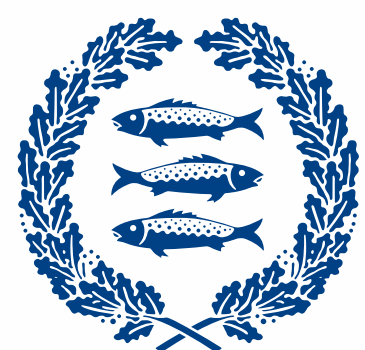




JEBSEN

2024

可持续发展报告

捷成集团



目录

	以人为本	创新卓越	气候行动	造福社群	企业治理
行政总裁致辞01	2025 人才愿景12	驱动创新发展26	推动低碳发展42	“晨星计划”54	合规与负责任运营68
关于捷成02	塑造可信雇主品牌14	提升客户信心34	绿色运营44	“捷成携手凝动”——60	风险管控73
业务范围与品牌服务03	数智驱动人才招聘15	构筑客户信任35	共创绿色生态50	体育点燃希望	
奖项与认可07	推动多元、平等与包容16	可持续发展协作38		捷成集团慈善基金62	关于本报告76
迎接可持续未来09	赋能员工成长发展17			支持教育事业63	GRI 标准对照表77
	提升组织凝聚力18			鼓励员工服务社区65	关键数据绩效表78

9,830

员工培训参与达9,830人次

17

捷成饮料旗下蓝妹啤酒连续17年
领跑香港啤酒市场

7,672

温室气体排放总量：7,672.00吨
二氧化碳当量，同比降低19.82%

1,023

员工志愿服务时长共计1,023
小时

99.9%

员工完成利益冲突申报率达
99.9%

行政总裁致辞

共担责任，共创未来—— 十六年可持续之路的见证与承诺



2024年，气候变化、社会不平等、资源紧张等挑战日益严峻，全球对可持续发展的关注达到了前所未有的高度，社会对企业责任的期望也在不断提升。在这一背景下，企业在推动更加公平、包容且具备环境韧性的未来方面，正发挥着日益关键的作用。

对于捷成集团，可持续发展从来不是一项“附加任务”，而是深植于我们的企业基因。我们已连续十六年发布企业社会责任与可持续发展报告，向社会各界相关方真实公开我们在以人为本、创新卓越、气候行动、造福社群、企业治理五个方面的实践与成效，坚定不移地展现了我们对社会与未来一代的责任与承诺。

作为企业可持续前行的核心，捷成集团视员工为最宝贵的财富。我们持续推进“2025人才愿景”，从全生命周期培养人才队伍，并将员工福祉、多元共融与专业成长全面融入集团人力资源战略。截至2024年，集团女性员工已占总员工的51.2%，女性管理层占比近四成，充分体现出我们在性别平等与领导力多样性方面的坚定承诺。我们不断优化人力资源数字平台Jeb Link 2.0、完善培训体系、重塑职业发展路径，致力于打造一个鼓励赋能的包容性组织。

孟爱峰 | 捷成集团行政总裁

面对气候危机，我们积极作为，将绿色转型纳入日常运营与长期战略之中。过去一年，我们在推进碳管理行动，优化能源使用效率方面成效显著。通过系统性的绿色改善措施，2024年，捷成集团实现碳减排1,896.88吨，碳排放强度降低0.75%。我们不仅关注企业自身的环境表现，并以实践行动应对更多生态挑战。

在社会公益领域，我们始终坚持长期主义，关注真正可持续的影响力。捷成集团与国际慈善组织奥比斯携手开展“晨星计划”，迄今已连续十四年持续推进中国内地基层眼健康事业。2024年，我们将“晨星计划”三期项目推进广西地区，通过志愿课堂传播视力保护知识，守护儿童眼健康。截至目前，该项目已累计为超过46万名儿童提供筛查服务，帮助困境儿童获得及时、可及的诊疗资源。与此同时，我们通过“为光明而动”公益项目，鼓励员工通过运动兑换公益资源，为视障学生提供更多探索艺术的机会。

此外，我们积极推进“以教育促进社会流动”。2024年，我们与中山大学附属第一医院深化合作，支持优秀拔尖创新人才计划，助力医学人才培养迈向更高水平；通过三年期“金秋向光”慈善助

学项目，我们累计资助85名贫困学生实现教育梦想；通过“捷成携手凝动”体育培训等长期项目，我们支持基层青少年发展，助力社会融合，创造更多机会。

稳健的治理结构是实现可持续发展的根本保障。捷成集团尊重并严格遵守国际标准与运营当地的法律法规，恪守商业道德。2024年，集团99.9%的员工完成了利益冲突申报，全年无重大信息安全事件发生。我们持续优化风险管理体系，强化合规意识培训、完善内审内控机制，以透明、自律、负责的态度落实企业责任。

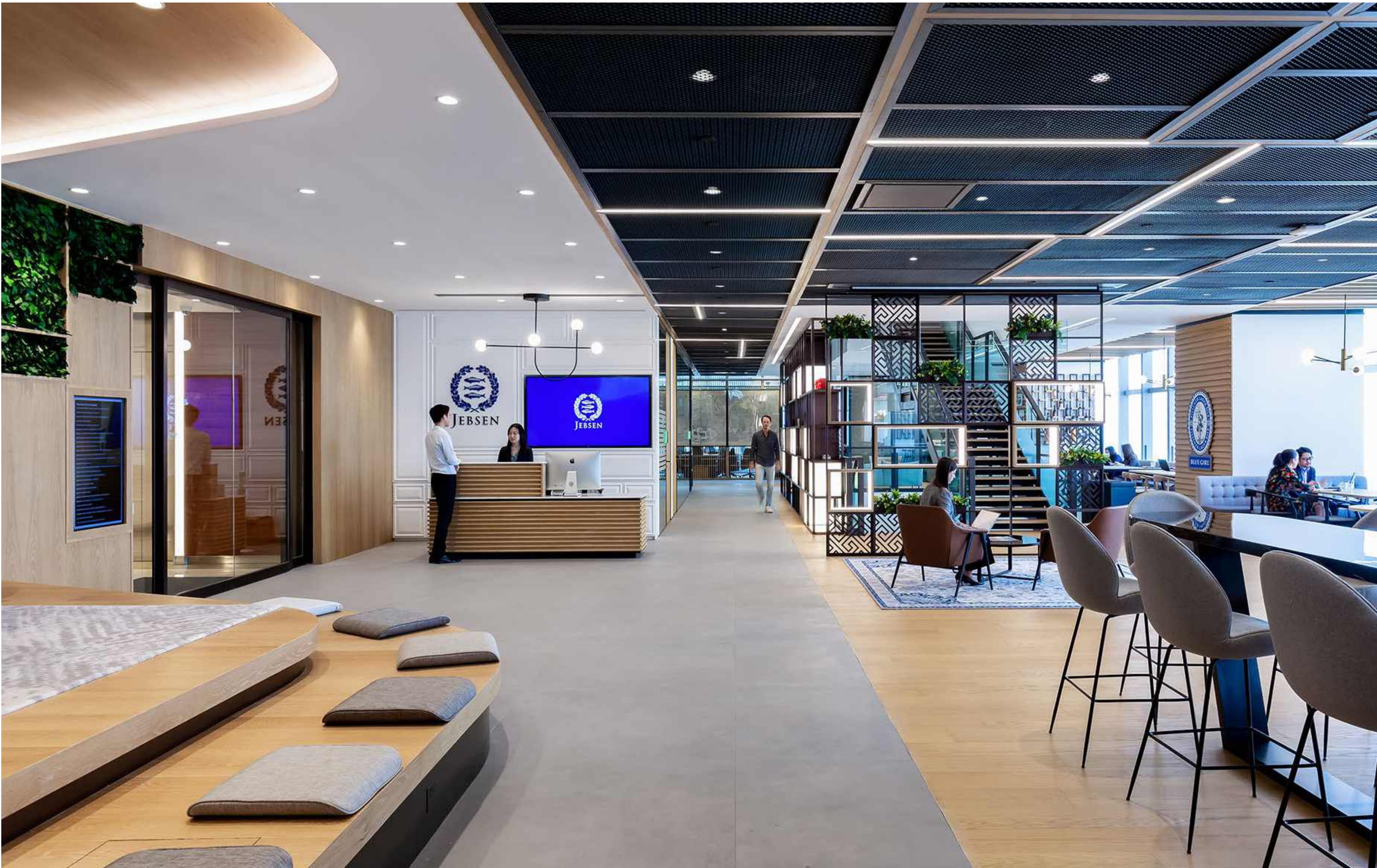
十六年来，捷成集团始终将可持续发展作为企业文化与战略核心的一部分。展望未来，我们将继续与员工、合作伙伴、社区携手并肩，创造可持续、开放、美好未来。

关于捷成

捷成集团

捷成集团以建设及投资优质品牌见长，为大中华地区拥有多元化需求的消费者带来前沿的产品、服务、体验。

作为一家在区内深耕130年的家族企业，我们积极帮助商业伙伴在大中华区培育市场、激发销量，并与本地消费者建立紧密联系。而作为战略伙伴，我们更致力提升品牌价值，成就品牌成功。



业务范围与品牌服务

捷成汽车

捷成汽车1955年将保时捷引进香港，并于2001年引进中国内地，至今经营保时捷分销业务已70年¹，品牌市场占有率在大中华区域占比12%，保时捷电动车销量在大中华区域排名第1。目前，捷成汽车在大中华区的8个城市设立了21个保时捷销售和售后服务网点。

2024年亮点

-  2024年售后进场台次 **~130,000**
-  2024年线上潜在客户 **~145,000**
-  易手车年销量增幅 **20%+**

备注¹：1955-2025，截至最新报告发布时间。



捷成饮料

作为一家优秀饮料运营商，捷成饮料为拥有包含啤酒、葡萄酒与烈酒，以及健康饮料行业的自有品牌及独家代理品牌而自豪。我们通过广泛的分销网络，与消费者共度人生的精彩时刻。

产品组合



卡拉曼达



双栖山庄



宾得宝



圣培露



斐泉



堡林爵



百威啤酒



时代啤酒



福佳啤酒



科罗娜啤酒



蓝妹



三得利顶级啤酒



响



唯他可可

捷成消费品

在过去50年里，捷成消费品一直致力于通过经销国际知名品牌，为消费者的优质生活增添姿彩。我们提供包括消费电子、宠物护理及家用电器等高质生活品味产品，让消费者做出最值得信赖的选择。



2024年亮点

CASIO钟表及计算机产品于香港销售量高达
2,400,000件

捷成资本

捷成资本是捷成集团自设的成长型投资业务线，以长期规划和投资未来的家族精神为立命之本，投资于具合理商业模式、强大产品创新能力、显著增长潜力的优质企业，为被投企业开启新篇章。

投资项目



战略并购



基金合作伙伴



奖项与认可

捷成汽车

- 最佳经销商：保时捷中国2015-2023年度经销商排名
- 2024年保时捷售后服务挑战赛（PACE）售后服务质量（ASQI）小组排名前三
- 杭州西湖保时捷中心连续六年蝉联全国卓越保时捷中心评选总冠军
- 广州天河保时捷中心荣获可持续发展奖 “不仅仅是保时捷经销商”

捷成饮料

- 宾得宝在“第19届饮品冷饮年会”荣获“2024 高端饮品”
- 蓝妹啤酒荣获2024年 ParkNshop “十大卓越品牌大奖”及 7-eleven “最受欢迎品牌大奖”





社会

- 中山大学逸仙教育贡献奖
- 最佳责任企业品牌 TOP 100
- 企业及非商业机构（义工时数）优异奖



环境

- 低碳关怀碳中和标签（2013-2024）
- 低碳关怀星级标签（2013-2024）
- ESG 绿筑新韵—绿色建筑/空间创新奖
- 香港绿色机构奖
- TVB《环境、社会及管治大奖》—ESG特别嘉许奖



“低碳想创坊”——“低碳关怀碳中和标签”和“低碳关怀星级标签”



TVB《环境、社会及管治大奖》——ESG 特别嘉许奖



上海市黄浦区外资企业“ESG 绿筑新韵—绿色建筑/空间创新奖”

迎接可持续未来

可持续发展战略

捷成集团将可持续发展理念深度融入企业战略核心，基于联合国可持续发展目标构建了“五位一体”的发展模型。我们致力于通过系统化的可持续发展实践，与利益相关方携手共建更具包容性和韧性的美好未来。



利益相关方沟通

捷成集团始终重视与各利益相关方的深度对话与价值共创。我们构建了全方位的数字化沟通矩阵，通过领英、微信、微博等社交媒体平台，配合官方网站、公共邮箱及集团刊物《Moments》等官方渠道，实时分享集团战略动态与可持续发展实践。



以人为本



捷成集团将人才视为最宝贵的资产。我们致力营造充满活力、包容、赋能员工的工作环境，以吸引优秀人才并推动长期职业发展。在多元、公平和包容（DEI）原则的指引下，我们促进团队凝聚力，支持个人成长，打造相互尊重、协作共赢的企业文化。



以人为本



员工总人数

2,203人

公司女性员工比例达到

51.2%

集团管理层女性占比达到

39.3%

员工培训参与

9,830人次

各类员工活动累计参与

2,555人次

以人为本

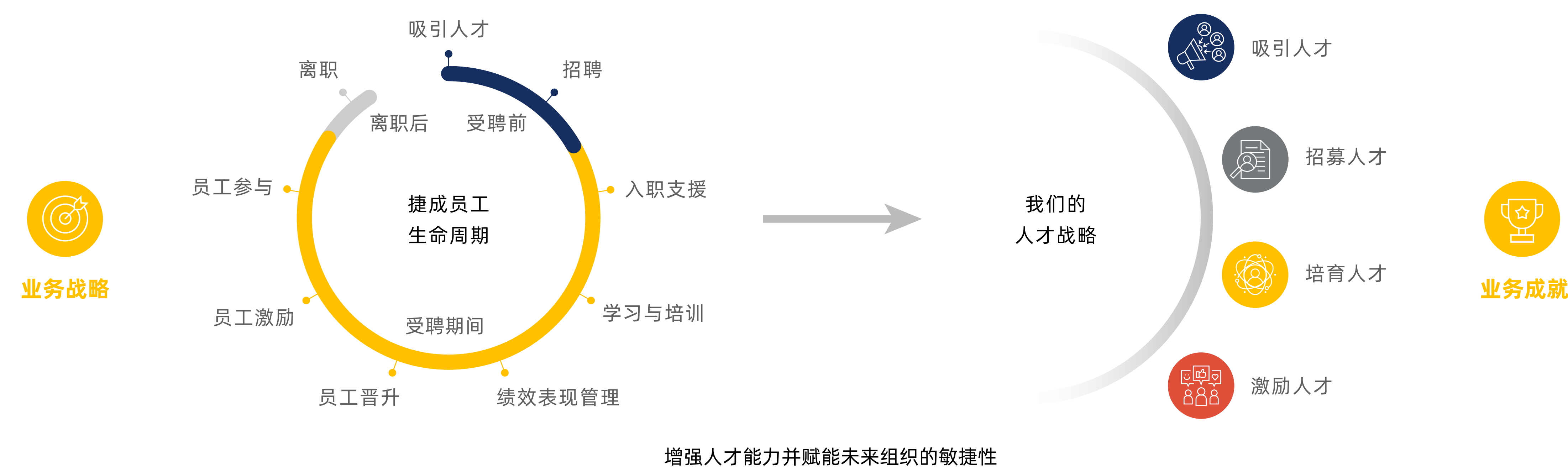


2025人才愿景

我们以“员工职业生命周期”框架为指导，推出2025人才愿景，搭建了涵盖人才吸引、选拔、培养与留任的战略路线图，打造多元化人才队伍，助推业务发展。

2025人才愿景

通过创造强大的企业价值观以实现员工和组织可持续发展



薪酬与福利

我们的整体人力资源战略以员工福祉为核心，致力于打造公平、透明且具竞争力的工作环境。

我们的福利制度涵盖



生日假、丧假、
婚假和生育假



年度体检



团体医疗保险



团体人寿保险



雇员补偿保险



商务旅行保险



长期服务奖



雇员支援计划



塑造可信雇主品牌

捷成集团致力于打造真实而富有吸引力的雇主品牌，吸引并留住卓越人才，以支持业务的可持续增长。

2024年雇主品牌认可

香港经济日报企业大奖2024

杰出人才策略与职场文化企业

香港特别行政区劳工处

好雇主约章

为你“家”“友”好雇主

HKIH RM 卓越人力资源奖 2024/25

社区关怀奖 - 银奖

员工快乐奖 - 银奖

人力资源分析奖 - 银奖

员工体验大奖 - 铜奖



数智驱动人才招聘

我们将创新融入人才管理，通过数据分析和数字工具，将人才战略与业务需求相结合。这个方法提升了效率，并通过技术赋能人才，助力企业的可持续发展。

2024年关键行动

 采用多元化招聘策略，引入智能工具提升人才招聘效率

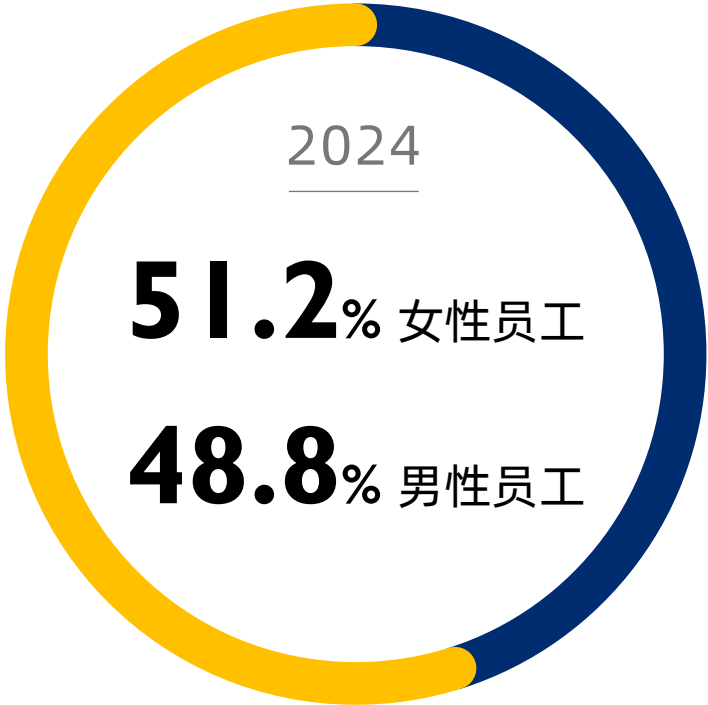
 推动内部人才流动，强化核心能力建设



推动多元、平等与包容

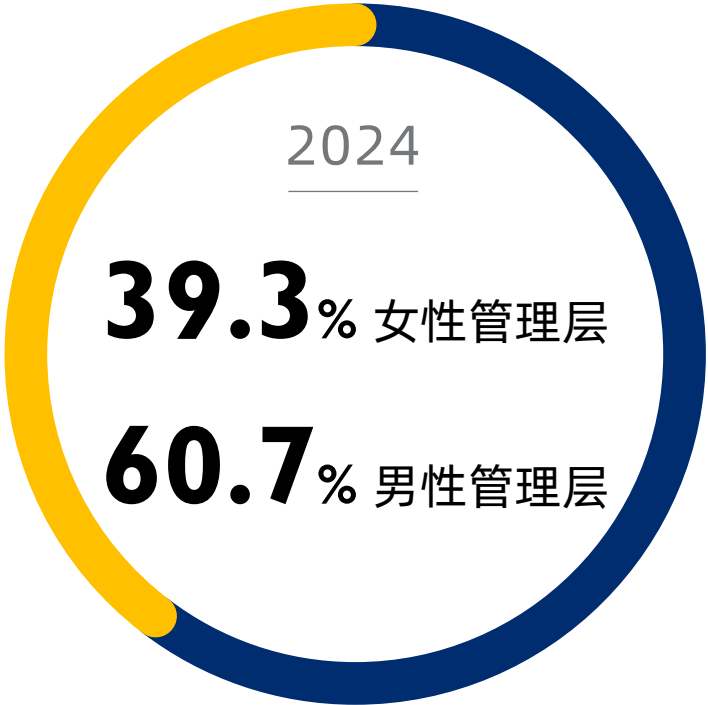
DEI 职场建设

我们积极推动包容多元文化的工作环境，营造开放与共融的企业氛围。



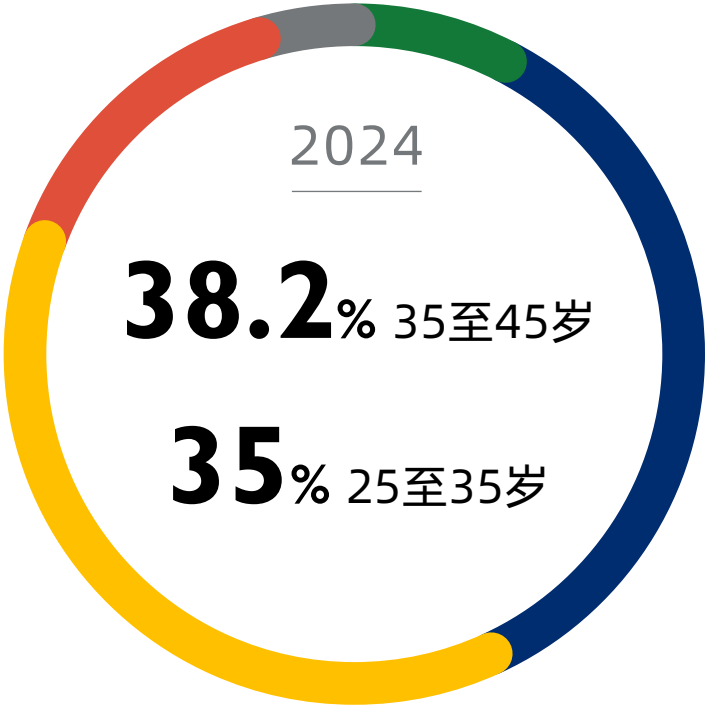
员工性别分布

■ 女性员工	51.2%
■ 男性员工	48.8%



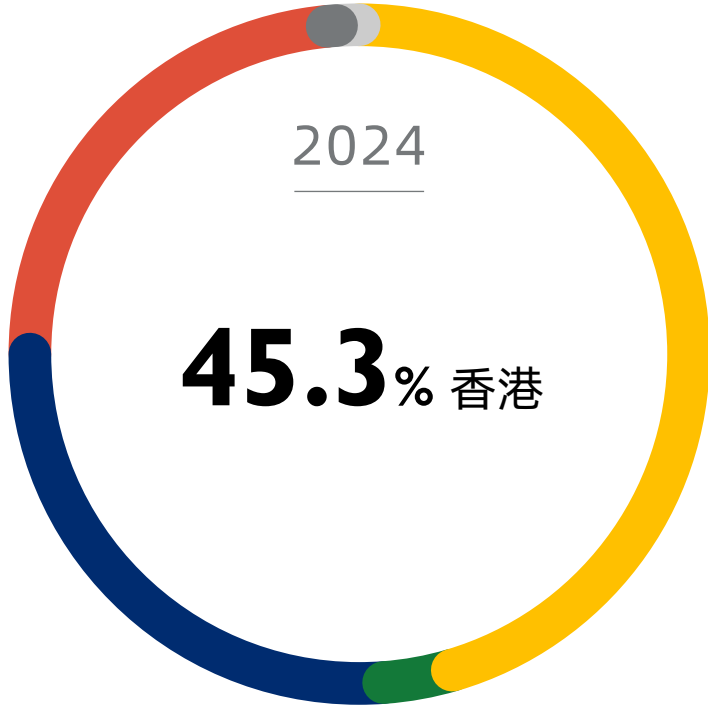
管理层性别分布

■ 女性管理层	39.3%
■ 男性管理层	60.7%



员工年龄分布

■ 小于25岁	7.4%
■ 25至35岁	35%
■ 35至45岁	38.2%
■ 45至55岁	15.1%
■ 55岁以上	4.4%



员工地域分布

■ 香港	45.3%
■ 华北	3%
■ 华中	27.8%
■ 华南	23.2%
(不含香港、澳门及台湾)	
■ 澳门	0.6%
■ 德国	0.1%

我们的支持行动



多语言沟通

确保内部交流的可及性



亲子友好设施

为哺乳期员工提供独立母乳喂养室

赋能员工成长发展

我们通过系统化的发展项目投资于终身学习，为员工职业生涯的每个阶段提供支持。

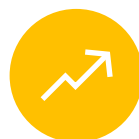
捷学堂

我们的核心学习与发展平台,提供涵盖通用能力、专业技能及行业专长的培训课程。

捷学堂培训体系		
培训类型	覆盖人群	核心课程
通用能力	全体员工	关键基础 风险合规
关键能力	全体员工 (按职级)	数字化学院 领导力
业务线专属	特定业务线 的团队/员工	捷成饮料学堂 捷成消费品学堂 捷成汽车人才学院



2024年新增课程



软技能提升

开发MBTI工作坊、团队建设



专业培训

数字安全、广告法规



前沿课程

数字化视频剪辑、领导力发展课程

训练营成果

吸引 **1,644** 个潜在客户

促成 **148** 次门店到访



针对汽车与饮料业务推出《主播训练营》项目，结合线上知识学习，线下实践强化，提升员工营销技能

畅通职业发展

我们建立了科学且系统的评估体系，采用 CEB 模型与人才九宫格，从“参与度”、“职业志向”、“绩效潜力”三维度评估人才，开设“潜能发展中心”项目，为有潜力的员工定制职业发展路径。



提升组织凝聚力

职业健康安全

-  定期进行消防演习、急救培训
-  制定应急响应计划，并实施动态安全审查
-  鼓励员工考取急救认证



家庭企业文化

我们致力营造温暖、支持职场，以多元丰富的活动增强归属感与团队精神。



广州、上海、北京办公室举办圣诞活动



2024年度，获得长期服务奖的员工数为**202**人



重视员工参与

我们持续推进人力资源数字化转型，优化流程并提升员工满意度。

人力资源平台 Jeb Link 2.0

-  **一站式管理**
个人信息管理、休假申请、组织架构可视化
-  **数据驱动决策**
实时监控流失率、人力成本、招聘效能
-  **跨团队协作**
协同日历，打破部门信息壁垒



促进幸福感与工作生活平衡

我们定期举办各式各样的员工活动，促进员工生活工作平衡，增强员工幸福感。



2024铜锣湾首届企业运动会：加强社区联系



“为慈善而跑”：共筹集98,000港元，支持健康福祉

标志性活动

-  健康月
-  各类体育活动



夏日欢乐活动：认可员工的辛勤付出



白领羽毛球赛：增强团队活力与凝聚力

创新卓越



捷成集团紧跟前沿科技发展步伐，加速数智化转型。通过融合人工智能，我们推动业务与技术协同发展，促进创新与卓越运营。我们持续探索新市场、拓展销售渠道、优化合作策略，以释放增长潜力、提升运营效率与客户体验。



创新卓越



捷成汽车客户服务

客户满意度调查得分

9.76分（满分10分）

捷成饮料旗下蓝妹啤酒连续

17年领跑香港啤酒市场

捷成消费品旗下CASIO钟表
及计算机产品于香港销售量

高达**2,400,000**件

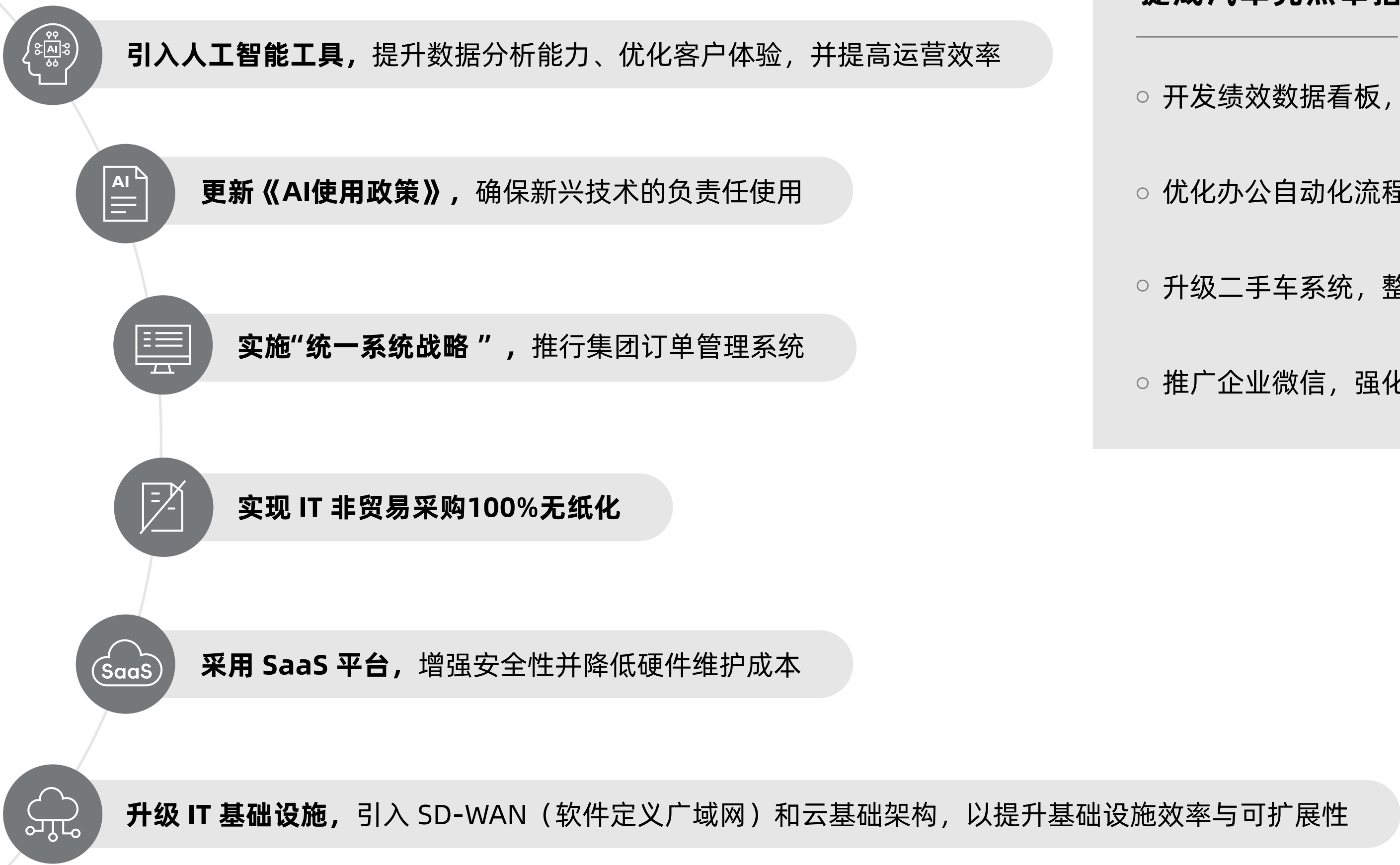
创新卓越



驱动创新发展

数智赋能与负责任AI使用

捷成集团致力于负责任的数字化创新。2024年，我们在数字化转型方面取得进一步突破：



捷成汽车亮点举措

- 开发绩效数据看板，支持运营分析
- 优化办公自动化流程，提升审批效率
- 升级二手车系统，整合设备制造商
- 推广企业微信，强化内部沟通

焕新产品组合

捷成集团持续推进产品创新与优化，积极更新产品组合，紧跟市场趋势和消费者需求的变化，不断升级产品服务，为品牌注入持续的增长动力。

捷成消费品：强化品牌形象

面对不断变化的市场需求，我们进一步拓展宠物用品领域。



捷成饮料：创新引领发展

我们持续拓展健康及高端饮品产品组合。



与唯他可可合作，成为中国内地的独家经销商

捷成饮料：深入高端烈酒市场

2024年，捷成饮料与金巴厘集团建立战略合作关系，成为其在香港地区的独家分销商。

本次合作进一步巩固了捷成在高端烈酒市场的竞争优势。



延续香港第12届Negroni Week，通过推广经典Campari Negroni 鸡尾酒增强消费者参与感，并将部分收益捐赠给多个慈善机构



与香港赛马会“Happy Wednesday”合作推出Aperol Spritz推广活动，向年轻消费者推广意式开胃酒文化



携手德拉曼干邑，进一步丰富高端烈酒产品组合

创新品牌推广

我们致力于突破品牌营销边界，以跨界联名、IP合作等多元形式推动创新。通过线上线下深度融合，我们打造沉浸式互动体验，增强品牌影响力，助力业务稳健增长。

捷成消费品: 多元营销, 开启潮流体验

捷成集团与CASIO旗下品牌G-SHOCK保持长期合作关系。

2024适逢CASIO成立50周年，我们与品牌通力合作，推出一系列创意营销活动，持续提升品牌活力与市场影响力。



携手韩国插画艺术家 Aaron Chang 推出 “What Do I Wear Tomorrow?” 企划，融合时尚与复古腕表设计，吸引新生代消费者



在香港将军澳PopCorn开设G-SHOCK首间旗舰店，以沉浸式零售设计生动诠释品牌精神 “Absolute Toughness”



展出全球限量纪念款手表，引入首个G-SHOCK VR虚拟体验区，设置女性手表专区

捷成汽车：致力推广保时捷赛车文化 积极培养年轻车手

捷成汽车参与亚洲保时捷卡雷拉杯已有20年的参与历史，同时也是这项赛事的创始成员以及最早参赛的车队之一。截至2024年，车队共取得25次分站冠军，登上领奖台108次。捷成车队与背后的捷成汽车，始终坚守初心，致力于传递保时捷品牌的精髓，为客户带来优质体验。



捷成车队斩获2024赛季保时捷经销商车队总冠军，继2006、2008和2021年，第四次登顶PCCA年度总冠军的宝座

捷成饮料：创新跨界，扩大品牌影响力

捷成饮料持续开拓品牌合作，通过融合品牌特色强化市场吸引力，触及更多消费者。



2024年奥运期间，宾得宝携手皮爷咖啡推出联名特调“摘金夺宝”美式，融合品牌优势，传递品牌宣言



举办历时两个月的“蓝妹大排档”派对，融合香港本土文化，激发超百万社交媒体互动



推出“拉阔音乐会”门票抽奖活动，覆盖逾千个销售点，激发乐迷参与热情

捷成酒业：打响品牌知名度

捷成酒业致力于将品牌建设提升至世界一流水准，助力企业实现可持续发展。



与香港置地 LANDMARK 合作，推出为期七周的“Sake Walk”清酒品鉴活动，汇聚捷成旗下 9 家酒藏，于多家米其林星级餐厅呈献独特体验，活动总曝光量超过 8 亿次，并促成多项跨界合作



与San Pellegrino开展夏季推广活动，展示标志性的气泡果汁与咖啡混合概念，通过社交媒体、快闪店、休闲餐厅和咖啡馆等多个渠道进行推广，此本地活动被全球评选为最佳推广实践之一



开展行业交流

捷成集团积极参与行业对话，通过论坛、展会及专业峰会强化品牌影响，提升专业信誉。

- 捷成消费品亮相亚洲宠物展2024
- 该展会吸引了超过 **2,500** 家参展商
 - 350,000** 余名与会者



捷成消费品致力于引入全球领先品牌的技术解决方案，助力本地影视行业提升效率与创新水平。



提升客户信心

精益产品服务

我们以客户为核心，推动创新发展。通过深入分析市场趋势、拥抱数字化转型以及优化运营，我们提升效率，增强客户满意度。

捷成饮料：开拓线上消费新场景

捷成健康饮料小程序成功上线，试点开展本地团购活动，满足不断变化的消费需求。

蓝妹引入人工智能驱动的“自动发票识别系统”，减少人工错误，提升促销效率。

2024年行动

-  举办**VIP品鉴会**等高端品牌活动
-  携手经销商实行**重点地区销售策略**
-  联合酒庄开展**节庆营销策略**，扩大节日影响

捷成酒业：增强消费者互动体验

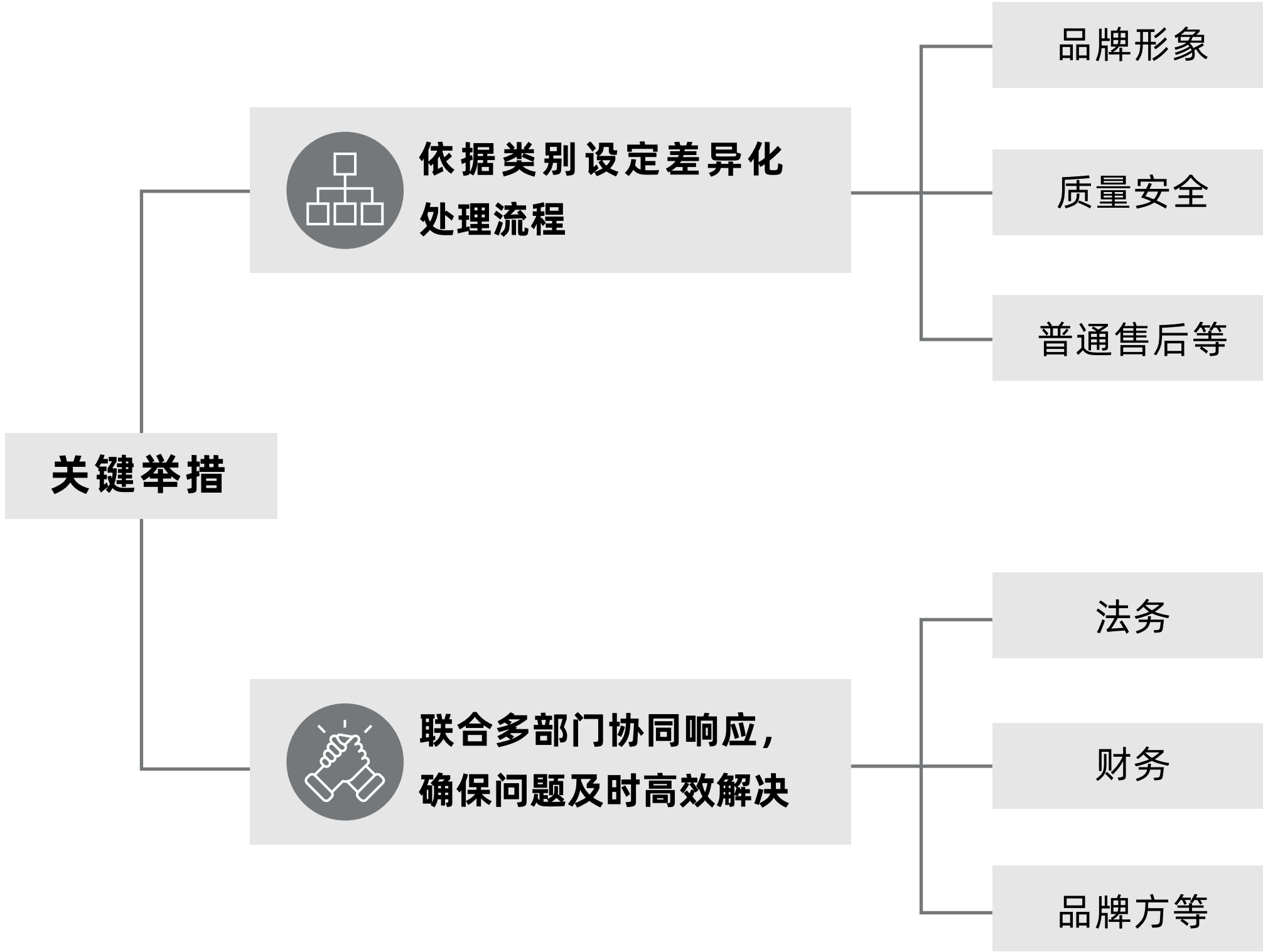
我们持续优化战略重点和销售模式，以提升高端客户价值体验。



构筑客户信任

捷成饮料: 高效解决诉求

为提升服务质量，捷成饮料专设质量管理团队，采用**100%**闭环投诉处理系统。



捷成汽车：深化客户忠诚度

捷成汽车通过定制化、高触点互动策略构建持久客户关系。



捷成汽车畅通高效的沟通渠道，流畅衔接售前与售后服务。客户可通过热线、官方网站、电子邮件及线下支持轻松获取信息并提供反馈，从而推动服务的持续优化。

2024年亮点行动

-  举办主题活动，包括车主沙龙、车聚、骑行俱乐部及美食体验，增强互动
-  启用企业微信，优化私域客户管理
-  通过热线、官网、邮件及线下服务点确保客户便捷联系

负责任营销

我们坚持负责任营销标准，确保对外沟通透明、一致且真实。我们严格管理统一、规范的视觉呈现体系，维护品牌信誉和完整性。



捷成饮料强化理性饮酒行动

-  完成香港理性饮酒促进会（FReD）在线课程
-  在中国内地设立“饮料学院”在线平台开展系统化学习

截至2024年末

- 累计完成FReD在线课程人数达到
329人
- 累计完成“饮料学院”相关在线课程人数达到
98人

可持续发展协作

我们将可持续发展融入品牌及产品合作，以增强社会影响力并推动环保责任生活方式。



CASIO官方赞助香港七人橄榄球赛，以耐用设计诠释卓越竞技理念



2024年亮点行动



CASIO携手No Coffee推出环保主题商品，倡导可回收利用习惯

Q-Pets共举办了51场领养活动，为85只动物成功找到新主人，推广可持续宠物用品支持负责任饲养。



捷成资本将ESG原则融入投资战略，赋能投资组合企业创造长期、使命驱动的影响力。



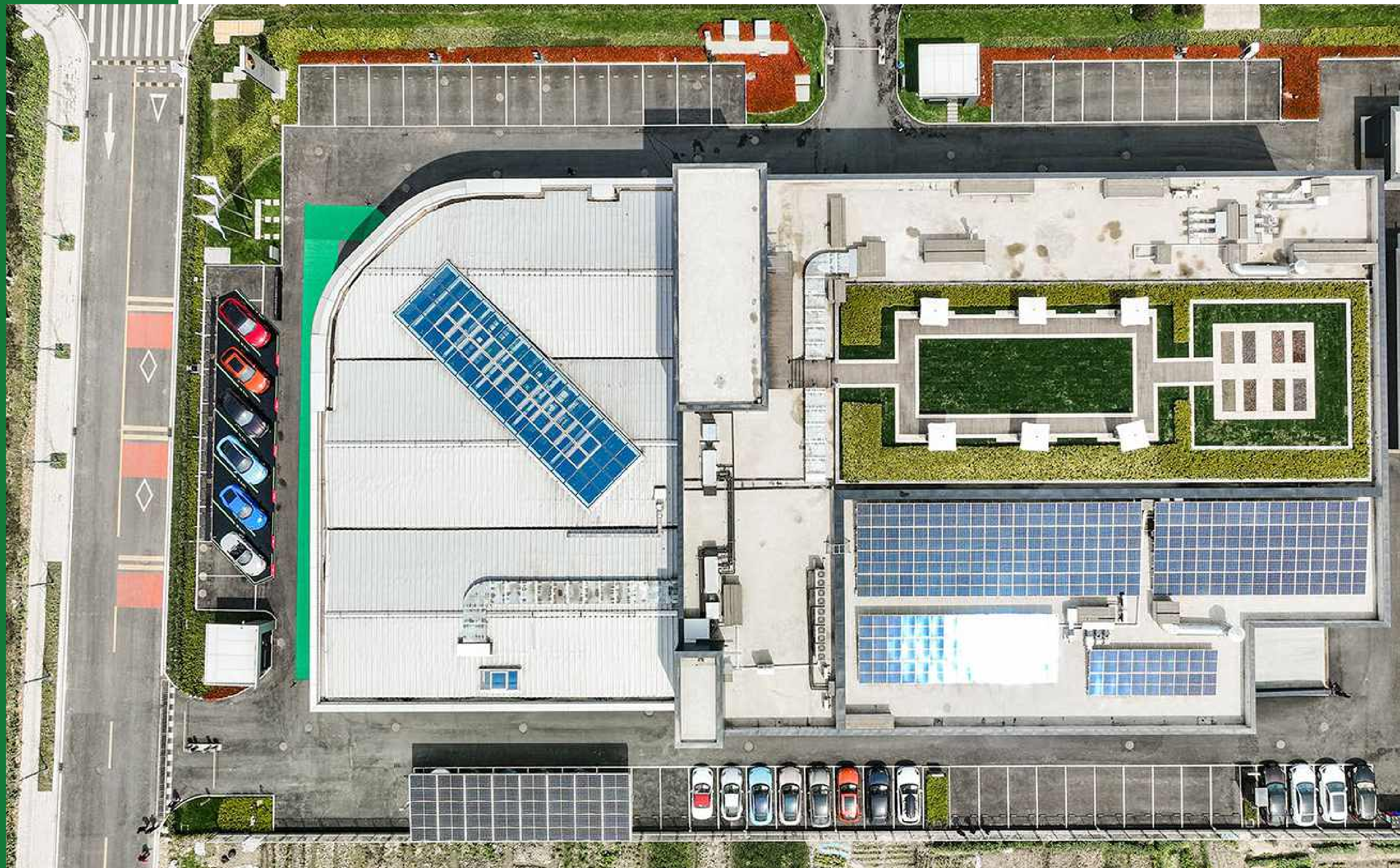
被投资企业2024年亮点

-  Tonies公司积极开展自身碳管理工作、改善产品可持续设计、探索供应链效率优化方案
-  璞康集团开展了一系列公益项目：
 - 在云南麻栗坡县推进“安心用水”行动，保障用水安全
 - 开设“一米咖啡”项目，为自闭症患者提供就业培训
 - 积极推动绿色供应链建设，获得Ecovadis铜牌认证

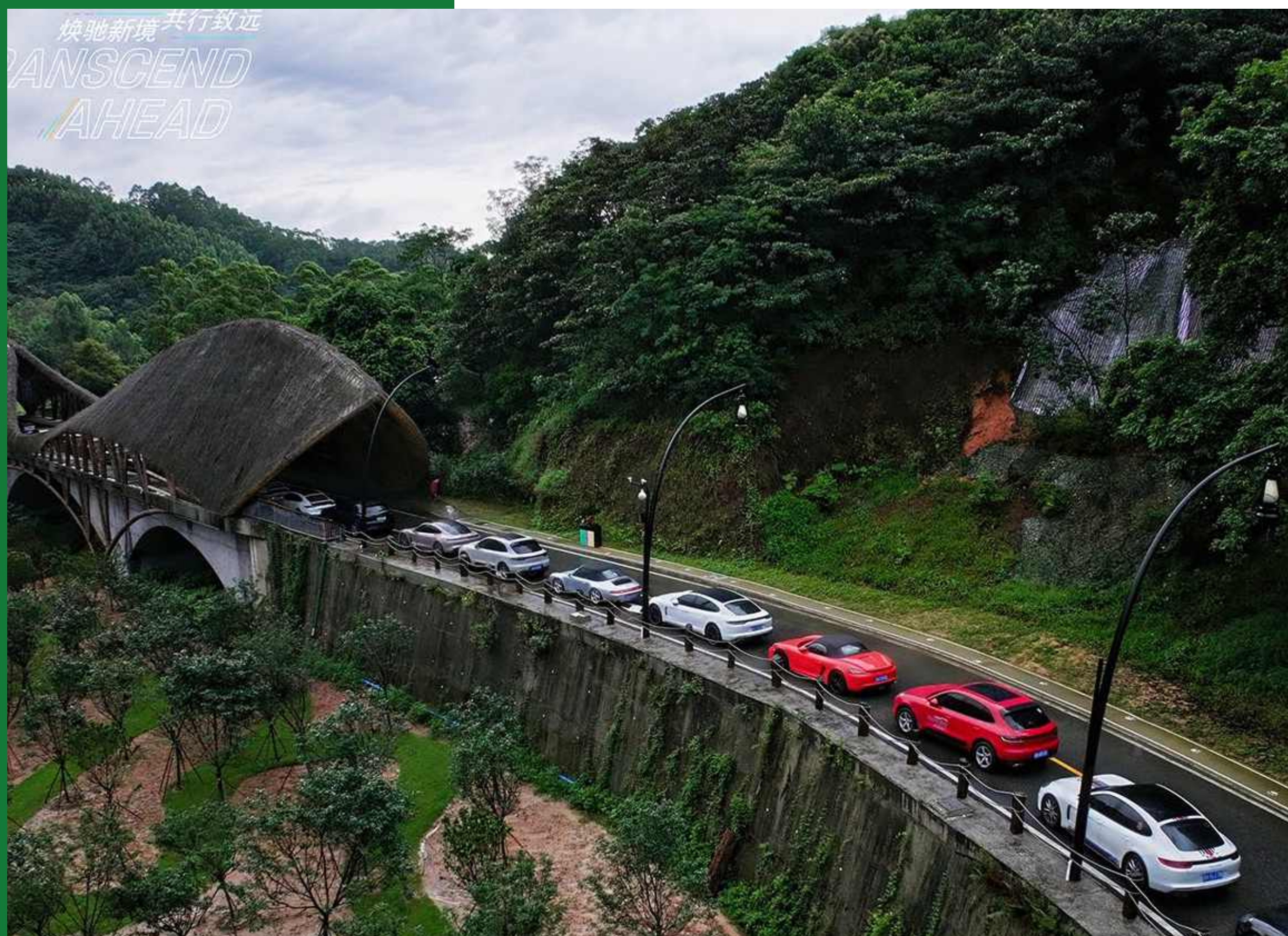
气候行动



作为负责任的企业公民，捷成集团始终将绿色低碳发展视为重要战略方向之一。我们致力于通过绿色运营实践以及系统性气候治理，减少经营活动碳足迹。同时积极与行业协同共创，同步实现环境效益与商业价值。



气候行动



温室气体排放总量

7,672.00 吨
二氧化碳当量（范围一 + 范围二）

同比降低 **19.82%**

碳排放强度

593.55 二氧化碳当量/10亿港元

同比下降 **0.75%**

电力消耗

集团整体用电量下降
9.54%

汽油消耗

全年汽油消耗量下降
46.17%



推动低碳发展

气候风险识别与应对

我们持续关注全球与本地的气候政策动态，不断提升风险意识和管理能力以积极应对气候相关风险。面对日益频繁的极端天气事件，我们进一步完善气候缓解和适应方案。

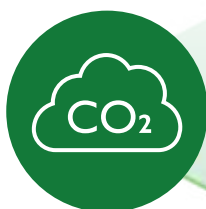


2024年关键行动

风险管理
将极端天气风险纳入集团
《危机管理政策》
以及业务战略决策

政策完善
发布《恶劣天气工作安排》
在极端天气下保障员工安全

低碳运营
在工作环境和日常运营中
贯彻可持续理念



绿色产品策略
推进各业务线绿色转型



资源效率
提升能源使用效率
在运营点建设采用清洁技术



透明公开
通过年度报告体现可持续发展进展

加强碳管理

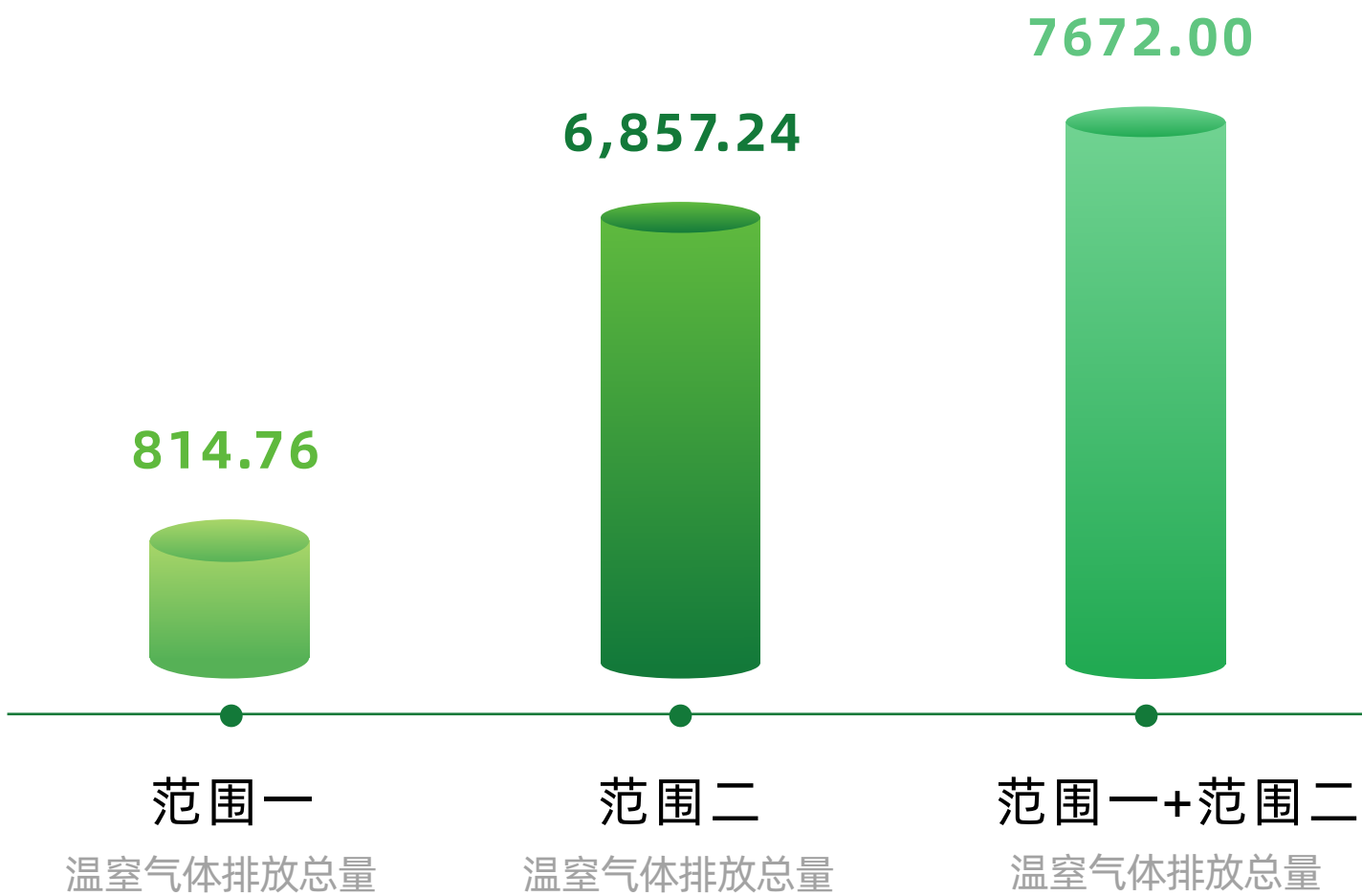
自 2010 年起，我们设立专项审计工作组，系统性加强碳管理。我们的策略不仅覆盖内部运营，还延伸至整个价值链，以推动绿色低碳发展。

温室气体排放总量较 2023 年降低 **19.82%**

单位营收温室气体排放强度较2023 年降低**0.75%**

捷成集团 2024 年度温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量

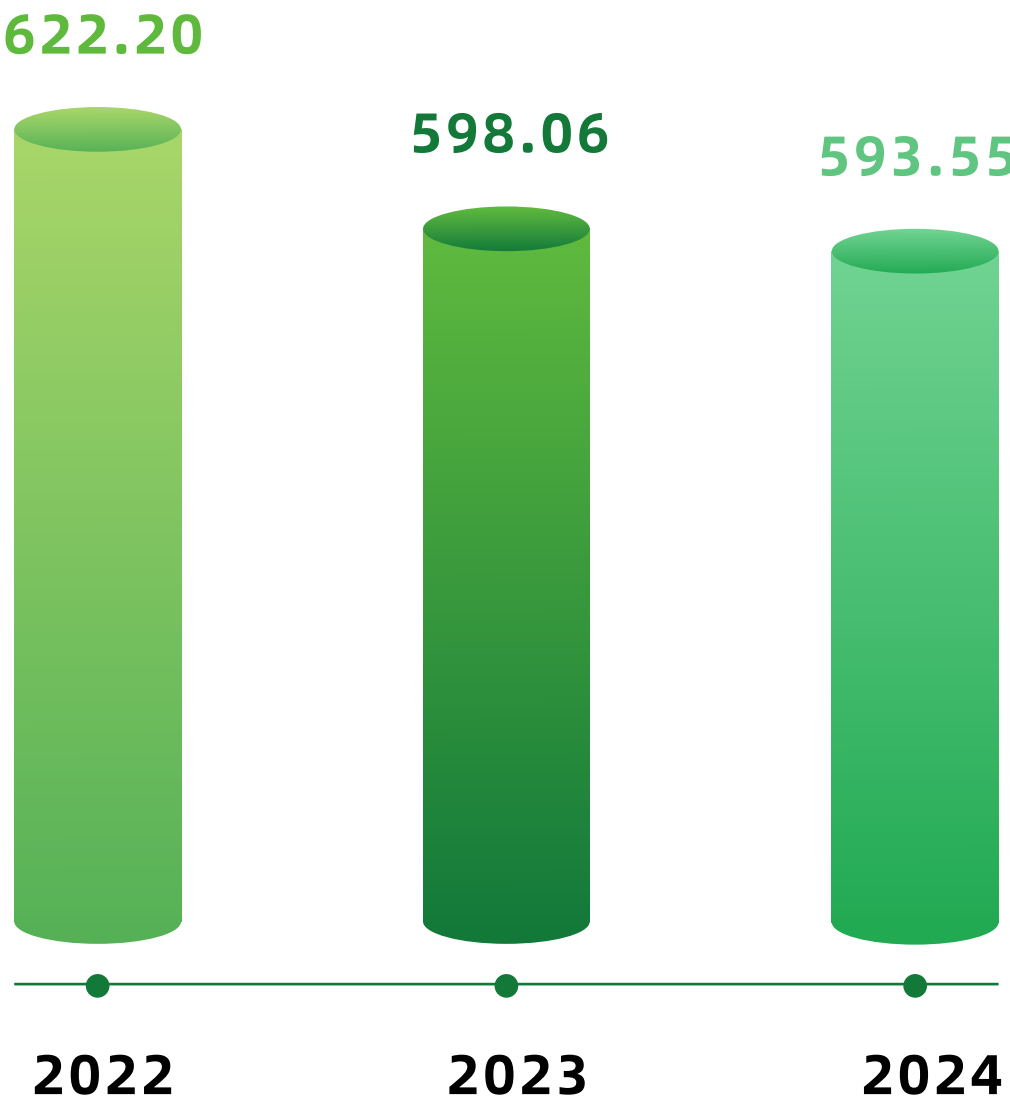


备注：范围一排放为公司拥有或控制的排放源产生的直接温室气体排放，范围二排放为公司所消耗的外购电力等产生的间接温室气体排放。划分类别及编制过程参考依据为《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》及《温室气体第1部分：组织展次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO 14064-1:2018)。

2022-2024年度温室气体排放强度变化情况

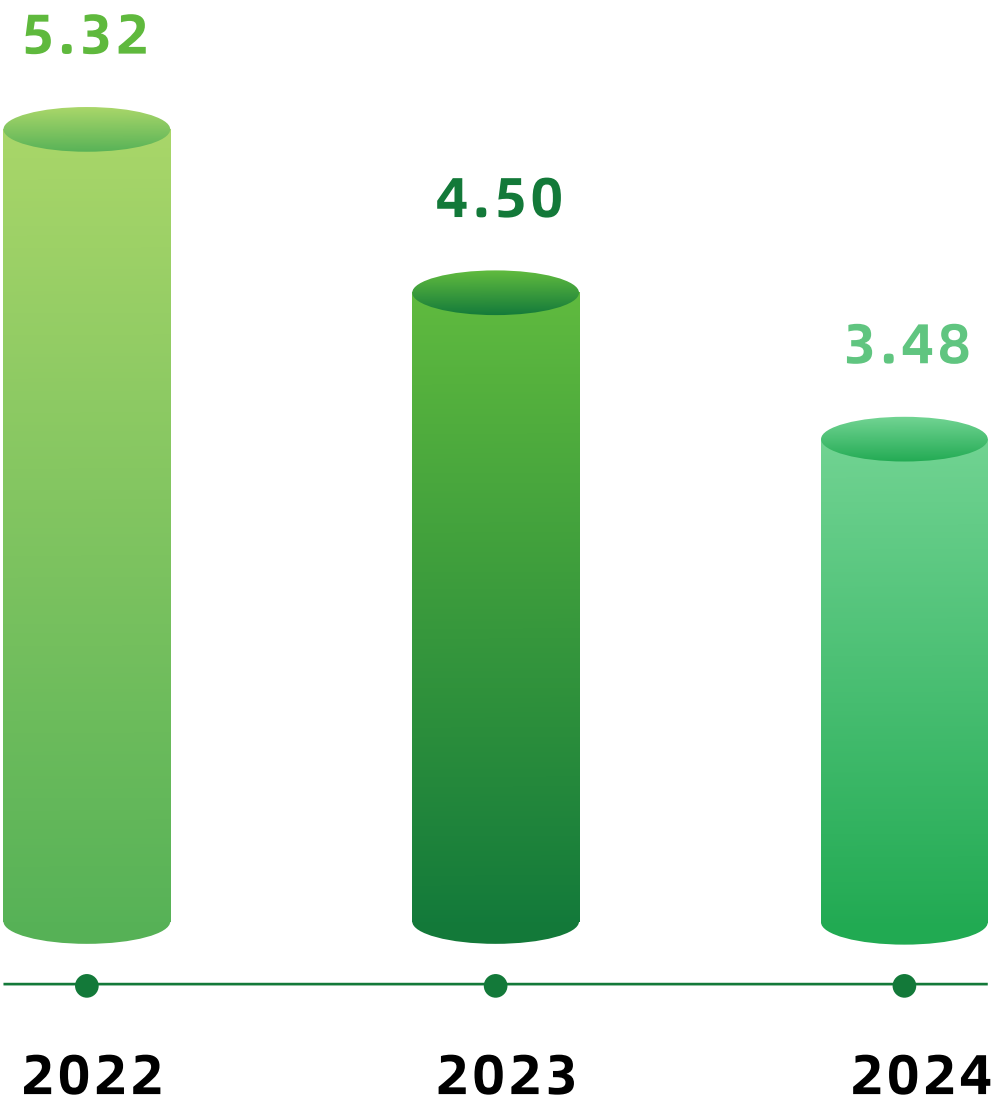
单位营收温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量 /10 亿港元



人均温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量/人



绿色运营

能源与水资源使用效率

能源节约行动



绿色出行

精简公务车辆，减少汽油使用与废气排放



环保行为

倡导员工随手关灯、升级定时开关系统，降低能源消耗



水资源节约行动



深圳龙华保时捷中心

安装废水回收系统用于车辆清洗



上海闵行保时捷中心

实施雨水收集系统用于清洁



海宁保时捷中心 (LEED 铂金认证)

利用雨水进行灌溉及道路清洁

可持续建筑与绿色空间

我们积极响应 国家推进节能与绿色建筑发展的号召

- 香港办公室、上海办公室和北京办公室所在建筑均为绿色建筑LEED铂金级认证
- 2024年，广州办公室正式迁入获得绿色建筑LEED-CS金级预认证的丽丰国际中心
- 海宁保时捷中心成为全球首家获得LEED铂金级认证的保时捷中心



资源可持续利用

我们倡导资源循环理念，实行办公资源循环利用，通过参与环保回收项目、减少一次性用品消耗、完善分类回收体系，促进资源高效循环利用。



2024年亮点行动

-  **无纸化办公**
推动数字化优先理念，减少纸张使用
-  **回收系统**
安装垃圾分类回收箱，与合作商开展硒鼓与墨盒回收
-  **玻璃瓶与快递箱回收**
持续推进废弃物减量工作
-  **员工参与**
举办培训及活动，提升可持续发展意识

集团“整理大赛”，高效办公

“整理周”共回收了**7,698.9** 千克 废纸



香港办公室参与了多样化的回收活动，包括食品废弃物、电子产品、红包以及月饼盒回收等



广州办公室搬迁期间，将旧家具与退役电子设备进行转售和捐赠



“数字整理大赛”：倡导无纸化习惯，优化数字环境

创新可持续互动



电子设备捐赠活动：
回收设备捐赠给明爱电脑重用计划

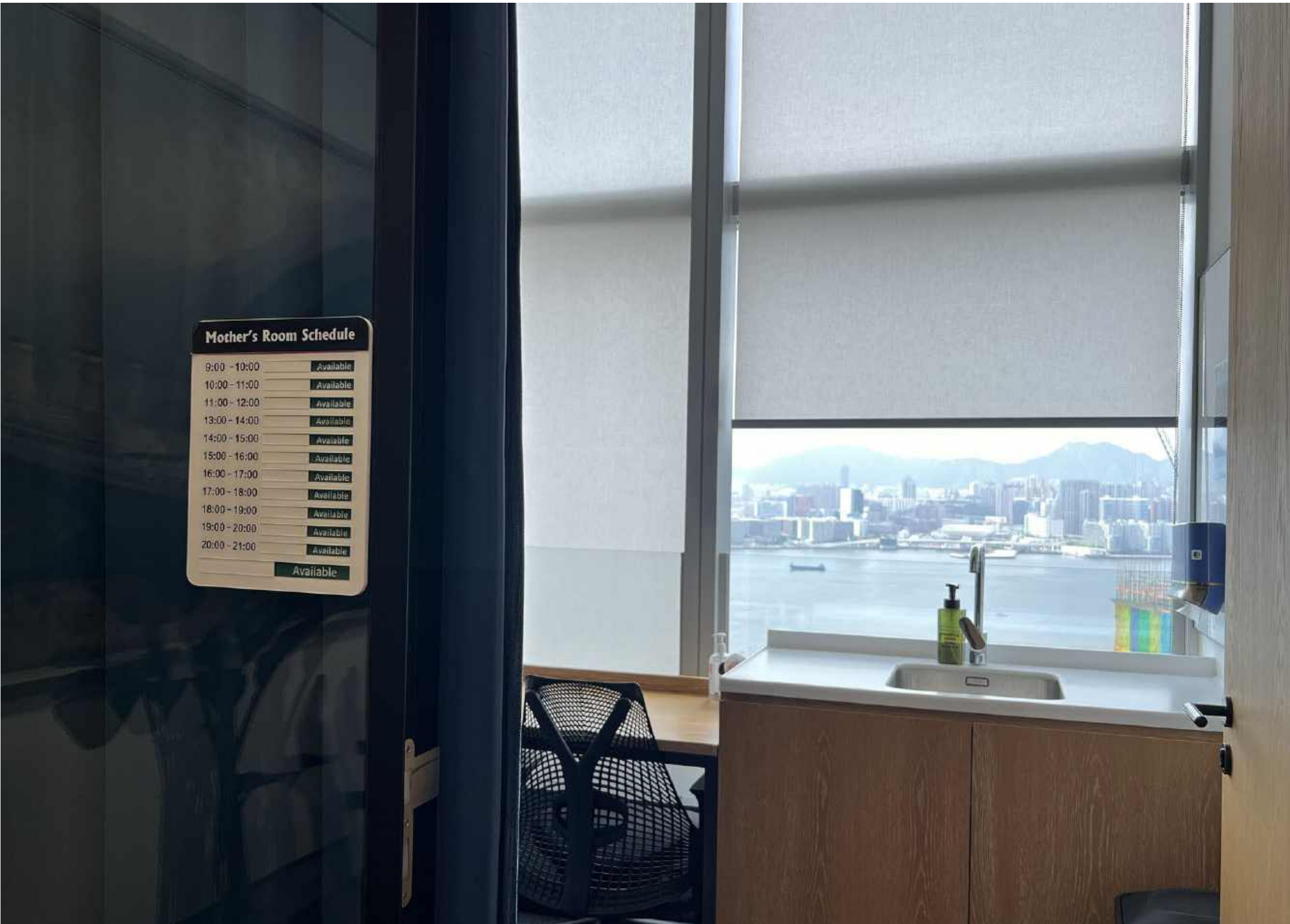


咖啡渣磨砂工作坊：
循环使用咖啡渣制作护肤产品



清洁、无污染职场

我们通过污染控制和资源管理，打造清洁健康的职场环境：
捷成香港办公室在茶水间及母婴室安装了全新的“BIO-D2 Mini Bio-System”生物处理系统，净化污水管道，保持空间无异味。



Mother's Room Schedule	
9:00 - 10:00	Available
10:00 - 11:00	Available
11:00 - 12:00	Available
13:00 - 14:00	Available
14:00 - 15:00	Available
15:00 - 16:00	Available
16:00 - 17:00	Available
17:00 - 18:00	Available
18:00 - 19:00	Available
19:00 - 20:00	Available
20:00 - 21:00	Available
Available	

危险废弃物管理（捷成汽车旗下保时捷中心）

- 安全存储、清晰标识、视频监控
- 详细记录与报告
- 按照“三防”原则定期检查：防扩散、防泄漏、防遗失
- 与认证专业机构合作处理



共创绿色生态

我们积极倡导环境守护，通过员工参与和社区合作，共同推动生物多样性保护。

世界自然基金会（WWF）活动

海下湾浮潜、生态有机农耕体验及“步走大自然”家庭活动



我们鼓励集团各业务线主动参与生态环境保护活动。

野生动物领养合作

南京江宁保时捷中心与南京红山森林动物园达成两年期野生动物领养合作



2024年，海宁保时捷中心积极开展绿色环保行动，推动绿色理念在汽车及相关领域的深入融合。

海宁保时捷中心的可持续发展活动



造福社群



在捷成集团，我们秉持责任，推动健康公平和包容性教育。通过创新实践，我们赋能弱势群体，推动多样化的倡议，以促进更包容的社会，矢志践行可持续发展的坚定承诺。



造福社群

员工志愿服务

服务时长共计

1,023小时

“晨星计划”三期项目

累计为当地儿童视力筛查超过

46万人次

为当地居民眼健康宣教超过

35万人次

奖项与认可

中山大学 **“逸仙教育贡献奖”**

“广州杰出外资企业” - **“公益灯塔奖”**

入选 **“最佳责任企业品牌TOP100”** 排行榜

“金秋向光”慈善助学计划

累计捐赠人民币

20万元

用于贫困家庭教育帮扶

“捷成携手凝动”

长期体育培训计划

惠及青少年

1,347余名

累计运动时长

8,000小时

捷成集团慈善基金

与 **7** 家慈善机构

合作扩大社会影响力



“晨星计划”

“晨星计划” 三期 持续守护青少年“视”界

自2011年迄今，捷成集团携手国际慈善组织奥比斯开展“晨星计划”项目，长期致力于推动中国内地眼健康事业。

“晨星计划” 三期成果速览

- 在云南和广西地区建立 **7** 个基层县级儿童眼保健中心
- 累计为超过 **46** 万名儿童提供眼部筛查诊断
- 资助 **35** 例困境儿童眼科手术
- 为 **709** 名儿童提供配镜补助
- 支持培训 **325** 位当地眼科医护人员，提升基层医疗水平，确保儿童获得及时诊疗帮助



2024年，捷成志愿者们一起深入广西壮族自治区的河池市和大化瑶族自治县的项目点，开展实地调研，在当地开展眼健康知识互动课堂，并为当地1,600名儿童提供眼健康筛查。



“为光明而动” 用行动与关爱支持视障学生

“为光明而动”项目于2023年正式启动，旨在鼓励员工积极运动，提升自身眼健康，同时通过活动积分兑换机制，为视障学生创造更多体验世界的机会。

通过这一创新公益模式，我们让每一位员工都成为改变他人生活的力量，共同推动社会融合与健康公益事业的发展。截止2024年，“为光明而动”项目已顺利开展了五期，持续倡导眼健康理念，提升眼保护意识，为光明和健康而努力。



运动时数兑换参观门票

-  运动30分钟=30个“光明积点”
-  每多运动1分钟，额外获得1个“光明积点”
-  100,000 积点=为视障儿童及家人提供艺术体验机会
(例如：博物馆/美术馆参观)



2024年12月，在深圳组织参观天空美术馆



“为光明而动” 已达成：

- 参与员工共 **153** 人
- 累计打卡 **5,436** 次
- 积累 **579,642** “光明积点”
- 顺利完成 **5** 期目标
- 共 **46** 名志愿者陪同 **119** 名视障学生及其家人进行了具有教育意义的博物馆和美术馆参观活动



2024年7月，在杭州组织视障学生参观天目里美术馆，体验触碰艺术





此外，我们还致力于为视障学生创造安全和包容的运动环境，让视障学生体验运动的快乐。自2021年，捷成在上海、南京、深圳多地持续开展“为光明而动”视障儿童青少年趣味运动会，通过志愿者陪伴与支持，让他们在运动的探索和挑战从中收获自信与勇气。



捷成受邀参观奥比斯眼科飞机医院。这家移动教学医院为眼科医生提供高质量的医学培训，推动眼健康事业的发展



“捷成携手凝动” 体育点燃希望

体育运动赋能草根阶层青少年

捷成集团与凝动香港体育基金合作，开展了为期五年的“捷成携手凝动”长期体育培训计划，为香港弱势青少年提供长期体育训练机会。

“凝动”计划通过体育运动推动社会改变，使弱势青少年在运动中培养坚韧品格，收获自信、健康人生。



捷成赞助的“启晴倾城”女子篮球队在“凝动”主办的2023-2024年度“WELL DUNK! 公屋篮球总决赛”中再次夺冠

2024年成果速览

- 培训超过**330**名青少年运动员
- 开设**20**多项课程，涵盖躲避球、击剑、跳绳、空手道等**10**大类运动
- 邀请**体育界专家、明星运动员**等进行专业分享





此外，捷成志愿者积极推行“健康全方位”社区探访活动，通过走访一些居住在分间楼宇单间的受惠家庭，赠送家具礼券和关怀礼包，改善低收入家庭身心健康、提供切实帮助。



捷成集团慈善基金

长效社区赋能行动

2020年，我们成立捷成集团慈善基金，持续资助香港及内地的长期公益项目。2023年，捷成集团慈善基金获得香港《税务条例》（第112章）第88条认证。

我们持续关注：

-  推动社会心理健康
-  提供普惠服务
-  为困境人群提供专业援助计划



支持教育事业

教育撑起光明未来

捷成集团坚持以资金支持、人才共育、资源联动三位一体，助力培养社会青年领袖。



中山大学附属第一医院 优秀拔尖创新人才计划

2024年，捷成集团与中山大学附属第一医院（中山一院）的合作持续深化，推动医学人才培养迈向新高度。本年度，五名医学生凭借卓越潜力在遴选中脱颖而出。





与海宁市海昌街道合作开展“金秋向光”慈善助学项目，获得广泛认可

“金秋向光”慈善助学项目收官

2024年，为期三年的“金秋向光”慈善助学项目圆满收官。我们通过教育支持赋能弱势学生群体，践行教育推动社会流动的核心使命。



我们的影响力

- 捐款累计**20**万元人民币
- 资助**85**名贫困学子
- 获评**第十四届公益节教育公益贡献奖**

鼓励员工服务社区

捷成积极参与当地社区建设，鼓励员工利用闲暇时间投入社区公益活动中，为当地社群注入活力和温暖。通过长期参与、战略合作，我们致力于创造长效社会价值。

可持续“食”尚

2024年，捷成同事及其亲友参加了世界自然基金会香港分会组织的贝果烘焙工作坊活动，共同促进：

- 推广可持续饮食方式
- 优先选购本地生产的食物、少菜多肉、惜物善用等



小西湾圣诞派对

2024年12月，捷成志愿者们通过以下方式为小西湾养老院的老年居民送上了节日的欢乐：

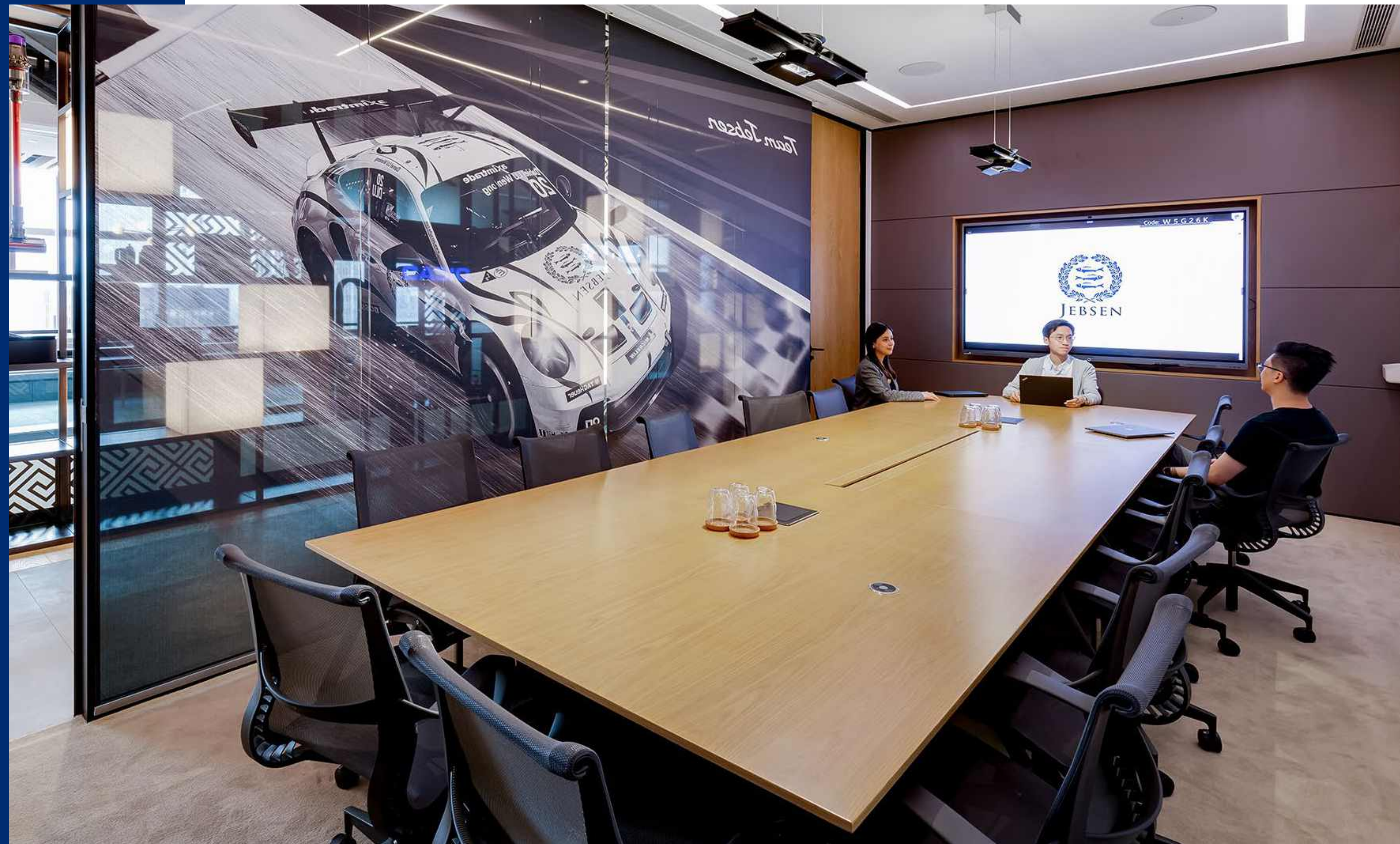
- 游戏互动、合唱圣诞歌
- 分发礼物、共进午餐
- “凝动”计划学员展示空手道表演



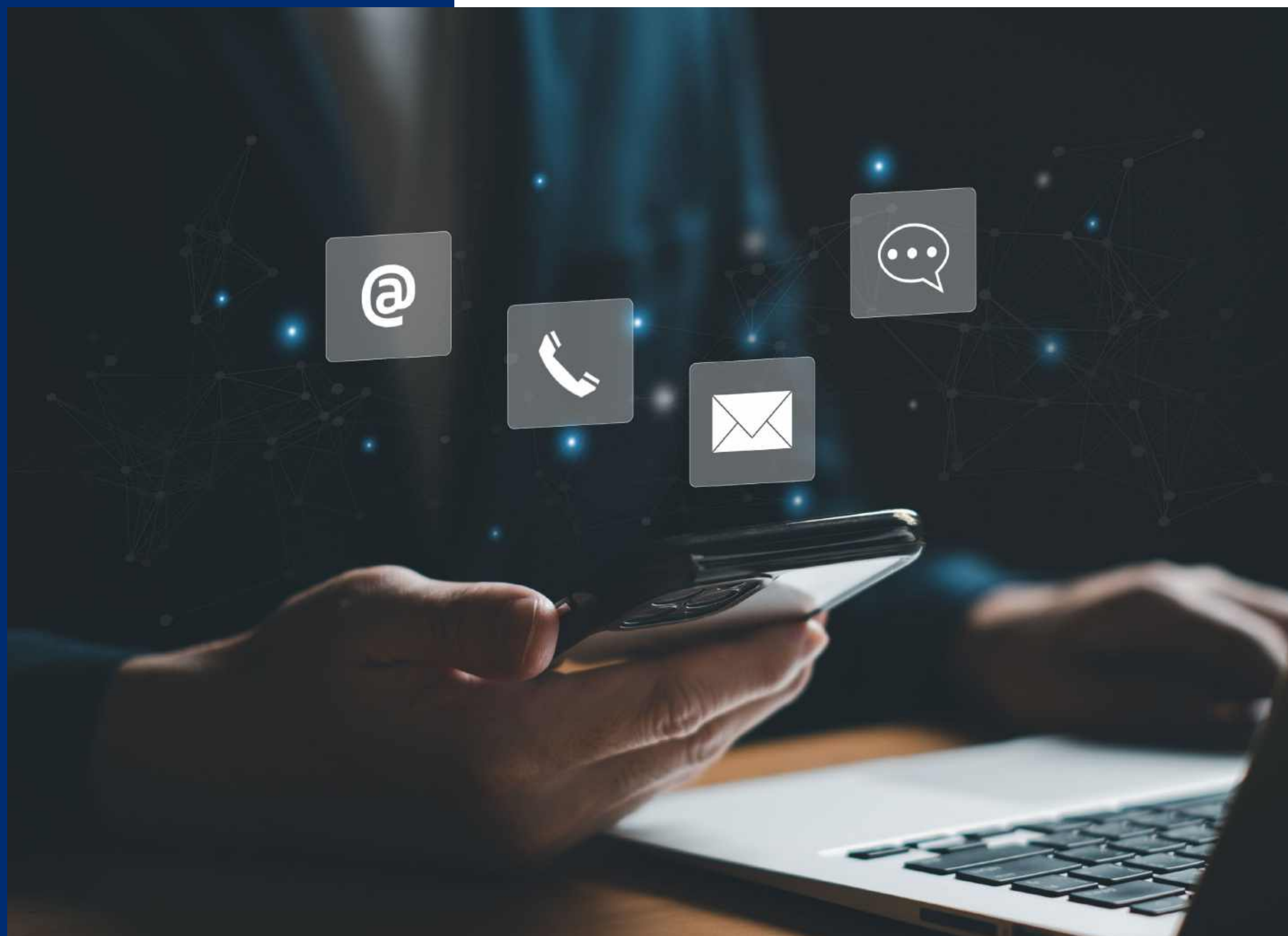
企业治理



捷成集团将诚信深植企业基因，作为经营的根本基石。我们矢志恪守最高商业道德准则，以高效、体系化、全维度的管理实践为支撑，通过完善的风险管控机制主动监测、评估及管控合规与运营风险，确保集团稳健可持续发展，持续完善企业管治体系。



企业治理



利益冲突申报

员工完成利益冲突申报率达

99.9%

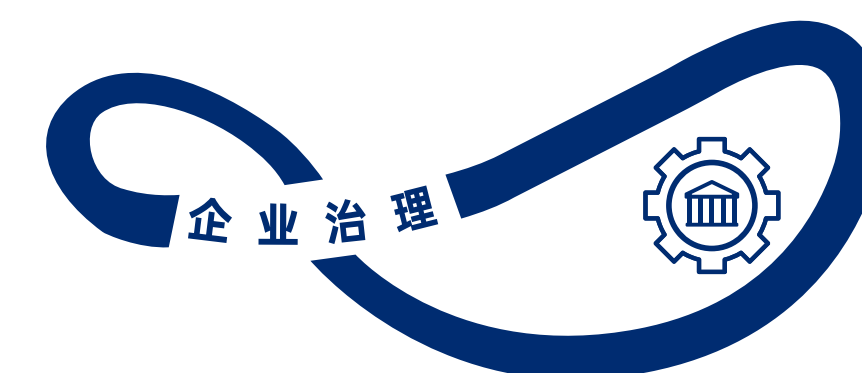
“风险管理小课堂”

发布“风险管理小课堂”

12次，促进主动风险管理

信息安全事件

全年**未发生**信息安全及隐私泄露事件



合规与负责任运营

商业道德

捷成集团高度重视商业道德管理工作。2024年，我们将合规培训升级为线上模式，赋予员工更大的灵活性，使其能够根据自身时间安排自主完成学习。培训内容由专业培训师统一讲解，确保知识传递精准、一致。同时，培训管理人员可实时监控培训进度与完

成情况，确保合规要求得到全面落实，提高培训的覆盖率与效率。

捷成集团严禁任何贿赂以及贪污行为，对腐败现象采取零容忍态度。2024年，公司通过多种方式向员工传递各业务环节可能面临的潜在腐败贿赂风险，提高员工防范意识。



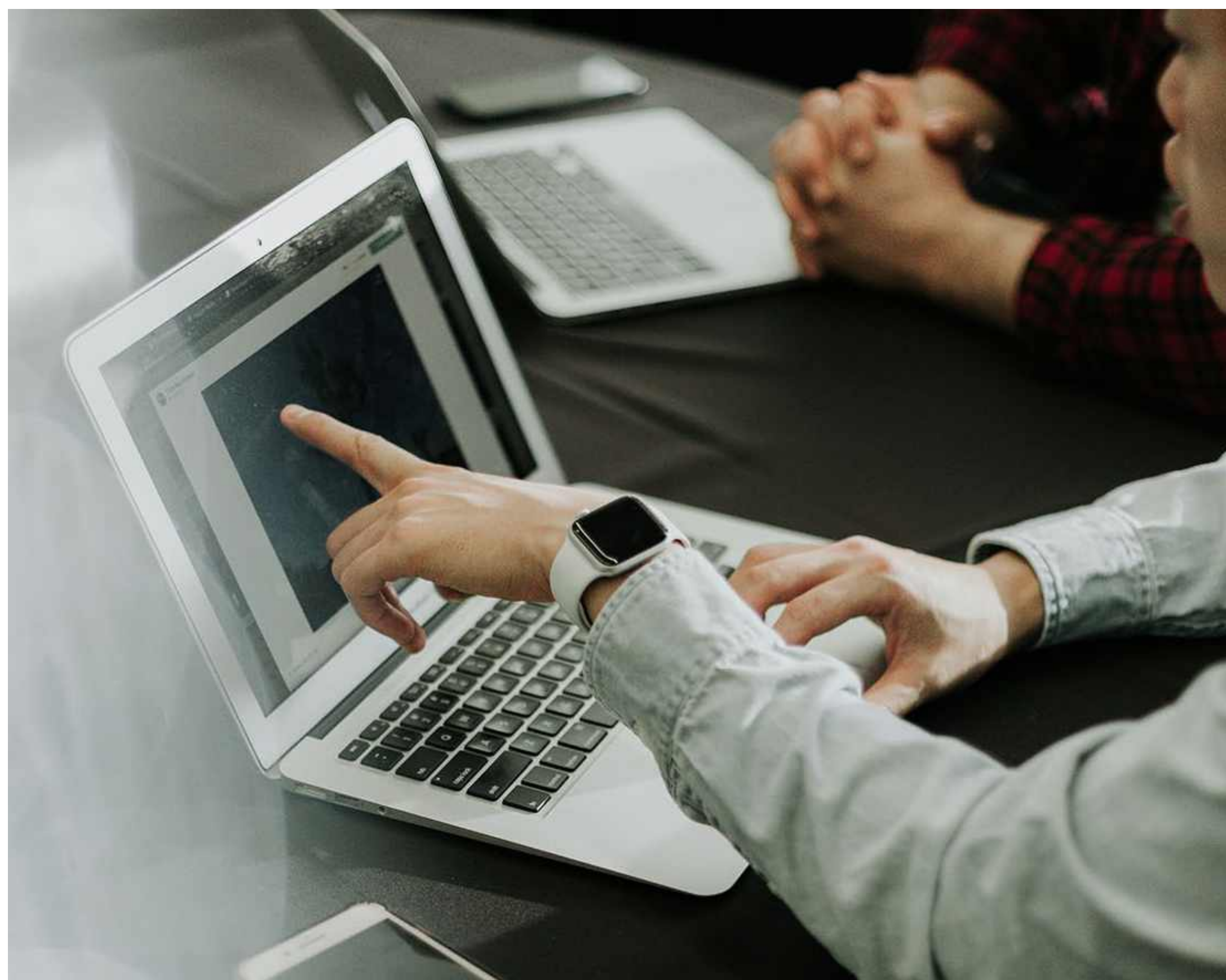
新员工道德合规培训：捷成汽车新员工培训覆盖率 **100%**

合规培训主题包括：

-  《道德与业务行为守则》解读
-  员工的道德责任
-  汽车业务的法律及合规框架
-  业务推进过程中的注意事项
-  纪律处分与劳动关系解除政策

举报人保护

公司坚定实施举报机制，鼓励员工及相关方积极报告任何涉嫌违规或违反道德准则的行为。所有举报信息均按照保密程序处理，严格保护举报人的匿名身份和权益，营造安全开放的沟通环境。



关于举报和告发渎职违规行为的政策



举报与保护机制

- 制定内部举报政策，完善举报行为管理机制，规范治理违规行为
- 建立包含书信、电邮等多样举报渠道，对有关渎职和违规行为进行检举
- 加强举报人与举报信息保护保密机制，杜绝打击报复行为，公正处理所有举报信息，营造诚信透明工作环境



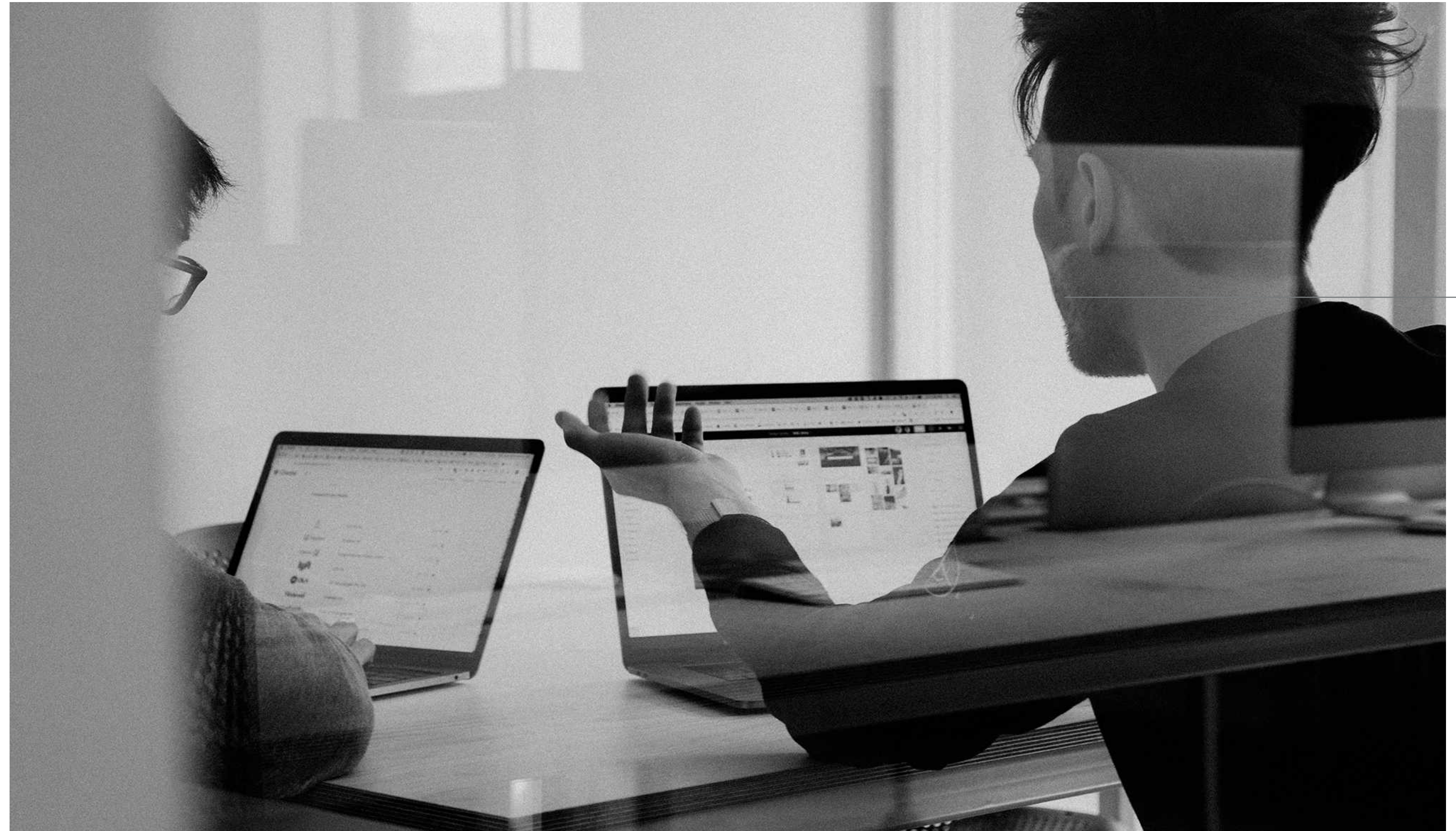
举报渠道

- 书信：**寄至香港铜锣湾轩尼诗道 500 号希慎广场 21 楼，
捷成集团内部审计总监收
- 电邮：**reportmalpractice@jebesen.com

信息安全与隐私保护

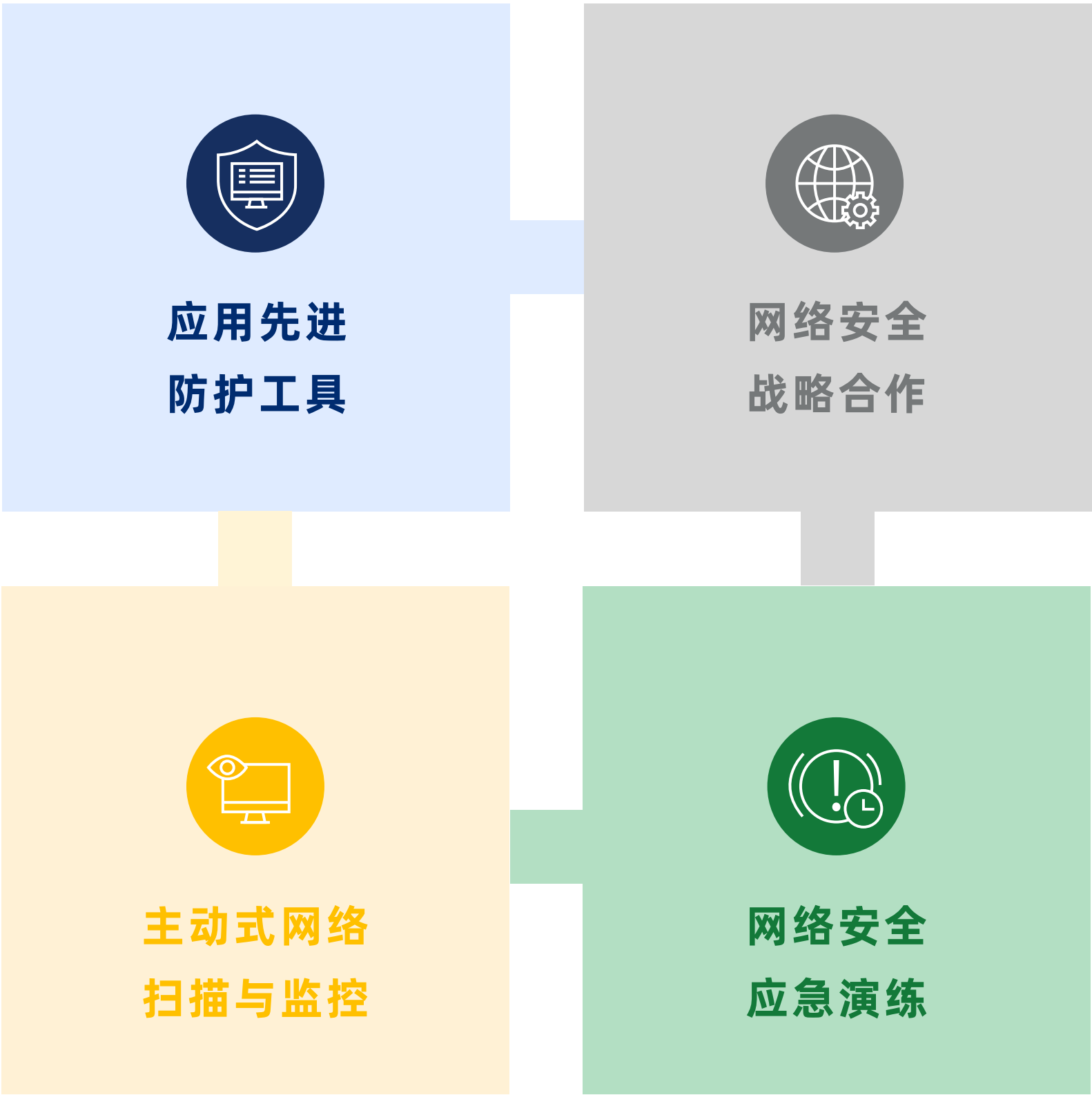
捷成集团将监管合规，数据安全和科技伦理置于优先地位，支撑可持续安全运营。2024年，公司聚焦政策修订，系统建设，培训赋能三维度，建立覆盖全集团的网络安全保护体系，构建“制度+技术+意识”立体化防护格局。

2024年度，集团贯彻落地负责任技术应用承诺，实施关键举措推进数字化合规建设工作。公司严格按照中国网络安全等级保护制度（MLPS），全面审查公司现行的数字化管理系统，确保符合监管信息安全要求。目前公司所有必要系统均已通过认证，进一步强化监管合规性及数字基础设施安全性。



同时，公司积极推进多项行动举措，提升数字基础设施的抗风险能力、运营效能与可信程度。

部署了包括**Microsoft Defender**和**Intune**在内的先进工具，全面加强公司设备与移动终端的安全护。



与全球顶尖网络安全公司达成战略合作，由其提供**托管式防御服务**，确保公司设备的安全性与抗风险能力。

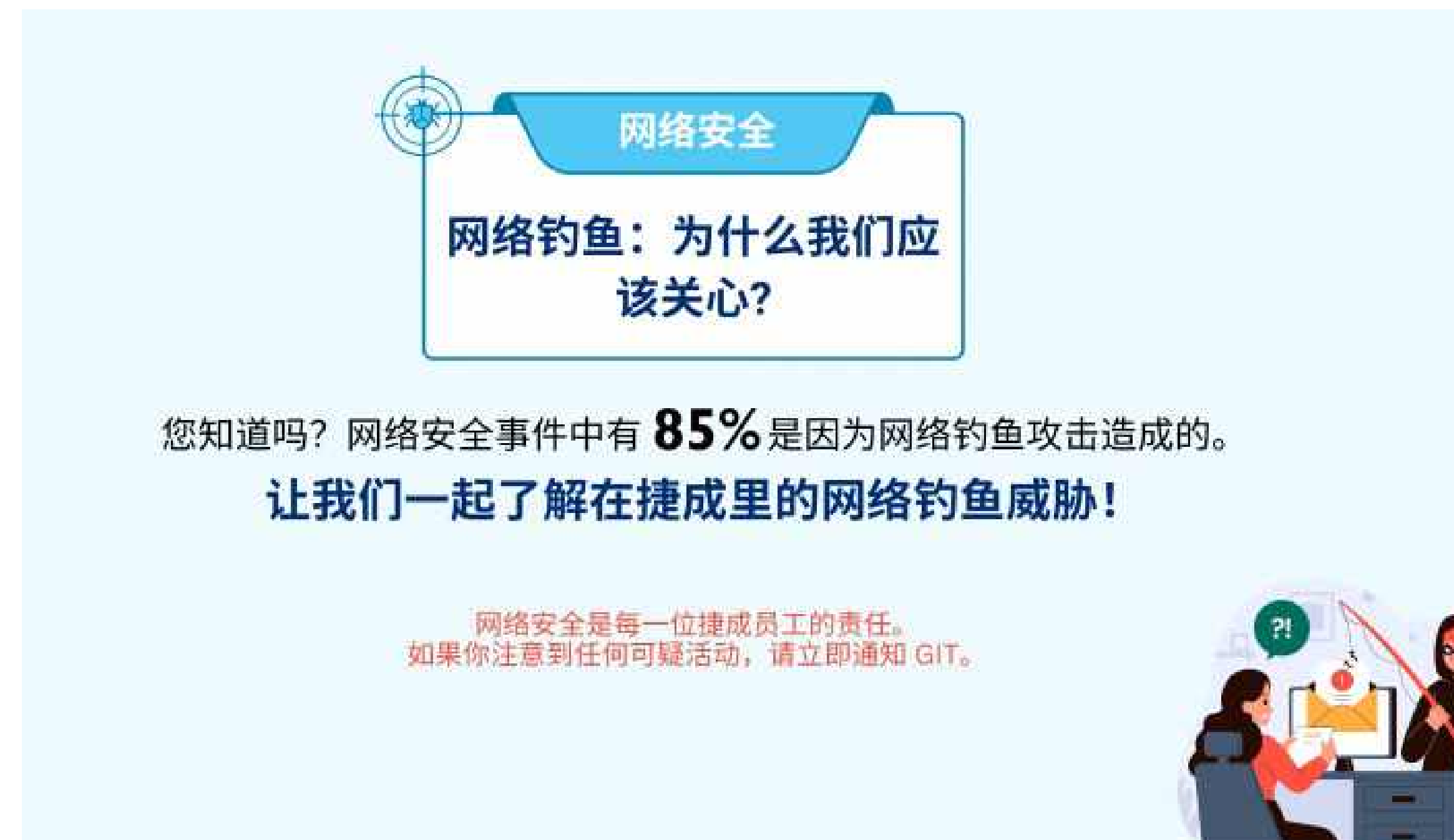
通过引入**网络攻击管理工具**，显著提升企业网络监控与扫描能力，有效保障对外系统和网站安全，实现对潜在漏洞的持续监测。

开展模拟网络安全事件的**桌面推演**，强化应急事件响应能力与协调性。

集团持续将网络安全意识建设作为可持续数字战略核心要素，通过打造安全氛围，提升员工网络安全意识与抗风险能力，切实保障业务运营的稳健性与安全性。

网络安全全员培训体系

围绕数据保护与存储政策、深度伪造识别、终端安全防护等关键议题开展多维度培训。



网络安全

网络钓鱼：为什么我们应该关心？

您知道吗？网络安全事件中有 **85%** 是因为网络钓鱼攻击造成的。

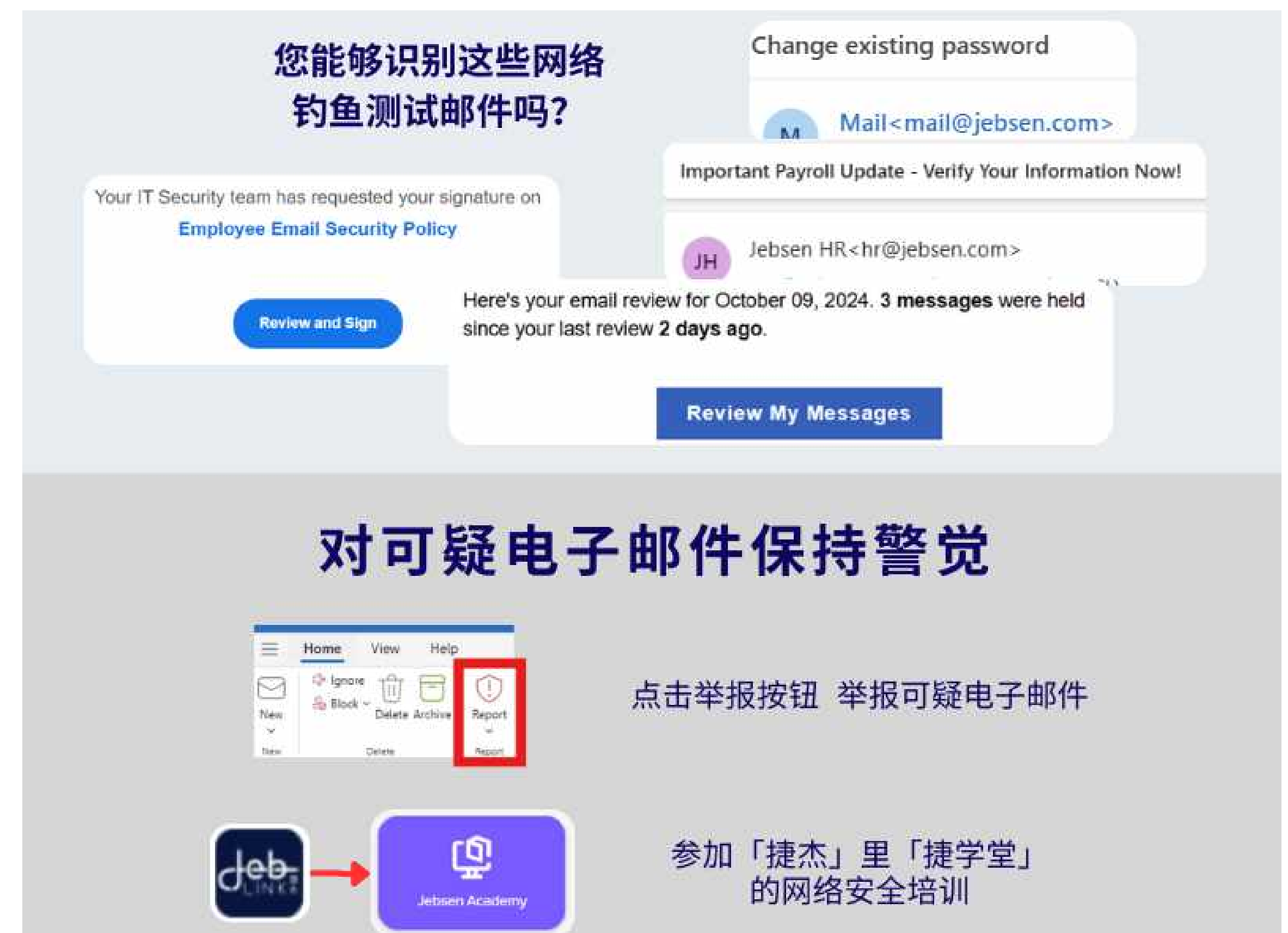
让我们一起了解在捷成里的网络钓鱼威胁！

网络安全是每一位捷成员工的责任。
如果你注意到任何可疑活动，请立即通知 GIT。

Illustration of a person at a computer being targeted by a phishing attack, with a speech bubble saying '?!'.

钓鱼攻击防范与应对

面向全员定期开展钓鱼邮件模拟测试。鼓励员工举报可疑邮件，集团资讯科技部对上报事件进行深度剖析，提供风险防范建议。



您能够识别这些网络钓鱼测试邮件吗？

Change existing password

Mail <mail@jebsen.com>

Important Payroll Update - Verify Your Information Now!

Jebsen HR <hr@jebsen.com>

Here's your email review for October 09, 2024. 3 messages were held since your last review 2 days ago.

Review and Sign

Review My Messages

对可疑电子邮件保持警觉

点击举报按钮 举报可疑电子邮件

参加「捷杰」里「捷学堂」的网络安全培训

Illustration showing a phishing email interface with a 'Report' button highlighted in red, and a 'Jeb LINK' logo pointing to 'Jebsen Academy'.

风险管控

风险管理

有效的风险管理是构建长期韧性的关键基石。捷成集团建立了由董事会直接监督的风险管理体系，并专设风险管理部门支持相关工作。

集团内部审计部通过垂直汇报机制保证运作独立性。部门享有全线业务信息调阅权限，保障风险监控的全面和客观。

2024年，我们通过多种方式强化风险管理架构

- 开展每年两次的全面集团风险审查，包括与风险责任人共同识别风险、评估所有已识别风险的暴露程度、制定前瞻性的风险缓解策略、验证这些策略的有效性，并在运营过程中持续开展风险监控。
- 实施自上而下的访谈，与集团管理层以及业务线和职能部门的高层管理人员进行访谈，收集他们对风险格局变化的看法。
- 举办五场定制化的自下而上风险管理工作坊，共吸引196名参与者，搭建了一个交流见解、探讨缓解策略、深化风险管理实践的平台。

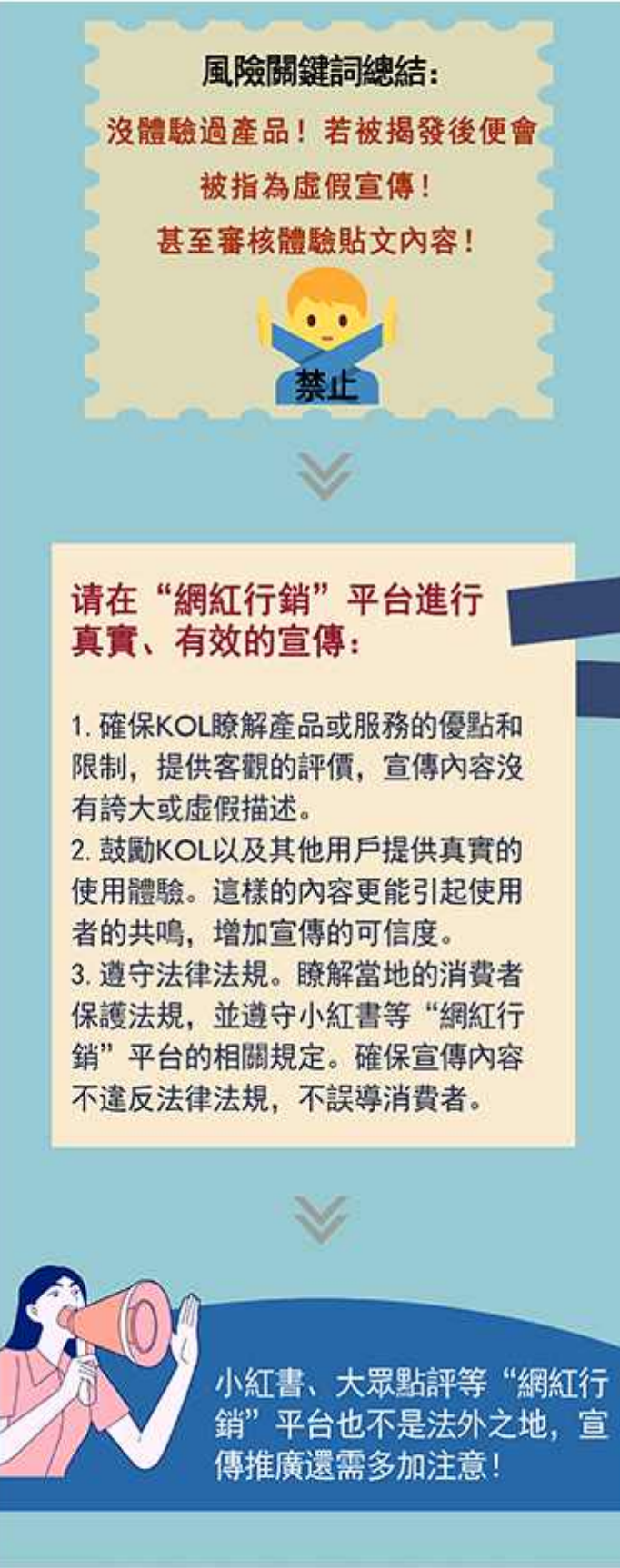
企业风险管理ERM框架



捷成每月发布“风险管理小课堂”通讯，提升员工对潜在欺诈及合规风险的意识，强化风险防范意识，并明确员工在风险管理中的责任。这些倡议显著提高了集团内的风险防范意识，并使团队能够主动管理新出现的风险。

风险管理小课堂的专题
内容涵盖不同主题，包括

- 节日礼品收受规范
- 个人信息管理
- 廉洁采购管理
- 招投标环节中如何识别与防范串通行为等



内部控制

捷成集团建立了完善的制度、流程及指引，以规范业务运营中的关键流程和管理举措。集团各职能部门及业务线定期对业务流程进行审查与监控，以及时发现内控缺陷及不当行为。集团内部审计部门基于风险评估的方法，对集团内部控制体系有效性开展独立审查。

2024年，集团内部审计部门推出持续审计计划，旨在最大限度降低运营风险，提高内部控制的有效性，并促进高效、可持续的组织发展。通过持续优化内控体系、定期审查及员工合规培训，捷成集团致力于确保企业诚信经营与长远发展。



关于本报告

本报告为捷成集团自2009年起连续发布的第16份可持续发展／企业社会责任报告，全面呈现集团于2024年在可持续发展领域的积极探索与务实成果。鉴于业务线的多元特性，报告聚焦“以人为本”“创新卓越”“气候行动”“造福社群”及“公司治理”五大范畴，全面反映各业务板块在相关议题上的亮点实践与优秀成果。

报告范围

本报告涵盖了集团内部对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团职能、饮料、消费品、汽车和捷成资本，记录了集团2024年1月至12月在大中华区经济、环境和社会方面的运营情况。所用资料均来自集团的正式档案和内部统计报告。报告中的“捷成”“集团”“我们”均代指“捷成集团”。

报告指引

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）汇编而成，同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告获取

本报告为电子版，于2025年7月以简体中文、繁体中文、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问：www.jebsen.com。

反馈

您的宝贵意见将对改进企业可持续发展方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至：feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的反馈以保密方式处理。

GRI标准对照表

使用说明：捷成集团在2024年1月1日至2024年12月31日期间参照GRI标准报告在此份GRI内容索引中引用的信息。

标准引用：GRI 1：基础2021

GRI标准/其他资源	序号	披露项	披露位置
GRI 2：一般披露2021	2-1	组织详细情况	P2
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P76
	2-3	报告期、报告频率和联系人	P76
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	P3-6
	2-7	员工	P10, P77
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P68
	2-13	为管理影响的责任授权	P68, P73
	2-15	利益冲突	P67
	2-22	关于可持续发展战略的声明	P9
	2-23	政策承诺	P67-69
	2-24	融合政策承诺	P37-39
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	P69
	2-27	遵守法律法规	P68
	2-29	利益相关方参与的方法	P9
GRI 201：经济绩效2016	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P42
GRI 203：间接经济影响2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	P54
	203-2	重大间接经济影响	P52-65
GRI 205：反腐败2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P68
GRI 206：反竞争行为2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P68, P79
GRI 302：能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量	P79
	302-4	减少的能源消耗量	P41
GRI 303：水资源和污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P44
	303-2	管理与排水相关的影响	P44
GRI 304：生物多样性2016	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P50

GRI标准/其他资源	序号	披露项	披露位置
GRI 305：排放2016	305-1	直接（范围1）温室气体排放	P43,P79
	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	P43,P79
	305-4	温室气体排放强度	P43
	305-5	温室气体减排量	P43
GRI 306：废弃物2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P46-48
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	P46-48
	306-3	产生的废弃物	P46-48
GRI 401：雇佣2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P13
	401-3	育儿假	P13
GRI 403：职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系	P20
	403-3	职业健康服务	P20
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P20
	403-5	工作者职业健康安全培训	P20
	403-6	促进工作者健康	P20
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P20
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P20
	403-9	工伤	P78
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P17-19
GRI 404：培训与教育2016	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P78
GRI 405：多元性与平等机会2016	405-1	管治机构与员工的多元化	P16
GRI 417：营销与标识2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P17
GRI 418：客户隐私2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P79

关键数据绩效表

以人为本	单位	2022	2023	2024
员工总数 ¹	人	2,382	2,375	2,203
员工性别比例				
女性员工	%	45.2	49.6	51.2
男性员工	%	54.8	50.4	48.8
女性（管理层）	%	41.9	35.8	39.3
男性（管理层）	%	58.1	64.2	60.7
员工年龄分布				
小于25岁	%	4.1	11.0	7.4
25至35岁	%	41.1	40.6	35.0
35至45岁	%	39.8	33.3	38.2
45至55岁	%	11.4	10.9	15.1
55岁以上	%	3.7	4.2	4.4
员工地域分布				
香港	%	34.3	42.6	45.3
华北	%	11.1	3.2	3.0
华中	%	29.8	28.2	27.8
华南（不含香港、澳门、台湾）	%	24.1	25.3	23.2
澳门及欧洲	%	0.7	0.1	0.7
员工薪酬福利				
社会保险缴纳比例 ²	%	100	100	100

以人为本	单位	2022	2023	2024
体检及健康档案覆盖比例	%	85	78	82
人均带薪休假天数	天	12.6	11.8	10.5
员工培训				
培训总人次	人次	2,897	9,052	9,830
培训总时长	小时	57,629	8,262.47	7,171.75
平均培训时长	小时	26.87	3.48	3.26
员工晋升人数	人	151	220	63
晋升员工占集团总员工比例	%	7.0	9.2	2.9
安全演练活动	次	2	4	3
安全培训次数	次	3	4	6
员工安全培训/演练参与人次	人次	46	216	34
工伤人数	人	4	21	3

备注¹：采用实际人数的方法，不区分员工的合同期限、合资公司、工作时间和职位

备注²：不计算退休、提早退休的员工

创新卓越	单位	2022	2023	2024
客户沟通				
捷成汽车客户满意度 ³	分	9.74	9.76	9.76
供应商				
捷成汽车供应商总数量	家	61	75	71
其中，华北地区	家	2	2	2
华东地区	家	30	30	29
华南地区	家	15	15	14
华中地区	家	1	1	1
港澳台地区	家	13	27	25

气候行动	单位	2022	2023	2024
温室气体排放量				
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	940.04	1,485.47	814.76
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	10,477.39	8,083.41	6,857.24
范围一+范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,417.45	9,568.88	7,672.00
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/10亿港元	622.20	598.06	593.55
用电量				
香港办公室用电量	千瓦时	243,548	259,232	253,102
北京办公室用电量	千瓦时	51,219	42,721	33,752
上海办公室用电量	千瓦时	114,712	98,079	71,814
广州办公室用电量	千瓦时	36,691	30,663	33,734
汽油消耗量				
香港办公室消耗量	升	4,901	5,854	6,445.28

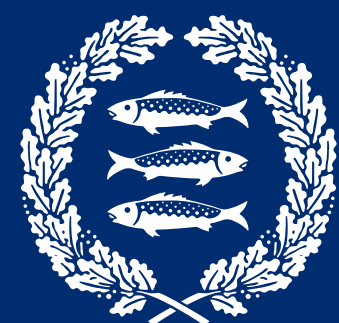
气候行动	单位	2022	2023	2024
北京办公室消耗量	升	168	171	0
上海办公室消耗量	升	620	2,866	1,983.64
广州办公室消耗量	升	785	1,734	793.22
废纸回收				
香港办公室废纸回收量	千克	3,549	7,445	7,698.9

企业治理	单位	2022	2023	2024
道德与合规培训				
利益冲突申报率	%	99.3	99.4	99.9
道德合规培训覆盖总人次	人次	253	430	151
针对公司发起并审结的贪污诉讼案例数量 ⁴	件	0	0	0
针对雇员发起审结的贪污诉讼案例数量	件	0	0	0
与反垄断/反竞争行为相关案例	件	0	0	0
已发生的信息安全事件 ⁵	件	0	0	0

备注³：统计来源：统计年份期间，保时捷中国新车和售后客户电话及问卷满意度调研指数平均值（满分为10分）

备注⁴：案件数量指经法院判决后的案件数量

备注⁵：指涉及客户或外部利益相关方的信息安全事件



JEBSEN

香港铜锣湾轩尼诗道500号希慎广场21楼

电话：(852) 2923 8777

传真：(852) 2882 1399

电邮：FEEDBACKONCSR@JEBSEN.COM

网址：WWW.JEBSEN.COM