獎
- 最佳責任企業品牌 TOP100
- 企業及非商業機構（義工時數）優異獎



環境

- 低碳關懷碳中和標籤（2013-2024）
- 低碳關懷星級標籤（2013-2024）
- ESG綠築新韻——綠色建築/空間創新獎
- 香港綠色機構獎
- TVB《環境、社會及管治大獎》—ESG特別嘉許獎



「低碳想創坊」——「低碳關懷碳中和標籤」和「低碳關懷星級標籤」



TVB《環境、社會及管治大獎》——ESG特別嘉許獎



上海市黃浦區外資企業「ESG綠築新韻——綠色建築/空間創新獎」

迎向可持續未來

可持續發展策略

捷成集團將可持續發展理念深度融入企業策略核心，基於聯合國可持續發展目標構建了「五位一體」的發展模型。我們致力於透過系統化的可持續發展實踐，與持份者攜手共建更具包容性與韌性的美好未來。



持份者溝通

捷成集團始終重視與各持份者的深入對話與價值共創。我們構建了全方位的數字化溝通矩陣，透過 LinkedIn、微信、微博等社交媒體平台、配合官方網站、公用電郵及集團刊物《Moments》等官方渠道，實時分享集團策略動向與可持續發展實踐。



以人為本



捷成集團將人才視為最寶貴的資產。我們致力營造充滿活力、包容、賦能員工的工作環境，以吸引優秀人才並推動長遠職業發展。在多元、公平與共融（DEI）原則指引下，我們促進團隊凝聚力，支持個人成長，並建立互相尊重及協作共贏的企業文化。



以人為本



員工總人數

2,203人

公司女性員工比例達到

51.2%

集團管理層女性佔比達到

39.3%

員工培訓參與

9,830人次

各類員工活動累計參與

2,555人次

以人為本

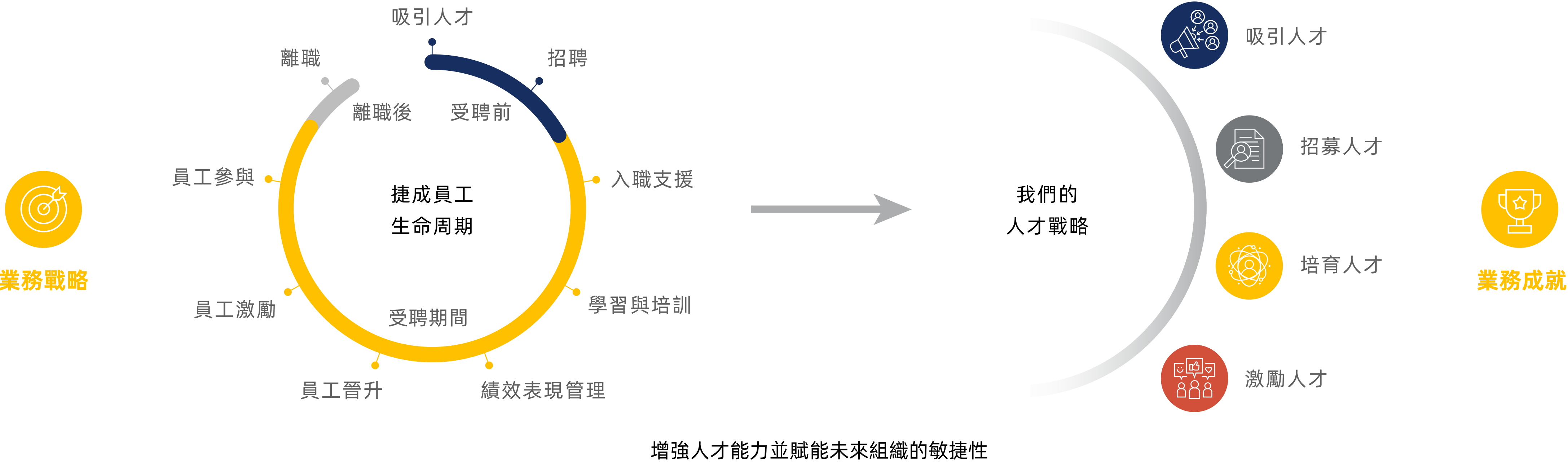


2025人才願景

根據「員工職業生命周期」框架，我們推出2025人才願景，規劃了人才吸引、選拔、培養與留任的戰略路線圖，旨在打造多元化人才隊伍，推動業務發展。

2025人才願景

透過創造強大的企業價值觀以實現員工和組織可持續發展



薪酬與福利

我們的整體人力資源戰略以員工福祉為核心，致力於打造公平、透明且具競爭力的工作環境。

我們的福利制度涵蓋

 生日假、喪假、 婚假和生育假	 年度體檢	 團體醫療保險	 團體人壽保險
 僱員補償保險	 商務旅行保險	 長期服務獎	 僱員支援計劃



塑造可信的僱主品牌

捷成集團致力於打造真實而富有吸引力的僱主品牌，吸引並留住卓越人才，以支持業務的可持續增長。

2024年僱主品牌認可

香港經濟日報企業大獎2024

傑出人才策略與職場文化企業

香港特別行政區勞工處

好僱主約章

為你「家」「友」好僱主

HKIH RM 卓越人力資源獎 2024/25

社區關懷獎 - 銀獎

員工快樂獎 - 銀獎

人力資源分析獎 - 銀獎

員工體驗大獎 - 銅獎



數智驅動人才招聘

我們將創新融入人才管理，透過數據分析與數字工具，將人才策略與業務需求相結合。這個方法提升了效率，並透過技術賦能人才，助力企業的可持續發展。

2024年關鍵行動

 採用多元化招聘策略，引入智能工具提升人才招聘效率

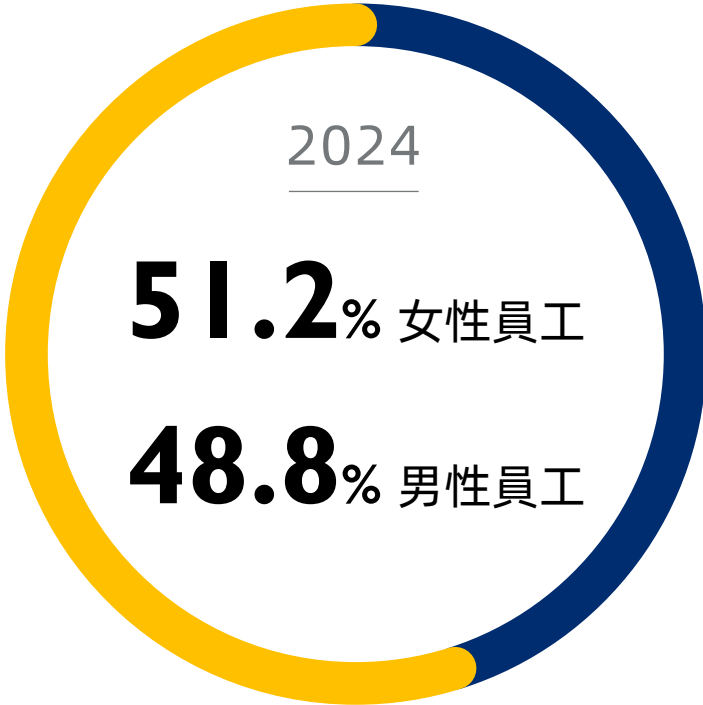
 推動內部人才流動，強化核心能力建設



推動多元、公平與共融

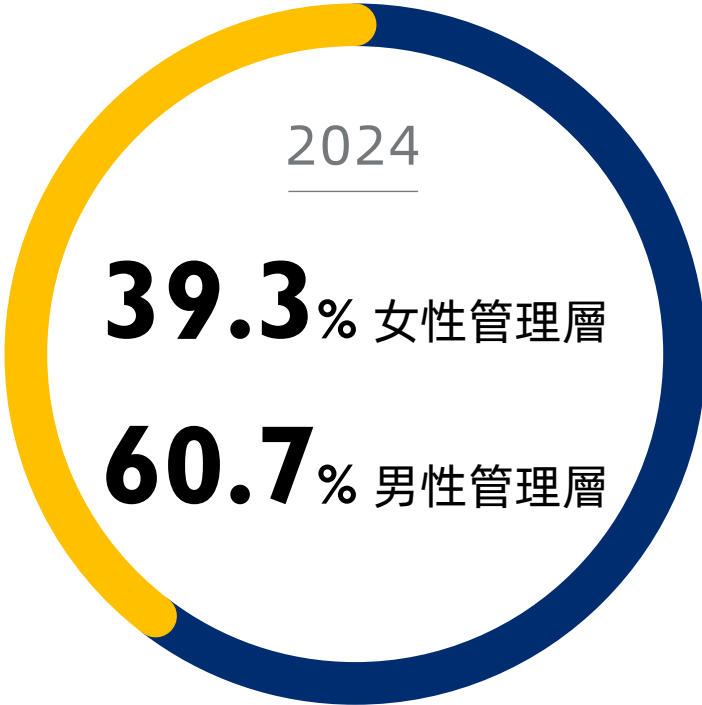
DEI 職場建設

我們積極推動包容多元文化的工作環境，營造開放與共融的企業氛圍。



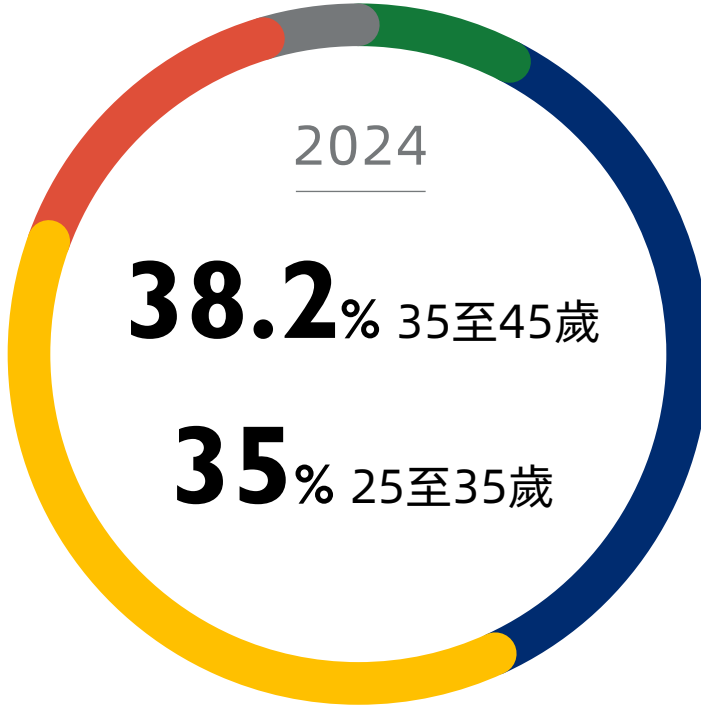
員工性別分佈

■ 女性員工	51.2%
■ 男性員工	48.8%



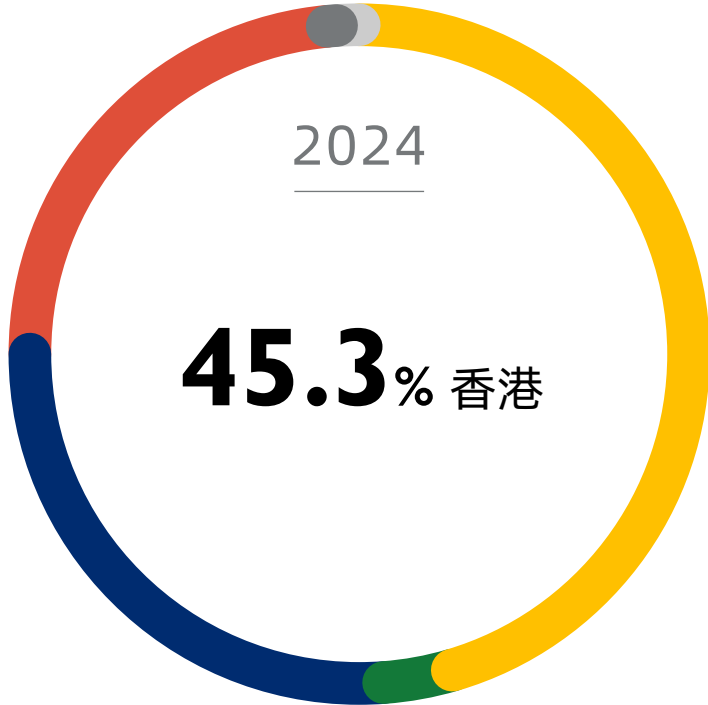
管理層性別分佈

■ 女性管理層	 39.3%
■ 男性管理層	 60.7%



員工年齡分佈

■ 小於25歲	 7.4%
■ 25至35歲	 35%
■ 35至45歲	 38.2%
■ 45至55歲	 15.1%
■ 55歲以上	 4.4%



員工地域分佈

■ 香港	 45.3%
■ 華北	 3%
■ 華中	 27.8%
■ 華南	 23.2%
(不含香港、澳門及台灣)	
■ 澳門	 0.6%
■ 德國	 0.1%

我們的支持行動



多語言溝通

確保內部交流的可及性



親子友好設施

為哺乳期員工提供獨立母乳喂養室

賦能員工成長與發展

我們透過系統化的發展項目投資於終身學習，為員工職業生涯的每個階段提供支持。

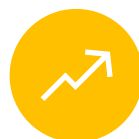
捷學堂

我們的核心學習與發展平台，提供涵蓋通用能力、專業技能及行業專長的培訓課程。

捷學堂培訓體系		
培訓類型	覆蓋人群	核心課程
通用能力	全體員工	關鍵基礎 風險合規
關鍵能力	全體員工 「按職級」	數字化學院 領導力
業務線專屬	特定業務線的團隊/員工	捷成飲料學堂 捷成消費品學堂 捷成汽車人才學院



2024 年新增課程



軟技能提升

開發MBTI工作坊、團隊建設



專業培訓

數字安全、廣告法規



前沿課程

數字化視頻剪輯、領導力發展課程

訓練營成果

○ 吸引 **1,644** 個潛在客戶

○ 促成 **148** 次門店到訪



針對汽車與飲料業務推出《主播訓練營》項目，結合線上知識學習，線下實踐強化，提升員工行銷技能

暢通職業發展

我們建立了一套科學且系統化的評估體系，採用CEB模型及人才九宮格，從「參與度」、「職業志向」及「績效潛力」三大維度評估人才，並推出「潛能發展中心」項目，為具潛力員工度身訂造職業發展路徑。



提升組織凝聚力

職業健康與安全



定期進行消防演習、急救培訓



制定應急響應計劃，並實施動態安全審查



鼓勵員工考取急救認證



家庭式企業文化

我們致力營造一個溫暖及支持的職場環境，透過多元化的活動，增強員工的歸屬感與團隊精神。



廣州、上海、北京的辦公室舉辦聖誕活動



2024年度，獲得長期服務獎的員工數為**202**人



重視員工參與

我們持續推進人力資源數字化轉型，優化流程並提升員工滿意度。

人力資源平台 Jeb Link 2.0



一站式管理

個人信息管理、休假申請、組織架構可視化



數據驅動決策

即時監控流失率、人力成本、招聘效能



跨團隊協作

協同日曆，打破部門信息壁壘



捷成飲料舉辦員工大會，慶祝成就，啟迪未來



捷成汽車新任管理層首次全體員工大會：開放對話，戰略協同

促進幸福感與工作生活平衡

我們定期舉辦各式各樣的員工活動，促進員工生活工作平衡，增強員工幸福感。



2024銅鑼灣首屆企業運動會：加強社區聯繫



2024年，我們舉辦各類員工活動**104**場，
參與人數**2,555**人次

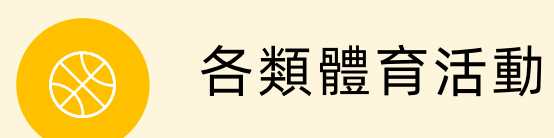
「為慈善而跑」：共籌集98,000港元，支持健康福祉



標誌性活動



健康月



各類體育活動



夏日欢乐活动：表彰員工的貢獻

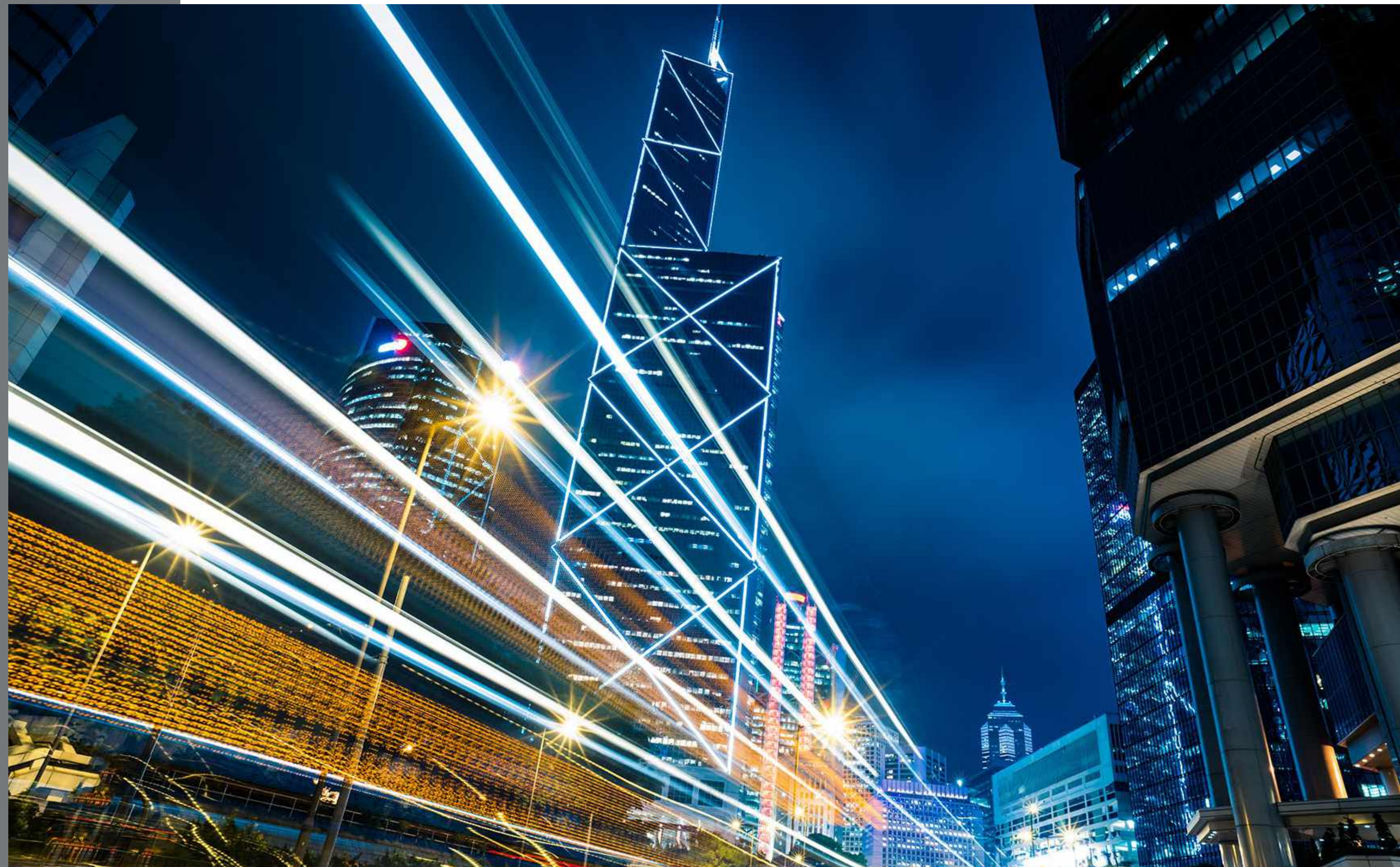


白領羽毛球賽：增強團隊活力與凝聚力

創新卓越



捷成集團一直緊貼科技發展步伐，加速數碼及智能化轉型。透過融合人工智能，我們推動業務與技術協同發展，進一步促進創新與卓越營運。我們持續探索新市場、拓展銷售渠道及優化合作策略，以釋放增長潛力、提升營運效率及優化客戶體驗。



創新卓越



捷成汽車

客戶滿意度調查得分

9.76 分 (滿分10分)

捷成飲料旗下藍妹啤酒連續

17 年領跑香港啤酒市場

捷成消費品旗下CASIO鐘錶及
計算機產品於香港銷售量高達

2,400,000 件

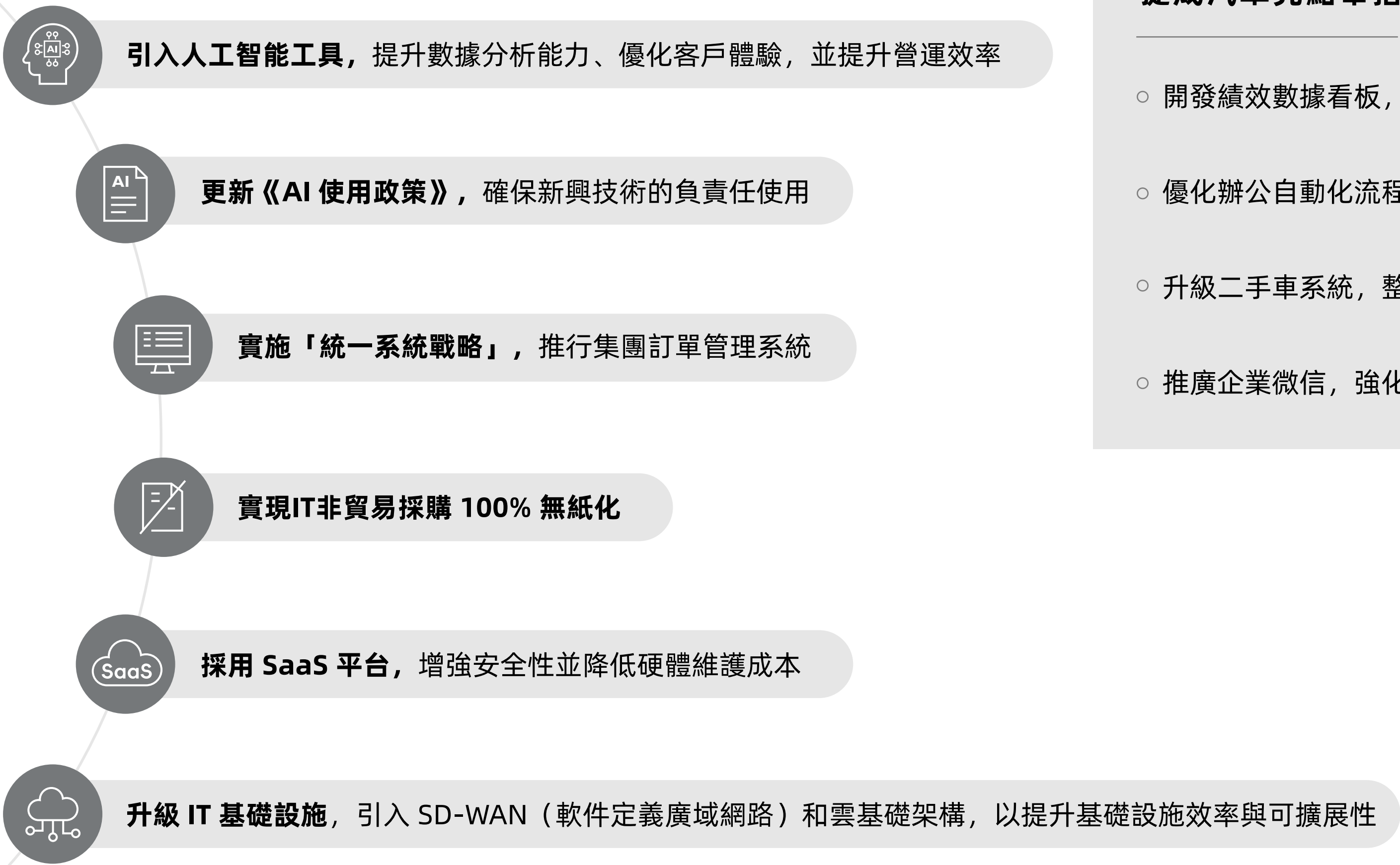
創新卓越



驅動創新發展

數智賦能與負責任 AI 使用

捷成集團致力於負責任的數字化創新。2024年，我們在數字化轉型方面取得進一步突破：



捷成汽車亮點舉措

- 開發績效數據看板，支持營運分析
- 優化辦公自動化流程，提升審批效率
- 升級二手車系統，整合設備供應商
- 推廣企業微信，強化內部溝通

煥新產品組合

捷成集團持續推動產品創新及優化，積極更新產品組合，密切關注市場趨勢及消費者需求變化，不斷提升產品及服務質素，為品牌注入持續增長動力。

捷成消費品：強化品牌形象

面對不斷變化的市場需求，我們進一步拓展寵物用品領域。



成為VETRESKA高端寵物品牌在香港及澳門的獨家經銷商



透過更新宣傳材料、開展消費者調查及整合推廣活動，重塑了Q-Pets品牌

捷成飲料：創新引領發展

我們持續拓展健康及高端飲品產品組合。



與 Vita Coco 合作，成為中國內地的獨家經銷商

捷成飲料：深入高端烈酒市場

2024年，捷成飲料與金巴厘集團建立戰略合作關係，成為其在香港地區的獨家分銷商。

本次合作進一步鞏固了捷成在高端烈酒市場的競爭優勢。



延續香港第12屆 Negroni Week，透過推廣經典 Campari Negroni 雞尾酒增強消費者參與感，並將部分收益捐贈給多個慈善機構



與香港賽馬會「Happy Wednesday」合作推出 Aperol Spritz 推廣活動，向年輕消費者推廣意式開胃酒文化



攜手德拉曼干邑，進一步豐富高端烈酒產品組合

創新品牌推廣

我們致力於突破品牌行銷邊界，以跨界聯名、IP合作等多元形式推動創新。透過線上線下深度融合，我們打造沉浸式互動體驗，增強品牌影響力，助力業務穩健增長。

捷成消費品: 多元行銷，開啟潮流體驗

捷成集團與CASIO旗下品牌G-SHOCK保持長期合作關係。

2024年適逢CASIO成立50週年，我們與品牌通力合作，推出一系列創意行銷活動，持續提升品牌活力與市場影響力。



攜手韓國插畫藝術家 Aaron Chang 推出「What Do I Wear Tomorrow?」企劃，融合時尚與復古腕錶設計，吸引新生代消費者



在香港將軍澳PopCorn開設G-SHOCK首間旗艦店，以沉浸式零售設計生動詮釋品牌精神「Absolute Toughness」



展出全球限量紀念款手錶，引入首個G-SHOCK VR 虛擬體驗區，設置女性手錶專區

捷成汽車：致力推廣保時捷賽車文化 積極培養年輕車手

捷成汽車參與亞洲保時捷卡雷拉杯已有20年的參與歷史，同時也是這項賽事的創始成員以及最早參賽的車隊之一。截至2024年，車隊共取得25次分站冠軍，登上領獎臺108次。捷成車隊與背後的捷成汽車，始終堅守初心，致力於傳遞保時捷品牌的精髓，為客戶帶來優質體驗。



捷成車隊斬獲2024賽季保時捷經銷商車隊總冠軍，繼2006、2008和2021年，第四次登頂PCCA年度總冠軍的寶座

捷成飲料：創新跨界，擴大品牌影響力

捷成飲料持續開拓品牌合作，透過融合品牌特色強化市場吸引力，觸及更多消費者。



2024年奧運期間，賓得寶攜手皮爺咖啡推出聯名特調「摘金奪寶」美式，融合品牌優勢，傳遞品牌宣言



舉辦歷時兩個月的「藍妹大排檔」派對，融合香港本土文化，激發超百萬社交媒體互動



推出「拉闊音樂會」門票抽獎活動，推廣至過千個銷售點，激活「樂迷」參與熱情

捷成酒業：提升品牌知名度

捷成酒業致力於將品牌建設提升至世界一流水準，助力企業實現可持續發展。



與香港置地 LANDMARK 合作，推出為期七周的「Sake Walk」清酒品鑒活動，彙聚捷成旗下 9 家酒藏，于多家米其林星級餐廳呈獻獨特體驗，活動總曝光量超過 8 億次，並促成多項跨界合作



與San Pellegrino進行夏季推廣活動，展示標誌性的氣泡果汁與咖啡混合概念，透過社交媒體、快閃店、休閒餐廳和咖啡館等多個渠道進行推廣，此本地活動被全球評選為最佳推廣實踐之一

加強業界交流

捷成集團積極參與行業對話，透過論壇、展會及專業峰會強化品牌影響，提升專業信譽。

- 捷成消費品亮相亞洲寵物展2024
- 該展會吸引了超過**2,500** 家參展商
 - **350,000** 餘名參會者



捷成消費品致力於引入全球領先品牌的技術解決方案，助力本地影視行業提升效率與創新水平。



捷成飲料亮相第四屆中國國際消費品博覽會、中國國際進口博覽會（CIIE），拓展品牌知名度與消費群體



捷成消費品攜手捷成飲料亮相第十四屆北京國際電影節，展示前沿的影視技術解決方案

提升客戶信心

精益產品服務

我們以客戶為核心，推動創新發展。透過深入分析市場趨勢、擁抱數字化轉型以及優化營運，我們提升效率，增強客戶滿意度。

捷成飲料：開拓線上消費新場景

捷成健康飲料小程序成功上線，試點開展本地團購活動，滿足不斷變化的消費需求。

藍妹引入人工智能驅動的「自動發票識別系統」，減少人工錯誤，提升促銷效率。

2024年行動

-  舉辦**VIP品鑑會**及高端品牌活動
-  攜手經銷商實行**重點地區銷售策略**
-  聯合酒莊開展**節慶行銷策略**，擴大節日影響

捷成酒業：增強消費者互動體驗

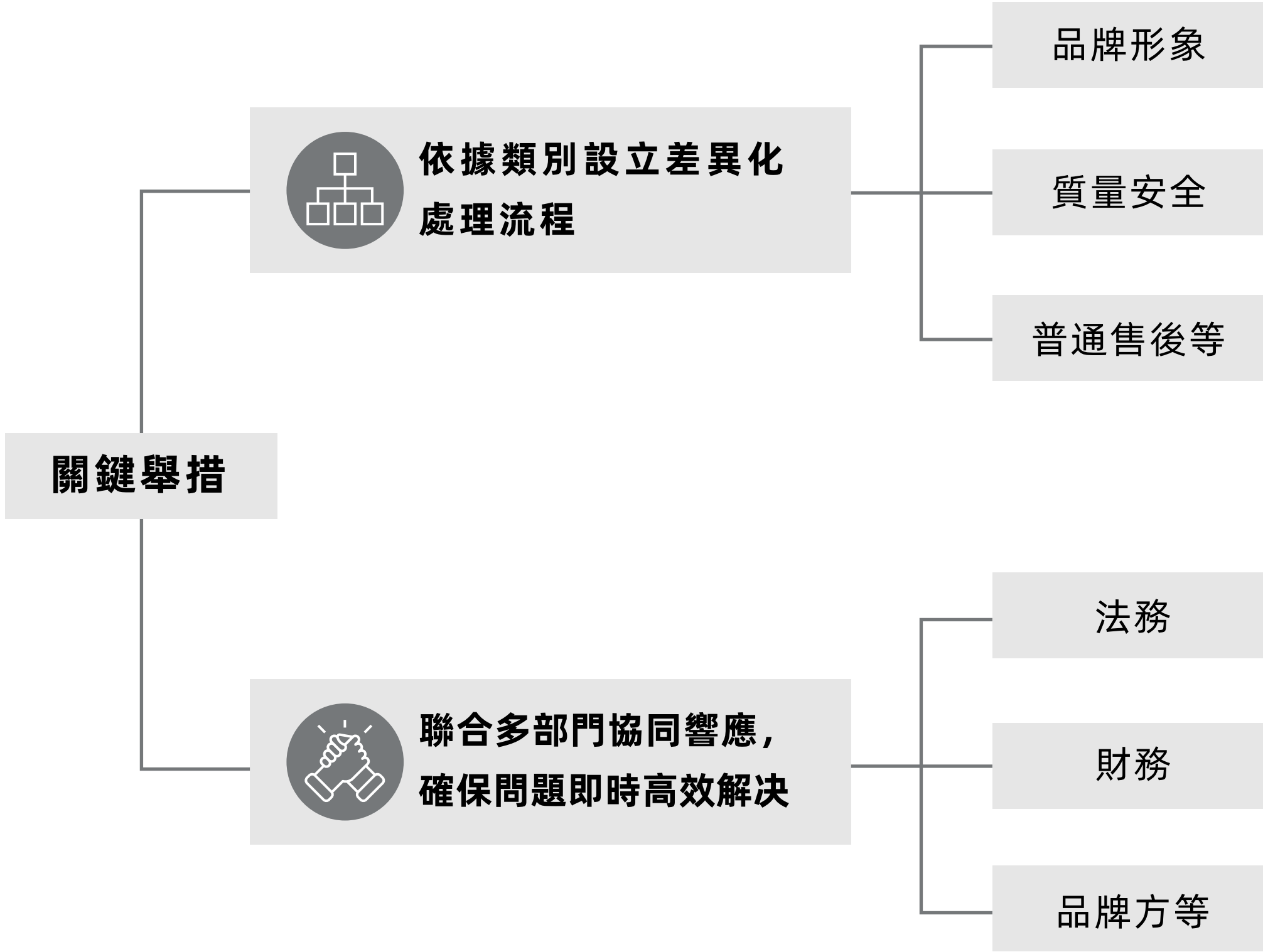
我們持續優化戰略重點與銷售模式，以提升高端客戶價值體驗。



構築客戶信任

捷成飲料： 高效解決訴求

為提升服務質量，捷成飲料專設質量管理團隊，採用100%閉環投訴處理系統。



捷成汽車：深化客戶忠誠度

捷成汽車透過定制化、高觸點互動策略構建持久客戶關係。



捷成汽車暢通高效的溝通渠道，流暢銜接售前與售後服務。客戶可透過熱線、官方網站、電郵及線下支持輕鬆獲取資訊並提供反饋，從而促進服務的持續優化。

2024 年亮點行動

-  舉辦主題活動，包括車主沙龍、車聚、騎行俱樂部及美食體驗，增強互動
-  啟用企業微信，優化私域客戶管理
-  透過熱線、官網、電郵及線下服務點確保客戶便捷聯繫

負責任行銷

我們堅持負責任行銷標準，確保對外溝通透明、一致且真實。我們嚴格管理統一、規範的視覺呈現體系，維護品牌信譽和完整性。



捷成飲料強化管理性飲酒行動

-  完成香港理性飲酒促進會（FReD）線上課程
-  在中國內地設立「飲料學院」線上平台開展系統化學習

截至2024年末

- 累計完成FReD線上課程人數達到
329人
- 累計完成「飲料學院」相關線上課程
人數達到
98人

可持續發展協作

我們將可持續發展融入品牌及產品合作，以增強社會影響力並推動環保責任生活方式。



CASIO官方贊助香港七人橄欖球賽，以耐用設計詮釋卓越競技理念



2024年亮點行動



CASIO攜手No Coffee推出環保主題商品，倡導可回收利用習慣

Q-Pets共舉辦了51場領養活動，為85只動物成功找到新主人，推廣可持續寵物用品支持負責任飼養。



捷成資本將ESG原則融入投資戰略，賦能投資組合企業創造長期、使命驅動的影響力。



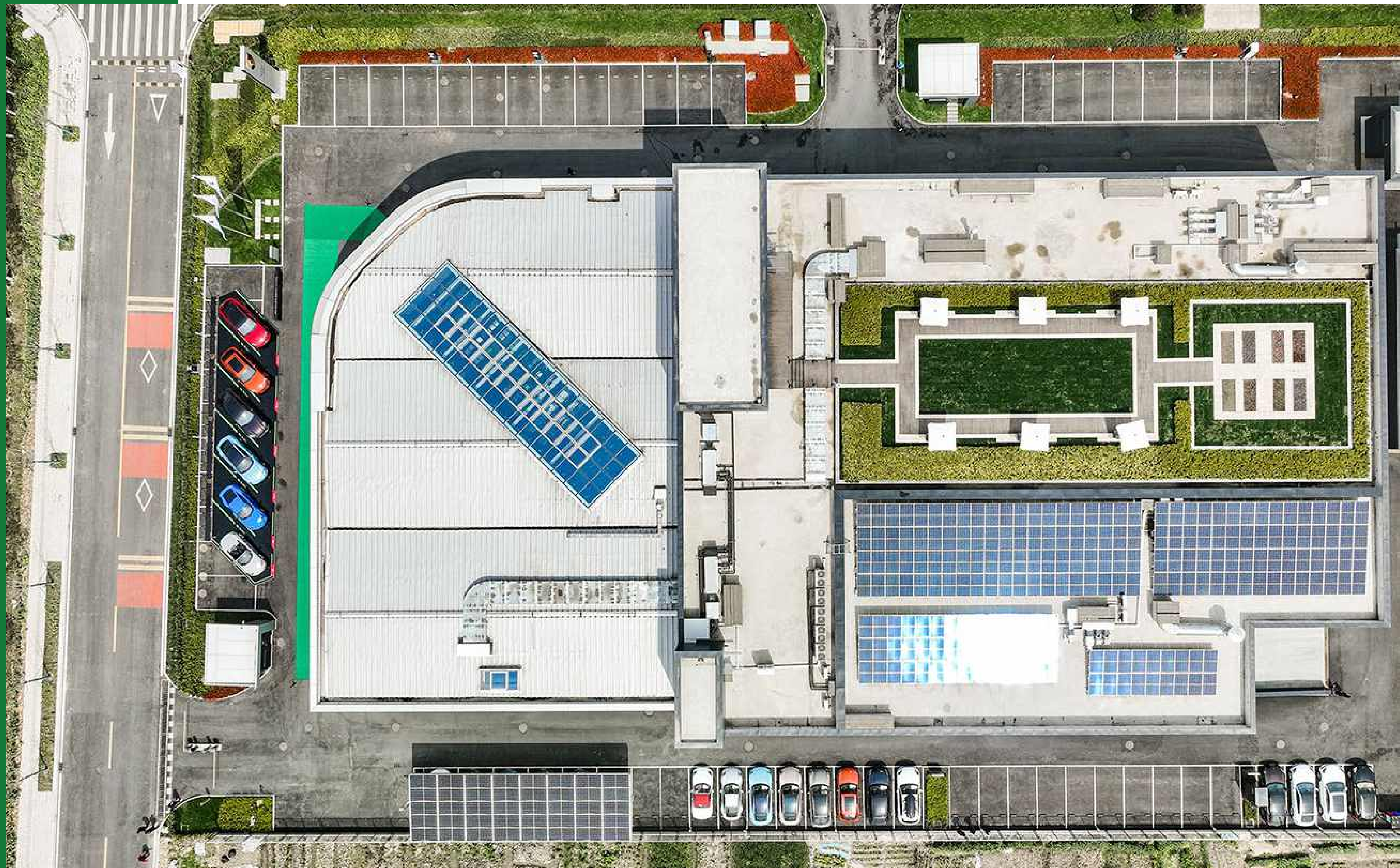
被投企業2024年亮點

-  Tonies公司積極開展自身碳管理工作、改善產品可持續設計、探索供應鏈效率優化方案
-  璞康集團開展了一系列公益項目：
 - 在雲南麻栗坡縣推進「安心用水」行動，保障用水安全
 - 開設「一米咖啡」項目，為自閉症患者提供就業培訓
 - 積極推動綠色供應鏈建設，獲得Ecovadis 銅牌認證

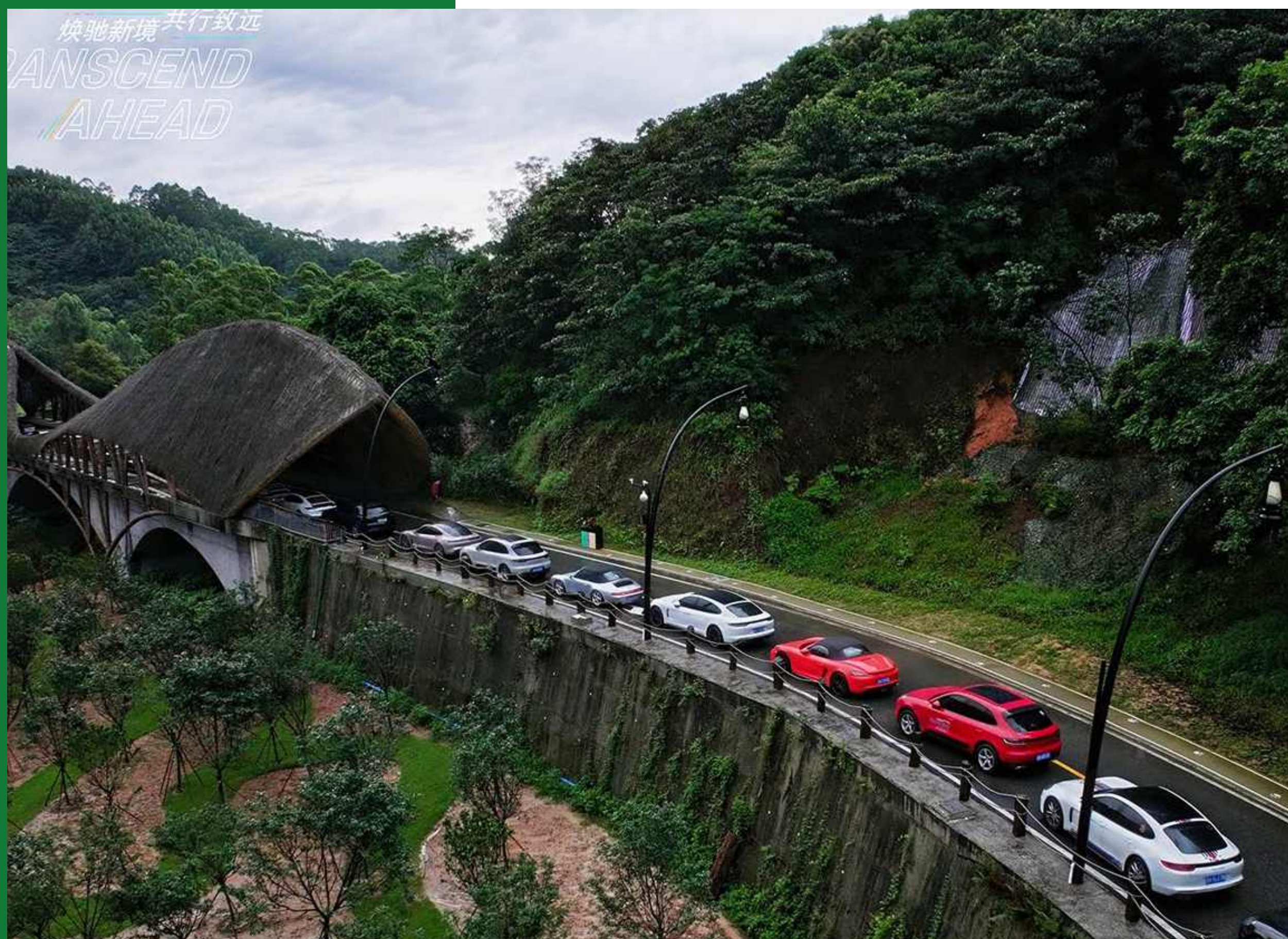
氣候行動



作為負責任的企業公民，捷成集團始終將綠色低碳發展視為重要戰略方向之一。我們致力於透過綠色營運實踐與系統性氣候治理，減少經營活動碳足跡。同時積極與行業協同共創，同步實現環境效益與商業價值。



氣候行動



溫室氣體排放總量

7,672.00 噸
二氧化碳當量「範圍一+範圍二」

同比降低 **19.82%**

碳排放強度

593.55 二氧化碳當量/10 億港元

同比下降 **0.75%**

電力消耗

集團整體用電量下降
9.54%

汽油消耗

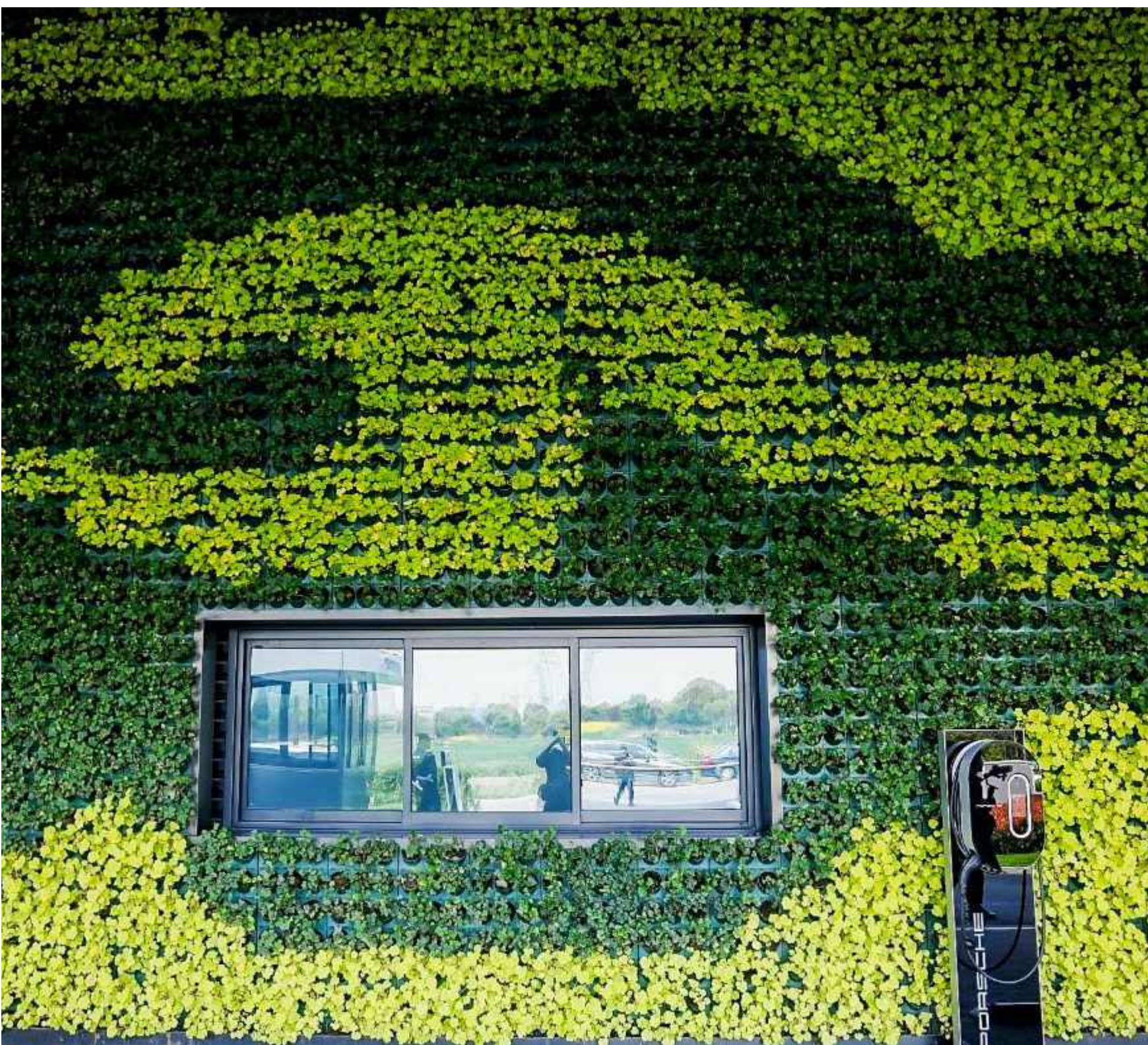
全年汽油消耗量下降
46.17%



推動低碳發展

氣候風險識別與應對

我們持續關注全球與本地的氣候政策動態，不斷提升風險意識與管理能力以積極應對氣候相關風險。面對日益頻繁的極端天氣事件，我們進一步完善氣候緩解與適應方案。

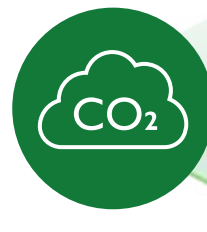


2024年關鍵行動

風險管理
將極端天氣風險納入集團
《危機管理政策》
以及業務戰略決策

政策完善
發布《惡劣天氣工作安排》
在極端氣候下保障員工安全

低碳營運
在工作環境與日常營運中
貫徹可持續理念



綠色產品策略
推進各業務線綠色轉型

資源效率
提升能源使用效率
在營運點建設採用清潔技術

透明公開
透過年度報告展示可持續發展進展

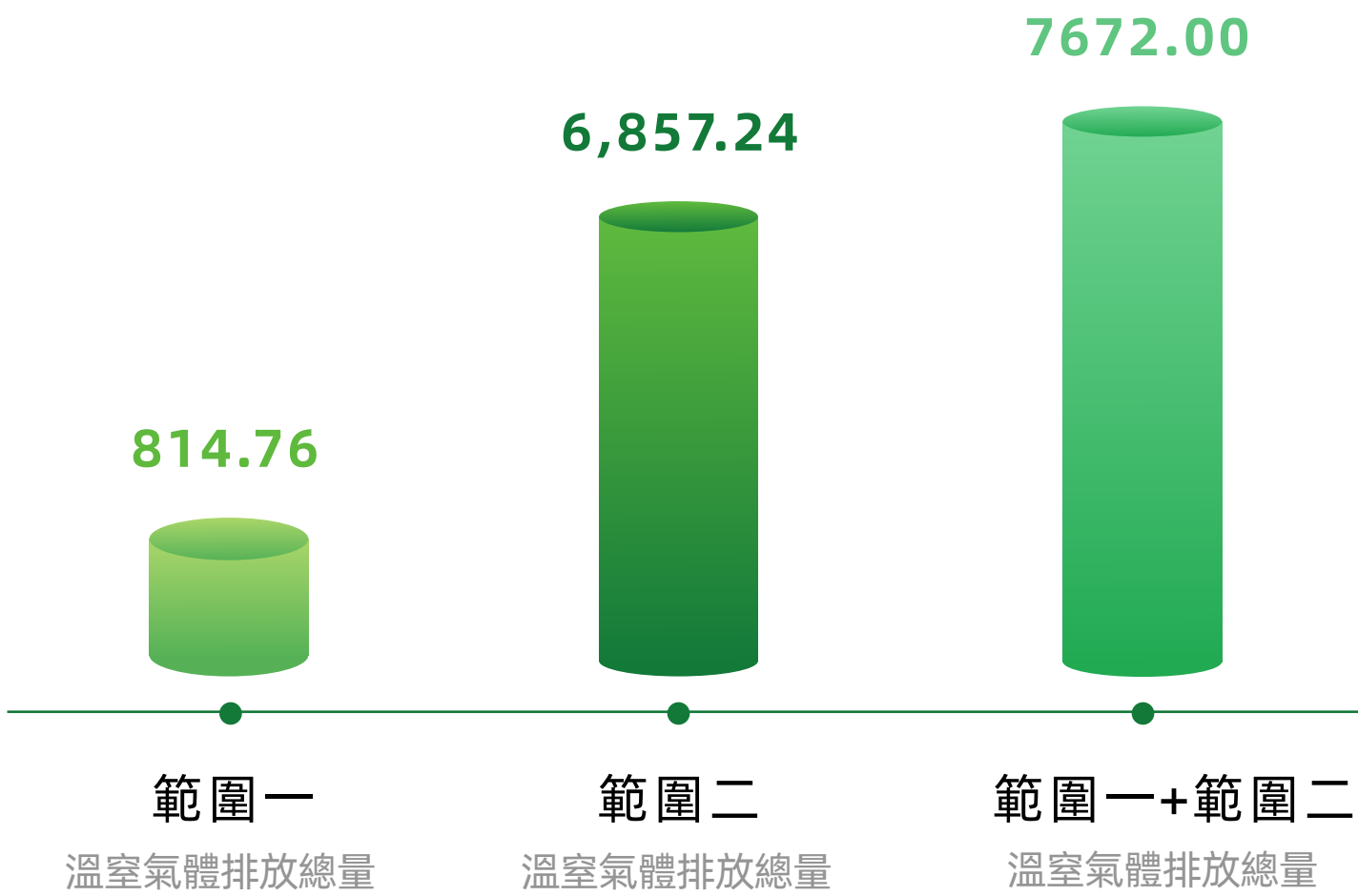
加強碳管理

自2010年起，我們設立專項審計工作組，系統性加強碳管理。我們的策略不僅覆蓋內部營運，還延伸至整個價值鏈，以推動綠色低碳發展。

溫室氣體排放總量較2023年降低**19.82%** 單位營收溫室氣體排放強度較2023年降低**0.75%**

捷成集團2024年度溫室氣體排放量

單位：噸二氧化碳當量

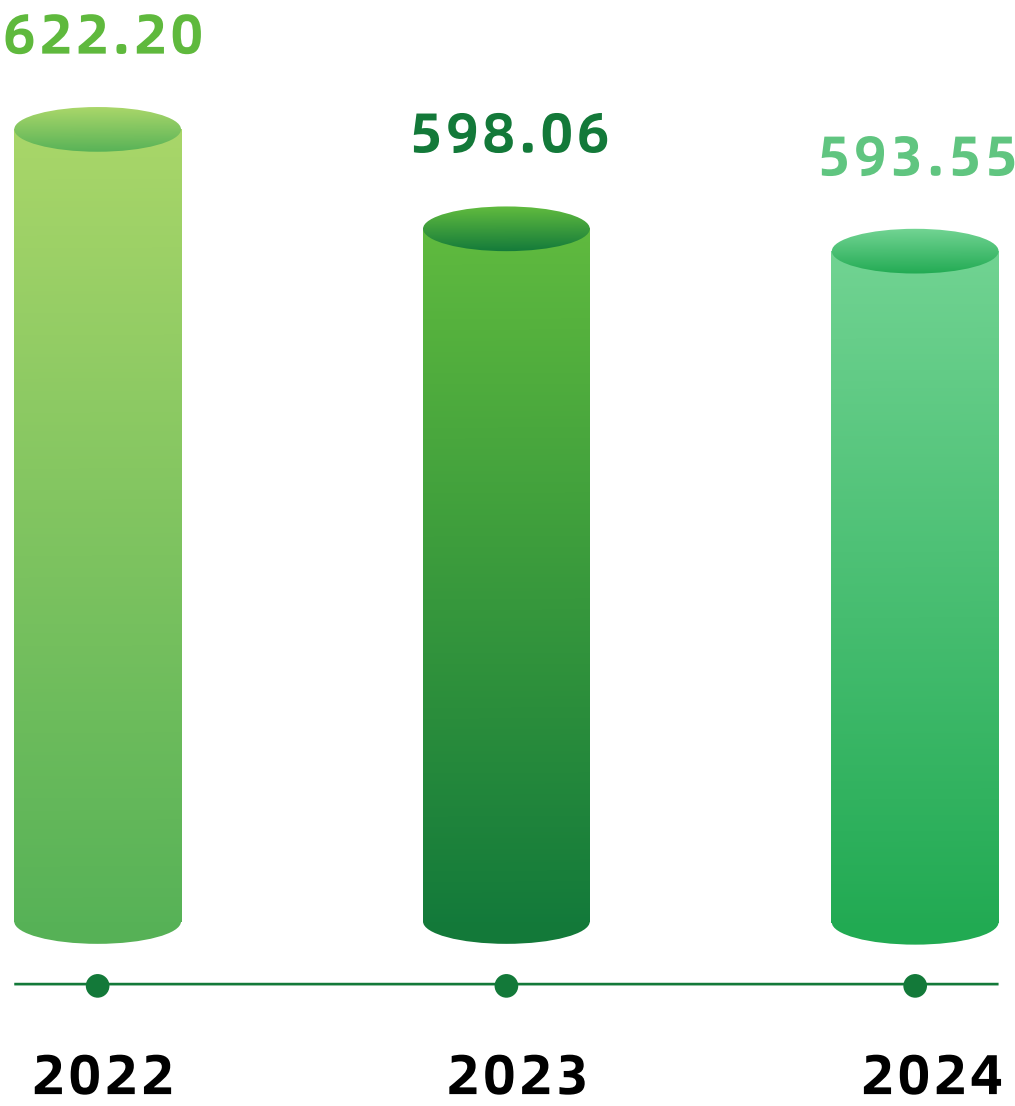


備註：範圍一排放為公司擁有或控制的排放源產生的直接溫室氣體排放，範圍二排放為公司所消耗的外購電力等產生的間接溫室氣體排放。劃分類別及編制過程參考依據為《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》及《溫室氣體第1部分：組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化與報告的規範及指南》(ISO 14064- 1:2018)。

2022-2024年度溫室氣體排放強度變化情況

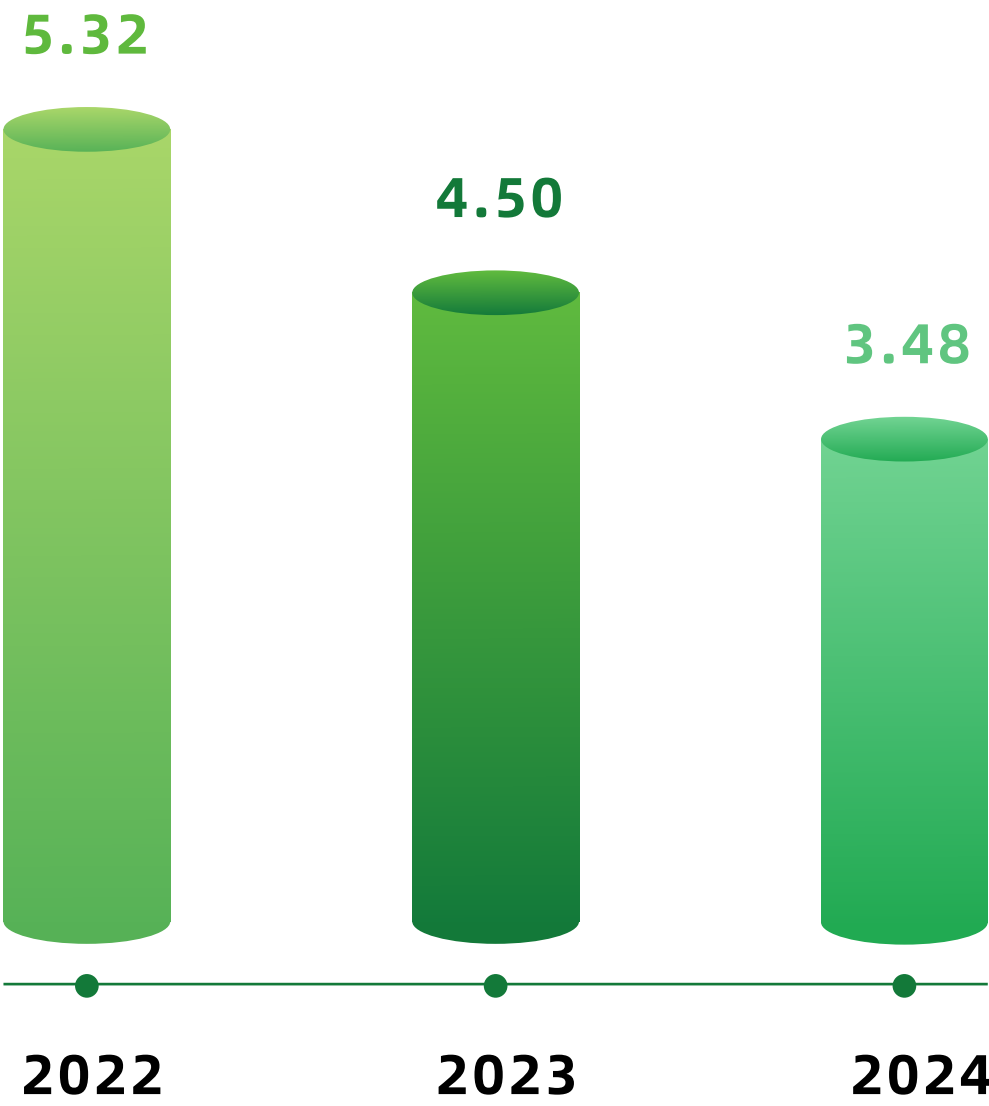
單位營收溫室氣體排放量

單位：噸二氧化碳當量 /10 億港元



人均溫室氣體排放量

單位：噸二氧化碳當量 /人



綠色營運

能源與水資源使用效率

能源節約行動

-  **綠色出行**
精簡公務車輛，減少汽油使用與廢氣排放
-  **環保行為**
倡導員工隨手關燈、升級定時開關系統，降低能源消耗



水資源節約行動

-  **深圳龍華保時捷中心**
安裝廢水回收系統用於車輛清洗
-  **上海閔行保時捷中心**
實施雨水收集系統用於清潔
-  **海寧保時捷中心（LEED 鉑金認證）**
利用雨水進行灌溉與道路清潔

可持續建築與綠色空間

我們積極響應

國家推進節能與綠色建築發展的號召

- 香港辦公室、上海辦公室與北京辦公室所在建築均為綠色建築LEED鉑金級認證
- 2024年廣州辦公室正式遷入獲得綠色建築LEED-CS金級預認證的麗豐國際中心
- 海寧保時捷中心成為全球首家獲得LEED鉑金級認證的保時捷中心



資源可持續利用

我們倡導資源循環理念，實行辦公資源循環利用，透過參與環保回收項目、減少一次性用品消耗、完善分類回收體系，促進資源高效循環利用。



2024年亮點行動

-  **無紙化辦公**
推動數字化優先理念，減少紙張使用
-  **回收系統**
安裝垃圾分類回收箱，與合作夥伴開展
硒鼓與墨盒回收
-  **玻璃瓶與快遞箱回收**
持續推進廢棄物減量工作
-  **員工參與**
舉辦培訓及活動，提高可持續發展意識

集團「整理大賽」，高效辦公

「整理周」共回收了**7,698.9**千克廢紙



創新可持續互動



電子設備捐贈活動：
回收設備捐贈給明愛電腦重用計劃



咖啡渣磨砂工作坊：
循環使用咖啡渣製作護膚產品



清潔、無污染職場

我們透過污染控制與資源管理，打造清潔健康的職場環境：
捷成香港辦公室在茶水間及母嬰室安裝了全新的「BIO-D2 Mini Bio-System」生物處理系統，淨化污水管道，保持空間無異味。



危險廢棄物管理（捷成汽車旗下保時捷中心）

-  安全存儲、清晰標識、視頻監控
-  詳細記錄與報告
-  按照「三防」原則定期檢查：防擴散、防泄漏、防遺失
-  與認證專業機構合作處理



共創綠色生態

我們積極倡導環境守護，透過員工參與與社區合作，共同推動保護生物多樣性。

世界自然基金會（WWF）活動

海下灣浮潛、生態有機農耕體驗及「步走大自然」家庭活動



我們鼓勵集團各業務線主動參與生態環境保護活動。

野生動物領養合作

南京江寧保時捷中心與南京紅山森林動物園達成兩年期野生動物領養合作



2024年，海寧保時捷中心積極開展綠色環保行動，在汽車及相關領域深入融合綠色理念。

海寧保時捷中心的可持續發展活動



造福社群



在捷成集團，我們秉持責任，推動健康公平與共融教育。透過創新實踐，我們賦權弱勢社群，推動多元倡議，以促進更共融的社會，矢志實踐可持續發展的堅定承諾。



造福社群

員工義工服務

服務時數共計

1,023小時

「晨星計劃」三期項目

累計為當地兒童視力篩查超過

46萬人次

為當地居民眼健康教育超過

35萬人次

獎項與認可

中山大學頒發「逸仙教育貢獻獎」

「廣州傑出外資企業」——「公益燈塔獎」

入選「最佳責任企業品牌TOP100」排行榜

「金秋向光」慈善助學計劃

累計捐贈人民幣

20萬元

用於支援貧困家庭的教育需要

「捷成攜手凝動」

長期體育培訓計劃

受惠青少年超過

1,347余人

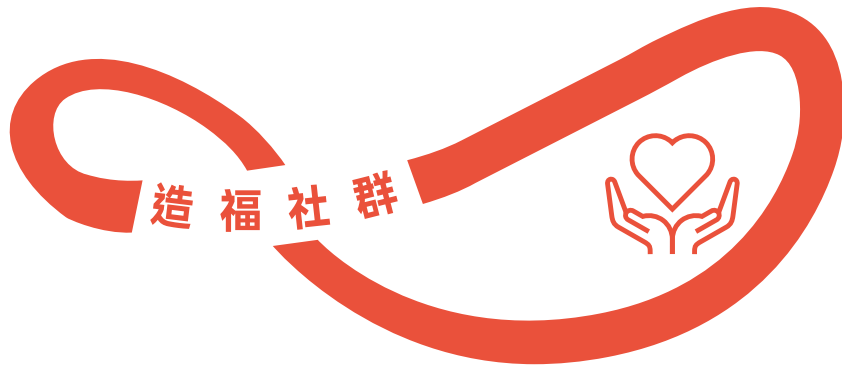
累積運動時數

8,000小時

捷成集團慈善基金

與**7**間慈善機構

合作擴大社會影響力



「晨星計劃」

「晨星計劃」三期 持續守護青少年「視」界

自2011年起，捷成集團攜手國際慈善機構奧比斯開展「晨星計劃」項目，長期致力於推動中國內地眼健康的發展。

「晨星計劃」三期成果速覽

- 於雲南及廣西地區設立 **7** 所基層縣級兒童眼科護理中心
- 累計為超過 **46** 萬名兒童提供視力篩查及診斷
- 資助 **35** 名弱勢兒童眼科手術
- 為 **709** 名兒童提供配鏡資助
- 支援培訓 **325** 名當地眼科醫護人員，提升基層診療水平，確保兒童獲得及時診療支援



2024年，捷成義工們共同前往廣西壯族自治區的河池市與大化瑤族自治縣的項目點，開展實地調研，在當地舉辦眼健康知識互動課堂，並為當地1,600名兒童提供眼健康篩查。



「為光明而動」 以行動與關愛支持視障學生

「為光明而動」項目於2023年正式啟動，旨在鼓勵員工積極運動，提升自身眼健康，同時透過活動積分兌換機制，為視障學生創造更多體驗世界的機會。

透過這一創新的公益模式，我們讓每一位員工都成為改變他人生活的動力，共同推動社會共融及健康公益事業的發展。截止2024年，「為光明而動」項目已成功開展了五期，持續倡導眼健康理念，提升眼保健意識，為光明與健康努力不懈。



運動時數兌換參觀門票

-  運動30分鐘 = 30個「光明積點」
-  每多運動1分鐘，額外獲得1個「光明積點」
-  100,000積點 = 為視障兒童及其家人提供藝術體驗機會
(例如：參觀博物館／美術館)



2024年12月，在深圳組織參觀天空美術館



「為光明而動」已達成：

- 參與員工共 **153**人
- 累計打卡 **5,436**次
- 積累 **579,642**「光明積點」
- 成功完成 **5**期項目
- 共 **46** 名義工陪同 **119** 名視障學生及其家人進行了具有教育意義的博物館及美術館參觀活動



2024年7月，在杭州組織視障學生參觀天目里美術館，體驗觸感藝術





邀請保時捷車主參與共融運動會，擴大社區影響力



此外，我們亦致力為視障學生營造安全與共融的運動環境，讓視障學生感受運動的樂趣。自2021年，捷成在上海、南京、深圳等地持續舉辦「為光明而動」視障兒童青少年趣味運動會，透過義工的陪伴與支持，讓他們在運動的探索與挑戰中收穫自信與勇氣。



捷成同事參觀奧比斯眼科飛機醫院。這所移動式教學醫院為眼科醫生提供優質的醫學培訓，推動眼健康事業的發展



「捷成攜手凝動」體育點燃希望

體育運動賦權基層青少年

捷成集團與凝動香港體育基金合作，開展了為期五年的「捷成攜手凝動」長期體育培訓計劃，為香港弱勢青少年提供長期體育訓練機會。

「凝動」計劃透過體育運動推動社會改變，讓弱勢青少年在運動中培養堅韌品格，收穫自信、健康人生。



捷成贊助的「啟晴傾城」女子籃球隊在「凝動」主辦的2023-2024年度「邨 JUMP! 公屋籃球總決賽」中再度奪冠

2024年成果速覽

- 培訓超過 **330** 名青少年運動員
- 開設超過 **20** 項課程，涵蓋閃避球、擊劍、跳繩、空手道等 **10** 大類體育項目
- 邀請體育界專家、明星運動員等進行專業分享





此外，捷成義工積極推行「健康全方位」社區探訪行動，透過走訪居住於分間樓宇單位的受惠家庭，贈送家具禮券及關懷禮包，改善低收入家庭身心健康、提供切實幫助。



捷成集團慈善基金

長效社區賦能行動

2020年，我們成立捷成集團慈善基金，持續資助香港及內地的長期公益項目。2023年，捷成集團慈善基金獲得香港《稅務條例》（第 112 章）第88條認證。

我們持續關注：

-  推動社會心理健康
-  提供普惠服務
-  為困境人群提供專業援助計劃



支持教育事業

教育撑起光明未來

捷成集團秉持以資金支援、人才培育、資源聯動三位一體，助力培養社會青年領袖。



中山大學附屬第一醫院 優秀拔尖創新人才計劃

2024年，捷成集團與中山大學附屬第一醫院（中山一院）持續深化合作，推動醫學人才培養邁向新高度。本年度，五名醫學生憑藉卓越潛力在遴選中脫穎而出。





與海寧市海昌街道合作開展「金秋向光」慈善助學項目，廣受認可

「金秋向光」慈善助學計劃落幕

2024年，為期三年的「金秋向光」慈善助學項目圓滿落幕。我們透過教育支援賦權弱勢學生團體，實踐教育促進社會流動的核心使命。



我們的影響力

- 捐款累計**人民幣20萬元**
- 資助**85名**貧困學生
- 獲頒**第十四屆公益節教育公益貢獻獎**

鼓勵員工服務社區

捷成積極參與當地社區建設，鼓勵員工善用閒暇時間投身社群公益活動，為本地社群注入活力與溫暖。透過長期參與、策略合作，我們致力於創造長效社會價值。

可持續「食」尚

2024年，捷成同事及其親友參加了世界自然基金會香港分會主辦的貝果烘焙工作坊活動，共同促進：

- 推廣可持續飲食習慣
- 優先選購本地生產的食材、少菜多肉、惜物善用等



小西灣聖誕派對

2024 年12月，捷成義工們透過以下方式為小西灣養老院的長者送

上節日的歡樂：

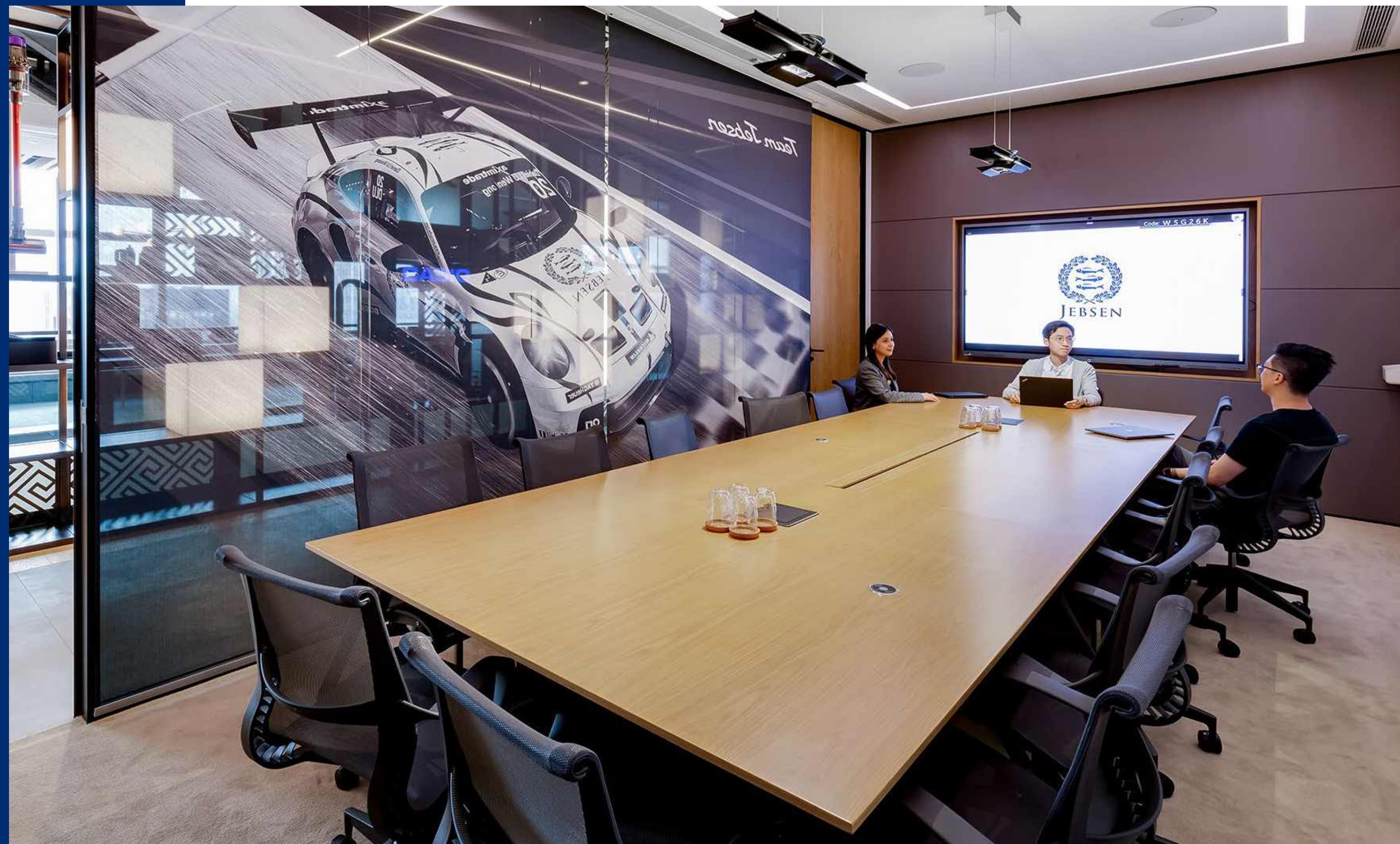
- 遊戲互動、合唱聖誕歌
- 派發禮物、共進午餐
- 「凝動」計劃學員展示空手道表演



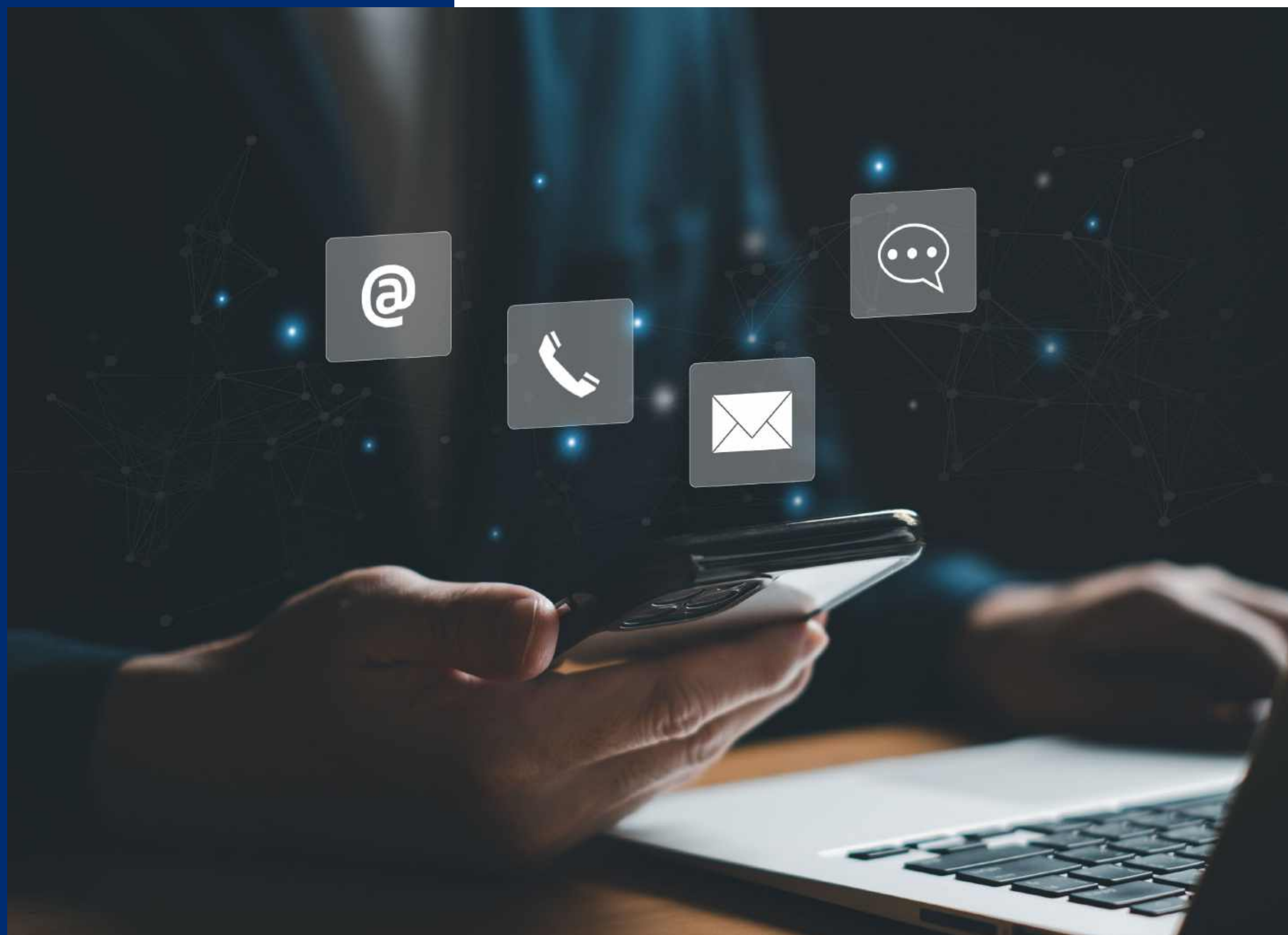
企業治理



捷成集團將誠信深植企業基因，視為營運的核心基石。我們矢志恪守最高商業道德標準，以高效、系統化、全方位的管理實踐為支撐，透過完善的風險管控機制主動監測、評估及管控合規與營運風險，確保集團穩健可持續發展，持續完善企業管治體系。



企業治理



利益衝突申報

員工完成利益衝突申報率達

99.9%

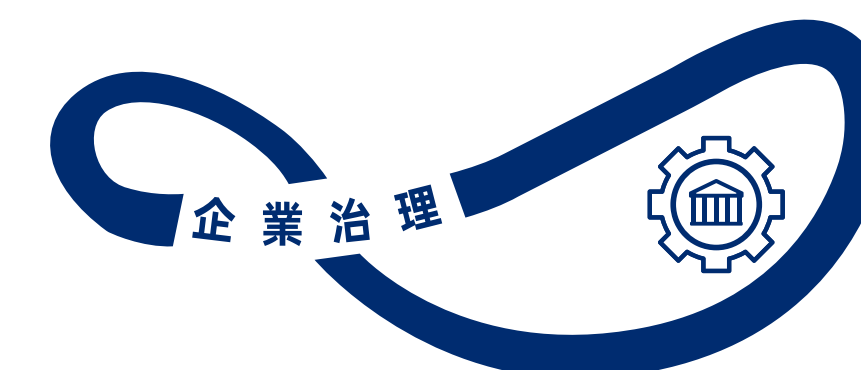
「風險管理教室」

發佈「風險管理教室」

12次，促進主動風險管理

資訊安全事件

全年**未發生**資訊安全及私隱洩露事件



合規與負責任營運

商業道德

捷成集團高度重視商業道德管理工作。2024年，我們將合規培訓升級為線上模式，賦予員工更大的靈活性，使其能夠根據自身時間安排自主完成學習。培訓內容由專業培訓師統一講解，確保知識傳遞準確、一致。同時，培訓管理人員可即時監控培訓進度與完

成情況，確保合規要求得到全面落實，提高培訓的覆蓋率與效率。

捷成集團嚴禁任何賄賂以及貪污行為，對腐敗現象採取零容忍態度。2024年，公司透過多種方式向員工傳遞各業務環節可能面臨的潛在腐敗賄賂風險，提高員工防範意識。



新員工道德合規培訓：捷成汽車新員工培訓覆蓋率達 **100%**

合規培訓主題包括：

-  《道德與業務行為守則》解讀
-  員工的道德責任
-  汽車業務的法律及合規框架
-  業務推進過程中的注意事項
-  紀律處分與勞動關係解除政策

舉報人保護

公司堅定推行舉報機制，鼓勵員工及相關方積極舉報任何涉嫌違規或違反道德準則的行為。所有舉報信息均按照保密程序處理，嚴格保障舉報人的匿名身份及權益，營造安全開放的溝通環境。



關於舉報及揭發瀆職違規行為的政策



舉報與保護機制

- 制定內部舉報政策，完善舉報行為管理機制，規範治理違規行為
- 建立包括書信、電郵等多種舉報渠道，對有關瀆職及違規行為進行檢舉
- 加強舉報人及舉報信息保護保密機制，杜絕打擊報復行為，公正處理所有舉報信息，營造誠信透明工作環境



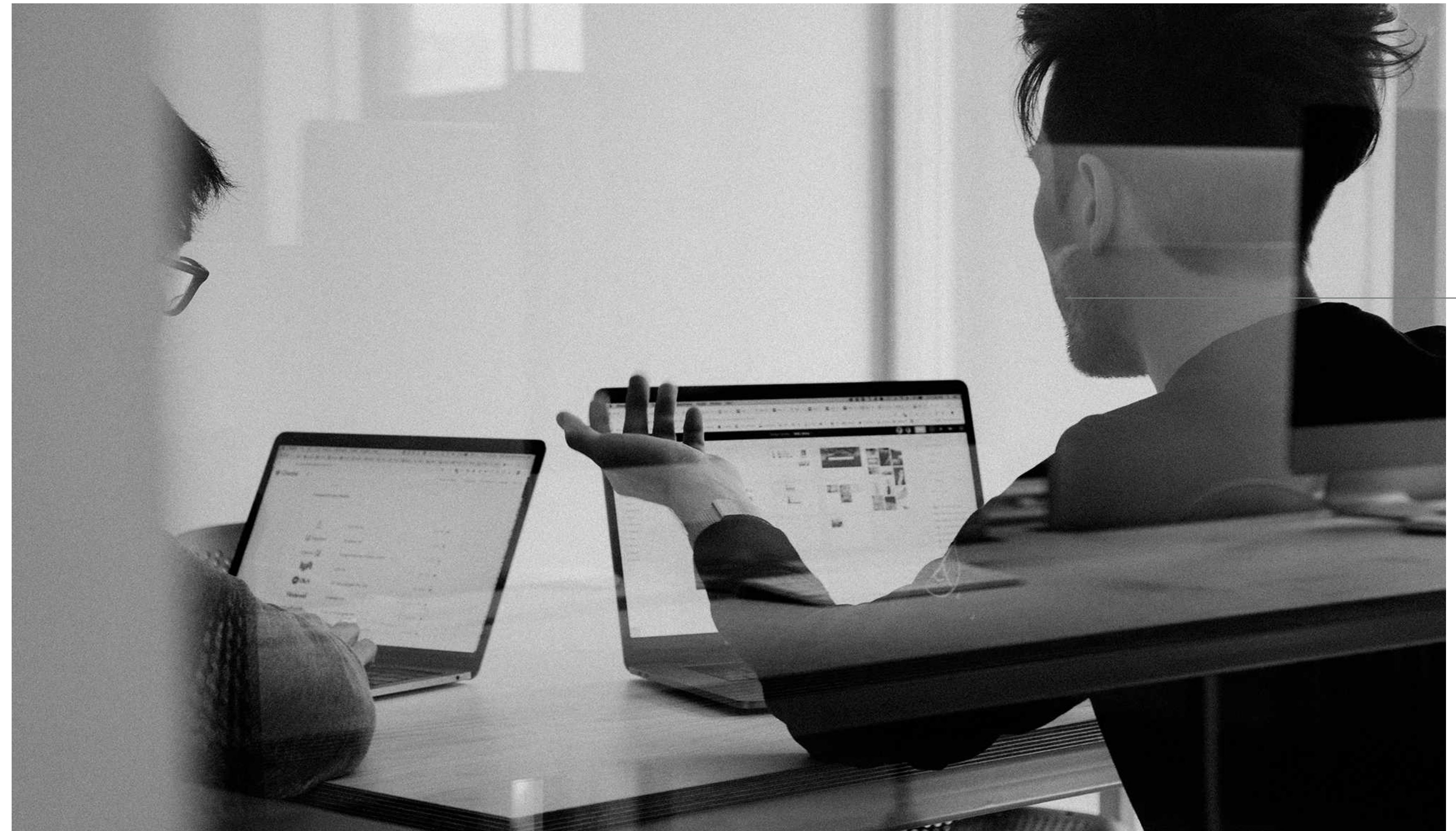
舉報渠道

- 書信：**寄至香港銅鑼灣軒尼詩道500號希慎廣場21樓，
捷成集團內部審計總監收
- 電郵：**reportmalpractice@jebesen.com

資訊安全與私隱保護

捷成集團將監管合規、數據安全及科技倫理置於優先地位，支撐可持續安全營運。2024年，公司聚焦政策修訂、系統建設、培訓賦能三維度，建立覆蓋全集團的網絡安全保護體系，構建「制度+技術+意識」立體化防護格局。

在2024年，集團貫徹落實負責任技術應用承諾，實施關鍵舉措推動數字化合規建設工作。公司嚴格按照中國網絡安全等級保護制度（MLPS），全面審查公司現行的數字化管理系統，確保符合監管資訊安全要求。目前公司所有必要系統均已經過認證，進一步強化監管合規性及數字基礎設施安全性。



同時，公司積極推進多項行動舉措，加強IT安全框架、營運效能及保护利益相关者的信任。

部署了包括**Microsoft Defender**和**Intune**在內的先進工具，全面加強公司設備及移動終端的安全防護。



**應用先進
防護工具**



**網絡安全
戰略合作**

與全球頂尖網絡安全公司達成戰略合作，由其提供**託管式防禦服務**，確保公司設備的安全性及抗風險能力。

透過引入**網絡攻擊管理工具**，顯著提升企業網絡監控與掃描能力，有效保障對外系統及網站安全，實現對潛在漏洞的持續監測。



**主動式網絡
掃描與監控**



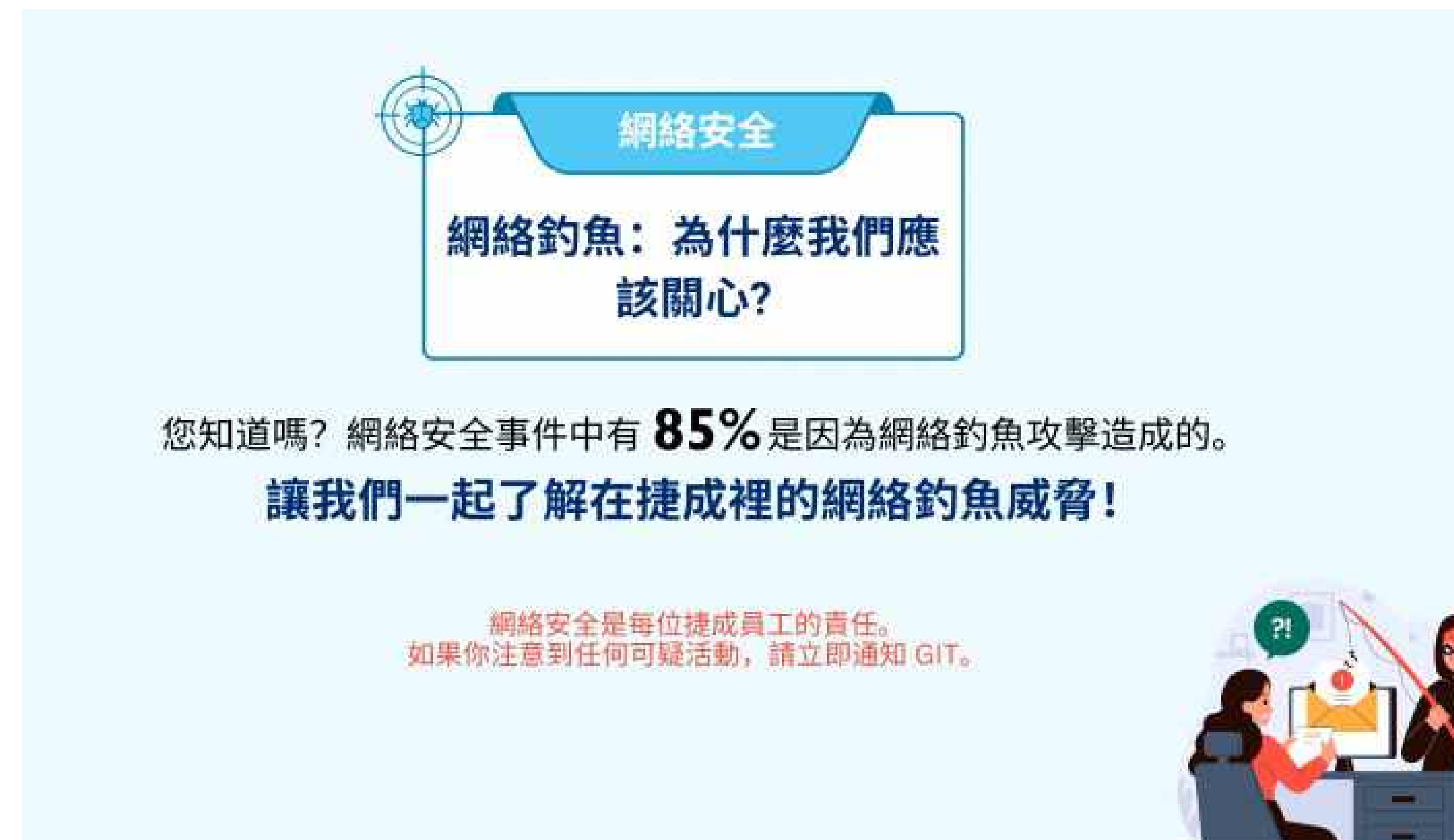
**網絡安全
應急演練**

開展模擬網絡安全事件的**桌面推演**，強化應急事件響應能力及協調性。

集團持續將網絡安全意識建設作為可持續數字戰略核心要素，透過打造安全氛圍，提升員工的網絡安全意識及抗風險能力，切實保障業務營運的穩健性與安全性。

網絡安全全員培訓體系

圍繞數據保護與存儲政策、深度偽造識別、終端安全防護等關鍵議題開展多維度培訓。



網絡安全

網絡釣魚：為什麼我們應該關心？

您知道嗎？網絡安全事件中有 **85%** 是因為網絡釣魚攻擊造成的。

讓我們一起了解在捷成裡的網絡釣魚威脅！

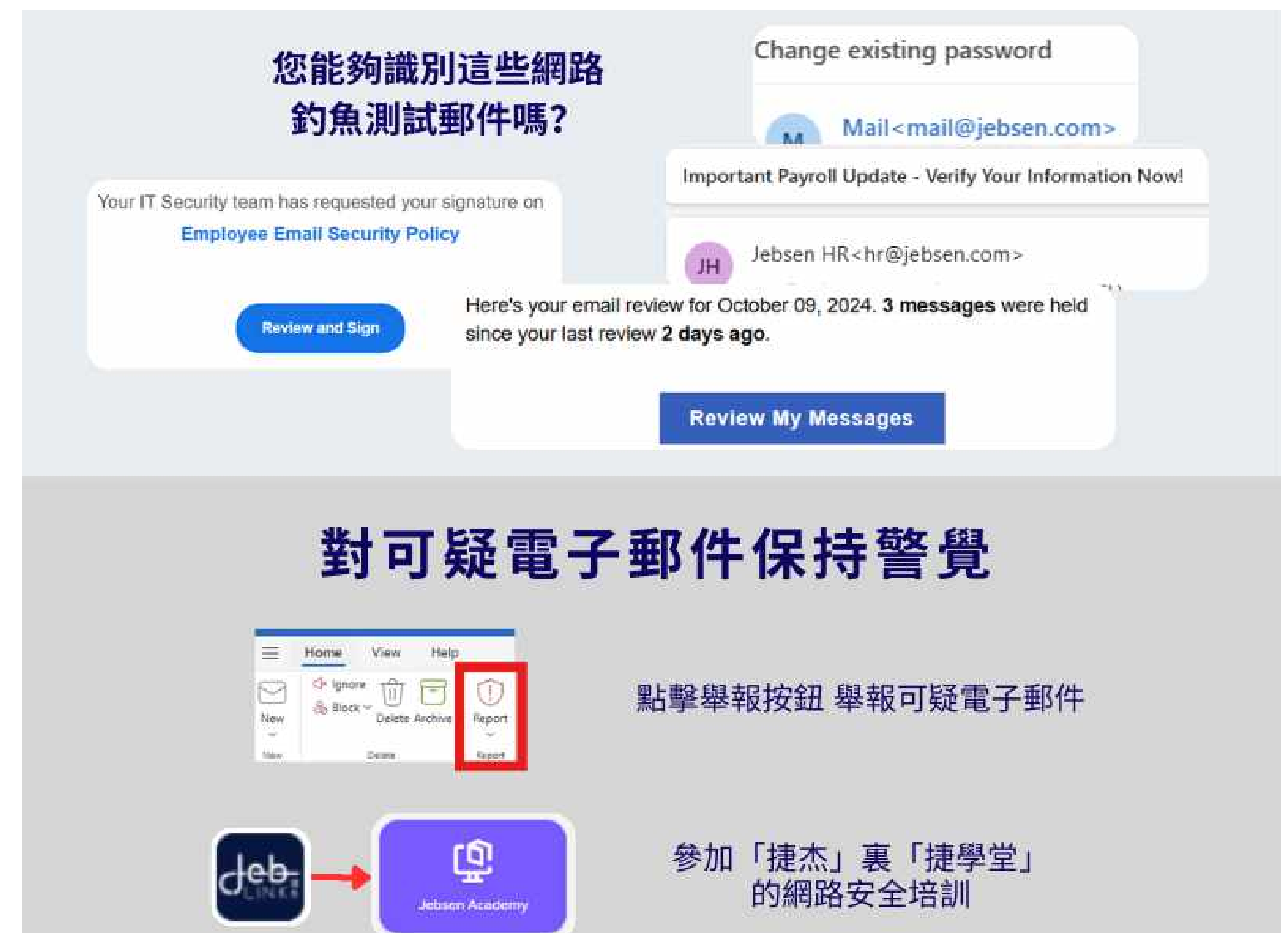
網絡安全是每位捷成員工的責任。
如果你注意到任何可疑活動，請立即通知 GIT。

The graphic features a blue header with a target icon and the text '網絡安全'. Below it, a white box contains the title '網絡釣魚：為什麼我們應該關心？'. The main body has a light blue background with a large text block stating that 85% of network security incidents are caused by phishing attacks and encouraging employees to learn about the threats. A red text box at the bottom emphasizes that network security is everyone's responsibility and to report suspicious activities to GIT. An illustration of a person at a computer with a fishing hook icon is in the bottom right corner.

釣魚攻擊防範與應對

面向全員定期開展釣魚郵件模擬測試，鼓勵員工舉報可疑郵件。

集團資訊科技部對上報事件進行深度剖析，提供風險防範建議。



您能夠識別這些網路釣魚測試郵件嗎？

Change existing password

Mail <mail@jebsen.com>

Important Payroll Update - Verify Your Information Now!

Jebsen HR <hr@jebsen.com>

Here's your email review for October 09, 2024. 3 messages were held since your last review 2 days ago.

Review and Sign

Review My Messages

對可疑電子郵件保持警覺

點擊舉報按鈕 舉報可疑電子郵件

參加「捷杰」裏「捷學堂」的網路安全培訓

The graphic is divided into two main sections. The top section, titled '您能夠識別這些網路釣魚測試郵件嗎？', shows several simulated phishing emails. These include a 'Change existing password' email, an email from 'Mail <mail@jebsen.com>', an 'Important Payroll Update - Verify Your Information Now!' email, and an email from 'Jebsen HR <hr@jebsen.com>' about an email review. A 'Review and Sign' button is shown. The bottom section, titled '對可疑電子郵件保持警覺', shows a screenshot of an email client interface with the 'Report' button highlighted in red. Below this, it says '點擊舉報按鈕 舉報可疑電子郵件'. At the bottom, it shows the 'Jeb-Link' logo and a button for 'Jebsen Academy', with the text '參加「捷杰」裏「捷學堂」的網路安全培訓'.

風險管控

風險管理

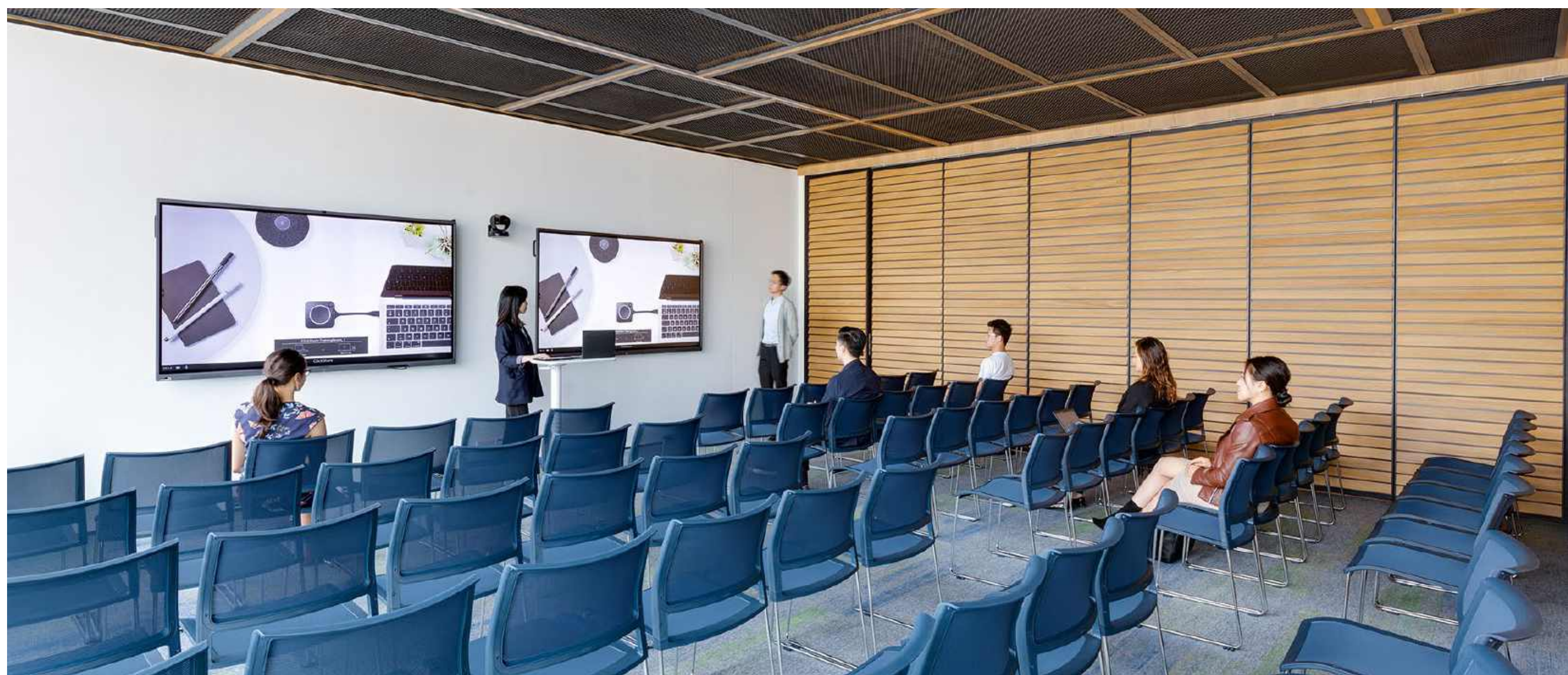
有效的風險管理是構建長期韌性的關鍵基石。捷成集團建立了由董事會直接監督的風險管理體系，並專設風險管理部門支援相關工作。

集團內部審計部透過垂直匯報機制確保運作獨立性。部門享有全線業務資訊調閱權限，保障風險監控的全面與客觀。

2024年，我們透過多種方式強化風險管理架構

- 展開每年兩次的全面集團風險審視，包括與風險責任人共同識別風險、評估所有已識別風險的暴露程度、制定前瞻性的風險緩解策略、驗證這些策略的有效性，並在營運過程中持續進行風險監控。
- 實施自上而下的訪談，與集團管理層以及業務線和職能部門的高級管理人員進行訪談，收集他們對風險格局變化的看法。
- 舉辦五場度身訂造的自下而上風險管理工作坊，合共吸引196位參加者參與，提供了一個交流見解、探討緩解策略、加深風險管理實踐的平台。

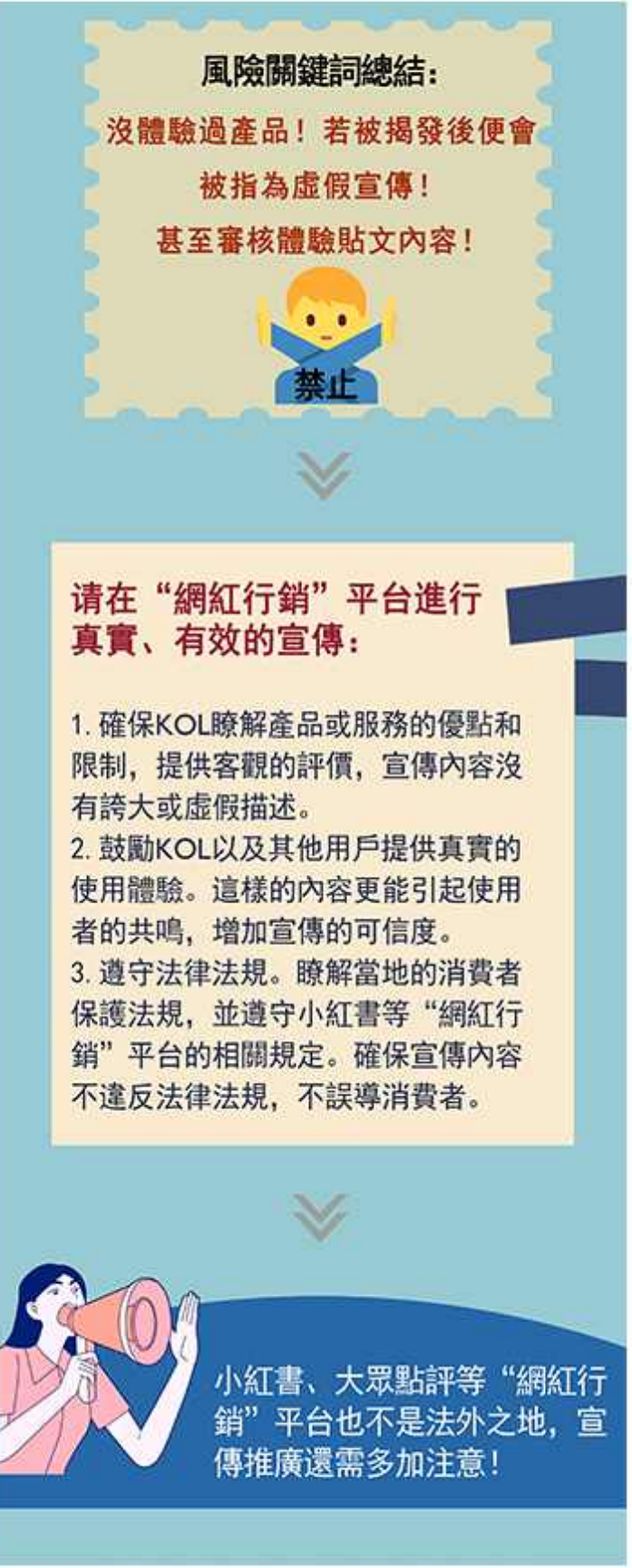
企業風險管理（ERM）框架



捷成每月發布「風險管理小課堂」通訊，提升員工對潛在欺詐及合規風險的意識，強化風險防範意識，並明確員工在風險管理中的責任。這些倡議顯著提高了集團內的風險防範意識，並使團隊能夠主動管理新出現的風險。

風險管理小課堂的專題
內容涵蓋不同主題，包括

- 節日禮品收受規範
- 最佳實踐個人資訊管理
- 廉潔採購管理
- 識別與防範招投標環節中的串通行為



內部控制

捷成集團建立了完善的制度、流程及指引，以規範業務營運中的關鍵流程與管理舉措。集團各職能部門及業務線定期對業務流程進行審查與監控，以及時發現內控缺陷及不當行為。集團內部審計部門基於風險評估的方法，對集團內部控制體系有效性進行獨立審查。

2024年，集團內部審計部門推出持續審計計劃，旨在最大限度降低營運風險，提高內部控制的有效性，並促進高效、可持續的組織發展。透過持續優化內控體系、定期審查及員工合規培訓，捷成集團致力於確保企業誠信經營與長遠發展。



關於本報告

本報告為捷成集團自2009年起連續發佈的第16份可持續發展／企業社會責任報告，全面呈現集團於2024年在可持續發展領域的積極探索與務實成果。鑒於業務線的多元特性，報告聚焦「以人為本」「創新卓越」「氣候行動」「造福社群」及「公司治理」五大範疇，全面反映各業務板塊在相關議題上的亮點實踐與優秀成果。

報告範圍

本報告涵蓋了集團內部對財務和營運政策及措施有控制權或有重大影響的所有實體，包括集團職能、飲料、消費品、汽車和捷成資本，記錄了集團2024年1月至12月在大中華區經濟，環境和社會方面的營運情況。所用資料均來自集團的正式檔案和內部統計報告。報告中的「捷成」「集團」「我們」均代指「捷成集團」。

報告指引

本報告根據全球報告倡議組織（GRI）的《可持續發展報告編寫標準》（GRI Standards）彙編而成，同時參考了聯合國可持續發展目標（SDGs）。

報告獲取

本報告為電子版，於2025年7月以簡體中文、繁體中文、英文版同時發佈，如需線上瀏覽或下載本報告，請訪問：www.jebsen.com。

反饋

您的寶貴意見將對改進企業可持續發展方面的工作計劃極有幫助，請隨時電郵至：feedbackonCSR@jebsen.com，我們會對您的反饋以保密方式處理。

GRI 準則對照表

使用說明：捷成集團在2024年1月1日至2024年12月31日期間參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。

標準引用：GRI 1：基礎2021

GRI指標內容	序號	披露項	披露位置
GRI 2：一般披露2021	2-1	組織詳細情況	P2
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	P76
	2-3	報告期、報告頻率和聯系人	P76
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	P3-6
	2-7	員工	P10, P77
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P68
	2-13	為管理影響的責任授權	P68, P73
	2-15	利益沖突	P67
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	P9
	2-23	政策承諾	P67-69
	2-24	融合政策承諾	P37-39
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	P69
	2-27	遵守法律法規	P68
	2-29	利益相關方參與的方法	P9
GRI 201：經濟績效2016	201-2	氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	P42
GRI 203：間接經濟影響2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	P54
	203-2	重大間接經濟影響	P52-65
GRI 205：反腐敗2016	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P68
GRI 206：反競爭行為2016	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P68, P79
GRI 302：能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	P79
	302-4	減少的能源消耗量	P41
GRI 303：水資源和汙水2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	P44
	303-2	管理與排水相關的影響	P44
GRI 304：生物多樣性2016	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P50

GRI指標內容	序號	披露項	披露位置
GRI 305：排放2016	305-1	直接（範圍1）溫室氣體排放	P43,P79
	305-2	能源間接（範圍2）溫室氣體排放	P43,P79
	305-4	溫室氣體排放強度	P43
	305-5	溫室氣體減排量	P43
GRI 306：廢棄物2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P46-48
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	P46-48
	306-3	產生的廢棄物	P46-48
GRI 401：雇傭2016	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P13
	401-3	育兒假	P13
GRI 403：職業健康與安全2018	403-1	職業健康安全管理體系	P20
	403-3	職業健康服務	P20
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	P20
	403-5	工作者職業健康安全培訓	P20
	403-6	促進工作者健康	P20
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P20
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P20
	403-9	工傷	P78
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	P17-19
GRI 404：培訓與教育2016	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	P78
	405-1	管治機構與員工的多元化	P16
GRI 417：營銷與標識2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	P17
GRI 418：客戶隱私2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P79

關鍵數據績效表

以人為本	單位	2022	2023	2024
員工總數 ¹	人	2,382	2,375	2,203
員工性別比例				
女性員工	%	45.2	49.6	51.2
男性員工	%	54.8	50.4	48.8
女性（管理層）	%	41.9	35.8	39.3
男性（管理層）	%	58.1	64.2	60.7
員工年齡分佈				
小於25歲	%	4.1	11.0	7.4
25至35歲	%	41.1	40.6	35.0
35至45歲	%	39.8	33.3	38.2
45至55歲	%	11.4	10.9	15.1
55歲以上	%	3.7	4.2	4.4
員工地域分佈				
香港	%	34.3	42.6	45.3
華北	%	11.1	3.2	3.0
華中	%	29.8	28.2	27.8
華南（不含香港、澳門、臺灣）	%	24.1	25.3	23.2
澳門及歐洲	%	0.7	0.1	0.7
員工薪酬福利				
社會保險繳納比例 ²	%	100	100	100

以人為本	單位	2022	2023	2024
體檢及健康檔案覆蓋比例	%	85	78	82
人均帶薪休假天數	天	12.6	11.8	10.5
員工培训				
培訓總人次	人次	2,897	9,052	9,830
培训總時長	小時	57,629	8,262.47	7,171.75
平均培訓時長	小時	26.87	3.48	3.26
員工晉升人數	人	151	220	63
晉升員工佔集團總員工比例	%	7.0	9.2	2.9
安全演練活動	次	2	4	3
安全培訓次數	次	3	4	6
員工安全培訓/演練參與人次	人次	46	216	34
工傷人數	人	4	21	3

備註¹：採用實際人數的方法，不區分員工的合同期限、合資公司、工作時間和職位

備註²：不計算退休、提早退休的員工

創新卓越	單位	2022	2023	2024
客戶溝通				
捷成汽車客戶滿意度 ³	分	9.74	9.76	9.76
供應商				
捷成汽車供應商數量	家	61	75	71
其中，華北地區	家	2	2	2
華東地區	家	30	30	29
華南地區	家	15	15	14
華中地區	家	1	1	1
港澳臺地區	家	13	27	25

氣候行動	單位	2022	2023	2024
溫室氣體排放量				
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	940.04	1,485.47	814.76
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	10,477.39	8,083.41	6,857.24
範圍一+範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	11,417.45	9,568.88	7,672.00
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/10億港元	622.20	598.06	593.55
用電量				
香港辦公室用電量	千瓦時	243,548	259,232	253,102
北京辦公室用電量	千瓦時	51,219	42,721	33,752
上海辦公室用電量	千瓦時	114,712	98,079	71,814
廣州辦公室用電量	千瓦時	36,691	30,663	33,734
汽油消耗量				
香港辦公室消耗量	升	4,901	5,854	6,445.28

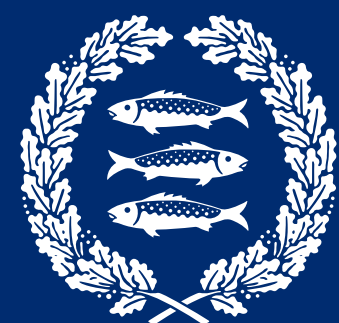
气候行动	單位	2022	2023	2024
北京辦公室消耗量	升	168	171	0
上海辦公室消耗量	升	620	2,866	1,983.64
廣州辦公室消耗量	升	785	1,734	793.22
廢紙回收				
香港辦公室廢紙回收量	千克	3,549	7,445	7,698.9

企業治理	單位	2022	2023	2024
道德與合規培訓				
利益衝突申報率	%	99.3	99.4	99.9
道德合規培訓覆蓋總人次	人次	253	430	151
針對公司發起並審結的貪污訴訟案件數量 ⁴	件	0	0	0
針對雇員發起並審結的貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
與反壟斷/反競爭行為相關案件	件	0	0	0
已發生的資訊安全事件 ⁵	件	0	0	0

備註³：統計來源：統計年份期間，保時捷中國新車和售後客戶電話及問卷滿意度調研指數平均值（滿分為10分）

備註⁴：案件數量指經法院判決後的案件數量

備註⁵：指涉及客戶或外部持份者的資訊安全事件



JEBSEN

香港銅鑼灣軒尼詩道500號希慎廣場21樓

電話：(852) 2923 8777

傳真：(852) 2882 1399

電郵：FEEDBACKONCSR@JEBSEN.COM

網址：WWW.JEBSEN.COM