



2022-2023 捷成集團 可持續發展報告



目 錄

行政總裁致辭	02				關於本報告	79
關於捷成集團	04				GRI 標準對照表	80
迎接可持續未來	11				關鍵數據績效表	81

以人為本	01	創新卓越	02	氣候行動	03	造福社群	04	企業治理	05
公平與多元化的發展平台	14	創新商業運營	27	氣候變化治理（TCFD 指引）	42	「晨星計劃」	59	合規與負責任運營	71
員工發展與成長	18	卓越客戶服務	34	邁向淨零	44	「生活就是藝術」	61	風險管控	76
合作愉快的工作場所	21	為合作夥伴創造價值	38	綠色運營	48	「捷成攜手凝動」 長期體育 培訓計劃	64		
				宣導環境友好的生活方式	55	捷成集團慈善基金	65		
						支持教育事業	66		
						服務當地社區	68		



行政總裁致辭

2022 年是極為不平凡的一年，全球發展面臨諸多不確定性。在可持續發展領域，非財務風險帶給企業的影響日益明顯，極端天氣、氣候變暖、員工權益保障、多元與包容、社區福祉等議題都需要企業發揮更加積極的作用。

正是在這一背景下，捷成集團主動選擇變革，全方位升級可持續發展戰略，根據聯合國可持續發展目標的要求，確立了「以人為本」「創新卓越」「氣候行動」「造福社群」和「企業治理」五大可持續發展戰略支柱，積極應對非財務風險帶來的不確定性，邁向可持續未來。

我們始終堅持以人為本。人才是捷成最寶貴的財富，更是集團 Vision 2025 戰略取得成功的關鍵因素之一。捷成集團致力打造多元包容的工作環境，為員工提供發展機會，以及完善的福利待遇，助力員工成長。2022 年，捷成創新性引入「靈活學習生態系統」，以更靈活、更實用、更具前瞻性的方式為未來培養人才。我們推出「心聲元宇宙——員工心聲調查」活動，96% 的捷成人參與此次調查，員工滿意度達 86%。

我們致力創新卓越。捷成堅定不移地擁抱數字化轉型，運營效率不斷提升，並有效支撐業務線高質量發展。這一年，捷成汽車全年交付超過 11,000+ 輛新車，客戶滿意度達到 9.74 分，並連續 8 年蟬聯卓越保時捷中心評選榜首。這一年，捷成飲料的自有品牌藍妹啤酒創下新的里程碑，在香港市場份額達至 25.5%，開創記錄。我們還完成對叁壹酒的收購，不斷擴展大中華區優質健康飲料市場的版圖。這一年，捷成消費品代理品牌 CASIO 於香港的銷量超過 3,300,000 件，我們將風靡全球的互動型音響玩具 tonies® 正式引入香港。為進一步拓展集團在品牌整合行銷及電商服務領域的重要戰略佈局，捷成資本在 2022 年投資了全鏈路數字行銷服務商「星榜」和品牌全生命週期運營管理服務商璞康。這一年，捷成資本管理資產規模已超過 10 億美元。

我們關注氣候行動。2022 年，捷成集團已經連續十年實現碳中和目標，其中，捷成汽車已經第三年實現旗下大中華地區所有網點及其上海辦公室的碳中和。2022 年捷成集團碳強度為 622.20 (tCO₂e/10 億港元)，相較於 2021 年下降約 30%。同時，捷成集團在今年報告中首次根據氣候相關財務資訊披露工作組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 的框架要求，系統全面地對公司應對氣候變化工作進行梳理與總結，進一步提升氣候變化資訊披露質量。

我們關心造福社群。捷成集團順利完成「晨星計劃」三期項目 2022-2023 年度目標，累計設立 8 個縣 / 地級項目分中心，目標完成率達到 160%；為 306 名小兒眼科醫護人員提供培訓，目標完成率達到 340%。我們關注教育，通過

捐贈，培訓等多種方式助力教育事業的發展。2022 年，「生活就是藝術」-「職就未來」實習生項目成功開展，通過線上宣講和線下實習兩種渠道，為心智障礙青年進行職業教育賦能。「捷成攜手凝動」長期體育培訓計劃在 2022 年也持續推進，在凝動香港體育基金主辦的女子「邨 JUMP！」屋邨籃球聯賽中，捷成集團贊助的「啟晴傾城」隊獲得了冠軍的好成績。此外，捷成在香港學堂設立捷成獎學金，與合作夥伴共同推廣教育平等及社會經濟共融。在社區關懷方面，捷成集團長期開展「惜食共享」食物捐贈等社區項目，與捷成志願者一起，為社區貢獻力量。

我們落實企業治理。捷成集團建立完備的管理體系，並動態更新，2022 年公司出臺新的《內幕交易政策》，完善道德與合規計劃。同時，

公司建設完備的風險管理體系，對包含非財務風險在內的風險進行全面管理，支撐集團持續發展。2022 年，公司年度利益衝突申報率達到 99.3%。

一切過往，皆為序章。面向未來，我們將錨定 Vision 2025 所確定的方向，擁抱數字化變局，攜手相關方共同創造一個更加可持續和公平的未來。

孟愛峰
行政總裁

關於捷成集團

捷成集團以建設及投資優質品牌見長，為大中華地區擁有多元化需求的消費者帶來前沿的產品、服務、體驗。作為一家在區內深耕超過125年的家族企業，我們積極幫助商業夥伴在大中華區培育市場、激發銷量，並與本地消費者建立緊密聯繫。而作為戰略夥伴，我們更致力提升品牌價值，成就品牌成功。

捷成旗下設有汽車、飲料、消費品、捷成資本四大業務線。目前，我們正為超過200個世界著名品牌提供兼具廣度與深度的專業代理服務。此外，在東南亞、澳大利亞、德國、丹麥等地區，我們也與眾多姐妹公司保持緊密聯繫。



香港

總部：香港



10

除總部外足跡遍及大中華10個城市



2,000+

2,000+ 大中華區員工



22

2022年營業收入超22億美元

主營業務

捷成汽車

捷成汽車 1955 年將保時捷引進香港，並於 2001 年引進中國內地，至今經營保時捷分銷業務已接近 70 年。作為全球歷史最悠久、規

模最大的保時捷經銷商集團之一，我們開設 22 個服務網點，為客戶提供卓越服務。



11,000+

2022 年新車交付量 11,000+



122,000+

2022 年售後進場台次 122,000+



132,000+

2022 年線上潛在客戶 132,000+



500%

2014-2022 年二手車銷量增幅 500%





捷成飲料

作為領先的飲料運營商，捷成飲料優質的產品組合包含了啤酒、葡萄酒與烈酒，以及健康飲料，既有自有品牌亦有獨家代理品牌。我們通過廣泛的分銷網路，與消費者共度人生的精彩時刻。

2022 年 12 月

2022 年 12 月，捷成飲料與凱洛酒莊（Bodegas Caro）達成戰略合作

2022 年 10 月

2022 年 10 月，收購優質飲料品牌商與經銷商叁壹酒

2022 年 7 月

藍妹已經連續 15 年領跑香港啤酒市場，2022 年 7 月市場份額達至 25.5%

2022 年 4 月

2022 年 4 月，捷成飲料引入新西蘭精品酒莊——星盤酒莊（Astrolabe）

捷成消費品

捷成消費品提供電子消費品、保健及美容、家庭電器、鐘錶、寵物用品等精心挑選的零售品牌，為消費者的生活增添姿采。零售商

J SELECT 和 Q-Pets 彙聚一系列優質品牌，透過實體商店、線上及移動的全方位平台，提供綜合購物體驗。



3,300,000+

2022 年 CASIO 於香港的銷量高達
3,300,000+



tonies®

2022 年 10 月，在香港推出新品牌
tonies®



120

在大中華地區代理品牌超過 120 個世界
知名優質消費品品牌





捷成資本

捷成資本是捷成集團自設的成長型投資業務線，以長期規劃和投資未來的家族精神為立命之本，投資於具合理商業模式、強大產品創新能力、顯著增長潛力的優質企業，為被投企業開啟新篇章。



獎項與認可

整體商業成就

- 2022 年度 DHL/ 南華早報香港商業獎 - 傑出企業獎
- 2022 年度《哈佛商業評論》中文版「中國新增長先鋒人物」獎 (孟愛峰)

捷成汽車

- 能源與環境設計先鋒 (LEED)- 鉑金認證 (海寧保時捷中心)
- 2021 年卓越保時捷中心大獎 (杭州西湖保時捷中心)
- 2021 年度最佳保時捷認可易手車經銷商集團
- 2021 年度最佳保時捷認可易手車經銷商

捷成飲料

- 香港最優秀服務大獎 2022- 香港年度最佳啤酒品牌 (藍妹)
- MARKies Awards 2022- 最佳搜索引擎行銷策略 - 銅獎 (藍妹)
- 惠康超市「至惠你賞超級品牌大獎」- 至尊十大品牌 (藍妹)
- Marketing Excellence Awards 2022- 卓越忠誠度行銷 - 銀獎 (藍妹)

捷成消費品

- HKRMA 優質服務領袖 - 季度獎 (J SELECT)
- 2022 HKRMA 優質網店 - 銅獎 (J SELECT)
- 2022 HKRMA 十大 O2O 零售品牌大獎 (J SELECT)





品牌策略

- Transform Awards Asia- 最佳品牌進化 (企業)- 銀獎
- Digital Impact Awards Asia- 最佳數字化品牌重塑 - 銀獎
- Digital Impact Awards Asia- 最佳企業網站 - 銀獎

科技

- 2022 年度香港商業卓越科技大獎 (API 應用)
- 2022 年度香港商業卓越科技大獎 (自動化 - RPA 應用)

社會

- 2021/22 15 年 Plus 「商界展關懷」標誌
- 2022 年度中國公益節 - 社會責任先鋒獎
- 2022 年度中國公益節 - 年度公益項目獎 (晨星計劃)

環境

- 2022 綠色可持續發展貢獻獎
- 案例入選《中國企業低碳轉型與高質量發展報告 (2022)》
- 案例入選《2022 上海市外商投資企業綠色低碳發展案例報告》
- 2022 年度低碳關懷碳中和標籤
- 2022 年度低碳關懷星級標籤
- 2022 SEAL (可持續及環境成就與領袖) 可持續商業獎 - 環境倡議獎

迎接可持續未來

2030 年可持續發展目標（SDGs）提供了一份為全人類開創更美好、更可持續未來的全球藍圖。企業的支持對於落實可持續發展目標並守護人類和地球的未來至關重要。同時，企業日益認識到可持續發展是長期價值創造的核心要義，積極尋求更直接有效的可持續經營方式並對 SDGs 作出貢獻。

在捷成，我們每一項發展戰略與決策都建基於對人本、創新、社會、環境，以及企業治理的綜合考慮。我們的目標是為消費者帶來高質量的產品與服務，實現商業上的可持續發展，並致力改善環境，造福社群。捷成集團一直致力於成為負責任的企業公民，在可持續發展領域取得了眾多的成就和榮譽，但我們知道，我們還可以做得更多。為此，捷成集團根據聯合國可持續發展目標制定了新的可持續發展模式，包括五大重點領域，期待為所有人創造一個更可持續、更公平的未來。

可持續發展戰略





01

以人為本

公平與多元化的發展平台

員工發展與成長

合作愉快的工作場所

「成就成功」是捷成集團招賢納士、吸引人才的價值主張。我們一貫把員工視作最寶貴的財富，是公司取得成功的根本。因而，我們為每位追求卓越的同事提供職業發展良機，讓他們與全球高端品牌合作，並在多元化的工作環境裏持續成長。





以人為本

45.2%

公司女性員工比例達到 45.2%

41.9%

管理層女性員工占比達到 41.9%

96%

「2022 年度員工心聲調查」中，員工參與度達到 96%

86%

員工滿意度達 86%

2,897

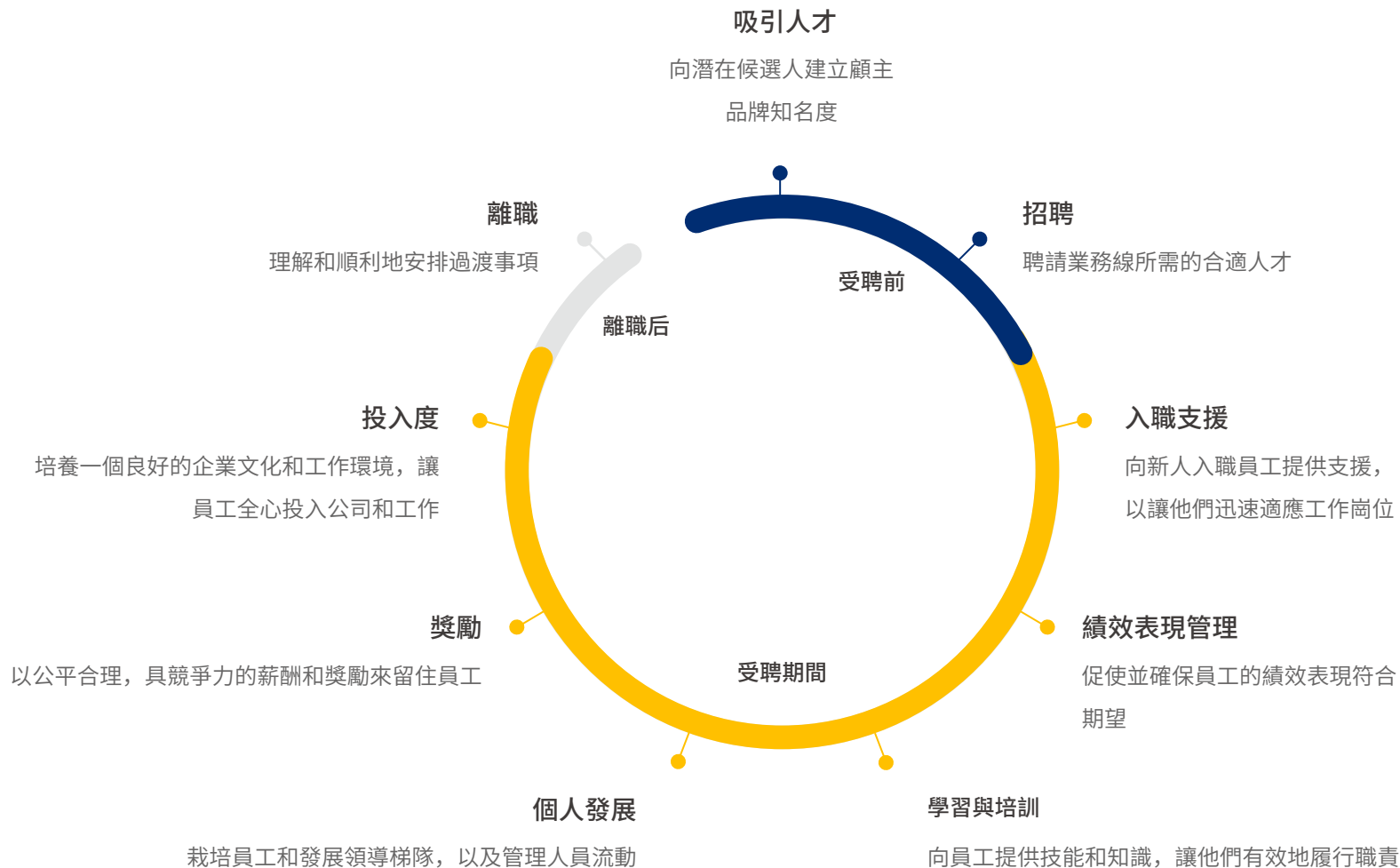
培訓總人次 2,897 人次

57,629

培訓總時長 57,629 小時

公平與多元化的發展平台

捷成集團構建「員工職業生命週期」框架，從員工入職，培訓，發展，離職等不同階段給予支持，為員工締造良好工作體驗。



薪酬與福利

在捷成，我們為員工提供具有行業競爭力的薪酬及福利體系，包括醫療福利、員工福利、獎金與退休計劃等，致力於培養家庭友好的企業文化。



2,145

2022 年，捷成集團員工總人數為 2,145 人

提供有競爭力的薪酬和福利，以吸引、留住和激勵員工，並推廣卓越績效文化

通過年度目標現金總額（ATTC）與市場薪酬調查對標，維護內部公平性和外部競爭力

薪酬理念

支援業務目標的實現

根據貢獻和關鍵技能獎勵員工

福利	香港	澳門	中國內地
生日假	✓	✓	✓
休閒星期五	✓	✓	✓
節日假	✓	✓	✓
彈性工作時間	✓	✓	✓
子女醫療保險 (所有員工)	✓	✓	✓
配偶醫療保險 (部分級別)	✓	✓	✓
補充醫療保險	✓	✓	✓
重大疾病保險			✓
人壽保險	✓	✓	
14周全新產假	✓		
7天全薪陪產假	✓		
加速強積金／退休基金歸屬時間表	✓	✓	
年度體檢	✓	✓	✓
節日禮物			✓

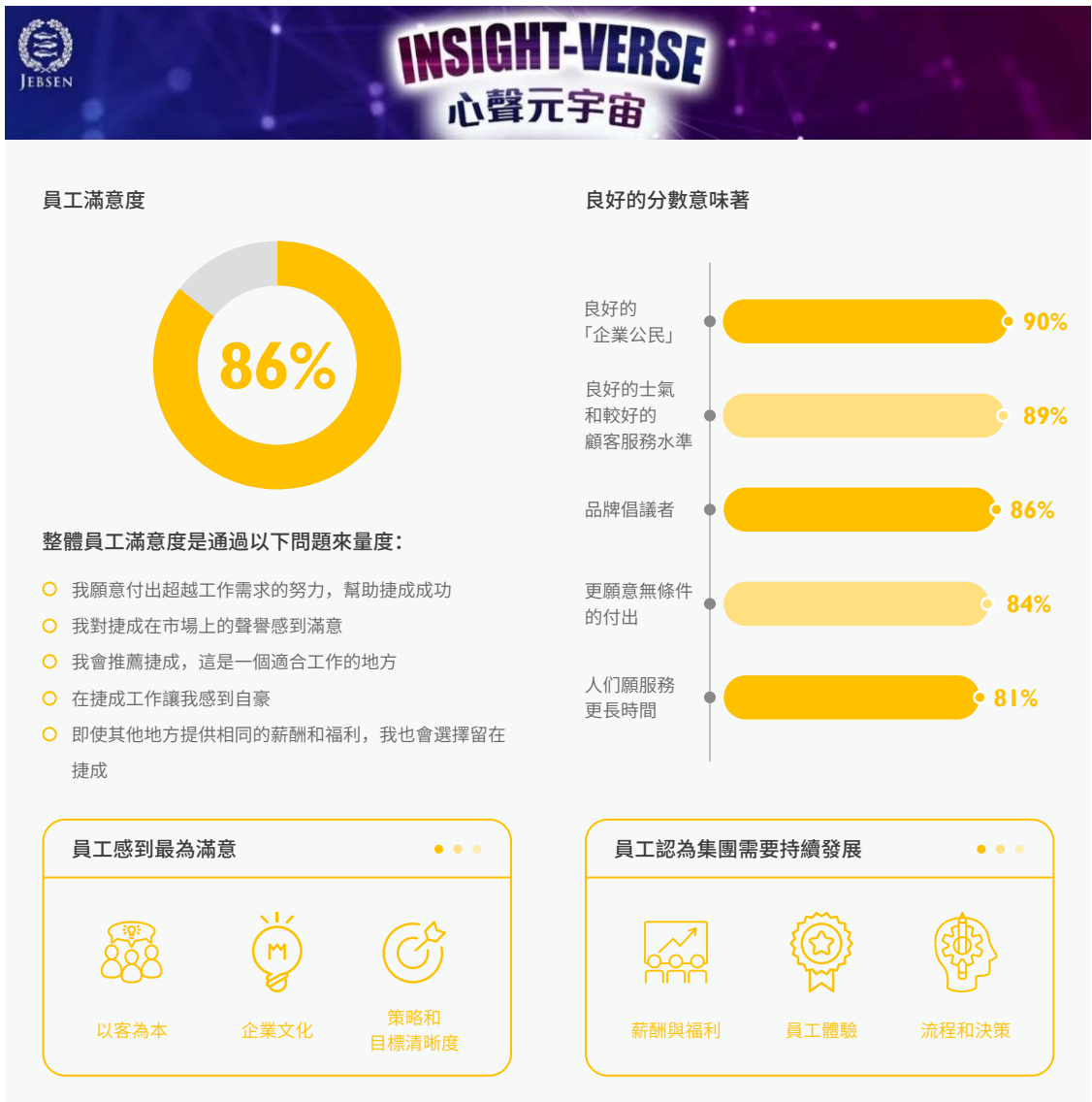
我們認真傾聽員工的心聲。當前的一些員工福利項目，都是根據員工意見擬定。此外，通過員工大會及「與行政總裁共進午餐」計劃，讓員工有更多機會與行政總裁聯繫和溝通。

心聲元宇宙——捷成集團 2022 年度員工心聲調查

2022 年 9 月，我們進行了「員工心聲調查」（下稱調查）以了解同事對集團的看法和感受。此次調查參與的捷成員工共 1,827 名，員工參與率達到了 96%。根據此次調查結果，目前捷成整體員工滿意度為 86%，高於美世大中華地區的基準 81%。

良好的員工滿意度表明員工高度投入精力和努

力幫助捷成成功的承諾和意願。在「以客為本」「企業文化」和「策略和目標清晰度」的範疇裏，員工評分最高。與此同時，我們從調查中了解到集團在其他範疇仍需改善，例如：「薪酬與福利」「員工體驗」和「流程和決策」等等。集團會與各業務線共同制定行動計劃，以進一步提升員工滿意度和體驗。

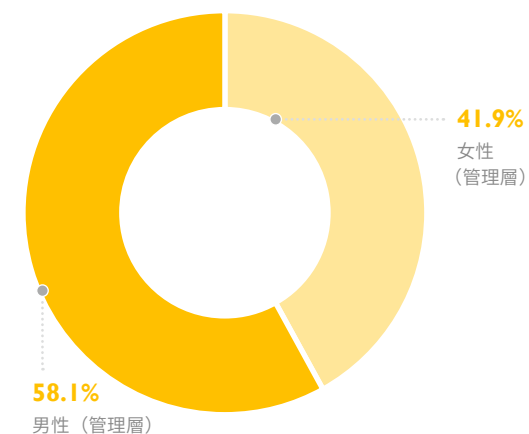
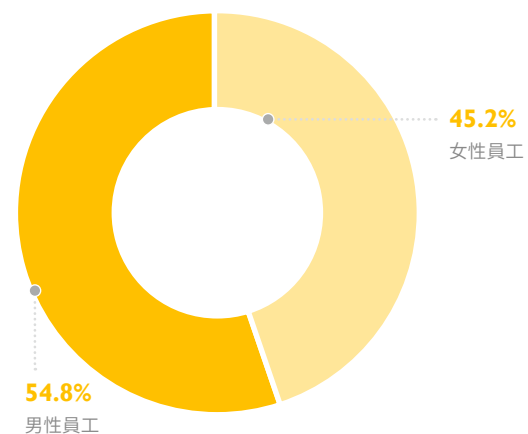


多元與包容性

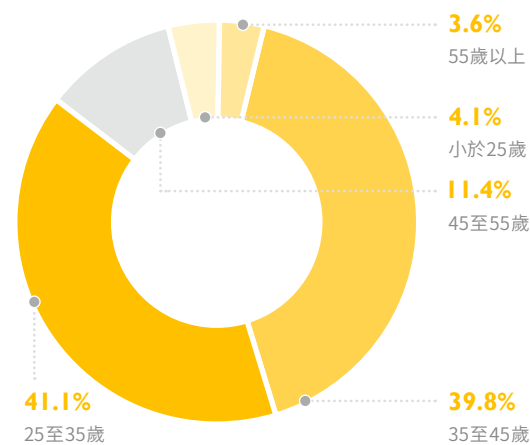
捷成集團堅持以多元、包容及開放的態度對待每一位員工，尊重來自不同地域、擁有不同背景的優秀人才。為方便多元文化員工閱讀，我們在各地區辦公室發佈的通知公告均採用中英雙語版本，以滿足不同語言人群的需求。

同時，捷成集團始終為員工創造多元共融的工作環境。2022 年，集團管理層女性占比達到 41.9%。在女性員工福利方面，捷成在各地辦公室均設有哺乳室並保持維護，為有需要的女性員工提供支持。

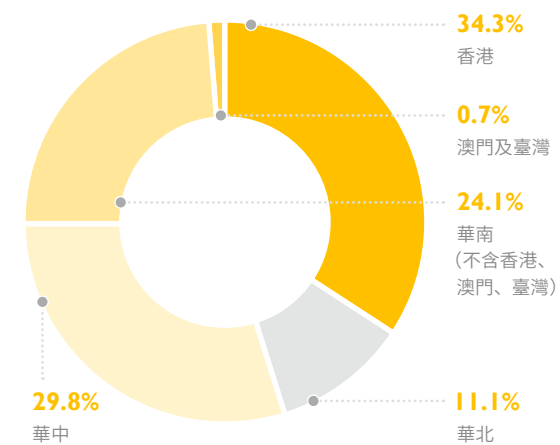
員工性別比例



員工年齡分佈



員工地域分佈



員工發展與成長

員工培訓

捷成集團視員工為寶貴財富。捷成集團致力於建立面向未來的人才隊伍，包括為所有員工而設的課程，以及「關鍵技能」（Critical Skill）與「業務線專門解決方案」（BL-Specific Solutions），以靈活、實用、具前瞻性的方式為未來儲備人才。





2,897 人次

培訓總人次



57,629 小時

培訓總時長



26.87 小時

平均培訓時長



102 萬港幣

培訓總投入



476 港幣

人均培訓投入

數字化學院 - 關於數字
儀錶板和電子商務的分
享會



捷成汽車人才學院 - 提
升客戶體驗

捷成首次元宇宙團建活
動，強調「擁抱變化」
這一團隊敏捷性的關鍵
因素



情境領導力 SLII® (高層管理者)

職業發展

2022年，捷成集團推出了潛能發展中心項目（香港），賦能員工發展以提升組織靈活性。通過CEB（Corporate Executive Board）模型、人才九宮格等方式，我們對特定層級的管理層員工的表現進行評估，挑選出一批具備領導才能

的候選人。我們為候選人才制定長達18至24個月的個人職業發展計劃，並定期檢閱計劃進度，支持員工的職業發展，為集團培養優秀人才。2023年，我們將進一步把該計劃拓展至中國內地。

**151** 人

2022年，員工晉升人數

**7.0%**

晉升員工占集團總員工比例



合作愉快的工作場所

捷成通過致力營造促進合作愉快的工作場所，以及人與人的互動，把員工的「我」，變成「我們」。

健康與安全

健康與靈活的工作環境

捷成致力於為員工提供健康舒適的工作環境。我們制定《惡劣天氣下工作安排》等指引，避免極端天氣可能帶來的風險，保護員工安全。此外，我們通過開展月度安全巡查與每日巡檢，開展消防與急救知識培訓等多種方式，打造安全的工作環境。

捷成於 2021 年遷至重新設計的新辦公室，以員工的體驗為優先考慮。新辦公室的一大亮點

是連接三個樓層的樓梯，每個樓層均設有靈活工作空間和智能設施，旨在鼓勵不同業務線和部門員工之間的溝通和合作，發揮協同效應，以打造一個互相啟發的靈活工作場所。根據新總部搬遷調查問卷，高達 9 成的員工滿意整體工作環境的轉變，接近 9 成靈活辦公的員工滿意新的靈活工作模式。



2 次

安全演練活動



3 次

安全培訓次數



46 人

員工安全培訓參與人數



49 人

員工急救員人數

員工身心健康

我們秉承關愛（Cares）、喝彩（Cheers）及慶祝（Celebrates）的「3C」模式，加強關愛員工措施，提升團隊歸屬感。

關愛（Cares）重點關注員工身心健康，具體措施包括「豐盛員工計劃（EAP）」及「健康月」活動。



40+

2022 年「健康月」期間，集團共舉辦身體檢查、保健按摩、哈達瑜伽、各類興趣工作坊等 40 多場活動

捷成與專業顧問機構合作推行「豐盛員工計劃」，開設 24/7 諮詢熱線與網路心理服務平台，為員工及其直系親屬提供心理諮詢通道，以解決在工作、家庭、社交及其他個人生活中遇到的壓力與情緒困擾。



1,325

吸引 1,325 人次參與





豐富員工體驗

捷成集團每年舉辦豐富多彩的「喝彩 (Cheers)」活動，與員工共享精彩的工作與生活。在每年的端午節、中秋節和聖誕節，各地辦公室均舉辦捷成康體會，共享節日歡樂。



集團行政總裁孟愛峰為捷成獎學金獲得者頒獎

捷成夏日一點甜活動，集團行政總裁孟愛峰向員工派發甜品



80+

已有超過 80 名學生獲得捷成獎學金，為員工子女在實現夢想的道路上增添動力



210+

2022 年度，全國各地共有 210 多名員工獲獎，當中有 6 名員工在捷成竭誠服務超過 20 年

捷成集團也關注員工家庭及子女的全面發展。捷成自 2008 年起設立捷成獎學金，用以鼓勵發展全面、表現優異的員工子女。

此外，捷成集團設有長期服務獎，以感謝員工的忠誠、服務和卓越貢獻。





02

創新卓越

創新商業運營

卓越客戶服務

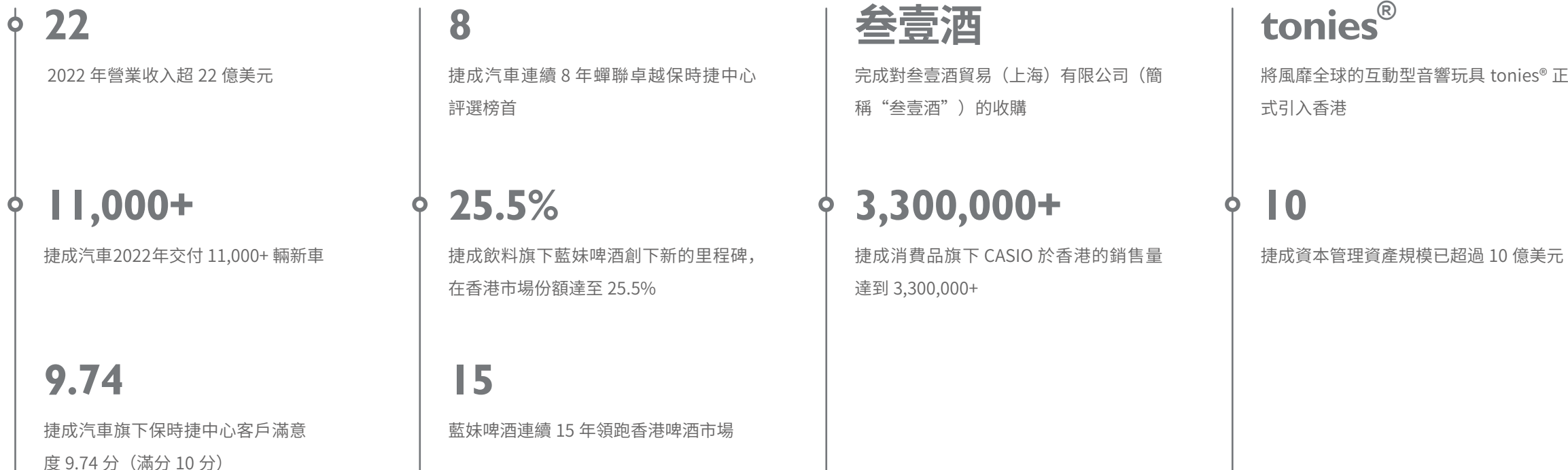
為合作夥伴創造價值

捷成緊跟市場經濟形勢的變化趨勢，與合作夥伴共創嶄新機遇，不斷為大中華區持續帶來值得信賴的產品、服務與體驗。





創新卓越



創新商業運營

數字化賦能

「數字優先」戰略

數字經濟為企業發展帶來巨大發展機遇。捷成集團推出「Digital First」（數字優先）戰略，順應時代擁抱數字化變局。

捷成數字化轉型的願景是「憑藉一流的數字化能力、人才和數據分析，成為以客戶為中心的

數字化領導者，在大中華區與全球優質品牌合作夥伴共同開展行銷、分銷和零售業務」。

思維 (mindsets)

我們舉辦由小組主導的簡報會，幫助員工了解數字化轉型的願景、戰略、路線圖等，並組織由業務線主導的數字論壇，促進彼此數字知識與經驗共享。2022 年，我們一共舉辦了 3 場簡報會，與會者超過 100 餘名。

技能 (tool sets)

2022 年，捷成與香港科大商學院共同推進「利用數據促進捷成集團數字化轉型」諮詢項目，通過對現有數字化架構及趨勢進行研究，為集團數字化項目提供支持和新思維。此外，我們也邀請資深分析培訓師開展數場 Google Analytics 數據分析培訓，幫助同事瞭解和學習怎樣分析線上客戶數據與行為。

工具 (skill sets)

開發數字與電子商務數據面板 (Digital & eCommerce Dashboard)，匯總並分析電子商務和數碼行銷與品牌的相關的重要績效指標，實現數據可視化。

2022 年 3 月起，每月定期發佈儀錶板報告，為不同團隊提供直觀的消費者數據分析。

數據 (data)

2022 年，搭建了具備精細可視化方式與數據動態交互功能的 ONE Analytics 儀錶板架構，為 2023 年 ONE Analytics 開發奠定基礎。

與此同時，為進一步滿足「轉型數字基礎設施」要求，啟動 ONE Customer Data 項目，通過集中整合、連接各業務領域的大量數據，實現數據驅動決策，為商業運營提供更先進的幫助。

數字化應用與實踐

數字化轉型對支持集團業務進一步發展十分重要。捷成集團積極開發和利用數字化工具，讓工作更加高效，邁向「數字優先」的未來。

捷成汽車持續創新數字化服務能力

在數字化領域，捷成汽車一直以不斷創新提升服務能力。從 2016 年開始，捷成汽車就啟動了全渠道數字行銷，回應消費行為向線上渠道的轉變，推出了整合線上到線下（O2O）的數字化戰略。通過移動互聯網和社交媒體平台，我們為客戶提供了出色的線上線下體驗及線上線下客戶關係一體化管理。同時，捷成汽車加大了對抖音等新媒體渠道的投入，旗下所有保

時捷中心都配備了專職的新媒體主播和運營團隊，通過社交媒體與更多的潛在客戶進行接觸和溝通，進一步提升捷成汽車在中國市場的認知度。其中，南京江寧保時捷中心在 2022 年 6 月新媒體渠道銷量達到電網銷渠道的 26.1%。未來，捷成汽車將堅持與消費者需求趨勢同頻共振，積極創新數字化技術，運用線上行銷手段增強客戶體驗，為客戶帶來更加優質的服務。





捷成資本建立全新自有交易系統

2022 年 10 月，捷成資本成功建立自有交易系統，不僅拓寬在公開市場和證券投資的交易範圍，也在投資組合和風險管理方面提供了新的分析方法，同時降低了交易成本，提高整體生產力。此外，通過運用先進的數字化分析技術，

新交易系統不僅賦予捷成資本更好開展研究、報告、風險管理以及交易策略的能力，並且為將來在投資過程中參與 ESG 評分和實現投資組合的識別分析打下堅實基礎。

業務模式創新

擴大品牌組合

捷成集團持續帶來更多優質品牌，致力於擴大業務影響力，為消費者不斷提供更加多樣化品牌體驗。

“



我們始終相信，對於各大品牌而言，在中國消費市場的增長是令人興奮的事。當我們與海外品牌一起進入大中華市場時，我們並不是只幫他們換上新的「車輪」，而是一起驅車前行。

——捷成集團行政總裁 孟愛峰

”





捷成集團收購優質飲料品牌商與經銷商叁壹酒

2022年10月，捷成集團完成對叁壹酒貿易（上海）有限公司（以下簡稱「叁壹酒」）的收購，叁壹酒正式成為捷成集團旗下專注於大中華地區高端飲料市場的業務線捷成飲料的重要組成部分。

叁壹酒成立於2013年，是優質飲料的品牌商以及國際知名飲料品牌在內地的總經銷商，擁

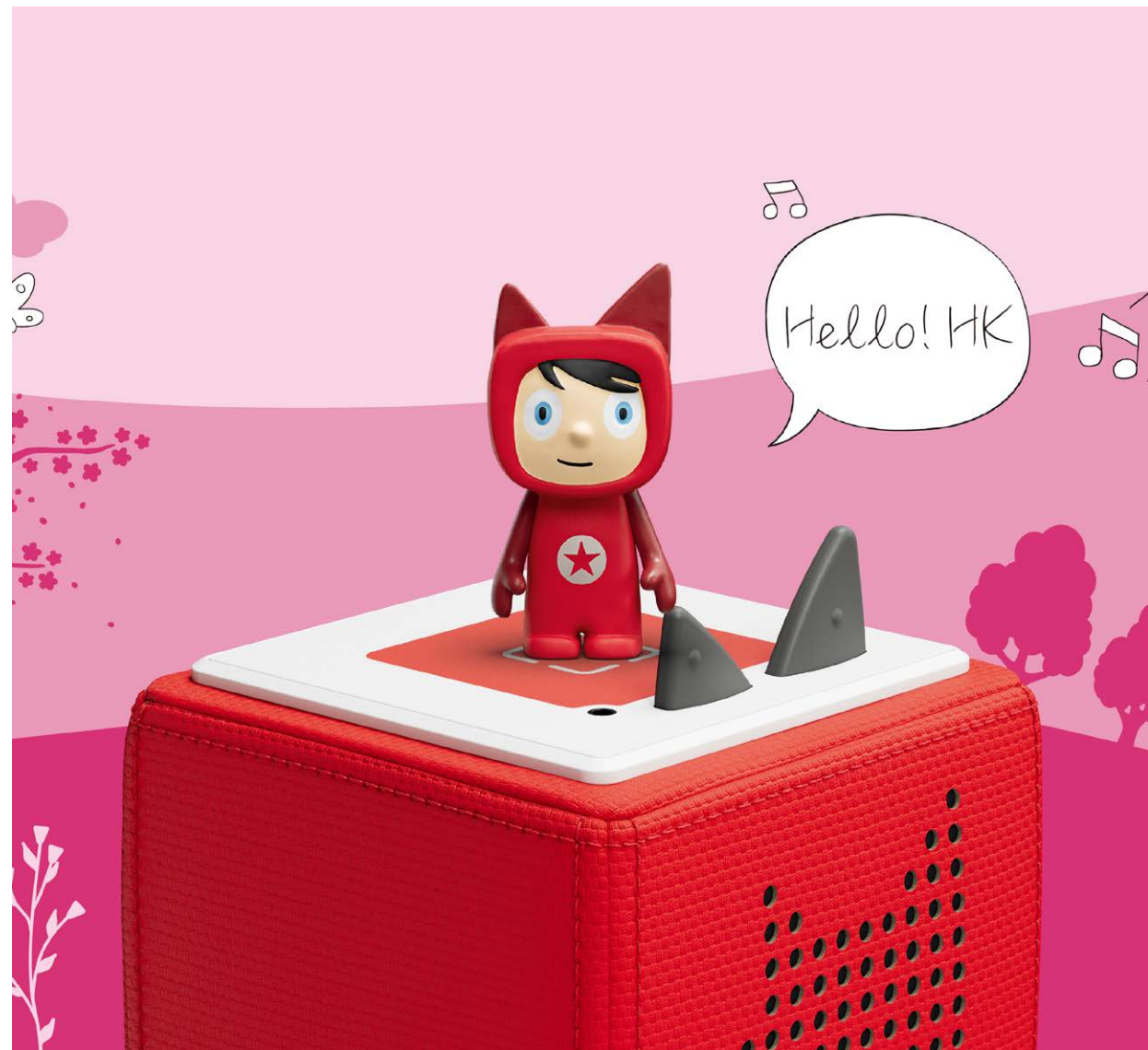
有包括氣泡飲料、蘋果酒和康普茶在內的多品類產品組合。叁壹酒的加入將進一步補充捷成飲料的現有產品組合，通過雙方資源、專長及專業知識的優勢結合，為消費者提供更加豐富的產品選擇與體驗，持續不斷為品牌、合作夥伴和客戶創造長期價值。

捷成集團攜手互動型玩具品牌 tonies® 登陸香港市場

tonies® 是風靡全球的兒童互動音響玩具品牌，深受全球數百萬兒童喜愛。2020 年，負責集團資產管理的業務線捷成資本就看好 tonies® 的市場潛力並加以投資。其後，捷成集團優秀的品牌建設能力及捷成消費品在電子消費品領域的成功經驗讓 tonies® 與捷成建立起更加深厚的戰略合作關係。2022 年 10

月，捷成集團正式在香港發售 tonies® 旗下適用於所有兒童的產品 Toniebox 故事音樂盒和 Tonies 小夥伴。

捷成相信通過獨特而便捷的方式為消費者帶來廣受歡迎的品牌，將助力捷成與更多現代消費者生活產生連接。





創新品牌傳播

捷成不斷探索產品傳播形式，通過明星代言、展廳、現場演出等多種多樣的形式，拓展品牌傳播方式，深入挖掘品牌價值內涵。

捷成飲料：藍妹「Taste the Real Moment」宣傳活動在香港大獲成功

2022 年，捷成集團旗下啤酒品牌藍妹在香港推出了品牌有史以來最大型的宣傳企劃，首次推出藍妹的全新品牌大使呂爵安，香港當紅男子

團體 Mirror 的成員之一，與消費者一起「感受每個真摯時刻」。這次宣傳企劃活動標誌著藍妹品牌正式走向年輕化，為品牌注入年輕活力。



270

活動收到消費者的熱烈回應，達到 270 萬觸及率



25.5%

活動幫助藍妹在七月達到 25.5% 的市場份額，創有史以來最高紀錄

卓越客戶服務

客戶體驗

作為眾多知名品牌的長期戰略合作夥伴，在向客戶和消費者提供卓越產品體驗的同時，捷成集團同樣注重與之相輔相成的優質服務體驗。

捷成汽車：打造「捷成客戶體驗生態圈」

近年來，捷成汽車持續著力於打造「捷成客戶體驗生態圈」，優化客戶從展廳購車到售後服務的全方面體驗，建立良好的客戶口碑。2022

年，捷成汽車旗下各保時捷中心開展了一系列節日關懷活動，為客戶提供精美特色禮品與茶歇，推動捷成特色服務的廣泛宣傳。





捷成消費品：J SELECT 獲多項客戶體驗大獎

捷成消費品旗下 J SELECT 憑藉專業客戶服務及出色的客戶互動措施實現無縫連接的線上線下客戶體驗，獲得零售行業權威組織香港零售管理協會（HKRMA）頒發的「十大 O2O 顧客體驗大獎」。另外，J SELECT 的網店更連續四

年榮獲 HKRMA 頒發的「十大優質網店大獎」，該獎項肯定了 J SELECT 性能優越的網購平台為消費者帶來令人滿意的購物體驗，也印證 J SELECT 在消費者當中的良好聲譽。

捷成飲料：為消費者提供優質酒品牌動態

2022 年，捷成飲料開設微信公眾號「Jebsen 捷成洋酒」，通過精緻圖文、視頻等為廣大消費者提供了解優質葡萄酒的窗口，並開放線上

購買渠道，為消費者提供快捷便利的選購途徑，及時傳達品牌動向，同時不定期組織舉辦各類聚會活動，歡聚喜愛品鑒酒類的愛好者們。

客戶溝通

負責任行銷

捷成為行銷人員制定《問題管理指南》，幫助行銷人員建立起行銷管理體系，及時發現問題並制定有效糾正措施，確保問題得以快速並妥善解決。我們遵守業務運營當地的法律法規，避免在廣告宣傳中使用具有誤導性、歧義的行銷用語，並將其納入行銷管理範疇，為員工們提供相應培訓，有效保障客戶及消費者的個人權益。

此外，捷成制定有《危機管理計劃》，旨在保護員工、公司資產以及聲譽，以確保業務的長期可持續性。危機管理總計劃於每年開展一次審查，確保回應計劃隨業務需求及時更新。

負責任飲酒

捷成飲料嚴格遵守中國內地及香港的與售酒有關法律，制定《理性飲酒》內部政策與指引，不向未成年人售賣或供應酒類產品。

在香港，我們規定捷成飲料旗下所有員工均須完成香港理性飲酒促進會 (FReD) 的線上課程，促使員工形成良好的職業心態、技能與素養。2022 年，227 人次完成線上課程。在內地，我們設立線上學習平臺「Beverage Academy」，為酒類從業員工提供負責任推廣與酒類服務相關知識與技能。





溝通渠道

捷成汽車擁有全方位的售前售後服務體系。通過電話熱線、官方網站、電子郵件等多種線上方式，我們為客戶指派專員進行專屬對接，盡全力解決



9.74

2022 年，捷成汽車客戶滿意度為 9.74 分（滿分 10 分）

捷成消費品提供熱線電話、Whatsapp、微信和電子郵件等多種客戶溝通渠道。針對客戶投訴，制定快速回應機制，通過客服快速提交並反饋，力求問題得到快速解決。同時，定期邀請客戶參與滿意度調查活動，依據調查結果對服務流程進行更新優化。

2022 年 10 月，為詳細了解各類客戶當前需求，捷成飲料開展物流滿意度調查，一對一解決每位客戶的問題，確保客戶得到滿意答復，同時制定

客戶的問題。對於需要現場售後的情況，為客戶提供方便快捷的線下售後服務，讓客戶隨時能得到門店員工的幫助與指導。



100%

2022 年，捷成汽車客戶投訴的辦結率 100%

物流服務優化方案，進一步提升客戶滿意度。

捷成積極與各利益相關方群體分享集團訊息。在領英、微信、微博等社交平台，我們及時發佈集團最新動態，真誠回復客戶問詢與建議。在官網，訪客可隨時獲取各業務線及其品牌介紹，並且可以及時了解我們關懷社區行動的諸多詳情。在每個季度，我們會定期發佈集團刊物《Moments》，刊登集團近期重要活動與新聞，並編寫管理層訪談等深度長文，幫助利益相關方全面了解集團現狀。

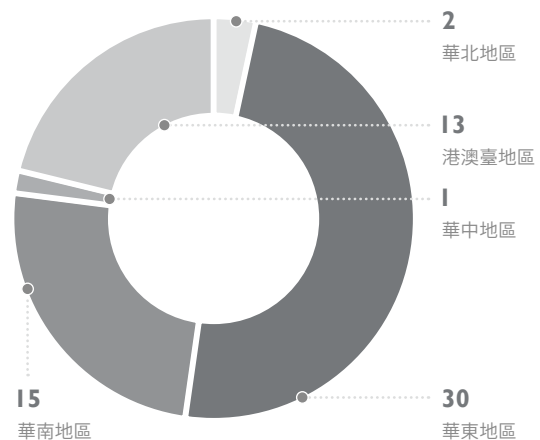
為合作夥伴創造價值

負責任採購

捷成汽車制定了供應商管理制度，重點面向售後與市場進行管理。捷成汽車旗下保時捷中心制定供應商准入要求，對採購金額超過一定標準的供應商進行全方位考察，並且基於環保、健康和安全因素，要求供應商滿足業務所在地的國家、地區和行業質量標準。

捷成汽車供應商數量

單位：家



統計說明：按照企業法人註冊地址





負責任投資

捷成資本透過投後管理，傳遞可持續發展的理念，與被投企業一起回饋社會，創造價值。

捷成資本被投企業璞康集團助力鄉村振興

捷成資本投資的企業之一，璞康集團利用自身在全鏈條、全渠道的運營優勢，助力西部品牌行銷數字化、銷售全域化，積極推動鄉村振興的措施。

2022 年 5 月，璞康集團參與制定寧夏葡萄酒產

業數字行銷發展計劃，以期通過數字化手段，全渠道、全鏈路的精細化運營，助力打造寧夏葡萄酒產區品牌名片，構建具有完整產業鏈、市場競爭力的葡萄酒產業，為西部鄉村振興貢獻力量。



03

氣候行動

氣候變化治理 (TCFD 指引)

邁向淨零

綠色運營

宣導環境友好的生活方式

捷成集團關注氣候變化對社會及公司帶來的風險和機遇，並通過自身綠色實踐和低碳運營積極降低環境影響。此外，我們還與有共同綠色理念的業務夥伴攜手，宣導員工實踐環境友好的工作與生活方式，助力可持續未來。





氣候行動

11,417.45

捷成集團溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）為 11,417.45 噸二氧化碳當量

622.20

碳強度為 622.20 (tCO₂e/10 億港元)，同比降低 30%

5%

捷成汽車經營活動產生的碳排放總量較 2021 年度減少了近 5%

LEED

海寧保時捷中心成為全球首家獲得 LEED 鉑金認證的保時捷中心

24%

通過實施「數字優先」，紙張訂購量較去年減少 24%

30%

使用量減少 30%

氣候變化治理(TCFD 指引)

目前，全球正面臨著來自氣候變化的嚴峻挑戰。根據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的特別報告，全球升溫超過 1.5° c 的後果將對環境、生物多樣性、人類生活和我們的社區造成巨大影響。2022 年，根據氣候相關財務資訊

披露工作組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 建議，捷成集團首次進行了氣候相關的資訊披露，系統地展現公司的氣候變化治理與應對情況。

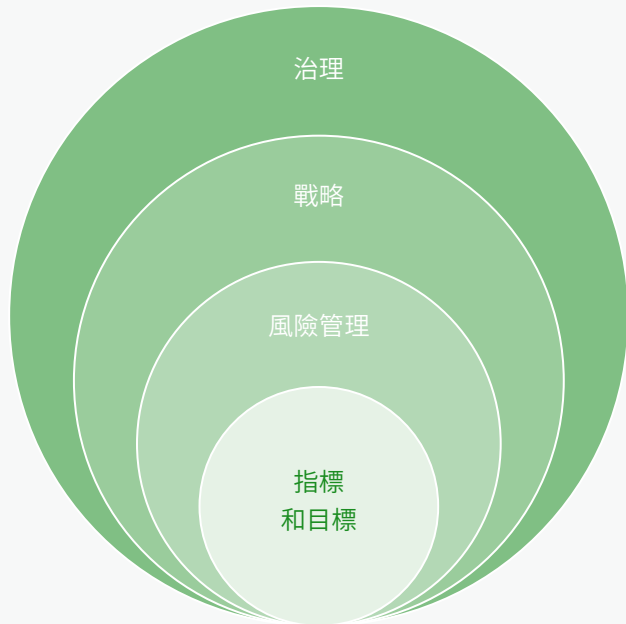
治理

在針對氣候相關風險和機遇的治理方面，捷成集團在 2022 年搭建了新的可持續發展戰略，並組建了新的碳審計工作小組，加強人員和機構在應對氣候變化方面的能力。

戰略

捷成集團已經連續十年實現運營碳中和目標，並且正朝著實現淨零碳排放的目標邁進。經過第三方獨立審驗的碳審計為我們的碳管理提供基礎，我們採取多種措施提升能源效率，降低碳足跡，並通過投資綠色項目和購買碳信用額度，實現碳中和目標。

氣候相關財務資訊披露的核心要素



治理

圍繞氣候相關風險和機遇的組織治理

戰略

氣候相關風險和機遇對組織業務、戰略及財務規劃方面的實際影響與潛在影響

風險管理

組織在識別、評估及管理氣候相關風險時採用的流程

指標和目標

評估及管理氣候相關的風險與機遇的指標和目標

風險

為了解氣候變化對我們業務的影響，捷成集團對整個運營和價值鏈中與氣候的相關風險進行了評估。我們正在採取行動，以應對未來的實體風險（與氣候變化實體影響相關的風險，可能會影響公司的資產、運營或供應鏈等）和轉型風險（與過渡至更低碳經濟相關的風險，可能牽涉法規、技術或市場變化）。

此外，我們正通過與合作夥伴的共同努力，探索創新解決方案，將風險轉化為機遇，使業務具有可持續性。更多資訊請參考「綠色運營」章節。

指標和目標

捷成集團評估和管理有關氣候相關風險和機遇時，使用的指標和目標主要關於溫室氣體與碳排放。更多資訊請參考「邁向淨零」章節。

捷成集團氣候相關風險及應對情況

風險類型	風險描述	對捷成潛在的影響	捷成採取的行動
實體風險	洪水、颱風和強風等自然災害	自然災害導致的經營及維護成本可能提高	實施自然災害應急預案
	寒冷、高溫等極端天氣條件	• 能源成本等經營成本增加 • 由於高溫引起的受傷幾率增加，影響員工健康與安全	• 提升能源效率 • 制定《惡劣天氣下工作安排》等指引，通過完善的辦公設施確保員工健康安全
轉型風險	市場上對低碳產品和低碳運營的需求日益增長	現有產品不符合客戶及消費者對於低碳的要求，導致收入減少	• 捷成汽車新建及改建的服務網點都已使用回收材料和現代節能減排技術，實現低碳運營 • 香港捷成總部遷入 LEED 鉑金級認證的商業建築希慎廣場，並採取多項綠色辦公措施 • 捷成汽車通過充電樁和充電站配置，推動新能源汽車銷售 • 捷成汽車旗下海寧保時捷中心獲得 LEED 鉑金級認證，是全球首家獲得該殊榮的保時捷中心 • 捷成消費品的銷售產品包括了卡西歐等多種重視並踐行綠色環保理念的產品 • 捷成資本投資植物性食品
	市場上對低碳產品和低碳運營的需求日益增長	若不符合相關政策，可能會收到一定處罰	• 定期檢察法律法規的發展趨勢，確保公司運營的合規性 • 進行前瞻性佈局以符合環保要求，如完善玻璃瓶回收實踐，為在香港實施玻璃瓶稅做前期準備

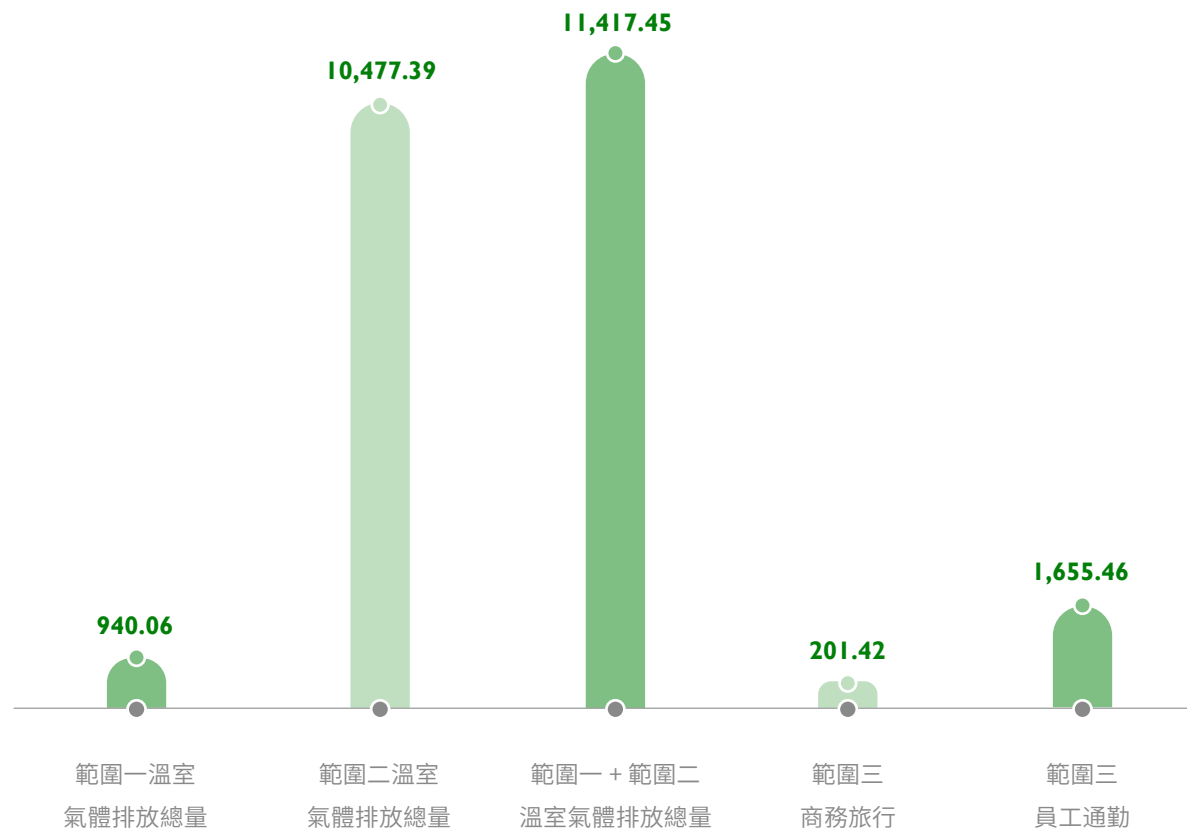
邁向淨零

碳管理

2022 年，捷成集團組建了新的碳審計工作小組，把碳管理工作由自身業務運營過程擴展至全價值鏈。同時，在「Digital First」理念的引領下，通過 HiESG 線上平台開展碳盤查工作。根據已審核的碳審計報告，2022 年，捷成集團溫室氣體排放總量為 11,417.45 噸二氧化碳當量（包含直接排放和間接排放），相較於 2021 年降低 38%。2022 年，溫室氣體排放強度為每 10 億港元營業額產生 622.20 噸二氧化碳當量排放，相較於 2021 年每 10 億港元 890.89 噸二氧化碳當量下降了 30%。

2022 年度溫室氣體排放量

單位：噸二氧化碳當量



備註：範圍一排放為公司擁有或控制的排放源產生的直接溫室氣體排放，範圍二排放為公司所消耗的外購電力等產生的間接溫室氣體排放，範圍三排放為由公司活動間接導致，但並不是產生於其擁有或控制的排放源的溫室氣體排放。劃分類別及編制過程參考依據為《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》及《溫室氣體第 1 部分：組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化與報告的規範及指南》(ISO14064-1:2018)。



38%

溫室氣體排放總量較 2021 年
降低 38%



30%

溫室氣體排放總量較 2021 年
降低 30%

員工通勤調查 | 超過 90% 的捷成同事採用綠色出行方式

2023 年 3 月，捷成在集團內部進行了員工居住地與工作地點往返方式的調查，了解員工的出行習慣選擇。調查超過 300 人參與，其中超過 90% 的捷成同事在 2022 年工作日期間採用綠色的出行方

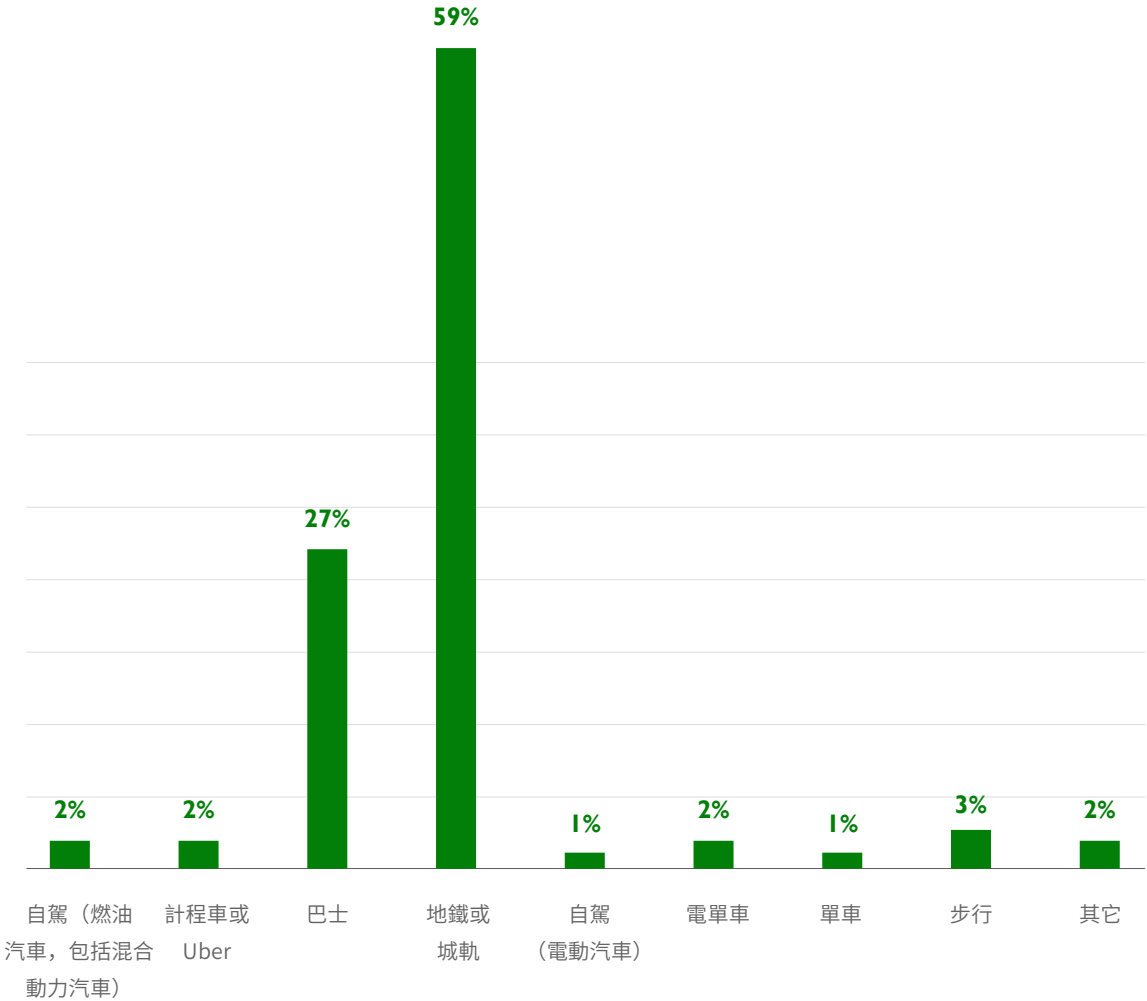
式。本次調查也為集團範圍三的碳排放量統計提供了數據基礎。未來，捷成將會繼續公佈相關的數據及措施，與員工一起邁向「淨零碳排放」的目標。



90%

超過 90% 的捷成同事在 2022 年工作日期間採用綠色的出行方式

捷成員工 2022 年工作日期間主要採用的出行方式





碳中和

自 2013 年以來，捷成集團每年都透過投資綠色項目和購買碳信用額度，來抵消集團及旗下所有業務線營運產生的碳足跡，目前已經連續十年實現集團的碳中和目標，並連續十年獲得

非營利組織「低碳想創坊」頒發的「低碳關懷碳中和標籤」，連續五年獲得「低碳關懷星級標籤」認證。



捷成汽車：連續三年全面實現碳中和

2022 年，捷成汽車全面實現旗下大中華地區所有網點及其上海辦公室的碳中和。這是捷成汽車繼 2021 年宣佈成為國內首家自主實現碳中和的汽車經銷商集團之後，第三年被上海環境能源交易所授予碳中和證書。

2023 年初，捷成汽車聯手上海汽車資產經營有限公司，根據國際標準化組織最新發佈的

ISO14064-1:2018，共同對捷成汽車旗下所有門店及辦公場所在 2022 年度經營活動中產生的直接與間接碳排放進行了全面的碳盤查和統計，涵蓋範圍包括燃料使用、逸散排放、能源購買、差旅交通、材料使用、廢物處理和活動舉辦等項目。



13,350

捷成汽車 2022 年度經營活動中碳排放總量為 13,350 (tCO₂e)



5%

較 2021 年度減少了近 5%





杭州大廈 turbo 充電站

綠色運營

綠色產品與服務

捷成與志同道合的合作夥伴共同前行，推廣綠色產品與服務，為可持續未來貢獻力量。

捷成汽車助推新能源汽車發展

汽車電動化已成為不可逆轉的趨勢。電動車有助於降低碳足跡，並代表了未來的發展方向。2022 年，捷成汽車在新能源（純電 + 混動）汽車的銷售量達到了 1,820 臺，占汽車銷售總量的 16.3%。此外，捷成汽車亦是第一個在保時捷中心外建設保時捷專屬充電站的經銷商集團，旗下所有保時捷中心都配備了不同規格的充電樁來滿足不同的充電需求，為車主提供便捷、極致的充電體驗。



139

截止至 2022 年年底，捷成汽車共安裝了 139 臺保時捷充電樁

卡西歐 PRO TREK 戶外手錶系列

捷成消費品推廣綠色產品

隨著社會對可持續發展的意識增強，消費者對綠色低碳產品的興趣也日益增加。捷成消費品

通過提供更加綠色環保的產品選擇，滿足消費者需求，助力可持續生活。

卡西歐推出首款採用可再生有機物質的手錶

2022 年，卡西歐宣佈推出 PRO TREK 戶外手錶系列的最新成員。新款 PRW-61 是首款採用源自可再生有機物質的生物質塑膠製成的卡西

歐手錶。此外，PRW-61 的包裝也由再生紙構成，有助於減少二氧化碳排放，降低了對環境的影響。



捷成資本投資設立減排目標的企業

Woom 是目前全球最大和最成功的兒童自行車品牌之一。2022 年 12 月，捷成資本完成對奧地利領先的兒童自行車品牌 woom 的投資。

Woom 設定了節能減排目標，計劃到 2030 年

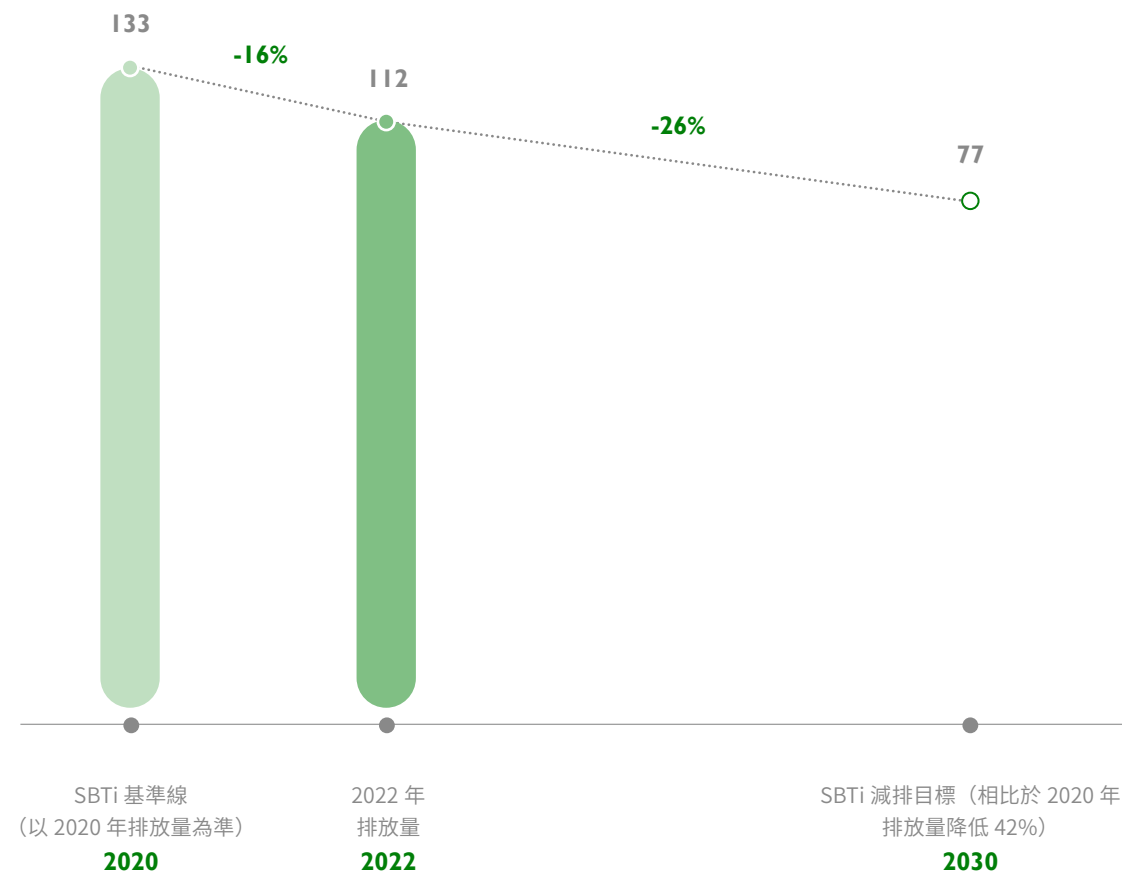
將溫室氣體排放量減少 42%，減排目標包括公司所在地的所有直接排放和能源消耗，並於 2020 年起開始計算碳足跡。



42%

計劃到 2030 年將溫室氣體排放量
減少 42%

Woom 到 2030 年的減排路徑 *



* 《Woom2022 年可持續發展報告》

綠色辦公

捷成集團將節約能源，水資源管理和廢棄物管理納入公司的日常運營中，積極探索綠色實踐，降低對環境的影響。

節約能源

節約能源對於降低我們的環境足跡至關重要。通過合理安排公司車輛運行，提升能源效率等多種舉措，2022 年公司耗電量整體下降了約 40%。此外，我們持續提升清潔能源的使用。



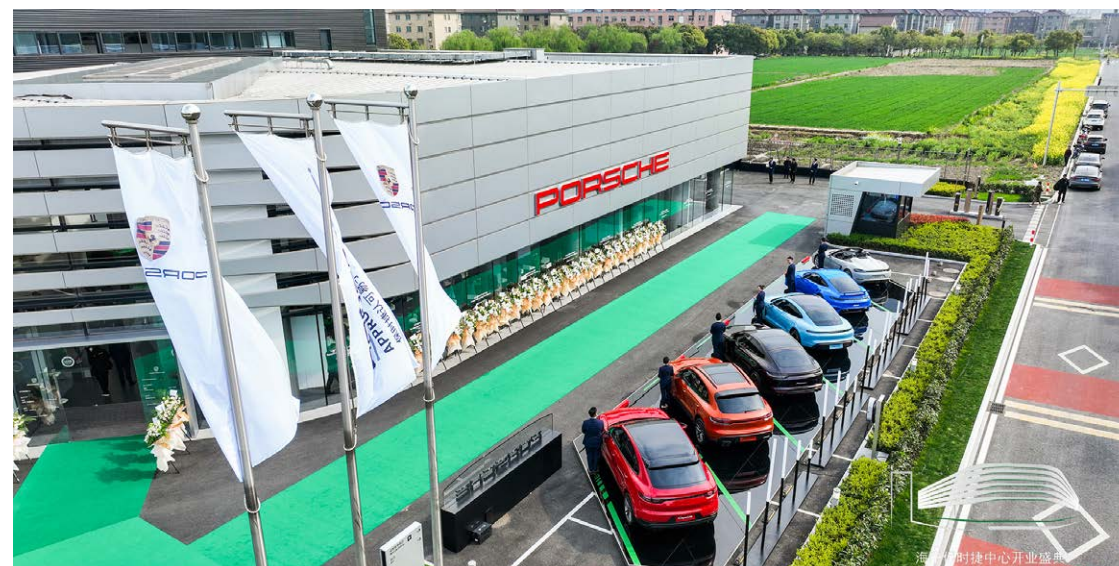
40%

2022 年公司耗電量整體下降了約 40%



75,548

2022 年，全球首家 LEED 鉑金級認證的海寧保時捷中心利用太陽能光伏系統共產生了 75,548KWH 的綠色電力。





無紙化辦公

為回應「數字優先」戰略，集團已通過多個項目來推動無紙化辦公，包括用電子螢幕取代實體公告牌和海報，為每位員工均配備了個人電子名片，通過數字化自主報銷系統—匯聯易 iExpense 實現線上報銷等。2022 年，我們進一步在北京、上海、廣州等各地辦公室配備智能印表機，既降低了資料外泄的風險，又減少紙張浪費。

廢舊物資回收利用

廢棄物的管理與回收利用是集團綠色運營中重要的一部分。我們通過分類整理，重複利用和回收再生等舉措，降低廢物的產生，並實現資源利用最大化。



30%

與 2021 年相比，2022 年紙張訂購量減少 24%，使用量減少了 30%



3,549

2022 年，香港辦公室與第三方機構合作回收廢紙 3,549 千克

集團 CEO 孟愛峰先生宣佈各地的「整理大王」獲勝隊伍

首次「集團整理大賽活動」

2022 年 8 月，集團在北京、上海、廣州、香港四地辦公室開展了首次「集團整理大賽活動」，引導員工精簡工位，營造整潔辦公新空間，並將符合標準的廢棄紙張交予第三方公司進行回收再利用。

活動期間，員工紛紛對雜物進行分類整理，例如把不再需要的東西清除掉、把文檔數字化並回收、把不常用的東西裝箱等等。為妥善處理

整理過後產生的垃圾，捷成還特別收集廢棄紙張、塑膠瓶等可回收物品，以進行環保處理。為了增加活動的趣味性，集團還準備了一個猜謎遊戲，競猜辦公室所回收或丟棄的物品重量或數量。最終，香港辦公室共回收了 12 個紙張回收袋以及扔掉 5 個大型垃圾箱；內地辦公室北京、上海及廣州三地一共回收 201 公斤廢棄紙張以及 156 個塑膠瓶。





水資源管理

捷成集團致力通過有效的水資源管理，降低日常用水消耗，並減少廢水排放。

捷成汽車各服務網點採取多項措施節約水資源。上海閔行保時捷中心和海寧保時捷中心均使用雨水回收系統，經沈澱過濾後的雨水用於清洗車輛，回收的雨水可用於綠化灌溉和道路沖洗。深圳龍華保時捷中心配備廢水循環過濾系統，既降低了洗車用水量，也減少了汙水排放。

危險廢棄物管理

在危險廢棄物方面，捷成汽車旗下各服務網點委託有資質的第三方公司進行分類收集，定期點檢，分類儲存，登記台賬並及時上報國家平台等，確保危險廢棄物得到妥善處理。此外，捷成汽車還回收再利用廢機油等可回收廢棄物，促進資源循環使用。

宣導環境友好的生活方式

夥伴合作

作為世界自然基金會香港分會的創會會員及雙鑽石會員，捷成集團連續 14 年支持「地球一小時」活動。活動期間，捷成關閉大中華區所有

辦公室及旗下保時捷中心的一切非必要照明、霓虹燈及看板，並宣導員工實踐可持續的生活方式。





環保活動

捷成貫徹環境友好的生活方式，與員工和合作夥伴一起努力，成為一家對環境友好的企業。

尋找不浪費的美食家

中秋節期間，捷成發起「不浪費的美食家」打卡挑戰，向員工分享飲食與氣候變化之間的緊密聯繫，宣導減少食物浪費。此次共有 60 餘位

員工參加了「不浪費美食家」打卡挑戰，通過光碟行動、使用非一次性餐具、購買本地食物等方式，減少食物碳足跡。

明愛電腦工廠 - 電腦再生計劃

自 2006 年起，捷成集團便一直參與香港明愛的「電腦再生計劃」。該計劃旨在延長電腦的使用壽命，減少社會上 IT 資源的浪費。針對舊電腦，明愛電腦工廠將回收的電腦循環再造，並贈予有需要的人士，讓更多人受惠。針對不適合再使用的電腦，會按照香港環保署的指示

進行拆件分類，並出售給回收商進行循環再用。

2022 年，捷成集團向明愛電腦工廠捐贈了 28 臺台式機和 13 台筆記本電腦，實現資源循環利用的同時，減輕環境負擔。



04

造福社群

「晨星計劃」

「生活就是藝術」

「捷成攜手凝動」 長期體育培訓計劃

捷成集團慈善基金

支持教育事業

服務當地社區

作為負責任的企業公民，我們持續在健康、教育、社區等多類公共領域開展公益項目，並支持有關的公益組織，作為推動者的角色，與社群一同建設更美好的世界。





造福社群

○ **1,311**

投入可持續發展費用，包括捐款總計約 1,311 萬港元

○ **8**

2022-2023 年度，“晨星計劃”三期專案成功拓展到廣西、雲南等地區，累計設立 8 個縣 / 地級專案分中心

306

為 306 名眼科從業人員提供專業培訓，完成率達 340%

196,612

累計兒童視力篩查人數 196,612 人

127,888

兒童眼健康知識宣教人數 127,888 人，其完成率分別為 135%、104%

○ **14**

捷成汽車與廣東省高新技術高級技工學校簽訂「青藍計劃」合作協定，目前共有 14 名學生被挑選加入實習

87.5%

選拔率高達 87.5%

○ **478**

自 2014 年發起項目以來，「生活就是藝術」項目已累計提供了 478 節課程

602

共 602 位捷成志願者陪伴 601 位孩子參與其中



PROJECT MORNING STAR

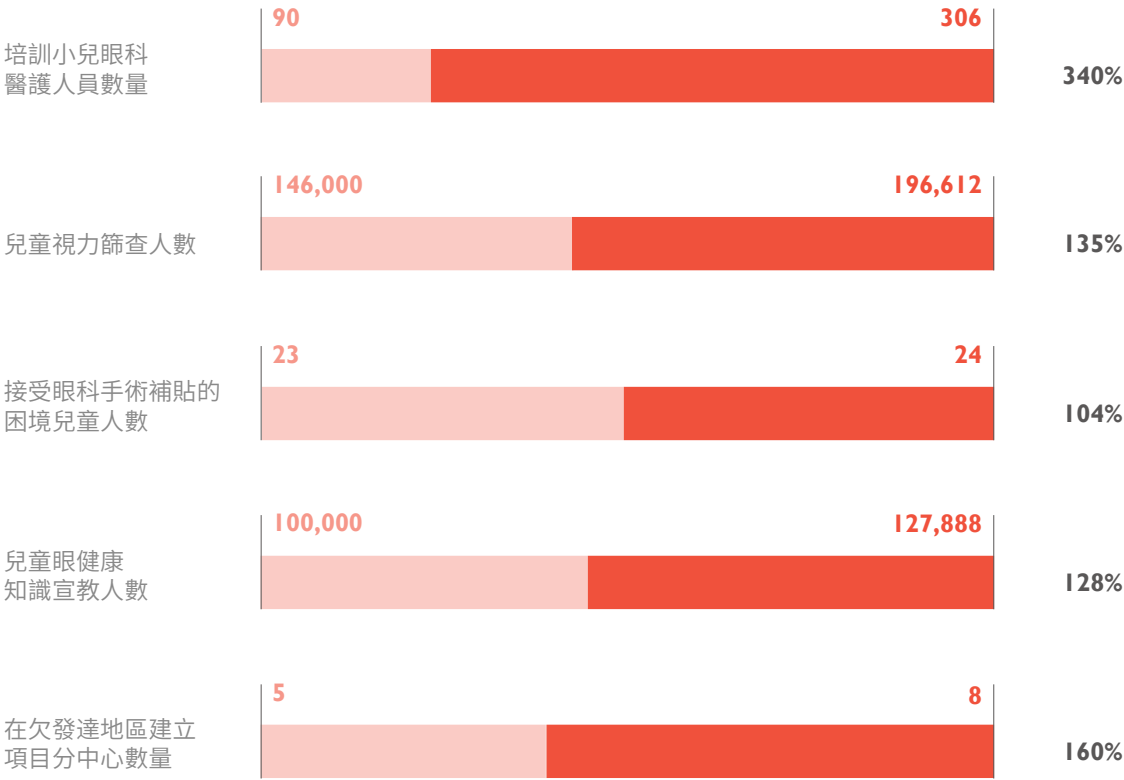
目標完成率

「晨星計劃」

秉持提升大眾健康水準的初心，捷成集團攜手國際慈善組織奧比斯於 2011 年在中國內地啟動「晨星計劃」項目，支持中國眼健康和視力保健工作。在過去十二年間，「晨星計劃」已經圓滿完成兩期五年項目，並於 2021 年啟動三期項目，重點關注少年兒童視力健康。

2022-2023 年度，我們順利完成「晨星計劃」三期項目第二階段目標。為滿足欠發達地區對

兒童眼健康日益增長的需求，「晨星計劃」三期項目第二階段在廣西省建立了 5 個縣市級分中心，在雲南省建立了 2 個縣市級分中心。在「晨星計劃」項目支持下，上海合作夥伴醫院（上海市眼病防治中心）聯合寧夏、廣西等地的醫院，開展了一系列兒童友好的眼健康教育活動，普及兒童眼健康知識。



■ 項目第一和第二階段目標（截至 2023 年 12 月 31 日） ■ 項目成果（截至 2023 年 6 月）

J SELECT X ORBIS「買走黑暗」活動

為響應奧比斯「世界視覺日」，讓顧客享受購物的樂趣之餘，更可以為失明人士買走黑暗，捷成消費品旗下 J SELECT 再度參與奧比斯

2022「買走黑暗」活動，精選了 12 款黑色商品用於門店慈善義賣及員工內購活動。



241

活動期間在線上及線下商店累計銷售了
241 件系列商品



61,671

捐出 10% 銷售額共計港幣 61,671 元





「生活就是藝術」

捷成集團於 2014 年發起「生活就是藝術」項目，旨在關注自閉症兒童的身心健康和自我發展，為他們帶去更多的關愛和平等的教育機會。

2021 年起，「生活就是藝術」項目將目光投向大齡特殊需要孩子的職業技能教育，聯合麥子烘焙麵包坊在廣州發起「職就未來」課程，通過提供真實的實習場景，幫助他們更好地融入職場和社會，展現自我價值。2022 年，「生活就是藝術」-「職就未來」實習生項目通過線上宣講和線下實習兩種渠道，為特殊兒童進行職業教育賦能。



478

9 年來，「生活就是藝術」公益項目累計提供 478 節課程



602

共有 602 位捷成志願者陪伴 601 位孩子參與其中



在線上宣講方面

項目為心智障礙青年及其家庭、服務機構的老師提供了線上宣講會和烘焙課程，讓更多人了解心智障礙青年的就業情況，以便有效地支持該群體融合就業。本期線上課程面向全國共 50 個慧靈服務點及相關服務機構開放，共開展 5

次線上宣講課程，包括理論知識和曲奇製造實操等內容，共有 300 多名心智障礙青年、400 多名心智障礙者家長與超過 100 名支持性就業輔導員從中受益。



50

本期線上課程面向全國共 50 個慧靈服務點及相關服務機構開放





在線下實習方面

共有 20 名實習生入選本期項目，獲得近一個月的輪崗實習機會。實習生們分別被安排在門店、保潔、配料、造型、送貨五個崗位，通過參與真實工作場景，實習生們逐漸培養起良好的工作態度與行為，有效提升了人際交往能力，

最終均順利完成實習。此外，專業導師還會對學員實習表現進行觀察與記錄，並在實習結束後對學員的工作能力和職業素養等方面作出評價，結合他們的特長和意願給予就業建議。



20

共有 20 名實習生入選本期項目



「捷成攜手凝動」長期體育培訓計劃

2020 年，捷成與凝動香港體育基金（以下簡稱「凝動」）正式啟動為期五年的合作，並建立「捷成攜手凝動」長期體育培訓計劃，旨在為基層青少年提供長期體育培訓項目，並扶持基層體育運動發展。捷成承諾於 2020 年至 2025 年間將每

年捐贈 200 萬港元，合計 1,000 萬港元，以贊助 20 項長期體育培訓、健康全方位、基層社區體育精神推廣日、企業義工參與等項目，預計整個合作將每年有約 2,200 名基層學生受惠。

捷成贊助的隊伍「啟晴傾城」問鼎「邨 JUMP！」屋邨女子籃球賽冠軍

女子「邨 JUMP！」屋邨籃球聯賽及訓練計劃是凝動香港體育基金於 2021 年 9 月啟動的試點項目。捷成作為首批贊助商之一，在四支來自公共屋邨青少年籃球隊伍中，選擇捐贈 13 萬港元支持來自啟晴邨的「啟晴傾城」隊。經過為期六個月的全方位訓練和導師支持，參加項目的女孩們在自信心與運動能力方面都得

到提升，也一改女孩缺乏運動能力的舊有觀念。2022 年 7 月，由凝動香港體育基金主辦的女子「邨 JUMP！」屋邨籃球聯賽在香港修頓球場落下帷幕。經過激烈的對決，由捷成集團贊助的「啟晴傾城」隊最終以 46:45 的成績問鼎聯賽冠軍。



捷成集團慈善基金

為慶祝集團成立 125 周年，捷成集團成立了「捷成集團慈善基金（JGCF）」。該基金會致力通過長期投資收益為香港及中國內地的公益機構提供持續資助，助力更多本地公益機構發展，為人們提供服務，惠澤社群。



6

2022 年，捷成集團慈善基金合作慈善機構增加到 6 家

捷成集團慈善基金關注社會心理健康，與香港六所心理健康公益機構合作，為廣泛出現的心理健康問題提供服務。2022 年，捷成集團與公益合作夥伴香港精神健康基金會共同表彰香港傑出的精神健康倡導者。



820

捐贈總金額達 820 萬港元





支持教育事業

自 1995 年起，捷成集團就通過捷成教育基金贊助香港科技大學獎學金，並先後於 2013 年成立 Michael Jebsen 商學教授席教育基金及 2015 年成立捷成 David von Hanseemann 理學

教授席教育基金。2022 年，捷成在香港學堂設立捷成獎學金，在未來三到五年內資助四至八位中學生，與合作夥伴共同推廣教育平等及社會經濟共融。

捷成汽車推出「青藍計劃」

2022 年 3 月 9 日，捷成汽車正式與廣東省高新技術高級技工學校簽訂「青藍計劃」合作協議，「捷成汽車人才培育基地」正式揭牌。「青藍計劃」計劃通過定向化人才培養的方式，促進達到學校與企業互惠互利、共同培育技術型專業人才的目的，同時也響應了目前國家對於職業教育培訓以及技術技能人才培養的策略。



14

2022 屆「青藍計劃」共有 14 名學生被挑選加入捷成汽車進行實習

捷成汽車與校方合作開展了一系列豐富的教學和交流活動，包括企業講師授課、实操考試評價、見習活動、保時捷中心學習實踐、技能比賽等項目。通過項目提供的廣闊學習平台，學生們的知識技能得到了大幅提升，同時學校專業老師技術知識也得到有效提升，進一步幫助改善學校授課方式與體驗，更好地培養專業化人才。



87.5%

錄取率高達 87.5%



服務當地社區

捷成積極參與本地社區活動，支持員工幫助社區弱勢群體，持續回報社區提供的支持，為實現社區可持續發展做出貢獻。

讓「惜食共享」成為一種習慣

捷成集團持續開展「惜食共享」食物捐贈活動，於每年的春節、中秋節期間向各地辦公室的員工們收集餘量食物，將收集到的食物通過本地

食物銀行及其合作機構，分享給各個城市匯總有需要的人們，號召大家減少食物浪費，給與社會弱勢群體更多支持與關懷。

小西灣聖誕派對

聖誕派對是我們與香港小西灣老友記一年一度的約會。在集團的贊助支持下，小西灣老人之

家於 12 月 24 日舉行了聖誕慶祝活動，捷成志願者通過在線參與，和老友記歡度聖誕佳節。





05

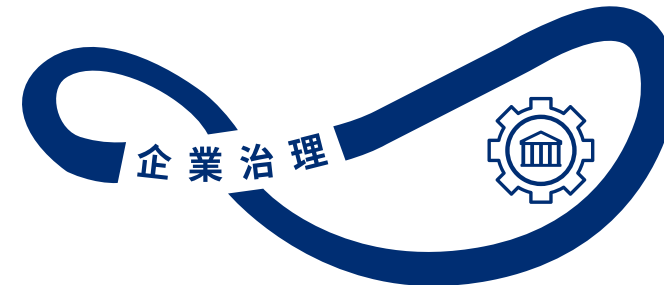
企業治理

合規與負責任運營

風險管理

捷成過去 125 年的成功，賴以集團內部堅實的信任與責任基礎，並建立在我們貫徹始終作為一家合規及負責任運營的公司所樹立的聲譽。誠信為本，不僅是我們的營商成功之道，也能帶動員工的個人及專業發展。





企業治理

10

針對董事 / 高管的道德合規培訓總次數
4 次；針對新員工的道德合規培訓總次數
6 次

253

道德與合規培訓總人次 253 人次

99.3%

員工利益衝突申報率為 99.3%

合規與負責任運營

商業道德

捷成已啟動道德與合規計劃，以幫助實踐我們的核心價值。在董事會和集團管理層的支持下，道德與業務行為守則、公司制度和流程以及有關道德與合規的培訓，構成了合規計劃的主要組成部分。

道德與業務行為守則

集團制定並發佈英文、繁體中文和簡體中文版本的《道德與業務行為守則》，以最高道德和誠信的標準對公司每位員工的日常行為做出指引。2022 年，捷成集團推出新的《內幕交易政策》，以補充我們的《道德與業務行為守則》，並為所有員工提供指導方針、道德標準和「該做」與「不該做」的行為，以了解和遵守不同司法管轄區的內幕交易法律。

公司制度和流程

集團遵守各經營地的所有法律和法規。此外，在《道德與業務行為守則》的指引下，捷成針對反腐敗、反競爭、客戶隱私、行銷和廣告慣例等話題設有相關的細化內部制度、流程或者指引，確保公司員工在各項業務行為中合法合規。

道德與合規培訓

集團向新員工提供定期的道德與合規相關培訓，以強調捷成的道德與合規原則。2022 年，捷成集團針對新員工，提供了包括《道德與業務行為守則》，三道風險防線，舉報不當行為，利益衝突等內容的相關合規培訓。



253 人次

道德合規培訓覆蓋總人次

反腐敗賄賂

捷成集團視誠實、正直和公平競爭為員工每時每刻必須堅守的價值觀。

我們堅持誠信商業交易，對一切形式的賄賂和貪污零容忍。公司將反貪汙和反賄賂理念納入日常運營中，嚴格遵守經營業務所在當地適用的所有反賄賂法律，並通過《道德與業務行為

守則》《禮品、娛樂和款待政策》等政策，對集團所有員工的日常行為做出明確指引。

捷成集團設有利益衝突申報項目，定期對員工開展利益衝突申報。



99.3%

2022 年，利益衝突申報率達到了 99.3%





捷成集團利益衝突專項培訓

2022 年 8 月，捷成集團針對房地產投資領域開發了利益衝突專項培訓，幫助相關同事深入了解捷成集團在利益衝突方面的政策以及與他們的房地產投資行業中遇到的利益衝突問題。

通過此次培訓，我們也發現了捷成集團在不同業務板塊會涉及到不同的潛在利益衝突問題。針對該情況，捷成計劃在未來繼續根據不同業務線特點，推廣針對性的利益衝突培訓，提升員工的道德意識。

培訓以線上會議的形式舉行，培訓內容包括：



捷成集團核心價值和《道德與業務行為守則》的重要性；



捷成集團合規架構介紹與各層級員工責任明確；



房地產投資行業的利益衝突類型科普及案例分析。

舉報人保護

捷成集團設有《舉報和告發瀆職違規行為》相關政策，鼓勵員工對可疑的瀆職違規行為進行如實舉報，幫助集團識別相關不道德行為的風險，確保捷成集團以負責任的方式進行經營。

在舉報渠道建設方面，捷成設立了書信和電郵等多種舉報途徑，並且舉報途徑向所有股東、客戶、供應商、委託商、承包商及集團的所有員工開放。

在舉報人保護方面，我們將對所有舉報及提供的資訊嚴格保密，並保護舉報者的匿名權。捷

成集團將採取一切合理措施確保員工不會因誠實正當舉報而遭到任何形式的報復。

捷成集團舉報渠道：



書信：寄至香港銅鑼灣軒尼詩道 500 號希慎廣場 21 樓，總經理，集團內部審計收



電郵：reportmalpractice@jebsen.com



資訊安全與隱私保護

捷成集團發佈了《數據安全政策》，根據運營業務的不同地區做出了相關規定，並每兩年進行定期更新，以確保集團的日常數據安全。

2022 年，我們進行了全面的網路安全評估，對發現的潛在風險立即採取行動，確保公司網路資訊安全。此外，集團在 2022 年開展了防

範「網路釣魚詐騙」的活動，以提高員工在日常工作中對網路安全風險的認識。

捷成集團網路安全保護措施

► 安全風險評估

- 捷成集團對網路安全進行全面評估，確定潛在風險，制定緩解計劃併發布網路安全評估報告。

► 安全補救措施

- 捷成集團於 2022 年第三季度開始實施網路安全補救措施以降低潛在風險，並於 2023 年第一季度完成。目前，安全補救措施已經涵蓋並解決了所有重大網路安全問題。

► 方法與最佳實踐

- 捷成集團使用端點保護、零日保護、EDR 和行為監控等現代安全工具來防範、檢測和應對攻擊。
- 捷成的全天候安全運營中心對潛在安全威脅進行即時監測，並定期由獨立的第三方安全專家對我們的內部網路和網路應用程式進行滲透測試。
- 捷成集團制定了 IT 災難恢復計劃，以確保關鍵 IT 系統得到保護並保持業務連續性。
- 集團伺服器每兩個月接受一次安全補丁更新，以防止已知漏洞和漏洞利用。

在隱私保護方面，集團制定並定期審閱《捷成集團隱私政策》《個人資訊隱私指引》等相關政策，對集團員工、客戶資料及第三方資訊的收集、處理和保護方式進行了嚴格的規定，展示了捷成集團對隱私和數據保護的承諾，提升集團聲譽和品牌價值。

風險管控

風險管理

風險管理是捷成集團日常管理的重要組成部分。捷成集團制定了《風險管理政策手冊》，並為識別、評估和管理組織內的風險建立了一個全面的框架。

集團的風險管理框架 ("RMF") 由五個相互關聯的部分組成，提供了一個識別、評估、處理、監控和溝通關鍵風險的流程，使管理層和董事會能夠了解我們在組織層面和業務活動層面面臨的風險，並將有效的風險管理納入我們的業務運營方式。

捷成集團風險管理框架





董事會全面負責集團的風險管理系統，並監督風險管理活動。同時，董事會負責審議集團的風險和不確定性以及風險狀況的潛在變化。

集團的風險管理職能部門協助董事會履行其風險管理保證和報告職責。為確保其獨立性和客觀性，集團風險管理職能部門在職能上向公司董事會報告，並可全面和不受限制地接觸所有業務職能、記錄、財產和人員。

內部控制

一個有效的內部控制系統旨在保護資產不被挪用，維護正確的記錄，並確保遵守適用的法律法規。它還有助於及時識別和管理可能對集團產生不利影響的重大風險。集團的管理團隊負責創建、實施和維護有效的內部控制系統。捷成集團已經建立了相關政策、程式和指南來管理業務運營的關鍵流程和控制。此外，集團還設立了明確的角色、責任和許可權，以支持有效的內部控制系統。

集團的職能部門和業務線定期審查和監控業務流程，以識別內部控制缺陷和不當行為。內部審計部門根據基於風險的方法編制的年度審計計畫，對集團的內部控制系統進行獨立評審。

捷成集團對公司治理、風險管理和內部控制流程的充分性和有效性進行年度定期的檢查和評估，確保集團的所有流程及相關工作合法合規。



關於本報告

本報告是捷成集團自 2009 年以來連續發佈的第 15 份可持續發展報告，是對集團 2022 年在可持續發展領域開展諸多積極有效探索與實踐的真實反映。根據業務線的多元性特點，重點審核了 2022 年集團在「以人為本」「創新卓越」「氣候行動」「造福社群」和「公司治理」等方面的努力，力求盡可能全面地展現集團不同業務線在可持續發展領域的績效與表現。

報告範圍

本報告涵蓋了集團內部對財務和運營政策及措施有控制權或有重大影響的所有實體，包括集團職能、飲料、消費品、汽車和捷成資本，記錄了集團 2022 年 1 月至 12 月在大中華地區經濟、環境和社會方面的運營情況。所用資料均來自集團的正式檔案和內部統計報告。報告中的「捷成」「集團」「我們」均代指「捷成集團」。

報告指引

本報告根據全球報告倡議組織（GRI）的《可持續發展報告編寫標準》（GRI Standards）彙編而成，同時參考了聯合國可持續發展目標（SDGs）。

報告獲取

本報告為電子版，於 2023 年 10 月以簡體中文、繁體中文、英文版同時發佈，如需線上瀏覽或下載本報告，請訪問：www.jebsen.com。

反饋

您的寶貴意見將對改進企業可持續發展方面的工作計劃極有幫助，請隨時電郵至 feedbackonCSR@jebsen.com 我們會對您的反饋以保密方式處理。

GRI 標準對照表

GRI標準指標內容			報告頁碼
一般披露	2-1	組織詳細情況	P4
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	P79
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	P79
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	P5-8
	2-7	員工	P15, P81
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P71
	2-13	為管理影響的責任授權	P71, P77
	2-15	利益衝突	P72
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	P2-3, P11
	2-23	政策承諾	P71
	2-24	融合政策承諾	P36-39
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	P74
	2-27	遵守法律法規	P71, P82
經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值	P26
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P43
間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務	P57-68
反腐敗	205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	P72
反競爭行為	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P82
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	P51, P82
	302-4	降低能源消耗量	P51
	302-5	降低產品和服務的能源需求量	P51
水資源與污水	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	P54
排放	305-1	直接（範圍1）溫室氣體排放	P44

GRI標準指標內容			報告頁碼
排放	305-2	能源間接（範圍2）溫室氣體排放	P44
	305-3	其他間接（範圍3）溫室氣體排放	P44
	305-4	溫室氣體排放強度	P44
	305-5	溫室氣體減排量	P44
廢棄物	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P52
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	P52
	306-3	產生的廢棄物	P52
雇傭	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P15
	401-3	育兒假	P15
職業健康與安全	403-1	職業健康安全管理体系	P21
	403-3	職業健康服務	P21
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	P21
	403-5	工作者職業健康安全培訓	P21
	403-6	促進工作者健康	P21
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P21
	403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	P21
	403-9	工傷	P81
培訓與教育	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	P19
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	P18
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	P20
多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化	P17
行銷與標識	417-1	對產品和服務資訊與標識的要求	P36
客戶隱私	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P75

關鍵數據績效表

以人為本	單位	2020	2021	2022
員工總數	人	2,020	2,158	2,145
員工性別比例				
女性員工	%	46.1	44.6	45.2
男性員工	%	53.9	55.4	54.8
女性（管理層）	%	41.8	42.5	41.9
男性（管理層）	%	58.2	57.5	58.1
員工年齡分佈				
小於25歲	%	5.7	5.0	4.1
25至35歲	%	41.9	41.9	41.1
35至45歲	%	36.6	38.0	39.8
45至55歲	%	12.0	11.7	11.4
55歲以上	%	3.8	3.4	3.6
員工地域分佈				
香港	%	40.0	35.8	34.3
華北	%	7.9	11.6	11.1
華中	%	26.3	27.5	29.8
華南（不含香港、澳門、臺灣）	%	24.2	24.4	24.1

以人為本	單位	2020	2021	2022
澳門及臺灣	%	1.6	0.6	0.7
員工薪酬福利				
社會保險繳納比例 ²	%	100	100	100
體檢及健康檔案覆蓋比例	%	86	86	85
人均帶薪休假天數	天	12.9	12.3	12.6
員工培訓				
培訓總人次	人次	1,947	5,023	2,897
培訓總時長	小时	3,619	11,349	57,629
平均培訓時長	小时	1.79	5.26	26.87
培訓總投入	萬港幣	14	53	102
人均培訓投入	港幣	71	247	476
員工晉升人數	人	109	175	151
晉升員工占集團總員工比例	%	5.4	8.1	7.0
工傷人數	人	16	28	4

¹ 僅針對直接和捷成簽訂勞動合同的自有員工

² 不計算退休、早退的員工

創新卓越	單位	2020	2021	2022
客戶溝通				
捷成汽車客戶滿意度 ³	分	9.63	9.77	9.74
捷成汽車客戶投訴的辦結率 ⁴	%	100	100	100
供應商				
捷成汽車供應商數量	家	/	/	61
其中華北地區	家	/	/	2
華東地區	家	/	/	30
華南地區	家	/	/	15
華中地區	家	/	/	1
港澳臺地區	家	/	/	13
氣候行動	單位	2020	2021	2022
溫室氣體排放量				
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	915.74	924.58	940.04
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	14,100.16	17,383.45	10,477.39
範圍一+範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	15,015.90	18,308.03	11,417.45
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/10億港元	913.68	890.90	622.20
用電量				
香港辦公室用電量	千瓦時	211,089	224,668	243,548
北京辦公室用電量	千瓦時	73,508	68,461	51,219
上海辦公室用電量	千瓦時	194,601	128,519	114,712
廣州辦公室用電量	千瓦時	65,152	41,311	36,691

氣候行動	單位	2020	2021	2022
汽油消耗量				
香港辦公室汽油消耗量	升	11,273	13,380	4,901
北京辦公室汽油消耗量	升	345	380	168
上海辦公室汽油消耗量	升	1,298	1,412	620
廣州辦公室汽油消耗量	升	1,650	1,087	785
廢紙回收				
香港辦公室廢紙回收量	千克	5,349	14,549	3,549
造福社群	單位	2020	2021	2022
可持續發展收入，包括捐款	萬港幣	853	1,277	1,311
企業治理	單位	2020	2021	2022
道德與合規培訓				
利益衝突申報率	%	/	96.1	99.3
道德合規培訓總次數	次	/	/	10
道德合規培訓覆蓋總人次	人次	/	/	253
針對公司發起並審結的貪污訴訟案件數量 ⁵	件	0	0	0
針對雇員發起並審結的貪污訴訟案件數量 ⁵	件	0	0	0
與反壟斷/反競爭行為相關案件	件	0	0	0
已發生的資訊安全事件	件	0	0	0

³ 統計來源：統計年份期間，保時捷中國新車和售後客戶電話及問卷滿意度調研指數平均值（滿分為 10 分）

⁴ 說明：目標為 100% 辦結率，個別案例未在統計年份關案，而在次年結案

⁵ 案件數量指經法院判決後的案件數量



香港銅鑼灣軒尼詩道 500 號希慎廣場 21 樓

電話：(852) 2923 8777

傳真：(852) 2882 1399

電郵：feedbackonCSR@jebesen.com

網址：www.jebesen.com