



捷成集團

捷成集團以建設及投資品牌見長，為大中華地區擁有多元化需求的消費者帶來前沿的產品、服務、體驗。作為一家在區內深耕超過125年的家族企業，捷成積極幫助商業夥伴在大中華區培育市場、激發銷量，並與本地消費者建立緊密聯繫。而作為戰略夥伴，捷成更致力提升品牌價值，成就品牌成功。

捷成旗下設有汽車、飲料、消費品、捷成資本四大業務線。目前，我們正為超過200個國際品牌提供兼具廣度與深度的專業代理服務。此外，在東南亞、澳大利亞、德國、丹麥等地區，我們也與眾多姐妹公司保持緊密聯繫。



總部
香港



除總部外足跡
遍及大中華
10個城市



2000+
大中華區員工



超19億美元
2023年營業收入

我們立足大中華，作為長期戰略夥伴為合作品牌提供一站式解決方案，共同加速增長並取得成功

捷成助力品牌成功的一站式解決方案



捷成是合作品牌
在大中華地區的
戰略夥伴

規劃與策略



本土化洞察



企業基礎設施

品牌建設



整合市場營銷



媒體與廣告

零售與分銷



網上購物平台



線下零售及分銷

投資



股權投資



捷成的成功得益於核心業務線與優質商業夥伴間的緊密合作

核心業務線

汽車

捷成汽車1955年將保時捷引進香港，並於2001年引進中國內地，至今經營保時捷分銷業務已近70年。目前，捷成汽車在大中華區的8個城市設立了21個保時捷銷售和售後服務網點。

PORSCHE



飲料

作為優異的飲料營運商，我們優質的產品組合包含了啤酒、葡萄酒與烈酒，以及健康飲料行業的自有品牌及獨家代理品牌。



CHAMPAGNE
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1827

AB InBev



SUNTORY

S. PELLEGRINO



MOUTON CADET
BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD

FRESCOBALDI
TOSCANA

消費品

捷成消費品提供電子消費品、保健及美容、家庭電器、鐘錶、寵物用品等精心挑選的零售品牌，為消費者的生活增添姿采。40多年來，捷成消費品在大中華地區的主要城市分銷了眾多國際生活品牌。

CASIO

SELECT

dyson

Q-Pets

YAMAN

VETOPIA

G-SHOCK

綠養坊
NutriGreen

angeneux

捷成資本

我們自設的成長型投資業務線，以長期規劃和投資未來的家族精神為立命之本，投資於具合理商業模式、強大產品創新能力、顯著增長潛力的優質企業，為被投企業開啟新篇章。

RAZOR
GROUP

星榜

tonies

POOK 璞康

LIVEKINDLY
COLLECTIVE

woom

cipia

58同城

TikinMedia
梯影传媒

趣存
自助倉
StarHub

獎項及榮譽

我們在各個領域皆取得了驕人的成績，並榮獲一系列重要的行業認可及ESG獎項

部分頂級獎項：

- 2022年度 DHL/南華早報香港商業獎：傑出企業獎
- 能源與環境設計先鋒（LEED）- 鉑金認證
- 2022 SEAL（可持續及環境成就與領袖）可持續商業獎-環境倡議獎
- 2023年度低碳關懷星級標籤
- 2023年度低碳關懷碳中和標籤
- 2022/23 15年Plus「商界展關懷」標誌
- 員工體驗大獎2023 - 金獎
- 上海市黃浦區外資企業 - “ESG高質量發展獎”

