



2021

捷成集團
企業社會責任報告



關於本報告

本報告是捷成集團自 2009 年以來連續發佈的第 13 份企業社會責任報告，是對集團 2020 年在可持續發展領域開展諸多積極有效探索與實踐的真實反映。前一份報告於 2020 年 11 月發佈。根據業務線的多元性特點，重點審核了 2020 年集團在環境保護、員工福祉、公益事業等方面的努力，力求儘可能全面地展現集團不同業務線履行社會責任的現狀和發展規劃。

報告範圍

本報告涵蓋了集團內部對財務和營運政策及措施有控制權或有重大影響的所有實體，包括集團管理公司、飲料、消費品、工業、汽車、物流和捷成資本，記錄了集團 2020 年 1 月至 12 月在大中華地區經濟、環境和社會方面的營運情況。所用資料均來自集團的正式檔案和內部統計報告。

報告中的「捷成」「集團」「我們」均代指「捷成集團」。

報告指引

本報告根據全球報告倡議組織（GRI）的《可持續發展報告編寫標準》（GRI Standards）彙編而成，同時參考了聯合國可持續發展目標（SDGs）。

報告獲取

本報告為電子版，於 2022 年 3 月以簡體中文、繁體中文、英文版同時發佈，如需線上瀏覽或下載本報告，請訪問：www.jebsen.com。

反饋

您的寶貴意見將對改進企業社會責任方面的工作計劃極有幫助，請隨時電郵至 feedbackonCSR@jebsen.com，我們會對您的反饋以保密方式處理。

目錄

1 關於捷成

- 06 公司簡介
- 08 發展理念
- 09 合規管理
- 11 資訊科技與安全

2 社會責任戰略

- 13 社會責任管理體系與理念
- 13 捷成與聯合國可持續發展目標(SDGs)
- 15 社會認可
- 16 利益相關方溝通

3 業務發展

- 18 捷成資本
- 19 捷成汽車
- 21 捷成飲料
- 22 捷成消費品
- 23 捷成物流

- 03 集團行政總裁致辭
- 04 責任畫卷 2020
- 55 附錄

6 社區公益

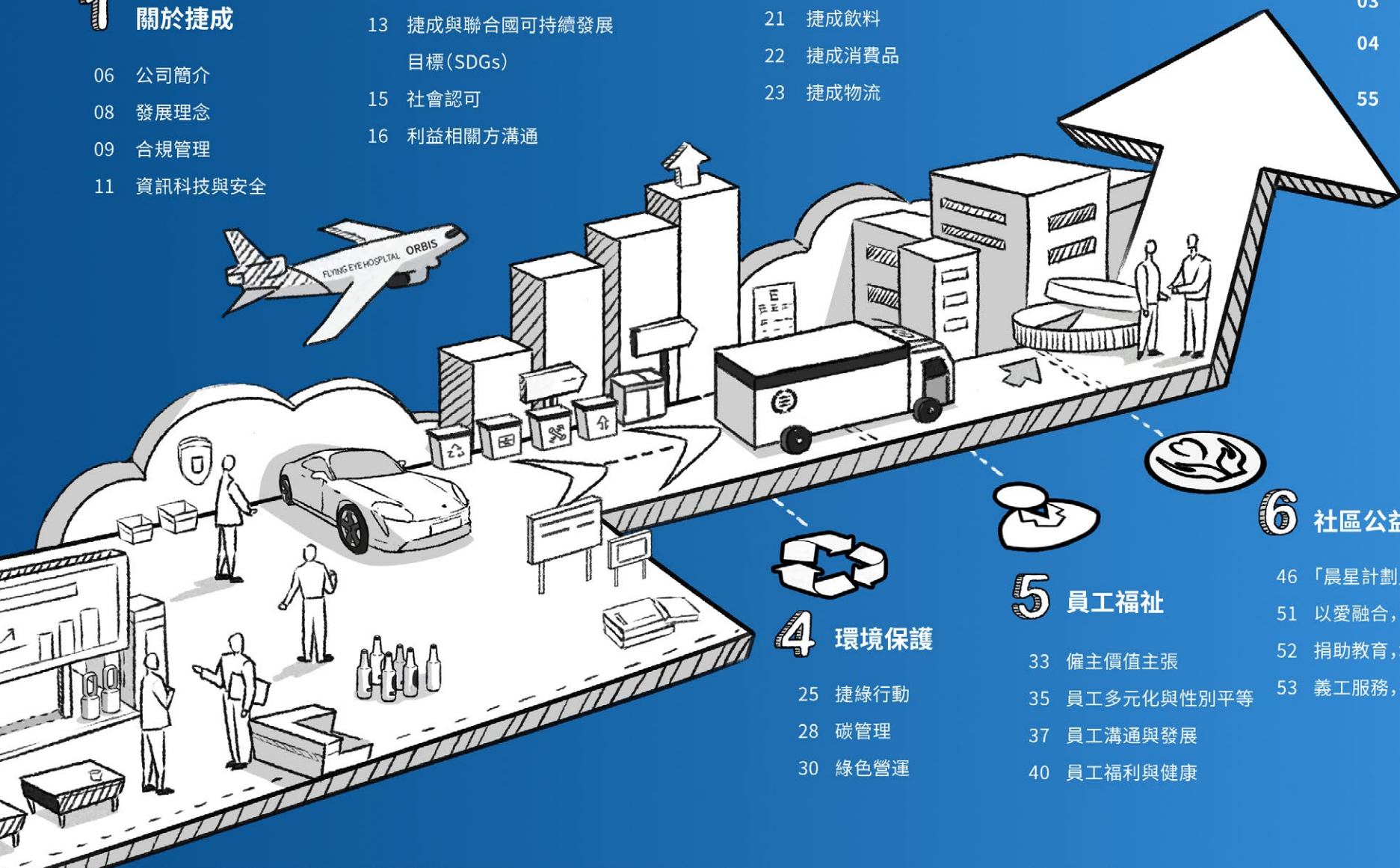
- 46 「晨星計劃」,賦能「光明」之路
- 51 以愛融合,「生活就是藝術」
- 52 捐助教育,培育未來力量
- 53 義工服務,共建和諧社區

5 員工福祉

- 33 僱主價值主張
- 35 員工多元化與性別平等
- 37 員工溝通與發展
- 40 員工福利與健康

4 環境保護

- 25 捷綠行動
- 28 碳管理
- 30 綠色營運



集團行政總裁致辭



疫情對經濟與社會的影響仍在延續，同時氣候變化、數字與智慧化技術以及全球產業鏈重構等趨勢讓世界變得更加複雜多變。在捷成超過 125 年的發展歷程中，無論經歷何種跌宕，我們始終相信長期的策略性投資可造就前所未有的機遇，把我們的價值觀作為聚焦可持續發展主航道的指南針。憑藉深厚的行業專業洞察與銳意創新的執行力，攜手客戶、眾多合作夥伴以及全體同仁，2021 年捷成實現營業額超過 188 億港元（約合 24 億美元）。我們還宣佈了捷成「2025 願景（Vision 2025）」，以回應消費者行為的數字化與自主化，引領大中華地區消費者的品質生活。

「以人為本、強強聯手、創新驅動、社會責任、代代傳承」是捷成實現基業長青的五大要素，同時也是我們推動行業與社會可持續發展的有效手段。捷成將以聯合國可持續發展目標（SDGs）為綱，深入審視營運全過程，不斷挖掘可持續發展新的發力點。

氣候變化已經成為全球威脅，減少碳排放刻不容緩。捷成集團建立了完善的碳管理體系，透過投資環保項目和購買碳信用，連續 8 年實現業務營運過程的碳中和目標

（範圍 1 及範圍 2），並獲得低碳亞洲頒發的「低碳關懷碳中和標籤」認證。同時，隨著全球行業領軍品牌不斷提升對碳減排的承諾，捷成的低碳營運也成為強大的競爭力。去年，保時捷對外宣佈計劃於 2030 年實現全價值鏈碳中和，而作為保時捷全球最大的經銷商集團之一的捷成汽車也已全面實現旗下大中華地區所有 20 間網點及其上海辦公室的 2020 年度碳中和（範圍 1、範圍 2 及主要範圍 3），成為國內第一家宣佈全面實現碳中和的汽車經銷商集團。

專業優秀的員工團隊是捷成持續獲得成功的基礎。我們致力於讓捷成成為「成就成功」之地，實現個人與捷成共同成就。我們建立了完善的培訓體系，透過線上培訓模式和員工外部學習政策持續賦能員工。在推動多元職場方面捷成一向不遺餘力。截至 2021 年底，女性占集團全體員工的 44.6%，占管理層員工的 42.5%。

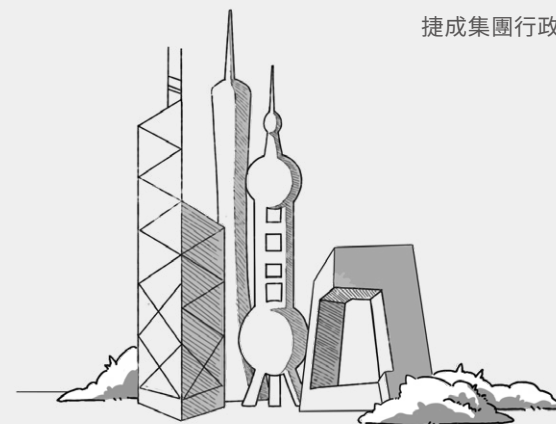
在創造商業價值的同時，捷成也持續透過公益行動為社會的公平與美好作出貢獻。賦能健康與光明的「晨星計劃」，已投入人民幣超過 1,255 萬元，使 470 多萬名中國農村眼疾患者從中受益，為近 2,000 位基層醫務工作

者提供眼科培訓。而與凝動香港體育基金為期五年的合作，則讓香港地區基層小學生在疫情之下仍能享受體育的快樂。

捷成集團已經持續 13 年發佈企業社會責任報告，成為了我們向社會各界分享可持續發展成果以及傾聽利益相關方呼聲的視窗。我們堅信，秉持可持續發展理念，切實履行企業社會責任，不僅是捷成應盡之義，也是捷成實現商業價值與社會價值的必經之路。捷成願與您攜手同心共創更美好的未來。

孟愛峰

捷成集團行政總裁



責任畫卷 2020

業務發展

- 捷成集團 2020 年營業額超過 **149** 億港元，2021 年營業額超過 **188** 億港元
- 捷成資本已經陸續投資了趣存自助倉、梯影傳媒、58 同城、Virtus Medical Group、Livekindly Collective 等企業，並與全球多家領先投資機構建立了良好的協作關係
- 捷成汽車連續 **6** 年榮獲保時捷中國卓越保時捷中心評選桂冠；旗下的杭州西湖保時捷中心連續第 **3** 年榮膺「卓越保時捷中心」大獎
- 捷成啤酒一直是香港最大的啤酒商，自有品牌藍妹啤酒蟬聯香港啤酒銷量冠軍 **13** 年
- J SELECT 榮獲香港零售管理協會 (HKRMA) 頒發的「2020 十大優質網店」稱號
- 捷成物流順利完成港鐵 K1846 項目第二批物流業務

環境保護

- 購買碳信用 **11,481** 噸，抵消了 2019 年集團產生的碳排放，連續 **8** 年實現碳中和
- 2020 全年的碳排放總量為 **15,016** 噸二氧化碳當量，與基準年 2009 年相比，碳強度上升了 **27%**
- 將「捷綠行動」的目標細化為「減少垃圾產生」「減少食物浪費」「提倡綠色低碳的生活方式」三個努力方向，透過《綠色專欄》和線上、線下「捷綠有禮」活動，進行新一輪的環保宣傳教育

員工福祉

- 大中華地區員工總人數 2,020 人，其中女性員工占 **46.1%**，管理層中女性占 **41.8%**
- 員工參與培訓總人次達 **1,947** 人次，總時長為 **3,619** 小時，總投入為 **14.4** 萬港元
- 推出專業資格考試政策，收到了 **18** 份外部學習與考試資助的申請
- 內部員工晉升人數為 **109** 人，約占整個集團員工的 **5.4%**
- 疫情期間，從消毒殺菌、人員防護、防疫提示等方面採取一系列防範措施，確保員工安全地複產復工

公益事業

- 投入社會責任費用，包括捐款約 **853** 萬港元
- 「晨星計劃」第一期與第二期總投入超過人民幣 **1,255** 萬元，**470** 多萬名中國農村眼疾患者從中受益
- 截至「晨星計劃」第二期項目完成，累計 **1,960** 名基層醫務工作人員接受培訓，**30** 個「光明小屋」建成，**1,122,179** 人接受眼疾篩查，**1,208,649** 人接受眼保健知識宣教，**20,861** 人接受白內障手術
- 「生活就是藝術」項目開設「城市的未來」藝術課程，7 年來，累計提供 **428** 節藝術課程，**568** 位捷成義工陪伴 **561** 位孩子開啟了愉快的藝術旅程



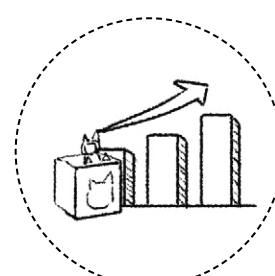
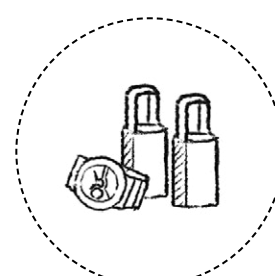
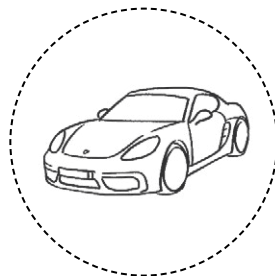
1 關於捷成

捷成集團成立於 1895 年，以建設及投資優質品牌見長。2020 年適逢集團創立 125 週年，雖然一場始料不及的新冠疫情影响帶來了出乎大家意料的影響，但我們仍舊迎難而上、積極應對，為大中華地區擁有多元化需求的消費者帶來前沿的產品、服務、體驗。

公司簡介

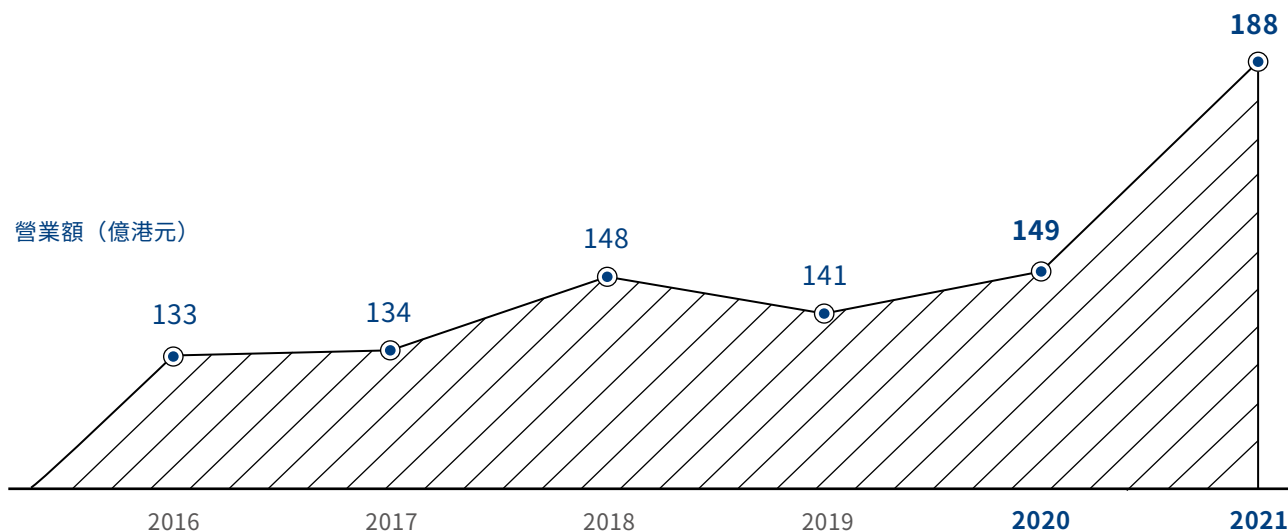
捷成成立於 1895 年，是領先的品牌建設者，也是專注於市場營銷、投資及分銷的集團企業。作為一家在大中華區深耕超過 125 年的家族企業，我們積極幫助商業夥伴在區內培育市場、激發銷量，並與消費者建立緊密聯繫。而作為戰略夥伴，我們更致力提升品牌價值，成就品牌成功。

捷成旗下包含汽車、飲料、消費品、捷成資本四大核心業務線，以及工業、物流兩條逐步完善的業務線。目前，我們正為超過 200 個世界著名品牌提供兼具廣度與深度的專業代理服務。此外，在東南亞、澳大利亞、德國、丹麥等地區，我們也與眾多姊妹公司保持緊密聯繫。



經營成果

在新冠疫情爆發，全球經濟遭遇打擊的背景下，捷成營收連續兩年實現增長，2020 年營業額超過 149 億港元，2021 年營業額超過 188 億港元，穩定的業績不僅展現了集團保持穩健經營的能力，也反映出捷成對大中華地區市場的深入洞察。國家統計局資料顯示，2020 年，中國城鎮居民人均可支配收入為人民幣 43,834 元，比去年增長 3.5%；城鎮居民人均消費支出為人民幣 27,007 元，名義下降 3.8%。在中國高效的防疫政策保障下，大中華地區經濟發展基本保持穩定，為捷成集團的持續發展提供了保障。



作為戰略夥伴，我們助力品牌提升價值



發展理念

我們秉承捷成的五大成功要素——「以人為本、強強聯手、創新驅動、社會責任、代代傳承」。自創始之初，即一如既往地以擔當地域與文化、品牌方與消費者之間的溝通橋樑為己任。

五大成功要素



以人為本

捷成逾 2,000 名員工
是公司的第一戰略資
本。集團的成功有賴
每一位同事立足本職
工作、發展創意精神、
勇於承擔責任，團結
一致、齊心協力推動
集團屢創高峰。



強強聯手

以信任與忠誠為合作基
石，捷成與逾 200 個世
界知名的消費及生活品
牌建立長遠的戰略合作
關係，締造中國領先品
牌建設者的企業品牌，
持續為業務夥伴帶來豐
碩成果。



創新驅動

秉承捷成的航海精神，
我們永不停步、敢於挑
戰，不斷探索新機遇，
擁抱創新，在複雜的經
營環境中逆風揚帆。



社會責任

沉澱多年的慈善傳統，
讓我們加倍重視自身的
社會責任，赤誠地為社
群帶來積極影響。



代代傳承

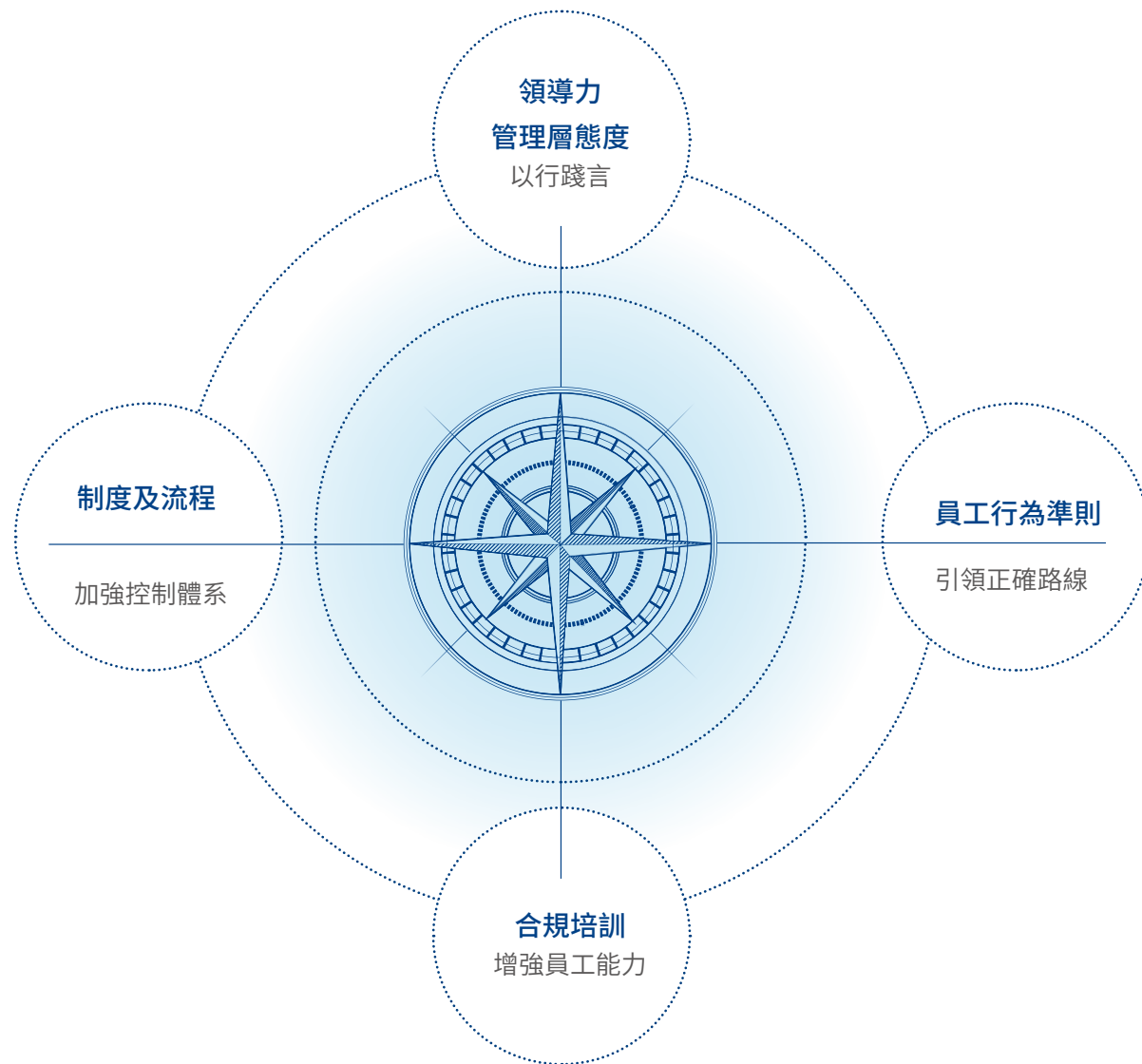
百年基業、源遠流長。
全資擁有的家族股權、
深厚穩健的發展根基，
精簡靈活的管理架構，
讓我們能夠高瞻遠矚、
追求長遠、善抓時機、
果斷決策。

合規管理

捷成集團嚴格遵守所在國家和地區的法律、政策。面對日益複雜的業務及管理需求的變化，集團自2015年啟動了道德及合規項目，旨在建立清晰的道德及合規基線，並將管理層的期望坦率透明地傳達給每一位捷成員工。

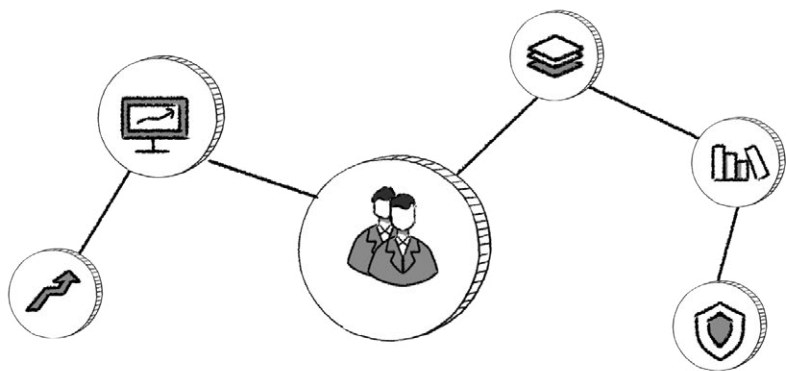
捷成道德羅盤

管理層態度、員工行為準則、制度及流程、合規培訓共同構成了「捷成道德羅盤」，指引我們的員工在代表捷成行事時，確定正確的行事方法。



道德和商業行為守則

在員工面對困境或猶豫是否報告所發現的不當行為時，《道德和商業行為守則》能為他們提供重要參考。這份具有原則導向的文檔明確設立對集團整體和每位員工的職業行為期望，而用公平、正直和具有道德的行為準則來經營業務，不僅對集團維護良好聲譽來說至關重要，對每一位員工也是同等關鍵的。



制度與流程

捷成不斷審查和更新公司制度與流程。2015 年頒佈關於開發制度與流程的指導方案後，集團在 2016 年設立制度與流程指導委員會，對集團和業務線的制度與流程開發進程進行監督，確保制度與流程在集團內的合理覆蓋，同時審查並批准重大的制度與流程。2020 年，集團更新了印章政策，以加強對公司印章的保管、使用、批准和跟蹤。

合規培訓與內部審計

我們不斷為特定的員工提供主要聚焦職業道德、公司政策、法律法規以及舞弊行為認識的合規培訓，幫助他們及時了解公司的要求以及不斷變更的法律法規。2020 年，捷成集團為高管舉辦了關於《香港國家安全法》的合規培訓，並為捷成資本、集團人力資源部、集團財務部、集團內部審計部的員工舉辦了關於內幕交易的簡介會。

集團內部審計部負責對內部控制系統的充分性及有效性進行獨立、合理的確認。集團內部審計總監在行政上向集團行政總裁彙報，在職能上向董事會彙報。倘若捷成員工及捷成的商業夥伴觀察到任何瀆職行為，均可透過特定的舉報渠道 (reportmalpractice@jebesen.com) 來向管理層和集團內部審計總監進行舉報。舉報者的身份會被保密。集團內部審計會透過完善的調查流程進行詳細調查，以防止針對舉報者的報復行為。

風險管理

風險管理是捷成業務流程不可分割的一部分。集團和各業務線每半年會對業務所面臨的風險進行評估，評估和測評的內容包括現存風險、潛在風險、內部及外部風險，並加入了針對行業頂尖企業和新興風險的對比考量。預設的評估矩陣將被用於評估上述風險可能產生的影響及發生的可能性。評估結果將作為捷成的業務規劃及集團戰略的重要依據。根據集團風險偏好，制定並落實風險應對策略，將風險降低到可接受範圍。

資訊科技與安全

捷成集團資訊科技部致力於提供先進資訊科技，打造智慧、安全的辦公環境，助力業務線及集團職能部門提高工作效率。

資訊科技

捷成重視開發提升連通性和資料洞察力的核心技術。在連通性方面，捷成的員工可以在任何地方工作，這在新冠疫情期間為集團的穩定運作提供了保障；我們開發了一個應用程式集成平台（API），使員工毫不費力地與外部夥伴進行溝通；位於希慎廣場的新總部將實現 100% 無線化，使員工無需數據線便能夠在辦公室任何地方進行協作。在資料洞察力方面，捷成於 2021 年 6 月將所有面向客戶的服務遷移到新的線上平台——在 Shopify 上處理電子商務相關工作，透過 SAP 提供維修服務，透過 Tradelink 提供物流服務。上述新的系統將幫助捷成提升資料準確性，並形成一個資料庫以供分析。



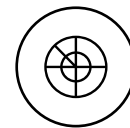
資訊安全與隱私保護

高速發展的數字化資訊科技，給資訊安全帶來了前所未有的挑戰。資訊安全始終是我們的首要任務，因為我們有義務確保我們客戶的資料得到適當保護。捷成透過三個步驟來確保資料安全：



保護

使用防火牆、阻止惡意網站、防病毒、反垃圾郵件、反網絡釣魚等多層防禦來保護我們的資源。



監測

7x24 全天候監控網絡，以便能夠檢測到黑客活動並在攻擊發生後立即做出應對。



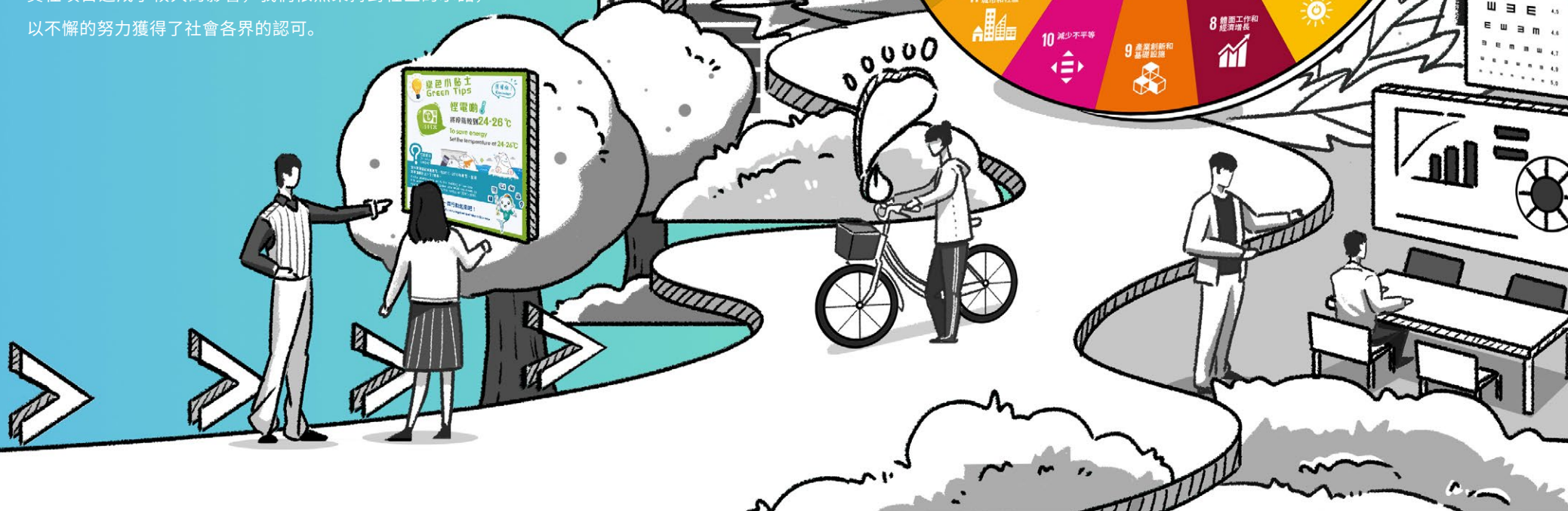
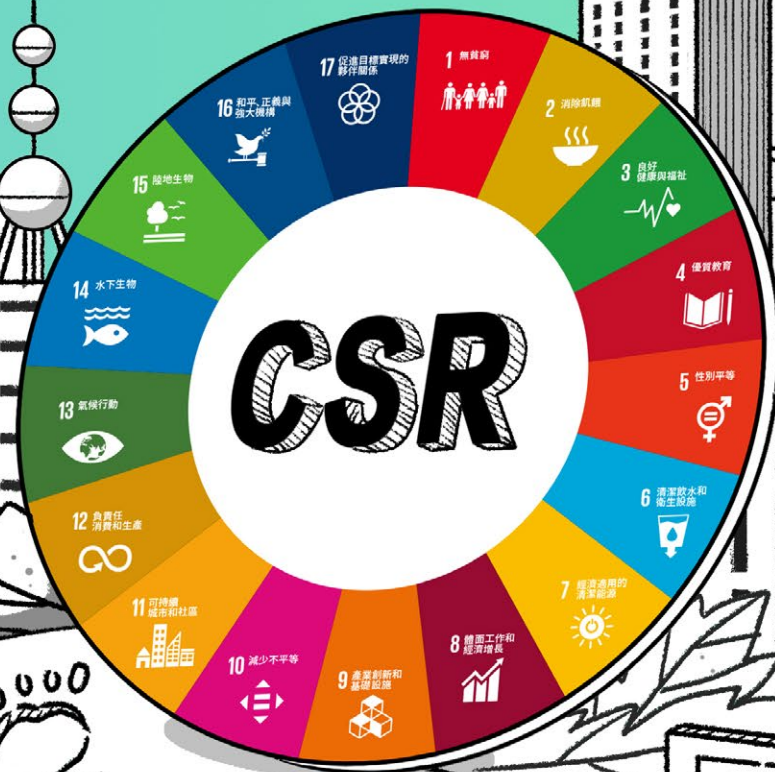
資料備份

將所有電腦資料備份到 OneDrive，並將資料庫備份到危機恢復中心。

對內，集團發佈了《機密資訊制度》，幫助員工理解機密資訊包含的層面，在什麼樣的情況下可以接觸機密資訊，以及在日常工作中如何保護這些資訊，避免未經授權的披露。對外，捷成透過優化客戶關係管理（CRM）系統，為企業提供全方位的客戶管理與客戶服務，保護客戶私隱，降低洩密風險，實現企業與客戶的價值最大化。

2 社會責任戰略

成為負責任的企業公民是企業實現可持續發展的關鍵要素，也是捷成集團的戰略目標之一。在明確的目標和承諾下，捷成集團秉持「點滴奉獻，豐富人生」的理念，將經濟、社會和環境多方面的考量納入組織的戰略和運作中，開展了一系列企業社會責任項目，為自身及社會的可持續發展開拓更多可能性。2020年，儘管新冠疫情的持續對我們開展企業社會責任項目造成了較大的影響，我們依然秉持對社區的承諾，以不懈的努力獲得了社會各界的認可。

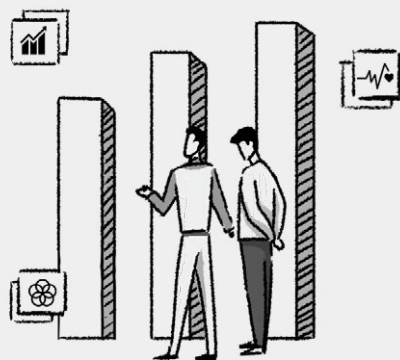


社會責任管理體系與理念

捷成的企業社會責任計劃專注於環境保護、員工福祉及公益事業三大領域，並建立了相對完善的社會責任管理體系和項目框架。由集團行政總裁領導的企業社會責任委員會負責制定企業社會責任政策、監督企業社會責任管理，由專職企業社會責任人員負責推動企業社會責任項目落實、組織義工活動。

在捷成集團現任主席、家族第四代傳人捷成漢先生看來，「今日的捷成是數代人以努力、才能、奉獻和忠誠所獲得的結果。每一代人都面對著不同的挑戰；而作為一個集團，我們多年來一直堅守核心價值，從未偏離過追求卓越的道路。」這份堅守不僅處處體現在捷成與商業夥伴的長期合作中，也深刻影響了捷成的社會責任理念。2021年，我們將「以人為本、強強聯手、創新驅動、社會責任、代代傳承」確立為捷成的五大成功要素，強調負責奮進的員工隊伍、長遠的戰略合作關係、創新冒險的航海精神、深厚

積極的慈善傳統，以及穩健靈活的管理模式的重要性。五大成功要素與捷成的企業社會責任計劃高度契合，也順應了當前可持續發展趨勢和重要社會責任議題——在營運過程中貫徹踐行五大成功要素，要求捷成在賦能員工、保障品質、投資未來、服務社區、嚴謹管理等可持續發展的各個方面持續深耕，與合作夥伴、員工等利益相關方一道尋求社會價值和商業價值共同提升，實現「可持續發展」的長遠目標。



捷成與聯合國可持續發展目標（SDGs）

SDGs 作為聯合國在可持續發展問題上的唯一指導性意見，為企業提供了指引：在實現自身發展的同時兼顧社會的可持續發展。

一方面，捷成認識到，企業是實現 SDGs 的重要推動力。另一方面，捷成也認識到，回應 SDGs 將帶來深刻的潛在價值：

1

中國政府致力落實 SDGs 的行動，將推動消費升級，進而為專注於優質可持續產品領域的捷成帶來商業機遇；

2

儘早將 SDGs 納入發展策略有助於捷成開發出更具可持續性的業務和服務方案，增加自身競爭優勢；

3

SDGs 為捷成攜手利益相關方解決社會問題提供了方向指引。

近年來，捷成主動將各項社會責任行動與 SDGs 對標，利用 SDGs 來指導「捷綠行動」等創新性可持續發展項目的開展。

**SDG 1: 無貧窮**

開展「晨星計劃」，將可防治的盲疾醫好，減輕疾病給家庭帶來的負面影響。

**SDG 3: 良好健康與福祉**

攜手國際慈善機構——奧比斯（ORBIS）在中國開展防盲救盲項目「晨星計劃」；持續關注自閉症兒童等特殊群體的身心健康和自我發展，透過開展特殊教育的藝術活動給他們帶來關愛。

**SDG 4: 優質教育**

關注下一代的教育與發展，在香港科技大學設立獎學金。

**SDG 5: 性別平等**

在薪酬福利及僱傭招聘等方面維護性別平等；為在職母親等有特別需求的女性員工提供集乳室等必要的幫助。

**SDG 8: 體面工作和經濟增長**

完善薪酬福利和內部溝通體系，提供職業培訓及資金資助，關注員工職業健康與安全，保障員工工作與生活平衡。

**SDG 10: 減少不平等**

打造多元與包容的工作環境，尊重不同地域、不同文化背景的員工；堅持使用中英文雙語發佈相關規定及通知；

**SDG 11: 可持續城市和社區**

減少營運行為對環境的負面影響，提升辦公室廢棄物管理水準；依據公司業務營運區域的分佈，結合當地社區需求，開展員工義工服務活動。

**SDG 12: 負責任消費和生產**

在物流和辦公環節引入環保設備、採用環保措施；提高員工的環保意識。

**SDG 13: 氣候行動**

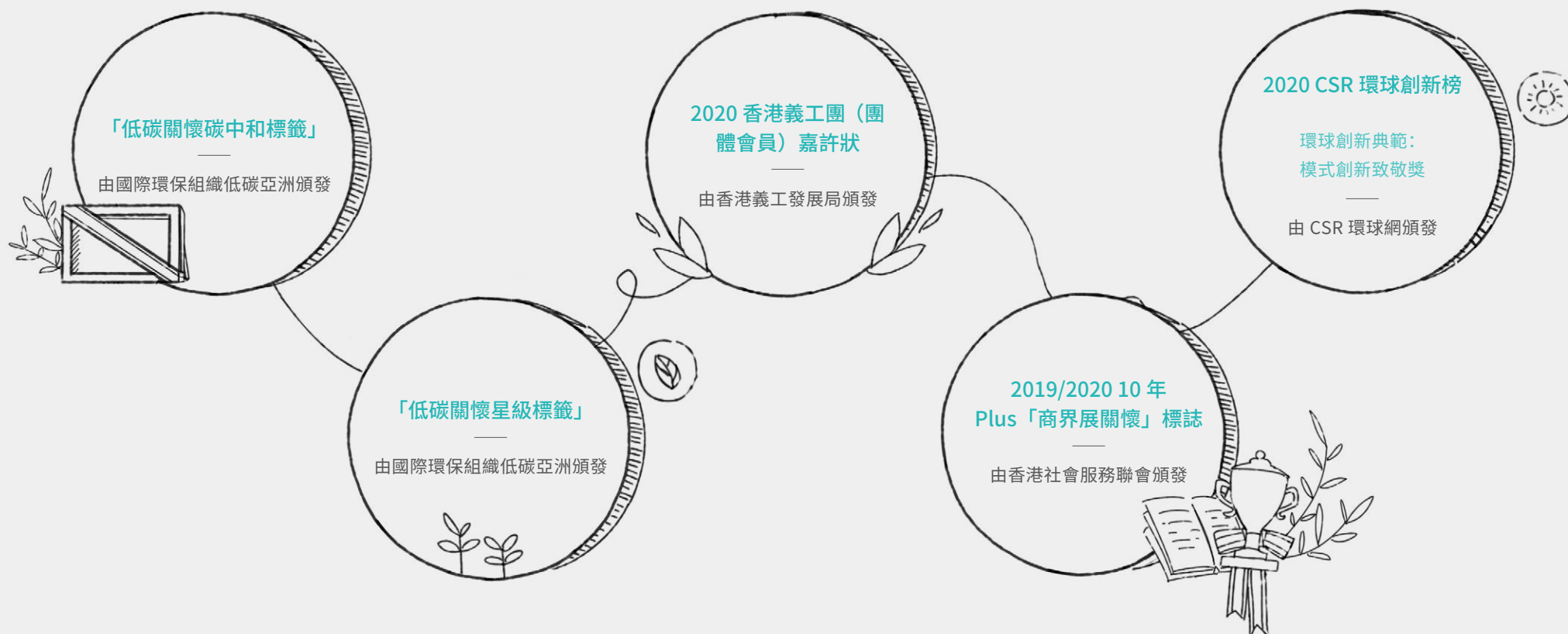
減少業務營運對氣候變化的影響，嚴格執行碳審計並交由第三方機構審核，透過投資環保項目實現碳中和。

**SDG 15: 陸地生物**

透過節約用紙、減少使用塑膠製品和一次性餐具等方式，保護陸地生態環境。

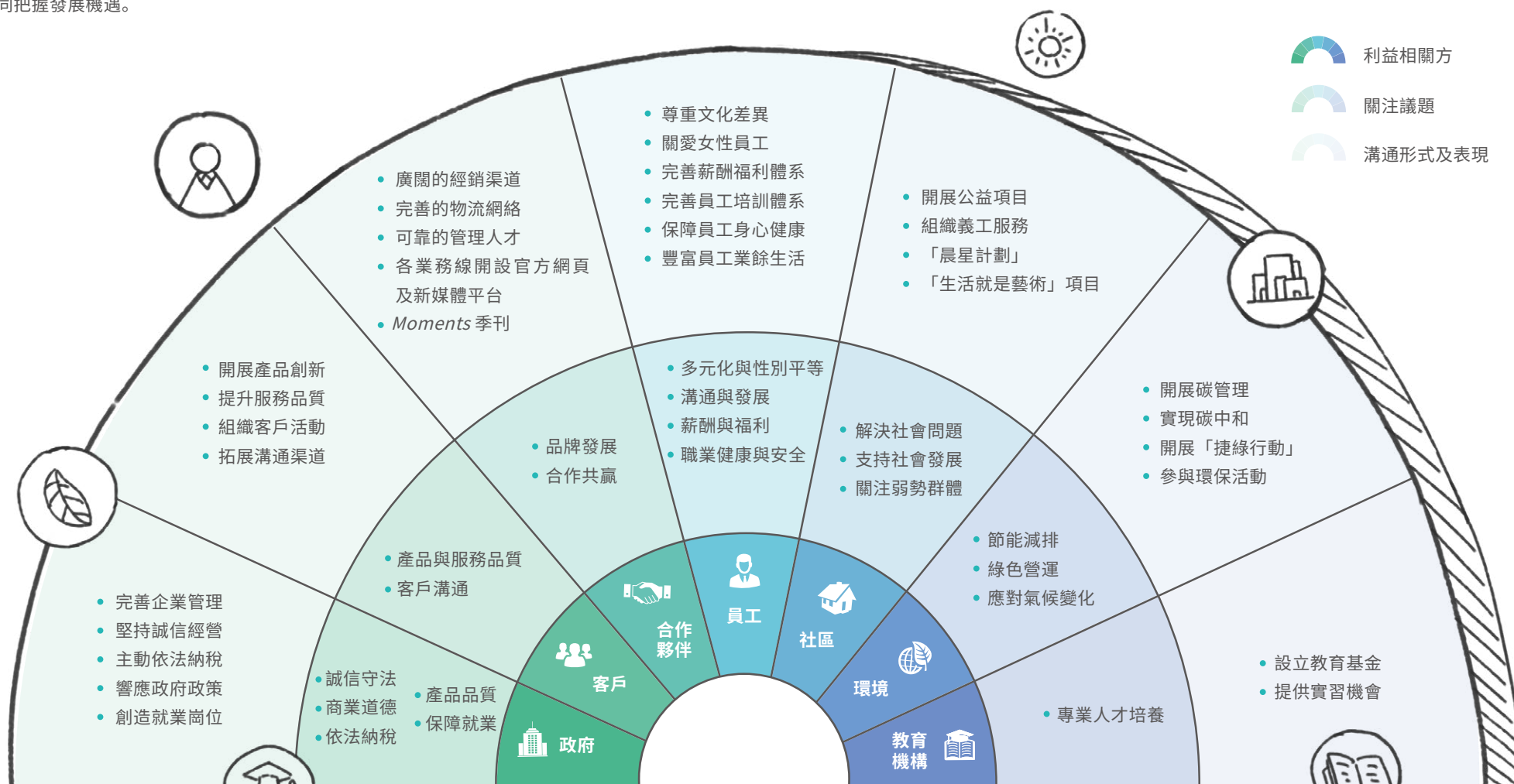
社會認可

2020 年，在全體員工共同努力下，集團榮獲了社會各界授予的多個企業社會責任獎項，同時也獲得了區域內重點媒體的關注與報導。這一方面是對我們的肯定和鼓勵，另一方面也將激勵我們在未來追求更高的標準，回應利益相關方更多的期許。



利益相關方溝通

捷成集團的利益相關方非常廣泛，包括政府、客戶、合作夥伴、員工、社區、環境、教育機構等。我們重視與社會各方的溝通交流，充分考慮自身營運對各利益相關方的影響，構建多元化的溝通機制，透過各種渠道認真了解、積極回應各利益相關方在社會責任方面的訴求，及時解決問題，促進集團的可持續發展。我們也希望社會各界積極為捷成的發展提供寶貴意見與建議，共同把握發展機遇。



3 業務發展

捷成集團積極回應大中華地區消費趨勢的轉變，與保時捷、卡西歐、華平投資、賓三得利以及自有品牌藍妹啤酒等頂級品牌同行，助力品牌提升價值，引領品質生活。2020 年，新型冠狀病毒肺炎疫情的蔓延給全球企業及供應鏈都帶來了巨大挑戰。捷成集團業務所涉及的行業也不例外。但捷成憑藉深厚的本地化知識和行業專業洞察，與市場變化共進，不斷發展汽車、飲料、消費品、捷成資本四大核心業務線，以及工業、物流兩條逐步完善的業務線。未來，集團將會繼續專注於核心業務，在全球發掘更多優質的合作品牌，讓它們在未來的競爭中更具優勢。



捷成資本

作為集團成長型投資業務線，捷成資本以長期規劃和投資未來的家族精神為立命之本。

捷成資本投資於具增長潛力的品牌及創新科技，協助它們在中國發展成為家喻戶曉的品牌，為被投企業開啟新篇章。

自 2017 年成立以來，捷成資本已向一系列極具增長潛力的公司投資超過 2 億美元，投資領域涉及消費品、汽車、物流、金融服務、醫療保健行業，遍佈亞洲、歐洲、以色列，以及北美。除了提供金融資本，捷成資本亦善用集團對中國市場的深入瞭解，以及豐富的營運經驗，協助被投企業在中國建立品牌。

目前，捷成資本已經陸續投資了趣存自助倉、梯影傳媒、58 同城、Virtus Medical Group、Livekindly Collective 等企業，並與全球多家領先投資機構建立了良好的協作關係。



精選投資：Boxine GmbH

2020 年，捷成資本向當下時興的兒童音訊娛樂設備 Toniebox 的母公司 Boxine GmbH 進行了投資。Toniebox 是一款簡約現代的無屏音訊設備，使孩童可以盡情收聽高品質的有聲書籍和音樂。自 2016 年以來，用於儲備音訊媒介內容的配套玩偶在德國和英國銷量已逾 1,050 萬個，這也使得 Toniebox 成為近年來最成功的玩具公司之一。此次投資將有助於鞏固捷成集團在消費電子細分領域的領先地位。



精選投資：58 集團

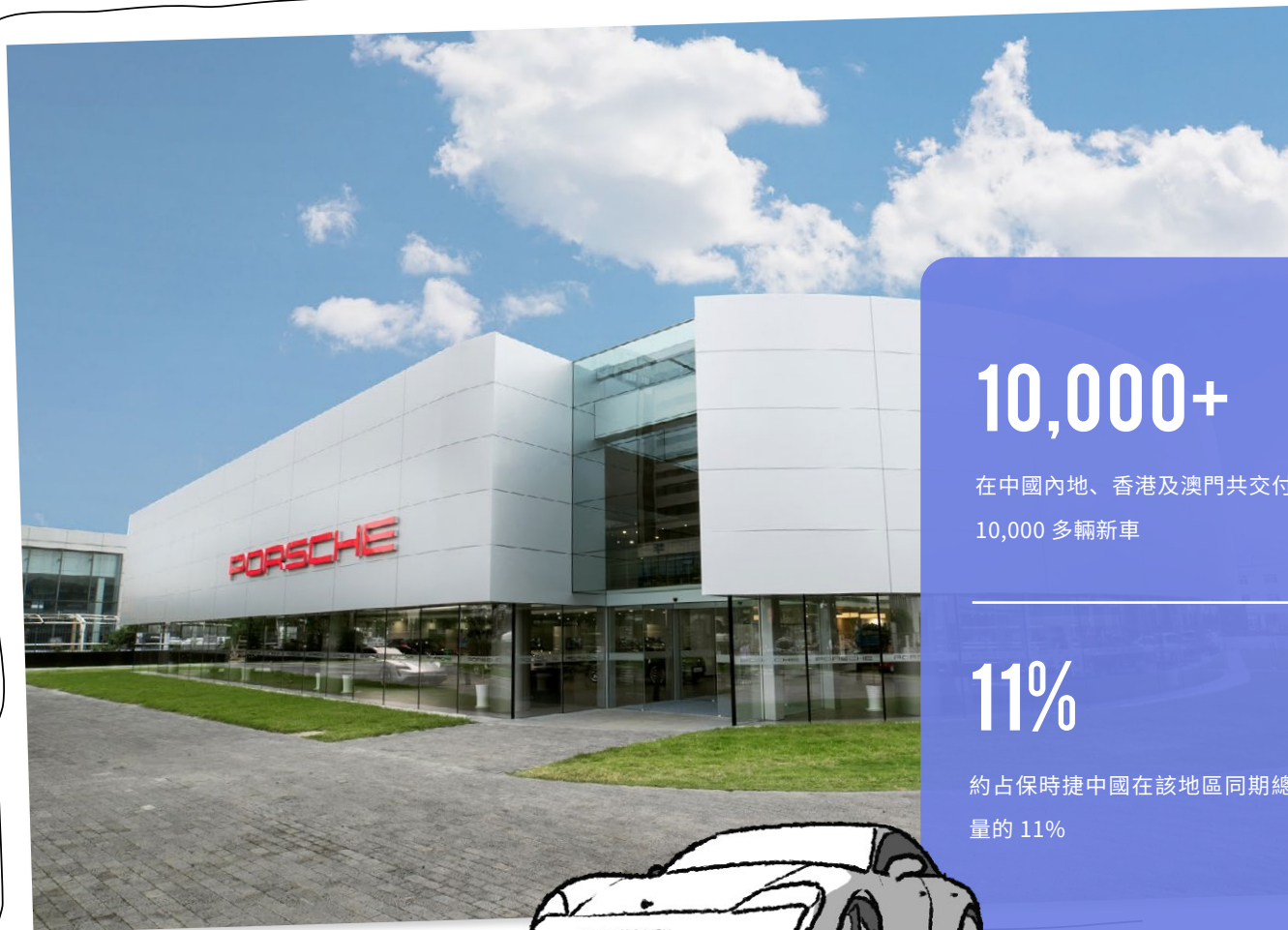
2020 年 9 月，捷成資本作為私有化財團的一員參與了 58 集團（原股票代碼 NYSE: WUBA）從紐約證券交易所私有化退市的交易。該次交易金額約 86 億美元，是在美國上市的中概股史上最大的私有化交易之一。根據其旗艦網站 58 同城（www.58.com）和移動應用程序每月獨立訪問量來估算，58 集團營運著中國最大的分類資訊平台，連接本地企業和消費者，提供廣泛、深入且高品質的本地資訊，成為了中國消費者可信賴的生活服務平台。

該項投資與捷成集團緊密關注中國消費者及互聯網消費領域發展的核心戰略高度契合，同時也為捷成資本提供了長期戰略價值。

捷成汽車

2020 年，捷成汽車面對疫情下的業務波動壓力迎難而上，在中國內地、香港及澳門共交付了 10,000 多輛新車，約占保時捷中國在該地區同期總銷量的 11%，創下歷史性業務佳績的同時也受到業內高度的認可。同時，在金融服務方面，捷成汽車融資滲透率增長至 52.5%，每年新車保險滲透率均大於 98%。捷成汽車還是全球最大的保時捷售後服務供應商之一，2020 年旗下保時捷中心總計服務逾 100,000 名客戶。

捷成汽車於 1955 年首次將保時捷品牌引入香港，到 2021 年，捷成在中國內地市場代理保時捷也已有 20 年，已發展成為保時捷在全球最大的經銷商集團之一。未來，在維持業務穩定增長的同時，捷成汽車一方面將進一步專注於客戶服務，提供貫穿始終的極致享受的客戶體驗，另一方面將致力於技術創新，確保在競爭中始終保持領先地位。

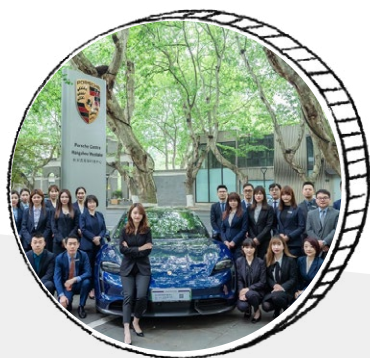


10,000+

在中國內地、香港及澳門共交付了
10,000 多輛新車

11%

約占保時捷中國在該地區同期總銷
量的 11%



連續領跑

捷成汽車連續 6 年領跑保時捷中國經銷商排名，旗下的杭州西湖保時捷中心連續 3 年榮膺「卓越保時捷中心」大獎，均創下了這一獎項的廣續紀錄。此外，深圳龍崗保時捷中心和深圳福田保時捷中心位列第四、廣州天河保時捷中心位列第九。

「2021 年是保時捷進入中國內地市場的 20 周年，也是捷成汽車在中國內地開設首家保時捷展廳的 20 周年。我們連續 6 年蟬聯卓越保時捷中心評選榜首，這是對捷成汽車每一位員工的無上褒獎，是我們在 2020 年傑出表現的最佳體現。憑藉我們每位員工的敬業與奉獻、卓越的管理水準和戰略性投資策略，我們期待著在 2021 年及未來繼續保持強勁的增長勢頭。」——捷成汽車董事總經理突波先生



經銷網絡

捷成汽車經銷商網絡遍佈全國，包含 18 個服務網點及 3 個在建服務網點。2020 年，全球汽車行業面臨著巨大挑戰，但捷成汽車仍對中國市場充滿信心——10 月 13 日，捷成旗下南京江寧保時捷中心正式啟動試營業；12 月 28 日，捷成旗下深圳龍華保時捷中心正式啟動試營業。兩大中心應用了多項業內領先的數字化技術及方案，並採取了多項節能減排措施降低整體能耗，將為南京及華東地區、粵港澳大灣區的客戶提供全新的保時捷服務體驗。新開設的中心均設有多個最新的純電動車快速充電設備，以配合保時捷推出的純電動跑車 Taycan，能在半小時內為汽車充電達 80%。



客戶活動

2020 年 11 月 5-6 日，捷成汽車旗下深圳、廣州、杭州、南京和上海的各保時捷中心共計 48 位 VIP 客戶齊聚上海保時捷體驗中心，在捷成汽車 2020 年賽道體驗活動中探索保時捷的無限魅力。這是捷成汽車連續第三年舉辦該主題活動。今年的活動採用了全新的活動主題——捷享競速·成風破浪（Jeb-Style），旨在為客戶提供更優質的專屬活動體驗和至臻服務。

捷成飲料

捷成飲料不僅經營自有啤酒品牌，還分銷眾多世界領先啤酒品牌，2020 年，在香港啤酒市場的佔有率達到 38%，維持了香港最大啤酒企業的地位。捷成飲料是百威集團部分產品在香港和澳門的獨家經銷商，以及三得利頂級啤酒品牌（The Premium Malt's）和其他三得利啤酒產品在香港和澳門的獨家進口商和分銷商。2019 年，捷成與百威集團成立合資企業，進一步擴大藍妹啤酒在中國內地的市場份額。2020 年，捷成飲料自有品牌藍妹啤酒蟬聯香港啤酒銷量冠軍第 13 年；同時，藍妹啤酒也成為了中國內地最受歡迎的啤酒品牌之一，銷量連續 3 年增長超過 100%。

38%

在香港啤酒市場的佔有率達到 38%，維持了香港最大啤酒企業的地位。

捷成飲料也是一家領先的葡萄酒、烈酒、香檳、清酒及天然礦泉水品牌的進口商和分銷商。捷成洋酒於 1991 年在香港成立，在大中華地區代理超過 60 個世界知名優質飲料品牌，分銷網絡不斷擴大，目前已遍

及 100 多個城市。捷成洋酒擁有豐富產品組合，有優質的國際品牌，也有自有的捷成酒莊品牌。2020 年 6 月，捷成洋酒成為賓三得利部分烈酒產品在香港和澳門的獨家經銷商。



從善如流

新冠肺炎疫情期間，隨著在家辦公及保持社交距離措施的推行，作為藍妹啤酒主要銷售渠道的酒吧和餐館首當其衝。捷成飲料預料到餐飲市場的瓶裝啤酒和生啤的銷量必然下降並分流到超市和便利商店，及時將注意力轉向了「打包回家」的方式，並積極利用社交媒體與消費者互動。透過這些措施，藍妹啤酒在消費者飲酒習慣改變的情況下，仍能始終領跑市場。

捷成消費品

捷成消費品深諳市場需求，憑藉富有前瞻性的市場預測，一直保持領先地位，致力於透過經銷包括消費電子產品、智慧家電以及健康和美容產品等各類優質生活方式品牌，為消費者的優質生活增添姿采。

捷成消費品攜手戰略合作夥伴合力開拓高端市場，在大中華地區代理逾 100 個包括消費電子產品、智慧家電以及健康和美容產品在內的各類優質生活方式品牌。捷成消費品採用全渠道零售方式，全面整合線下商店、線上商店以及社交媒體渠道。捷成消費品在香港、澳門和中國內地均擁有強大的零售渠道網絡，擁有逾 500 個分銷點，管理 130 多家合作夥伴商店及自有零售平台 J SELECT。捷成消費品與中國內地和香港領先電商平台合作，先後推出了 J SELECT 微信小程序、雅萌品牌網頁以及卡西歐電子商務平台等渠道，構建全面的溝通互動平台，為消費者提供良好購物體驗的同時，不斷擴大品牌影響力。2020 年，J SELECT 榮獲香港零售管理協會 (HKRMA) 頒發的「2020 十大優質網店」稱號。



精選品牌

自 2019 年 10 月起，捷成消費品正式成為卡西歐手錶及計算機系列香港及澳門地區的總代理。2020 年 1 月，CASIO 與香港潮流時裝界品牌 CLOT 推出跨界合作產品 CASIO x CLOT 限量版腕錶，創造時裝界及鐘錶界的經典。在疫情使線下購物減少的背景下，捷成消費品相應上線了 CASIO ONLINE 平台，在展示產品的同時，鼓勵顧客註冊成為會員以建立數字營銷資料庫。



捷成物流

作為一家專注於市場營銷及分銷的機構，捷成掌握強大的供應鏈管理能力，集團物流業務也因此應運而生。捷成物流是一家獨立的物流營運商，在空運與海運管理、倉儲方面提供有效和完善的服務，同時提供精巧易碎貨物（如葡萄酒）的專業運輸與倉儲服務。



運輸服務

港鐵 K1846 項目規劃在 2018 年至 2022 年間將中國鐵建南京浦鎮總廠 40 輛輕軌車輛（LRV）交付給港鐵屯門倉庫，其中，從深圳匯兌點到香港（香港段）的物流業務由捷成物流負責處理。捷成物流於 2018 年完成了第一批運輸工作，並於 2020 年 4 月 7 日順利完成第二批。



物流培訓

為了滿足同事的學習與發展需要，捷成物流於 2019 年 11 月推出了首個內部倉儲物流證書課程，所有學員已于 2020 年順利完成課程。2021 年 2 月 18 日，證書課程畢業派對在捷成物流辦公室舉辦。學員們分享了自己的感受：「透過學習物流行業的市場趨勢及其他公司的作業流程，我找到了自己的進步空間」，「我了解了其他團隊的運作方式，也能更有效率地開展自己的工作」。



4 環境保護

捷成集團遵循環境相關法規，結合聯合國可持續發展目標，與員工及合作夥伴一同實踐環保措施，完善碳管理工作，致力於為環境保護做出貢獻。2020 年，我們繼續推廣「捷綠行動」，並依據實際情況對目標和開展方式進行了調整，鼓勵員工在日常生活中踐行環保低碳行動。同時，我們再一次實現了碳中和目標，並連續 8 年獲得低碳亞洲頒發的「低碳關懷碳中和標籤」認證。



捷綠行動



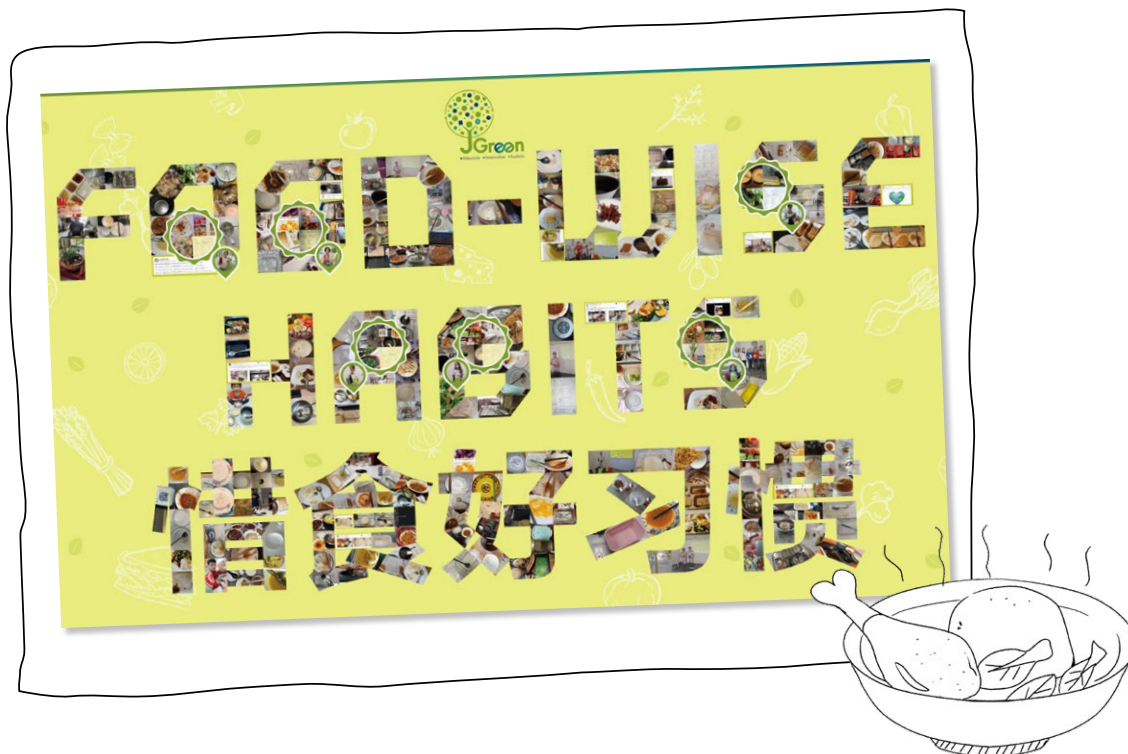
聯合國可持續發展目標

SDG 12：負責任消費和生產

全球的消費和生產推動全球經濟發展，但依賴於對自然環境和資源的利用，目前的利用模式會持續對地球造成破壞性影響。自上個世紀以來，經濟和社會進步伴隨著環境退化，而環境退化正威脅著我們未來發展所依賴的各種系統，實際上我們的生存也依賴這些系統。

SDG 12 的第 3 個具體目標是，到 2030 年，將零售和消費環節的全球人均糧食浪費減半，減少生產和供應環節的糧食損失，包括收穫後的損失。第 5 個具體目標是，到 2030 年，透過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。

為鼓勵捷成人實踐綠色生活方式，共同為環境可持續發展盡一份力，集團於 2018 年底推出「捷綠行動」，透過各部門通力合作、內部宣傳和教育活動等方式，逐步使其內化為大家的綠色價值觀。



2020 年，集團繼續深化「捷綠行動」，並將目標進一步細化為「減少垃圾產生」「減少食物浪費」「提倡綠色低碳的生活方式」三個努力方向，透過《綠色專欄》和線上、線下「捷綠有禮」活動，進行新一輪的環保宣傳教育。雖因新冠疫情取消了大部分線下活動，但我們根據形勢及時調整了宣傳方式、設計了更加貼近同事工作和生活場景的活動，使「捷綠行動」吸引了很多同事積極參加和支持。

減少垃圾產生

2020 年 4 月，我們在集團各辦公室及旗下保時捷中心張貼 2020 年第 1 期《綠色專欄》，向員工普及「減少垃圾產生，每個人都能幫上忙」的環保理念，提出個人在日常生活和工作中減少垃圾產生的具體建議。這些建議具體包括：



在辦公室內：

雙面打印，重複使用快遞紙箱，儘量使用電子文檔，替換筆芯而不是將用完的筆直接扔掉；



在家中：

不隨意丟棄可以重複使用或者可被修復的物品，棄置物品可以選擇捐贈或者送去附近的回收站，按照要求進行垃圾分類，外出購物時帶上環保袋，選購使用回收材料製造的商品，儘量不選擇過度包裝的商品。

2021 年，我們將以「綠色辦公」為主題，努力減少紙張、塑膠樽、咖啡渣等辦公室廢棄物的產生量，以及提高它們的重複使用次數，進一步落實「減少垃圾產生」目標。

減少食物浪費

捷成重視糧食安全在實現全球可持續發展中的重要性，認可「要實現糧食安全必須減少食物浪費」的理念。2020 年 7 月，我們在集團各辦公室及旗下保時捷中心張貼 2020 年第 2 期《綠色專欄》，分享主題為「惜食有道」的環保資訊，向員工普及關於糧食安全的基本情況以及個人在減少食物浪費方面能做的貢獻。



「惜食好習慣」

2020 年 7-8 月，集團舉行線上環保打卡活動「惜食好習慣」，向員工們倡議在 4 周時間裡實踐 4 種日常生活中減少食物浪費的好習慣，從購買到烹煮食用、從點餐到用餐完畢，在與食物打交道的每一步中，透過簡單的小舉動來減少食物浪費的可能性。這 4 種好習慣分別是：「能吃完才點」「能吃完才買」「能吃完才煮」「吃（用）不完別浪費」。

這次「惜食好習慣」活動得到來自各業務線的同事們積極回應，共有 152 位同事參與，大家分別在香港、澳門、臺北、北京、大連、上海、杭州、廣州、深圳等地實踐了不同的「惜食好習慣」。

「捷成這個綠色生活方式推廣項目真的非常棒！我會呼籲身邊的人都透過自備餐盒來減少外賣過程中產生的塑膠垃圾。如果不能避免使用一次性餐具，也請清洗並重用它們，而不是吃完之後直接丟棄。」——參與活動的捷成員工

提倡綠色低碳的生活方式

「捷綠行動」透過世界自然基金會的「地球一小時」活動以及在各地辦公室張貼以節約用電為主題的《綠色小貼士》，讓同事們了解節約用電與氣候變化之間的關係，推廣個人力所能及的節能低碳行為。



「地球一小時」

2020年3月28日，作為世界自然基金會香港分會（WWF-HK）的雙鑽石會員，捷成連續12年支持和參與「地球一小時」活動，其活動主題是「改變生活・變好世界」。活動期間，捷成集團關閉大中華區所有辦公室及旗下保時捷中心的一切非必要照明、霓虹燈及燈牌，為時一小時，以此提醒大家關注環保。集團亦鼓勵同事積極回應，於活動期間在家熄燈和關閉不必要的電器，透過日常生活中的細微改變，以自己的方式實踐可持續的生活和消費，攜手共創更加美好的生活環境。



碳管理



聯合國可持續發展目標 SDG 13：氣候行動

氣候變化正在影響每個大陸上的每個國家，破壞國民經濟，影響人民生活。2015 年透過的《巴黎協定》旨在加強全球應對氣候變化威脅的能力，將本世紀全球氣溫的升幅控制在相較工業化前水準的 2°C 以內。

SDG 13 的第 3 個具體目標是，加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳。

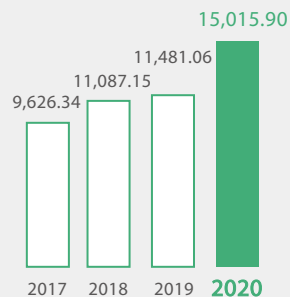
捷成集團持續開展碳管理工作，自覺進行碳排放數據審核，並透過購買碳信用實現碳中和目標，致力於降低自身營運對氣候變化的影響。

碳審計

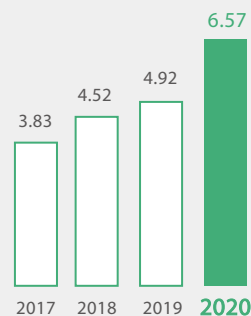
捷成在集團內部成立了專門的碳審計工作小組，開展碳管理工作並發佈年度碳審計報告。報告交由第三方機構低碳亞洲（Carbon Care Asia）進行審核，以提升數據的準確性和可靠性。捷成根據碳審計結果加強集團內部能耗管理，為應對全球氣候變化貢獻自身力量，受到了社會的廣泛認可。2020 年，捷成集團連續第 8 年獲得低碳亞洲頒發的「低碳關懷碳中和標籤」認證，並連續第 3 年獲得「低碳關懷星級標籤」認證。

根據已審核的碳審計報告，2020 年，捷成集團在香港、澳門和中國內地的溫室氣體排放總量為 15,016 噸二氧化碳當量（包含直接排放和間接排放），相較於上年度，總排放量有所增加，這是由營運場所擴張所致。2020 年，溫室氣體排放強度為每 10 億港元營業額產生 914 噸二氧化碳當量排放，相較於 2019 年每 10 億港元 739 噸二氧化碳當量上升了 24%，相較於 2009 年基準年上升了 27%。

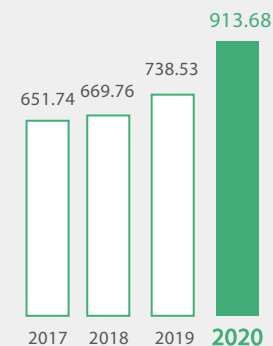
碳排放總量（噸二氧化碳當量）



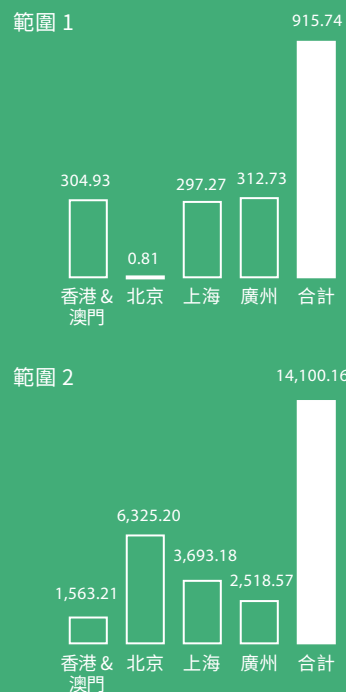
人均碳排放量（噸二氧化碳當量 / 人）



碳強度（噸二氧化碳當量 / 10 億港元）



2020 年不同區域範圍 1 與範圍 2
碳排放量（噸二氧化碳當量）



備註：範圍 1 為公司擁有或控制的直接排放；
範圍 2 為公司購買和消費的電、熱能或蒸汽消耗導致的能源間接排放。劃分類別參考的依據為《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》（修訂版）和國際標準化組織 ISO14064-1。

碳中和

從 2012 年起，捷成透過投資環保項目和購買碳信用，抵消業務營運產生的碳排放，實現集團的碳中和目標。2020 年，捷成繼續履行對環境的承諾，與國際減排組織 South Pole Group 合作，透過投資泰國 Siam Cement Group 生物質發電項目、越南 Za Hung 水力發電項目，抵消 2019 年所產生的二氧化碳排放量 11,481 噸，實現了碳中和。



投資碳減排項目

泰國 Siam Cement Group 生物質發電項目投資建設的基礎設施使 5 間水泥廠能夠使用稻殼、木材加工殘渣等生物質廢棄物作為替代燃料，減少對化石燃料的依賴。

越南 Za Hung 水力發電項目利用水力部分取代化石燃料發電，減少了溫室氣體的產生，並幫助越南滿足其不斷增長的能源需求。Za Hung 水電站裝有 2 台渦輪機，總裝機容量為 30 兆瓦，年產電量超過 120,000 兆瓦時，能為約 19,870 個家庭提供清潔電力。



捷成汽車全面實現 2020 年度碳中和

2021 年，捷成汽車透過購買符合標準的自願減排項目產生的減排量並予註銷，全面實現了旗下大中華地區所有 20 間網點及其上海辦公室 2020 年度的碳中和，取得了上海環境能源交易所頒發的碳中和證書，成為國內第一家宣佈全面實現碳中和的汽車經銷商集團。

「捷成汽車長期重視將經濟、生態、社會視為整體的可持續發展，近些年我們在新建服務網點時，都會使用回收材料和現代節能減排技術，如太陽能光伏板、雨水回收系統、屋頂花園等環保技術，以有效減少建設中和營運期間的碳排放量。」捷成汽車董事總經理奕波先生表示，「未來，捷成旗下所有網點將繼續實現每一年的碳中和，引領汽車行業綠色低碳發展。」

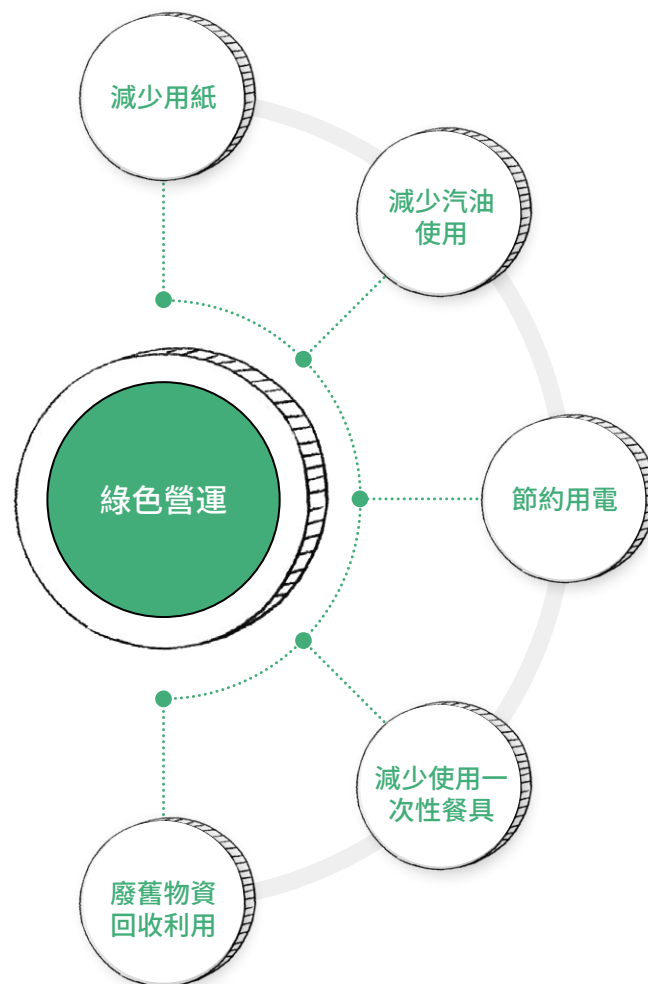
綠色營運

綠色物流

捷成重視物流運輸車輛的環保達標情況，透過購置歐盟五期節能環保型貨車和提升司機的節能環保意識，為改善城市空氣品質做出貢獻。捷成物流現有 6 台歐盟五期節能環保型貨車。

綠色辦公

捷成持續貫徹綠色辦公理念，提倡透過改變辦公行為來降低日常營運的能源與資源消耗，「綠色辦公」已漸漸成為各地辦公室的常態。



減少用紙

提倡使用電子文檔、減少紙質公文；紙質訪客記錄改為掃碼登記；取消紙質報紙的訂購；訂制環保紙名片；減少彩印並儘量選擇雙面打印；儘量使用環保紙或再生紙。

減少汽油使用

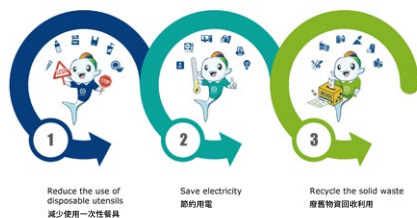
合理安排車輛的運行。2020 年，受疫情影響各辦公室汽油消耗量相比上年度大幅下降，其中北京辦公室減少了 **72.26%**，上海辦公室減少了 **56.89%**，廣州辦公室減少了 **46.90%**。

節約用電

將所有辦公設備設置為節能狀態；將冷氣溫度設定為 24-26°C；離開會議室和辦公室隨手關燈；下班離開時關閉電腦；2020 年，廣州辦公室透過裝修實現最大化利用自然光線並繼續使用感應燈具。2020 年，各辦公室用電量相比上年度均有所下降，其中北京辦公室減少了 **9.10%**，上海辦公室減少了 **4.63%**，廣州辦公室減少了 **15.07%**。

減少使用一次性餐具

在辦公室配備消毒櫃和冰箱，取消一次性用具，使用陶瓷茶杯和茶壺；提倡員工自備可重複使用的水杯和餐具。2020 年，上海辦公室取消了垃圾袋的使用。



廢舊物資回收利用

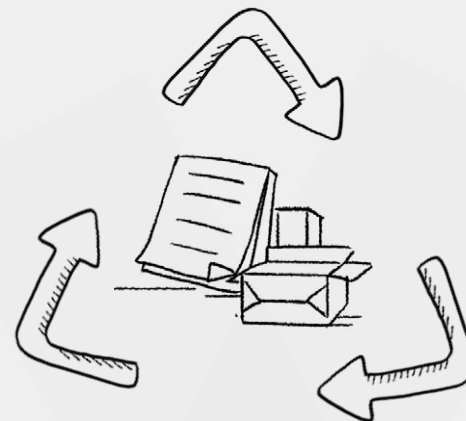
回收可再用的紙張；回收不需要的紙箱供下次使用；影印機及傳真機的易耗配件循環再利用，如硒鼓、碳粉盒等；乾淨的空紙巾盒二次使用；利用果皮製作成酵素清潔劑；利用廢棄的飲料樽栽種小植物。2020 年，北京辦公室開始實施垃圾分類，放置可回收垃圾、廚餘垃圾和其他垃圾專用垃圾桶。



與專業第三方機構合作回收利用辦公室廢紙

從 2010 年起，捷成香港辦公室將辦公室廢紙交予專業第三方資訊機密處理有限公司（SSID）進行回收再利用。SSID 以建立紙張的循環經濟為願景，專注於辦公室廢紙回收，於 2019 年設立香港首間紙包飲品盒回收漿廠——喵坊以及紙包盒可持續發展教育中心，專門處理紙包飲品盒和其他複合紙品，製成再生紙漿。

2020 年，香港辦公室共回收廢紙 5,349kg。根據香港環保署「1kg 廢紙產生 4.8kg 二氧化碳當量碳排放、減少 1,000kg 二氧化碳當量碳排放相當於 25.6 棵樹苗生長 10 年」的計算方式，2020 年，香港辦公室透過與 SSID 合作，減少了 25,675.2kg 二氧化碳當量碳排放，相當於 657.2 棵樹苗生長 10 年。



5 員工福祉

捷成堅持以人為本的發展理念和「成就成功」的僱主價值主張，充分尊重員工並重視員工為集團創造的價值，為員工提供良好的福利待遇、適宜的工作環境和廣闊的發展前景。2020年，面對新冠肺炎疫情的持續影響，捷成採取一系列措施積極應對，在保障員工正常工作的同時實現了零感染。

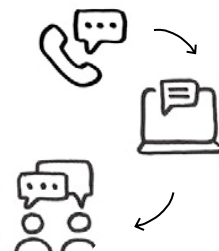


僱主價值主張

歷經百年商海磨礪，捷成的成功始終源於集團對合作夥伴、社會團體，以及集團最寶貴的財富——捷成員工的忠實承諾。我們為每一位追求卓越績效的員工提供職業發展的良機，為他們與全球高端品牌合作創造機遇，同時讓他們在多元化的工作環境裡持續成長並得到發展機遇，在這裡，成就成功。

「成就成功」是捷成集團招賢納士、吸引人才的價值主張。我們認為集團的成功需要依靠每位元員工的努力。我們為每一位追求卓越的員工提供職業發展的良機，創造與全球高端品牌的合作機遇和多元化的工作環境，讓每一個員工都得以持續成長和獲得發展機遇。

我們十分重視每位員工對捷成價值主張的體會和認可。集團採訪優秀員工，並在捷成招聘網站、微信公眾號分享他們的成功故事，對內為同事們樹立榜樣，對外吸引人才的加入。



銘刻永恆的回憶

黃智宇 捷成飲料銷售經理

我喜歡收藏不同類型的懷舊鐘錶，如果我職業生涯裏的每個里程碑都有一枚腕表的話，我最珍而重之的肯定是 10 年前加入捷成成為銷售代表時的那一枚。那時候，我只有基本的學歷和一段短暫的紅酒行業經驗。如今，除了與客戶打好關係外，我還要管理好自己的團隊，並協調其他部門通力合作。我不僅推動團隊達到年度銷售目標、提供一流的客戶體驗，還參與策劃許多市場營銷活動。毋庸置疑的是，在捷成工作的這段日子裡，我的團隊和客戶網絡都拓展了很多，我能結識形形色色的人，並在溝通和合作中不斷完善自我。

在捷成的豐富經歷賦予了我極強的使命感，使我有信心不斷增值自己。在空餘時間，我積極去考取專業證書和高級文憑。我的上司們都非常支持我去進修，甚至特意調整他們的日程安排以便我可以專心學習、安心考試。

歲月如梭，在捷成的這 10 年教會了我如何耐心學習、如何去其糟粕取其精華、不斷超越自我。我非常期待在未來與捷成攜手同行的路上，能夠銘刻更多成長的回憶，見證彼此再創輝煌。



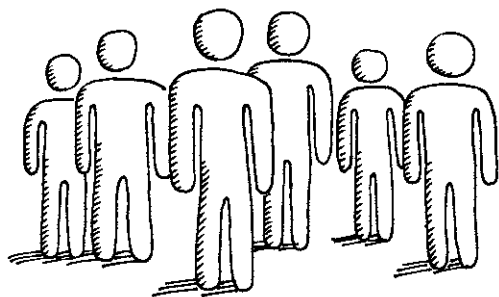
硬知識軟服務

吳霖盛 捷成汽車深圳羅湖保時捷城市服務中心服務顧問

9 年前我加入深圳捷成保時捷中心當車間學徒。修車工序非常繁複，任何步驟不容有失，我憑著勤奮細心和敏銳觸覺，於 2013 年通過了保時捷全球銅級技師認證。當時大家都以為我會在修車崗位上發展，直到有一天，經理跟我說起公司正招募服務顧問助理。我當時想，憑自己對保時捷的知識，一定可以為客戶解答很多有關汽車的問題；而跑到前線跟人溝通，也可培養自己的社會經驗。初生之犢不畏虎，我決定闖進新的環境，轉崗客戶服務。

有些人認為汽車維修和客戶服務風馬牛不相及，因為汽車是死物，人卻是活生生的。但這二者在我眼中卻是大同小異，因為修車要先「修」人，服務要先「服」人——修理汽車之前要先理解客戶的擔憂，先修理這些難題和障礙，再以專業知識令他們信服我們的建議。

我從維修技師變成服務顧問，最感激的是捷成提供的培訓發展機會。捷成重視的是人的實力，而不是他的年齡或背景。這些年來，我接受了很多實操訓練及定期專業培訓，並於 2018 年獲得了保時捷全球服務顧問認證，成為公司唯一擁有雙證的服務顧問。



員工多元化與性別平等



聯合國可持續發展目標 SDG 5：性別平等

性別平等不僅是一項基本人權，也是世界和平、繁榮和可持續發展的必要基礎。

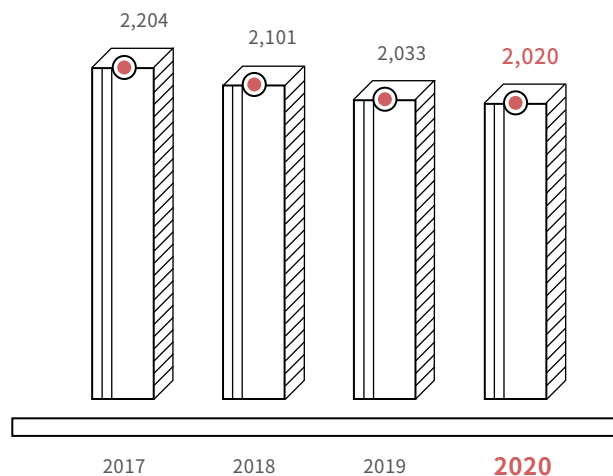
SDG 5 的第 1 個具體目標是，在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視。第 5 個具體目標是，確保婦女全面有效參與各級政治、經濟和公共生活的決策，並享有進入以上各級決策領導層的平等機會。

作為一家擁有深厚跨文化、跨地域背景的企業，捷成集團堅持為員工打造多元與包容的工作環境，尊重來自不同地域、擁有不同背景的優秀人才，維護在僱傭招聘、薪酬福利及職業發展等方面的性別平等，並為在職母親提供必要的幫助。

員工多元化

截至 2020 年底，捷成在大中華地區擁有 2,020 名員工，其中有 41.6% 在香港、澳門和臺灣地區工作，58.4% 在中國內地工作。為方便集團內不同文化背景員工之間的交流，我們堅持使用中英文雙語發佈相關規定和通知。

員工總數（人）



2,020 名

截至 2020 年底，
捷成在大中華地區擁有 2,020 名員工

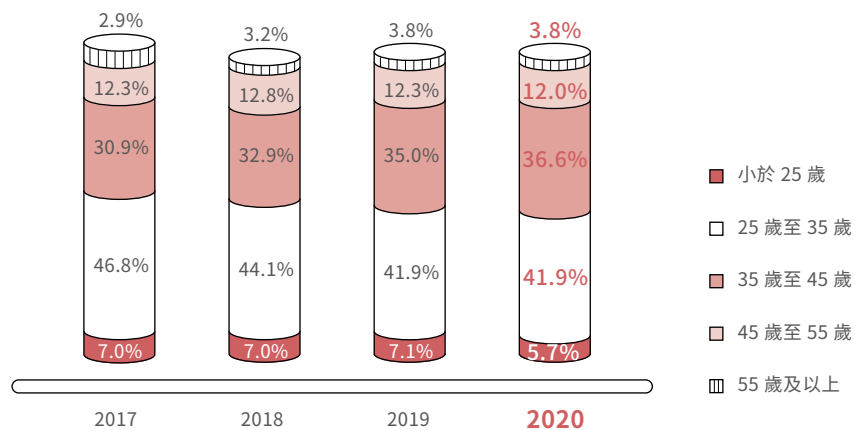
41.6%

其中有 41.6% 在香港、澳門和臺灣
地區工作

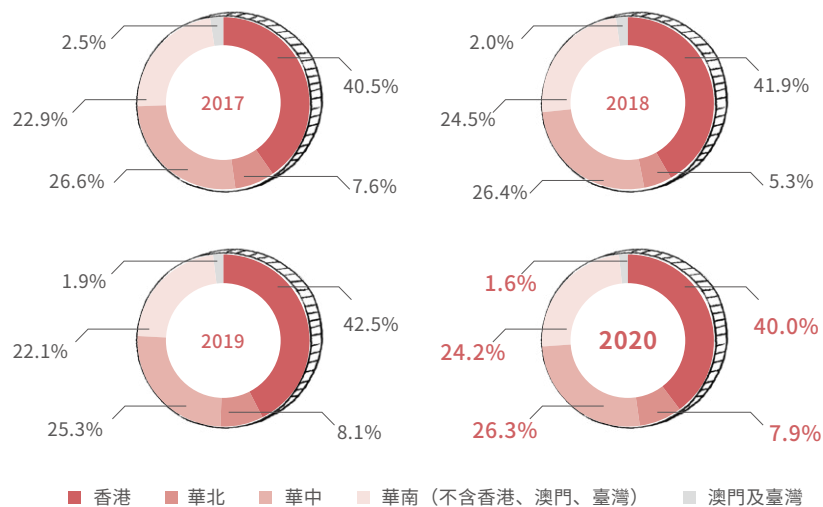
58.4%

58.4% 在中國內地工作

員工年齡分佈



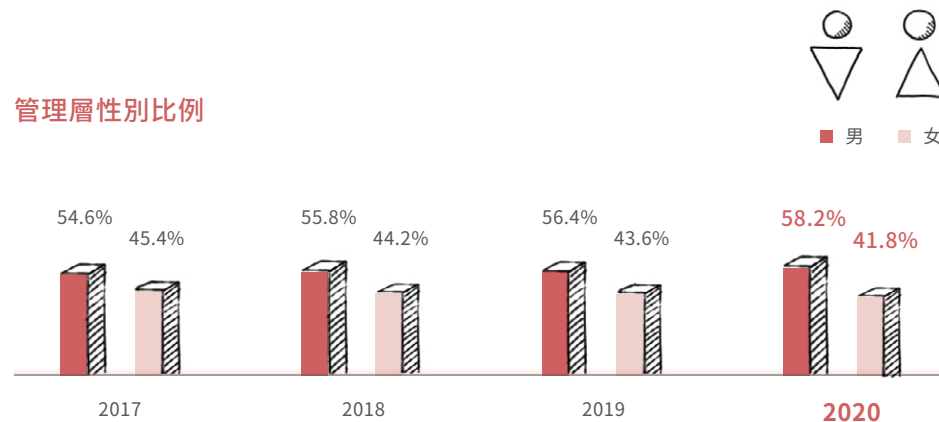
員工地域分佈



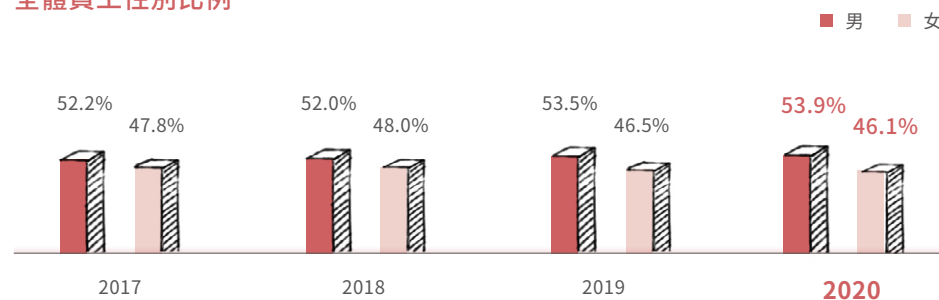
性別平等

截至 2020 年底，女性占集團全體員工的 46.1%，占管理層員工的 41.8%，充分體現了集團的性別平等理念。

管理層性別比例



全體員工性別比例



捷成重視對女性員工的關愛，在香港總部、捷成物流辦公室以及北京、上海、廣州辦公室設置了哺乳室和設備（小冰箱、嬰兒柔濕巾等），以支持在職母親育嬰。

員工溝通與發展

暢順的員工溝通渠道、完善的員工培訓體系是建立兼具穩定性、凝聚力與發展潛力的人才隊伍的關鍵，有利於員工和企業實現互利共贏。作為一家重視員工所創造價值的企業，捷成集團在不斷擴大經營與發展的同時，透過在員工溝通、培訓與發展等方面採取行動，打造更具可持續發展能力的員工隊伍。

員工溝通

捷成重視集團與員工之間的聯繫，透過構建暢順、多樣的溝通渠道、方式，營造資訊透明、連通互信的工作氛圍。我們也利用現代通信網絡，建立內部網絡交流平台和社交平台，讓員工可以及時了解和接觸到集團的最新進展。

Morus

作為公司內部溝通平台，讓員工可以隨時查看公司新聞、行業資訊和通知等。

捷成招聘網站

透過「捷成故事」刊載部分員工故事和工作亮點，吸引人才加入；透過「捷成生活」展示員工活動。

Moments

以季刊的形式，記載集團的最新資訊。

社交媒體

透過微信、微博和領英等平台，及時更新公司資訊。



員工大會

2020 年度捷成集團員工大會分別於 1 月 13 日和 15 日在香港和上海舉行，共有超過 350 位來自香港、澳門、臺灣及中國內地辦公室的員工出席，提供了一次管理層和員工們直接交流的機會。在上海場的活動裡，集團董事總經理海寧先生分享了集團的最新業務情況以及公司在面臨市場多重挑戰時的應對及發展。隨後，各業務線及集團職能部門的管理層分別介紹了各自的業務亮點、未來發展策略及重點等。捷成飲料董事總經理鐘嘉雲先生簡述了未來有關加強飲料業務品牌組合的策略和新舉措。捷成消費品董事總經理陳楚榮先生介紹了捷成消費品透過全渠道零售策略持續拓展大中華地區業務。捷成汽車董事總經理董事奕波先生分享了汽車業務在 2019 年創下業績新高度，積極應對未來新挑戰。捷成資本董事總經理孟愛峰先生介紹了捷成資本的投資範圍和戰略重點。集團特別項目總監施亞磊先生概述了捷成工業三大業務部門的行動方案。集團人力資源總監何佩珊女士分享了自完成 2018 年員工心聲調查後，集團在員工溝通、領導力培養、員工福利和學習與發展各方面的新舉措。



員工發展

企業的發展與創新在於人。捷成積極提供豐富的資源來支持員工不斷學習。捷成員工培訓項目的最終目標是，透過營造學習文化、加強員工的知識和技能，提升總體的專業水準，為集團的可持續發展儲備和保留人才。

2020 年受疫情影響，集團的培訓項目以線上分享為主要模式，在保護員工的同時也讓員工的學習不受地域限制。我們開展了 10 節領導力培訓課程，提高了領導者透過有效團隊管理和最大限度提高團隊績效來維持業務發展的能力；我們舉辦了 11 場實用技能培訓課程，主題涵蓋有影響力的演講技巧、SMART KRA 設置、有效的反饋技巧和 Excel 的實際應用。

員工培訓績效

培訓總人次（人次）

1,947

2020 年

1,830

2019 年

2,609

2018 年

756

2017 年

培訓總時長（小時）

3,619

2020 年

8,575

2019 年

8,282

2018 年

4,000

2017 年

人均培訓時長（小時）

1.8

2020 年

4.2

2019 年

3.8

2018 年

1.8

2017 年

培訓總投入（萬港元）

14.4

2020 年

142

2019 年

113

2018 年

167.8

2017 年

人均培訓投入（港元）

71

2020 年

698

2019 年

514

2018 年

761

2017 年



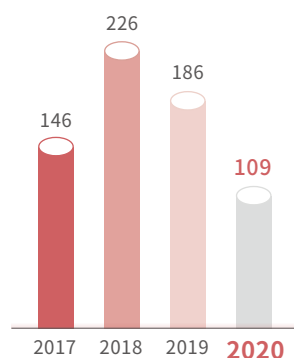
捷學堂

捷成集團自 2016 年以來在香港總部及中國內地各辦公室開設「捷學堂」培訓平台，邀請嘉賓和同事舉辦不同主題的講座，分享自己的專業知識及個人經驗。2020 年，集團共舉辦了 2 期「捷學堂」，參加員工達到 93 人。為了吸引更多同事參加，我們還透過視頻會議將在中國內地辦公室進行的課程轉播到其他辦公室。4 月，我們邀請了首位三度登頂珠穆朗瑪峰的香港人曾志成，分享險阻重重的登山過程以及營商者面對市場變化的自處之道；8 月，我們邀請了擁有豐富市場調研及諮詢經驗的冠思管理團隊分享疫情對於中國及國際汽車行業的影響，疫情對於消費者需求的改變，以及可持續及聯結消費者模式的嶄新商機。

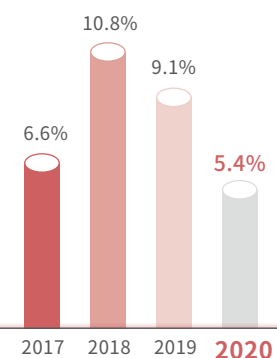


員工晉升

員工晉升人數 (人)



晉升員工占員工總數比例



除了提供內部培訓外，捷成還從 2019 年開始實行全員工外部學習政策，資助員工報讀可以提升現時工作所需的指定技能、現時崗位績效以及職業發展潛能的外部課程。2020 年，捷成進一步推出了專業資格考試政策，收到了 18 份外部學習與考試資助的申請。

捷成制定了明確的員工發展目標和方向，設立了與之相匹配的晉升渠道，並從領導力培養、接班人計劃和人才培養、績效管理三個主要方向，促進員工實現自身發展。

員工福利與健康



聯合國可持續發展目標

SDG 8：體面工作和經濟增長

持續和包容的經濟增長可以推動進步，為所有人創造體面的就業機會，並改善生活水準。

SDG 8 的第 5 個具體目標是，到 2030 年，所有男女實現充分和生產性就業，有體面工作。第 8 個具體目標是，保護勞工權利，推動為所有工人創造安全和有保障的工作環境。

捷成集團致力於透過不斷完善薪酬與福利體系、保障員工職業健康與安全、豐富員工業餘生活，改善員工的工作環境、增強員工的幸福感，進而實現人才的吸引和挽留。

薪酬與福利

捷成重視保障員工的薪酬和福利。除法定福利外，集團還為員工提供了多項額外福利，包括帶薪假期、團體壽險、個人意外險與附加醫療險、節日禮金、慰問津貼、長期服務獎、捷成獎學金（面向捷成員工的子女）。

捷成致力於不斷推出各項新福利以優化員工的體驗和福祉。集團從 2020 年開始實施兩項新的福利政策：

01

員工可以在春節、中秋節、冬至、平安夜等節日提早半天下班，在節慶盡情享受與親朋好友相聚的時光；



02

各地區所有同事前往中國內地 / 在中國內地之間出差時的住宿報銷標準有所增加。



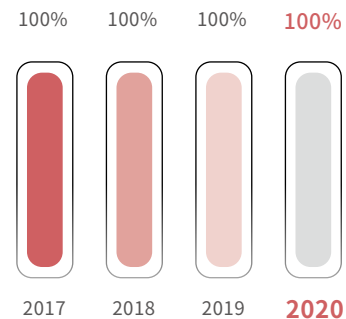


疫情期間的心意和感謝

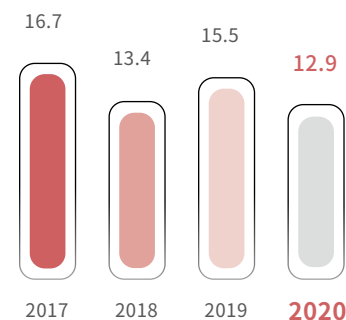
疫情期間，不論是協調各個辦公室的防疫物資供應、恢復業務營運，還是為社區提供支持和捐贈，捷成員工都全力以赴、相互支持，以適應疫情下的新常態。雖然這場疫情疏遠了人與人之間的社交距離，但集團仍希望透過其他方式連系和關懷同事。2020 年夏天，集團向同事們送上感謝卡、防疫和消暑用品，以感激大家的付出和努力，並希望把這份心意送給他們的家人，一起同心抗疫。



社會保險繳納比例¹



人均帶薪休假天數（天）

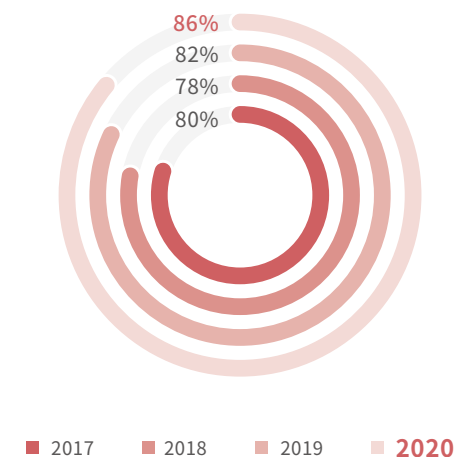


¹ 社會保險繳納不計算退休、提前退休的員工。

職業健康與安全

捷成將員工健康與安全視為良好就業環境的重要環節，透過開展健康講座、組織員工體檢、設立服務熱線等方式，關注員工身心健康。

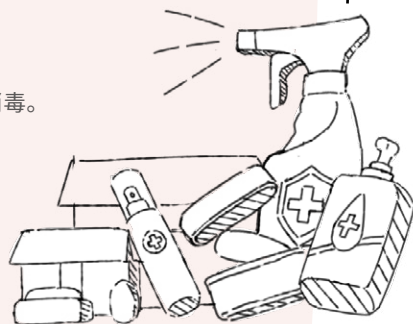
體檢及健康檔案覆蓋比例



疫情期間，捷成在香港和中國內地各辦公室均從消毒殺菌、人員防護、防疫提示等方面採取了一系列防範措施，確保員工安全地複產復工。

消毒殺菌

- 定期安排專業公司對各地辦公室、保時捷中心進行全面殺菌消毒。
- 提供口罩、體溫計、洗手液、消毒液、酒精等防疫物資。
- 辦公室入口區放置免洗洗手液、消毒門墊。
- 辦公室內公共區域、地毯、門把手、打印機、食品貯藏設備等日常需要經常接觸的部分，定時循環消毒；會議室每次使用完都進行消毒；定時在洗手間、電梯間噴灑消毒液，擦拭電梯按鈕。
- 對清潔人員進行正確消毒方式的培訓。
- 部分樓層限制人員流動。
- 對所有進入辦公室的快遞進行消毒。



人員防護

- 進入辦公室的所有人員需佩戴好口罩。
- 設置備用辦公室。
- 前台區域設立測溫檢測點，對進入辦公室的員工及訪客進行測溫，如果體溫超過 37.3°C，嚴禁進入辦公室。
- 外來訪客登記零接觸。訪客掃描二維碼後，經前台核查所有資訊通過方可進入辦公區域。
- 餐廳更改餐椅排列並鼓勵同事錯峰用餐。
- 設立臨時隔離室，如辦公期間發現員工發燒，即刻隔離。



防疫提示

- 透過海報、小貼士、通知等形式進行衛生教育。
- 在公共區域及餐廳張貼政府官方防疫知識及七步洗手法。





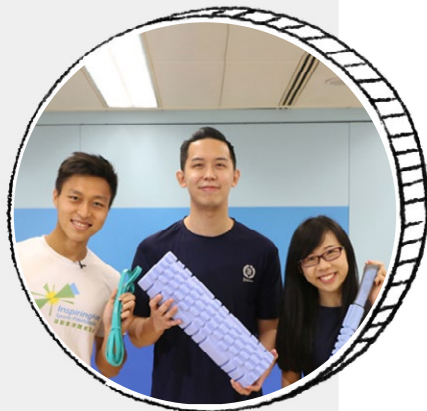
疫情期間關注員工情緒健康

除了安全防範措施，集團亦關注疫情期間員工情緒健康的穩定。4月，我們派發宣傳海報，協助同事應對疫情所帶來的影響，包括保持情緒健康和建立良好家庭關係。從5月起，我們在香港和中國內地舉辦了多個相關主題的網絡研討會並傳閱《一分鐘心理健康指南》，提高同事們對情緒健康的認識。集團還在香港總部推出「零標籤行動」，邀請香港精神健康基金會和浸信會愛群社會服務處的代表從複元人士、社工和照顧者的角度分享他們面對情緒病的親身經歷。



「健康月」

一年一度的「健康月」是捷成長期堅持的保障員工健康的舉措。2020年11月，考慮到新冠疫情期間避免大型聚會的特殊情況和要求，「健康月」活動以全新的跨地區線上形式登場。集團向所有全職同事分發了輕便易攜的運動套裝，包括按摩滾輪、阻力帶、按摩棒和按摩球；並與凝動香港體育基金展開合作，每週發佈不同主題的運動視頻。



在注重員工職業健康的同時，捷成也重視保護員工的生命安全，並採取了一系列措施：

01

嚴格執行《辦公室安全條例及流程》《員工和訪客身份識別及門禁卡規定》；

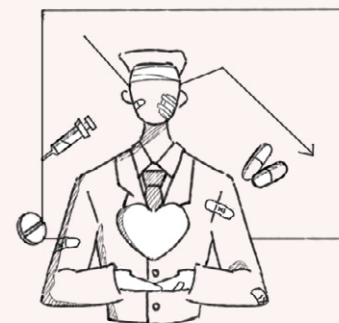
02

定期對辦公室進行安全檢查、更新辦公室安全應急機制、消防設備和逃生路線圖，並透過郵件提醒員工相關事宜；

03

確保各辦公室有一名經過專業機構培訓的急救人員，並每年都積極參與所在商廈組織的消防演習及安全知識講座。2020年，北京、廣州和上海辦公室協調各部門參與了所在大廈組織的安全消防培訓和演練。

2020年，集團員工職業病人數和因公死亡人數為 **0** 人，工傷人數為 **16** 人。



業餘生活

捷成貫徹關愛（Cares）、喝彩（Cheers）及慶祝（Celebrates）的「3C」模式，積極組織文體活動，說明員工實現工作和生活的平衡。2020 年，受疫情影響，我們減少了線下午間講座 / 工作坊的次數，轉而以線上的形式開展活動。



中秋節派對

2020 年 9 月 25 日下午，上海、廣州、北京辦公室共同迎來了捷成康體會在 2020 年的第一個活動——中秋節派對。各個辦公室為員工們準備了新鮮的水果、琳琅滿目的小吃、新鮮出爐的月餅、豐富多彩的活動以及精美的小禮品。



6 社區公益

捷成集團一直把公益慈善與社區服務視為創造社會價值的重要途徑。多年來，捷成秉持可持續性賦能的公益理念，關注健康、教育以及特殊群體等社會議題，開展一系列公益活動，並鼓勵員工積極參與，努力營造捷成義工文化。近年來，捷成對社區公益的投入主要有四個方向：建立中國內地農村基層可持續的眼科醫療體系、推動醫療資源均等化的「晨星計劃」，關注自閉症兒童的「生活就是藝術」項目，關注下一代發展的捐助教育行動，以及共建可持續社區的當地義工活動。



「晨星計劃」， 賦能「光明」之路



聯合國可持續發展目標

SDG 3：良好健康與福祉

確保健康的生活方式，促進各年齡段所有人的福祉對可持續發展至關重要。

SDG 3 的第 4 個具體目標是，到 2030 年，透過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一；第 8 個具體目標是，實現全民健康保障，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗。

秉持提升公眾健康水準的初心，捷成集團攜手奧比斯於 2011 年在中國內地啟動「晨星計劃」。2021 年是「晨星計劃」第二期項目的收官之年，儘管受到新冠疫情的影響，我們仍然積極行動，為項目畫上了圓滿的句號。

聚焦痛點，攜手各方持續投入

健康保障不僅是所有人都應享有的基本權利，更是社會與個人可持續發展的重要保障。中國正全面落地「健康中國」戰略，努力推動醫療資源均等化。這是一個宏大而艱巨的目標，需要社會各界協力投入。其中，中國的眼病防治工作值得關注。研究顯示，1990 年到 2019 年，中國中度和嚴重的視力障礙流行率增長迅速，中度視力障礙的增幅近 12%。眼健康問題在農村地區尤為迫切——受教育程度較低使得農村居民缺乏眼科知識、容易忽視眼科疾病，而低收入使得農村居民難以接觸到長期有效的眼科保健與治療，以及經濟發展水準不均使得當地眼科醫療資源總量不足、品質不高的問題更加突出。

為此，捷成於 2011 年攜手國際慈善機構——奧比斯 (ORBIS) 在中國開展防盲救盲項目「晨星計劃」，至今已在眼病防治領域持續投入 10 年，近 500 萬名中國農村眼疾患者從中受益，數千名基層醫護人員獲得相關培訓。



系統賦能，「晨星計劃」二次迭代

①

第一個五年，軟硬投入「點燃光明」

2011-2015 年，「晨星計劃」第一期主要透過奧比斯眼科飛機醫院的建設、自上而下逐層對各級醫院醫生的手把手培訓、深入偏遠地區的眼科篩查等方式，建立針對當地人口的基層眼科服務可持續發展體系。

②

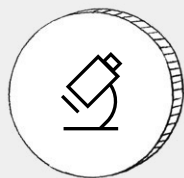
第二個五年，深入賦能搭建「光明網絡」

「晨星計劃」第一期在取得巨大成果和影響的同時也積累了對中國基層眼科防治的洞察。我們發現基層眼病防治領域存在三大痛點：白內障外科手術醫師人數少，人均手術效率低；70% 的貧困白內障患者居住在鄉鎮或農村，無法及時獲得篩查和治療；鄉鎮及農村地區民眾缺乏眼科保健知識教育。

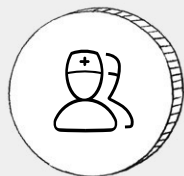


有見及此，我們把支援縣級以下的基層建立可持續的眼病防治體系作為「晨星計劃」第二期的核心目標，以期從根本上提升幫扶地區 CSR（每百萬人口每年的白內障手術率）。2016 年到 2020 年，捷成資助國家衛生計生委醫院管理研究所 (NIHA) 與奧比斯共同啟動首個「國家級基層綜合眼病防治網絡建設模式探索」項目。

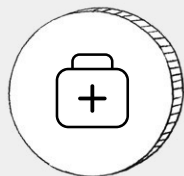
國家級基層綜合眼病防治網絡建設模式包含三個方面：



透過對縣級醫院、鄉村「光明小屋」的醫療設備配置及醫護人員培訓，實現眼科醫療標準化；

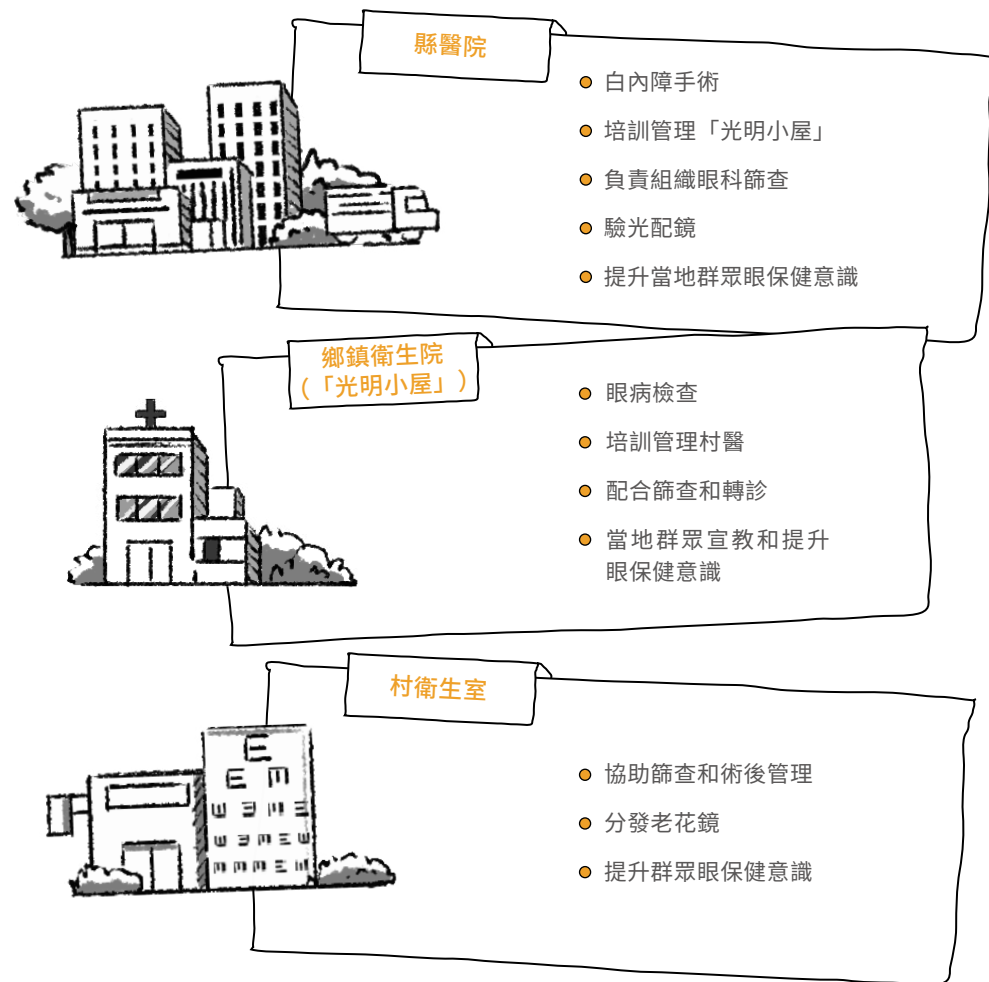


透過醫院管理人員及團隊培訓，實現醫院管理能力提高、支持團隊的建立及管理體系化；



透過鄉村「光明小屋」及眼保健網絡的建立，承擔篩查、轉診及公眾眼保健宣教等職責，實現病人量及手術率提高，最終在該縣醫院覆蓋範圍內實現眼疾病人早發現早治療，醫院眼科有經濟效益得以可持續發展。

「國家級基層綜合眼病防治網絡建設模式探索」項目：三級眼保健服務



10年深耕，守護百萬人「光明」

「晨星計劃」第一期與第二期總投入超過人民幣 1,255 萬元，470 多萬名中國農村眼疾患者從中受益。其中，人民幣 515 萬元投入到甘肅、黑龍江、廣東、雲南、山東和遼寧等地的項目以及奧比斯第三代眼科飛機醫院的改裝項目；人民幣 740 萬元用於資助「國家級基層綜合眼病防治網絡建設模式探索」項目。截至 2020 年第二期項目完成，「晨星計劃」收穫了豐碩的成果與卓越的成效：

1,255 萬元

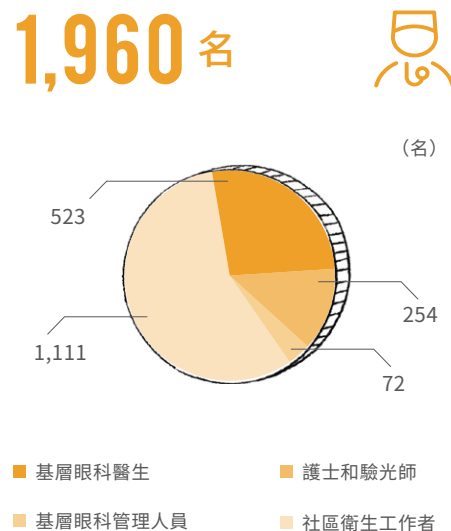
「晨星計劃」第一期與第二期總投入超過
人民幣 1,255 萬元

470 多萬名

470 多萬名中國農村眼疾患者從中受益

培訓賦能，設備支援：打造基層眼疾應對有生力量

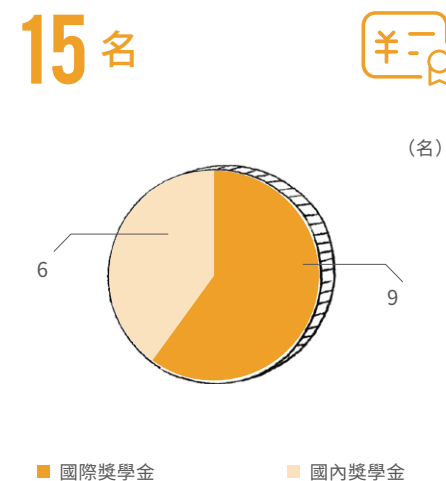
基層醫務工作人員接受培訓



承擔基層鄉鎮篩查、轉診及公眾眼保健宣教等職責的「光明小屋」建成

30 個

受訓醫生及醫療工作人員獲獎學金



捐贈設備

176 台

早發現，早干預：眼疾篩查與眼保健宣教

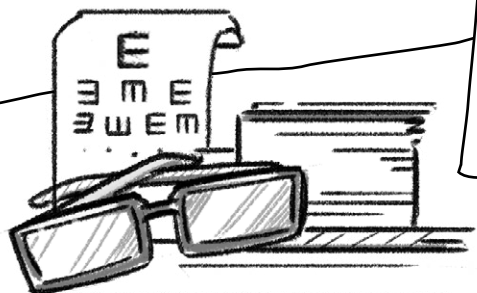
接受眼疾篩查

1,122,179 人



接受眼保健知識宣教

1,208,649 人



幫助眼疾患者「點燃光明」

接受白內障手術

20,861 人



貧困患者得到白內障手術補助

829 名



免費眼鏡被送出

1,220 副



疫情之下，慈善義賣
熱情高漲

為回應奧比斯世界視覺日，讓消費者享受購物的樂趣外，更可以為失明人士買走黑暗。2020 年，捷成消費品旗下 J SELECT 繼續支持奧比斯「買走黑暗」活動，精選了 7 款黑色商品，於 9 月 1 日至 10 月 31 日期間用於門店慈善義賣及員工內購活動。活動期間累計銷售了 149 件商品，達到了歷年最高銷售額。集團向奧比斯捐出該次活動銷售額的 10%，合計 19,594 港元，助力其全球防盲救盲工作。

以愛融合,「生活就是藝術」



聯合國可持續發展目標

SDG 10: 減少不平等

減少不平等現象並確保不讓任何一個人掉隊,對實現可持續發展目標至關重要。國家內部和國家之間的不平等現象一直令人憂慮。

SDG 10 的第 2 個具體目標是,到 2030 年,增強所有人的權能,促進他們融入社會、經濟和政治生活,而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、族裔、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。

捷成集團持續關注自閉症兒童等特殊群體的身心健康和自我發展,透過組織藝術類的特殊教育活動給他們帶去更多的關愛和平等的教育機會。

「生活就是藝術」是捷成於 2014 年發起的公益項目,重點關注自閉症兒童。我們希望讓藝術幫助孩子們以一種更加積極的方式擁抱生活,並提高與外界的交流能力。我們也期望讓捷成義工、社會各界能夠重新認識「星星的孩子」,給予他們關愛和支持。2020 年,我們分別在廣州、北京、上海開展了以「城市的未來」為主題的藝術課程。項目開展 7 年以來,累計提供 428 節藝術課程,568 位捷成義工陪伴 561 位孩子開啟了愉快的藝術旅程。

428 節

項目開展 7 年以來,累計提供 428 節藝術課程

568 位

568 位捷成義工參與其中

561 位

陪伴 561 位孩子開啟了愉快的藝術旅程



「城市的未來」

2020 年,「生活就是藝術」項目首次引入了環保元素,引導孩子們學會利用身邊常見的廢棄物進行藝術創作,並在課程設計中加入了藝術療愈和義工賦能環節。根據不同城市的文化特色,廣州的孩子以「山」為內容創作出了他們心目中的白雲山模型,上海的孩子以「水」為內容創作出了他們關於城市銀河的想像,而北京的孩子則從「人與自然」的關係出發,利用廢棄物組合和色彩搭配創作出了理想的生活環境。藝術干預的方式,既幫助自閉症孩子提升自我意識、提高情緒管理能力,也幫助義工深入剖析義工服務的意義及收穫。

捐助教育,培育未來力量



聯合國可持續發展目標 SDG 4：優質教育

教育能夠提升社會經濟地位，更是擺脫貧困的關鍵。全世界超過一半的兒童和青少年還達不到最低的識字和計算能力標準。

SDG 4 的第 3 個具體目標是，到 2030 年，確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育。

捷成集團希望幫助下一代成就未來，透過捐資推動教育事業的發展、助力年輕一代成長。



新冠疫情讓我們更加關注公眾健康的重要性。2020 年 2 月，捷成與凝動香港體育基金啟動為期 5 年的合作，共同助力「長期體育訓練計劃」，推廣基層體育發展。「長期體育培訓項目計劃」透過 7 個運動項目和 15 個長期體育培訓班，為香港 255 名基層小學生提供體育訓練、比賽及表演機會、增值訓練活動以及持續學習計劃。此外，在基層社區體育精神推廣日系列活動中，我們透過 Zoom 運動友會、「Sports Hours 動樂會」親子活動、室外親子運動班等行動，傳達了運動的重要性與趣味性觀念，共有來自基層家庭的 1,295 人次受益。2021 年，捷成與凝動香港雙方將從長期體育培訓項目、健康全方位、基層社區體育精神推廣日、企業義工參與及合作等方面繼續展開合作。

在支持高校研發創新方面，捷成自 1995 年起透過捷成教育基金贊助香港科技大學獎學金。為紀念已故的前任捷成集團主席 Michael Jebsen（六世）先生及董事 David von Hanseemann 先生，捷成集團於 2013 年和 2015 年分別成立 Michael Jebsen 商學教授席教育基金和 David von Hanseemann 理學教授席教育基金，以支持商業及科學領域方面的頂尖學者進行研究。目前，Michael Jebsen 商學教授席授予湯永亮教授，而 David von Hanseemann 理學教授席則授予錢培元教授。2020 年，錢培元教授在對深海和海溝中的海洋動物生物適應的分子機制研究方向上，獲得一系列發現與成果，包括破譯了一種罕見且奇異的深海蝸牛的基因組，揭開了生物礦化盔甲的古老起源。

7 個

「長期體育培訓項目計劃」透過 7 個運動項目

15 個

15 個長期體育培訓班

255 名

為香港 255 名基層小學生提供體育訓練、比賽及表演機會、增值訓練活動以及持續學習計劃

1,295 人次

在基層社區體育精神推廣日系列活動中，共有來自基層家庭的 1,295 人次受益

義工服務, 共建和諧社區



聯合國可持續發展目標

SDG 11: 可持續城市和社區

快速城市化正在導致越來越多的問題, 包括貧民窟居民的數量增加, 垃圾收集、供水系統、衛生系統、道路和交通運輸等基礎設施和服務不足或負擔過重, 空氣污染加劇, 城市無計劃擴張等。

SDG 11 的第 7 個具體目標是, 到 2030 年, 向所有人, 特別是婦女、兒童、老年人和殘疾人, 普遍提供安全、包容、無障礙、綠色的公共空間。

我們一直提倡, 員工應是捷成實踐社會責任與創造社會價值的重要力量。我們依據集團業務營運區域的分佈, 結合當地社區需求, 支持員工在各地積極開展多元化員工義工服務活動, 助力當地社區可持續發展。疫情並未阻擋捷成義工服務社區的熱誠。2020 年, 集團採取了線上、線下模式在多地開展義工活動, 把愛心傳遞到社區。



「惜食共享」食物捐贈

2020 年, 捷成於春節和中秋節之際組織了「惜食共享」活動, 得到了各地辦公室同事的積極回應。春節活動期間, 我們在集團內部一共收集到 281 公斤餘量食物, 以及現金捐贈 10,000 港元和人民幣 3,750 元。中秋節活動期間, 我們收集到月餅、麥片、朱古力、華夫餅等餘量食物, 以及現金捐贈 3,500 港元和人民幣 1,000 元。我們已將全部捐款用於購買大米、食用油、麵條、牛奶、麥片等食物, 並透過香港、上海、廣州等地的食物銀行及合作機構, 分享給各個城市中有需要的人們。

281 公斤

春節活動期間, 我們在集團內部一共收集到 281 公斤餘量食物



「盲俠行」線上挑戰

2020 年 11 月 30 日至 12 月 30 日, 奧比斯「盲俠行」首次採用線上形式, 參加者除了捐款, 還需根據自己所選擇挑戰的目標裡數, 在活動期間使用運動 APP 記錄步行或跑步裡數, 上傳至活動平台進行累計, 身體力行地支持全球防盲救盲工作。捷成集團今年作為路線贊助企業, 捐贈了 62,400 港元支援本次活動; 加上 23 位報名參加活動的捷成員工及親友的捐款, 本次活動籌募的善款合計 66,500 港元。

66,500 港元

本次活動籌募的善款合計 66,500 港元



老人之家「雲」上派對

2020年，出於疫情防控的考慮，我們未能組織義工到現場與各位長者一同慶祝傳統節日。在集團的贊助支持下，小西灣老人之家于12月19日舉行了聖誕慶祝活動，並收到了同事們捐贈的禮品，包括T恤衫、環保袋以及親手編織的圍巾。



日行一善，永不止步



附錄

GRI 標準（GRI Standards）對照表

GRI 標準指標	報告頁碼
一般披露	
組織概況	
102-1	P1
102-2	P6
102-3	P6
102-4	P6
102-5	P6
102-6	P6
102-7	P6
102-8	P35
102-11	P9-10
戰略	
102-14	P3
102-15	P3
道德和誠信	
102-16	P9-10
102-17	P9-10
管治	
102-18	P6
102-20	P13
102-21	P16
102-29	P13
102-30	P9-10
102-32	P13
102-33	P16
102-34	P16

GRI 標準指標	報告頁碼
利益相關方參與	
102-40	P16
102-42	P16
102-43	P16
102-44	P16
報告實踐	
102-45	P1
102-46	P1
102-48	P1
102-50	P1
102-51	P1
102-52	P1
102-53	P1
102-54	P1
102-55	P55
專項披露	
經濟	
經濟績效	
管理方法	P6
201-1	P6
間接經濟影響	
管理方法	P46-54
203-1	P46-54
203-2	P46-54
不當競爭行為	
管理方法	P9-10

GRI 標準指標	報告頁碼
環境	
物料	
管理方法	P30-P31
301-3	P30-P31
能源	
管理方法	P28-30
302-5	P28-30
水資源	
管理方法	P29-30
排放	
管理方法	P28-30
305-1	P28-30
305-2	P28-30
305-4	P28-30
305-5	P28-30
環境合規	
管理方法	P24
社會	
僱傭	
管理方法	P33
401-1	P35
401-2	P40-41
401-3	P40-41
勞資關係	
管理方法	P33
職業健康與安全	

GRI 標準指標	報告頁碼
管理方法	P41-43
403-2	P43
培訓與教育	
管理方法	P38
404-1	P38
多元化與機會平等	
管理方法	P35-36
405-1	P35-36
當地社區	
管理方法	P46-54
413-1	P46-54
營銷與標識	
管理方法	P18-23
客戶隱私	
管理方法	P11
社會經濟合規	
管理方法	P9-10



香港銅鑼灣軒尼詩道 500 號希慎廣場 21 樓

電話：(852)29238777

傳真：(852)28821399

電郵：feedbackonCSR@jebsen.com

網址：www.jebsen.com