

捷成集團以建設及投資品牌見長,為大中華地區擁有多元化需求的消費者帶來前沿的產品、服務、 體驗。作為一家在區內深耕超過125年的家族企業,捷成積極幫助商業夥伴在大中華區培育市場、 激發銷量,並與本地消費者建立緊密聯繫。而作為戰略夥伴,捷成更致力提升品牌價值,成就品牌 成功。

捷成旗下設有汽車、飲料、消費品、捷成資本四大業務線。目前,我們正為超過200個國際品牌提 供兼具廣度與深度的專業代理服務。此外,在東南亞、澳大利亞、德國、丹麥等地區,我們也與眾 多姐妹公司保持緊密聯繫。



總部 香港



除總部外足跡 遍及大中華 10個城市



2000+ 大中華區員工



超19億美元 2023年營業收入

我們立足大中華,作為長期戰略夥伴為合作品牌提供一站式解決方案,共同加速增長 並取得成功



捷成是合作品牌



捷成助力品牌成功的一站式解決方案

規劃與策略





企業基礎設施

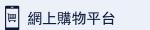
品牌建設

★ 整合市場營銷



媒體與廣告

零售與分銷





線下零售及分銷

投資

**股權投資** 

## 捷成的成功得益於核心業務線與優質商業夥伴間的緊密合作

## 核心業務線

#### 汽車

捷成汽車1955年將保時捷引進香港,並於2001年引進中國內地, 至今經營保時捷分銷業務已近70年。目前,捷成汽車在大中華區 的8個城市設立了21個保時捷銷售和售後服務網點。

PORSCHE







#### 飲料

作為優異的飲料營運商,我們優質的產品組合包含了啤酒、葡萄 酒與烈酒,以及健康飲料行業的自有品牌及獨家代理品牌。



















#### 消費品

捷成消費品提供電子消費品、保健及美容、家庭電器、鐘錶、寵 物用品等精心挑選的零售品牌,為消費者的生活增添姿采。40多 年來,捷成消費品在大中華地區的主要城市分銷了眾多國際生活 品牌。



















#### 捷成資本

我們自設的成長型投資業務線,以長期規劃和投資未來的家族精 神為立命之本,投資於具合理商業模式、強大產品創新能力、顯 著增長潛力的優質企業, 為被投企業開啟新篇章。

















# 獎項及榮譽

我們在各個領域皆取得了驕人的成績。並榮獲一系列重要的行業認可及ESG獎項

### 部分頂級獎項:

- 2022年度 DHL/南華早報香港商業獎: 傑出企業獎
- 能源與環境設計先鋒(LEED) 鉑金認證
- 2022 SEAL (可持續及環境成就與領袖) 可持續商業獎-環境倡議獎
- 2023年度低碳關懷星級標籤
- 2023年度低碳關懷碳中和標籤
- 2022/23 I5年Plus「商界展關懷 | 標誌
- 員工體驗大獎2023 金獎
- 上海市黄浦區外資企業 "ESG高質量發展獎"









