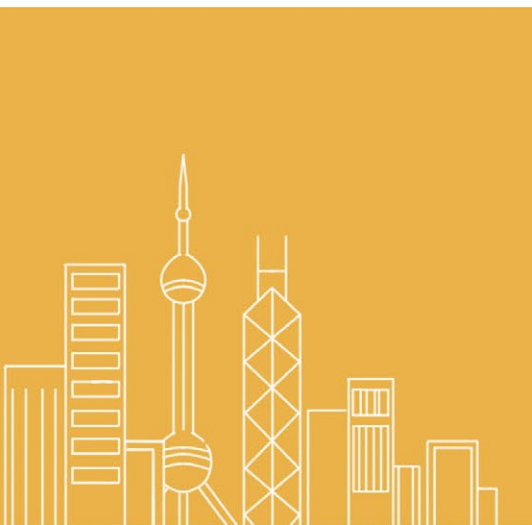




2021

捷成集团
企业社会责任报告



关于本报告

本报告是捷成集团自 2009 年以来连续发布的第 13 份企业社会责任报告，是对集团 2020 年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。前一份报告于 2020 年 11 月发布。根据业务线的多元性特点，重点审核了 2020 年集团在环境保护、员工福祉、公益事业等方面的努力，力求尽可能全面地展现集团不同业务线履行社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告涵盖了集团内部对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团管理公司、饮料、消费品、工业、汽车、物流和捷成资本，记录了集团 2020 年 1 月至 12 月在大中华地区经济、环境和社会方面的运营情况。所用资料均来自集团的正式档案和内部统计报告。

报告中的“捷成”“集团”“我们”均代指“捷成集团”。

报告指引

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）汇编而成，同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告获取

本报告为电子版，于 2022 年 3 月以简体中文、繁体中文、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问：www.jebsen.com。

反馈

您的宝贵意见将对改进企业社会责任方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至 feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的反馈以保密方式处理。



目录

1 关于捷成

- 06 公司简介
- 08 发展理念
- 09 合规管理
- 11 信息科技与安全

2 社会责任战略

- 13 社会责任管理体系与理念
- 13 捷成与联合国可持续发展目标(SDGs)
- 15 社会认可
- 16 利益相关方沟通

3 业务发展

- 18 捷成资本
- 19 捷成汽车
- 21 捷成饮料
- 22 捷成消费品
- 23 捷成物流

- 03 集团行政总裁致辞
- 04 责任画卷 2020
- 55 附录

6 社区公益

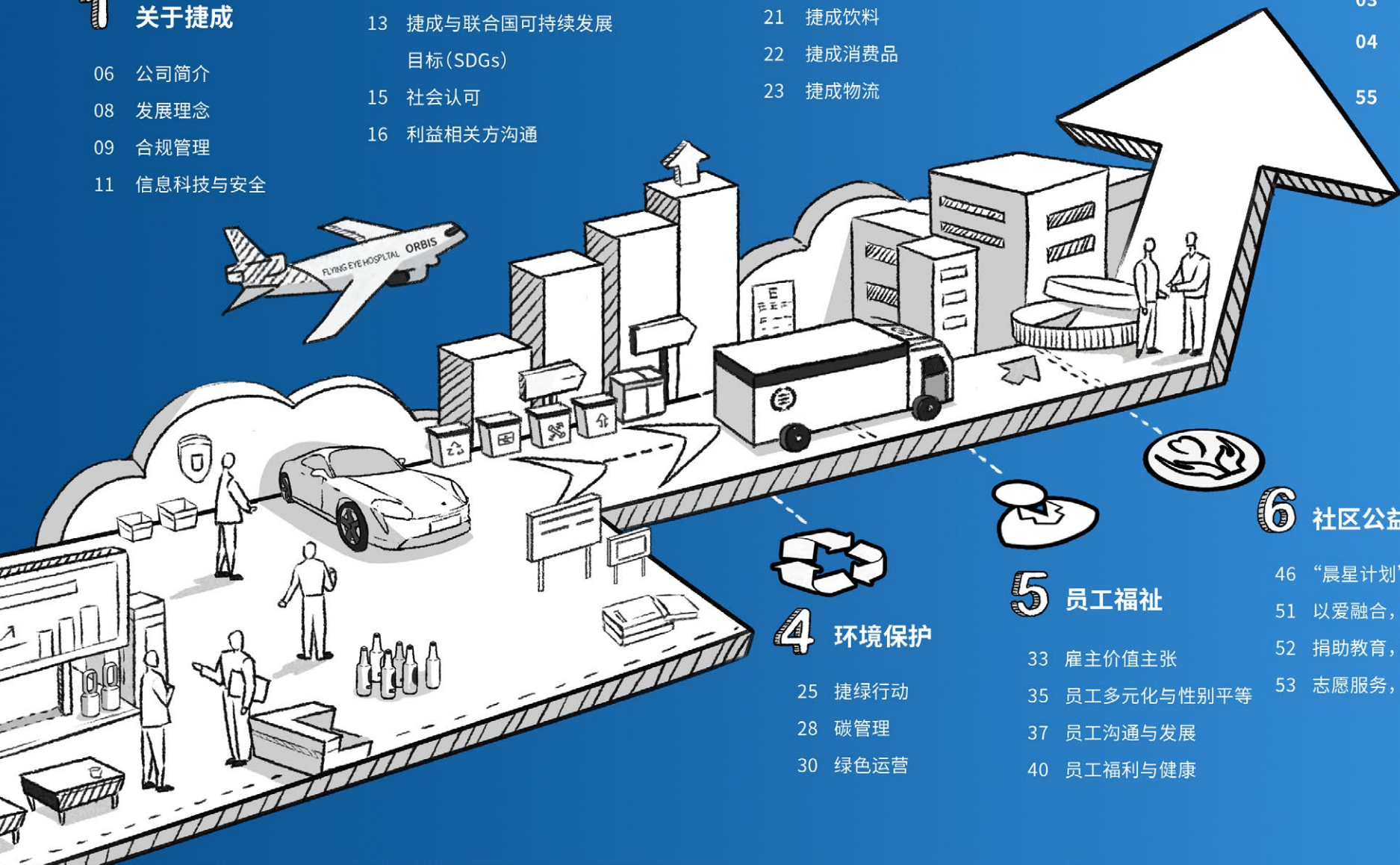
- 46 “晨星计划”，赋能“光明”之路
- 51 以爱融合，“生活就是艺术”
- 52 捐助教育，培育未来力量
- 53 志愿服务，共建和谐社区

5 员工福祉

- 33 雇主价值主张
- 35 员工多元化与性别平等
- 37 员工沟通与发展
- 40 员工福利与健康

4 环境保护

- 25 捷绿行动
- 28 碳管理
- 30 绿色运营



集团行政总裁致辞



疫情对经济与社会的影响仍在延续，同时气候变化、数字与智能化技术以及全球产业链重构等趋势让世界变得更为复杂多变。在捷成超过 125 年的发展历程中，无论经历何种跌宕，我们始终相信长期的策略性投资可造就前所未有的机遇，把我们的价值观作为聚焦可持续发展主航道的指南针。凭借深厚的行业专业洞察与锐意创新的执行力，携手客户、众多合作伙伴以及全体同仁，2021 年捷成实现营业收入超过 188 亿港元（约合 24 亿美元）。我们还宣布了捷成“2025 愿景（Vision 2025）”，以响应消费者行为的数字化与自主化，引领大中华地区消费者的品质生活。

“以人为本、强强联手、创新驱动、社会责任、代代传承”是捷成实现基业长青的五大要素，同时也是我们推动行业与社会可持续发展的有效手段。捷成将以联合国可持续发展目标（SDGs）为纲，深入审视运营全流程，不断挖掘可持续发展新的发力点。

气候变化已经成为全球威胁，减少碳排放刻不容缓。捷成集团建立了完善的碳管理体系，通过投资环保项目和购买碳信用，连续 8 年实现业务营运过程的碳中和目标

（范围 1 及范围 2），并获得低碳亚洲颁发的“低碳关怀碳中和标签”认证。同时，随着全球行业领军品牌不断提升对碳减排的承诺，捷成的低碳运营也成为强大的竞争力。去年，保时捷对外宣布计划于 2030 年实现全价值链碳中和，而作为保时捷全球最大的经销商集团之一的捷成汽车也已全面实现旗下大中华地区所有 20 家网点及其上海办公室的 2020 年度碳中和（范围 1、范围 2 及主要范围 3），成为国内第一家宣布全面实现碳中和的汽车经销商集团。

专业优秀的员工团队是捷成持续获得成功的基础。我们致力于让捷成成为“成就成功”之地，实现个人与捷成共同成就。我们建立了完善的培训体系，通过线上培训模式和员工外部学习政策持续赋能员工。在推动多元职场方面捷成一向不遗余力。截至 2021 年底，女性占集团全体员工的 44.6%，占管理层员工的 42.5%。

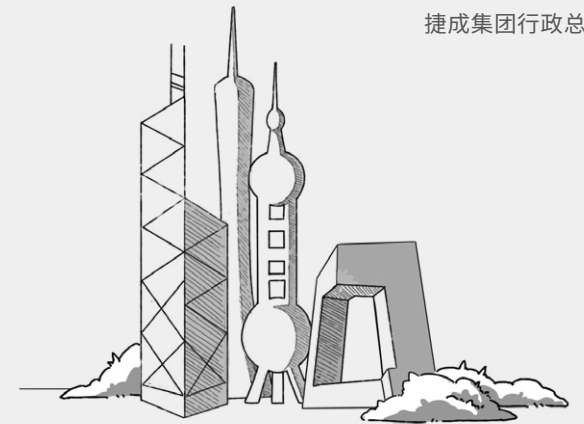
在创造商业价值的同时，捷成也持续通过公益行动为社会的公平与美好作出贡献。赋能健康与光明的“晨星计划”，已投入人民币超过 1,255 万元，使 470 多万名中国农村眼疾患者从中受益，为近 2,000 位基层医务工作

者提供眼科培训。而与凝动香港体育基金为期五年的合作，则让香港地区基层小学生在疫情之下仍能享受体育的快乐。

捷成集团已经持续 13 年发布企业社会责任报告，成为了我们向社会各界分享可持续发展成果以及倾听利益相关方呼声的窗口。我们坚信，秉持可持续发展理念，切实履行企业社会责任，不仅是捷成应尽之义，也是捷成实现商业价值与社会价值的必经之路。捷成愿与您携手同心共创更美好的未来。

孟爱峰

捷成集团行政总裁



责任画卷 2020

业务发展

- 捷成集团 2020 年营业额超过 **149** 亿港元，2021 年营业额超过 **188** 亿港元
- 捷成资本已经陆续投资了趣存自助仓、梯影传媒、58 同城、Virtus Medical Group、Livekindly Collective 等企业，并与全球多家领先投资机构建立了良好的协作关系
- 捷成汽车连续 **6** 年荣获保时捷中国卓越保时捷中心评选桂冠；旗下的杭州西湖保时捷中心连续第 **3** 年荣膺“卓越保时捷中心”大奖
- 捷成啤酒一直是香港最大的啤酒商，自有品牌蓝妹啤酒蝉联香港啤酒销量冠军 **13** 年
- J SELECT 荣获香港零售管理协会 (HKRMA) 颁发的“2020 十大优质网店”称号
- 捷成物流顺利完成港铁 K1846 项目第二批物流业务

环境保护

- 购买碳信用 **11,481** 吨,抵消了 2019 年集团产生的碳排放,连续 **8** 年实现碳中和
- 2020 全年的碳排放总量为 **15,016** 吨二氧化碳当量,与基准年 2009 年相比,碳强度上升了 **27%**
- 将“捷绿行动”的目标细化为“减少垃圾产生”“减少食物浪费”“倡导绿色低碳的生活方式”三个努力方向,通过《绿色专栏》和线上、线下“捷绿有礼”活动,进行新一轮的环保宣传教育

员工福祉

- 大中华地区员工总人数 2,020 人,其中女性员工占 **46.1%**,管理层中女性占 **41.8%**
- 员工参与培训总人次达 **1,947** 人次,总时长为 **3,619** 小时,总投入为 **14.4** 万港元
- 推出专业资格考试政策,收到了 **18** 份外部学习与考试资助的申请
- 内部员工晋升人数为 **109** 人,约占整个集团员工的 **5.4%**
- 疫情期间,从消毒杀菌、人员防护、防疫提示等方面采取一系列防范措施,确保员工安全地复产复工

公益事业

- 投入社会责任费用,包括捐款约 **853** 万港元
- “晨星计划”第一期与第二期总投入超过人民币 **1,255** 万元, **470** 多万名中国农村眼疾患者从中受益
- 截至“晨星计划”第二期项目完成,累计 **1,960** 名基层医务工作人员接受培训, **30** 个“光明小屋”建成, **1,122,179** 人接受眼疾筛查, **1,208,649** 人接受眼保健知识宣教, **20,861** 人接受白内障手术
- “生活就是艺术”项目开设“城市的未来”艺术课程,7 年来,累计提供 **428** 节艺术课程, **568** 位捷成志愿者陪伴 **561** 位孩子开启了愉快的艺术旅程



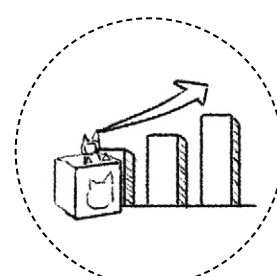
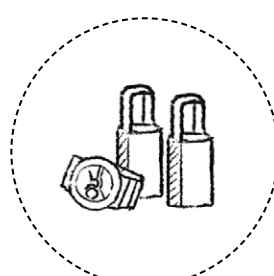
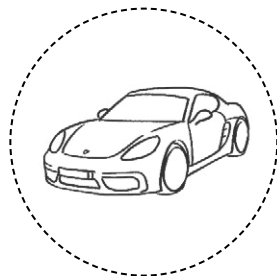
1 关于捷成

捷成集团成立于 1895 年，以建设及投资优质品牌见长。2020 年适逢集团创立 125 周年，虽然一场始料不及的新冠疫情带来了出乎大家意料的影响，但我们仍旧迎难而上、积极应对，为大中华地区拥有多元化需求的消费者带来前沿的产品、服务、体验。

公司简介

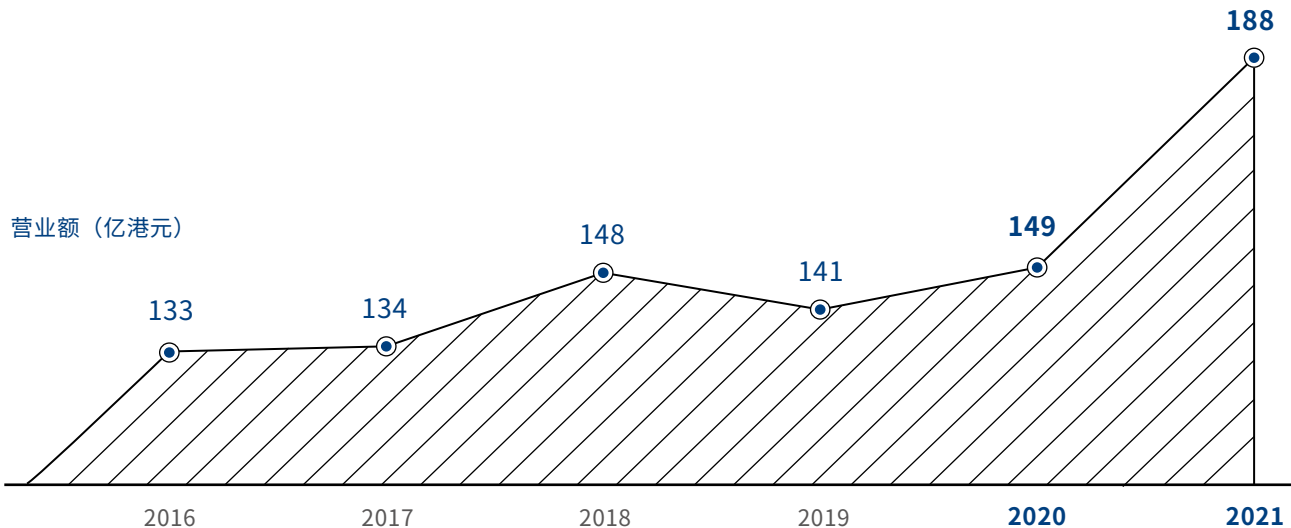
捷成成立于 1895 年，是领先的品牌建设者，也是专注于市场营销、投资及分销的集团企业。作为一家在大中华区深耕超过 125 年的家族企业，我们积极帮助商业伙伴在区内培育市场、激发销量，并与消费者建立紧密联系。而作为战略伙伴，我们更致力提升品牌价值，成就品牌成功。

捷成旗下包含汽车、饮料、消费品、捷成资本四大核心业务线，以及工业、物流两条逐步完善的业务线。目前，我们正为超过 200 个世界著名品牌提供兼具广度与深度的专业代理服务。此外，在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦等地区，我们也与众多姐妹公司保持紧密联系。



经营成果

在新冠疫情爆发，全球经济遭遇打击的背景下，捷成营收连续两年实现增长，2020 年营业额超过 149 亿港元，2021 年营业额超过 188 亿港元，稳定的业绩不仅展现了集团保持稳健经营的能力，也反映出捷成对大中华地区市场的深入洞察。国家统计局数据显示，2020 年，中国城镇居民人均可支配收入为人民币 43,834 元，比上年增长 3.5%；城镇居民人均消费支出为人民币 27,007 元，名义下降 3.8%。在中国高效的防疫政策保障下，大中华地区经济发展基本保持稳定，为捷成集团的持续发展提供了保障。



作为战略伙伴，我们助力品牌提升价值



发展理念

我们秉承捷成的五大成功要素——“以人为本、强强联手、创新驱动、社会责任、代代传承”。自创始之初，即一如既往地以担当地域与文化、品牌方与消费者之间的沟通桥梁为己任。

五大成功要素



以人为本

捷成逾 2,000 名员工是公司的第一战略资本。集团的成功有赖每一位同事立足本职工作、发展创意精神、勇于承担责任，团结一致、齐心协力推动集团屡创高峰。



强强联手

以信任与忠诚为合作基石，捷成与逾 200 个世界知名的消费及生活品牌建立长远的战略合作关系，缔造中国领先品牌建设者的企业品牌，持续为业务伙伴带来丰硕成果。



创新驱动

秉承捷成的航海精神，我们永不停步、敢于挑战，不断探索新机遇，拥抱创新，在复杂的经营环境中逆风扬帆。



社会责任

沉淀多年的慈善传统，让我们加倍重视自身的社会责任，赤诚地为社群带来积极影响。



代代传承

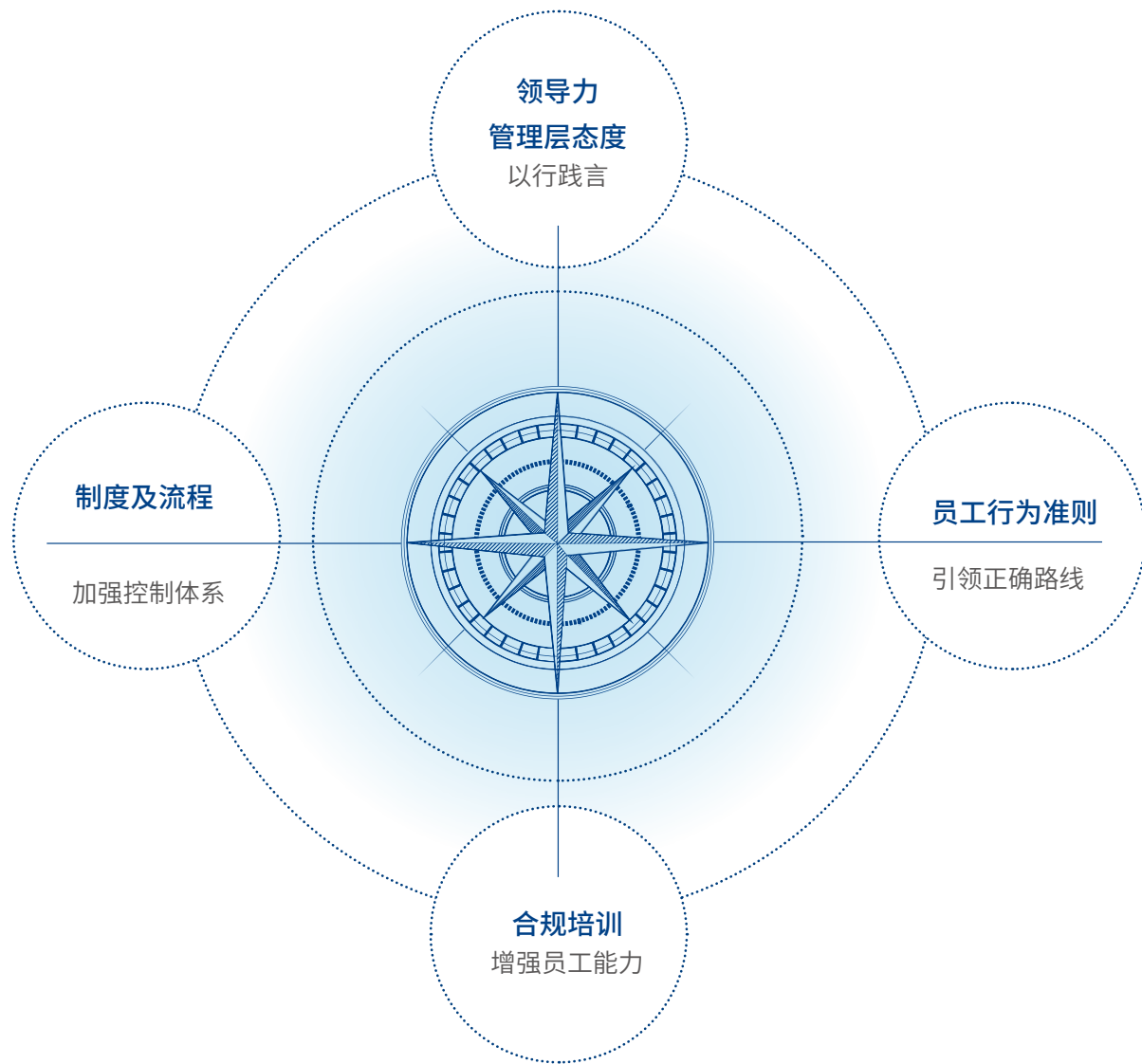
百年基业、源远流长。全资拥有的家族股权、深厚稳健的发展根基，精简灵活的管理架构，让我们能够高瞻远瞩、追求长远、善抓时机、果断决策。

合规管理

捷成集团严格遵守所在国家和地区的法律、政策。面对日益复杂的业务及管理需求的变化,集团自2015年启动了道德及合规项目,旨在建立清晰的道德及合规基线,并将管理层的期望坦率透明地传达给每一位捷成员工。

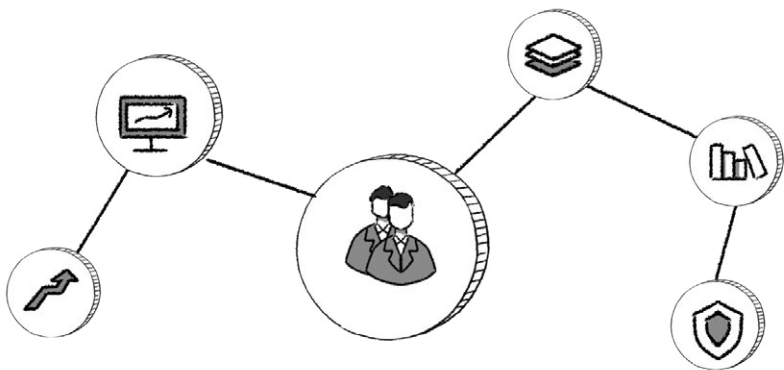
捷成道德罗盘

管理层态度、员工行为准则、制度及流程、合规培训共同构成了“捷成道德罗盘”,指引我们的员工在代表捷成行事时,确定正确的行事方法。



道德和商业行为守则

在员工面对困境或犹豫是否报告所发现的不当行为时，《道德和商业行为守则》能为他们提供重要参考。这份具有原则导向的文档明确设立对集团整体和每位员工的职业行为期望，而用公平、正直和具有道德的行为准则来经营业务，不仅对集团维护良好声誉来说至关重要，对每一位员工也是同等关键的。



制度与流程

捷成不断审查和更新公司制度与流程。2015 年颁布关于开发制度与流程的指导方案后，集团在 2016 年设立制度与流程指导委员会，对集团和业务线的制度与流程开发进程进行监督，确保制度与流程在集团内的合理覆盖，同时审查并批准重大的制度与流程。2020 年，集团更新了印章政策，以加强对公司印章的保管、使用、批准和跟踪。

合规培训与内部审计

我们不断为特定的员工提供主要聚焦职业道德、公司政策、法律法规以及舞弊行为认识的合规培训，帮助他们及时了解公司的要求以及不断变更的法律法规。2020 年，捷成集团为高管举办了关于《香港国家安全法》的合规培训，并为捷成资本、集团人力资源部、集团财务部、集团内部审计部的员工举办了关于内幕交易的简介会。

集团内部审计部负责对内部控制系统的充分性及有效性进行独立、合理的确认。集团内部审计总监在行政上向集团行政总裁汇报，在职能上向董事会汇报。倘若捷成员工及捷成的商业伙伴观察到任何渎职行为，均可通过特定的举报渠道 (reportmalpractice@jebesen.com) 来向管理层和集团内部审计总监进行举报。举报者的身份会被保密。集团内部审计会通过完善的调查流程进行详细调查，以防止针对举报者的报复行为。

风险管理

风险管理是捷成业务流程不可分割的一部分。集团和各业务线每半年会对业务所面临的风险进行评估，评估和测评的内容包括现存风险、潜在风险、内部及外部风险，并加入了针对行业顶尖企业和新兴风险的对比考量。预设的评估矩阵将被用于评估上述风险可能产生的影响及发生的可能性。评估结果将作为捷成的业务规划及集团战略的重要依据。根据集团风险偏好，制定并落实风险应对策略，将风险降低到可接受范围。

信息科技与安全

捷成集团资讯科技处致力于提供先进信息技术，打造智能、安全的办公环境，助力业务线及集团职能部门提高工作效率。

信息科技

捷成重视开发提升连通性和数据洞察力的核心技术。在连通性方面，捷成的员工可以在任何地方工作，这在新冠疫情期间为集团的稳定运作提供了保障；我们开发了一个应用程序集成平台（API），使员工毫不费力地与外部伙伴进行沟通；位于希慎广场的新总部将实现 100% 无线化，使员工无需数据线便能够在办公室任何地方进行协作。在数据洞察力方面，捷成于 2021 年 6 月将所有面向客户的服务迁移到新的线上平台——在 Shopify 上处理电子商务相关工作，通过 SAP 提供维修服务，通过 Tradelink 提供物流服务。上述新的系统将帮助捷成提升数据准确性，并形成数据库以供分析。



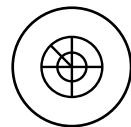
信息安全与隐私保护

高速发展的数字化信息技术，给信息安全带来了前所未有的挑战。信息安全始终是我们的首要任务，因为我们有义务确保我们客户的数据得到适当保护。捷成通过三个步骤来确保数据安全：



保护

使用防火墙、阻止恶意网站、防病毒、反垃圾邮件、反网络钓鱼等多层防御来保护我们的资源。



监测

7x24 全天候监控网络，以便能够检测到黑客活动并在攻击发生后立即做出应对。



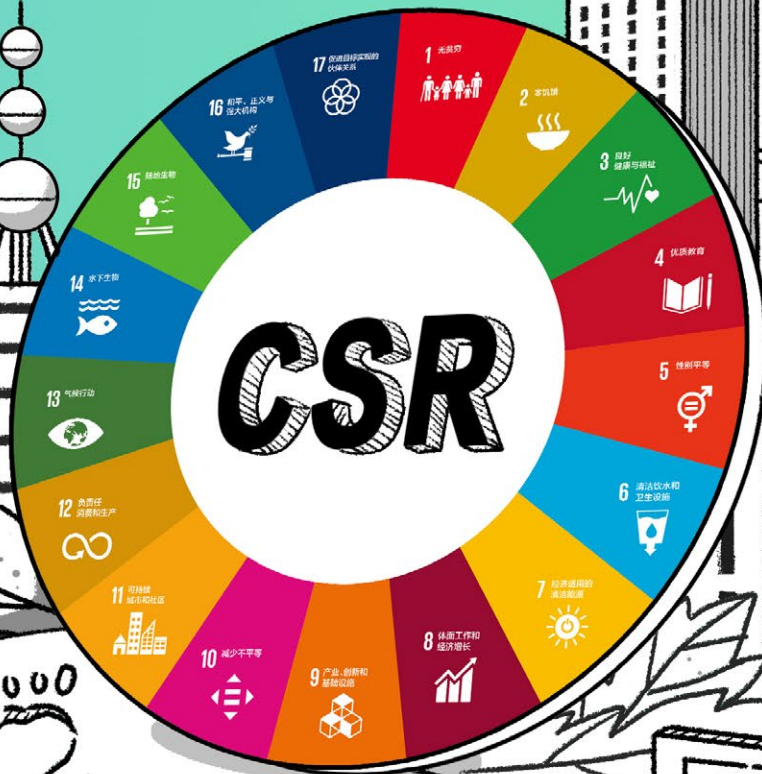
数据备份

将所有计算机数据备份到 OneDrive，并将数据库备份到危机恢复中心。

对内，集团发布了《保密信息制度》，帮助员工理解保密信息包含的层面，在什么样的情况下可以接触保密信息，以及在日常工作中如何保护这些信息，避免未经授权的披露。对外，捷成通过优化客户关系管理（CRM）系统，为企业提供全方位的客户管理与客户服务，保护客户信息隐私，降低泄密风险，实现企业与客户的价值最大化。

2 社会责任战略

成为负责任的企业公民是企业实现可持续发展的关键要素，也是捷成集团的战略目标之一。在明确的目标和承诺下，捷成集团秉持“点滴奉献，丰富人生”的理念，将经济、社会和环境多方面的考量纳入组织的战略和运作中，开展了一系列企业社会责任项目，为自身及社会的可持续发展开拓更多可能性。2020年，尽管新冠疫情的持续对我们开展企业社会责任项目造成了较大的影响，我们依然秉持对社区的承诺，以不懈的努力获得了社会各界的认可。

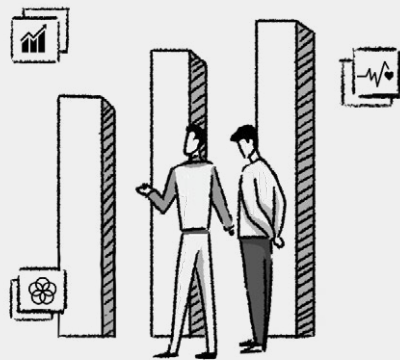


社会责任管理体系与理念

捷成的企业社会责任计划专注于环境保护、员工福祉及公益事业三大领域，并建立了相对完善的社会责任管理体系和项目框架。由集团行政总裁领导的企业社会责任委员会负责制定企业社会责任政策、监督企业社会责任管理，由专职企业社会责任人员负责推动企业社会责任项目落实、组织志愿者活动。

在捷成集团现任主席、家族第四代传人捷成汉先生看来，“今日的捷成是数代人以努力、才能、奉献和忠诚所获得的结果。每一代人都面对着不同的挑战；而作为一个集团，我们多年来一直坚守核心价值，从未偏离过追求卓越的道路。”这份坚守不仅处处体现在捷成与商业伙伴的长期合作中，也深刻影响了捷成的社会责任理念。2021年，我们将“以人为本、强强联手、创新驱动、社会责任、代代传承”确立为捷成的五大成功要素，强调负责奋进的员工队伍、长远的战略合作关系、创新冒险的航海精神、深厚

积极的慈善传统，以及稳健灵活的管理模式的重要性。五大成功要素与捷成的企业社会责任计划高度契合，也顺应了当前可持续发展趋势和重要社会责任议题——在运营过程中贯彻践行五大成功要素，要求捷成在赋能员工、保障品质、投资未来、服务社区、严谨管理等可持续发展的各个方面持续深耕，与合作伙伴、员工等利益相关方一道寻求社会价值和商业价值共同提升，实现“可持续发展”的长远目标。



捷成与联合国可持续发展目标（SDGs）

SDGs 作为联合国在可持续发展问题上的唯一指导性意见，为企业提供了指引：在实现自身发展的同时兼顾社会的可持续发展。

一方面，捷成认识到，企业是实现 SDGs 的重要推动力。另一方面，捷成也认识到，响应 SDGs 将带来深刻的潜在价值：

1

中国政府致力落实 SDGs 的行动，将推动消费升级，进而为专注于优质可持续产品领域的捷成带来商业机遇；

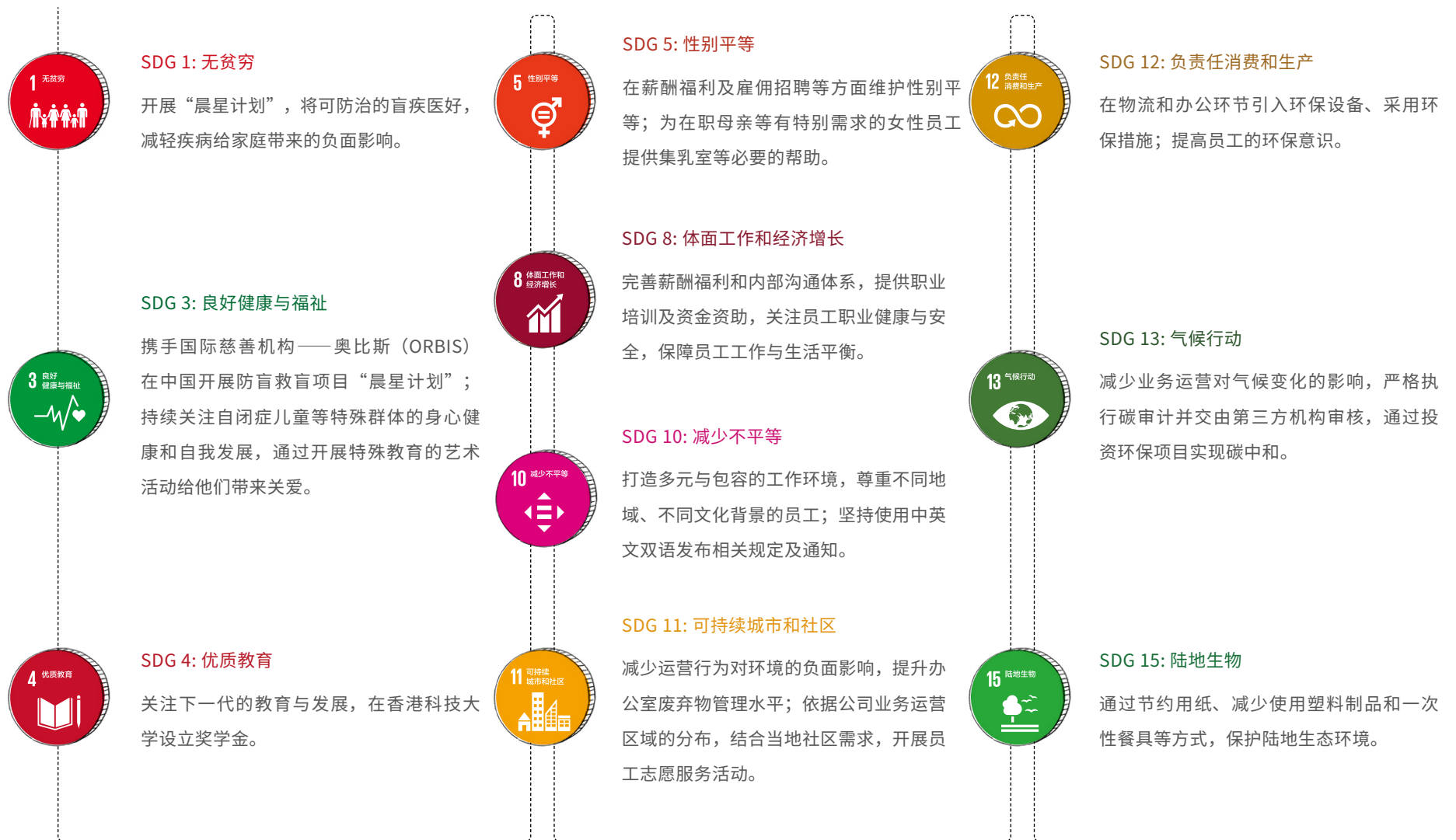
2

尽早将 SDGs 纳入发展策略有助于捷成开发出更具可持续性的业务和服务方案，增加自身竞争优势；

3

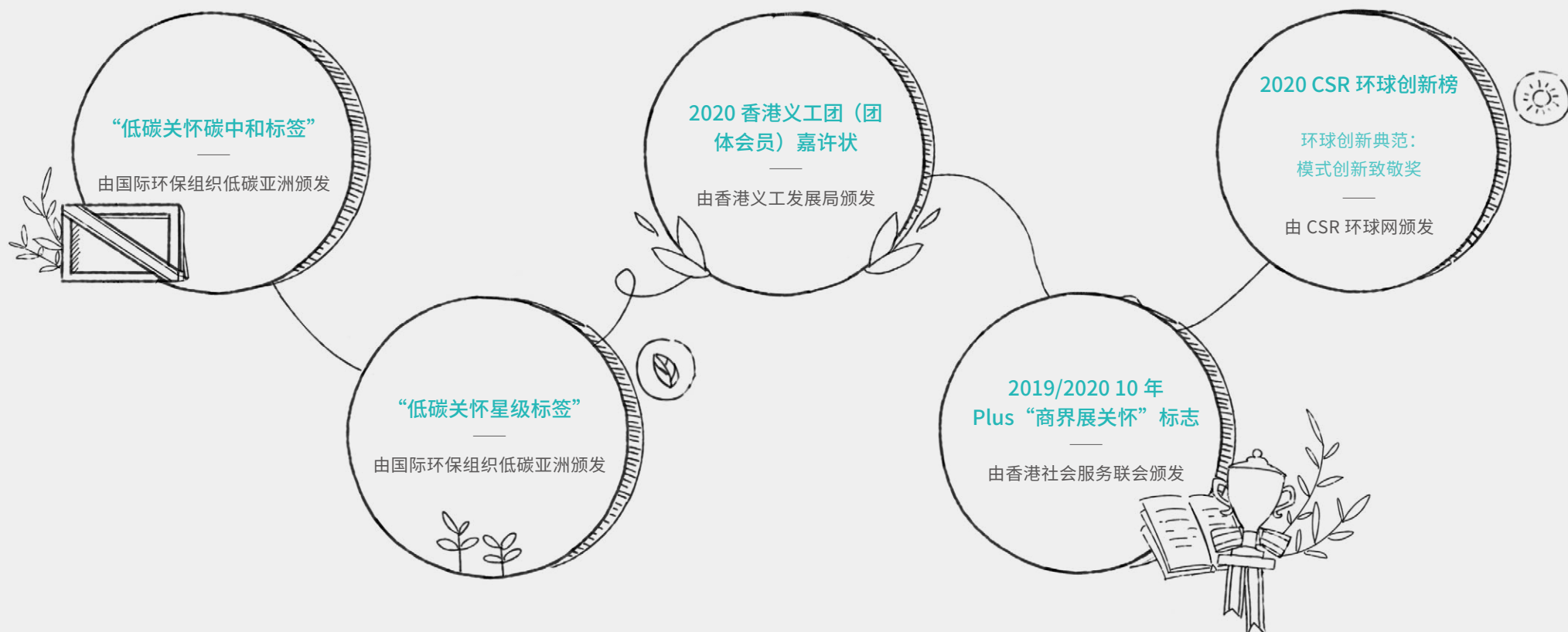
SDGs 为捷成携手利益相关方解决社会问题提供了方向指引。

近年来，捷成主动将各项社会责任行动与 SDGs 对标，利用 SDGs 来指导“捷绿行动”等创新性可持续发展项目的开展。



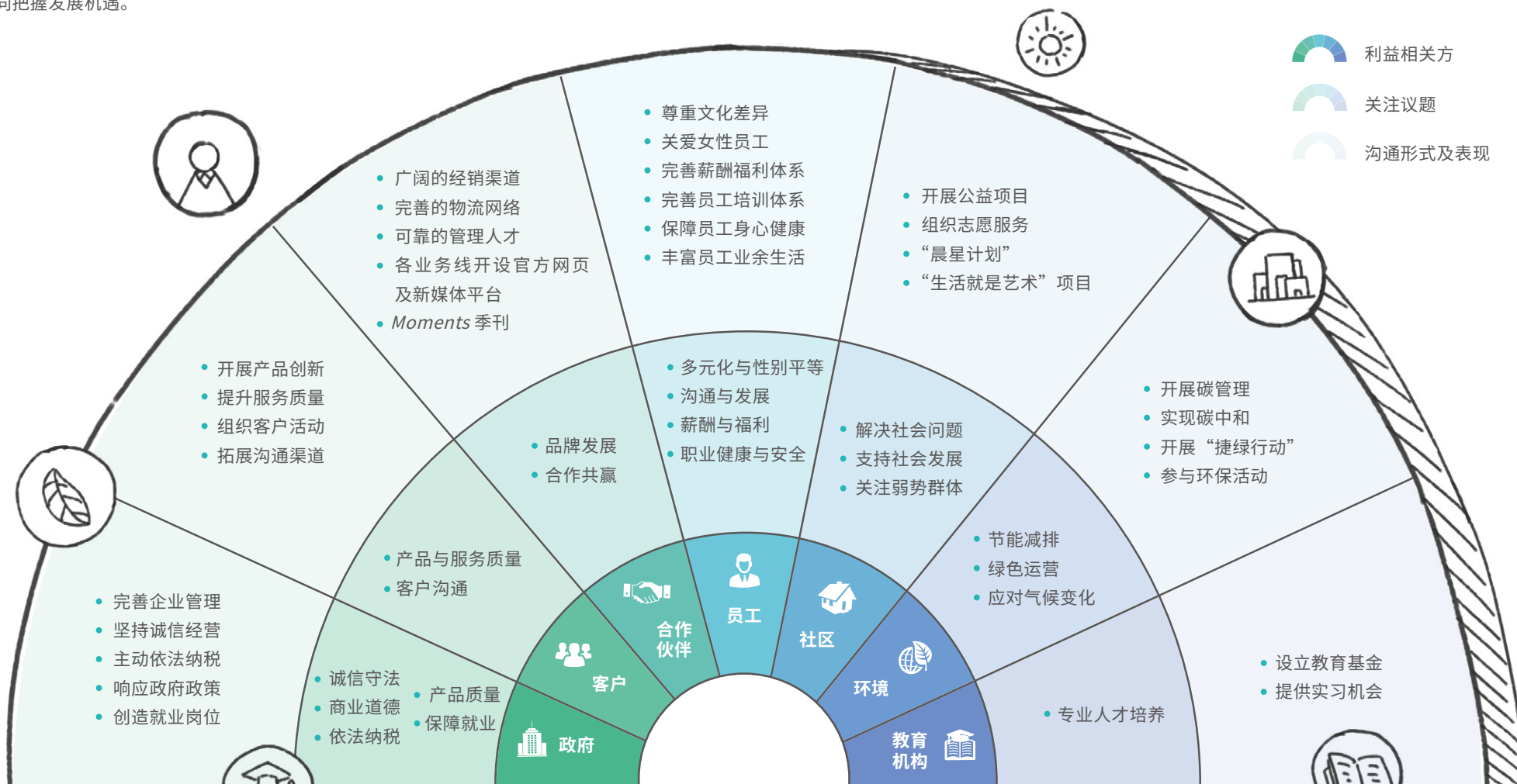
社会认可

2020 年，在全体员工共同努力下，集团荣获了社会各界授予的多个企业社会责任奖项，同时也获得了区域内重点媒体的关注与报道。这一方面是对我们的肯定和鼓励，另一方面也将激励我们在未来追求更高的标准，回应利益相关方更多的期许。



利益相关方沟通

捷成集团的利益相关方非常广泛，包括政府、客户、合作伙伴、员工、社区、环境、教育机构等。我们重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营对各利益相关方的影响，构建多元化的沟通机制，通过各种渠道认真了解、积极回应各利益相关方在社会责任方面的诉求，及时解决问题，促进集团的可持续发展。我们也希望社会各界积极为捷成的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。



3 业务发展

捷成集团积极响应大中华地区消费趋势的转变，与保时捷、卡西欧、华平投资、宾三得利以及自有品牌蓝妹啤酒等顶级品牌同行，助力品牌提升价值，引领品质生活。2020 年，新型冠状病毒肺炎疫情的蔓延给全球企业及供应链都带来了巨大挑战。捷成集团业务所涉及的行业也不例外。但捷成凭借深厚的本地化知识和行业专业洞察，与市场变化共进，不断发展汽车、饮料、消费品、捷成资本四大核心业务线，以及工业、物流两条逐步完善的业务线。未来，集团将会继续专注于核心业务，在全球发掘更多优质的合作品牌，让它们在未来的竞争中更具优势。



捷成资本

作为集团成长型投资业务线，捷成资本以长期规划和投资未来的家族精神为立命之本。

捷成资本投资于具增长潜力的品牌及创新科技，协助它们在中国发展成为家喻户晓的品牌，为被投资企业开启新篇章。

自 2017 年成立以来，捷成资本已向一系列极具增长潜力的公司投资超过 2 亿美元，投资领域涉及消费品、汽车、物流、金融服务、医疗保健行业，遍布亚洲、欧洲、以色列，以及北美。除了提供金融资本，捷成资本亦善用集团对中国市场的深入了解，以及丰富的营运经验，协助被投资企业在中国建立品牌。

目前，捷成资本已经陆续投资了趣存自助仓、梯影传媒、58 同城、Virtus Medical Group、Livekindly Collective 等企业，并与全球多家领先投资机构建立了良好的协作关系。



精选投资：Boxine GmbH

2020 年，捷成资本向当下时兴的儿童音频娱乐设备 Toniebox 的母公司 Boxine GmbH 进行了投资。Toniebox 是一款简约现代的无屏音频设备，使孩童可以尽情收听高质量的有声书籍和音乐。自 2016 年以来，用于储备音频媒介内容的配套玩偶在德国和英国销量已逾 1,050 万个，这也使得 Toniebox 成为近年来最成功的玩具公司之一。此次投资将有助于巩固捷成集团在消费电子细分领域的领先地位。



精选投资：58 集团

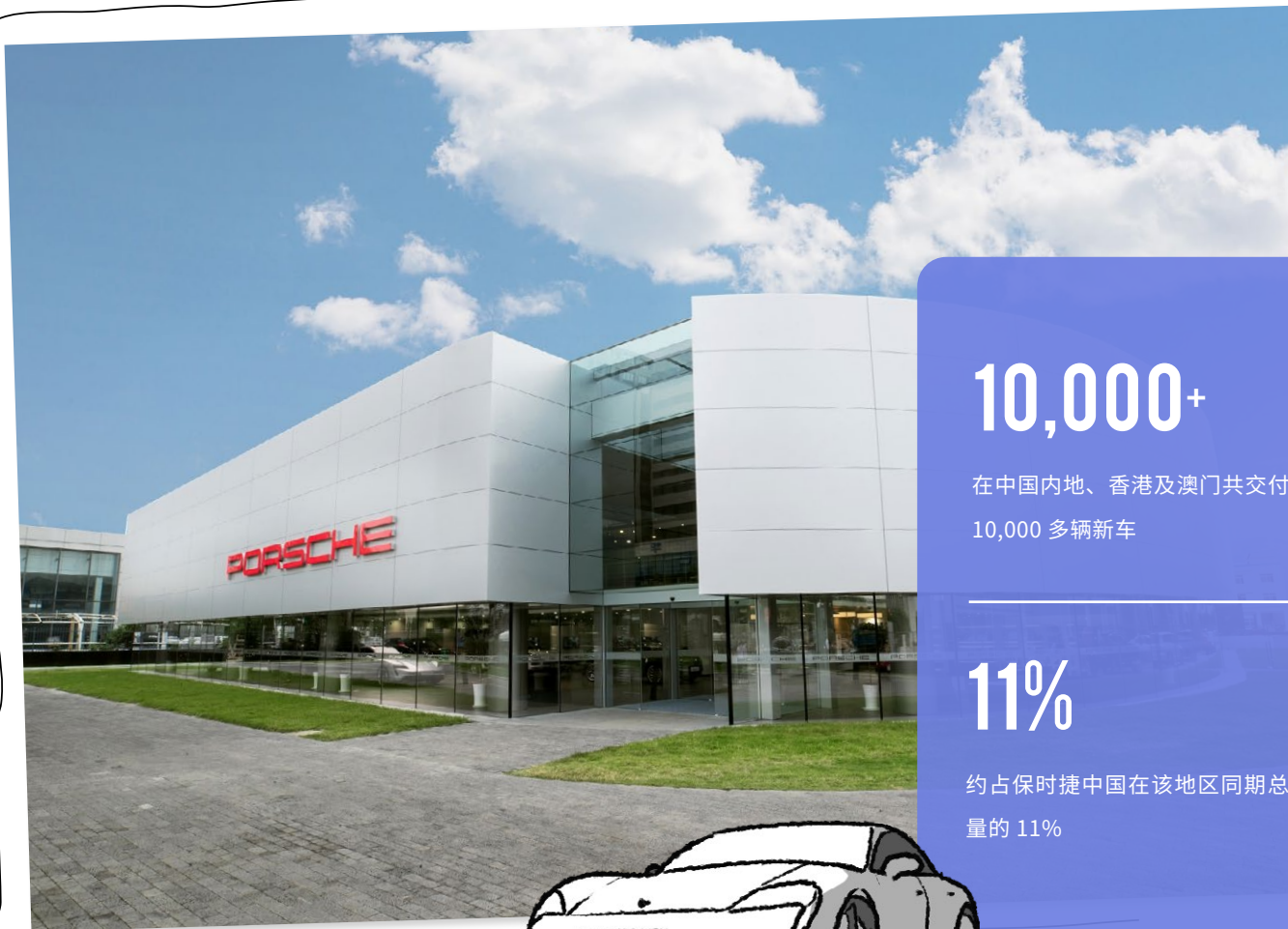
2020 年 9 月，捷成资本作为私有化财团的一员参与了 58 集团（原股票代码 NYSE: WUBA）从纽约证券交易所私有化退市的交易。该次交易金额约 86 亿美元，是在美国上市的中概股史上最大的私有化交易之一。根据其旗舰网站 58 同城（www.58.com）和移动应用程序每月独立访问量来估算，58 集团运营着中国最大的分类信息平台，连接本地企业和消费者，提供广泛、深入且高质量的本地信息，成为了中国消费者可信赖的生活服务平台。

该项投资与捷成集团紧密关注中国消费者及互联网消费领域发展的核心战略高度契合，同时也为捷成资本提供了长期战略价值。

捷成汽车

2020 年，捷成汽车面对疫情下的业务波动压力迎难而上，在中国内地、香港及澳门共交付了 10,000 多辆新车，约占保时捷中国在该地区同期总销量的 11%，创下历史性业务佳绩的同时也受到业内高度的认可。同时，在金融服务方面，捷成汽车融资渗透率增长至 52.5%，每年新车保险渗透率均大于 98%。捷成汽车还是全球最大的保时捷售后服务提供商之一，2020 年旗下保时捷中心总计服务逾 100,000 名客户。

捷成汽车于 1955 年首次将保时捷品牌引入香港，到 2021 年，捷成在中国内地市场代理保时捷也已有 20 年，已发展成为保时捷在全球最大的经销商集团之一。未来，在维持业务稳定增长的同时，捷成汽车一方面将进一步专注于客户服务，提供贯穿始终的极致享受的客户体验，另一方面将致力于技术创新，确保在竞争中始终保持领先地位。

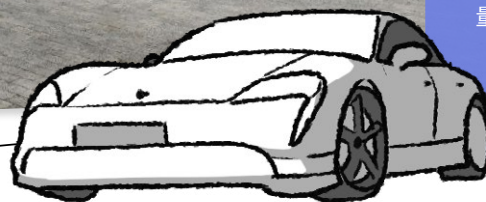


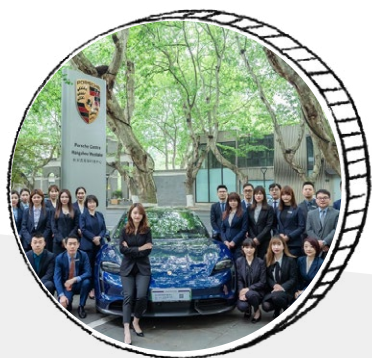
10,000+

在中国内地、香港及澳门共交付了
10,000 多辆新车

11%

约占保时捷中国在该地区同期总销
量的 11%





连续领跑

捷成汽车连续 6 年领跑保时捷中国经销商排名，旗下的杭州西湖保时捷中心连续 3 年荣膺“卓越保时捷中心”大奖，均创下了这一奖项的赓续纪录。此外，深圳龙岗保时捷中心和深圳福田保时捷中心位列第四、广州天河保时捷中心位列第九。

“2021 年是保时捷进入中国内地市场的 20 周年，也是捷成汽车在中国内地开设首家保时捷展厅的 20 周年。我们连续 6 年蝉联卓越保时捷中心评选榜首，这是对捷成汽车每一位员工的无上褒奖，是我们在 2020 年杰出表现的最佳体现。凭借我们每位员工的敬业与奉献、卓越的管理水平和战略性投资策略，我们期待着在 2021 年及未来继续保持强劲的增长势头。”——捷成汽车董事总经理奕波先生



经销网络

捷成汽车经销商网络遍布全国，包含 18 个服务网点及 3 个在建服务网点。2020 年，全球汽车行业面临着巨大挑战，但捷成汽车仍对中国市场充满信心——10 月 13 日，捷成旗下南京江宁保时捷中心正式启动试营业；12 月 28 日，捷成旗下深圳龙华保时捷中心正式启动试营业。两大中心应用了多项业内领先的数字化技术及方案，并采取了多项节能减排措施降低整体能耗，将为南京及华东地区、粤港澳大湾区的客户提供全新的保时捷服务体验。新开设的中心均设有多个最新的纯电动车快速充电设备，以配合保时捷推出的纯电动跑车 Taycan，能在半小时内为汽车充电达 80%。



客户活动

2020 年 11 月 5-6 日，捷成汽车旗下深圳、广州、杭州、南京和上海的各保时捷中心共计 48 位 VIP 客户齐聚上海保时捷体验中心，在捷成汽车 2020 年赛道体验活动中探索保时捷的无限魅力。这是捷成汽车连续第三年举办该主题活动。今年的活动采用了全新的活动主题——捷享竞速·乘风破浪（Jeb-Style），旨在为客户提供更优质的专属活动体验和至臻服务。

捷成饮料

捷成饮料不仅经营自有啤酒品牌，还分销众多世界领先啤酒品牌，2020 年，在香港啤酒市场的占有率达到 38%，维持了香港最大啤酒企业的地位。捷成饮料是百威集团部分产品在香港和澳门的独家经销商，以及三得利顶级啤酒品牌（The Premium Malt's）和其他三得利啤酒产品在香港和澳门的独家进口商和分销商。2019 年，捷成与百威集团成立合资企业，进一步扩大蓝妹啤酒在中国内地的市场份额。2020 年，捷成饮料自有品牌蓝妹啤酒蝉联香港啤酒销量冠军第 13 年；同时，蓝妹啤酒也成为了中国内地最受欢迎的啤酒品牌之一，销量连续 3 年增长超过 100%。

38%

在香港啤酒市场的占有率达到 38%，
维持了香港最大啤酒企业的地位。

捷成饮料也是一家领先的葡萄酒、烈酒、香槟、清酒及天然矿泉水品牌的进口商和分销商。捷成洋酒于 1991 年在香港成立，在大中华地区代理超过 60 个世界知名优质饮料品牌，分销网络不断扩大，目前已遍

及 100 多个城市。捷成洋酒拥有丰富产品组合，有优质的国际品牌，也有自有的捷成酒庄品牌。2020 年 6 月，捷成洋酒成为宾三得利部分烈酒产品在香港和澳门的独家经销商。



从善如流

新冠肺炎疫情期间，随着在家办公及保持社交距离措施的推行，作为蓝妹啤酒主要销售渠道的酒吧和餐馆首当其冲。捷成饮料预料到餐饮市场的瓶装啤酒和生啤的销量必然下降并分流到超市和便利商店，及时将注意力转向了“打包回家”的方式，并积极利用社交媒体与消费者互动。通过这些措施，蓝妹啤酒在消费者饮酒习惯改变的情况下，仍能始终领跑市场。

捷成消费品

捷成消费品深谙市场需求，凭借富有前瞻性的市场预测，一直保持领先地位，致力于通过经销包括消费电子产品、智能家电以及健康和美容产品等各类优质生活方式品牌，为消费者的优质生活增添姿采。

捷成消费品携手战略合作伙伴合力开拓高端市场，在大中华地区代理逾 100 个包括消费电子产品、智能家电以及健康和美容产品在内的各类优质生活方式品牌。捷成消费品采用全渠道零售方式，全面整合线下商店、线上商店以及社交媒体渠道。捷成消费品在香港、澳门和中国内地均拥有强大的零售渠道网络，拥有逾 500 个分销点，管理 130 多家合作伙伴商店及自有零售平台 J SELECT。捷成消费品与中国内地和香港领先电商平台合作，先后推出了 J SELECT 微信小程序、雅萌品牌网页以及卡西欧电子商务平台等渠道，构建全面的沟通互动平台，为消费者提供良好购物体验的同时，不断扩大品牌影响力。2020 年，J SELECT 荣获香港零售管理协会（HKRMA）颁发的“2020 十大优质网店”称号。



精选品牌

自 2019 年 10 月起，捷成消费品正式成为卡西欧手表及计算器系列香港及澳门地区的总代理。2020 年 1 月，CASIO 与香港潮流时装界品牌 CLOT 推出跨界合作产品 CASIO x CLOT 限量版腕表，创造时装界及钟表界的经典。在疫情使线下购物减少的背景下，捷成消费品相应上线了 CASIO ONLINE 平台，在展示产品的同时，鼓励顾客注册成为会员以建立数字营销数据库。



捷成物流

作为一家专注于市场营销及分销的机构，捷成掌握强大的供应链管理能力，集团物流业务也因此应运而生。捷成物流是一家独立的物流运营商，在空运与海运管理、仓储方面提供有效和完善的服務，同时提供精巧易碎货物（如葡萄酒）的专业运输与仓储服务。



运输服务

港铁 K1846 项目规划在 2018 年至 2022 年间将中国铁建南京浦镇总厂 40 辆轻轨车辆（LRV）交付给港铁屯门仓库，其中，从深圳汇兑点到香港（香港段）的物流业务由捷成物流负责处理。捷成物流于 2018 年完成了第一批运输工作，并于 2020 年 4 月 7 日顺利完成第二批。



物流培训

为了满足同事的学习与发展需要，捷成物流于 2019 年 11 月推出了首个内部仓储物流证书课程，所有学员已于 2020 年顺利完成课程。2021 年 2 月 18 日，证书课程毕业派对在捷成物流办公室举办。学员们分享了自己的感受：“通过学习物流行业的市场趋势及其他公司的作业流程，我找到了自己的进步空间”，“我了解了其他团队的运作方式，也能更有效率地开展自己的工作”。



4 环境保护

捷成集团遵循环境相关法规，结合联合国可持续发展目标，与员工及合作伙伴一同实践环保措施，完善碳管理工作，致力于环境保护做出贡献。2020 年，我们继续推广“捷绿行动”，并依据实际情况对目标和开展方式进行了调整，鼓励员工在日常生活中践行环保低碳行动。同时，我们再一次实现了碳中和目标，并连续 8 年获得低碳亚洲颁发的“低碳关怀碳中和标签”认证。



捷绿行动



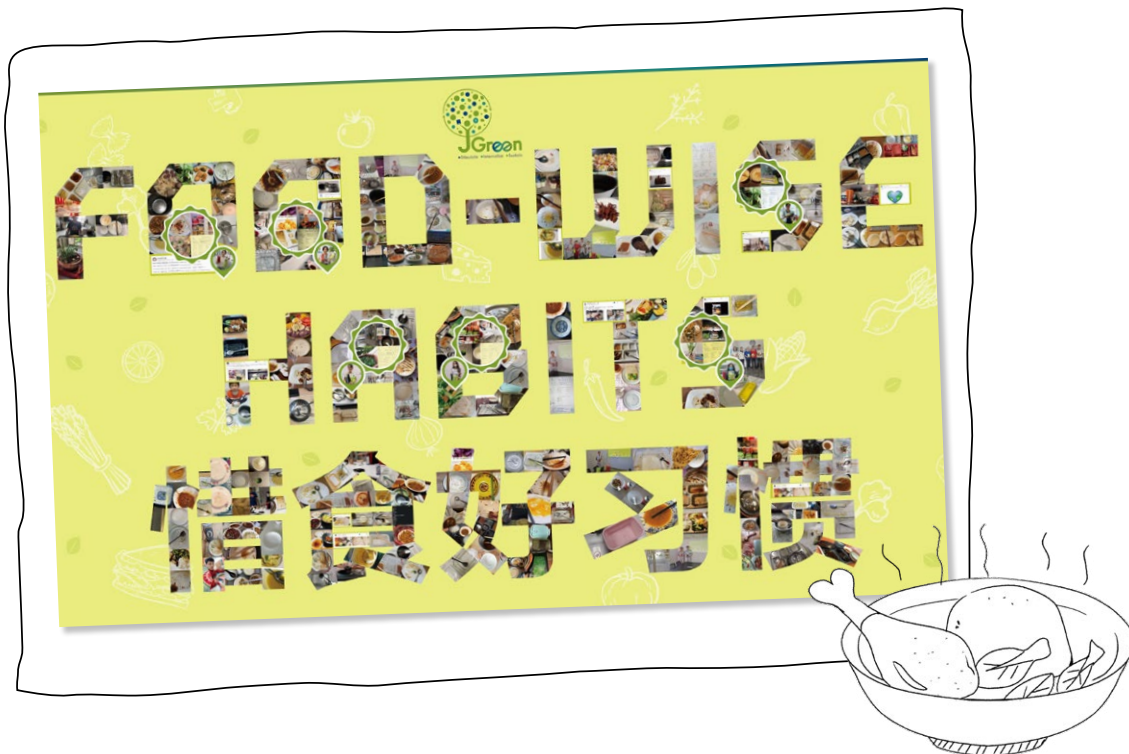
联合国可持续发展目标

SDG 12: 负责任消费和生产

全球的消费和生产推动全球经济发展，但依赖于对自然环境和资源的利用，目前的利用模式会持续对地球造成破坏性影响。自上个世纪以来，经济和社会进步伴随着环境退化，而环境退化正威胁着我们未来发展所依赖的各种系统，实际上我们的生存也依赖这些系统。

SDG 12 的第 3 个具体目标是，到 2030 年，将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半，减少生产和供应环节的粮食损失，包括收获后的损失。第 5 个具体目标是，到 2030 年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生。

为鼓励捷成人实践绿色生活方式，共同对环境可持续发展尽一份力，集团于 2018 年底推出“捷绿行动”，通过各部门通力合作、内部宣传和教育活动等方式，逐步使其内化成为大家的绿色价值观。



2020 年，集团继续深化“捷绿行动”，并将目标进一步细化为“减少垃圾产生”“减少食物浪费”“倡导绿色低碳的生活方式”三个努力方向，通过《绿色专栏》和线上、线下“捷绿有礼”活动，进行新一轮的环保宣传教育。虽因新冠疫情取消了大部分线下活动，但我们根据形势及时调整了宣传方式、设计了更加贴近同事工作和生活场景的活动，使“捷绿行动”吸引了很多同事积极参加和支持。

减少垃圾产生

2020 年 4 月，我们在集团各办公室及旗下保时捷中心张贴 2020 年第 1 期《绿色专栏》，向员工普及“减少垃圾产生，每个人都能帮上忙”的环保理念，提出个人在日常生活和工作中减少垃圾产生的具体建议。这些建议具体包括：



在办公室内：

双面打印，重复使用快递纸箱，尽量使用电子文档，替换笔芯而不是将用完的笔直接扔掉；



在家中：

不随意丢弃可以重复使用或者可被修复的物品，弃置物品可以选择捐赠或者送去附近的回收站，按照要求进行垃圾分类，外出购物时带上环保袋，选购使用回收材料制造的商品，尽量不选择过度包装的商品。

2021 年，我们将以“绿色办公”为主题，努力减少纸张、塑料瓶、咖啡渣等办公室废弃物的产生量，以及提高它们的重复使用次数，进一步落实“减少垃圾产生”目标。

减少食物浪费

捷成重视粮食安全在实现全球可持续发展中的重要性，认可“要实现粮食安全必须减少食物浪费”的理念。2020 年 7 月，我们在集团各办公室及旗下保时捷中心张贴 2020 年第 2 期《绿色专栏》，分享主题为“惜食有道”的环保资讯，向员工普及关于粮食安全的基本情况以及个人在减少食物浪费方面能做的贡献。



“惜食好习惯”

2020 年 7-8 月，集团举行线上环保打卡活动“惜食好习惯”，向员工们倡议在 4 周时间里实践 4 种日常生活中减少食物浪费的好习惯，从购买到烹煮食用、从点餐到用餐完毕，在与食物打交道的每一步中，通过简单的小举动来减少食物浪费的可能性。这 4 种好习惯分别是：“能吃完才点”“能吃完才买”“能吃完才煮”“吃（用）不完别浪费”。

这次“惜食好习惯”活动得到来自各业务线同事们的积极响应，共有 152 位同事参与，大家分别在香港、澳门、台北、北京、大连、上海、杭州、广州、深圳等地实践了不同的“惜食好习惯”。

“捷成这个绿色生活方式推广项目真的非常棒！我会呼吁身边的人都通过自备餐盒来减少外卖过程中产生的塑料垃圾。如果不能避免使用一次性餐具，也请清洗并重用它们，而不是吃完之后直接丢弃。”——参与活动的捷成员工

倡导绿色低碳的生活方式

“捷绿行动”通过世界自然基金会的“地球一小时”活动以及在各地办公室张贴以节约用电为主题的《绿色小贴士》，让同事们了解节约用电与气候变化之间的关系，推广个人力所能及的节能低碳行为。



“地球一小时”

2020年3月28日，作为世界自然基金会香港分会（WWF-HK）的双钻石会员，捷成连续12年支持和参与“地球一小时”活动，其活动主题是“改变生活变好世界”。活动期间，捷成集团关闭大中华区所有办公室及旗下保时捷中心的一切非必要照明、霓虹灯及广告牌，为时一小时，以此提醒大家关注环保。集团亦鼓励同事积极响应，于活动期间在家熄灯和关闭不必要的电器，通过日常生活中的细微改变，以自己的方式实践可持续的生活和消费，携手共创更加美好的生活环境。



碳管理



联合国可持续发展目标 SDG 13：气候行动

气候变化正在影响每个大陆上的每个国家，破坏国民经济，影响人民生活。2015 年通过的《巴黎协定》旨在加强全球应对气候变化威胁的能力，将本世纪全球气温的升幅控制在相较工业化前水平的 2°C 以内。

SDG 13 的第 3 个具体目标是，加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传。

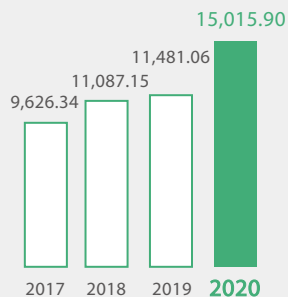
捷成集团持续开展碳管理工作，自觉进行碳排放数据审核，并通过购买碳信用实现碳中和目标，致力于降低自身运营对气候变化的影响。

碳审计

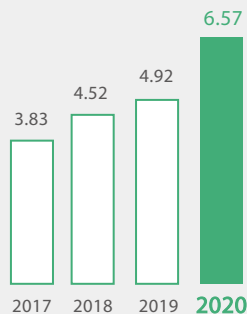
捷成在集团内部成立了专门的碳审计工作小组，开展碳管理工作并发布年度碳审计报告。报告交由第三方机构低碳亚洲（Carbon Care Asia）进行审核，以提升数据的准确性和可靠性。捷成根据碳审计结果加强集团内部能耗管理，为应对全球气候变化贡献自身力量，受到了社会的广泛认可。2020 年，捷成集团连续第 8 年获得低碳亚洲颁发的“低碳关怀碳中和标签”认证，并连续第 3 年获得“低碳关怀星级标签”认证。

根据已审核的碳审计报告，2020 年，捷成集团在香港、澳门和中国内地的温室气体排放总量为 15,016 吨二氧化碳当量（包含直接排放和间接排放），相较于上年度总排放量有所增加，这是由运营场所扩张所致。2020 年，温室气体排放强度为每 10 亿港元营业额产生 914 吨二氧化碳当量排放，相较于 2019 年每 10 亿港元 739 吨二氧化碳当量上升了 24%，相较于 2009 年基准年上升了 27%。

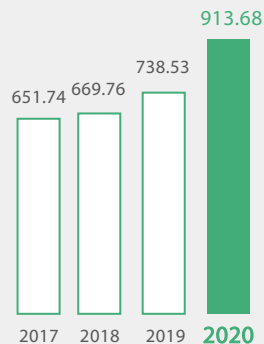
碳排放总量（吨二氧化碳当量）



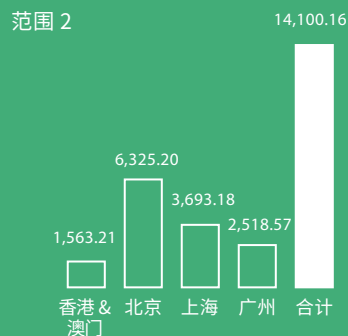
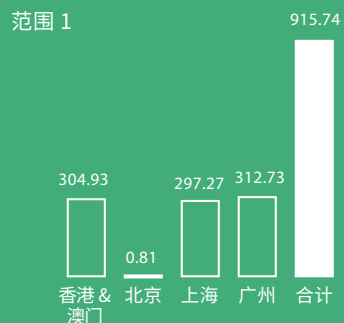
人均碳排放量（吨二氧化碳当量 / 人）



碳强度（吨二氧化碳当量 / 10 亿港元）



2020 年不同区域范围 1 与范围 2 碳排放量（吨二氧化碳当量）



备注：范围 1 为公司拥有或控制的直接排放；范围 2 为公司购买和消费的电、热能或蒸汽消耗导致的能源间接排放。划分类别参考的依据为《温室气体议定书：企业核算与报告准则》（修订版）和国际标准化组织 ISO 14064-1。

碳中和

从 2012 年起，捷成通过投资环保项目和购买碳信用，抵消业务运营产生的碳排放，实现集团的碳中和目标。2020 年，捷成继续履行对环境的承诺，与国际减排组织 South Pole Group 合作，通过投资泰国 Siam Cement Group 生物质发电项目、越南 Za Hung 水力发电项目，抵消 2019 年所产生的二氧化碳排放量 11,481 吨，实现了碳中和。



投资碳减排项目

泰国 Siam Cement Group 生物质发电项目投资建设的基础设施使 5 家水泥厂能够使用稻壳、木材加工残渣等生物质废弃物作为替代燃料，减少对化石燃料的依赖。

越南 Za Hung 水力发电项目利用水力部分取代化石燃料发电，减少了温室气体的产生，并帮助越南满足其不断增长的能源需求。Za Hung 水电站装有 2 台涡轮机，总装机容量为 30 兆瓦，年产电量超过 120,000 兆瓦时，能为约 19,870 个家庭提供清洁电力。



捷成汽车全面实现 2020 年度碳中和

2021 年，捷成汽车通过购买符合标准的自愿减排项目产生的减排量并予注销，全面实现了旗下大中华地区所有 20 家网点及其上海办公室 2020 年度的碳中和，取得了上海环境能源交易所颁发的碳中和证书，成为国内第一家宣布全面实现碳中和的汽车经销商集团。

“捷成汽车长期重视将经济、生态、社会视为整体的可持续发展，近些年我们在新建服务网点时，都会使用回收材料和现代节能减排技术，如太阳能光伏板、雨水回收系统、屋顶花园等环保技术，以有效减少建设和运营期间的碳排放量。”捷成汽车董事总经理奕波先生表示，“未来，捷成旗下所有网点将继续实现每一年的碳中和，引领汽车行业绿色低碳发展。”

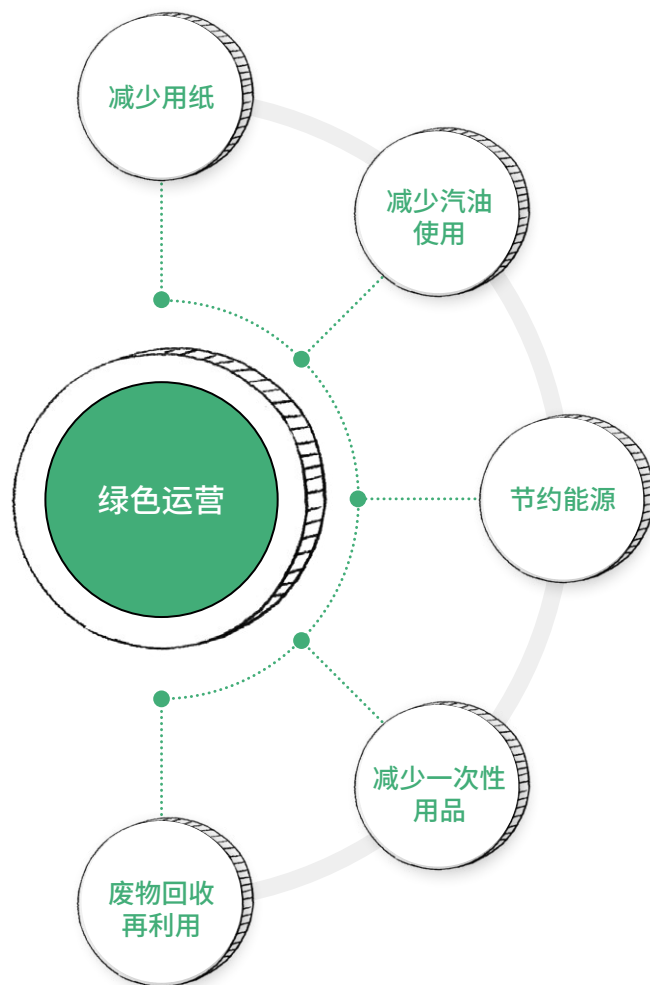
绿色运营

绿色物流

捷成重视物流运输车辆的环保达标情况，通过购置欧盟五期节能环保型货车和提升司机的节能环保意识，为改善城市空气质量做出贡献。捷成物流现有 6 台欧盟五期节能环保型货车。

绿色办公

捷成持续贯彻绿色办公理念，倡导通过改变办公行为来降低日常运营的能源与资源消耗，“绿色办公”已渐渐成为各地办公室的常态。



减少用纸

提倡使用电子文件、减少纸类公文；纸质访客记录改为扫码登记；取消纸质报纸的订购；订制环保纸名片；减少彩印并尽量选择双面打印；尽量使用环保纸或再生纸。

减少汽油使用

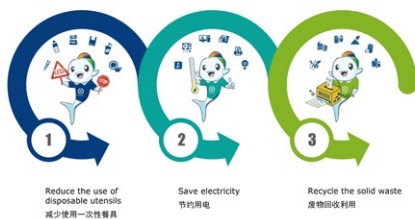
合理安排车辆的运行。2020 年，受疫情影响各办公室汽油消耗量相比上年度大幅下降，其中北京办公室减少了 **72.26%**，上海办公室减少了 **56.89%**，广州办公室减少了 **46.90%**。

节约能源

将所有办公设备设置为节能状态；将空调温度设定为 24-26℃；离开会议室和办公室随手关灯；下班离开时关闭电脑；2020 年，广州办公室通过装修实现最大化利用自然光线并继续使用感应灯具。2020 年，各办公室用电量相比上年度均有所下降，其中北京办公室减少了 **9.10%**，上海办公室减少了 **4.63%**，广州办公室减少了 **15.07%**。

减少一次性用品

在办公室配备消毒柜和冰箱，取消一次性用具，使用陶瓷茶杯和茶壶；提倡员工自备可反复使用的水杯和餐具。2020 年，上海办公室取消了垃圾袋的使用。



废物回收再利用

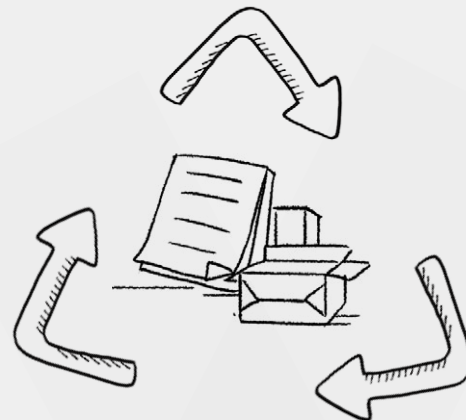
回收可再利用的纸张；回收不需要的纸箱供下次使用；复印机、打印机及传真机的易耗配件循环再利用，如硒鼓、碳粉盒等；干净的空纸巾盒二次使用；利用果皮制作成酵素洗洁精；利用废弃的饮料瓶栽种小植物。2020 年，北京办公室开始实施垃圾分类，放置可回收垃圾、厨余垃圾和其他垃圾专用垃圾桶。



与专业第三方机构合作回收利用办公室废纸

从 2010 年起，捷成香港办公室将办公室废纸交予专业第三方资讯机密处理有限公司（SSID）进行回收再利用。SSID 以建立纸张的循环经济为愿景，专注于办公室废纸回收，于 2019 年设立香港首间纸包饮品盒回收浆厂——喵坊以及纸包盒可持续发展教育中心，专门处理纸包饮品盒和其他复合纸品，制成再生纸浆。

2020 年，香港办公室共回收废纸 5,349kg。根据香港环保署“1kg 废纸产生 4.8kg 二氧化碳当量碳排放、减少 1,000kg 二氧化碳当量碳排放相当于 25.6 棵树苗生长 10 年”的计算方式，2020 年，香港办公室通过与 SSID 合作，减少了 25,675.2kg 二氧化碳当量碳排放，相当于 657.2 棵树苗生长 10 年。



5 员工福祉

捷成坚持以人为本的发展理念和“成就成功”的雇主价值主张，充分尊重员工并重视员工为集团创造的价值，为员工提供良好的福利待遇、适宜的工作环境和广阔的发展前景。2020年，面对新冠肺炎疫情的持续影响，捷成采取一系列措施积极应对，在保障员工正常工作的同时实现了零感染。

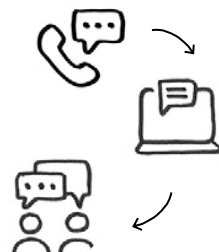


雇主价值主张

历经百年商海磨砺，捷成的成功始终源于集团对合作伙伴、社会团体，以及集团最宝贵的财富——捷成员工的忠实承诺。我们为每一位追求卓越绩效的员工提供职业发展的良机，为他们与全球高端品牌合作创造机遇，同时让他们在多元化的工作环境中持续成长并得到发展机遇，在这里，成就成功。

“成就成功”是捷成集团招贤纳士、吸引人才的价值主张。我们认为集团的成功需要依靠每位员工的努力。我们为每一位追求卓越的员工提供职业发展的良机，创造与全球高端品牌的合作机遇和多元化的工作环境，让每一个员工都得以持续成长和获得发展机遇。

我们十分重视每位员工对捷成价值主张的体会和认可。集团采访优秀员工，并在捷成招聘网站、微信公众号分享他们的成功故事，对内为同事们树立榜样，对外吸引人才的加入。



铭刻永恒的回忆

黄智宇 捷成饮料销售经理

我喜欢收藏不同类型的怀旧钟表，如果我职业生涯中的每个里程碑都有一枚腕表的话，我最珍而重之的肯定是 10 年前加入捷成成为销售代表时的那一枚。那时候，我只有基本的学历和一段短暂的红酒行业经验。如今，除了与客户打好关系外，我还要管理好自己的团队，并协调其他部门通力合作。我不仅推动团队达到年度销售目标、提供一流的客户体验，还参与策划许多市场营销活动。毋庸置疑的是，在捷成工作的这段日子里，我的团队和客户网络都拓展了很多，我能结识形形色色的人，并在沟通和合作中不断完善自我。

在捷成的丰富经历赋予了我极强的使命感，使我有信心不断增值自己。在空余时间，我积极去考取专业证书和高级文凭。我的上司们都非常支持我去进修，甚至特意调整他们的日程安排以便我可以专心学习、安心考试。

岁月如梭，在捷成的这 10 年教会了我如何耐心学习，如何去其糟粕取其精华，不断超越自我。我非常期待在未来与捷成携手同行的路上，能够铭刻更多成长的回忆，见证彼此再创辉煌。



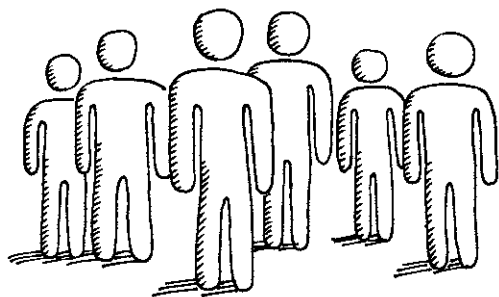
硬知识软服务

吴霖盛 捷成汽车深圳罗湖保时捷城市服务中心服务顾问

9 年前我加入深圳捷成保时捷当车间学徒。修车工序非常繁复，任何步骤不容有失，我凭着勤奋细心和敏锐触觉，于 2013 年通过了保时捷全球铜级技师认证。当时大家都以为我会在修车岗位上发展，直到有一天，经理跟我说起公司正招募服务顾问助理。我当时想，凭自己对保时捷的知识，一定可以为客户解答很多有关汽车的问题；而跑到前线跟人沟通，也可培养自己的社会经验。初生之犊不畏虎，我决定闯进新的环境，转岗客户服务。

有些人认为汽车维修和客户服务风马牛不相及，因为汽车是死物，人却是活生生的。但这二者在我眼中却是大同小异，因为修车要先“修”人，服务要先“服”人——修理汽车之前要先理解客户的担忧，先修理这些难题和障碍，再以专业知识令他们信服我们的建议。

我从维修技师变成服务顾问，最感激的是捷成提供的培训发展机会。捷成重视的是人的实力，而不是他的年龄或背景。这些年来，我接受了很多实操训练及定期专业培训，并于 2018 年获得了保时捷全球服务顾问认证，成为公司唯一拥有双证的服务顾问。



员工多元化与性别平等



联合国可持续发展目标 SDG 5：性别平等

性别平等不仅是一项基本人权，也是世界和平、繁荣和可持续发展的必要基础。

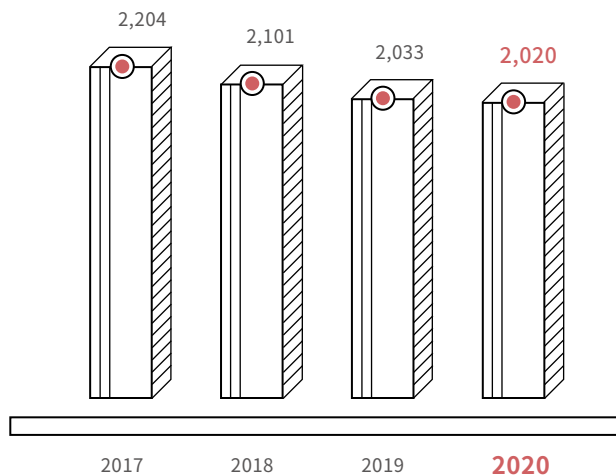
SDG 5 的第 1 个具体目标是，在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视。第 5 个具体目标是，确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策，并享有进入以上各级决策领导层的平等机会。

作为一家拥有深厚跨文化、跨地域背景的企业，捷成集团坚持为员工打造多元与包容的工作环境，尊重来自不同地域、拥有不同背景的优秀人才，维护在雇佣招聘、薪酬福利及职业发展等方面的性别平等，并为在职母亲提供必要的帮助。

员工多元化

截至 2020 年底，捷成在大中华地区拥有 2,020 名员工，其中有 41.6% 在香港、澳门和台湾地区工作，58.4% 在中国内地工作。为方便集团内不同文化背景员工之间的交流，我们坚持使用中英文双语发布相关规定和通知。

员工总数（人）



2,020 名

截至 2020 年底，
捷成在大中华地区拥有 2,020 名员工

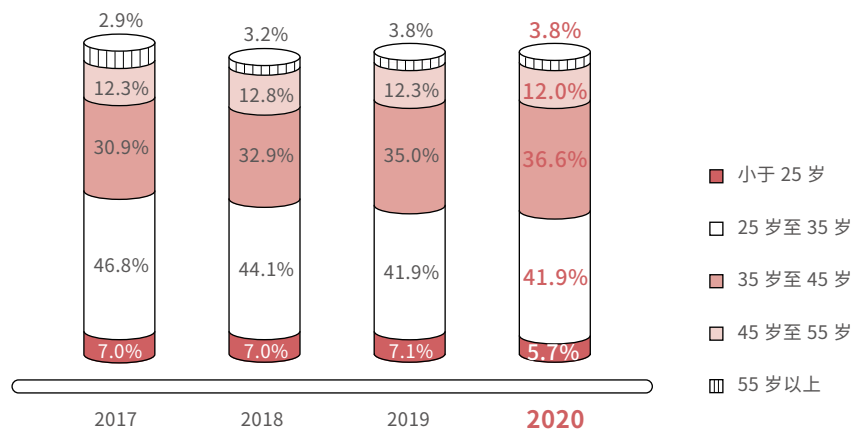
41.6%

其中有 41.6% 在香港、澳门和台湾
地区工作

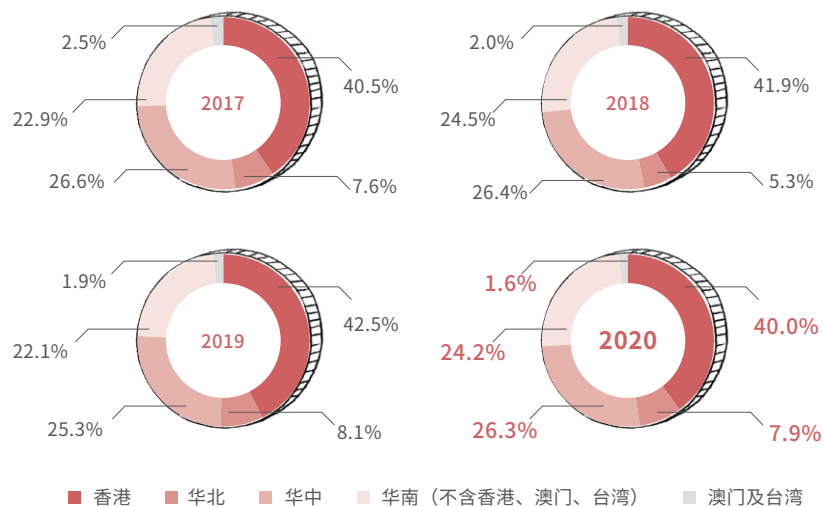
58.4%

58.4% 在中国内地工作

员工年龄分布



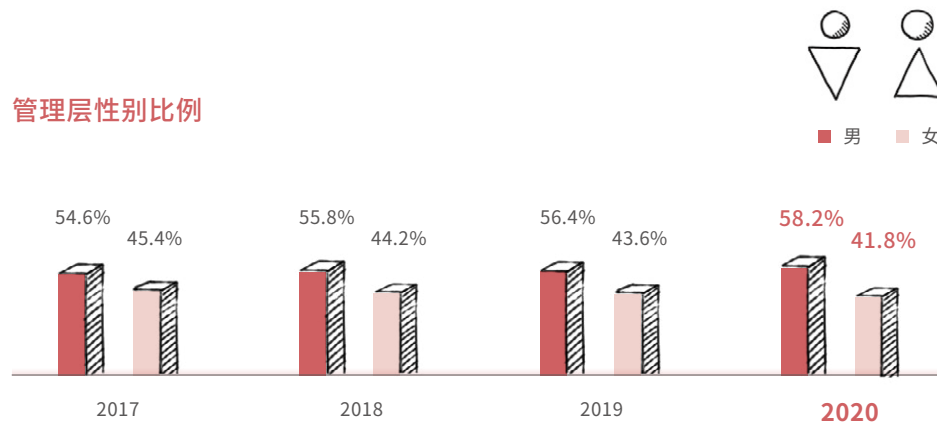
员工地域分布



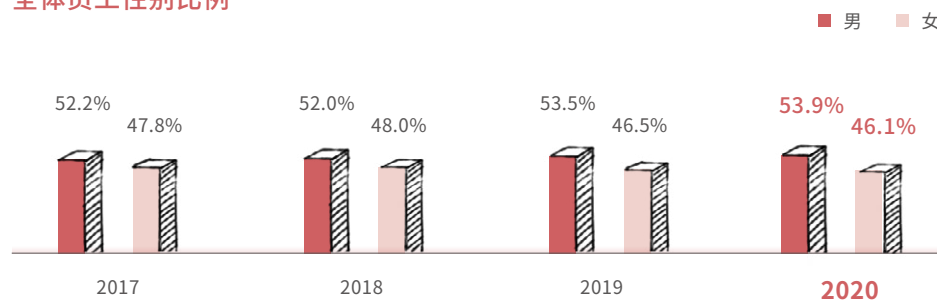
性别平等

截至 2020 年底，女性占集团全体员工的 46.1%，占管理层员工的 41.8%，充分体现了集团的性别平等理念。

管理层性别比例



全体员工性别比例



捷成重视对女性员工的关爱，在香港总部、捷成物流办公室以及北京、上海、广州办公室设置了哺乳室和设备（小冰箱、婴儿柔湿巾等），以支持在职母亲育婴。

员工沟通与发展

顺畅的员工沟通渠道、完善的员工培训体系是建立兼具稳定性、凝聚力与发展潜力的人才队伍的关键，有利于员工和企业实现互利共赢。作为一家重视员工所创造价值的企业，捷成集团在不断扩大经营与发展的同时，通过在员工沟通、培训与发展等方面采取行动，打造更具可持续发展能力的员工队伍。

员工沟通

捷成重视集团与员工之间的联系，通过构建顺畅、多样的沟通渠道、方式，营造信息透明、连通互信的工作氛围。我们也利用现代通信网络，建立内部网络交流平台和社交平台，让员工可以及时了解和接触到集团的最新进展。

Morus

作为公司内部沟通平台，让员工可以随时查看公司新闻、行业信息和通知等。

捷成招聘网站

通过“捷成故事”刊载部分员工故事和工作亮点，吸引人才加入；通过“捷成生活”展示员工活动。

Moments

以季刊的形式，记载集团的最新信息。

社交媒体

通过微信、微博和领英等平台，及时更新公司信息。



员工大会

2020 年度捷成集团员工大会分别于 1 月 13 日和 15 日在香港和上海举行，共有超过 350 位来自香港、澳门、台湾及中国内地办公室的员工出席，提供了一次管理层和员工们直接交流的机会。在上海场的活动里，集团董事总经理海宁先生分享了集团的最新业务情况以及公司在面临市场多重挑战时的应对及发展。随后，各业务线及集团职能部门的管理层分别介绍了各自的业务亮点、未来发展策略及重点等。捷成饮料董事总经理钟嘉云先生简述了未来有关加强饮料业务品牌组合的策略和新举措。捷成消费品董事总经理陈楚荣先生介绍了捷成消费品通过全渠道零售策略持续拓展大中华地区业务。捷成汽车董事总经理奕波先生分享了汽车业务在 2019 年创下业绩新高度，积极应对未来新挑战。捷成资本董事总经理孟爱峰先生介绍了捷成资本的投资范围和战略重点。集团特别项目总监施亚磊先生概述了捷成工业三大业务部门的行动方案。集团人力资源总监何佩珊女士分享了自完成 2018 年员工心声调查后，集团在员工沟通、领导力培养、员工福利和学习与发展各方面的新举措。



员工发展

企业的发展与创新在于人。捷成积极提供丰富的资源来支持员工不断学习。捷成员工培训项目的最终目标是，通过营造学习文化、加强员工的知识和技能，提升整体的专业水平，为集团的可持续发展储备和保留人才。

2020 年受疫情影响，集团的培训项目以线上分享为主要模式，在保护员工的同时也让员工的学习不受地域限制。我们开展了 10 节领导力培训课程，提高了领导者通过有效团队管理和最大限度提高团队绩效来维持业务发展的能力；我们举办了 11 场实用技能培训课程，主题涵盖有影响力的演讲技巧、SMART KRA 设置、有效的反馈技巧和 Excel 的实际应用。

员工培训绩效

培训总人次（人次）

1,947

2020 年

1,830 2,609

2019 年 2018 年

756

2017 年

培训总时长（小时）

3,619

2020 年

8,575 8,282

2019 年 2018 年

4,000

2017 年

人均培训时长（小时）

1.8

2020 年

4.2 3.8

2019 年 2018 年

1.8

2017 年

培训总投入（万港元）

14.4

2020 年

142 113

2019 年 2018 年

167.8

2017 年

人均培训投入（港元）

71

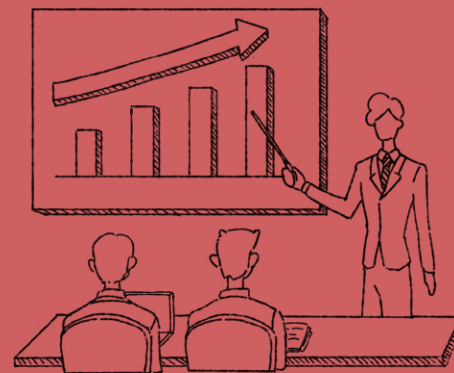
2020 年

698 514

2019 年 2018 年

761

2017 年



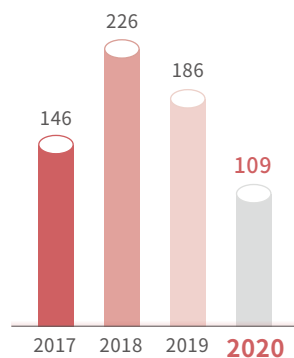
捷学堂

捷成集团自 2016 年以来在香港总部及中国内地各办公室开设“捷学堂”培训平台，邀请嘉宾和同事举办不同主题的讲座，分享自己的专业知识及个人经验。2020 年，集团共举办了 2 期“捷学堂”，参加员工达到 93 人。为了吸引更多同事参加，我们还通过视频会议将在中国内地办公室进行的课程转播到其他办公室。4 月，我们邀请了首位三度登顶珠穆朗玛峰的香港人曾志成，分享险阻重重的登山过程以及营商者面对市场变化的自处之道；8 月，我们邀请了拥有丰富市场调研及咨询经验的冠思管理团队，分享疫情对于中国及国际汽车行业的影响，疫情对于消费者需求的变化，以及可持续及联结消费者模式的崭新商机。

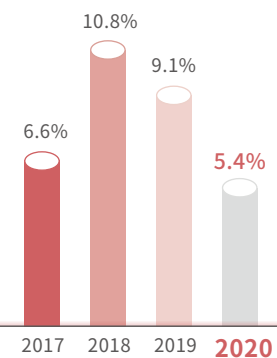


员工晋升

员工晋升人数 (人)



晋升员工占员工总数比例



除了提供内部培训外，捷成还从 2019 年开始实行全体员工外部学习政策，资助员工报读可以提升现时工作所需的指定技能、现时岗位绩效以及职业发展潜能的外部课程。2020 年，捷成进一步推出了专业资格考试政策，收到了 18 份外部学习与考试资助的申请。

捷成制定了明确的员工发展目标方向，设立了与之相匹配的晋升渠道，并从领导力培养、接班人计划和人才培养、绩效管理三个主要方向，促进员工实现自身发展。

员工福利与健康



联合国可持续发展目标

SDG 8：体面工作和经济增长

持续和包容的经济增长可以推动进步，为所有人创造体面的就业机会，并改善生活水平。

SDG 8 的第 5 个具体目标是，到 2030 年，所有男女实现充分和生产性就业，有体面工作。第 8 个具体目标是，保护劳工权利，推动为所有工人创造安全和有保障的工作环境。

捷成集团致力于通过不断完善薪酬与福利体系、保障员工职业健康与安全、丰富员工业余生活，改善员工的工作环境、增强员工的幸福感，进而实现人才的吸引和挽留。

薪酬与福利

捷成重视保障员工的薪酬和福利。除法定福利外，集团还为员工提供了多项额外福利，包括带薪年假、团体寿险、个人意外险与附加医疗险、节日礼金、慰问津贴、长期服务奖、捷成奖学金（面向捷成员工的子女）。

捷成致力于不断推出各项新福利以优化员工的体验和福祉。集团从 2020 年开始实施两项新的福利政策：

01

员工可以在春节、中秋节、冬至、平安夜等节日提早半天下班，在节庆尽情享受与亲朋好友相聚的时光；



02

各地区所有同事前往中国内地 / 在中国内地之间出差时的住宿报销标准有所增加。



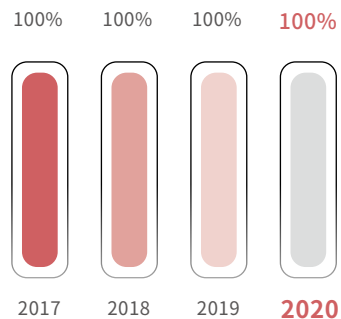


疫情期间的心意和感谢

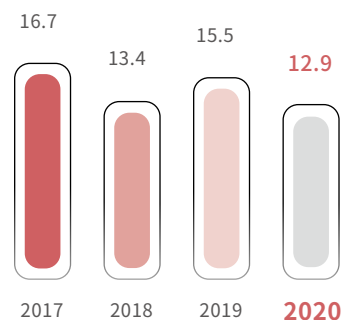
疫情期间，不论是协调各个办公室的防疫物资供应、恢复业务运营，还是为社区提供支持和捐赠，捷成员工都全力以赴、相互支持，以适应疫情下的新常态。虽然这场疫情疏远了人与人之间的社交距离，但集团仍希望通过其他方式连系和关怀同事。2020 年夏天，集团向同事们送上感谢卡、防疫和消暑用品，以感激大家的付出和努力，并希望把这份心意送给他们的家人，一起同心抗疫。



社会保险缴纳比例¹



人均带薪休假天数（天）

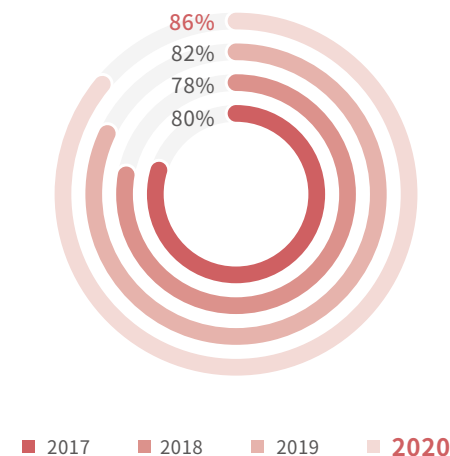


¹ 社会保险缴纳不计算退休、提前退休的员工。

职业健康与安全

捷成将员工健康与安全视为良好就业环境的重要环节，通过开展健康讲座、组织员工体检、设立服务热线等方式，关注员工身心健康。

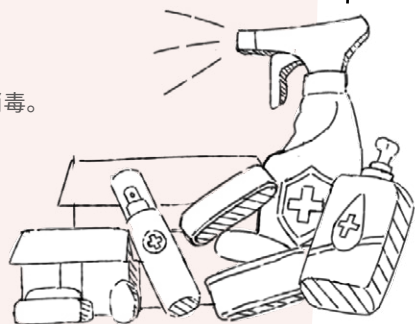
体检及健康档案覆盖比例



疫情期间，捷成在香港和中国内地各办公室均从消毒杀菌、人员防护、防疫提示等方面采取了一系列防范措施，确保员工安全地复产复工。

消毒杀菌

- 定期安排专业公司对各地办公室、保时捷中心进行全面杀菌消毒。
- 提供口罩、体温计、洗手液、消毒液、酒精等防疫物资。
- 办公室入口区放置免洗洗手液、消毒门垫。
- 办公室内公共区域、地毯、门拉手、打印机、食品贮藏设备等日常需要经常接触的部分，定时循环消毒；会议室每次使用完都进行消毒；定时在洗手间、电梯间喷洒消毒液，擦拭电梯按钮。
- 对清洁人员进行正确消毒方式的培训。
- 部分楼层限制人员流动。
- 对所有进入办公室的快递进行消毒。



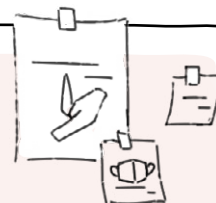
人员防护

- 进入办公室的所有人员需佩戴好口罩。
- 设置备用办公室。
- 前台区域设立测温检测点，对进入办公室的员工及访客进行测温，如果体温超过 37.3℃，严禁进入办公室。
- 外来访客登记零接触。访客扫描二维码后，经前台核查所有信息通过方可进入办公区域。
- 餐厅更改餐椅排列并鼓励员工错峰用餐。
- 设立临时隔离室，如办公期间发现员工发烧，即刻隔离。



防疫提示

- 通过海报、小贴士、通知等形式进行卫生教育。
- 在公共区域及餐厅张贴政府官方防疫知识及七步洗手法。





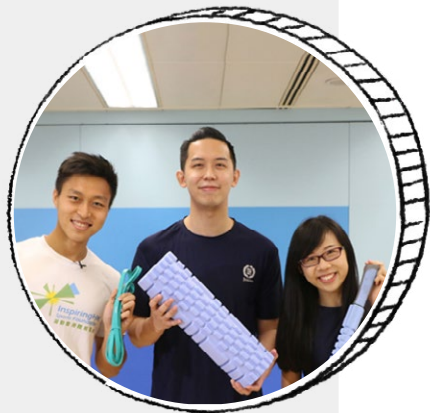
疫情期间关注员工情绪健康

除了安全防范措施，集团亦关注疫情期间员工情绪健康的稳定。4月，我们派发宣传海报，协助同事应对疫情所带来的影响，包括保持情绪健康和建立良好家庭关系。从5月起，我们在香港和中国内地举办了多个相关主题的网络研讨会并传阅《一分钟心理健康指南》，提高同事们对情绪健康的认识。集团还在香港总部推出“零标签行动”，邀请香港精神健康基金会和浸信会爱群社会服务处的代表从复元人士、社工和照顾者的角度分享他们面对情绪病的亲身经历。



“健康月”

一年一度的“健康月”是捷成长期坚持的保障员工健康的举措。2020年11月，考虑到新冠疫情期间避免大型聚会的特殊情况和要求，“健康月”活动以全新的跨地区线上形式登场。集团向所有全职同事分发了轻便易携的运动套装，包括按摩滚轮、阻力带、按摩棒和按摩球；并与凝动香港体育基金展开合作，每周发布不同主题的运动视频。



01

严格执行《办公室安全条例及流程》《员工和访客身份识别及门禁卡规定》；

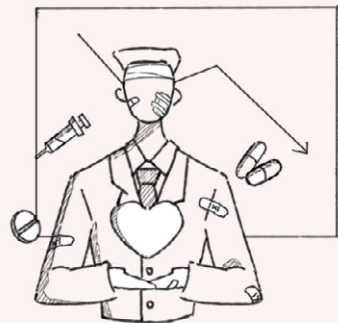
02

定期对办公室进行安全检查，更新办公室安全应急机制、消防设备和逃生路线图，并通过邮件提醒员工相关事宜；

03

确保各办公室有一名经过专业机构培训的急救人员，并每年都积极参与所在商厦组织的消防演习及安全知识讲座。2020年，北京、广州和上海办公室协调各部门参与了所在大厦组织的安全消防培训和演练。

2020年，集团员工职业病人数和因公死亡人数为 **0** 人，工伤人数为 **16** 人。



业余生活

捷成贯彻关爱（Cares）、喝彩（Cheers）及庆祝（Celebrates）的“3C”模式，积极组织文体活动，帮助员工实现工作和生活的平衡。2020年，受疫情影响，我们减少了线下午间讲座/工作坊的次数，转而以线上的形式开展活动。



中秋节派对

2020年9月25日下午，上海、广州、北京办公室共同迎来了捷成康体会在2020年的第一个活动——中秋节派对。各个办公室为员工们准备了新鲜的水果、琳琅满目的小吃、新鲜出炉的月饼、丰富多彩的活动以及精美的小礼品。



6 社区公益

捷成集团一直把公益慈善与社区服务视为创造社会价值的重要途径。多年来，捷成秉持可持续性赋能的公益理念，关注健康、教育以及特殊群体等社会议题，开展一系列公益活动，并鼓励员工积极参与，努力营造捷成志愿者文化。近年来，捷成对社区公益的投入主要有四个方向：建立中国内地农村基层可持续的眼科医疗体系、推动医疗资源均等化的“晨星计划”，关注自闭症儿童的“生活就是艺术”项目，关注下一代发展的捐助教育行动，以及共建可持续社区的当地志愿活动。



“晨星计划”， 赋能“光明”之路



联合国可持续发展目标 SDG 3：良好健康与福祉

确保健康的生活方式，促进各年龄段所有人的福祉对可持续发展至关重要。

SDG 3 的第 4 个具体目标是，到 2030 年，通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一；第 8 个具体目标是，实现全民健康保障，人人享有优质的基本保健服务，人人获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗。

秉持提升大众健康水平的初心，捷成集团携手奥比斯于 2011 年在中国内地启动“晨星计划”。2021 年是“晨星计划”第二期项目的收官之年，尽管受到新冠疫情的影响，我们仍然积极行动，为项目画上了圆满的句号。

聚焦痛点，携手各方持续投入

健康保障不仅是所有人都应享有的基本权利，更是社会与个人可持续发展的重要保障。中国正全面落地“健康中国”战略，努力推动医疗资源均等化。这是一个宏大而艰巨的目标，需要社会各界协力投入。其中，中国的眼病防治工作值得关注。研究显示，1990 年到 2019 年，中国中度和严重的视力障碍流行率增长迅速，中度视力障碍的增幅近 12%。眼健康问题在农村地区尤为迫切——受教育程度较低使得农村居民缺乏眼科知识、容易忽视眼科疾病，而低收入使得农村居民难以接触到长期有效的眼科保健与治疗，以及经济发展水平不均使得当地眼科医疗资源总量不足、质量不高的问题更加突出。

为此，捷成于 2011 年携手国际慈善机构——奥比斯 (ORBIS) 在中国开展防盲救盲项目“晨星计划”，至今已在眼病防治领域持续投入 10 年，近 500 万名中国农村眼疾患者从中受益，数千名基层医护人员获得相关培训。



系统赋能，“晨星计划”二次迭代

①

第一个五年，软硬投入“点燃光明”

2011-2015 年，“晨星计划”第一期主要通过奥比斯眼科飞机医院的建设、自上而下逐层对各级医院医生的手把手培训、深入偏远地区的眼科筛查等方式，建立针对当地人口的基层眼科服务可持续发展体系。

②

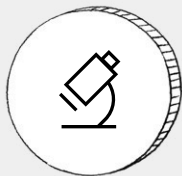
第二个五年，深入赋能搭建“光明网络”

“晨星计划”第一期在取得巨大成果和影响的同时也积累了对中国基层眼科防治的洞察。我们发现基层眼病防治领域存在三大痛点：白内障外科手术医师人数少，人均手术效率低；70% 的贫困白内障患者居住在乡镇或农村，无法及时获得筛查和治疗；乡镇及农村地区民众缺乏眼科保健知识教育。

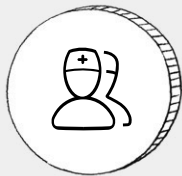


有鉴于此，我们把支持县级以下的基层建立可持续的眼病防治体系作为“晨星计划”第二期的核心目标，以期从根本上提升帮扶地区 CSR（每百万人口每年的白内障手术率）。2016 年到 2020 年，捷成资助国家卫生计生委医院管理研究所 (NIHA) 与奥比斯共同启动首个“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目。

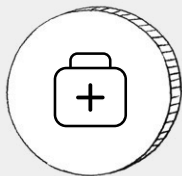
国家级基层综合眼病防治网络建设模式包含三个方面：



通过对县级医院、乡村“光明小屋”的医疗设备配置及医护人员培训，实现眼科医疗标准化；

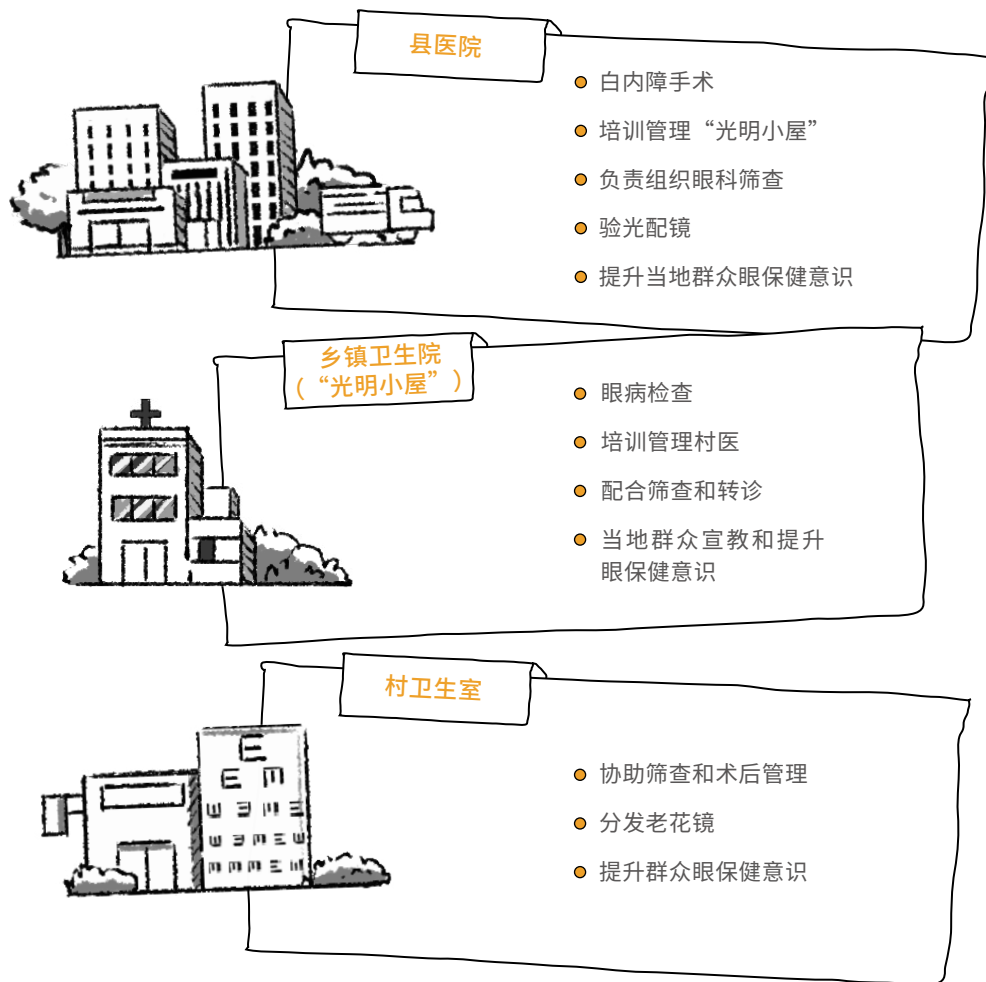


通过医院管理人员及团队培训，实现医院管理能力提高、支持团队的建立及管理體系化；



通过乡村“光明小屋”及眼保健网络的建立，承担筛查、转诊及大众眼保健宣教等职责，实现病人数及手术率提高，最终在该县医院覆盖范围内实现眼疾病人早发现早治疗，医院眼科有经济效益得以可持续发展。

“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目：三级眼保健服务



10 年深耕，守护百万人“光明”

“晨星计划”第一期与第二期总投入超过人民币 1,255 万元，470 多万名中国农村眼疾患者从中受益。其中，人民币 515 万元投入到甘肃、黑龙江、广东、云南、山东和辽宁等地的项目以及奥比斯第三代眼科飞机医院的改装项目；人民币 740 万元用于资助“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目。截至 2020 年第二期项目完成，“晨星计划”收获了丰硕的成果与卓越的成效：

1,255 万元

“晨星计划”第一期与第二期总投入超过人民币 1,255 万元

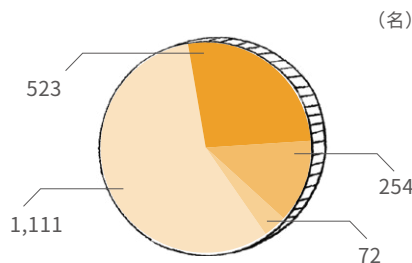
470 多万名

470 多万名中国农村眼疾患者从中受益

培训赋能，设备支持：打造基层眼疾应对有生力量

基层医务工作人员接受培训

1,960 名



- 基层眼科医生
- 护士和验光师
- 基层眼科管理人员
- 社区卫生工作者

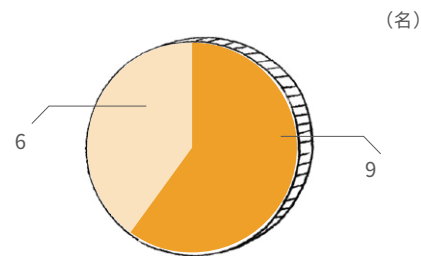
承担基层乡镇筛查、转诊及大众眼保健宣教等职责的“光明小屋”建成

30 个



受训医生及医疗工作人员获奖学金

15 名

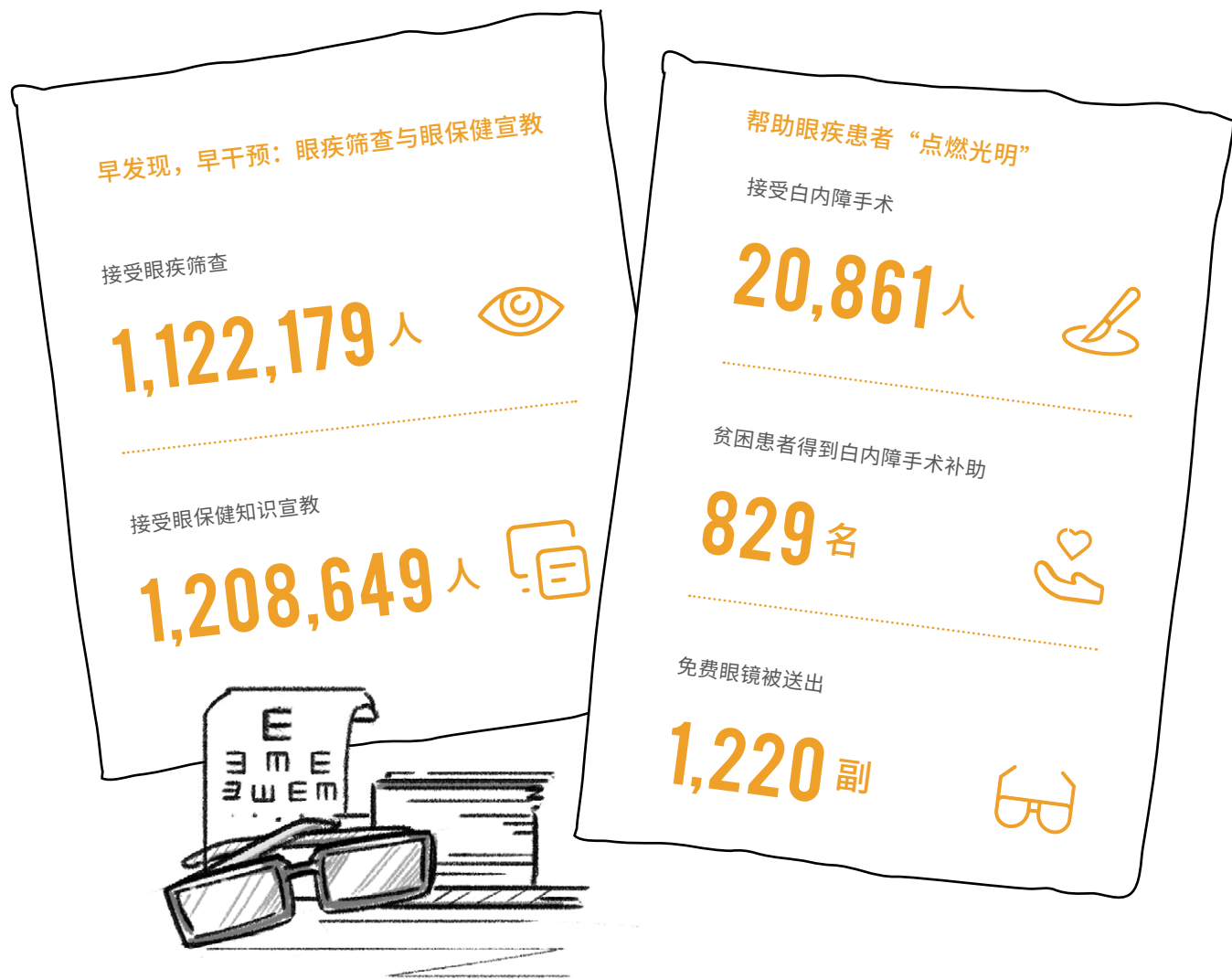


- 国际奖学金
- 国内奖学金

捐赠设备

176 台





疫情之下，慈善义卖 热情高涨

为响应奥比斯世界视觉日，让消费者享受购物的乐趣外，更可以为失明人士“买走黑暗”。2020年，捷成消费品旗下 J SELECT 继续支持奥比斯“买走黑暗”活动，精选了7款黑色商品，于9月1日至10月31日期间用于门店慈善义卖及员工内购活动。活动期间累计销售了149件商品，达到了历年最高销售额。集团向奥比斯捐出该次活动销售额的10%，合计19,594港元，助力其全球防盲教育工作。

以爱融合，“生活就是艺术”



联合国可持续发展目标 SDG 10：减少不平等

减少不平等现象并确保不让任何一个人掉队，对实现可持续发展目标至关重要。国家内部和国家之间的不平等现象一直令人忧虑。

SDG 10 的第 2 个具体目标是，到 2030 年，增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活，而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。

捷成集团持续关注自闭症儿童等特殊群体的身心健康和自我发展，通过组织艺术类的特殊教育活动给他们带去更多的关爱和平等的教育机会。

“生活就是艺术”是捷成于 2014 年发起的公益项目，重点关注自闭症儿童。我们希望让艺术帮助孩子们以一种更加积极的方式拥抱生活，并提高与外界的交流能力。我们也期望让捷成志愿者、社会各界能够重新认识“星星的孩子”，给予他们关爱和支持。2020 年，我们分别在广州、北京、上海开展了以“城市的未来”为主题的艺术课程。项目开展 7 年以来，累计提供 428 节艺术课程，568 位捷成志愿者陪伴 561 位孩子开启了愉快的艺术旅程。

428 节

项目开展 7 年以来，累计提供 428 节艺术课程

568 位

568 位捷成志愿者参与其中

561 位

陪伴 561 位孩子开启了愉快的艺术旅程



“城市的未来”

2020 年，“生活就是艺术”项目首次引入了环保元素，引导孩子们学会利用身边常见的废弃物进行艺术创作，并在课程设计中加入了艺术疗愈和志愿者赋能环节。根据不同城市的文化特色，广州的孩子以“山”为内容创作出了他们心目中的白云山模型，上海的孩子以“水”为内容创作出了他们关于城市银河的想象，而北京的孩子则从“人与自然”的关系出发，利用废弃物组合和色彩搭配创作出了理想的生活环境。艺术干预的方式，既帮助自闭症孩子提升自我意识、提高情绪管理能力，也帮助志愿者深入剖析志愿服务的意义及收获。

捐助教育，培育未来力量

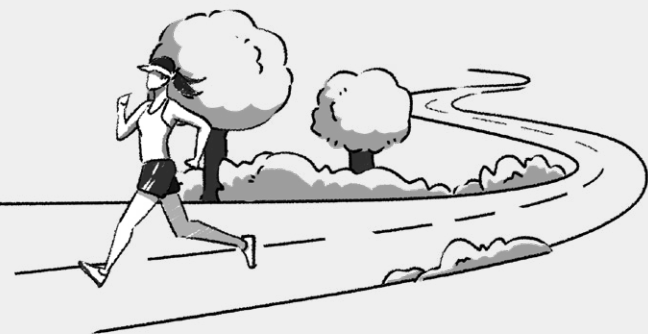


联合国可持续发展目标 SDG 4：优质教育

教育能够提升社会经济地位，更是摆脱贫困的关键。全世界超过一半的儿童和青少年还达不到最低的识字和计算能力标准。

SDG 4 的第 3 个具体目标是，到 2030 年，确保所有男女平等获得负担得起的优质技术、职业和高等教育，包括大学教育。

捷成集团希望帮助下一代成就未来，通过捐资推动教育事业的发展、助力年轻一代成长。



新冠疫情让我们更加关注公众健康的重要性。2020 年 2 月，捷成与凝动香港体育基金启动为期 5 年的合作，共同助力“长期体育训练计划”，推广基层体育发展。“长期体育培训项目计划”通过 7 个运动项目和 15 个长期体育培训班，为香港 255 名基层小学生提供体育训练、比赛及表演机会、增值训练活动以及持续学习计划。此外，在基层社区体育精神推广日系列活动中，我们通过 Zoom 运动友会、“Sports Hours 动乐会”亲子活动、室外亲子运动班等行动，传达了运动的重要性与趣味性观念，共有来自基层家庭的 1,295 人次受益。2021 年，捷成与凝动香港双方将从长期体育培训项目、健康全方位、基层社区体育精神推广日、企业义工参与及合作等方面继续展开合作。

在支持高校研发创新方面，捷成自 1995 年起通过捷成教育基金赞助香港科技大学奖学金。为纪念已故的前任捷成集团主席 Michael Jebsen（六世）先生及董事 David von Hanseemann 先生，捷成集团于 2013 年和 2015 年分别成立 Michael Jebsen 商学教授席教育基金和 David von Hanseemann 理学教授席教育基金，以支持商业及科学领域方面的顶尖学者进行研究。目前，Michael Jebsen 商学教授席授予汤永亮教授，而 David von Hanseemann 理学教授席则授予钱培元教授。2020 年，钱培元教授在对深海和海沟中的海洋动物生物适应的分子机制研究方向上，获得一系列发现与成果，包括破译了一种罕见且奇异的深海蜗牛的基因组，揭开了生物矿化盔甲的古老起源。

7^个

“长期体育培训项目计划”通过 7 个运动项目

15^个

15 个长期体育培训班

255^名

为香港 255 名基层小学生提供体育训练、比赛及表演机会、增值训练活动以及持续学习计划

1,295^{人次}

在基层社区体育精神推广日系列活动中，共有来自基层家庭的 1,295 人次受益

志愿服务，共建和谐社区



联合国可持续发展目标

SDG 11: 可持续城市和社区

快速城市化正在导致越来越多的问题，包括贫民窟居民的数量增加，垃圾收集、供水系统、卫生系统、道路和交通运输等基础设施和服务不足或负担过重，空气污染加剧，城市无计划扩张等。

SDG 11 的第 7 个具体目标是，到 2030 年，向所有人，特别是妇女、儿童、老年人和残疾人，普遍提供安全、包容、无障碍、绿色的公共空间。

我们一直提倡，员工应是捷成实践社会责任与创造社会价值的重要力量。我们依据集团业务运营区域的分布，结合当地社区需求，支持员工在各地积极开展多元化员工志愿服务活动，助力当地社区可持续发展。疫情并未阻挡捷成志愿者服务社区的热诚。2020 年，集团采取了线上、线下模式在多地开展志愿者活动，把爱心传递到社区。



“惜食共享”食物捐赠

2020 年，捷成于春节和中秋节之际组织了“惜食共享”活动，得到了各地办公室同事的积极响应。春节活动期间，我们在集团内部一共收集到 281 公斤余量食物，以及现金捐赠 10,000 港元和人民币 3,750 元。中秋节活动期间，我们收集到月饼、麦片、朱古力、华夫饼等余量食物，以及现金捐赠 3,500 港元和人民币 1,000 元。我们已将全部捐款用于购买大米、食用油、面条、牛奶、麦片等食物，并通过香港、上海、广州等地的食物银行及合作机构，分享给各个城市中有需要的人们。

281 公斤

春节活动期间，我们在集团内部一共收集到 281 公斤余量食物



“盲侠行”线上挑战

2020 年 11 月 30 日至 12 月 30 日，奥比斯“盲侠行”首次采用线上形式，参加者除了捐款，还需根据自己所选择挑战的目标里数，在活动期间使用运动 APP 记录步行或跑步里数，上传至活动平台进行累计，身体力行地支持全球防盲救盲工作。捷成集团今年作为路线赞助企业，捐赠了 62,400 港元支持本次活动；加上 23 位报名参加活动的捷成员工及亲友的捐款，本次活动筹募的善款合计 66,500 港元。

66,500 港元

本次活动筹募的善款合计 66,500 港元



老人之家“云”上派对

2020年，出于疫情防控的考虑，我们未能组织志愿者到现场与各位长者一同庆祝传统节日。在集团的赞助支持下，小西湾老人之家于12月19日举行了圣诞庆祝活动，并收到了同事们捐赠的礼品，包括T恤衫、环保袋以及亲手编织的围巾。



日行一善，永不止步



附录

GRI 标准（GRI Standards）对照表

GRI 标准指标	报告页码
一般披露	
组织概况	
102-1	P1
102-2	P6
102-3	P6
102-4	P6
102-5	P6
102-6	P6
102-7	P6
102-8	P35
102-11	P9-10
战略	
102-14	P3
102-15	P3
道德和诚信	
102-16	P9-10
102-17	P9-10
管治	
102-18	P6
102-20	P13
102-21	P16
102-29	P13
102-30	P9-10
102-32	P13
102-33	P16
102-34	P16

GRI 标准指标	报告页码
利益相关方参与	
102-40	P16
102-42	P16
102-43	P16
102-44	P16
报告实践	
102-45	P1
102-46	P1
102-48	P1
102-50	P1
102-51	P1
102-52	P1
102-53	P1
102-54	P1
102-55	P55
专项披露	
经济	
经济绩效	
管理方法	P6
201-1	P6
间接经济影响	
管理方法	P46-54
203-1	P46-54
203-2	P46-54
不当竞争行为	
管理方法	P9-10

GRI 标准指标	报告页码
环境	
物料	
管理方法	P30-P31
301-3	P30-P31
能源	
管理方法	P28-30
302-5	P28-30
水资源	
管理方法	P29-30
排放	
管理方法	P28-30
305-1	P28-30
305-2	P28-30
305-4	P28-30
305-5	P28-30
环境合规	
管理方法	P24
社会	
雇佣	
管理方法	P33
401-1	P35
401-2	P40-41
401-3	P40-41
劳资关系	
管理方法	P33
职业健康与安全	

GRI 标准指标	报告页码
管理方法	P41-43
403-2	P43
培训与教育	
管理方法	P38
404-1	P38
多元化与机会平等	
管理方法	P35-36
405-1	P35-36
当地社区	
管理方法	P46-54
413-1	P46-54
营销与标识	
管理方法	P18-23
客户隐私	
管理方法	P11
社会经济合规	
管理方法	P9-10



香港铜锣湾轩尼诗道 500 号希慎广场 21 楼

电话: (852) 2923 8777

传真: (852) 2882 1399

电邮: feedbackonCSR@jebsen.com

网址: www.jebsen.com