



2022-2023 捷成集团 可持续发展报告



目录

行政总裁致辞	02
关于捷成集团	04
迎接可持续未来	11

关于本报告	79
GRI 标准对照表	80
关键数据绩效表	81

以人为本 01

公平与多元化的发展平台	14
员工发展与成长	18
合作愉快的工作场所	21

创新卓越 02

创新商业运营	27
卓越客户服务	34
为合作伙伴创造价值	38

气候行动 03

气候变化治理 (TCFD 指引)	42
迈向净零	44
绿色运营	48
倡导环境友好的生活方式	55

造福社群 04

“晨星计划”	59
“生活就是艺术”	61
“捷成携手凝动”长期体育培训计划	64
捷成集团慈善基金	65
支持教育事业	66
服务当地社区	68

企业治理 05

合规与负责任运营	71
风险管控	76



行政总裁致辞

2022 年是极为不平凡的一年，全球发展面临诸多不确定性。在可持续发展领域，非财务风险带给企业的影响日益明显，极端天气、气候变暖、员工权益保障、多元与包容、社区福祉等议题都需要企业发挥更加积极的作用。

正是在这一背景下，捷成集团主动选择变革，全方位升级可持续发展战略，根据联合国可持续发展目标的要求，确立了“以人为本”“创新卓越”“气候行动”“造福社群”和“企业治理”五大可持续发展战略支柱，积极应对非财务风险带来的不确定性，迈向可持续未来。

我们始终坚持以人为本。人才是捷成最宝贵的财富，更是集团 Vision 2025 战略取得成功的关键因素之一。捷成集团致力打造多元包容的工作环境，为员工提供发展机会，以及完善的福利待遇，助力员工成长。2022 年，捷成创新性引入“灵活学习生态系统”，以更灵活、更实用、更具前瞻性的方式为未来培养人才。我们推出“心声元宇宙——员工心声调查”活动，96% 的捷成人参与此次调查，员工满意度达 86%。

我们致力创新卓越。捷成坚定不移地拥抱数字化转型，运营效率不断提升，并有效支撑业务线高质量发展。这一年，捷成汽车全年交付超过 11,000+ 辆新车，客户满意度达到 9.74 分，并连续 8 年蝉联卓越保时捷中心评选榜首。这一年，捷成饮料的自有品牌蓝妹啤酒创下新的里程碑，在香港市场份额达至 25.5%，开创记录。我们还完成对叁壹酒的收购，不断扩展大中华区优质健康饮料市场的版图。这一年，捷成消费品代理品牌 CASIO 于香港的销量超过 3,300,000 件，我们将风靡全球的互动型音响玩具 tonies® 正式引入香港。为进一步拓展集团在品牌整合营销及电商服务领域的重要战略布局，捷成资本在 2022 年投资了全链路数字营销服务商「星榜」和品牌全生命周期运营管理服务商璞康。这一年，捷成资本管理资产规模已超过 10 亿美元。

我们关注气候行动。2022 年，捷成集团已经连续十年实现集团层面的碳中和目标，其中，捷成汽车已经第三年实现旗下大中华地区所有网点及其上海办公室的碳中和。2022 年捷成集团碳强度为 622.20 (tCO₂e/10 亿港元)，相较于 2021 年下降约 30%。同时，捷成集团在今年报告中首次根据气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 框架要求，系统全面对公司应对气候变化工作进行梳理与总结，进一步提升气候变化信息披露质量。

我们关心造福社群。捷成集团顺利完成“晨星计划”三期项目 2022-2023 年度目标，累计设立 8 个县 / 地级项目分中心，目标完成率达到 160%；为 306 名小儿眼科医护人员提供培训，目标完成率达到 340%。我们关注教育，通过

捐赠，培训等多种方式助力教育事业的发展。2022 年，“生活就是艺术” - “职就未来”实习生项目成功开展，通过线上宣讲和线下实习两种渠道，为心智障碍青年进行职业教育赋能。

“捷成携手凝动”长期体育培训计划于 2022 年也持续推进，在凝动香港体育基金主办的女子“邨 JUMP！”屋邨篮球联赛中，捷成集团赞助的“启晴倾城”队获得了冠军的好成绩。此外，捷成在香港学堂设立捷成奖学金，与合作伙伴共同推广教育平等及社会经济共融。在社区关怀方面，捷成集团长期开展“惜食共享”食物捐赠等社区项目，与捷成志愿者一起，为社区贡献力量。

我们落实企业治理。捷成集团建立完备的管理体系，并动态更新，2022 年公司出台新的《内幕交易政策》，完善道德与合规计划。同时，

公司建设完备的风险管理体系，对包含非财务风险在内的风险进行全面管理，支撑集团持续发展。2022 年，公司年度利益冲突申报率达到 99.3%。

一切过往，皆为序章。面向未来，我们将锚定 Vision 2025 所确定的方向，拥抱数字化变局，携手相关方共同创造一个更加可持续和公平的未来。

孟爱峰
行政总裁

关于捷成集团

捷成集团以建设及投资优质品牌见长，为大中华地区拥有多元化需求的消费者带来前沿的产品、服务、体验。作为一家在区内深耕超过125年的家族企业，我们积极帮助商业伙伴在大中华区培育市场、激发销量，并与本地消费者建立紧密联系。而作为战略伙伴，我们更致力提升品牌价值，成就品牌成功。

捷成旗下设有汽车、饮料、消费品、捷成资本四大业务线。目前，我们正为超过200个世界著名品牌提供兼具广度与深度的专业代理服务。此外，在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦等地区，我们也与众多姐妹公司保持紧密联系。



香港

总部：香港



10

除总部外足迹遍及大中华 10 个城市



2,000+

2,000+ 大中华区员工



22

2022 年营业收入超 22 亿美元

主营业务

捷成汽车

捷成汽车 1955 年将保时捷引进香港，并于 2001 年引进中国内地，至今经营保时捷分销业务已接近 70 年。作为全球历史最悠久、规

模最大的保时捷经销商集团之一，我们开设 22 个服务网点，为客户提供卓越服务。



11,000+

2022 年新车交付量 11,000+



122,000+

2022 年售后进场台次 122,000+



132,000+

2022 年线上潜在客户 132,000+



500%

2014-2022 年二手车销量增幅 500%





捷成饮料

作为领先的饮料运营商，捷成饮料优质的产品组合包含了啤酒、葡萄酒与烈酒，以及健康饮料，既有自有品牌亦有独家代理品牌。我们通过广泛的分销网络，与消费者共度人生的精彩时刻。

2022 年 12 月

2022 年 12 月，捷成饮料与凯洛酒庄（Bodegas Caro）达成战略合作

2022 年 10 月

2022 年 10 月，收购优质饮料品牌商与经销商叁壹酒

2022 年 7 月

蓝妹已经连续 15 年领跑香港啤酒市场，2022 年 7 月市场份额达至 25.5%

2022 年 4 月

2022 年 4 月，捷成饮料引入新西兰精品酒庄——星盘酒庄（Astrolabe）

捷成消费品

捷成消费品提供电子消费品、保健及美容、家庭电器、钟表、宠物用品等精心挑选的零售品牌，为消费者的生活增添姿采。零售商

J SELECT 和 Q-Pets 汇聚一系列优质品牌，透过实体商店、在线及移动的全方位平台，提供综合购物体验。



3,300,000+

2022 年 CASIO 于香港的销售量高达 3,300,000+



tonies®

2022 年 10 月，在香港推出新品牌 tonies®



120

在大中华地区代理品牌超过 120 个世界知名优质消费品品牌





捷成资本

捷成资本是捷成集团自设的成长型投资业务线，以长期规划和投资未来的家族精神为立命之本，投资于具合理商业模式、强大产品创新能力、显著增长潜力的优质企业，为被投资企业开启新篇章。



奖项与认可

整体商业成就

- ▶ 2022 年度 DHL/ 南华早报香港商业奖 - 杰出企业奖
- ▶ 2022 年度《哈佛商业评论》中文版“中国新增长先锋人物”奖 (孟爱峰)

捷成汽车

- ▶ 能源与环境设计先锋 (LEED)- 铂金认证 (海宁保时捷中心)
- ▶ 2021 年卓越保时捷中心大奖 (杭州西湖保时捷中心)
- ▶ 2021 年度最佳保时捷认可易手车经销商集团
- ▶ 2021 年度最佳保时捷认可易手车经销商

捷成饮料

- ▶ 香港最优秀服务大奖 2022- 香港年度最佳啤酒品牌 (蓝妹)
- ▶ MARKies Awards 2022- 最佳搜索引擎营销策略 - 铜奖 (蓝妹)
- ▶ 惠康超市“至惠你赏超级品牌大奖” - 至尊十大品牌 (蓝妹)
- ▶ Marketing Excellence Awards 2022- 卓越忠诚度营销 - 银奖 (蓝妹)

捷成消费品

- ▶ HKRMA 优质服务领袖 - 季度奖 (J SELECT)
- ▶ 2022 HKRMA 优质网店 - 铜奖 (J SELECT)
- ▶ 2022 HKRMA 十大 O2O 零售品牌大奖 (J SELECT)





品牌策略

- Transform Awards Asia- 最佳品牌进化 (企业)- 银奖
- Digital Impact Awards Asia- 最佳数字化品牌重塑 - 银奖
- Digital Impact Awards Asia- 最佳企业网站 - 银奖

科技

- 2022 年度香港商业卓越科技大奖 (API 应用)
- 2022 年度香港商业卓越科技大奖 (自动化 - RPA 应用)

社会

- 2021/22 15 年 Plus “商界展关怀” 标志
- 2022 年度中国公益节 - 社会责任先锋奖
- 2022 年度中国公益节 - 年度公益项目奖 (晨星计划)

环境

- 2022 绿色可持续发展贡献奖
- 案例入选《中国企业低碳转型与高质量发展报告 (2022)》
- 案例入选《2022 上海市外商投资企业绿色低碳发展案例报告》
- 2022 年度低碳关怀碳中和标签
- 2022 年度低碳关怀星级标签
- 2022 SEAL (可持续及环境成就与领袖) 可持续商业奖 - 环境倡议奖

迎接可持续未来

2030 年可持续发展目标 (SDGs) 提供了一份为全人类开创更美好、更可持续未来的全球蓝图。企业的支持对于落实可持续发展目标并守护人类和地球的未来至关重要。同时, 企业日益认识到可持续发展是长期价值创造的核心要义, 积极寻求更直接有效的可持续经营方式并对 SDGs 作出贡献。

在捷成, 我们每一项发展战略与决策都建基于对人本、创新、社会、环境, 以及企业治理的综合考虑。我们的目标是为消费者带来高质量的产品与服务, 实现商业上的可持续发展, 并致力改善环境, 造福社群。捷成集团一直致力于成为负责任的企业公民, 在可持续发展领域取得了众多的成就和荣誉, 但我们知道, 我们还可以做得更多。为此, 捷成集团根据联合国可持续发展目标制定了新的可持续发展模式, 包括五大重点领域, 期待为所有人创造一个更可持续、更公平的未来。

可持续发展战略





01

以人为本

公平与多元化的发展平台

员工发展与成长

合作愉快的工作场所

“成就成功”是捷成集团招贤纳士、吸引人才的价值主张。我们一贯把员工视作最宝贵的财富，是公司取得成功的根本。因而，我们为每位追求卓越和同事提供职业发展良机，让他们与全球高端品牌合作，并在多元化的工作环境里持续成长。





以人为本

45.2%

公司女性员工比例达到 45.2%

41.9%

管理层女性员工占比达到 41.9%

96%

“2022 年度员工心声调查”中，员工参与度达到 96%

86%

员工满意度达 86%

2,897

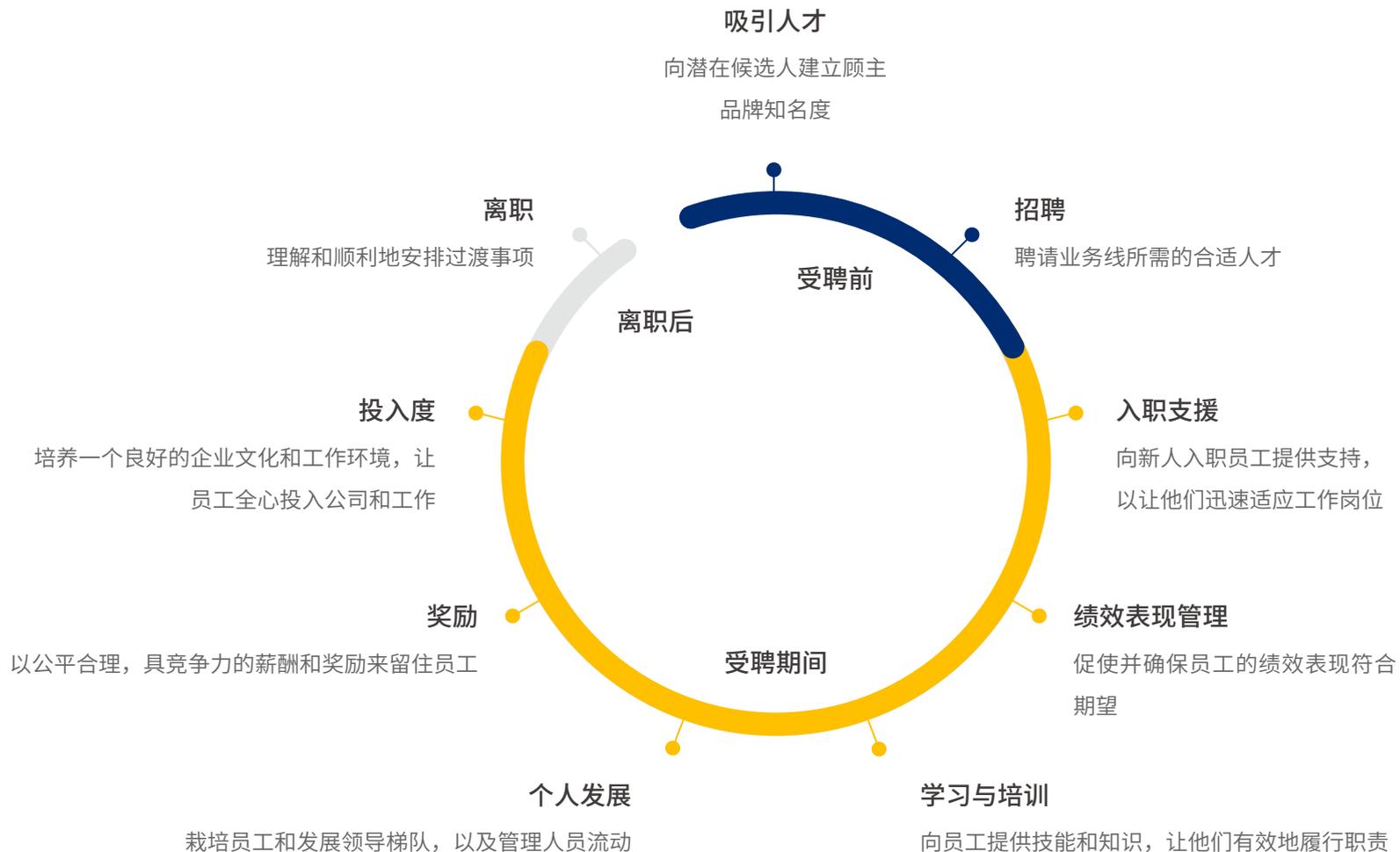
培训总人次 2,897 人次

57,629

培训总时长 57,629 小时

公平与多元化的发展平台

捷成集团构建“员工职业生命周期”框架，从员工入职，培训，发展，离职等不同阶段给予支持，为员工缔造良好工作体验。



薪酬与福利

在捷成，我们为员工提供具有行业竞争力的薪酬及福利体系，包括医疗福利、员工福利、奖金与退休计划等，致力于培养家庭友好的企业文化。



2,145

2022 年，捷成集团员工总人数为 2,145 人

薪酬理念

提供有竞争力的薪酬和福利，以吸引、留住和激励员工，并推广卓越绩效文化

通过年度目标现金总额（ATTC）与市场薪酬调查对标，维护内部公平性和外部竞争力

支持业务目标的实现

根据贡献和关键技能奖励员工

福利	香港	澳门	中国内地
生日假	✓	✓	✓
休闲星期五	✓	✓	✓
节日假	✓	✓	✓
弹性工作时间	✓	✓	✓
子女医疗保险 (所有员工)	✓	✓	✓
配偶医疗保险 (部分级别)	✓	✓	✓
补充医疗保险	✓	✓	✓
重大疾病保险			✓
人寿保险	✓	✓	
14周全薪产假	✓		
7天全薪陪产假	✓		
加速强积金 / 退休基金归属时间表	✓	✓	
年度体检	✓	✓	✓
节日礼物			✓

我们认真倾听员工的心声。当前的一些员工福利项目，都是根据员工意见拟定。此外，通过员工大会及“与行政总裁共进午餐”计划，让员工有更多机会与行政总裁联系和沟通。

心声元宇宙——捷成集团 2022 年度员工心声调查

2022 年 9 月，我们进行了“员工心声调查”（下称调查）以了解同事对集团的看法和感受。此次调查参与的捷成员工共 1,827 名，员工参与率达到了 96%。根据此次调查结果，目前捷成整体员工满意度为 86%，高于美世大中华地区的基准 81%。

良好的员工满意度表明员工高度投入精力和努

力帮助捷成成功的承诺和意愿。在“以客为本”“企业文化”和“策略和目标清晰度”的范畴里，员工评分最高。与此同时，我们从调查中了解到集团在其他范畴仍需改善，例如：“薪酬与福利”“员工体验”和“流程和决策”等等。集团会与各业务线共同制定行动计划，以进一步提升员工满意度和体验。

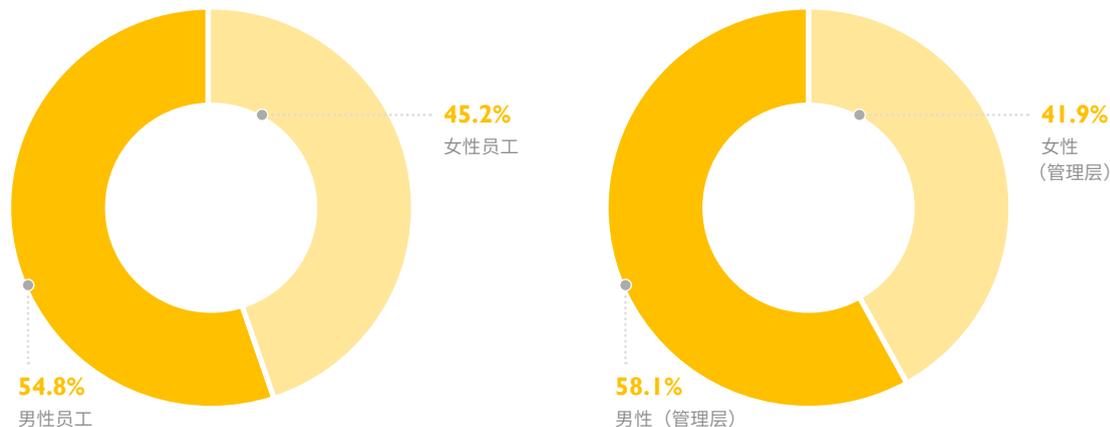


多元与包容性

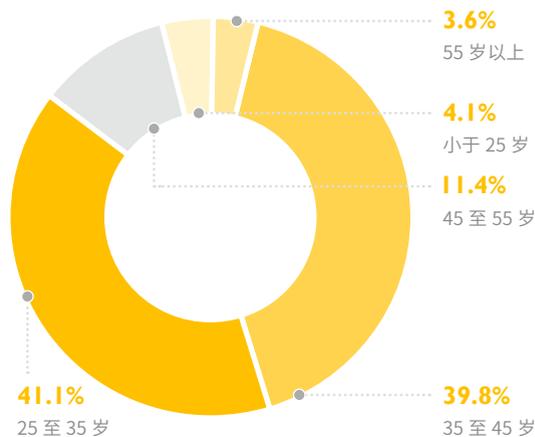
捷成集团坚持以多元、包容及开放的态度对待每一位员工，尊重来自不同地域、拥有不同背景的优秀人才。为方便多元文化员工阅读，我们在各地办公室发布的通知公告均采用中英双语版本，以满足不同语言人群的需求。

同时，捷成集团始终为员工创造多元共融的工作环境。2022 年，集团管理层女性占比达到 41.9%。在女性员工福利方面，捷成在各地办公室均设有哺乳室并保持维护，为有需要的女性员工提供支持。

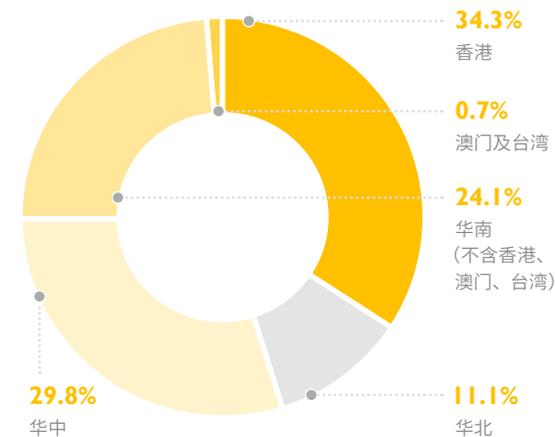
员工性别比例



员工年龄分布



员工地域分布

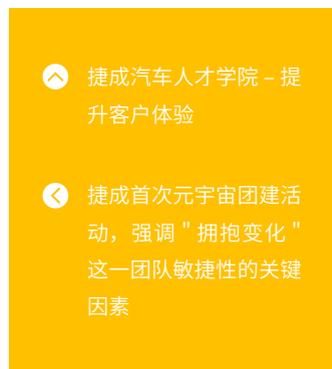


员工发展与成长

员工培训

捷成集团视员工为宝贵财富。捷成集团致力于建立面向未来的人才队伍，包括为所有员工而设的课程，以及“关键技能”（Critical Skill）与“业务线专门解决方案”（BL-Specific Solutions），以灵活、实用、具前瞻性的方式为未来储备人才。





2,897 人次

培训总人次



57,629 小时

培训总时长



26.87 小时

平均培训时长



102 万港币

培训总投入



476 港币

人均培训投入

情境领导力 SLII® (高层管理者)

职业发展

2022年，捷成集团推出了潜能发展中心项目（香港），赋能员工发展以提升组织灵活性。通过CEB（Corporate Executive Board）模型、人才九宫格等方式，我们对特定层级的管理层员工的表现进行评估，挑选出一批具备领导才能

的候选人。我们为候选人才制定长达18至24个月的个人职业发展计划，并定期检阅计划进度，支持员工的职业发展，为集团培养优秀人才。2023年，我们将进一步把该计划拓展至中国内地。



151 人

2022年，员工晋升人数



7.0%

晋升员工占集团总员工比例



合作愉快的工作场所

捷成通过致力营造促进合作愉快的工作场所，以及人与人的互动，把员工的“我”，变成“我们”。

健康与安全

健康与灵活的工作环境

捷成致力于为员工提供健康舒适的工作环境。我们制定《恶劣天气下工作安排》等指引，避免极端天气可能带来的风险，保护员工安全。此外，我们通过开展月度安全巡查与每日巡检，开展消防与急救知识培训等多种方式，打造安全的工作环境。

捷成于 2021 年迁至重新设计的新办公室，以员工的体验为优先考虑。新办公室的一大亮点

是连接三个楼层的楼梯，每个楼层均设有灵活工作空间和智能设施，旨在鼓励不同业务线和部门员工之间的沟通和合作，发挥协同效应，以打造一个互相启发的灵活工作场所。根据新总部搬迁调查问卷，高达 9 成的员工满意整体工作环境的转变，接近 9 成灵活办公的员工满意新的灵活工作模式。



2 次

安全演练活动



3 次

安全培训次数



46 人

员工安全培训参与人数



49 人

员工急救员人数

员工身心健康

我们秉承关爱 (Cares)、喝彩 (Cheers) 及庆祝 (Celebrates) 的“3C”模式，加强关爱员工措施，提升团队归属感。

关爱 (Cares) 重点关注员工身心健康，具体措施包括“丰盛员工计划 (EAP)”及“健康月”活动。

捷成与专业顾问机构合作推行“丰盛员工计划”，开设 24/7 咨询热线与网络心理服务平台，为员工及其直系亲属提供心理咨询通道，以解决在工作、家庭、社交及其他个人生活中遇到的压力与情绪困扰。



40+

2022 年“健康月”期间，集团共举办身体检查、保健按摩、哈达瑜伽、各类兴趣工作坊等 40 多场活动



1,325

吸引 1,325 人次参与



丰富员工体验

捷成集团每年举办丰富多彩的“喝彩 (Cheers)”活动，与员工共享精彩的工作与生活。在每年的端午节、中秋节和圣诞节，各地办公室均举办捷成康体会，共享节日欢乐。



集团行政总裁孟爱峰为捷成奖学金获得者颁奖

捷成夏日一点甜活动，集团行政总裁孟爱峰向员工派发甜品



80+

已有超过 80 名学生获得捷成奖学金，为员工子女在实现梦想的道路上增添动力



210+

2022 年度，全国各地共有 210 多名员工获奖，当中有 6 名员工在捷成竭诚服务超过 20 年

捷成集团也关注员工家庭及子女的全面发展。捷成自 2008 年起设立捷成奖学金，用以鼓励发展全面、表现优异的员工子女。

此外，捷成集团设有长期服务奖，以感谢员工的忠诚、服务和卓越贡献。





02

创新卓越

创新商业运营
卓越客户服务
为合作伙伴创造价值

捷成紧跟市场经济形势的变化趋势，与合作伙伴共创新机遇，不断为大中华区持续带来值得信赖的产品、服务与体验。

9

产业、创新和基础设施





创新卓越

- 22**

2022 年营业收入超 22 亿美元
- 11,000+**

捷成汽车 2022 年交付 11,000+ 辆新车
- 9.74**

捷成汽车旗下保时捷中心客户满意度 9.74 分

- 8**

捷成汽车连续 8 年蝉联保时捷中心评选榜首
- 25.5%**

捷成饮料旗下蓝妹啤酒创下新的里程碑，在香港市场份额达至 25.5%
- 15**

蓝妹啤酒连续 15 年领跑香港啤酒市场

- 叁壹酒**

完成对叁壹酒贸易（上海）有限公司的收购
- 3,300,000+**

捷成消费品旗下 CASIO 于香港的销售量达到 3,300,000+

- tonies[®]**

将风靡全球的互动型音响玩具 tonies[®] 正式引入香港
- 10**

捷成资本管理资产规模已超过 10 亿美元

创新商业运营

数字化赋能

“数字优先” 战略

数字经济为企业发展带来巨大发展机遇。捷成集团推出 “Digital First”（数字优先）战略，顺应时代拥抱数字化变局。

捷成数字化转型的愿景是“凭借一流的数字化能力、人才和数据分析，成为以客户为中心的

数字化领导者，在大中华区与全球优质品牌合作伙伴共同开展营销、分销和零售业务”。

思维 (mindsets)

我们举办由小组主导的简报会，帮助员工了解数字化转型的愿景、战略、路线图等，并组织由业务线主导的数字论坛，促进彼此数字知识与经验共享。2022 年，我们一共举办了 3 场简报会，与会者超过 100 余名。

技能 (tool sets)

2022 年，捷成与香港科大商学院共同推进“利用数据促进捷成集团数字化转型”咨询项目，通过对现有数字化架构及趋势进行研究，为集团数字化项目提供支持和新思维。此外，我们也邀请资深分析培训师开展数场 Google Analytics 数据分析培训，帮助同事了解和学习怎样分析线上客户数据与行为。

工具 (skill sets)

开发数字与电子商务数据面板 (Digital & eCommerce Dashboard)，汇总并分析电子商务和数码行销与品牌的相关的重要绩效指标，实现数据可视化。

2022 年 3 月起，每月定期发布仪表盘报告，为不同团队提供直观的消费者数据分析。

数据 (data)

2022 年，搭建了具备精细可视化方式与数据动态交互功能的 ONE Analytics 仪表盘架构，为 2023 年 ONE Analytics 开发奠定基础。

与此同时，为进一步满足“转型数字基础设施”要求，启动 ONE Customer Data 项目，通过集中整合、连接各业务领域的大量数据，实现数据驱动决策，为商业运营提供更先进的帮助。

数字化应用与实践

数字化转型对支持集团业务进一步发展十分重要。捷成集团积极开发和利用数字化工具，让工作更加高效，迈向“数字优先”的未来。

捷成汽车持续创新数字化服务能力

在数字化领域，捷成汽车一直以不断创新提升服务能力。从 2016 年开始，捷成汽车就启动了全渠道数字营销，响应消费行为向线上渠道的转变，推出了整合线上到线下（O2O）的数字化战略。通过移动互联网和社交媒体平台，我们为客户提供了出色的线上线下体验及线上线下客户关系一体化管理。同时，捷成汽车加大了对抖音等新媒体渠道的投入，旗下所有保

时捷中心都配备了专职的新媒体主播和运营团队，通过社交媒体与更多的潜在客户进行接触和沟通，进一步提升捷成汽车在中国市场的认知度。其中，南京江宁保时捷中心在 2022 年 6 月新媒体渠道销量达到电网销渠道的 26.1%。未来，捷成汽车将坚持与消费者需求趋势同频共振，积极创新数字化技术，运用线上营销手段增强客户体验，为客户带来更加优质的服务。





捷成资本建立全新自有交易系统

2022 年 10 月，捷成资本成功建立自有交易系统，不仅拓宽在公开市场和证券投资的交易范围，也在投资组合和风险管理方面提供了新的分析方法，同时降低了交易成本，提高整体生产力。此外，通过运用先进的数字化分析技术，

新交易系统不仅赋予捷成资本更好开展研究、报告、风险管理以及交易策略的能力，并且为将来在投资过程中参与 ESG 评分和实现投资组合的识别分析打下坚实基础。

业务模式创新

扩大品牌组合

捷成集团持续带来更多优质品牌，致力于扩大业务影响力，为消费者不断提供更加多样化品牌体验。



“

我们始终相信，对于各大品牌而言，在中国消费市场的增长是令人兴奋的事。当我们与海外品牌一起进入大中华市场时，我们并不是只帮他们换上新的‘车轮’，而是一起驱车前行。

——捷成集团行政总裁 孟爱峰

”





捷成集团收购优质饮料品牌商与经销商叁壹酒

2022年10月，捷成集团完成对叁壹酒贸易（上海）有限公司（以下简称“叁壹酒”）的收购，叁壹酒正式成为捷成集团旗下专注于大中华地区高端饮料市场的业务线捷成饮料的重要组成部分。

叁壹酒成立于2013年，是优质饮料的品牌商以及国际知名饮料品牌在内地的总经销商，拥

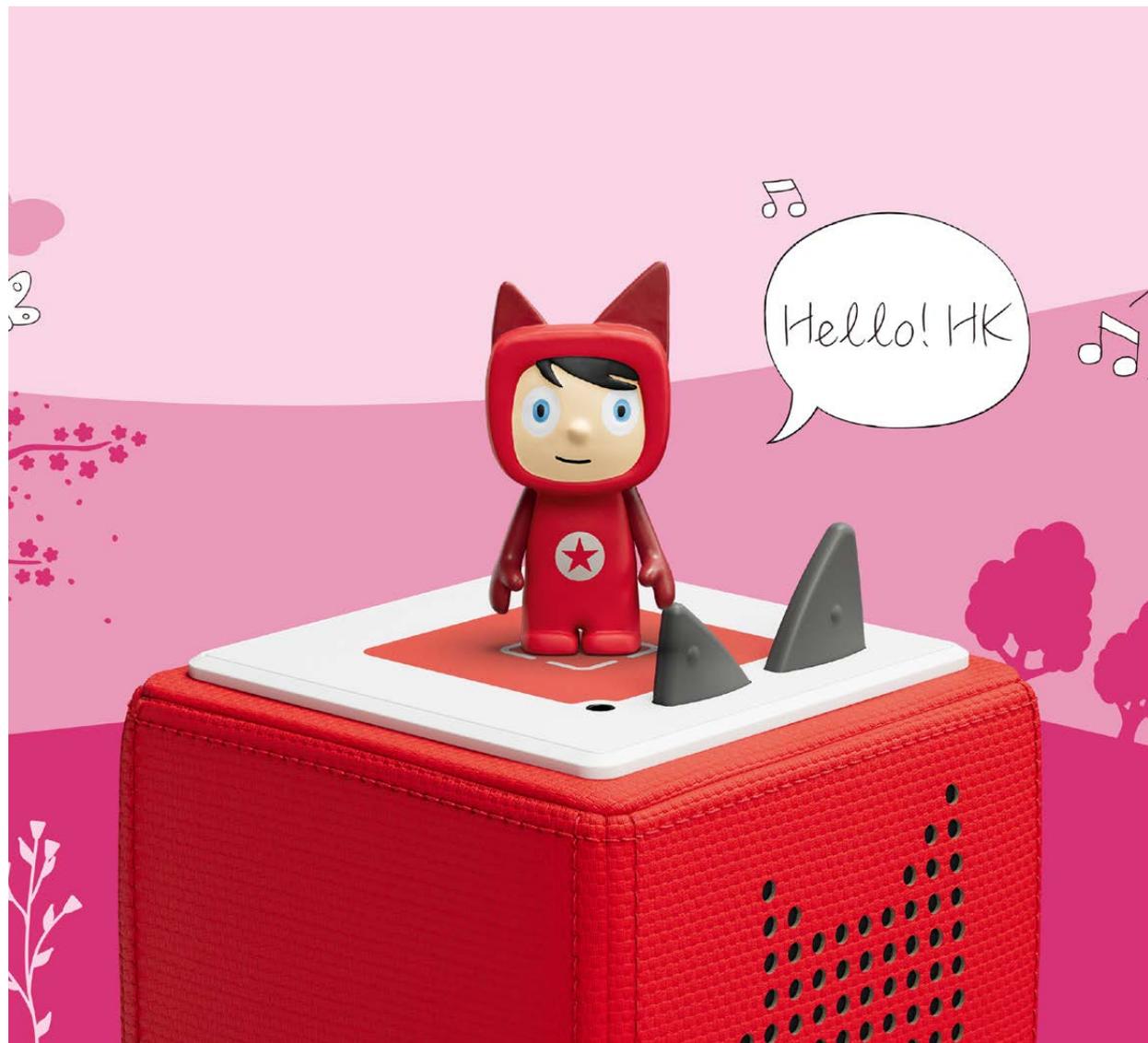
有包括气泡饮料、苹果酒和康普茶在内的多品类产品组合。叁壹酒的加入将进一步补充捷成饮料的现有产品组合，通过双方资源、专长及专业知识的优势结合，为消费者提供更加丰富的产品选择与体验，持续不断为品牌、合作伙伴和客户创造长期价值。

捷成集团携手互动型玩具品牌 tonies® 登陆香港市场

tonies® 是风靡全球的儿童互动音响玩具品牌，深受全球数百万儿童喜爱。2020 年，负责集团资产管理的业务线捷成资本就看准 tonies® 的市场潜力并加以投资。其后，捷成集团优秀的品牌建设能力及捷成消费品在电子消费品领域的成功经验让 tonies® 与捷成建立起更加深厚的战略合作关系。2022 年 10

月，捷成集团正式在香港发售 tonies® 旗下适用于所有儿童的产品 Toniebox 故事音乐盒和 Tonies 小伙伴。

捷成相信通过独特而便捷的方式为消费者带来广受欢迎的品牌，将助力捷成与更多现代消费者生活产生连接。





创新品牌传播

捷成不断探索产品传播形式，通过明星代言、展厅、现场演出等多种多样的形式，拓展品牌传播方式，深入挖掘品牌价值内涵。

捷成饮料：蓝妹 “Taste the Real Moment” 宣传活动在香港大获成功

2022 年，捷成集团旗下啤酒品牌蓝妹在香港推出了品牌有史以来最大型的宣传企划，首次推出蓝妹的全新品牌大使吕爵安，香港当红男子

团体 Mirror 的成员之一，与消费者一起“感受每个真挚时刻”。这次宣传企划活动标志着蓝妹品牌正式走向年轻化，为品牌注入年轻活力。



270

活动收到消费者的热烈响应，达到 270 万触及率



25.5%

活动帮助蓝妹在七月达到 25.5% 的市场份额，创有史以来最高纪录

卓越客户服务

客户体验

作为众多知名品牌的长期战略合作伙伴，在向客户和消费者提供卓越产品体验的同时，捷成集团同样注重与之相辅相成的优质服务体验。

捷成汽车：打造“捷成客户体验生态圈”

近年来，捷成汽车持续着力于打造“捷成客户体验生态圈”，优化客户从展厅购车到售后服务的全方面体验，建立良好的客户口碑。2022

年，捷成汽车旗下各保时捷中心开展了一系列节日关怀活动，为客户提供精美特色礼品与茶歇，推动捷成特色服务的广泛宣传。





捷成消费品：J SELECT 获多项客户体验大奖

捷成消费品旗下 J SELECT 凭借专业客户服务及出色的客户互动措施实现无缝连接的线上线下客户体验，获得零售行业权威组织香港零售管理协会（HKRMA）颁发的“十大 O2O 顾客体验大奖”。另外，J SELECT 的网店更连续四

年荣获 HKRMA 颁发的“十大优质网店大奖”，该奖项肯定了 J SELECT 性能优越的网购平台为消费者带来令人满意的购物体验，也印证 J SELECT 在消费者当中的良好声誉。

捷成饮料：为消费者提供优质酒品牌动态

2022 年，捷成饮料开设微信公众号“Jebsen 捷成洋酒”，通过精致图文、视频等为广大消费者提供了解优质葡萄酒的窗口，并开放线上

购买渠道，为消费者提供快捷便利的选购途径，及时传达品牌动向，同时不定期组织举办各类聚会活动，欢聚喜爱品鉴酒类的爱好者们。

客户沟通

负责任营销

捷成为营销人员制定《问题管理指南》，帮助营销人员建立起营销管理体系，及时发现问题并制定有效纠正措施，确保问题得以快速并妥善解决。我们遵守业务运营当地的法律法规，避免在广告宣传中使用具有误导性、歧义的营销用语，并将其纳入营销管理范畴，为员工们提供相应培训，有效保障客户及消费者的个人权益。

此外，捷成制定有《危机管理计划》，旨在保护员工、公司资产以及声誉，以确保业务的长期可持续性。危机管理总计划于每年开展一次审查，确保响应计划随业务需求及时更新。

负责任饮酒

捷成饮料严格遵守中国内地及香港的与售酒有关法律，制定《理性饮酒》内部政策与指引，不向未成年人售卖或供应酒类产品。

在香港，我们规定捷成饮料旗下所有员工均须完成香港理性饮酒促进会 (FRoD) 的在线课程，促使员工形成良好的职业心态、技能与素养。2022 年，227 人次完成在线课程。在内地，我们设立在线学习平台“Beverage Academy”，为酒类从业员工提供负责任推广与酒类服务相关知识与技能。





沟通渠道

捷成汽车拥有全方位的售前售后服务体系。通过电话热线、官方网站、电子邮件等多种线上方式，我们为客户指派专员进行专属对接，尽全力解决

客户的问题。对于需要现场售后的情况，为客户提供方便快捷的线下售后服务，让客户随时能得到门店员工的帮助与指导。



9.74

2022 年，捷成汽车客户满意度为 9.74 分（满分 10 分）

捷成消费品提供热线电话、Whatsapp、微信和电子邮件等多种客户沟通渠道。针对客户投诉，制定快速响应机制，通过客服快速提交并反馈，力求问题得到快速解决。同时，定期邀请客户参与满意度调查活动，依据调查结果对服务流程进行更新优化。

2022 年 10 月，为详细了解各类客户当前需求，捷成饮料开展物流满意度调查，一对一解决每位客户的问题，确保客户得到满意答复，同时制定



100%

2022 年，捷成汽车客户投诉的办结率 100%

物流服务优化方案，进一步提升客户满意度。

捷成积极与各利益相关方群体分享集团讯息。在领英、微信、微博等社交平台，我们及时发布集团最新动态，真诚回复客户问询与建议。在官网，访客可随时获取各业务线及其品牌介绍，并且可以及时了解我们关怀社区行动的诸多详情。在每个季度，我们会定期发布集团刊物《Moments》，刊登集团近期重要活动与新闻，并编写管理层访谈等深度长文，帮助利益相关方全面了解集团现状。

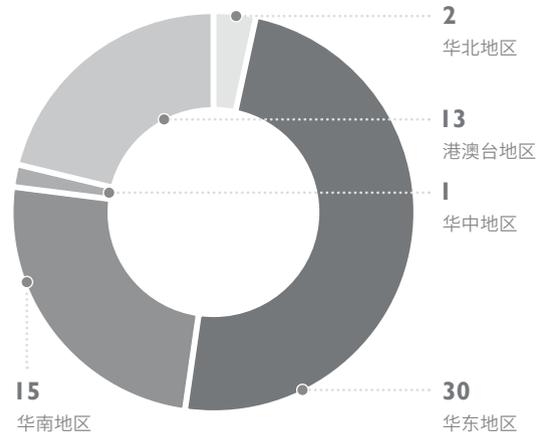
为合作伙伴创造价值

负责任采购

捷成汽车制定了供应商管理制度，重点面向售后与市场进行管理。捷成汽车旗下保时捷中心制定供应商准入要求，对采购金额超过一定标准的供应商进行全方位考察，并且基于环保、健康和因素，要求供应商满足业务所在地的国家、地区和行业质量标准。

捷成汽车供应商数量

单位：家



统计说明：按照企业法人注册地址





负责任投资

捷成资本透过投后管理，传递可持续发展的理念，与被投资企业一起回馈社会，创造价值。

捷成资本被投资企业璞康集团助力乡村振兴

捷成资本投资的企业之一，璞康集团利用自身在全链条、全渠道的运营优势，助力西部品牌营销数字化、销售全域化，积极推动乡村振兴的措施。

2022 年 5 月，璞康集团参与制定宁夏葡萄酒产

业数字营销发展计划，以期通过数字化手段，全渠道、全链路的精细化运营，助力打造宁夏葡萄酒产区品牌名片，构建具有完整产业链、市场竞争力的葡萄酒产业，为西部乡村振兴贡献力量。



03

气候行动

气候变化治理 (TCFD 指引)

迈向净零

绿色运营

倡导环境友好的生活方式

捷成集团关注气候变化对社会及公司带来的风险和机遇，并通过自身绿色实践和低碳运营积极降低环境影响。此外，我们还与有共同绿色理念的合作伙伴携手，倡导员工实践环境友好的工作与生活方式，助力可持续未来。





气候行动

11,417.45

捷成集团温室气体排放总量（范围一 + 范围二）为 11,417.45 吨二氧化碳当量

622.20

碳强度为 622.20 (tCO₂e/10 亿港元)，同比降低 30%

5%

捷成汽车经营活动产生的碳排放总量较 2021 年度减少了近 5%

LEED

海宁保时捷中心成为全球首家获得 LEED 铂金认证的保时捷中心

24%

通过实施“数字优先”，纸张订购量较去年减少 24%

30%

使用量减少 30%

气候变化治理 (TCFD 指引)

目前，全球正面临着来自气候变化的严峻挑战。根据联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的特别报告，全球升温超过 1.5° c 的后果将对环境、生物多样性、人类生活和我们的社区造成巨大影响。2022 年，根据气候相关财务信息

治理

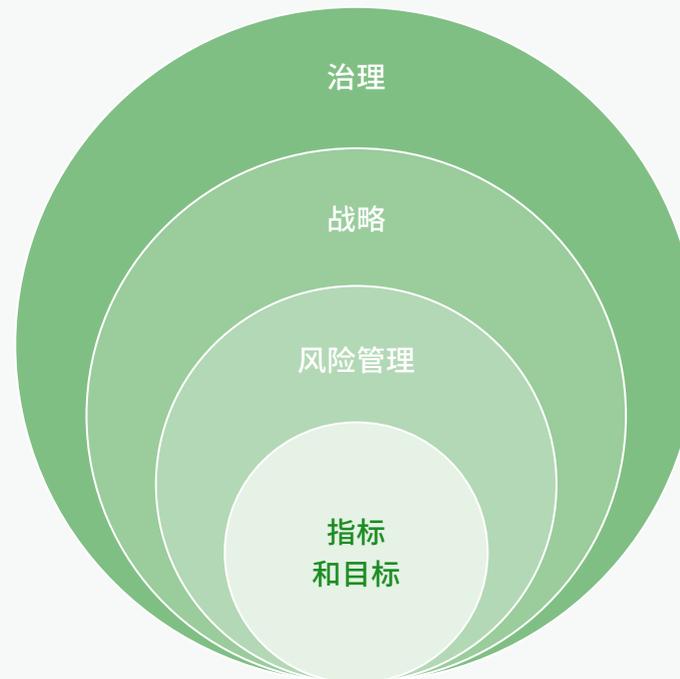
在针对气候相关风险和机遇的治理方面，捷成集团在 2022 年搭建了新的可持续发展战略，并组建了新的碳审计工作小组，加强人员和机构在应对气候变化方面的能力。

披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 建议，捷成集团首次进行了气候相关的信息披露，系统地展现公司的气候变化治理与应对情况。

战略

捷成集团已经连续十年实现运营碳中和目标，并且正朝着实现净零碳排放的目标迈进。经过第三方独立审验的碳审计为我们的碳管理提供基础，我们采取多种措施提升能源效率，降低碳足迹，并通过投资绿色项目和购买碳信用额度，实现碳中和目标。

气候相关财务信息披露的核心要素



治理

围绕气候相关风险和机遇的组织治理

战略

气候相关风险和机遇对组织业务、战略及财务规划方面的实际影响与潜在影响

风险管理

组织在识别、评估及管理气候相关风险时采用的流程

指标和目标

评估及管理气候相关的风险与机遇的指标和目标

捷成集团气候相关风险及应对情况

风险

为了解气候变化对我们业务的影响，捷成集团对整个运营和价值链中与气候的相关风险进行了评估。我们正在采取行动，以应对未来的实体风险（与气候变化实体影响相关的风险，可能会影响公司的资产、运营或供应链等）和转型风险（与过渡至更低碳经济相关的风险，可能牵涉法规、技术或市场变化）。

此外，我们正通过与合作伙伴的共同努力，探索创新解决方案，将风险转化为机遇，使业务具有可持续性。更多信息请参考“绿色运营”章节。

指标和目标

捷成集团评估和管理有关气候相关风险和机遇时，使用的指标和目标主要关于温室气体与碳排放。更多信息请参考“迈向净零”章节。

风险类型	风险描述	对捷成潜在的影响	捷成采取的行动
实体风险	洪水、台风和强风等自然灾害	自然灾害导致的经营及维护成本可能提高	实施自然灾害应急预案
	寒冷、高温等极端天气条件	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本等经营成本增加 由于高温引起的受伤几率增加，影响员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 制定《恶劣天气下工作安排》等指引，通过完善的办公设施确保员工健康安全
转型风险	市场上对低碳产品和低碳运营的需求日益增长	现有产品不符合客户及消费者对于低碳的要求，导致收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 捷成汽车新建及改建的服务网点都已使用回收材料和现代节能减排技术，实现低碳运营 香港捷成总部迁入 LEED 铂金级认证的商业建筑希慎广场，并采取多项绿色办公措施 捷成汽车通过充电桩和充电站配置，推动新能源汽车销售 捷成汽车旗下海宁保时捷中心获得 LEED 铂金级认证，是全球首家获得该殊荣的保时捷中心 捷成消费品代理包括了 CASIO 等多种重视并践行绿色环保理念的品牌产品 捷成资本投资植物性食品
	在政策方面，关于气候变化的监管越来越严格	若不符合相关政策，可能会收到一定处罚	<ul style="list-style-type: none"> 定期检察法律法规的发展趋势，确保公司运营的合规性 进行前瞻性布局以符合环保要求，如完善玻璃瓶回收实践，为在香港实施玻璃瓶税做前期准备

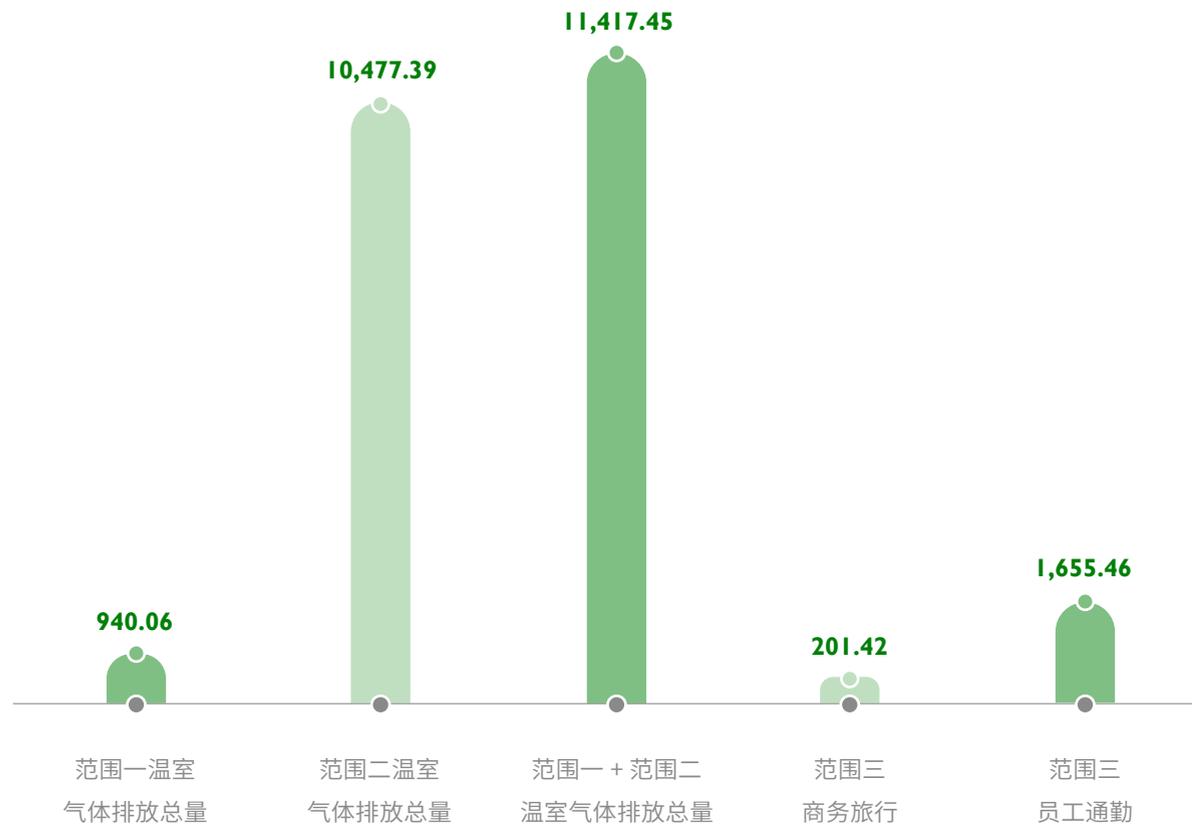
迈向净零

碳管理

2022 年，捷成集团组建了新的碳审计工作小组，把碳管理工作由自身业务运营过程扩展至全价值链。同时，在“Digital First”理念的引领下，通过 HiESG 线上平台开展碳盘查工作。根据已审核的碳审计报告，2022 年，捷成集团温室气体排放总量为 11,417.45 吨二氧化碳当量（包含直接排放和间接排放），相较于 2021 年降低 38%。2022 年，温室气体排放强度为每 10 亿港元营业额产生 622.20 吨二氧化碳当量排放，相较于 2021 年每 10 亿港元 890.89 吨二氧化碳当量下降了 30%。

2022 年度温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量



备注：范围一排放为公司拥有或控制的排放源产生的直接温室气体排放，范围二排放为公司所消耗的外购电力等产生的间接温室气体排放，范围三排放为由公司活动间接导致，但并不是产生于其拥有或控制的排放源的温室气体排放。划分类别及编制过程参考依据为《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》及《温室气体第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO14064-1:2018)。



38%

温室气体排放总量较 2021 年
降低 38%



30%

温室气体排放强度较 2021 年
降低 30%

员工通勤调查 | 超过 90% 的捷成同事采用绿色通勤方式

2023 年 3 月，捷成在集团内部进行了员工通勤调查，了解员工的通勤习惯选择。调查超过 300 人参与，其中超过 90% 的捷成同事在 2022 年工作日期间采用绿色的通勤方式。本次

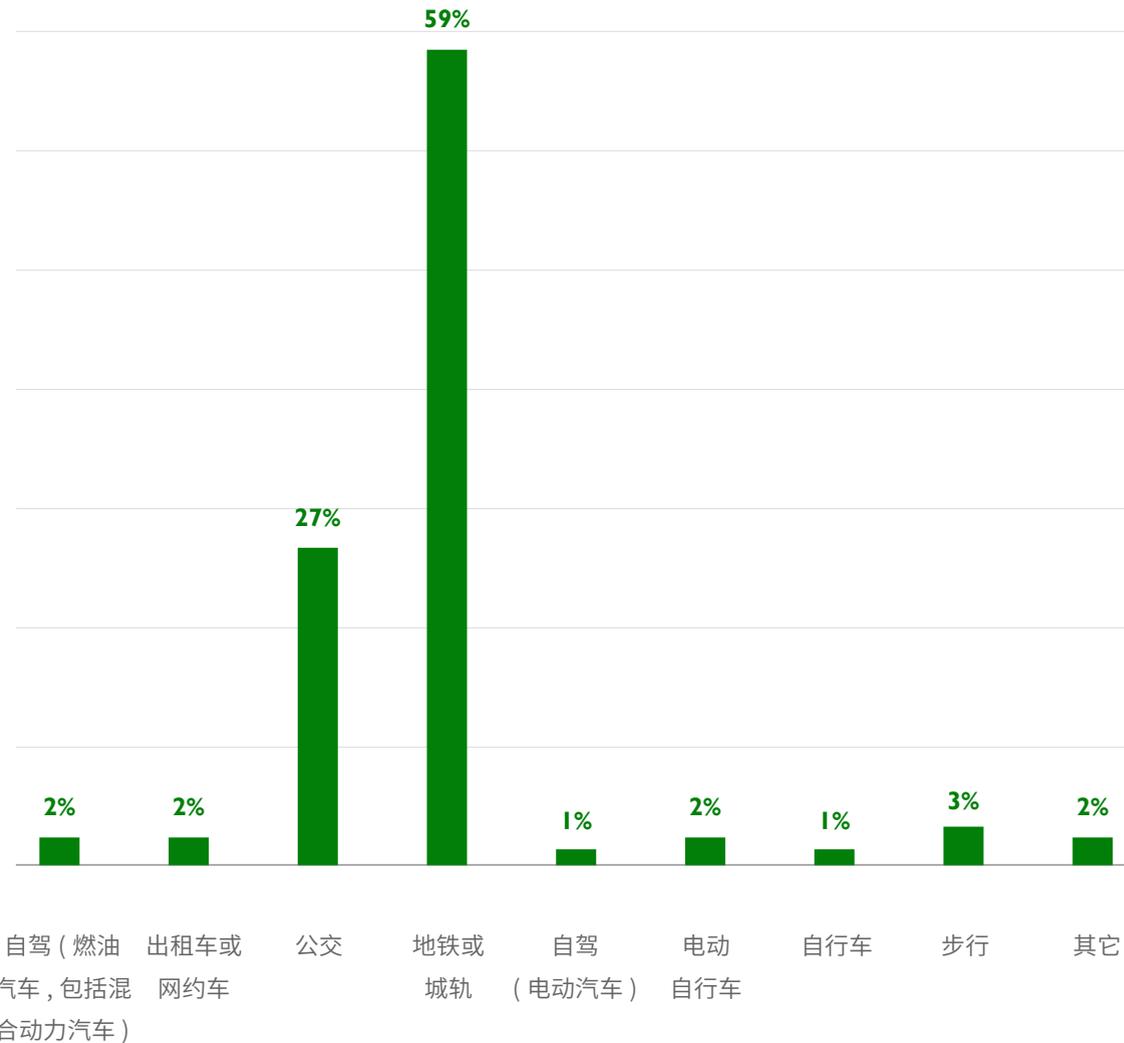
调查也为集团范围三的碳排放量统计提供了数据基础。未来，捷成将会继续公布相关的数据及措施，与员工一起迈向“净零碳排放”的目标。



90%

超过 90% 的捷成同事在 2022 年工作日期间采用绿色的通勤方式

捷成员工 2022 年工作日期间主要采用的出行方式





碳中和

自 2013 年以来，捷成集团每年都通过投资绿色项目和购买碳信用额度，来抵消集团及旗下所有业务线营运产生的碳足迹，目前已经连续十年实现集团的碳中和目标，并连续十年获得

非营利组织“低碳想创坊”颁发的“低碳关怀碳中和标签”，连续五年获得“低碳关怀星级标签”认证。

捷成汽车：连续三年全面实现碳中和

2022 年，捷成汽车全面实现旗下大中华地区所有网点及其上海办公室的碳中和。这是捷成汽车继 2021 年宣布成为国内首家自主实现碳中和的汽车经销商集团之后，第三年被上海环境能源交易所授予碳中和证书。

2023 年初，捷成汽车联手上海汽车资产经营有限公司，根据国际标准化组织最新发布的

ISO14064-1:2018，共同对捷成汽车旗下所有门店及办公场所在 2022 年度经营活动中产生的直接与间接碳排放进行了全面的碳盘查和统计，涵盖范围包括燃料使用、逸散排放、能源购买、差旅交通、材料使用、废物处理和活动举办等项目。



13,350

捷成汽车 2022 年度经营活动中碳排放总量为 13,350 (tCO₂e)



5%

较 2021 年度减少了近 5%





杭州大厦 turbo 充电站

绿色运营

绿色产品与服务

捷成与志同道合的合作伙伴共同前行，推广绿色产品与服务，为可持续未来贡献力量。

捷成汽车助推新能源汽车发展

汽车电动化已成为不可逆转的趋势。电动车有助于降低碳足迹，并代表了未来的发展方向。2022 年，捷成汽车在新能源（纯电 + 混动）汽车的销售量达到了 1,820 台，占汽车销售总量的 16.3%。此外，捷成汽车亦是第一个在保时捷中心外建设保时捷专属充电站的经销商集团，旗下所有保时捷中心都配备了不同规格的充电桩来满足不同的充电需求，为车主提供便捷、极致的充电体验。



139

截止至 2022 年年底，捷成汽车共安装了 139 台保时捷充电桩

卡西欧 PRO TREK 户外手表系列

捷成消费品推广绿色产品

随着社会对可持续发展的意识增强，消费者对绿色低碳产品的兴趣也日益增加。捷成消费品

通过提供更加绿色环保的产品选择，满足消费者需求，助力可持续生活。

卡西欧推出首款采用可再生有机物质的手表

2022 年，卡西欧宣布推出 PRO TREK 户外手表系列的最新成员。新款 PRW-61 是首款采用源自可再生有机物质的生物质塑料制成的卡西

欧手表。此外，PRW-61 的包装也由再生纸构成，有助于减少二氧化碳排放，降低了对环境的影响。



捷成资本投资设立减排目标的企业

Woom 是目前全球最大和最成功的儿童自行车品牌之一。2022 年 12 月，捷成资本完成对奥地利领先的儿童自行车品牌 woom 的投资。Woom 设定了节能减排目标，计划到 2030 年

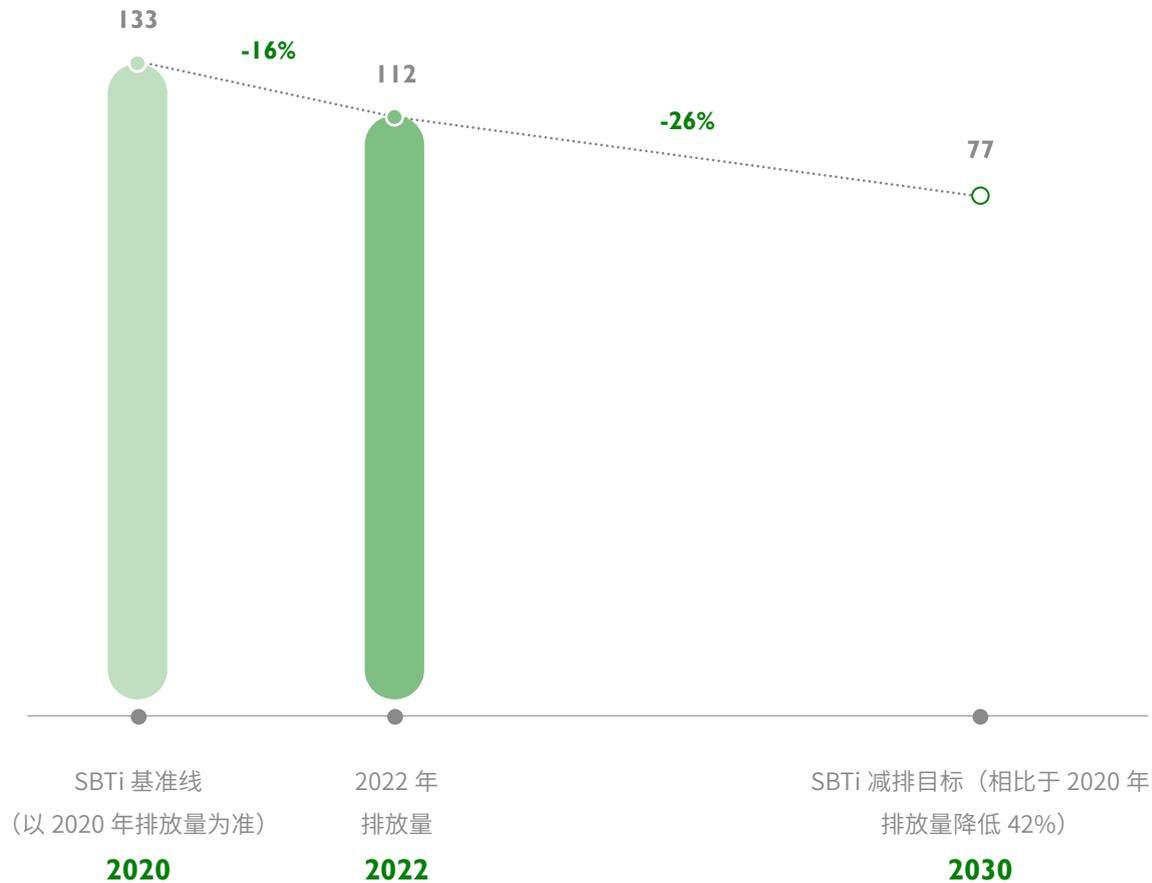
将温室气体排放量减少 42%，减排目标包括公司所在地的所有直接排放和能源消耗，并于 2020 年起开始计算碳足迹。



42%

Woom 计划到 2030 年将温室气体排放量减少 42%

Woom 到 2030 年的减排路径 *



* 《Woom2022 年可持续发展报告》

绿色办公

捷成集团将节约能源、无纸化办公、废旧物资回收利用等纳入公司的日常运营中，积极探索绿色实践，降低对环境的影响。

节约能源

节约能源对于降低我们的环境足迹至关重要。通过合理安排公司车辆运行，提升能源效率等多种举措，2022 年公司耗电量整体下降了约 40%。此外，我们持续提升清洁能源的使用。



40%

2022 年公司耗电量整体下降了约 40%



75,548

太阳能光伏系统已经为捷成汽车旗下全球首家获得 LEED 铂金级认证的海宁保时捷中心提供了 75,548KWH 的电量





无纸化办公

为响应“数字优先”战略，集团已通过多个项目来推动无纸化办公，包括用电子屏幕取代实体公告牌和海报，为每位员工均配备了个人电子名片，通过数字化自主报销系统—汇联易 iExpense 实现在线报销等。2022 年，我们进一步在北京、上海、广州等各地办公室配备智能打印机，既降低了资料外泄的风险，又减少纸张浪费。

废旧物资回收利用

废弃物的管理与回收利用是集团绿色运营中重要的一部分。我们通过分类整理，重复利用和回收再生等举措，降低废物的产生，并实现资源利用最大化。



30%

与 2021 年相比，2022 年纸张订购量减少 24%，使用量减少了 30%



3,549

2022 年，香港办公室与第三方机构合作回收废纸 3,549 千克

集团 CEO 孟爱峰先生宣布各地的“整理大王”获胜队伍

首次“集团整理大赛活动”

2022年8月，集团在北京、上海、广州、香港四地办公室开展了首次“集团整理大赛活动”，引导员工精简工位，营造整洁办公新空间，并将符合标准的废弃纸张交予第三方公司进行回收再利用。

活动期间，员工纷纷对杂物进行分类整理，例如把不再需要的东西清除掉、把文件数字化并回收、把不常用的东西装箱等等。为妥善处理

整理过后产生的垃圾，捷成还特别收集废弃纸张、塑料瓶等可回收物品，以进行环保处理。为了增加活动的趣味性，集团还准备了一个猜谜游戏，竞猜办公室所回收或丢弃的物品重量或数量。最终，香港办公室共回收了12个纸张回收袋以及扔掉5个大型垃圾箱；内地办公室北京、上海及广州三地一共回收201公斤废弃纸张以及156个塑料瓶。





水资源管理

捷成集团致力通过有效的水资源管理，降低日常用水消耗，并减少废水排放。

捷成汽车各服务网点采取多项措施节约水资源。上海闵行保时捷中心和海宁保时捷中心均使用雨水回收系统，经沉淀过滤后的雨水用于清洗车辆，回收的雨水可用于绿化灌溉和道路冲洗。深圳龙华保时捷中心配备废水循环过滤系统，既降低了洗车用水量，也减少了污水排放。

危险废弃物管理

在危险废弃物方面，捷成汽车旗下各服务网点委托有资质的第三方公司进行分类收集，定期点检，分类储存，登记台账并及时上报国家平台等，确保危险废弃物得到妥善处理。此外，捷成汽车还回收再利用废机油等可回收废弃物，促进资源循环使用。

倡导环境友好的生活方式

伙伴合作

作为世界自然基金会香港分会的创会会员及双钻石会员，捷成集团连续 14 年支持“地球一小时”活动。活动期间，捷成关闭大中华区所有

办公室及旗下保时捷中心的一切非必要照明、霓虹灯及广告牌，并倡导员工实践可持续的生活方式。





环保活动

捷成贯彻环境友好的生活方式，与员工和合作伙伴一起努力，成为一家对环境友好的企业。

寻找不浪费的美食家

中秋节期间，捷成发起“不浪费的美食家”打卡挑战，向员工分享饮食与气候变化之间的紧密联系，倡导减少食物浪费。此次共有 60 余位

员工参加了“不浪费美食家”打卡挑战，通过光盘行动、使用非一次性餐具、购买本地食物等方式，减少食物碳足迹。

明爱电脑工场 - 电脑再生计划

自 2006 年起，捷成集团便一直参与香港明爱的“电脑再生计划”。该计划旨在延长电脑的使用寿命，减少社会上 IT 资源的浪费。针对旧电脑，明爱电脑工场将回收的电脑循环再造，并赠予有需要的人士，让更多人受惠。针对不适合再使用的电脑，会按照香港环保署的指示

进行拆件分类，并出售给回收商进行循环再用。

2022 年，捷成集团向明爱电脑工场捐赠了 28 台台式机和 13 台笔记本电脑，实现资源循环利用的同时，减轻环境负担。



04

造福社群

“晨星计划”

“生活就是艺术”

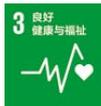
“捷成携手凝动” 长期体育培训计划

捷成集团慈善基金

支持教育事业

服务当地社区

作为负责任的企业公民，我们持续在健康、教育、社区等多类公共领域开展公益项目，并支持有关的公益组织，作为推动者的角色，与社群一同建设更美好的世界。





造福社群

1,311

投入可持续发展费用，包括捐款总计约 1,311 万港元

8

2022-2023 年度，“晨星计划”三期项目成功拓展到广西、云南等地区，累计设立 8 个县 / 地级项目分中心

306

为 306 名眼科从业人员提供专业培训，完成率达 340%

196,612

累计儿童视力筛查人数 196,612 人

127,888

儿童眼健康知识宣教人数 127,888 人，其完成率分别为 135%、104%

14

捷成汽车与广东省高新技术高级技工学校签订“青蓝计划”合作协议，目前共有 14 名学生被挑选加入实习

87.5%

选拔率高达 87.5%

478

自 2014 年发起项目以来，“生活就是艺术”项目已累计提供了 478 节课程

602

共 602 位捷成志愿者陪伴 601 位孩子参与其中

PROJECT MORNING STAR

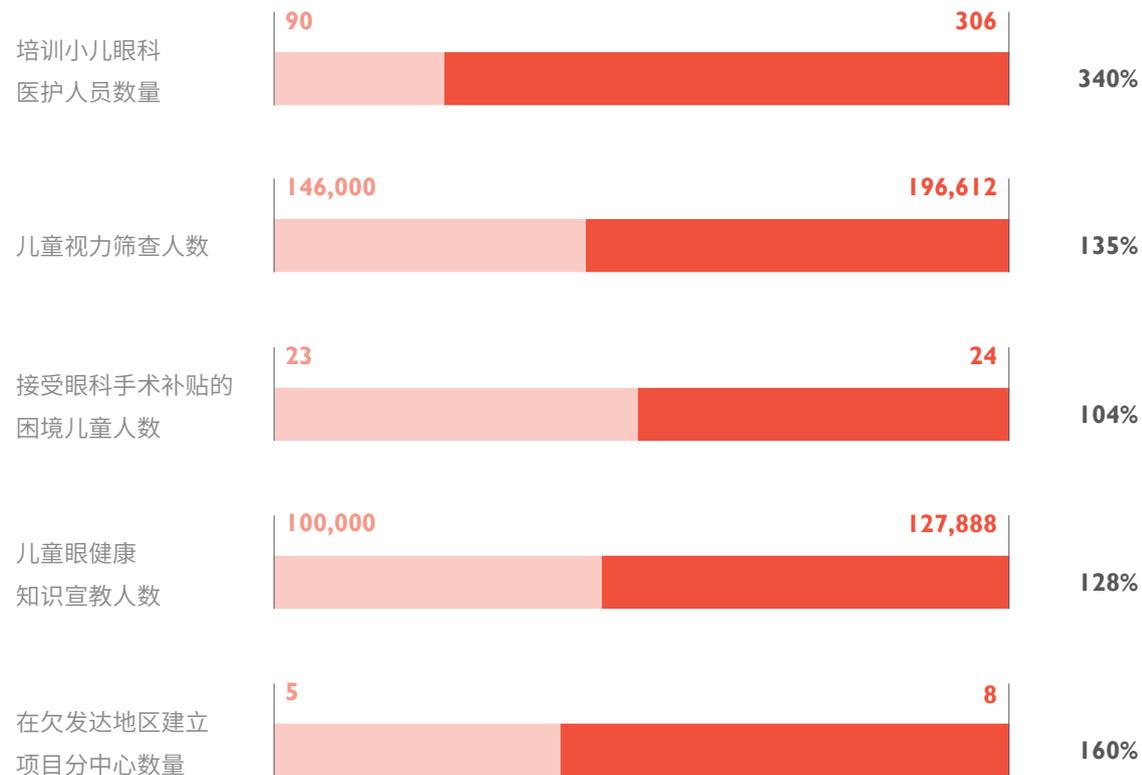
目标完成率

“晨星计划”

秉持提升大众健康水平的初心，捷成集团携手国际慈善组织奥比斯于 2011 年在中国内地启动“晨星计划”项目，支持中国眼健康和视力保健工作。在过去十二年间，“晨星计划”已经圆满完成两期五年项目，并于 2021 年启动三期项目，重点关注少年儿童视力健康。

2022-2023 年度，我们顺利完成“晨星计划”三期项目第二阶段目标。为满足欠发达地区对

儿童眼健康日益增长的需求，“晨星计划”三期项目第二阶段在广西省建立了 5 个县市级分中心，在云南省建立了 2 个县市级分中心。在“晨星计划”项目支持下，上海合作伙伴医院（上海市眼病防治中心）联合宁夏、广西等地的医院，开展了一系列儿童友好的眼健康教育活动，普及儿童眼健康知识。



■ 项目第一和第二阶段目标 (截至 2023 年 12 月 31 日) ■ 项目成果 (截至 2023 年 6 月)

J SELECT X ORBIS “买走黑暗” 活动

为响应奥比斯“世界视觉日”，让顾客享受购物的乐趣之余，更可以为失明人士买走黑暗，捷成消费品旗下 J SELECT 再度参与奥比斯

2022 “买走黑暗” 活动，精选了 12 款黑色商品用于门店慈善义卖及员工内购活动。



241

活动期间在线上及线下商店累计销售了 241 件系列商品



61,671

捐出 10% 销售额共计港币 61,671 元





“生活就是艺术”

捷成集团于 2014 年发起“生活就是艺术”项目，旨在关注自闭症儿童的身心健康和自我发展，为他们带去更多的关爱和平等的教育机会。

2021 年起，“生活就是艺术”项目将目光投向大龄特殊需要孩子的职业技能教育，联合麦子烘焙面包坊在广州发起“职就未来”课程，通过提供真实的实习场景，帮助他们更好地融入职场和社会，展现自我价值。2022 年，“生活就是艺术”-“职就未来”实习生项目通过线上宣讲和线下实习两种渠道，为特殊儿童进行职业教育赋能。



478

9 年来，“生活就是艺术”公益项目累计提供 478 节课



602

共有 602 位捷成志愿者陪伴 601 位孩子参与其中



在线上宣讲方面

项目为心智障碍青年及其家庭、服务机构的老师提供了线上宣讲会 and 烘焙课程，让更多人了解心智障碍青年的就业情况，以便有效地支持该群体融合就业。本期线上课程面向全国共 50 个慧灵服务点及相关服务机构开放，共开展 5

次线上宣讲课程，包括理论知识和曲奇制造实操等内容，共有 300 多名心智障碍青年、400 多名心智障碍者家长与超过 100 名支持性就业辅导员从中受益。



50

本期线上课程面向全国共 50 个慧灵服务点及相关服务机构开放



在线下实习方面

共有 20 名实习生入选本期项目，获得近一个月的轮岗实习机会。实习生们分别被安排在门店、保洁、配料、造型、送货五个岗位，通过参与真实工作场景，实习生们逐渐培养起良好的工作态度与行为，有效提升了人际交往能力，

最终均顺利完成实习。此外，专业导师还会对学员实习表现进行观察与记录，并在实习结束后对学员的工作能力和职业素养等方面作出评价，结合他们的特长和意愿给予就业建议。



20

共有 20 名实习生入选本期项目



“捷成携手凝动” 长期体育培训计划

2020 年，捷成与凝动香港体育基金（以下简称“凝动”）正式启动为期五年的合作，并建立“捷成携手凝动”长期体育培训计划，旨在为基层青少年提供长期体育培训项目，并扶持基层体育运动发展。捷成承诺于 2020 年至 2025 年间将每年

捐赠 200 万港元，合计 1,000 万港元，以赞助 20 项长期体育培训、健康全方位、基层社区体育精神推广日、企业义工参与等项目，预计整个合作将每年有约 2,200 名基层学生受惠。

捷成赞助的队伍“启晴倾城”问鼎“邨 JUMP！”屋邨女子篮球赛冠军

女子“邨 JUMP！”屋邨篮球联赛及训练计划是凝动香港体育基金于 2021 年 9 月启动的试点项目。捷成作为首批赞助商之一，在四支来自公共屋邨青少年篮球队伍中，选择捐赠 13 万港元支持来自启晴邨的“启晴倾城”队。经过为期六个月的全方位训练和导师支持，参加项目的女孩们在自信心与运动能力方面都

得到提升，也一改女孩缺乏运动能力的旧有观念。2022 年 7 月，由凝动香港体育基金主办的女子“邨 JUMP！”屋邨篮球联赛在香港修顿球场落下帷幕。经过激烈的对决，由捷成集团赞助的“启晴倾城”队最终以 46:45 的成绩问鼎联赛冠军。



捷成集团慈善基金

为庆祝集团成立 125 周年，捷成集团成立了“捷成集团慈善基金（JGCF）”。该基金会致力通过长期投资收益为香港及中国内地的公益机构提供持续资助，助力更多本地公益机构发展，为人们提供服务，惠泽社群。

捷成集团慈善基金关注社会心理健康，与香港六所心理健康公益机构合作，为广泛出现的心理健康问题提供服务。2022 年，捷成集团与公益合作伙伴香港精神健康基金会共同表彰香港杰出的心理健康倡导者。



6

2022 年，捷成集团慈善基金合作慈善机构增加到 6 家



820

捐赠总金额达 820 万港元





支持教育事业

自 1995 年起，捷成集团就通过捷成教育基金赞助香港科技大学奖学金，并先后于 2013 年成立 Michael Jebsen 商学教授席教育基金及 2015 年成立捷成 David von Hanseemann 理学

教授席教育基金。2022 年，捷成在香港学堂设立捷成奖学金，在未来三到五年内资助四至八位中学生，与合作伙伴共同推广教育平等及社会经济共融。

捷成汽车推出“青蓝计划”

2022年3月9日，捷成汽车正式与广东省高新技术高级技工学校签订“青蓝计划”合作协议，“捷成汽车人才培育基地”正式揭牌。“青蓝计划”计划通过定向化人才培养的方式，促进达到学校与企业互惠互利、共同培育技术型专业人才的目的是，同时也响应了目前国家对于职业教育培训以及技术技能人才培养的策略。

捷成汽车与校方合作开展了一系列丰富的教学和交流活活动，包括企业讲师授课、实操考试评价、见习活动、保时捷中心学习实践、技能比赛等项目。通过项目提供的广阔学习平台，学生的知识技能得到了大幅提升，同时学校专业老师技术知识也得到有效提升，进一步帮助改善学校授课方式与体验，更好地培养专业化人才。



14

2022届“青蓝计划”共有14名学生被挑选加入捷成汽车进行实习



87.5%

录取率高达87.5%



服务当地社区

捷成积极参与本地社区活动，支持员工帮助社区弱势群体，持续回报社区提供的支持，为实现社区可持续发展做出贡献。

让“惜食共享”成为一种习惯

捷成集团持续开展“惜食共享”食物捐赠活动，于每年的春节、中秋节期间向各地办公室的员工们收集余量食物，将收集到的食物通过本地

食物银行及其合作机构，分享给各个城市汇总有需要的人们，号召大家减少食物浪费，给与社会弱势群体更多支持与关怀。

小西湾圣诞派对

圣诞派对是我们与香港小西湾老友记一年一度的约会。在集团的赞助支持下，小西湾老人之

家于 12 月 24 日举行了圣诞庆祝活动，捷成志愿者通过在线参与，和老友记欢度圣诞佳节。





05

企业治理

合规与负责任运营
风险管理

捷成过去 125 年的成功，赖以集团内部坚实的信任与责任基础，并建立在我们贯彻始终作为一家合规及负责任运营的公司所树立的声誉。诚信为本，不仅是我们的营商成功之道，也能带动员工的个人及专业发展。

16 和平、正义与
强大机构





企业治理

10

针对董事 / 高管的道德合规培训 4 次；
针对新员工的道德合规培训 6 次

253

道德与合规培训总人次 253 人次

99.3%

员工利益冲突申报率为 99.3%

合规与负责任运营

商业道德

捷成已启动道德与合规计划，以帮助实践我们的核心价值。在董事会和集团管理层的支持下，道德与业务行为守则、公司制度和流程以及有关道德与合规的培训，构成了合规计划的主要组成部分。

道德与业务行为守则

集团制定并发布英文、繁体中文和简体中文版本的《道德与业务行为守则》，以最高道德和诚信的标准对公司每位员工的日常行为做出指引。2022 年，捷成集团推出新的《内幕交易政策》，以补充我们的《道德与业务行为守则》，并为所有员工提供指导方针、道德标准和“该做”与“不该做”的行为，以了解和遵守不同司法管辖区的内幕交易法律。

公司制度和流程

集团遵守各经营地的所有法律和法规。此外，在《道德与业务行为守则》的指引下，捷成针对反腐败、反竞争、客户隐私、营销和广告惯例等话题设有相关的细化内部制度、流程或者指引，确保公司员工在各项业务行为中合法合规。

道德与合规培训

集团向新员工提供定期的道德与合规相关培训，以强调捷成的道德与合规原则。2022 年，捷成集团针对新员工，提供了包括《道德与业务行为守则》，三道风险防线，举报不当行为，利益冲突等内容的相关合规培训。



253 人次

道德合规培训覆盖总人次

反腐败贿赂

捷成集团视诚实、正直和公平竞争为员工每时每刻必须坚守的价值观。

我们坚持诚信商业交易，对一切形式的贿赂和贪污零容忍。公司将反贪污和反贿赂理念纳入日常运营中，严格遵守经营业务所在地适用

的所有反贿赂法律，并通过《道德与业务行为守则》《礼品、娱乐和款待政策》等政策，对集团所有员工的日常行为做出明确指引。

捷成集团设有利益冲突申报项目，定期对员工开展利益冲突申报。



99.3%

2022 年，利益冲突申报率达到了 99.3%





捷成集团利益冲突专项培训

2022年8月，捷成集团针对房地产投资领域开发了利益冲突专项培训，帮助相关同事深入了解捷成集团在利益冲突方面的政策以及与他们们的房地产投资行业中遇到的利益冲突问题。

通过此次培训，我们也发现了捷成集团在不同业务板块会涉及到不同的潜在利益冲突问题。针对该情况，捷成计划在未来继续根据不同业务线特点，推广针对性的利益冲突培训，提升员工的道德意识。

培训以线上会议的形式举行，培训内容包括：



捷成集团核心价值和《道德与业务行为守则》的重要性；



捷成集团合规架构介绍与各层级员工责任明确；



房地产投资行业的利益冲突类型科普及案例分析。

举报人保护

捷成集团设有《举报和告发渎职违规行为》相关政策，鼓励员工对可疑的渎职违规行为进行如实举报，帮助集团识别相关不道德行为的风险，确保捷成集团以负责任的方式进行经营。

在举报渠道建设方面，捷成设立了书信和电邮等多种举报途径，并且举报途径向所有股东、客户、供应商、委托商、承包商及集团的所有员工开放。

在举报人保护方面，我们将对所有举报及提供的信息严格保密，并保护举报者的匿名权。捷

成集团将采取一切合理措施确保员工不会因诚实正当举报而遭到任何形式的报复。

捷成集团举报渠道：



书信：寄至香港铜锣湾轩尼诗道 500 号希慎广场 21 楼，总经理，集团内部审计收



电邮：reportmalpractice@jebesen.com



信息安全与隐私保护

捷成集团发布了《数据安全政策》，根据运营业务的不同地区做出了相关规定，并每两年进行定期更新，以确保集团的日常数据安全。

2022 年，我们进行了全面的网络安全评估，对发现的潜在风险立即采取行动，确保公司网络信息安全。此外，集团在 2022 年开展了防

范“网络钓鱼诈骗”的活动，以提高员工在日常工作中对网络安全风险的认识。

捷成集团网络安全保护措施

► 安全风险评估

- 捷成集团对网络安全进行全面评估，确定潜在风险，制定缓解计划并发布网络安全评估报告。

► 安全补救措施

- 捷成集团于 2022 年第三季度开始实施网络安全补救措施以降低潜在风险，并于 2023 年第一季度完成。目前，安全补救措施已经涵盖并解决了所有重大网络安全问题。

► 方法与最佳实践

- 捷成集团使用端点保护、零日保护、EDR 和行为监控等现代安全工具来防范、检测和应对攻击。
- 捷成的全天候安全运营中心对潜在安全威胁进行实时监测，并定期由独立的第三方安全专家对我们的内部网络和网络应用程序进行渗透测试。
- 捷成集团制定了 IT 灾难恢复计划，以确保关键 IT 系统得到保护并保持业务连续性。
- 集团服务器每两个月接受一次安全补丁更新，以防止已知漏洞和漏洞利用。

在隐私保护方面，集团制定并定期审阅《捷成集团隐私政策》《个人信息隐私指引》等相关政策，对集团员工、客户资料及第三方信息的收集、处理和保护方式进行了严格的规定，展示了捷成集团对隐私和数据保护的承诺，提升集团声誉和品牌价值。

风险管控

风险管理

风险管理是捷成集团日常管理的重要组成部分。捷成集团制定了《风险管理政策手册》，并为识别、评估和管理组织内的风险建立了一个全面的框架。

集团的风险管理框架 ("RMF") 由五个相互关联的部分组成，提供了一个识别、评估、处理、监控和沟通关键风险的流程，使管理层和董事会能够了解我们在组织层面和业务活动层面面临的风险，并将有效的风险管理纳入我们的业务运营方式。

捷成集团风险管理框架





董事会全面负责集团的风险管理系统，并监督风险管理活动。同时，董事会负责审议集团的风险和不确定性以及风险状况的潜在变化。

集团的风险管理职能部门协助董事会履行其风险管理保证和报告职责。为确保其独立性和客观性，集团风险管理职能部门在职能上向公司董事会报告，并可全面和不受限制地接触所有业务职能、记录、财产和人员。

内部控制

一个有效的内部控制系统旨在保护资产不被挪用，维护正确的记录，并确保遵守适用的法律法规。它还有助于及时识别和管理可能对集团产生不利影响的重大风险。集团的管理团队负责创建、实施和维护有效的内部控制系统。捷成集团已经建立了相关政策、程序和指南来管理业务运营的关键流程和控制。此外，集团还设立了明确的角色、责任和权限，以支持有效的内部控制系统。

集团的职能部门和业务线定期审查和监控业务流程，以识别内部控制缺陷和不当行为。内部审计部门根据基于风险的方法编制的年度审计计划，对集团的内部控制系统进行独立评审。

捷成集团对公司治理、风险管理和内部控制流程的充分性和有效性进行定期的检查和评估，确保集团的所有流程及相关工作合法合规。



关于本报告

本报告是捷成集团自 2009 年以来连续发布的第 15 份可持续发展报告，是对集团 2022 年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。根据业务线的多元性特点，重点审核了 2022 年集团在“以人为本”“创新卓越”“气候行动”“造福社群”和“公司治理”等方面的努力，力求尽可能全面地展现集团不同业务线在可持续发展领域的绩效与表现。

报告范围

本报告涵盖了集团内部对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团职能、饮料、消费品、汽车和捷成资本，记录了集团 2022 年 1 月至 12 月在大中华地区经济、环境和社会方面的运营情况。所用资料均来自集团的正式档案和内部统计报告。报告中的“捷成”“集团”“我们”均代指“捷成集团”。

报告指引

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）汇编而成，同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告获取

本报告为电子版，于 2023 年 10 月以简体中文、繁体中文、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问：www.jebsen.com。

反馈

您的宝贵意见将对改进企业可持续发展方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至 feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的反馈以保密方式处理。

GRI 标准对照表

	GRI标准指标内容		报告页码
一般披露	2-1	组织详细情况	P4
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P79
	2-3	报告期、报告频率和联系人	P79
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	P5-8
	2-7	员工	P15, P81
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P71
	2-13	为管理影响的责任授权	P71, P77
	2-15	利益冲突	P72
	2-22	关于可持续发展战略的声明	P2-3, P11
	2-23	政策承诺	P71
	2-24	融合政策承诺	P36-39
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	P74
	2-27	遵守法律法规	P71, P82
经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	P26
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P43
间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	P57-68
反腐败	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P72
反竞争行为	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P82
能源	302-1	组织内部的能源消耗量	P51, P82
	302-4	降低能源消耗量	P51
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	P51
	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P54
水资源与污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P54
排放	305-1	直接(范围1)温室气体排放	P44

	GRI标准指标内容		报告页码
排放	305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	P44
	305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	P44
	305-4	温室气体排放强度	P44
	305-5	温室气体减排量	P44
	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P52
废弃物	306-2	废弃物相关重大影响的管理	P52
	306-3	产生的废弃物	P52
雇佣	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P15
	401-3	育儿假	P15
职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	P21
	403-3	职业健康服务	P21
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P21
	403-5	工作者职业健康安全培训	P21
	403-6	促进工作者健康	P21
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P21
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P21
	403-9	工伤	P81
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P19
培训与教育	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P18
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P20
多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	P17
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P36
客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P75

关键数据绩效表

以人为本	单位	2020	2021	2022
员工总数	人	2,020	2,158	2,145
员工性别比例				
女性员工	%	46.1	44.6	45.2
男性员工	%	53.9	55.4	54.8
女性（管理层）	%	41.8	42.5	41.9
男性（管理层）	%	58.2	57.5	58.1
员工年龄分布				
小于25岁	%	5.7	5.0	4.1
25至35岁	%	41.9	41.9	41.1
35至45岁	%	36.6	38.0	39.8
45至55岁	%	12.0	11.7	11.4
55岁以上	%	3.8	3.4	3.6
员工地域分布				
香港	%	40.0	35.8	34.3
华北	%	7.9	11.6	11.1
华中	%	26.3	27.5	29.8
华南（不含香港、澳门、台湾）	%	24.2	24.4	24.1

以人为本	单位	2020	2021	2022
澳门及台湾	%	1.6	0.6	0.7
员工薪酬福利				
社会保险缴纳比例 ²	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖比例	%	86	86	85
人均带薪休假天数	天	12.9	12.3	12.6
员工培训				
培训总人次	人次	1,947	5,023	2,897
培训总时长	小时	3,619	11,349	57,629
平均培训时长	小时	1.79	5.26	26.87
培训总投入	万港币	14	53	102
人均培训投入	港币	71	247	476
员工晋升人数	人	109	175	151
晋升员工占集团总员工比例	%	5.4	8.1	7.0
工伤人数	人	16	28	4

¹ 仅针对直接和捷成签订劳动合同的自有员工

² 不计算退休、早退的员工

创新卓越	单位	2020	2021	2022
客户沟通				
捷成汽车客户满意度 ³	分	9.63	9.77	9.74
捷成汽车客户投诉的办结率 ⁴	%	100	100	100
供应商				
捷成汽车供应商总数量	家	/	/	61
其中华北地区	家	/	/	2
华东地区	家	/	/	30
华南地区	家	/	/	15
华中地区	家	/	/	1
港澳台地区	家	/	/	13
气候行动				
温室气体排放量				
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	915.74	924.58	940.04
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14,100.16	17,383.45	10,477.39
范围一+范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,015.90	18,308.03	11,417.45
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/10亿港元	913.68	890.90	622.20
用电量				
香港办公室用电量	千瓦时	211,089	224,668	243,548
北京办公室用电量	千瓦时	73,508	68,461	51,219
上海办公室用电量	千瓦时	194,601	128,519	114,712
广州办公室用电量	千瓦时	65,152	41,311	36,691

气候行动	单位	2020	2021	2022
汽油消耗量				
香港办公室汽油消耗量	升	11,273	13,380	4,901
北京办公室汽油消耗量	升	345	380	168
上海办公室汽油消耗量	升	1,298	1,412	620
广州办公室汽油消耗量	升	1,650	1,087	785
废纸回收				
香港办公室废纸回收量	千克	5,349	14,549	3,549
造福社群				
可持续发展投入，包括捐款	单位	2020	2021	2022
	万港币	853	1,277	1,311
企业治理				
道德与合规培训				
利益冲突申报率	%	/	96.1	99.3
道德合规培训总次数	次	/	/	10
道德合规培训覆盖总人次	人次	/	/	253
针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量 ⁵	件	0	0	0
针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量 ⁵	件	0	0	0
与反垄断/反竞争行为相关案件	件	0	0	0
已发生的信息安全事件	件	0	0	0

³ 统计来源：统计年份期间，保时捷中国新车和售后客户电话及问卷满意度调研指数平均值（满分为 10 分）

⁴ 说明：目标为 100% 办结率，个别案例未在统计年份关案，而在次年结案

⁵ 案件数量指经法院判决后的案件数量



香港铜锣湾轩尼诗道 500 号希慎广场 21 楼

电话: (852) 2923 8777

传真: (852) 2882 1399

电邮: feedbackonCSR@jebesen.com

网址: www.jebesen.com