



2023-2024 捷成集团 可持续发展报告





目录

行政总裁致辞	01
关于捷成	02
迎接可持续未来	09

02 创新卓越

创新商业运营	30
业务模式创新	32
卓越客户服务	38
构建和谐信任关系	40

04 造福社群

“晨星计划”	61
“生活就是艺术”	64
“捷成携手凝动”长期体育培训计划	65
捷成集团慈善基金	67
支持教育事业	68
服务当地社区	70

01 以人为本

公平与多元化的发展平台	13
员工发展与成长	19
友好职场	22

03 气候行动

迈向净零	46
绿色运营	50
倡导环境友好的生活方式	57

05 企业治理

合规与负责任运营	74
风险管控	78
关于本报告	82
GRI 标准对照表	83
关键数据绩效表	84



行政总裁致辞



孟爱峰
行政总裁

2023 年，全球经济局势复杂多变，增速开始放缓，能源转型以及气候变化成为亟待解决的问题。当前，我们更需要坚信，可持续发展是企业实现高质量发展的核心驱动力。

在实现可持续发展的道路上，我们首先要关注人的需求。捷成集团秉承以人为本的理念，将员工视为最宝贵的财富，致力打造多元包容的工作环境，为员工提供职业发展机会和完善的福利待遇。2023 年，我们推出升级版的人力资源平台——捷杰 2.0，借助数字化转型显著提升员工体验。同时，北京和上海办公室的乔迁为员工带来更舒适的工作环境。首届捷成家庭日活动强调了我们“以家庭为核心”的企业文化，我们希望员工及其家人能感受到公司的关怀与温暖。

应对气候变化已经成为全球共识。捷成集团升级气候行动，将绿色理念融入业务发展的各个环节，以求最大程度减少对环境的影响。我们已经连续十一年实现业务运营过程的碳中和，碳强度相较于 2022 年下降约 4%。今后，我们将继续制定和实施策略，开启迈向“净零”的新篇章。

我们重视造福社群，并积极回馈社会。2023 年，专注于少年儿童视力健康的“晨星计划”三期项目顺利开展。该项目始终与国家眼健康政策重点领域紧密结合，以可持续发展的方式助力中国眼健康事业不断前行。同时，“为光明而动”项目如期启动，呼吁员工保护眼健康的同时，也借助捷成人的力量帮助视障学生以特别的方式感受精彩世界。

在教育领域，我们通过“生活就是艺术 - 职就未来”项目，助力心智障碍青年就业，帮助他们融入社会并实现自我价值。此外，我们向广州中山大学教育发展基金会作出五年内捐赠一千万元人民币的承诺，并已完成两百万元人民币的捐赠，以支持优秀青年医学人才培养。在社区层面，捷成集团慈善基金正式获得香港法律认可的慈善信托资格，通过支持七家专注于心理健康的慈善机构，为社区带来积极影响。

随着集团业务不断增长，企业治理和风险管理变得尤为重要。捷成集团坚持遵循国际标准与业界最佳实践，并严格遵守当地法律法规，确保合规运营和有效的风险管理。2023 年，我们着力在公司内部营造诚信文化和培养风险意识，通过管理层交流、专题讲座、风险信息更新和定期发送员工科普简报等措施，强化公司治理和风险管理教育，保障企业的长期稳定发展。

2023 年是充满挑战和机遇的一年。着眼未来，我们将携手各方，共同推进可持续发展。



行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

关于捷成

捷成集团以建设及投资优质品牌见长，为大中华地区拥有多元化需求的消费者带来前沿的产品、服务、体验。作为一家在区内深耕超过 125 年的家族企业，我们积极帮助商业伙伴在大中华区内培育市场、激发销量，并与本地消费者建立紧密联系。而作为战略伙伴，我们更致力提升品牌价值，成就品牌成功。

捷成旗下设有汽车、饮料、消费品、捷成资本四大业务线。目前，我们正为超过 200 个国际品牌提供兼具广度与深度的专业代理服务。此外，在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦等地区，我们也与众多姐妹公司保持紧密联系。



除香港总部外足迹遍及大中华城市

10⁺

大中华区员工

2,000+

2023 年营业收入

19+ 亿美元



行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

主营业务

捷成汽车

捷成汽车 1955 年将保时捷引进香港,并于 2001 年引进中国内地,至今经营保时捷分销业务已近 70 年。目前,捷成汽车在大中华区的 8 个城市设立了 21 个保时捷销售和售后服务网点。

连续 4 年新车交付量

10,000+

2023 年线上潜在客户

129,700+

2023 年售后进场台次

139,200+

2014-2023 年易手车销量增幅

500%





行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

捷成饮料

作为表现突出的饮料运营商，我们优质的产品组合包含了啤酒、葡萄酒与烈酒，以及健康饮料行业的自有品牌及独家代理品牌。



2023 年
4 月

- 捷成饮料与拉菲罗斯柴尔德男爵酒业公司旗下凯洛酒庄（Bodegas CARO）达成合作
- 捷成自有品牌蓝妹啤酒在香港推出蓝妹清啤

2023 年
7 月

- 捷成饮料于中国内地引入意大利精品葡萄酒品牌皮欧（Pio Cesare）

2023 年
12 月

- 捷成集团携手堡林爵在香港发布该品牌超高线系列产品 R.D. 2008 香槟

2023 年
5 月

- 捷成饮料将瑞格尔侯爵酒庄（Marqués de Riscal）加入产品组合

2023 年
11 月

- 与高端干邑品牌德拉曼干邑达成战略合作，首次将其干邑产品引入产品组合
- 捷成饮料宣布引入“酿酒狗”和“鬼佬”两个精酿啤酒品牌



行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

捷成消费品

捷成消费品提供电子消费品、保健及美容、家庭电器、钟表、宠物用品等精心挑选的零售品牌，为消费者的生活增添姿采。40 多年来，捷成消费品在大中华地区的主要城市分销了众多国际生活品牌。

2023 年 CASIO 钟表产品于香港销售量高达

2,800,000+

2023 年雅萌 (YA-MAN) 销售额增加

9%

2023 年绿养坊销售额增加

9%





行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

06

捷成资本管理资产规模

10+ 亿美元

捷成资本

捷成资本是捷成集团自设的成长型投资业务线，以长期规划和投资未来的家族精神为立命之本，投资于具合理商业模式、强大产品创新能力、显著增长潜力的优质企业，为被投资企业开启新篇章。



2023 年 8 月

捷成资本协助集团完成对高端在线宠物护理零售商 Vetopia 的收购

2023 年 4 月



捷成资本协助集团完成对领先的宠物食品和用品零售商 ADP 五方集团的收购

奖项与认可

捷成汽车

- 捷成汽车连续九年折桂保时捷中国经销商排名榜首；旗下杭州西湖保时捷中心荣获 2023 年保时捷中国“卓越保时捷中心”大奖。此外，南京江宁保时捷中心荣登勒芒组榜首；纽博格林组中，广州天河保时捷中心和深圳福田及龙岗保时捷中心分别位列第二和第三名；海宁保时捷中心在新店组别中拔得头筹
- 捷成汽车连续两年获得卓越保时捷中心“可持续发展奖”：南京江宁保时捷中心和广州天河保时捷中心荣获“不仅仅是保时捷经销商”项目奖项，海宁保时捷中心斩获“零售可持续性”项目奖

捷成饮料

- 亚洲最具价值品牌奖 2023——亚洲最杰出啤酒品牌奖（蓝妹）
- Marketing Interactive 2023 卓越零售营销银奖（蓝妹）
- 7-Eleven 2023 最受欢迎品牌奖（蓝妹）
- 惠康超级人气杯——至尊十大品牌（蓝妹）

捷成消费品

- Price Consumer Choice Award 2023 精明消费之选——美容仪器品牌奖（YA-MAN）





行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

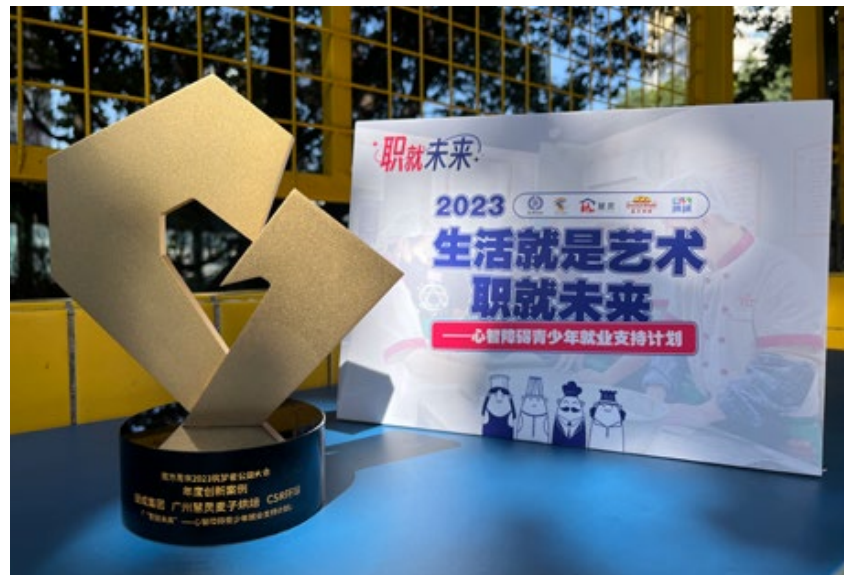
关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

社会

- Human Resources Online 员工体验大奖 2023——最佳员工参与
- Human Resources Online 员工体验大奖 2023——最佳人力资源数字化转型策略
- Human Resources Online 员工体验大奖 2023——最佳疫情应对
- 2022/23 15 年 Plus “商界展关怀” 标志
- “生活就是艺术 - 职就未来” 荣获南方周末 2023 筑梦者公益大会 “年度创新案例”
- 2023 年度中国公益节——社会责任先锋奖
- 2023 年度中国公益节——年度公益项目奖（“晨星计划”项目、“生活就是艺术”项目）



环境

- 2023 年度低碳关怀碳中和标签
- 2023 年度低碳关怀星级标签
- 2023 绿色可持续发展贡献奖
- 2023 上海市黄浦区外资企业 “ESG 高质量发展奖”
- 案例入选 2023 上海市黄浦区外资企业 ESG 实践案例





行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

09

迎接可持续未来

可持续发展战略

在捷成，我们每一项发展战略与决策都建基于对人本、创新、社会、环境，以及企业治理的综合考虑。2023 年，我们根据联合国可持续发展目标制定了新的可持续发展模式，包括五大重点领域，期待为所有人创造一个更可持续、更公平的未来。





行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



利益相关方沟通

为加强与各利益相关方群体之间的信任和合作，我们通过领英、微信、微博等社交平台，以及官方网站，公共邮箱，集团刊物《Moments》等官方沟通渠道，展示集团最新动态，与利益相关方建立紧密联系。2023 年，为了增加消费者对品牌的认知了解，我们对官网进行优化，更新了“奖项及嘉许”“人才发展”以及“可持续发展”等多个板块，夯实集团的品牌形象，为访客提供更好的阅读体验。

以人为本

01

- 公平与多元化的发展平台
- 员工发展与成长
- 友好职场



捷成集团深信一支敬业乐业的员工团队是其品牌故事的最佳体现。我们通过构建强大、可靠的雇主品牌来吸引人才，致力营造促进合作的、愉快的工作场所，通过人与人的互动将“我”变成“我们”，培养家庭友好的企业文化，让员工在多元包容的工作环境里不断进步与发展。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



员工总人数

2,375 人

公司女性员工比例达到

49.6%

集团管理层女性占比达到

35.8%

2023 年员工心声微调研活动
参与率达到

93%

员工培训

9,052 人次

各类员工活动累计参与

2,200+ 人次

公平与多元化的发展平台

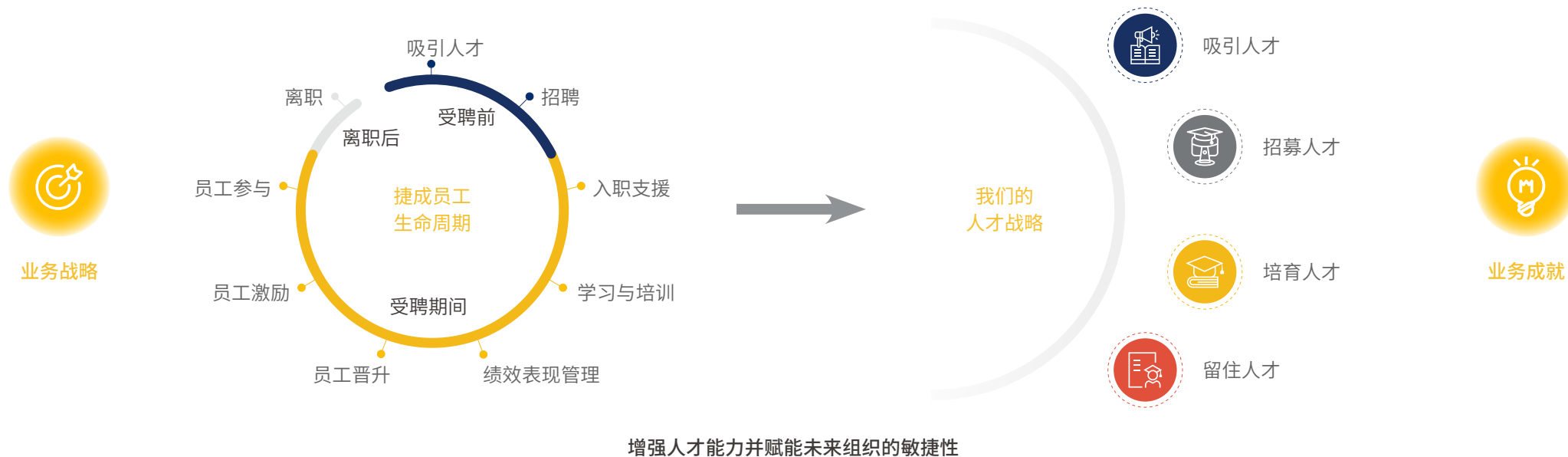
我们的人才战略

在不断变化的商业环境中，人才是企业发展的关键动力。捷成集团构建了“员工职业生命周期”框架，通过吸引、招聘、培育与留住人才等维度，支持员工在事业上的持续进

步，加强与员工的联系与信任，与员工共同迎接未来的挑战。

2025 人才愿景

通过创造强大的企业价值观以实现员工和组织可持续发展



增强人才能力并赋能未来组织的敏捷性



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

薪酬与福利

在捷成，我们坚持公平薪酬原则，为员工提供具有行业竞争力的待遇，并通过多元且完善的福利体系，包括医疗福利、员工福利、奖金与退休计划等，给予员工全方位的支持与关怀。

我们持续根据员工意见拟定和升级福利项目。根据 2022 年度员工心声调查结果，2023 年我们从员工福利、弹性工作安排、办公环境、工作流程、员工体验等维度进行提升，并结合各个运营点、业务线和部门的不同需求制定了针对性的改进计划。

2022 年员工心声调查整体跟进成效达到

81%

2023 年员工心声微调研活动参与率高达

93%



员工心声调查跟进行动一览

员工福利升级

- 为合格员工报销最多两个专业会员年费
- 在节日礼品平台上，提供更多元化的礼品选项以供选择
- 为香港和澳门员工提供更灵活的年度身体检查安排
- 年度子女学费报销延伸至职级 2-5 的香港员工

弹性工作安排

- 提供弹性上班时间选择以平衡工作与个人需要
- 合格员工每月可申请最多 4 天的远程工作

办公环境改造

- 上海与北京的新办公室提供固定办公空间与灵活办公空间，以满足日常工作所需和促进交流
- 希慎广场办公室空间改造，提供更多会议室，并建立新的协作空间



优化工作流程

- 推出一站式人力资源平台“捷杰 2.0”，为员工和经理提供升级功能和优化员工体验
- 取消 iExpense 中“商务差旅申请”以优化运营工作流程
- 优化商务差旅预订流程，员工可直接向协议酒店进行预订（适用于广州）
- 合格员工所获的固定金额的手机费用津贴和每月工资一同发放，代替报销安排，以节省时间（香港）

优化员工体验

- 举办了各种类型的员工和健康活动
- 推出应用程序，帮助员工轻松获取最新优惠资讯和详情



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

升级员工体验

捷成积极通过人力资源数字化转型提升员工体验，简化流程，确保员工与公司的目标保持一致，提升员工满意度和促进职业发展，并加速业务发展。

我们推出完善的人力资源平台——Jeb Link，旨在将人力资源数字化落实到员工在捷成的整个生命周期。2023 年 10 月，捷杰 2.0 正式上线，这是捷成人力资源数字化转型旅程中的一个重要里程碑，进一步改变捷成人沟通和协作的方式，增强员工体验。

捷杰 2.0 升级员工体验

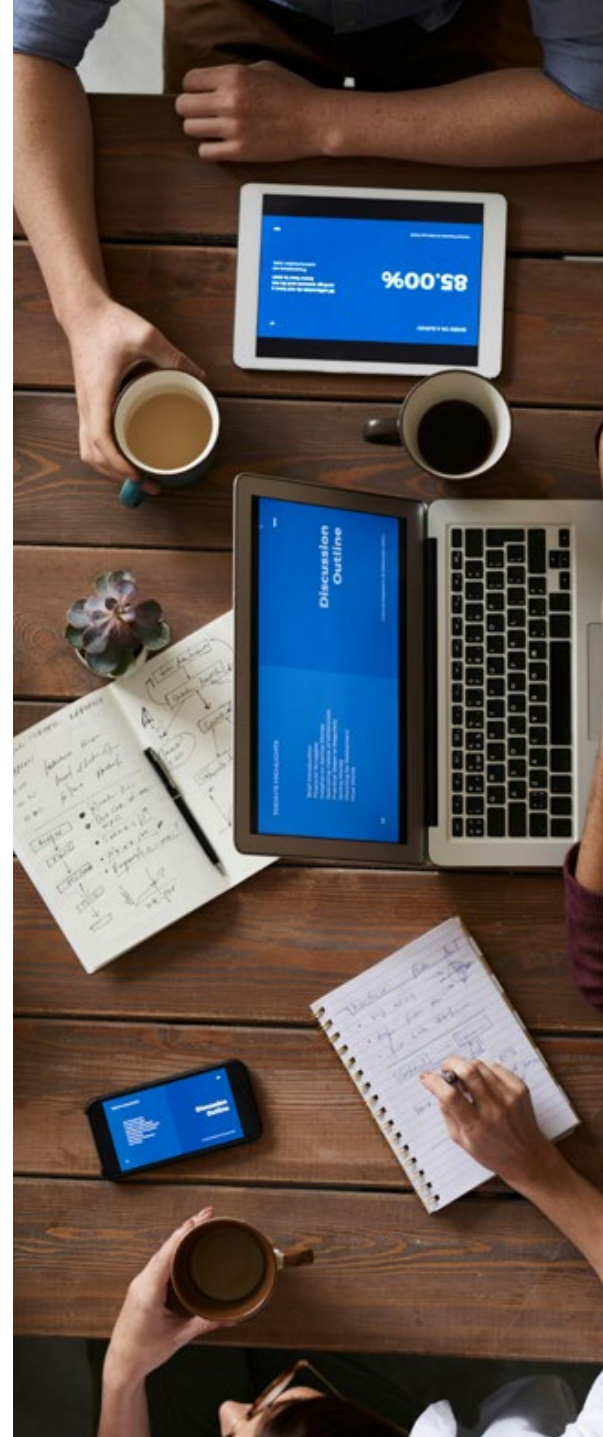
“将 HR 放在口袋里”

捷杰 2.0 帮助员工告别同时使用多个平台处理人力资源相关任务的烦恼，例如：员工可以申请休假、远程工作安排、更新个人资料，查看福利待遇，甚至下载工资单，一切尽在掌握中。



拥有数据的力量

捷杰 2.0 拥有强大的人力资源数据分析功能，为经理提供宝贵的见解，作出明智的决策。



此外，捷成在香港和上海分别举办了首届“大捷日”，吸引了众多员工前来体验集团最新的数字化项目，并通过参与员工互动和可持续发展活动，让员工了解集团人力资源最新政策和相关活动，增加团队的凝聚力和幸福感。

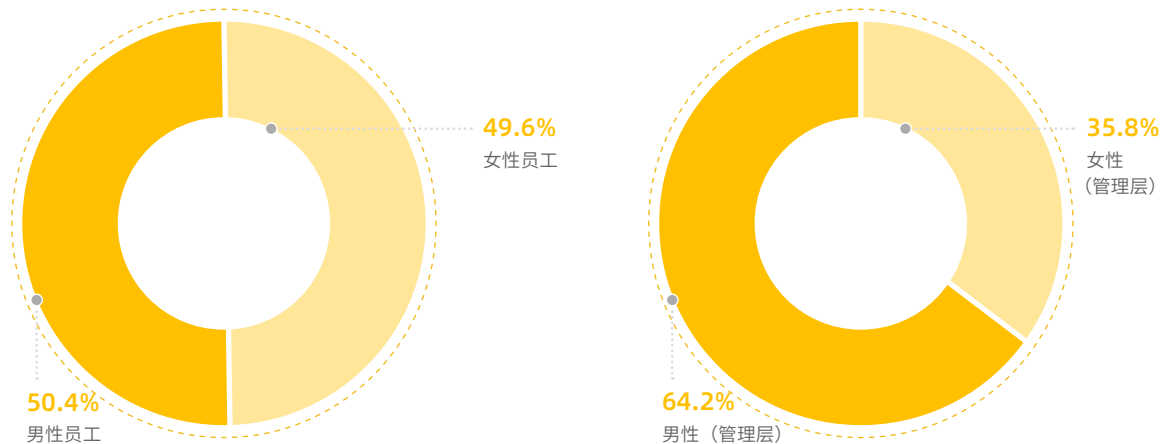


多元与包容

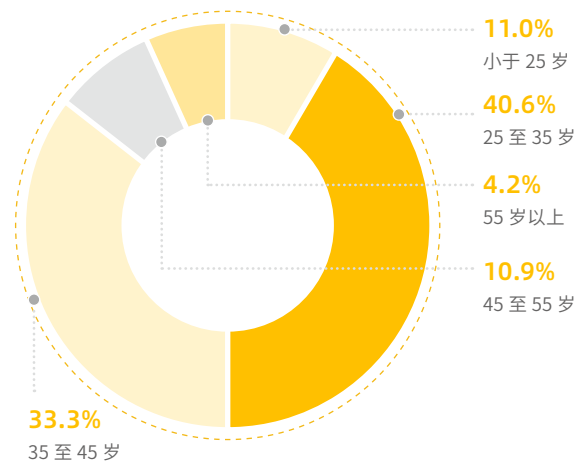
我们致力于营造多元、平等与包容的工作场所。我们的中英文双语新闻稿体现了我们对于清晰、无障碍沟通的承诺。我们进一步将这种包容性延伸至办公室公告中，提供不同母语版本的内容。此外，我们积极支持员工进行母乳喂养，为此我们设立了专门的母婴室，致力于为所有人提供一个互相支持和包容的环境。



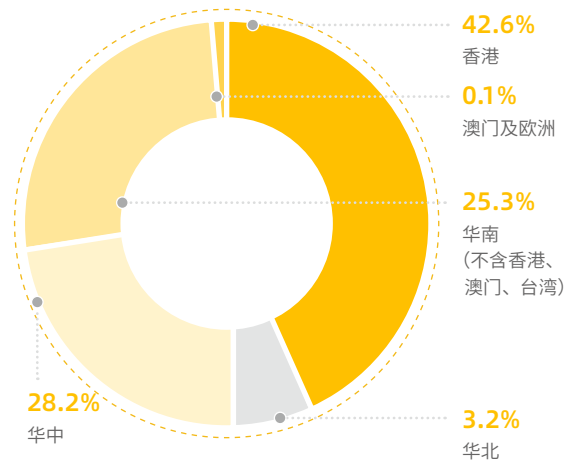
员工性别比例



员工年龄分布



员工地域分布



员工发展与成长

员工培训

捷成集团致力于建立面向未来的人才队伍，以“通用核心课程”（Common Core）为基础，并同步针对性提供“关键技能”（Critical Skill）与“业务线专门解决方案”（BL-Specific Solutions），以更灵活、更实用、更具前瞻性的方式为未来储备人才。



通用核心课程

《卓越表现文化》课程旨在让管理人员知道功能提升后的 Jeb Link 如何帮助主管实践卓越表现文化



业务线专门解决方案

捷成饮料（啤酒）2023 年团队建设增强凝聚力



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



关键能力

- ①：领导力发展项目助力提高捷成新晋升管理人员的领导能力
- ②：思维认知主题课程帮助员工提升压力与情绪管理能力
- ③：《打造正面员工关系》课程旨在帮助管理人员在日常工作中与团队成员建立良好的关系，从而提升员工的工作质量和组织的整体绩效

职业发展

捷成集团设有“潜能发展中心项目”，为员工提供更多元化的职业发展可能性，提升组织灵活性。继 2022 年在香港成功推出“潜能发展中心项目”，为 15 位分别来自不同业务线的香港员工提供为期 18 至 24 个月的个人职业发展规划之后，2023 年亦顺利把项目在中国内地拓展，为 13 名中国内地员工提供职业发展支持。这个项目展现了我们对培育人才和员工队伍未来蓬勃发展的坚定承诺。

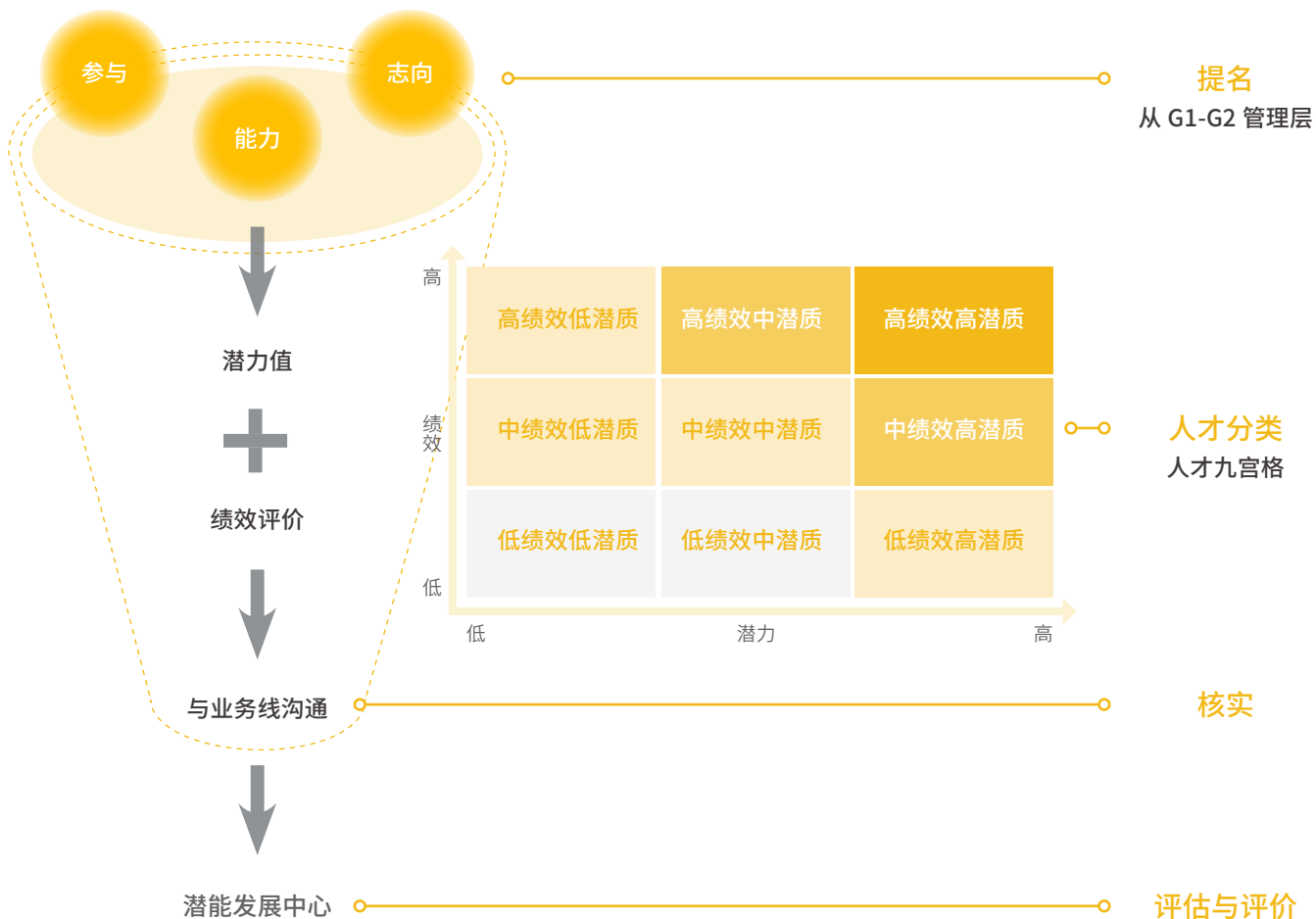
2023 年，项目推出“王牌演讲（Ace Your Next Presentation）”课程，帮助提升参与者的演讲技能，使他们能够有效地与内外部利益相关者进行沟通。课程注重互动体验，并以实际练习为特色，让参与者在互相支持的环境中应用新技能，获得建设性的意见并不断改进。

截至 2023 年底，“潜能发展中心项目”累计提供职业发展支持的员工数量

28 人

提名和确认程序概述

CEB（Corporate Executive Board）模型





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



友好职场

卓越工作环境

捷成致力于为员工提供健康舒适的工作环境。2023 年，我们位于北京和上海的办公室乔迁新址，在设计上与香港总部一脉相承，设置了固定与灵活办公空间，并配备安全健康的办公设备和高效的数字化设施，从而促进合作、创新和交流，以新场所贯彻集团新愿景，迈向未来。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



员工身心健康

我们秉承关爱（Cares）、喝彩（Cheers）及庆祝（Celebrates）的“3C”模式，加强关爱员工，提升团队归属感。

关爱（Cares）包括“丰盛员工计划（Employee Abundance Programme）”及“健康月”活动，以关注员工的身心健康。在“丰盛员工计划”项目中，捷成委托经验丰富的顾问公司为员工及其家人提供心理咨询服务，更全面地支持员工和其家人的情绪健康。2023 年“健康月”活动以“健康捷进全力”为主题，共举办身体检查、保健按摩、各类兴趣工作坊等活动，改善员工从内到外的全面健康。



2023 年“健康月”举办活动

43 场

吸引员工参与

1,200+ 人次



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

家庭友好的企业文化

捷成致力推广“家庭友好”文化，并举办不同类型的活动，打造理想的工作场所。我们每年举办丰富多彩的“喝彩（Cheers）”活动，与员工共享精彩的工作与生活。我们通过这些活动，展示我们对于为工作场所注入活力和营造相互支持氛围的承诺。

► 捷成首届家庭日活动

2023 年 4 月，捷成集团在香港总部办公室举办了首届捷成家庭日活动，共有超过 450 位员工及其家人朋友到场参与，通过多项有趣的活动体验捷成的“家庭友好”文化。家庭日现场设置了充气堡，面部彩绘、扭气球和 Minecraft 工作坊等多种丰富有趣的活动，为员工及家人留下了美好的回忆。

2023 年，捷成集团首届家庭日活动到场参与人数

450+ 人





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

25



2023 年，我们举办各类员工活动

74 场

参与人数

2,200+ 人次



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



捷成集团设有长期服务奖，以感谢员工的忠诚、服务和卓越贡献。

2023 年度，获得长期服务奖的员工人数

253 人





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



2023 年，捷成“Care+ 关怀加倍”项目进一步升级，新增失物招领，衣物去味喷雾和衣物去渍笔等服务，满足员工的不时之需。此外，各地办公室在重大节日均举办捷成康体会，与员工共享节日欢乐。这些举措彰显了我们一直致力于为员工打造一个互相支持和愉悦的工作环境。

创新卓越

02

- 创新商业运营
- 业务模式创新
- 卓越客户服务
- 构建和谐信任关系



捷成集团致力于打造引领市场的品牌和业务组合，以满足消费者不断变化的需求。我们与合作伙伴携手，开拓新的商机，并持续向消费者提供可靠的产品、服务和体验。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



2023 年集团营业收入约

19 亿美元

捷成汽车连续

9 年蝉联“卓越保时捷中心总冠军”

捷成汽车旗下保时捷中心客户满意度为

9.76 (满分 10 分)

捷成消费品旗下 CASIO 钟表产
品于香港销售量

2,800,000+ 块

捷成饮料旗下蓝妹啤酒连续

16 年领跑香港啤酒市场¹

捷成资本管理资产规模

10+ 亿美元

¹ 依据尼尔森零售审计报告（2007 年 3 月至 2023 年 2 月）的统计结果

创新商业运营

数字化赋能

2023 年，捷成集团持续推动“数字优先”战略，深入洞察各条业务线在数字化经营及线上办公方面的需求，与各业务线紧密携手，策划并实施了一系列数字化举措与项目。

数字化转型举措

办公自动化

捷成汽车率先上线 OA（Office Automation）平台实现 10 条流程的数字化运作，后续将着手力推动采购全流程数字化，以期实现透明、高效的采购管理。

客户数据汇总

构建了覆盖香港地区所有业务线的全面客户数据汇总体系，简称 OCD（One Customer Database），为集团层面的客户画像分析及营销提升打下基础。



云部署优先

建立云部署指南，降低本地部署引发的硬件采购和维护成本，同时，我们利用云部署带来的安全保障、备份及恢复机制，有效预防安全问题或服务器故障带来的系统瘫痪，并提升数据检索的敏捷性。

人工智能工具

我们对生成式 AI 概念验证进行研究。这不仅增加了捷成员工对人工智能的使用和趋势的了解，也为未来的整合奠定基础；我们还制订了《AI 工具使用政策》，优化人工智能工具在业务中的应用，确保其有效性及安全性。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



数字化转型行动

- ①：捷成集团作为香港科技园（HKSTP）业界顾问组成员，积极推进移动与物流行业数字化转型。
- ②：2023 年 4 月，Oracle ERP（企业资源计划）系统正式上线，为策略制定提供更深刻和全面的数据分析和支持。

业务模式创新

扩大品牌组合

作为连接国际品牌与大中华区消费者的桥梁，我们秉持以赢取消费者的信任为长期目标，持续扩大品牌投资与合作，为消费者提供更多高品质和多样化的选择。



捷成集团进军宠物领域

随着生活水平的提高，人们与宠物之间的情感纽带也在不断增强，因此对宠物相关产品和服务的需求日益增长。尤其在亚洲市场，宠物业务具有巨大的潜在商机。2023 年，捷成集团收购了五方集团及 Vetopia，进军宠物领域，并取得显著发展。

2023 年 4 月，捷成集团宣布收购宠物食品和用品公司——五方集团 (ADP)，首次投资宠物护理和零售行业，为公司带来了巨大的发展机遇。随后，我们于 2023 年 8 月成功收购 Vetopia，这是一家以创新和兽医宠物护理著称的线上零售商，进一步巩固了我们在这一行业的承诺。这些战略性收购凸显了我们致力于满足宠物消费者不断变化的需求，并通过高品质和多样化的选择赢得客户的信任。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

► 捷成饮料拓展产品组合

为适应年轻消费者不断变化的喜好，2023 年捷成饮料推出蓝妹清啤，并引入精酿啤酒品牌，进一步丰富产品组合。

蓝妹清啤以其 3.5% 的适中酒精浓度，为消费者提供了更多饮用场合的多样化选择。此外，捷成饮料引入了“酿酒狗”和“鬼佬”两大精酿啤酒品牌，不仅强化与完善了捷成饮料在啤酒领域的产品线，更彰显了其开拓精酿啤酒这一新领域的决心。

在葡萄酒领域，捷成饮料与拉菲罗斯柴尔德男爵酒业公司旗下凯洛酒庄（Bodegas CARO）达成合作，在中国内地代理凯洛酒庄的四款产品；成为威卡菲泰勒家族酒庄的独家经销商，在香港和澳门独家代理威卡菲泰勒旗下五款优质葡萄酒，为消费者带来优质产品。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

► 捷成汽车旗下海宁保时捷中心盛大开业

捷成汽车旗下海宁保时捷中心于 2023 年 3 月 27 日盛大开业。作为全球首家获得能源与环境设计先锋（简称 LEED）铂金级认证的保时捷中心，海宁保时捷中心的落成标志着捷成集团进一步扩大在中国内地市场的投资，将旗下汽车业务版图扩至更多长三角区域市场，为更多华东地区客户提供优质的服务体验。



创新品牌传播

捷成集团携手国际品牌创新传播方式，拓展品牌价值，一同为消费者的优质生活增添姿采。

► G-SHOCK 40 周年展览体现持续革新的精神

G-SHOCK 一直享有“摔不坏的手表”的美誉，自 1983 年面世以来，凭藉其不断突破的技术和坚韧的质量，深受用户欢迎。

通过与 Casio 的紧密合作，集团深入了解其品牌价值和产品特点，并采用多种营销策略来推广 Casio 旗下的产品，包括 G-SHOCK 手表。集团从广告、展示、网络营销、赞助和产品创新等方面入手，积极提高产品的知名度，改善产品体验，并不断开拓新市场，以扩大 Casio 在香港和亚洲市场的影响力。



2023 年 5 月，适逢 G-SHOCK 创立 40 周年，捷成消费品于香港举行“AN EVOLUTION OF TOUGHNESS”展览，重现品牌历代经典款式，展现不断革新的精神。承接 40 周年展览的声势，G-SHOCK 与潮流教父葛民辉旗下品牌 4A like Black 推出重量级限量联乘“Heroic Kogiant”的特别版公仔，全球仅限量 300 只。它身高 36cm，身着印有“23”及以四个罗马数字“X”组成的球衣，以此纪念品牌的 40 年历程。每只“Heroic Kogiant”均有独一无二生产序号，并佩戴着标志性 G-SHOCK DW-5600E-1V 手表。此次联乘合作成功吸引社交媒体、新闻界以及潮流爱好者的关注和支持。



► 蓝妹清啤通过营销活动吸引年轻消费者

在推出蓝妹清啤新产品之际，捷成饮料采取创新的营销活动，力邀蓝妹的品牌大使、男团组合 MIRROR 的成员之一——吕爵安，与两位好友——魏浚笙和谭旻萱携手推介，其真诚和活泼的个性完美地展现出品牌真挚的形象以及为消费者带来崭新的畅饮体验。这次合作充分体现了集团创新的市场营销方法，利用有影响力的人物的力量，在竞争激烈的饮料市场中提高消费者的参与度和产品知名度。

除了全新的广告和视频，蓝妹还以席卷全城的巨型广告牌和过百个打卡点宣传产品，在电车、地铁站和巴士上都能感受蓝妹清啤的活力。此外，通过在便利店、餐厅和酒吧购买蓝妹清啤，顾客还可获得限量周边产品，如巨型海报套装、签名便携式充电器和珍藏拼图。线上线下多种以消费者为中心的活动方式，帮助蓝妹获得更大的成功，连续 16 年领跑香港啤酒市场。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



鸡尾酒城市巡演

2023 年 3 月至 4 月期间，捷成饮料代理品牌宾得宝与世界级酒保 Kevin Song 和 Samuel Kwok 合作，在南京、杭州、上海、武汉、广州等 8 个城市进行鸡尾酒城市巡演，介绍宾得宝的酿造工艺和品牌文化，旨在推广宾得宝与酒的搭配，及促进鸡尾酒文化。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

卓越客户服务

持续优化服务体验

捷成集团致力于与客户和消费者建立牢固、长期的关系，高度重视对客户满意度的承诺，并提供优质服务体验，以满足客户的个性化需求和期望。

► 捷成汽车：深耕客户社群，打造优质服务体验

作为大中华地区具有影响力的汽车经销商集团，捷成汽车始终致力于构建紧密、活跃的客户关系网络，以求打造优质的服务。2023 年，在沿袭节假日关怀、特色茶歇、个性化定制礼品等贴心的传统服务之外，捷成汽车深化对客户社群运营的精耕细作。通过系统整理客户资源，捷成汽车精心策划并成功举办了一系列多元化、高品质的活动，旨在增强品牌与客户的联结。同时，公司积极搭建车主沙龙平台，促进客户间的深度交流与资源共享，为客户营造尊崇体验。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



► 捷成饮料：为客户带来独家与优质体验

捷成酒业作为三得利全球烈酒独家经销商，在日本威士忌创始家族——三得利世家庆祝 100 周年之际，为客户带来独家与优质的体验。

三得利世家 100 周年限定系列酒款率先在香港威士忌酒展（Whisky Live）展示，这个威士忌活动共吸引 3,000 名威士忌爱好者参加。我们还举办由认证威士忌大使林明志先生（Eddie Nara）主持的品鉴大师班，获得了消费者的热情支持，在 48 小时内就被订购一空。

构建和谐信任关系

负责任营销

捷成致力于打造值得信赖的品牌形象，以真诚的态度和透明的方式与客户沟通。在对外传播活动中，我们始终坚持视觉形象的高度统一，对宣传文本实施合规审查，确保信息传递的客观性与真实性。我们严谨核对宣传所使用的字体及图片，共同保护知识产权和践行负责任营销，期望以此与客户建立基于信任和尊重的长期关系。



捷成集团就品牌建设、营销策略等核心议题在香港和上海举办市场营销内部分享会

► 捷成饮料：积极倡导理性饮酒

在提供多样化产品的同时，捷成饮料严格遵守各地法律法规要求，积极倡导理性饮酒。

在香港，我们规定捷成饮料旗下所有员工均须完成香港理性饮酒促进会（FReD）的在线课程，促使员工形成良好的职业心态、技能与素养。在中国内地，我们设立在线学习平台“饮料学院”，为酒类从业员工提供负责任推广与酒类服务相关知识与技能。

截至 2023 年底，累计完成 FReD 在线课程的人数达到

313 人

累计完成“饮料学院”相关在线课程的人数达到

97 人





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



倾听客户声音

捷成重视客户沟通，通过多种渠道收集客户的意见和建议，及时调整和改进服务，持续提升客户满意度。

► 捷成汽车：提供卓越客户服务

捷成汽车设立了完善的售前与售后服务体系，包括电话热线、官方网站、电子邮件等线上渠道和方便快捷的线下售后服务，确保客户能够及时获取所需的信息与服务。

► 捷成消费品：全渠道客户支持

捷成消费品提供热线电话、WhatsApp、微信和电子邮件等多种客户沟通渠道。针对客户投诉，捷成消费品通过客服进行快速响应，全力帮助客户解决问题。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

传递可持续理念

捷成积极向合作伙伴传递可持续发展理念，通过不断创新、强强联合，共同应对挑战。

► 捷成资本：传递可持续发展理念

捷成资本在注重业务增长的同时，也持续关注被投企业的可持续发展，鼓励并支持被投资企业履行社会责任，共同为社会带来积极的变化和长远的价值。



捷成资本被投资企业社会责任行动

- ①：璞康集团推出“一米咖啡馆”，为孤独症人士提供实践基地，促进社会融合。
- ②：woom™为孟加拉国、波兰和奥地利的 SOS 儿童村捐赠自行车和捐款，帮助世界各地的儿童拥有平等的机会，度过健康快乐的童年。

气候行动

03

- 迈向净零
- 绿色运营
- 倡导环境友好的生活方式



以气候变化为代表的环境问题已成为当下亟待解决的重要议题。捷成集团深入理解自身在气候变化中的角色与影响，并致力于测量、管理并减轻这些影响。我们秉持绿色低碳发展理念并融入各项业务运营中，积极鼓励员工采取低碳行动，并携手环保组织参与到全球及地方的环境保护工作中，为构建一个更加可持续的未来贡献力量。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



集团温室气体排放总量（范围一 + 范围二）为

9,568.88 吨二氧化碳当量

同比降低

16%

碳强度为

598.06 吨二氧化碳当量 /10 亿港元

同比下降约

4%

集团整体用电量下降约

19%



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

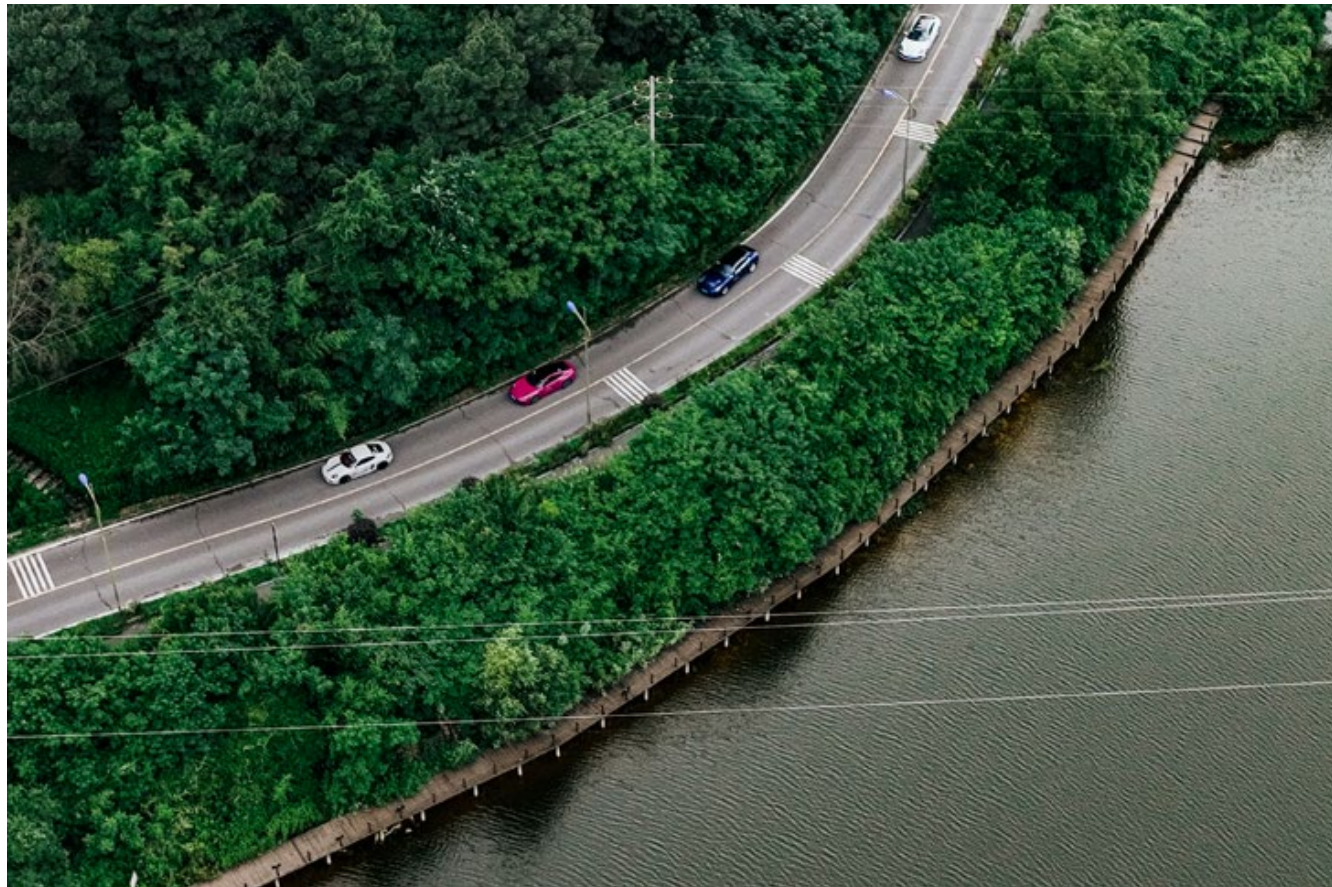
关键数据绩效表

迈向净零

气候风险识别与应对

捷成集团深知气候变化对社会及企业所带来的潜在风险与崭新机遇。因此，我们已将气候变化纳入业务战略的考虑范围，旨在通过积极应对和适应这一全球性挑战，确保集团的可持续发展并抓住绿色转型带来的新机遇。

2023 年，我们基于过去的气候变化应对经验，持续关注并定期审视气候变化带来的潜在风险与机遇，并新增影响时长分析，确保对气候相关风险的有效识别与管理，以实现业务的长期稳定发展。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

捷成集团所面临的气候变化风险与机遇类型及影响

风险类别	风险类型	风险表现	影响时长	可能造成的影响	可能带来的机遇	捷成采取的行动
转型风险	政策法律风险	与气候变化、碳排放相关的政策不断更新，监管力度加强。	短期、中期、长期	- 关于气候变化的监管越来越严格，若不符合相关政策，可能会受到处罚。 - 碳交易和碳关税可能使代理品牌的合规和运营成本增加。	对低碳产品和绿色业务的激励政策可能带来一定的补贴。	- 定期检查法律法规的发展趋势，确保公司运营的合规性。 - 进行前瞻性布局以符合环保要求，完善玻璃瓶回收实践以符合香港玻璃饮料容器生产者责任计划（玻璃饮料容器计划）的规定。
	市场风险	- 市场对于公司的可持续发展表现要求越发严格。 - 消费者的购买倾向和消费趋势发生变化。	中期、长期	- 市场上对低碳产品和低碳运营的需求日益增长，不符合低碳要求的产品会导致收入减少。 - 客户和消费者的绿色消费偏好愈发明显，造成潜在的业务影响和市场声誉影响。	主动推进低碳绿色实践行动，以及扩大可持续消费的产品组合，能够帮助捷成更好的回应消费者需求，建立积极的品牌形象，并迎来新的业务增长机遇。	- 捷成集团通过可持续发展报告公开公司的可持续发展与气候变化工作信息。 - 捷成汽车新建及改建的服务网点都已使用回收材料和现代节能减排技术，实现低碳运营。 - 香港捷成总部所在的希慎广场和上海捷成办公室新迁至的中环广场均荣获了 LEED 铂金级认证，并采取了多项绿色办公措施。 - 捷成汽车通过完善充电桩和充电站配置，推动新能源汽车销售。 - 捷成汽车旗下海宁保时捷中心获得 LEED 铂金级认证，是全球首家获得该殊荣的保时捷中心。 - 捷成消费品代理包括了 CASIO 等多种重视并践行绿色环保理念的品牌产品。 - 捷成资本投资植物性食品以及环境友好企业。
	急性风险	极端气候事件（暴雨、飓风、洪灾、泥石流、火灾等）。	短期、长期	供应链中断：极端天气事件会扰乱从原材料开采到产品交付的整个供应链流程。这可能导致采购和运输的延误、短缺和成本增加。 商业损失：极端天气事件会给企业造成经济损失。例如，如果生产设施或仓库受到暴风雨或洪水的破坏甚至完全毁坏，需要斥资进行维修及复原。这会导致生产停工、库存损失和销售减少。 资产损坏：建筑物、设备和基础设施等有形资产很容易受到极端天气条件的影响。	通过应对突发和长期气候影响，能够增加公司对自然灾害以及天气变化的应对能力，以及业务运营的稳定性。	- 制定《恶劣天气下工作安排》等指引，通过完善的办公设施确保员工健康安全。 - 在业务战略中将极端天气风险因素考虑在内。 - 集团《危机管理政策》包含极端天气内容。
实体风险	慢性风险	长期产生的气候影响，例如海平面上升、地区平均温度上升、天气系统产生极端变化等。	长期	- 由于高温引起的受伤几率增加，影响员工健康与安全。 - 旱灾与水资源紧迫，可能会造成旗下品牌在运营中因降雨量减少而使用替代水源导致营运支出增加。		- 定期开展气候风险评估与识别工作，以应对气候变化所带来的长期影响。 - 提升能源效率。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

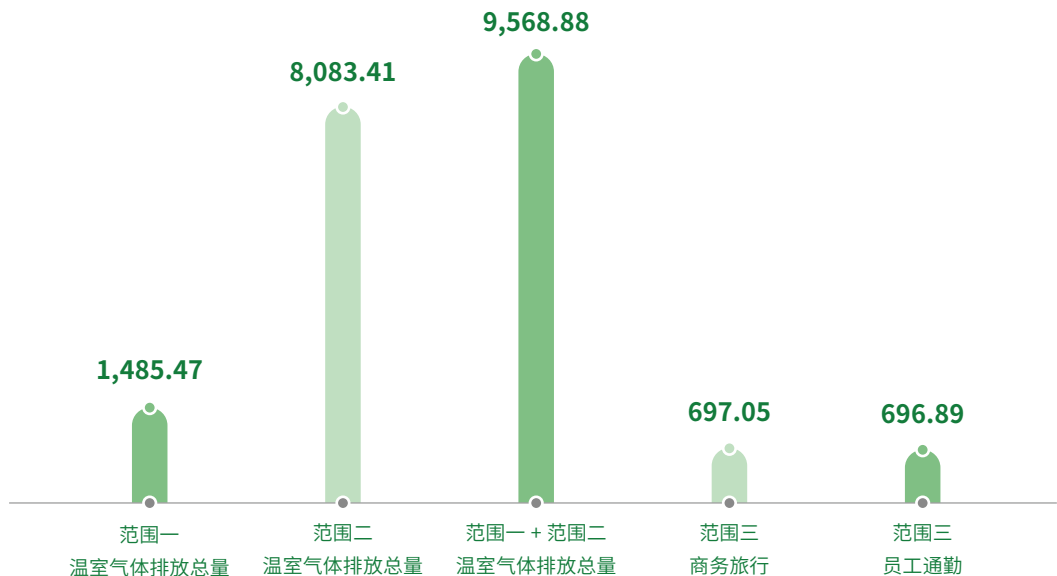
关键数据绩效表

碳管理

捷成集团自 2010 年起系统开展碳管理，并于近期组建了全新的碳审计工作小组，将碳管理从自身业务运营拓展到价值链，为应对气候变化打下坚实基础。

捷成集团 2023 年度温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量



备注：范围一排放为公司拥有或控制的排放源产生的直接温室气体排放，范围二排放为公司所消耗的外购电力等产生的间接温室气体排放，范围三排放为由公司活动间接导致，但并不是产生于其拥有或控制的排放源的温室气体排放。划分类别及编制过程参考依据为《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》及《温室气体第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO14064-1:2018)。

温室气体排放总量较 2022 年降低

16%

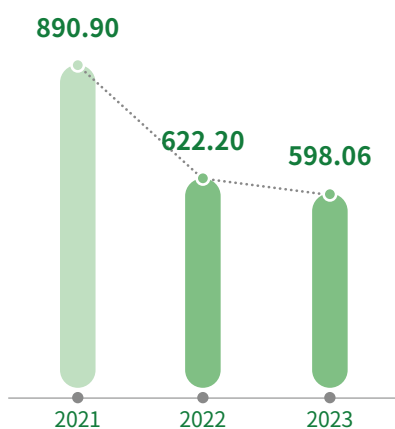
单位营收温室气体排放强度较 2022 年降低

4%

2021-2023 年度温室气体排放强度变化情况

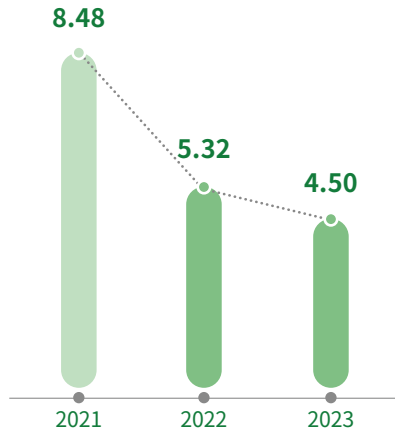
单位营收温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量 / 10 亿港元



人均温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量 / 人



自 2013 年以来，捷成集团通过投资绿色项目和购买碳信用额度，已连续十一年实现运营层面的碳中和并获得非营利组织“低碳想创坊”颁发的“低碳关怀碳中和标签”，连续六年获得“低碳关怀星级标签”认证。我们将进一步制定集团应对气候变化的目标与措施，开启迈向“净零”的新篇章。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

绿色运营

捷成集团在业务运营各个环节持续推动节能减排和资源回收利用，以求最大程度地降低对环境的影响。随着绿色发展理念深入人心，捷成亦积极拥抱绿色产品与服务带来的新机遇。



2023 年，捷成汽车的新能源汽车（纯电 + 混动）销量达

2,063 台

占全年汽车总销量的

21.5%



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

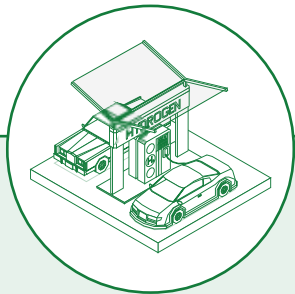
关于本报告

GRI 标准对照表

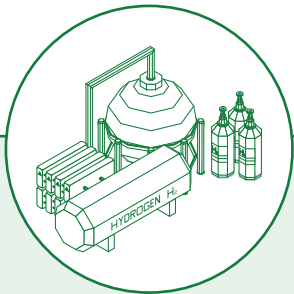
关键数据绩效表

能源管理

2023 年，捷成汽车对旗下保时捷中心开展了能源审计，并根据报告进行了一系列的整改，制定了节能减排和降本增效的具体目标和有效措施，同时注重清洁能源和可再生能源的利用。



海宁保时捷中心于 2023 年 2 月建成了车棚光伏发电及储能设备，同年太阳能光伏系统为其提供了 78,493kWh 的电量。



海宁保时捷中心和上海闵行保时捷中心采用地源热泵空调系统，提高效率并节约能耗。



南京江宁保时捷中心安装了太阳能热水器，为员工洗手间提供热水，实现节能环保。



► 新场所，绽放绿色新风貌

2023 年 10 月，捷成集团上海办公室搬迁至中环广场。延续集团的可持续发展理念，中环广场与香港总部所在的希慎广场一样，也是获得 LEED 铂金级认证的绿色建筑。在搬迁过程中，我们秉持绿色、环保的原则，对原办公室家具进行了员工内卖，并将剩余物资交由循环家具公司再利用。在新的办公室中，我们还实施了一系列绿色办公的新举措。



工位不再设有个人垃圾桶，仅在公共区域设立公用垃圾桶，并实施垃圾分类。



使用商用直饮水机以取代传统的塑料桶装水。



不再提供一次性纸杯，使用公司定制玻璃水杯。

可循环利用的办公物资共有

639 件

预估拆解后可得再生废料

1,500 千克

同时减少垃圾约

1,125 千克

相当于减少碳排放

58,000 千克二氧化碳当量



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

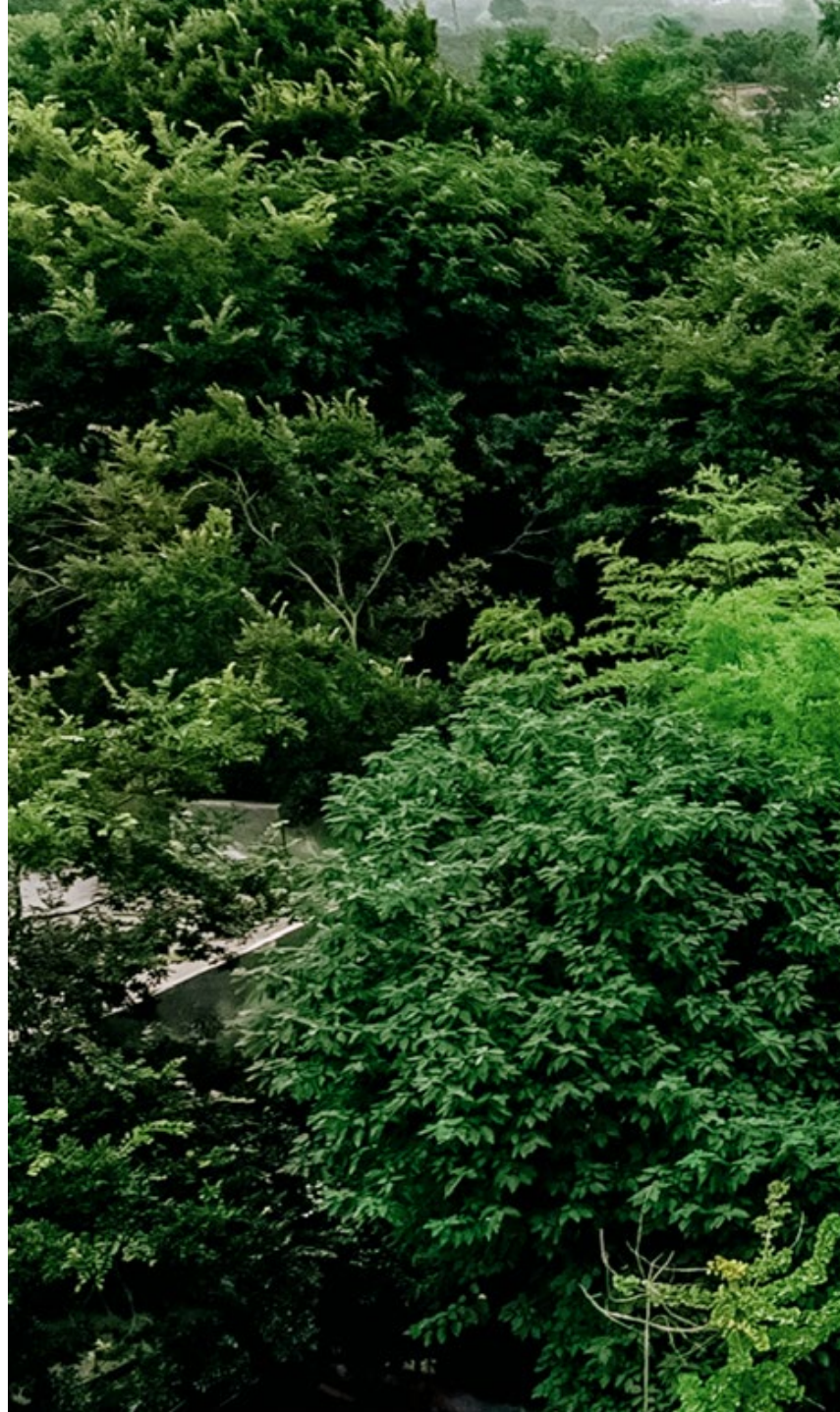
关键数据绩效表

资源回收利用

捷成集团积极通过分类整理，重复利用和回收再生等举措，降低废物的产生，并实现资源利用最大化。

► 集团整理大赛活动

自 2022 年在各个办公室首次成功举办“集团整理大赛”后，2023 年该活动亦吸引了捷成汽车旗下保时捷中心的积极参与，扩展至 11 个运营点。活动鼓励员工精简工位，将整理过后产生的垃圾交给第三方回收，不仅优化了员工的工作环境，还传递了绿色低碳理念和可持续的生活方式。



无纸化办公及纸张回收

- 在“Digital First”理念引领下，捷成集团继续推行无纸化办公，采用智能打印机及线上会议等措施，既便捷又减少纸张使用。
- 2023 年，香港办公室开展了回收新年利是封和月饼礼盒活动。



香港办公室与第三方机构合作回收废纸

7,445 千克

废弃物循环回收

- 捷成香港办公室与香港社会企业 Vcycle 合作推广办公室废弃物回收计划，让废弃物进入循环利用环节，而不是把它们丢弃在垃圾堆填区，极具环保意义。



2023 年 5 月至 11 月期间，香港办公室共回收废弃物约

700 千克

包括塑料

115.6 千克

金属

37.8 千克

玻璃

410.6 千克

纸张

129 千克



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

厨余回收计划及减少外卖包装

- 香港办公室推出厨余回收计划——“餐盘革命”。
- 集团还在香港总部与外卖订餐平台 foodpanda 合作推出“自备容器 (BYOC)”计划，减少一次性塑料的使用。



至 2023 年 12 月，“餐厨革命”
已收集厨余垃圾

361.8 千克

已将其转化为相当于能为智能
手机充电的能量

9,950 次

至 2024 年 6 月，“自备容器 (BYOC)”
计划借出并归还可重复使用的盒子

200+ 个

退役电脑再生

- 捷成集团对可持续发展的承诺不仅限于负责任地管理电子废弃物，还延伸至其他方面。2023 年，我们向特殊教育学校和慈善机构捐赠设备，这一举措不仅优化了资源利用率，还增强了合作伙伴的教育资源。



2023 年，我们向特殊教育学校和慈善机构捐赠了

222 台笔记本电脑 / 台式电脑

46 台显示器



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



捷成集团通过实施节水及污水再生利用等方法减少新鲜水消耗量及废水排放量。捷成汽车多个保时捷中心引入雨水回收系统，将过滤回收后的雨水用于绿化灌溉和道路冲洗。

针对危险废弃物，捷成汽车旗下各服务网点委托有资质的处置商处理，并对处理过程进行全流程跟踪管理，保障合规。此外，捷成汽车还回收再利用废机油等可回收废弃物，促进资源循环使用。



倡导环境友好的生活方式

伙伴合作

作为世界自然基金会香港分会的创会会员及双钻石会员，捷成集团已连续 15 年支持“地球一小时”活动。活动期间，我们关闭大中华区所有办公室及旗下保时捷中心的一切非必要照明、霓虹灯及广告牌，展示了我们对环境负责的承诺。



捷成集团赞助世界自然基金会香港分会组织的 2023 香港观鸟大赛



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



环保活动

捷成集团积极倡导员工参与各类环保活动，鼓励员工将绿色行为习惯融入日常工作和生活。

2023 年，捷成集团积极携手环保公益机构举办一系列环保和自然教育活动，邀请员工及亲友共同参与社区环境保护工作，享受自然之美。

自然教育活动

- ①：香港海下湾海岸公园浮潜体验活动
- ②：深圳笔架山公园夜观小精灵活动
- ③：上海“乡土植物带回家”活动
- ④：香港“珊瑚群落调查”活动

造福社群

04

- “晨星计划”
- “生活就是艺术”
- “捷成携手凝动” 长期体育培训计划
- 捷成集团慈善基金
- 支持教育事业
- 服务当地社区



捷成致力于为所在社区带来积极影响。我们持续在保护眼健康、支持教育、关爱特殊群体等领域长期开展公益项目，为构建更美好的世界而努力。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



可持续发展投入费用，包括捐款总计
1,552 万港元

员工志愿服务时长
827 小时

“晨星计划”三期项目在过去两年内，累计为当地儿童进行视力筛查超过
26 万人次

为当地居民进行眼健康宣教超过
26 万人次

“生活就是艺术”项目累计提供
艺术课程
428 小时

实习课程
4,200 小时

集团向广州中山大学教育发展基金会捐赠人民币
1,000 万元

“捷成携手凝动”长期体育培训计划
累计训练
19,620 小时

集团慈善基金合作慈善机构增加到
7 家
年度捐赠总金额达
730 万港元



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

“晨星计划”

捷成集团自 2011 年携手国际慈善组织奥比斯在中国内地启动了“晨星计划”项目，支持眼健康和视力保健工作，已顺利完成两期五年计划，并于 2021 年启动第三期项目，专注于少年儿童的视力健康。

过去两年间，“晨星计划”支持了云南和广西地区 7 个基层县级项目分中心的儿童眼保健能力建设，为 35 位困境儿童提供眼科手术补贴，709 名儿童提供了配镜补助，325 位眼科医护工作者开展项目培训。

“晨星计划”三期项目首次实地考察

员工参与是“晨星计划”能够获得长期的发展和影响力的关键。2023 年 11 月，捷成集团在云南省开展三期项目的首次考察活动，让员工志愿者深入了解儿童眼健康这一社会问题。通过参观当地眼健康网络项目点、开展互动课程以及与学生们的有趣“为光明而动”活动，大家体会到该项目对社区的深远影响。



“为光明而动”项目

2023年8月，捷成集团正式启动“为光明而动”项目，呼吁员工多多运动，保护自己的眼健康的同时，也希望借助全体捷成人的力量帮助视障学生以特别的方式感受精彩世界。

捷成员工每次运动时间满30分钟，便可在“为光明而动”APP上打卡、积攒30个“光明积点”。在此基础上，每多运动1分钟，即可增加1个“光明积点”。如果员工在三个月内合力完成集团设定的100,000个“光明积点”

目标，集团会将“光明积点”兑换为不同博物馆的门票，由捷成志愿者陪伴视障学生共同参观博物馆。

在三个月的时间，捷成员工累计运动时长已超过十万分钟，顺利完成第一阶段实现十万“光明积点”的目标。随后，我们邀请捷成志愿者与视障学生及其家庭共同参观上海电影博物馆。通过无障碍电影和触摸奖杯展品等环节，捷成志愿者与视障学生共同体验独特的博物馆之旅。

在三个月的时间里，捷成员工累计积累了

100,061 光明积点





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

视障儿童青少年趣味运动会

2023 年 4 月，集团在旗下南京江宁保时捷中心举办了第二届视障儿童青少年趣味运动会，为当地视障儿童、青少年带来充满欢乐的运动体验，倡导社会各界关注视力健康，推动建设无障碍和包容的城市。

在活动中，捷成志愿者陪伴着视障儿童青少年及其家人，开启保时捷汽车科普之旅，以了解保时捷汽车知识和揭秘幕后“汽车美容师”的工作，随后又通过“巨人脚步趣味挑战赛”“零食运输接力挑战”“贪吃蛇趣味游戏”“陆地冰壶球体验趣味赛”等，共同体验运动的快乐。



“生活就是艺术”

“生活就是艺术”项目重点关注自闭症儿童的身心健康和成长，为他们带去更多的关爱和平等的教育机会。

2023 年，项目继续关注大龄特殊需要孩子的职业技能教育，联合麦子烘焙面包坊在广州开展“职就未来”课程，为 19 位心智障碍青年（以下简称“实习生”）提供在面包坊为期两周的轮岗实习，体验面包配料、造型制作、打包送货、门店沟通、

关店清洁等不同的工种。此外，我们还新增就业辅导员培训，为实习生真正走向就业岗位提供全面支持。

已有 8 位实习生完成“职就未来”的实习课程后成功在社会上就业。2023 年 12 月，“生活就是艺术-职就未来”获评南方周末 2023 筑梦者公益大会“年度创新案例”。我们将持续关注并助力心智障碍青年就业，帮助他们融入社会。



自 2014 年以来，项目已累计提供

428 小时艺术课程及 **4,200** 小时实习课程

共

619 位员工志愿者陪伴 **621** 位孩子参与其中

“捷成携手凝动” 长期体育培训计划

捷成与凝动香港体育基金（以下简称“凝动”）自 2020 年合作起，开展了为期五年的“捷成携手凝动”长期体育培训计划，旨在为基层青少年提供长期体育培训项目，并扶持基层体育运动发展。

2023 年项目已进行到第三年，共有 320 名年轻学员顺利完成培训计划，包括触式橄榄球、击剑、乒乓球、跳绳等在内的 20 个班级 11 项运动，训练时长达到 19,620 小时。我们还邀请了 80 多位班代表和家长来到香港总部办公室参加结业典礼，展示他们对运动的坚持。



支持女子篮球队亦是我们与凝动合作中的重要项目之一，我们的共同目标是通过体育赋能香港基层青少年。2023 年 6 月，捷成赞助的女子篮球队“启晴倾城”在凝动举办的“邨 JUMP！”屋邨女子篮球赛 2022-2023 总决赛中获得亚军。



2023 年 12 月，捷成志愿者还参加了“健康全方位”社区计划，探访一些居住在“不適切”居所的低收入家庭。“健康全方位”计划由凝动举办，旨在为这些家庭提供运动、营养知识和姿势矫正方面的帮助和专业建议。在探访过程中，我们向受惠家庭赠送了一个礼品包，里面有按摩滚轮、无线跳绳和按摩球等物品，让他们在有限的空间里也能锻炼身体，放松肌肉。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



“捷成携手凝动” 长期体育培训计划完成培训的年轻学员人数

320 名

累计训练时长达到

19,620 小时





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

捷成集团慈善基金

为庆祝捷成集团成立 125 周年，我们成立了“捷成集团慈善基金（Jebsen Group Charitable Fund）”，致力于通过长期投资收益，为香港及内地的公益机构提供持续资助，造福社群。2023 年，捷成集团慈善基金正式获得香港法例第 112 章《税务条例》第 88 条所认可的慈善信托资格，并更改其英文名为“Jebsen Group Charitable Foundation”（中文则保留原名）。捷成集团慈善基金持续关注社会心理健康，为人们提供心理援助。

2023 年，捷成集团慈善基金合作慈善机构增加到

7 家

年度捐赠总金额达

730 万港元



C 康 mfort
C 明 re
C 會 ncern



JUST FEEL



蛻變計劃
PROJECT
CHANGE



Mental
Health
Foundation
精神健康基金會



香港進食失調康復會
Hong Kong Eating Disorders Association



HELP
FOR DOMESTIC WORKERS
家傭區扶中心



香港
表達藝術治療
服務中心
Hong Kong
Expressive Arts Therapy
Service Center

支持教育事业

捷成集团持续关注青年一代的教育与发展，为教育事业的发展捐资献策，激励和支持年轻学者的发展与社会进步。

香港科技大学 - “捷成教育基金”

捷成集团 1995 年在香港科技大学成立“捷成教育基金”，旨在资助及培养 MBA 学生，并设“Michael Jebsen 商学教授”与“捷成 David von Hanseemann 理学教授”两席冠名教授席。作为香港科技大学长期支持者，集团主席捷成汉先生目前兼任该大学商学院顾问委员会主席，并授予荣誉博士学位。

“捷成 - 中山大学附属第一医院优秀拔尖创新人才计划”

2023 年 6 月，捷成集团宣布向广州中山大学教育发展基金会捐赠人民币一千万元，以资助中山大学附属第一医院（下称“中山一院”）优秀的医学人才培养，携手为国家培养和储备一批优秀的青年医学人才。

除捐赠外，捷成集团还与中山一院开展深度交流合作。捷成集团受邀参加了 2023 年度的“捷成 - 中山一院本研贯通式拔尖创新人才培养计划”遴选面试。捷成集团将与中山一院继续紧密合作，推动“捷成 - 中山一院项目”的可持续发展，为医学发展贡献力量。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

“金秋向光”慈善助学计划

捷成携手海宁市慈善总会、海宁经济开发区（海昌街道），自 2022 年起向海昌街道的“金秋向光”慈善助学计划捐赠人民币 20 万元，致力向贫困家庭学生提供助学帮扶，缓解其学习与生活困难，助力更好地完成学业。2023 年 9 月，捷成志愿者参与到“金秋向光”慈善助学社区志愿服务中，探访不同社区受助的贫困学生家庭，传递捷成员工的爱心。



捷成汽车“青蓝计划”

捷成汽车自 2022 年起与广东省高新技术高级技工学校进行校企合作，开展“青蓝计划”，共同培养定向化人才，实现校企互惠互利，共育技术型专业人才。

捷成汽车和校方持续深化交流合作，包括捷成汽车讲师和技师到校给学生授课、对学生进行实操考试评价、邀请学生到捷成汽车旗下保时捷中心见习、捷成汽车和学校共同设计和开展技能比赛等。捷成汽车“青蓝计划”在 2023 年荣获保时捷中国人力资源最佳实践荣誉。



2023 届“青蓝计划”有 10 名学生成功入选捷成汽车实习，录取率高达

77%



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



服务当地社区

捷成鼓励员工参与社区服务，开展丰富的公益活动，传递温暖与关爱。

社区公益活动

- “小西湾圣诞探访”陪伴长者欢度圣诞，共度美好时光。
- 集团在中国内地和香港同步开展了以宠物为主题的系列活动，倡导关爱流浪动物。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

社区公益活动

- “惜食共享”活动收集余量食物捐赠给社区需要帮助的人，避免食物浪费的同时奉献爱心。
- 捷成积极参与“100 公里跑步机慈善挑战赛”，为“飞越启德”项目筹款，以鼓励和支持小区体育活动发展，提高香港体育项目的参与度。在活动中，捷成举办专属 10 公里接力赛，共十队来自不同业务线和城市的队伍参加，为飞越启德筹得 88,000 港元。



企业治理

05

- 合规与负责任运营
- 风险管控



我们始终秉持最高的道德和诚信标准，在内部建立坚实的信任与责任基础，为公司长期稳健发展树立良好的声誉。诚信为本不仅是取得商业成功的关键，更是推动员工个人成长与职业发展的重要动力。





行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



道德与合规相关培训

9 场

共覆盖

430 人次

员工利益冲突申报率为

99.4%



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

74

合规与负责任运营

商业道德

捷成集团力求遵守其经营地的所有法律和法规。在董事会和集团管理层的支持下，《道德与业务行为守则》、公司制度和流程以及有关道德与合规的培训，构成了捷成道德与合规计划的主要组成部分。

我们定期为员工提供合规培训，确保员工以最高经营诚信标准行事，维护员工与集团的声誉。



为捷成汽车的新员工提供了

5 场道德合规培训

为集团职能及其他业务线员工提供了

4 场合规培训

共覆盖

430 人次



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

75

反腐败贿赂

我们对贿赂和贪污零容忍。公司通过《道德与业务行为守则》《礼品、娱乐和款待制度与指引》等政策，对集团所有员工的日常行为做出明确指引，确保员工遵守捷成集团经营业务所在地适用的所有反贿赂法律。

捷成集团设有利益冲突申报政策，定期要求员工进行利益冲突申报。

举报人保护

捷成集团制定了《举报和告发渎职违规行为》政策。我们将对所有举报及提供的信息严格保密，确保举报人的匿名权。为维护一个安全可信的举报环境，我们将采取一切合理措施，确保员工不会因诚实正当举报过失行为而遭到任何形式的报复。

捷成设立了书信和电邮等多种举报途径，以便员工、客户等利益相关方报告与集团有关的渎职和违规行为。这有助于我们及时处理任何潜在的问题。

捷成集团举报渠道：



书信：寄至香港铜锣湾轩尼诗道 500 号希慎广场 21 楼，捷成集团内部审计总经理收



电邮：reportmalpractice@jebesen.com.

2023 年，员工利益冲突申报率为

99.4%



信息安全与隐私保护

信息安全与隐私保护是集团数字化转型的坚实基础。捷成集团制定《数据安全政策》《资料分类政策》等制度，并定期更新和回顾，确保集团的信息数据安全。

在隐私保护方面，集团制定并定期审阅《捷成集团隐私政策》《个人信息隐私指引》等相关政策，对员工、客户资料及第三方信息的收集、处理和保护方式进行了严格的规定，确保业务合规和避免由此带来的声誉风险。

捷成集团网络安全保护措施



政策

发布了《资料分类政策》，要求用户将数据分为三类：公开数据、内部数据和保密数据。该政策有助于用户识别所处理数据的敏感度和机密性级别，并相应地应用适当的安全措施。此外，该政策还使得 IT 部门能够针对不同的数据类别设置不同的规则和权限，进一步控制数据的安全和保护。



系统

推出了文档管理系统 ParaDM，旨在增强组织的数据安全和保密性。ParaDM 是一个拥有加密功能的文档管理系统 (DMS) 解决方案，允许组织安全高效地存储、管理和共享文档。ParaDM 提供数据加密、访问控制、审计跟踪和备份功能，以保护组织的敏感信息免受未经授权访问、修改或丢失。



培训

定期提供网络安全培训，旨在加强用户对网络安全的认知和意识。这些培训涵盖了各种网络安全威胁、攻击技术和防御措施的知识，并提供实际案例和示范，以帮助用户识别可疑的电子邮件、链接和附件，并了解如何采取适当的措施来防范和回应网络攻击。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

► 提升全员数字化安全意识

针对日益严峻的网络安全威胁，捷成集团在 2023 年策划并实施了一系列数字化安全培训，以提升员工应对网络安全风险意识和能力。培训覆盖了网络钓鱼基础知识、抵御勒索软件的侵害等多个主题，要求所有具备访问权限的员工参与，并通过测验和网络钓鱼邮件测试确保学习效果。通过系列培训，不仅有效保护集团自身运营的数据安全，也更好地确保客户、合作伙伴的数据安全，降低网络安全风险。



Digital Academy | Digital Safety
数字化学院 | 数字化安全

风险管控

风险管理

捷成集团制定《风险政策手册》，涵盖集团的风险管理方法，并为识别、评估和管理组织内的风险建立了一个全面的框架。集团的风险管理框架（RMF）基于美国反虚假财务

报告委员会下属的发起人委员会（COSO）的《企业风险管理（ERM）》框架制定。该框架提供一系列原则和步骤，帮助企业掌控预期风险以实现自身目标。

《企业风险管理（ERM）》框架



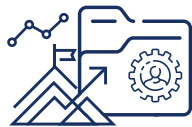
治理与文化

治理和文化是企业风险管理的核心支柱，治理确定基调，文化影响决策。



战略与目标设定

通过将风险与业务目标和运营结合起来，将企业风险管理纳入战略计划。



绩效

识别、评估战略和业务目标所面临的风险并排定优先次序，选择适当的应对措施，并监测绩效的任何变化，从而形成对所承担风险的全面视角。



审查与修订

随着时间的推移及面临重大变化时，评估企业风险管理能力和实践：如何持续有效地为企业带来价值。



信息、沟通与报告

沟通是一个持续地在组织内部收集和共享信息的过程，利用内部和外部渠道、信息系统，并报告风险、文化和绩效。



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

集团董事会全面负责集团的风险管理系统，并监督风险管理活动。董事会审查集团面临的风险和不确定因素，以及这些风险的潜在变化。此外，董事会还审查集团内部控制系统（财务、运营和合规）的运行情况和有效性，以及用于监控和降低这些风险的程序。

集团的风险管理部门为董事会履行其风险管理保证和报告职责提供支持。为确保独立性和客观性，风险管理部门根据职能向董事会报告，并可全面、不受限制地接触所有业务职能、记录、资产和人员。

捷成集团定期进行关于影响战略和业务目标绩效的风险识别。风险识别过程包括自上而下地与最高管理层访谈以及自下而上地进行跨部门讨论，以全面、深入地识别并评估各自业务领域内的主要风险。风险负责人须在全面评估主要风险后，提出具有针对性和可操作性的现有或计划采取的缓解行动建议。2023 年，集团采取一系列措施主动化解风险，包括建立控制措施、实施应急计划、合理分散资源、强化网络安全防护等。



► 风险管理小课堂提升员工风险意识

2023 年，捷成集团全新推出“风险管理小课堂”，利用漫画故事等多样化形式，帮助员工轻松掌握风险管理和合规方面的最新发展动态，并持续增强风险意识。

“风险管理小课堂”涵盖多个主题，包括采购与付款业务的舞弊案例、商业贿赂案例、商业秘密及用户数据保护的重要性等。通过这些小课堂，我们强调员工在风险管理中的重要职责，提升员工的风险管理意识和能力，护航公司稳健经营。



RISK AWARENESS NEWSLETTER 风险管理小课堂



行政总裁致辞

关于捷成集团

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表



内部控制

在捷成，我们建立相关政策、程序和指引，来管理业务运营的关键流程和控制，并设立明确的角色、责任和权限，以支持有效的内部控制系统。

捷成集团定期检查和评估公司治理、风险管理和内部控制流程的充分性和有效性，确保集团的所有流程及相关工作合法合规。集团的职能部门和业务线定期审查和监控业务流程，以识别内部控制缺陷和不当行为。内部审计部门根据风险导向的方法编制年度审计计划，对集团的内部控制系统进行独立评审。



行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

关于本报告

本报告是捷成集团自 2009 年以来连续发布的第 16 份可持续发展 / 企业社会责任报告，是对集团 2023 年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。根据业务线的多元性特点，重点审核了 2023 年集团在“以人为本”“创新卓越”“气候行动”“造福社群”和“公司治理”等方面的努力，力求尽可能全面地展现集团不同业务线在可持续发展领域的绩效与表现。

报告范围

本报告涵盖了集团内部对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团职能、饮料、消费品、汽车和捷成资本，记录了集团 2023 年 1 月至 12 月在大中华区经济、环境和社会方面的运营情况。所用资料均来自集团的正式档案和内部统计报告。报告中的“捷成”“集团”“我们”均代指“捷成集团”。

报告指引

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）汇编而成，同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告获取

本报告为电子版，于 2024 年 7 月以简体中文、繁体中文、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问：www.jebsen.com。

反馈

您的宝贵意见将对改进企业可持续发展方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至 feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的反馈以保密方式处理。



行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

GRI 标准对照表

GRI标准指标内容			报告页码
一般披露	2-1	组织详细情况	P2
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P82
	2-3	报告期、报告频率和联系人	P82
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	P3-6
	2-7	员工	P12, P84
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P74
	2-13	为管理影响的责任授权	P74, P79
	2-15	利益冲突	P75
	2-22	关于可持续发展战略的声明	P1, P9
	2-23	政策承诺	P74
	2-24	融合政策承诺	P40-43
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	P75
	2-27	遵守法律法规	P74, P85
	经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	P29
	经济绩效	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P46-47
企业治理	间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	P59-71
	反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P75
	反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P85
	能源	302-1 组织内部的能源消耗量	P51, P85
		302-4 降低能源消耗量	P45
排放	水资源与污水	302-5 降低产品和服务的能源需求量	P51
		303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P56
		305-1 直接（范围1）温室气体排放	P48, P85

GRI标准指标内容			报告页码
排放	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	P48, P85
	305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	P48
	305-4	温室气体排放强度	P48, P85
	305-5	温室气体减排量	P45, P48
废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P52-56
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	P52-56
	306-3	产生的废弃物	P52-56
雇佣	401-2	提供给全体员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P14-15
	401-3	育儿假	P14
职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	P22-23, P45
	403-3	职业健康服务	P23
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P23
	403-5	工作者职业健康安全培训	P84
	403-6	促进工作者健康	P23
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P23
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P23
	403-9	工伤	P84
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P84
培训与教育	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P21
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P84
多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	P18, P84
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P40
客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P85



行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

关键数据绩效表

以人为本	单位	2021	2022	2023
员工总数 ¹	人	2,418	2,382	2,375
全职员工数	人	2,200	2,186	2,135
兼职和实习生人数	人	218	196	240
员工性别比例				
女性员工	%	44.6	45.2	49.6
男性员工	%	55.4	54.8	50.4
女性（管理层）	%	42.5	41.9	35.8
男性（管理层）	%	57.5	58.1	64.2
员工年龄分布				
小于25岁	%	5.0	4.1	11.0
25至35岁	%	41.9	41.1	40.6
35至45岁	%	38.0	39.8	33.3
45至55岁	%	11.7	11.4	10.9
55岁以上	%	3.4	3.7	4.2
员工地域分布				
香港	%	35.8	34.3	42.6
华北	%	11.6	11.1	3.2
华中	%	27.5	29.8	28.2
华南（不含香港、澳门、台湾）	%	24.4	24.1	25.3
澳门及欧洲	%	0.6	0.7	0.1
员工薪酬福利				
社会保险缴纳比例 ²	%	100	100	100

以人为本	单位	2021	2022	2023
员工薪酬福利				
体检及健康档案覆盖比例	%	86	85	78
人均带薪休假天数	天	12.3	12.6	11.8
员工培训				
培训总人次	人次	5,023	2,897	9,052
培训总时长	小时	11,348.8	57,629	8,262.47
平均培训时长	小时	5.26	26.87	3.48
培训总投入	万港元	53.4	102	30.58
人均培训投入	港元	247	475.52	128.76
员工晋升人数	人	175	151	220
晋升员工占集团总员工比例	%	8.1	7.0	9.2
安全演练活动	次	/	2	4
安全培训次数	次	/	3	4
员工安全培训/演练参与人次	人次	/	46	216
员工急救员人数	人	/	49	33
工伤人数	人	28	4	21

¹采用实际人数的方法，不区分员工的合同期限、合资公司、工作时间和职位

²不计算退休、提早退休的员工



行政总裁致辞

关于捷成

迎接可持续未来

以人为本

创新卓越

气候行动

造福社群

企业治理

关于本报告

GRI 标准对照表

关键数据绩效表

创新卓越	单位	2021	2022	2023
客户沟通				
捷成汽车客户满意度 ³	分	9.77	9.74	9.76
捷成汽车客户投诉的办结率 ⁴	%	100	100	100
供应商				
捷成汽车供应商总数量	家	/	61	75
其中，华北地区	家	/	2	2
华东地区	家	/	30	30
华南地区	家	/	15	15
华中地区	家	/	1	1
港澳台地区	家	/	13	27

气候行动	单位	2021	2022	2023
温室气体排放量				
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	924.58	940.04	1,485.47
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17,383.45	10,477.39	8,083.41
范围一+范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,308.03	11,417.45	9,568.88
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/10亿港元	890.90	622.20	598.06
用电量				
香港办公室用电量	千瓦时	224,668	243,548	259,232
北京办公室用电量	千瓦时	68,461	51,219	42,721
上海办公室用电量	千瓦时	128,519	114,712	98,079
广州办公室用电量	千瓦时	41,311	36,691	30,663
汽油消耗量				
香港办公室汽油消耗量	升	13,380	4,901	5,854
北京办公室汽油消耗量	升	380	168	171

气候行动	单位	2021	2022	2023
汽油消耗量				
上海办公室汽油消耗量	升	1,412	620	2,866
广州办公室汽油消耗量	升	1,087	785	1,734
废纸回收				
香港办公室废纸回收量	千克	14,549	3,549	7,445

造福社群	单位	2021	2022	2023
可持续发展投入，包括捐款	万港元	1,277	1,311	1,552

企业治理	单位	2021	2022	2023
道德与合规培训				
利益冲突申报率	%	96.1	99.3	99.4
道德合规培训总次数	次	/	10	9
道德合规培训覆盖总人次	人次	/	253	430
针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量 ⁵	件	0	0	0
针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
与反垄断/反竞争行为相关案件	件	0	0	0
已发生的信息安全事件 ⁶	件	0	0	0

³统计来源：统计年份期间，保时捷中国新车和售后客户电话及问卷满意度调研指数平均值（满分为10分）

⁴说明：目标为100%办结率，个别案例未在统计年份关案，而在次年结案

⁵案件数量指经法院判决后的案件数量

⁶指涉及客户或外部利益相关方的信息安全事件



香港铜锣湾轩尼诗道 500 号希慎广场 21 楼

电话: (852) 2923 8777

传真: (852) 2882 1399

电邮: feedbackonCSR@jebsen.com

网址: www.jebsen.com