



2020 | 捷成集团
企业社会责任报告

关于本报告

本报告是捷成集团自 2009 年以来连续发布的第十二份企业社会责任报告，是对集团 2019 年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。前一份报告于 2019 年 10 月发布。根据业务线的多元性特点，重点审核了 2019 年集团在环境保护、员工福祉、公益事业等方面的努力，力求尽可能全面地展现集团不同业务线履行社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告涵盖了集团内部对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团管理公司、饮料、消费品、工业、汽车、物流和捷成资本，记录了集团 2019 年 1 月至 12 月在大中华地区经济、环境和社会方面的运营情况。所用资料均来自集团的正式档案和内部统计报告。

报告中的“捷成”“集团”“我们”均代指“捷成集团”。

报告指引

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）汇编而成，同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告获取

本报告为电子版，于 2020 年 11 月以简体中文、繁体中文、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问：www.jebsen.com。

反馈

您的宝贵意见将对改进企业社会责任方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至 feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的反馈以保密方式处理。



目录

集团行政总裁致辞	03
责任画卷 2019	04



关于捷成

公司简介	06
发展理念	08
合规管理	09
信息科技与安全	11



环境保护

捷绿行动	25
绿色足迹 2019	27
碳管理	29
绿色运营	31



社会责任战略

社会责任管理体系与理念	13
捷成与联合国可持续发展目标(SDGs)	13
社会认可	15
利益相关方沟通	16



员工福祉

雇主价值主张	33
多元化与性别平等	35
员工沟通与发展	37
员工福利与健康	41



业务发展

捷成资本	18
捷成汽车	19
捷成饮料	21
捷成消费品	22
捷成物流	23



社区公益

“晨星计划”, 开拓“光明”之路	46
探索“梦想”, “生活就是艺术”	51
捐助教育, 未来就是希望	53
志愿服务, 共建可持续社区	54

集团行政总裁致辞



2020年，我们原本满心期待地准备迎接捷成集团125周年。但新冠肺炎全球大流行把我们以及全世界各地的人们卷入始料未及的巨大挑战之中，工作、生活、交流都因之而变。在这个严峻时刻，捷成丰富的经验以及具有适应力的团队发挥了巨大作用，集团上下一心经受住了疫情考验，保持稳健顺畅运营。捷成125年来的努力与商业成就使我们与优秀的合作伙伴建立起牢固的信任，保时捷、百威英博、戴森、卡西欧以及蓝妹啤酒等，都将继续与我们合作，共同探寻为大中华区消费者提供品质产品与服务的方式。

作为企业公民，我们对推动社会的可持续发展责无旁贷。捷成不仅要创造商业价值，更应在与商业伙伴的长期合作、与员工相互成就的过程中创造社会价值，发挥连接和赋能的作用，与社会各界共同打造一个更美好和谐的未来。捷成通过对标联合国可持续发展目标(SDGs)进行了长远规划，在环境保护、员工福祉与社会公益三大领域开展多元化项目，携手各利益相关方构建和谐社区。

在环境保护方面，捷成建立了完善的碳管理体系，持续减少运营中的碳足迹。2019年，我们进一步推动“捷绿行动”，在集团内部倡导绿色办公理念，鼓励员工在日常生活中践行环保低碳行动。我们努力实现碳中和目标，连续7年获得低

碳亚洲颁发的“低碳关怀碳中和标签”认证，并再次获得“低碳关怀星标签”。

每一位员工都是捷成可持续发展的宝贵资产。捷成一贯坚持“成就成功”的雇主价值主张，营造彼此信任、相互成就、多元创新的职场氛围，不仅为员工提供良好的福利待遇，更支持他们持续提升职业能力。2019年，捷成在员工发展方面继续发力，聚焦领导力培养、接班人计划和人才培养、绩效管理三大板块，建立了线上线下综合培训体系，打造了高素质与稳定的人才队伍。

2019年，集团多个公益项目取得了丰硕的成果。致力于推动医疗资源均等化，提升贫困地区眼科健康的“晨星计划”进展喜人，已帮助近1.6万名白内障患者接受手术重见光明，并使试点地区的基层眼保健模式更加完善并具备了可推广性和可复制性。关爱自闭症儿童的“生活就是艺术”也有创新和突破，我们携手特殊教育领域的专家为项目开发了“社区路路通”艺术课程，为孩子们带来欢乐。

对社区的关怀不仅驱动着捷成在社会公益领域持续投入，同时也使捷成在面对突发社会危机时具备高效的执行力。2020年新型冠状病毒疫情来势凶猛。一方面，集团响应本地政府及公共

卫生部门为抗击疫情所做出的部署，时刻监测疫情动态，并根据各地不同情况安排员工远程办公及复工复产。另一方面，捷成向广州市慈善会捐款200万元人民币，用于支持赴湖北省支援抗击新冠肺炎的一线医疗队，并向三家香港慈善机构捐款，为无家可归者、老人和低收入家庭提供洗手液、营养餐和医疗服务。疫情不止，关怀不断。捷成将持续关注疫情变化，尽一己之力维护员工、伙伴与社区的健康。

我们非常高兴能够通过这份企业社会责任报告为您展示我们去年履行社会责任的成果，以及对企业社会责任的坚定承诺。我们一直期望能达到一个良性循环：员工、商业伙伴、顾客和社会大众都恪尽职责。我们坚信，与利益相关方一道，以负责任的态度实践可持续发展，对社会作出正面贡献，是捷成应循之道。

孟爱峰先生
捷成集团行政总裁



责任画卷 2019

业务发展

捷成集团营业额达到 **141** 亿元港币



捷成自 2017 年 9 月成为“迷你 CC 自助仓”的战略投资方，并在过去 24 个月中继续增持股份



捷成汽车荣膺 2019 年保时捷中国经销商排名榜首，旗下杭州西湖保时捷中心再次荣膺“卓越保时捷中心”大奖



捷成啤酒保持香港最大的啤酒商，自有品牌蓝妹啤酒连续第 **13** 年蝉联香港啤酒销量及品牌价值首位



在香港尖沙咀 K11 MUSEA 商场开设了 J SELECT 首家旗舰店



捷成与 Eyesight 科技合作探究自动驾驶汽车技术，成为中国自动驾驶汽车革命的成员

环境保护



购买碳信用 **11,087** 吨，抵消了 2018 年集团产生的碳排放，连续 **7** 年实现碳中和



2019 全年的碳排放总量为 **11,481** 吨二氧化碳当量，与基准年 2009 年相比，碳强度上升 **2.4%**

通过《绿色专栏》《绿色小贴士》、“捷绿有礼”以及一系列环保工作坊等活动，引导大家将绿色行为融入日常的生活和工作



参加一系列资源节约、环保教育活动，包括连续 **11** 年参与世界自然基金会“地球一小时”活动



员工福祉



大中华地区员工总人数 **2,033** 人，其中女性员工占 **46.5%**，管理层中女性占 **43.6%**



员工参与培训总人次达 **1,830** 人次，总时长为 **8,575** 小时，总投入为 **142** 万港币



实行了全新的员工外部学习政策，并将在 2020 年推出专业资格考试政策



内部员工晋升人数为 **186** 人，约占整个集团员工的 **9.1%**

共举办 **22** 场员工活动和 **21** 场午间讲座 / 工作坊，吸引了 **3,544** 人次的员工参与

公益事业



投入社会责任费用，包括捐款约港币 **828** 万元

“晨星计划”二期项目进展顺利，试点地区的县级眼保健服务水平进一步提升，基层医生眼科服务能力进一步提高



截至 2019 年底，约 160 捷成员工志愿者参与 **13** 次“晨星计划”实地考察

“生活就是艺术”项目开展“社区路路通”艺术课程，六年来，累计提供 **392** 节艺术课程，**503** 位捷成志愿者陪伴 **522** 位孩子开启了愉快的艺术旅程



关于捷成

捷成广泛涵盖饮料、消费品、工业、汽车、物流及捷成资本在内的多个商业领域，为区域市场持续引进最优质的产品、服务、投资与解决方案。2020年适逢集团创立125周年，展望未来，捷成将继续致力为我们的利益相关方把握最佳的机遇，迎来更光明的前景。

2019年，在全球经济放缓、贸易流向调整的背景下，捷成集团营业额达到141亿港元。

在捷成集团统一企业品牌旗下，集团拥有饮料、消费品、工业、汽车、物流和捷成资本六大业务线。



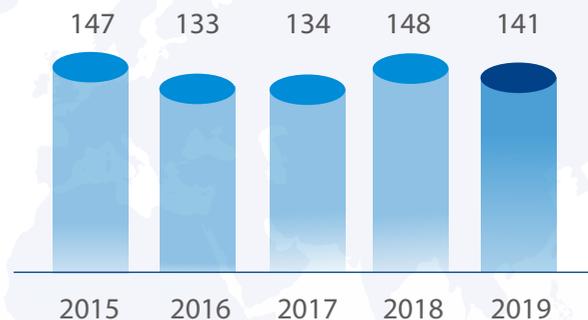
公司简介

历经百余年的商海磨砺，捷成已经从 19 世纪末成立的一家船运代理机构，发展为专注于市场营销、分销及投资的集团企业，在其服务的行业扎下深厚的根基。捷成长期关注大中华地区瞬息万变的营商环境与生活方式，凭借多年来建立的市场影响力、对本地市场的深刻解读以及领先行业的专业化知识，致力为来自世界各地的商业伙伴创造价值，提供中国内地、香港、澳门和台湾等地区本地市场开拓的有效途径。在大中华区域之外，捷成集团也在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦等地区，与众多姐妹公司保持紧密联系。

经营成果

2019 年，在全球经济放缓、贸易流向调整的背景下，捷成集团营业额达到 141 亿港元。稳定的业绩不仅展现了集团保持稳健经营的能力，也反映出捷成对大中华区市场的深入洞察。据国家统计局数据显示，2019 年，中国城镇居民人均可支配收入为 42,359 元人民币，增长 7.9%；中国城镇居民人均消费支出为 28,063 元人民币，增长 7.5%。收入的增长推动了消费的增长，也为捷成的持续发展提供了机遇。

营业额（亿港元）



区域覆盖

中国内地市场

自公司创立以来，中国内地业务一直都是捷成业务运营的重心所在。现今的捷成（中国）贸易有限公司于 2004 年在北京成立，为集团核心业务在中国内地市场的蓬勃发展提供了稳固有效的平台。于早期联络办公室的基础上，如今已在上海、广州、天津、大连、杭州和深圳等地设立分公司或代表处。

香港及澳门市场

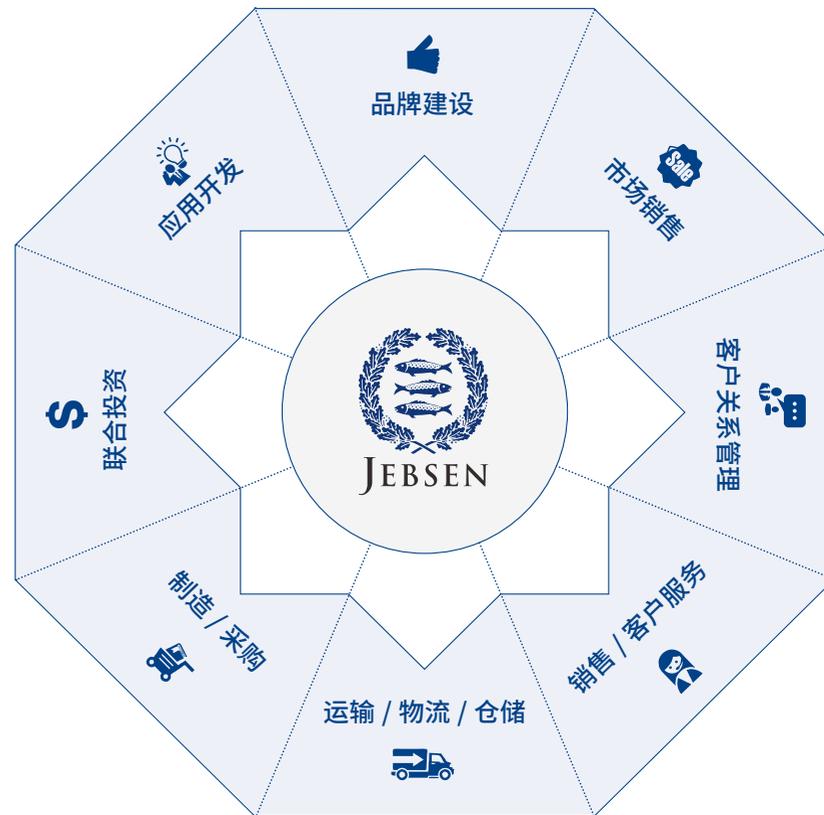
香港市场为捷成集团在整个大中华区的发展提供着强有力的坚实基础。凭借完善的销售和服务网络，以及高效的物流和信息技术基础设施的支持，捷成将继续在总部所在的本地市场扮演领导角色，引领优质产品的经销业务。

台湾市场

捷成为台湾消费者提供高品质产品，其中包括啤酒、洋酒及烈酒。

业务线

在捷成集团统一企业品牌旗下，集团拥有饮料、消费品、工业、汽车、物流和捷成资本六大业务线。通过品牌建设、市场营销、投资、进口、物流及分销等方式，捷成协助合作伙伴在价值链不同层次的需求，将产品提供给合适的批发商、零售商和终端消费者。



发展理念

捷成集团坚持秉承“承诺、卓越、肯定、责任、信任”的核心价值观，致力追求“提供多样化的优质产品及服务，以丰富人们的生活”的核心目的。自创始之初，即一如既往地以担当地域与文化、供应商与消费者之间的沟通桥梁为己任。我们尊重他人的文化，因为我们自己也拥有深厚的文化根基。与上个世纪一样，今天的捷成文化仍然是坚持为亚洲及其繁荣做出贡献，直面每个市场的独特性并激励我们迈向成功。

核心目的

“我们提供多样化的优质产品及服务，以丰富人们的生活”



核心价值



承诺

- 全心工作
- 付出最大努力
- 实践主张



卓越

- 力求持续改进
- 超越客户的期望
- 提供卓越的服务



肯定

- 支持多元化
- 肯定每一个人的贡献
- 奖励杰出工作表现
- 尊重每一个人



责任

- 积极主动及承担结果
- 行事合乎职业操守和诚信
- 总是做正确的事情
- 为企业和社会作出贡献



信任

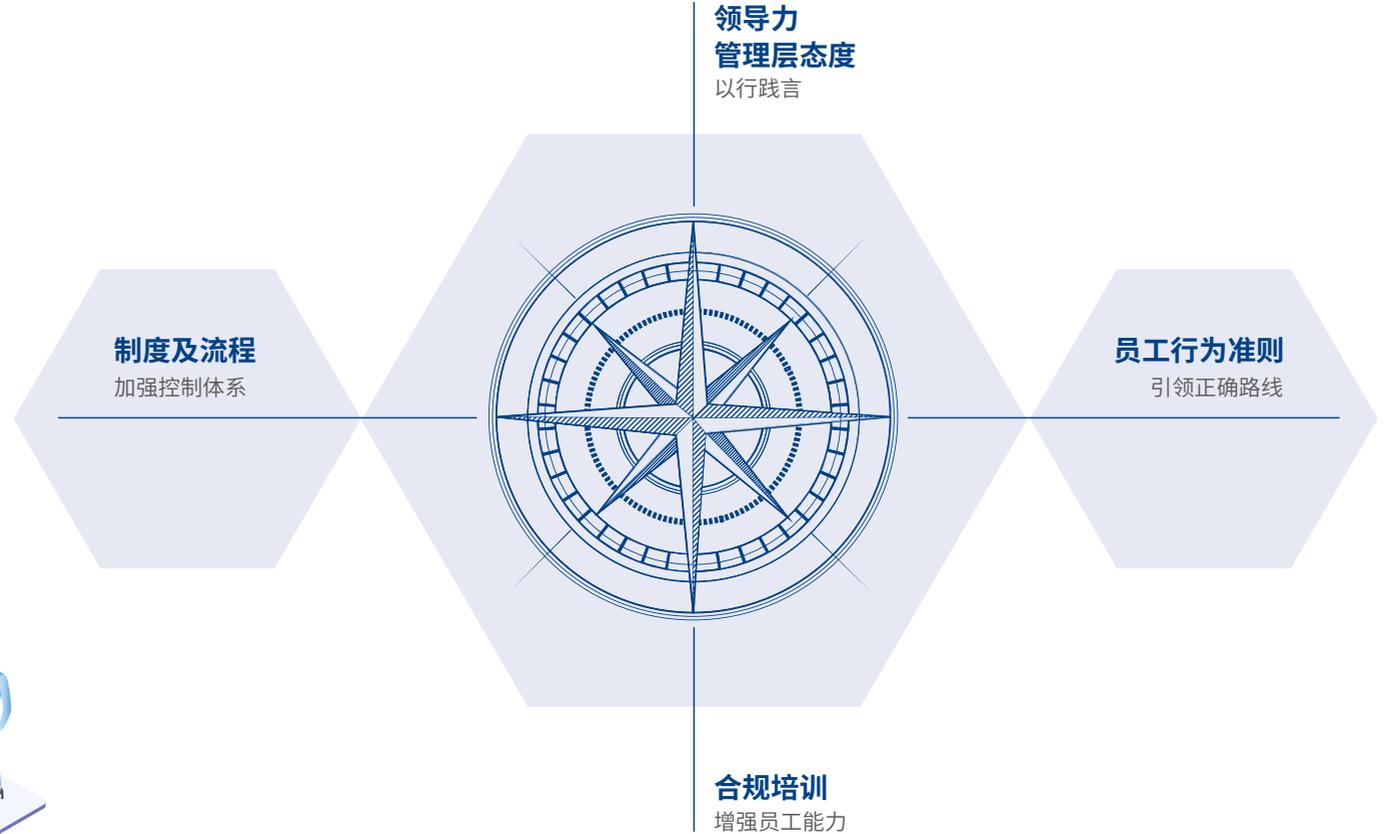
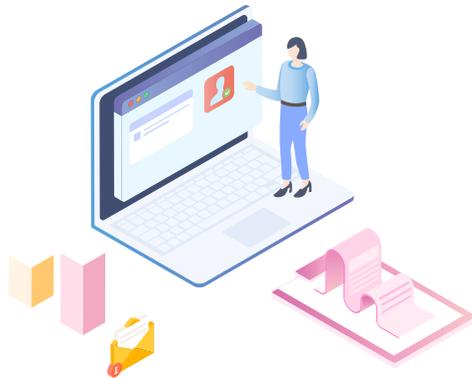
- 相信他人的能力
- 信守承诺
- 开放坦诚地沟通

合规管理

捷成集团严格遵守所在国家和地区的法律、政策。面对日益复杂的业务及管理需求的变化，集团自 2015 年启动了道德及合规项目，旨在建立清晰的道德及合规基线，并将管理层的期望坦率透明地传达给每一位捷成员工。

捷成道德罗盘

管理层态度、员工行为准则、制度及流程、合规培训共同构成了“捷成道德罗盘”，指引我们的员工在代表捷成行事时，确定正确的行事方法。



道德和商业行为守则

在员工面对困境或犹豫是否报告所发现的不当行为时,《道德和商业行为守则》能为他们提供重要参考。这份具有原则导向的文档明确设立对集团整体和每位员工的职业行为期望,而用公平、正直和具有道德的行为准则来经营业务,不仅对集团维护良好声誉来说至关重要,对每一位员工也是同等关键的。

制度与流程

捷成不断审查和更新公司制度与流程。2015年颁布关于开发制度与流程的指导方案后,集团在2016年设立制度与流程指导委员会,对集团和业务线的制度与流程开发进程进行监督,确保制度与流程在集团内的合理覆盖,同时审查并批准重大的制度与流程。

合规培训与内部审计

我们不断为特定的员工提供主要聚焦职业道德、公司政策、法律法规以及舞弊行为认识的合规培训,帮助他们及时了解公司的要求以及不断变更的法律法规。

集团内部审计负责对内部控制系统的充分性及有效性提供独立、合理的确认。集团内部审计总监在行政上向集团行政总裁汇报,在职能上向董事会汇报。倘若捷成员工及捷成的商业伙伴观察到任何渎职行为,均可通过特定的举报渠道(reportmalpractice@jebesen.com) 来向管理层和集团内部审计总监进行举报。举报者的身份会被保密。集团内部审计会通过完善的调查流程进行详细调查,以防止针对举报者的报复行为。

风险管理

风险管理是捷成业务流程不可分割的一部分。集团和各业务线每半年会对业务所面临的风险进行评估,评估和测评的内容包括现存风险、潜在风险、内部及外部风险,并加入了针对行业顶尖企业和新兴风险的对比考量。预设的评估矩阵将被用于评估上述风险可能产生的影响及发生的可能性。评估结果将作为捷成的业务规划及集团战略的重要依据。根据集团风险偏好,制定并落实风险应对策略,将风险降低到可接受范围。



信息技术与安全

捷成集团资讯科技处致力于提供先进信息技术，打造高效办公环境，助力业务线及集团职能部门提高工作效率。



信息科技

捷成认为，利用先进信息技术保障工作环境中的网络连通性对提升生产力非常重要。2019年4月，集团资讯科技处在香港总部办公室举办了介绍会，帮助同事了解集团资讯科技处及相关信息技术的最新发展。介绍会的5个展区覆盖了不同的主题，包括 OneDrive、数据安全、全新公司电脑配备标准、微软表单及机器人流程自动化。集团资讯科技处还在现场与同事们就日常工作中的反馈和需求、及当今信息科技领域的重点议题进行了交流讨论。



“我们的首要任务是利用科技去创造一个更高效的工作空间。集团认为科技是企业不可缺少的基本要素，有了完善的科技才能让员工更便捷地完成工作。”

——陈煜民先生
捷成集团资讯科技总监

信息安全与隐私保护

高速发展的数字化信息技术，给信息安全带来了前所未有的挑战。对捷成来说，保护保密信息不仅是对集团本身，对客户、合作伙伴以及品牌合作方都至关重要。对内，集团于2017年发布了《保密信息制度》，帮助员工理解保密信息包含的层面，在什么样的情况下可以接触保密信息，以及在日常工作中如何保护这些信息，避免未经授权的披露；集团资讯科技处于2019年5月推出了全新的网络安全意识在线培训项目，通过观看视频学习和在线测试的方式，提高同事们的网络安全意识，让员工从潜在的网络攻击受害者转变为公司信息安全的保护者。对外，捷

成通过优化客户关系管理（CRM）系统，为企业提供全方位的客户管理与客户服务，保护客户信息隐私，降低泄密风险，实现企业与客户的价值最大化。



社会责任战略

成为负责任的企业公民是企业实现可持续发展的关键要素，也是捷成集团的战略目标之一。在明确的目标和承诺下，捷成集团秉持“点滴奉献，丰富人生”的理念，将经济、社会和环境多方面的考量纳入组织的战略和运作中，开展了一系列企业社会责任项目，为自身及社会的可持续发展开拓更多可能性。



捷成的企业社会责任计划
专注于环境保护、员工福
祉及公益事业三大领域。

捷成主动将各项社会责
任行动与SDGs对标，利
用SDGs来指导“捷绿行
动”等创新性可持续发
展项目的开展。

社会责任管理体系与理念



捷成的企业社会责任计划专注于环境保护、员工福祉及公益事业三大领域，并建立了相对完善的社会责任管理体系和项目框架。由集团行政总裁领导的企业社会责任委员会负责制定企业社会责任政策、监督企业社会责任管理，由专职企业社会责任人员负责推动企业社会责任项目落实、组织志愿者活动。

“与其将‘卓越’视为单一的结果，不如将它视为持之以恒的习惯。”在捷成集团现任主席、家族第四代传人捷成汉先生看来，“今日的捷成是数代人以努力、才能、

奉献和忠诚所获得的结果。每一代人都面临着不同的挑战；而作为一个集团，我们多年来一直坚守核心价值，从未偏离过追求卓越的道路。”这份坚守处处体现在捷成与商业伙伴的长期合作中，及与员工相辅相成的职业生涯里。这也深刻影响了捷成的社会责任理念——“可持续发展”不只是一个社会公益理念，更是捷成与合作伙伴、员工等利益相关方一道寻求社会价值和商业价值共同提升的长远目标。

捷成与联合国可持续发展目标（SDGs）

SDGs 作为联合国目前在可持续发展问题上的唯一指导性意见，为企业提供了指引：在实现自身可持续发展的同时，通过解决社会问题来促进社会的可持续发展。

一方面，捷成认识到，企业是实现 SDGs 的重要推动力，而其自身的可持续发展也需要顾及社会利益并与社会相融合。

另一方面，捷成也认识到，响应 SDGs 将带来深刻的潜在价值：

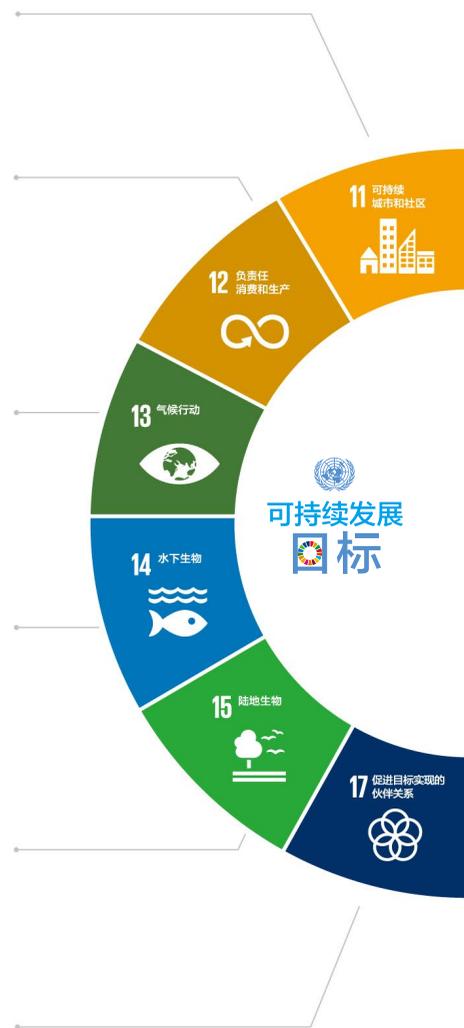
- 1 中国政府致力落实 SDGs 的行动，将消除一些妨碍消费潜力解放的障碍，推动消费升级，进而为专注于优质可持续产品领域的捷成带来商业机遇；
- 2 尽早将 SDGs 纳入发展策略有助于捷成开发出更具可持续性的业务和服务方案，进而增加在同行中的竞争优势；
- 3 SDGs 所包含的 17 个目标本身也为捷成携手利益相关方解决社会问题提供了方向指引。

近年来，捷成主动将各项社会责任行动与 SDGs 对标，利用 SDGs 来指导“捷绿行动”等创新性可持续发展项目的开展。



- 开展“晨星计划”，将可防治的盲疾医好，使整个家庭不需要倚仗他人。
- 关爱特殊群体，开展“晨星计划”和“生活就是艺术”项目。
- 关注下一代的教育与发展，在香港科技大学、南开大学设立奖学金。
- 在薪酬福利及雇佣招聘等方面维护性别平等；对在职母亲等有特别需求的女性员工提供集乳室等必要的帮助。
- 完善薪酬福利和内部沟通体系，提供职业培训及资金资助，关注员工职业健康与安全，保障员工工作与生活平衡。
- 打造多元与包容的工作环境，尊重不同地域、不同文化背景的员工；坚持使用中英文双语发布相关规定及通知。

- 减少运营行为对环境的负面影响，提升物流车辆排放标准 and 办公室废物管理水平。
- 在物流和办公环节引入环保设备、采用环保措施；提高员工的环保意识。
- 减少业务运营对气候变化的影响，严格执行碳审计并交由第三方机构审核，并通过投资环保项目实现碳中和。
- 组织与海洋保护有关的员工教育活动，保护水下生物。
- 通过节约用纸、减少使用塑料制品和一次性餐具等方式，保护陆地生态环境。
- 开展利益相关方沟通，发布年度企业社会责任报告。



社会认可

2019 年，捷成集团获得了一系列企业社会责任奖项，一方面是对我们的肯定和鼓励，另一方面也将激励我们在未来追求更高的标准，回应利益相关方更多的期许。



利益相关方沟通

捷成的利益相关方非常广泛，包括政府、客户、合作伙伴、员工、社区、环境、教育机构等。捷成重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营对各利益相关方的影响，构建多元化的沟通机制，通过各种渠道认真了解、积极回应各利益相关方在社会责任方面的诉求，及时解决问

题，促进集团的可持续发展。我们也希望社会各界积极对捷成的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。



业务发展

捷成集团积极响应大中华地区消费趋势的转变，与保时捷、戴森、卡西欧、百威、华平投资、宾三得利以及自有品牌蓝妹啤酒等顶级品牌同行，致力于提升服务体验、引领品质生活。2019年，在全球经济放缓、贸易流向调整的背景下，集团的业务发展遇到了一定的阻碍。但捷成仍然凭借深厚的本地化知识和行业专业洞察，以变应变，与市场变化共进，不断发展完善饮料、消费品、工业、汽车、物流及捷成资本六条业务线。未来，集团将会继续专注于核心业务，让它们在未来的竞争中更具优势；同时，亦致力在全球发掘更多优质的合作品牌。

捷成资本是由捷成集团的雄心壮志所驱动的创新投资业务，通过投资或合资捕捉有发展潜力的新兴行业中的发展机会，并同时加强集团现有的核心业务。

2019年，捷成汽车在中国内地、香港及澳门共交付了超过10,000辆新车，创造了新的销量纪录。



捷成资本

捷成资本是由捷成集团的雄心壮志所驱动的创新投资业务，通过投资或合资捕捉有发展潜力的新兴行业中的发展机会，并同时加强集团现有的核心业务。



捷成资本主要关注的行业包括汽车、消费品、饮料、工业、物流和医疗保健等。

目前，捷成资本专注于：

- **大中华地区：**在全球范围寻找投资机会，积极寻找既在当地市场拥有成功经验，又在大中华地区拥有巨大增长潜力的企业；
- **增长：**进一步加强捷成现有的业务基础，并捕捉新兴行业的增长机会；
- **增值：**利用和发挥自身知识经验、资源及专长，充分支持投资组合中的公司取得最佳业绩；
- **创造长期价值：**将灵活的合作模式与长期的投资策略相结合。

未来，捷成资本的策略方向主要包括：

- 通过对捷成核心产业和部分成长型产业的均衡投资，为集团寻找增长机会；
- 维持并加强与业务线之间有关投资的对话及活动；
- 对现有的和新的投资进行积极的投资管理。



推动中国自助仓行业发展

2019年10月，中国自助仓行业的优质品牌“迷你CC自助仓”在上海的第四家独立仓储中心——迷你CC自助仓旗舰店正式开业。捷成集团自2017年9月成为“迷你CC自助仓”的战略投资方，并在过去24个月中继续增持股份。



“捷成集团十分看好中国自助仓行业的巨大潜力，尤其是中国城市居民对于存储空间的与日俱增的需求，迷你CC自助仓是捷成集团在中国自助仓领域的重要投资。”

——孟爱峰先生
捷成集团行政总裁
捷成资本董事总经理

捷成汽车

作为全球最大的保时捷经销商之一，捷成汽车在 2019 年继续保持稳定的业务增长，巩固自身在业界的领先地位。2019 年，捷成汽车在中国内地、香港及澳门共交付了超过 10,000 辆新车，创造了新的销量纪录；我们拥有保时捷金牌和银牌认证技师共 44 名，在行业中具备强大的技术竞争力。同时，金融服务进一步增长，金融和保险渗透率分别提高至 48% 和 99%，继续领先行业水平。捷成汽车还是全球最大的保时捷售后服务提供商之一，2019 年有超过 10 万名客户进店维修。

捷成汽车还是全球最大的保时捷售后服务提供商之一，2019 年有超过 **10** 万名客户进店维修



拥有保时捷金牌和银牌认证技师共 **44** 名



金融和保险渗透率分别提高至 **48%** 和 **99%**



在中国内地、香港及澳门共交付了超过 **10,000** 辆新车

在汽车市场竞争日趋激烈和整体经济不景气的大背景下，捷成汽车一方面将进一步专注于客户服务，提供贯穿始终的极致享受的客户体验，另一方面将致力于技术创新，确保在竞争中始终保持领先地位。



连续领跑

捷成汽车连续五年领跑保时捷中国经销商排名，旗下杭州西湖保时捷中心再次荣膺“卓越保时捷中心”大奖，深圳龙岗保时捷中心和深圳福田保时捷中心位列第七，广州天河保时捷中心位列第十。同时，深圳龙岗保时捷中心和深圳福田保时



捷中心、广州天河保时捷中心及香港保时捷中心包揽今年南区排名前三甲。这充分体现了捷成汽车对保时捷品牌的长期承诺、在销售及售后服务上的卓越表现。



客户活动

捷成汽车用心打造精彩有趣的客户活动，为客户提供一流的高端体验。2019年，捷成汽车再度与欧洲知名艺术家 Tanja Stadnic 合作举办“绘新境 画锋芒”艺术探享系列活动第二季，于5月17日至25日先后在上海保时捷体验中心、香港保时捷中心、深圳福田保时捷中心、



广州保时捷 e 享空间和杭州西湖保时捷中心，为近 70 位客户呈现了 5 场创新艺术活动。在活动中，Stadnic 女士细心地为每位来宾的绘画提供帮助和指导，并为每幅画作完成点睛之笔，让所有来宾获得他们独一无二的保时捷画作。

销售精英

捷成汽车向来重视人才发展，并将员工视为最大的竞争优势。2019年4月3日，捷成汽车销售精英技能大赛决赛在上海闵行保时捷中心举行。位于中国内地的捷成汽车旗下6家保时捷中心一共派出了18名销售代表，参与角逐



此次大赛的总冠军。这是继2017年之后，捷成汽车再次举办销售竞赛。本次大赛为销售精英们提供了一个展现自我、彼此交流的平台，选手们通过相互切磋交流，增强捷成团队的销售技能。



J19 捷成汽车销售精英技能大赛 Jessen Motors Elite Sales Skills Comp



捷成饮料



2019年，捷成啤酒在香港市场的占有率达到31%，保持香港最大啤酒企业的地位。自有品牌蓝妹啤酒在大中华市场继续保持领先高端啤酒品牌地位，同时，蓝妹啤酒现已成为中国内地最受欢迎的进口啤酒之一。在2019年，捷成饮料与百威（AB InBev）在中国内地成立合资公司。此外，三得利啤酒销量比2018年增长88%，生啤酒柱增长67%；全年一共举办了150次啤酒品质培训活动。

2019年，捷成洋酒进一步转向线上销售，推出全新改造的网上商店，实现B2C业务的显著增长；同时，积极拓展品牌组合，尤其是加速清酒的类别开发。

面对复杂的市场，捷成饮料制定了将基础与优势相结合的业务策略，利用强大的品牌组合、迎合特定市场的高效平台、完善的人才发展机制来沉淀平稳的基础，并通过整合供应商、控制管理成本、寻找投资机会来发挥优势。今后，捷成饮料将继续以成为一家更综合的饮料公司为目标，着力追求拥有极具吸引力的品牌组合和更为广泛的业务覆盖范围。



🍷 品味美酒

2019年9月，捷成洋酒与西班牙敖司堡（Osborne）集团正式合作，成为了敖司堡集团梦特斯洛家族传承系列产品在中国内地酒店及餐饮渠道的独家进口商。敖司堡集团迄今已经拥有近250年的历史，一直立足于西班牙，为全世界的消费者带来最为地道和精品的西班牙

特色酒类及美食。而梦特斯洛品牌则诞生于1870年，并在1973年正式成为了敖司堡集团中的一员。捷成洋酒此次与西班牙敖司堡集团的合作意味着公司产品目录的优化和丰富，进而为行业客户和广大的葡萄酒消费者提供更多的产品选择和更专业的服务。



捷成消费品

捷成消费品深谙市场需求，凭借富有前瞻性的市场预测，一直保持领先地位，提供包括消费电子、保健美容及家庭电器等高品质生活方式产品，为消费者的优质生活增添姿彩。

2019 年，捷成消费品取得了诸多亮眼的成绩：

会员数量



由 2017 年的 **52.1** 万名增加到 **71.8** 万名，增幅达到 **38%**。

会员销售额



由 2017 年的 **159** 万港币增加到 **200** 万港币，增幅达到 **26%**。

多元的
电商渠道



先后推出了 J SELECT 微信小程序、雅萌品牌网页、B2B2C 推广网页以及卡西欧电子商务平台等渠道，构建全面的沟通互动平台，为消费者提供全渠道的购物体验，用心了解每一位客户的需求。

店铺数量



戴森中国在北京、上海、广东和广西扩展到 **117** 家店铺。



引进先进美容产品

近年来，捷成消费品积极与 YA-MAN、ARTISTIC & Co. 等日本美容品牌合作，为消费者带来更丰富的产品组合，以达到消费者在美容与健康领域所追求的目标。

2019 年，YA-MAN 全新推出 Photo Plus EX Eye Pro RF 射频再生亮眼美颜机和 Medi Lift EMS 脸部提升紧致面膜仪。其中，前者以全球销量超过一百万部的 HRF-10T 美容仪为研发基础，首次加入眼部提升 RF 技术，全方位提升面部肌肤亮泽。捷成消费品与 ARTISTIC & Co. 于 2018 年达成战略合作，面向中国消费者推出高科技美容护肤品牌 Dr. Arrivo 系列先进家用美

容仪器。2019 年 8 月，捷成消费品在北京国贸商城开设 Dr. Arrivo 在中国内地的首家旗舰店，为消费者提供更完善的购物体验和服务。旗舰店门店将科技感、空间哲学和极简艺术感融为一体，全力打造体验式购物环境，配备专业的美容顾问，并将不定期举办丰富的定制化活动，为消费者提供全系列产品体验和保修服务。



捷成物流



作为一家专注于市场营销及分销的机构，捷成掌握强大的供应链管理能力，集团物流业务也因此应运而生。捷成物流是一家独立的物流运营商，业务范围遍布中国内地及香港，在空运与海运管理、仓储方面提供有效和完善的服務，同时提供客户精巧易碎货物（如葡萄酒）专业运输与仓储服务。

2019年1月，捷成饮料及捷成物流联手为捷成饮料（香港）新设仓库举办启用典礼。该仓库将通过集中库存，解决了以往捷成啤酒所面对的分散库存管理问题，为蓝妹啤酒、三得利和其他百威英博旗下啤酒品牌提供仓储服务。

2019年，捷成物流还推出了内部仓储物流证书课程。首期课程于11月正式开始，以课堂授课和实地考察的教学方式，帮助参加课程的员工们实现职业发展。

环境保护



捷成集团致力为环境保护做出贡献。我们遵循环境相关法规，结合联合国可持续发展目标，与员工及合作伙伴一同实践环保措施，积极打造环保型企业。2019年，我们继续大力推广“捷绿行动”，在集团内部倡导绿色办公理念，鼓励员工在日常生活中践行环保低碳行动。同时，我们努力实现碳中和目标，连续7年获得低碳亚洲颁发的“低碳关怀碳中和标签”认证。我们亦秉承着绿色运营的理念，为客户提供绿色环保的产品和方案。



2019年，集团通过《绿色专栏》《绿色小贴士》、“捷绿有礼”以及环保工作坊等活动，引导大家将绿色行为融入日常的生活和工作。

2019年，捷成连续第7年获得低碳亚洲颁发的“低碳关怀碳中和标签”认证，并连续第2年获得“低碳关怀星级标签”认证。

捷绿行动



联合国可持续发展目标——SDG 15: 陆地生物

可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失。由人类活动和气候变化引起的毁林和荒漠化，给可持续发展带来重大挑战，并影响到千百万正在与贫困作斗争的人们的生活和生计。

2019年，捷成有序开展“捷绿行动”，在集团内部推进员工环保教育工作。



扫一扫，了解“捷绿行动”

“捷绿行动”是集团于2018年推出的环境保护项目，旨在通过各部门通力合作、内部宣传和教育活动等方式，逐步使其内化成为捷成人的绿色价值观，倡导和鼓励大家实践绿色生活方式，共同为环境可持续发展尽一份力。



1 Reduce the use of disposable utensils 减少使用一次性餐具

2 Save electricity 节约用电

3 Recycle the solid waste 废物回收利用



捷成从联合国可持续发展目标出发，结合自身情况，为“捷绿行动”设立了“减少使用一次性餐具”“节约用电”“废旧物资回收利用”3项目标。2019年，集团通过《绿色专栏》《绿色小贴士》、“捷绿有礼”以及环保工作坊等活动，帮助员工了解环保知识，引导大家将绿色行为融入日常的生活和工作。

减少使用一次性餐具

“捷绿行动”通过第一、二期《绿色专栏》和“捷绿有礼”活动——“#ReUtensilTuesday”，引导大家在日常生活中减少一次性餐具的使用，获得了同事们的一致好评。



“关于减少一次性餐具使用，我自己会在办公室里准备了一套可重复使用的餐具，如叫外卖时，就可以避免使用一次性餐具。另外，我也习惯在包内放可折叠的随行杯 / 水瓶。”

——蔡卓萍（集团职能）

“我每次参加公司的生日会都会自带杯子喝饮料。经过这次的活动，了解到塑料垃圾的危害，我之后也会建议身边的同事一起自带杯子参加生日会。”

——徐一婷（捷成汽车）



2019年4-5月，“捷绿行动”组织了12场再生纸工作坊活动，吸引了178位同事参与。在活动中，大家利用办公室的碎纸屑和废纸，根据再生纸的制作原理，学习制作环保卡片、杯垫和装饰画等。在工作坊导师的指导下，大家对珍惜森林资源、减少使用一次性木筷有了更多的认识。

节约用电

“捷绿行动”通过第三期《绿色专栏》和节能低碳主题活动，提供机会让同事们了解节约用电与气候变化之间的关系，推广个人力所能及的节能低碳行为。



“一个低碳的星期六”

2019年9月21日，在“一个低碳的星期六”节能低碳主题活动中，捷成同事和亲友学习了如何通过日常行为的改变减少个人碳足迹、如何计算个人碳足迹等知识，加深了对节约用电的理解，并提高了大家采取低碳行为的积极性。

“源·区”导赏团

2019年12月21日，捷成组织参观了香港首个污泥处理设施“源·区”，了解香港实践转废为能的行动。通过这次活动，捷成同事和亲友了解到“源·区”水电供应自给自足的绿色技术，领悟到更多绿色生活的灵感。



绿色足迹 2019

14 水下生物



联合国可持续发展目标——SDG 14: 水下生物

保护和可持续利用海洋和海洋资源。对这一重要的全球资源的认真管理是建设可持续发展未来的一个主要方面。

捷成集团通过组织亲近自然的环保公益活动，提高员工的环保意识，将爱护自然和保护生物多样性的理念融入到员工的日常生活中。

捷成于 2000 年加入世界自然基金会香港分会 (WWF-HK) 公司会员计划，自 2004 年起成为 WWF-HK 的双钻石会员。捷成希望通过此平台更好的参与到全球及地方的环境保护工作中，并通过组织环保教育活动，帮助员工在理解的基础上更加爱护大自然。



“地球一小时”

2019 年 3 月 30 日晚，捷成集团关闭大中华区所有办公室及旗下保时捷中心的一切非必要照明、霓虹灯及广告牌，为时一小时，以此提醒大家关注环保。捷成已经连续 11 年支持和参与“地球一小时”活动。集团也鼓励所有员工积极响应这项承诺，于“地球一小时”期间在家关闭照明和其他不必要的电器，通过生活上的细微改变，以自己的方式实践可持续的生活和消费。





RUN FOR WILD 2019

2019年4月7日，33位捷成跑手参加以保护受威胁物种为主题的慈善跑步活动，提升公众对气候变化和保护野生物种的意识，同时也为野生动物保护工作筹募经费。

香港元洲仔小园丁园艺体验活动

2019年4月13日，捷成员工及亲友前往香港元洲仔自然环境保护中心进行园艺体验，帮助工作人员对园圃内的植物进行维护，加强对自然生物的认识。



香港米埔基围湿地时光之旅

2019年6月23日，捷成员工及亲友走进香港米埔自然保护区，学习基围虾塘的运作原理和基围文化的发展历史，亲身参与体验收虾全过程，拉近与大自然的距离。



香港海下湾探索珊瑚世界

2019年8月3日，捷成组织员工到香港海下湾海岸公园中的海洋生物中心，通过乘船及进行户外浮潜体验活动，欣赏珍贵海洋生物和香港珍贵的海洋资源，让大家进一步意识到保护海洋和生物多样性的重要性。



碳管理



联合国可持续发展目标——SDG 13：气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响。为了加强对气候变化威胁的全球应对，在巴黎举行的第 21 届联合国气候变化大会上，各国通过了《巴黎协定》，该协定于 2016 年 11 月正式生效。

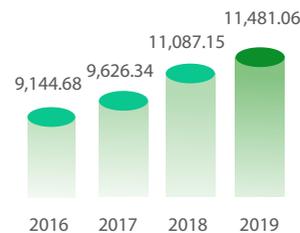
捷成集团积极完善碳管理工作，并自觉进行碳数据审核，通过购买碳信用实现碳中和目标，致力于降低自身运营对气候变化的影响。

碳审计

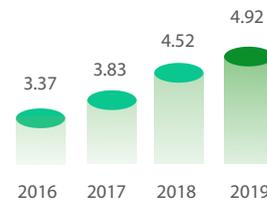
捷成在集团内部成立了专门的碳审计工作小组，开展碳管理工作并发布年度碳审计报告。报告交由第三方机构低碳亚洲（Carbon Care Asia）进行审核，以提升数据的准确性和可靠性。捷成根据碳审计结果加强集团内部能耗管理，为应对全球气候变化贡献自身力量，受到了社会的广泛认可。2019 年，捷成连续第 7 年获得低碳亚洲颁发的“低碳关怀碳中和标签”认证，并连续第 2 年获得“低碳关怀星级标签”认证。

根据已审核的碳审计报告，2019 年，捷成集团在香港、澳门和中国内地的温室气体排放总量为 11,481 吨二氧化碳当量（包含直接排放和间接排放），相较于过往年份，总排放量有所增加，这是由商业活动增加所致。2019 年，温室气体排放强度为每 10 亿港币营业额产生 739 吨二氧化碳当量排放，相较于 2018 年每 10 亿港币 670 吨二氧化碳当量上升了 10%，相较于 2009 年基准年上升了 2.4%。

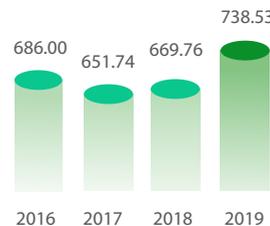
碳排放总量（吨二氧化碳当量）



人均碳排放量（吨二氧化碳当量 / 人）



碳强度（吨二氧化碳当量 / 10 亿港币）



2019 年不同区域范围 1 与范围 2 碳排放量
(吨二氧化碳当量)



备注：范围 1 为公司拥有或控制的直接排放；范围 2 为公司购买和消耗的电、热能或蒸汽消耗导致的能源间接排放。划分类别参考的依据为《温室气体议定书：企业核算与报告准则》（修订版）和国际标准化组织 ISO14064-1。

碳中和

自 2012 年起，捷成通过投资环保项目和购买碳信用，抵消业务运营产生的碳排放，实现集团的碳中和目标。2019 年，捷成继续与国际减排组织 South Pole Group 合作，通过投资泰国 Siam Cement Group 生物质发电项目、泰国 Nakhon 沼气发电项目、越南 Za Hung 水力发电项目，抵消 2018 年所产生的二氧化碳排放量 11,087 吨，实现了碳中和。



泰国 Siam Cement Group 生物质发电项目

该项目投资建设的基础设施使 5 家水泥厂能够使用稻壳、木材加工残渣等生物质废弃物作为替代燃料，减少对化石燃料的依赖。

泰国 Nakhon 沼气发电项目

当地木薯淀粉工业所产生的大量废水直接排入湖中，此过程在大气中释放大量甲烷气体。该项目安装了一个封闭的泻湖厌氧系统，收集这些甲烷气体，并利用它们生产清洁能源，在降低温室气体排放的同时，也减少了化石燃料的使用。

越南 Za Hung 水力发电项目

该项目利用水力部分取代化石燃料发电，减少了温室气体的产生，并帮助越南满足其不断增长的能源需求。Za Hung 水电站装有 2 台涡轮机，总装机容量为 30 兆瓦，年产电量超过 120,000 兆瓦时，能为约 19,870 个家庭提供清洁电力。



绿色运营

绿色物流

捷成重视物流运输车辆的环保达标情况，通过购置欧盟五期节能环保型货车和提升司机的节能环保意识，为改善城市空气质量作出贡献。



绿色办公

捷成一直贯彻绿色办公的理念，倡导通过改变办公行为来降低日常营运的能源与资源消耗，“全面绿色办公室”已渐渐成为各地办公室的主基调。

减少用纸

提倡使用电子文件、减少纸类公文；取消纸质报纸的订购；订制环保纸名片；减少彩印并尽量选择双面打印；尽量使用环保纸或再生纸。

减少汽油使用

合理安排车辆的运行，2019年车辆的汽油消耗，相对2018年，北京办公室减少了59.8%，广州办公室减少了27.0%，上海办公室减少了16.4%。

节约能源

将所有办公设备设置为节能状态；将空调温度设定为24-26度；离开会议室和办公室随手关灯；下班离开时关闭电脑和显示器。



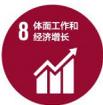
减少一次性用品

在办公室配备消毒柜和冰箱，取消一次性用具，使用陶瓷茶杯和茶壶；提倡员工自备可反复使用的水杯和餐具。

废物回收再利用

回收可再利用的纸张；回收不需要的纸箱供下次使用；复印机、打印机及传真机的易耗配件循环再利用，如硒鼓、碳粉盒等；干净的空纸巾盒二次使用；利用果皮制作成酵素洗洁精；利用废弃的饮料瓶栽种小植物。





员工福祉

拥有一支优秀的员工团队，是捷成集团得以持续稳定发展125年的基础。捷成贯彻“成就成功”的雇主价值主张，充分尊重员工并重视员工为集团创造的价值，为员工提供良好的福利待遇、营造适宜的工作环境。捷成与员工彼此信任、相互成就，员工在推动捷成发展的同时，捷成也给予员工自我提升、进步的机会。

2019年，捷成实行了全新的员工外部学习政策，并将在2020年推出专业资格考试政策，用实际行动进一步支持员工发展。

从2019年开始，集团将香港办公室员工承担的强积金自愿性供款安排变为“选择性”，并将中国内地员工的团体医疗保险方案覆盖到第二名子女。



雇主价值主张

雇主价值主张

“历经百年商海磨砺，捷成的成功始终源于集团对合作伙伴、社会团体，以及集团最宝贵的财富——捷成员工的忠实承诺。我们为每一位追求卓越绩效的员工提供职业发展的良机，为他们与全球高端品牌合作创造机遇，同时让他们在多元化的工作环境里持续成长和得到发展机遇。在这里，成就成功。”



“成就成功”是捷成集团招贤纳士、吸引人才的价值主张。我们认为集团的成功需要依靠每位员工的努力。我们为每一位追求卓越的员工提供职业发展的良机，创造与全球高端品牌的合作机遇和多元化的工作环境，让每一个员工都得以持续成长和获得发展机遇。

我们也十分重视每位员工对价值主张的体会和认可。通过采访优秀员工，并在捷成招聘网站、微信公众号分享他们的成功故事，对内为同事们树立榜样，对外吸引人才的加入。



卓越传承的理念



徐绮薇 广州天河保时捷中心销售顾问（保时捷全球认证销售顾问）

2019年我完成了捷成集团年度第5,000台交车。为了庆祝这个里程碑，我们替车主举办了一场温馨的惊喜交车仪式。看到车主一家人惊喜的笑容的那一刻，我也沾染了那一份喜悦。回想起来，那天对我最具意义的其实并不是5,000这个数字。事实上，那辆车是车主谢先生向我订购的第二台车。他告诉我，我的用心服务及对客户的持续关注让他印象深刻，促使他决定为女儿购入她自己的保时捷。父女之间分享共通的话题和兴趣，对保时捷跑车的热爱能一代又一代的传下，对于做销售顾问的我，没有比这个更好的回馈。



在捷成工作，令我对传承有一种深刻的体会。捷成是一个重视员工发展的公司，不管是初入社会，或是经验丰富的员工，都能从公司和前辈身上获得知识与关怀。我在2007年以销售顾问的身份加入捷成，到现在，我已售出了超过1,000辆保时捷，这并不是一个巧合。在公司及上司支持下，我取得了保时捷中国的3次任职资格认证，也通过了销售技巧及驾驶类培训。我还获得公司的支持参观德国保时捷工厂，这个机会使我的专业知识更上一层楼。

勇往直前，突破障碍



黄学堃 捷成啤酒营业总经理

面对千变万化的客户喜好及激烈的市场挑战，我们的工作永远不能有丝毫懈怠。每天我和团队都努力寻找更好、更有创意的方法去满足顾客瞬息万变的要求。最近香港对健康和安全方面的担忧呈蔓延之势，外出的人愈来愈少。这个情况之下，我们何不把喝啤酒的乐趣直接送到顾客的家中呢？因此我们目前正尝试与本地外卖送餐服务企业合作，协助酒吧和餐厅提供最佳的送餐服务。

虽然啤酒粉丝对喜爱的品牌具有一定忠诚度，但我们明白顾客始终也在寻觅最好的产品，总会着眼于更高品质的产品和服务。我们要常用创意提高客户的满意度，不断构思创新的想法和合作机会，才能为顾客带来惊喜。



当然，没有我团队的支持，这些功夫是不会成功的。尽管我们各自的能力和经历有所不同，但我们在共同目标上的看法一致。团队中的每个人都会努力实现我们所订立的目标，不论是突破各种传统障碍，或是深耕我们多年来获得的品牌忠诚度，我相信我和团队都一定能携手达成。

多元化与性别平等



联合国可持续发展目标——SDG 5: 性别平等

实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能。性别平等不仅是一项基本人权，也是世界和平、繁荣和可持续发展的必要基础。

作为一家拥有深厚跨文化、跨地域背景的公司，捷成集团坚持为员工打造多元与包容的工作环境，尊重并重视来自不同地域、拥有不同背景的优秀人才，维护在雇佣招聘、薪酬福利及职业发展等方面的性别平等，并对在职母亲提供必要的帮助。

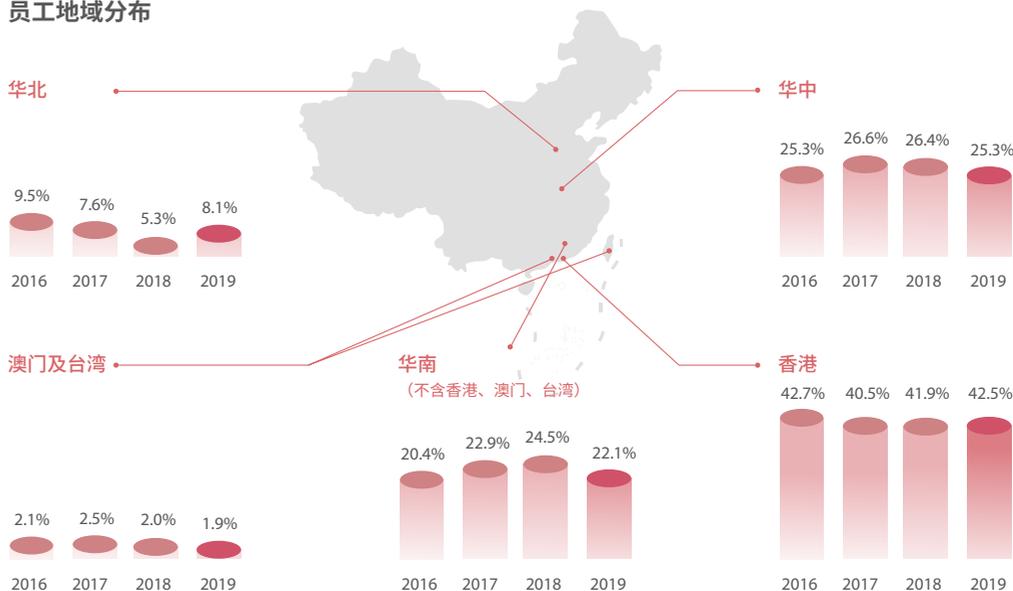
员工多元化

截至2019年底，捷成在大中华地区拥有2,033名员工，其中有44.4%在香港、澳门和台湾地区工作，55.6%在中国内地工作。为方便集团内不同文化背景员工之间的交流，我们坚持使用中英文双语发布相关规定和通知。

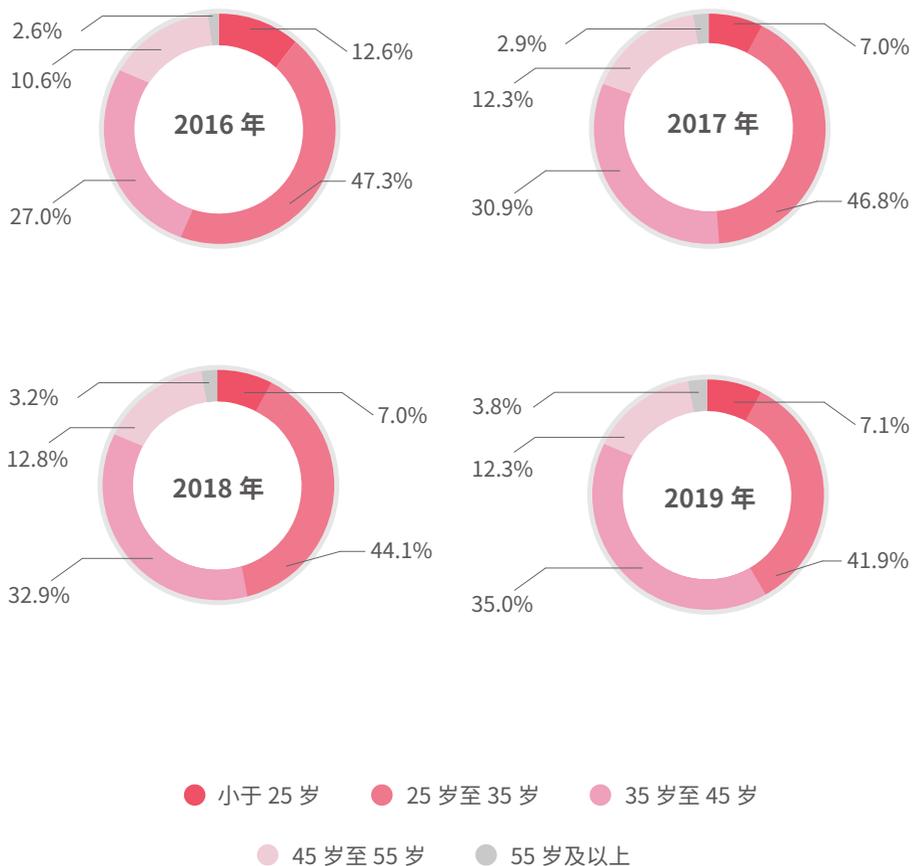
员工总数 (人)



员工地域分布



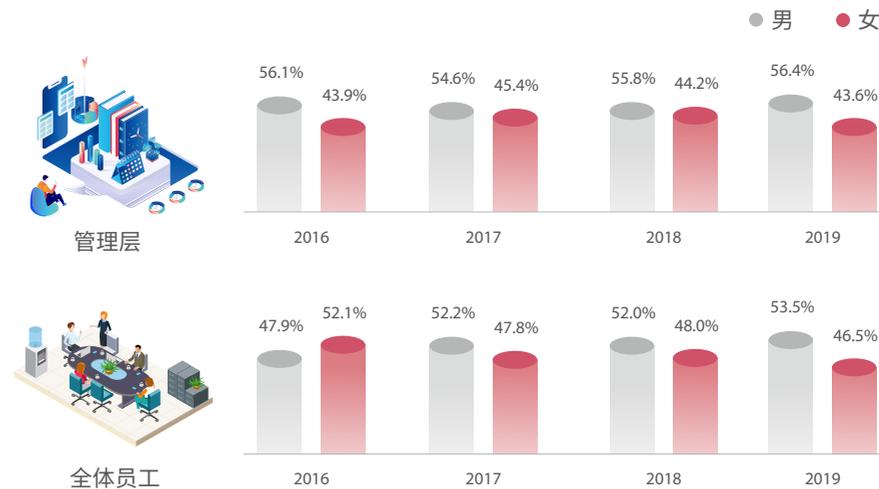
员工年龄分布



性别平等

截至 2019 年底，女性占集团全体员工的 46.5%，占管理层员工的 43.6%，充分体现了集团的性别平等理念。

员工性别比例



关爱女性员工

集团在香港总部和北京、上海、广州办公区设置了哺乳室和设备（小冰箱、婴儿柔湿巾等），以支持在职母亲育婴。此外，集团从 2019 年开始为香港办公室的女性员工提供十周全薪产假，为男性员工提供五天全薪待产假，支持员工的工作与生活平衡。

员工沟通与发展

顺畅的员工沟通渠道是建立和谐人才队伍的关键，完善的员工培训体系有利于员工和企业实现互利共赢，能为员工队伍带来稳定性和凝聚力。作为一家重视员工所创造价值的企业，捷成集团在不断扩大经营与发展的同时，通过在员工沟通、员工培训与发展等方面的行动，打造更具可持续发展能力的员工队伍。



员工沟通

捷成积极拓宽、丰富企业与员工之间的沟通渠道、方式，维系集团与员工之间的纽带，营造信息透明、连通互信的工作氛围。集团定期开展员工心声调查，了解员工对集团和工作的感受及想法，并为集团和各业务线的改进行动提供指引。此外，集团还利用现代通信网络，建立企业内部网络交流平台和社交平台，让员工可以及时了解和接触到公司的最新进展。

Morus

作为公司内部沟通平台，让员工可以随时查看公司新闻、行业信息和通知等。

捷成招聘网站

通过“捷成故事”刊载部分的员工故事和工作亮点，吸引人才加入；通过“捷成生活”展示集团员工活动。



Moments

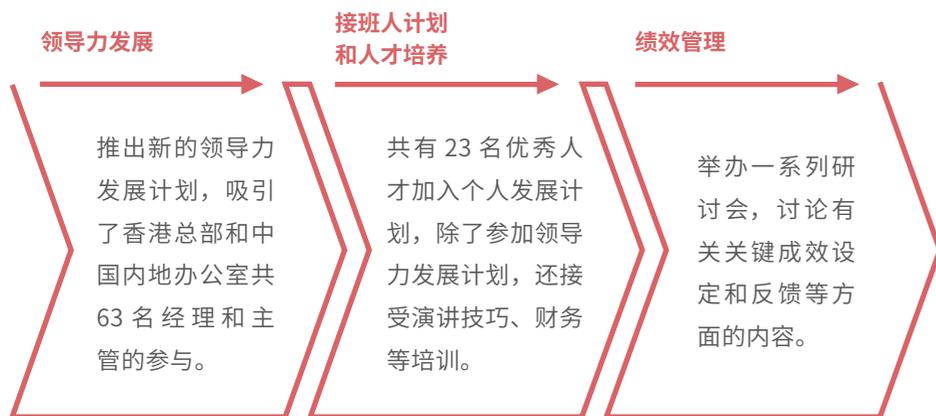
以季刊的形式，记载集团的最新信息。

社交媒体

通过微信、微博和领英等平台，及时更新公司信息。

员工发展

捷成制定了明确的员工发展目标 and 方向，并设立了与之相匹配的晋升渠道。2019 年，集团的员工发展行动聚焦于领导力培养、接班人计划和人才培养、绩效管理三大板块，促进员工提高自身能力，实现自身发展。



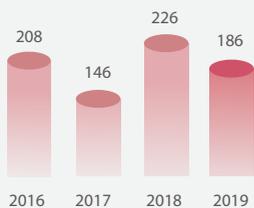
员工培训

捷成积极提供丰富的资源来支持员工不断学习。捷成员工培训项目的最终目标是，通过营造学习文化，加强员工的知识和技能，从而提升总体的专业水平，为集团的可持续发展储备和保留人才。2019 年，捷成实行了全新的员工外部学习政策，并将在 2020 年推出专业资格考试政策，用实际行动进一步支持员工发展。

2019 年，捷成为员工举办了针对电脑技能、英语、合规管理等不同技能的培训班，全方面提升员工综合素质和技能水平。集团还面向中国内地员工推出了云课堂，让员工的学习不受地域限制。

员工晋升

员工晋升人数(人)



晋升员工占员工总数比例





外部学习政策

除了提供内部培训外，捷成还资助员工报读可以提升指定技能，以满足现时工作的需求，或可提升现时岗位绩效和职业发展潜能的外部课程。

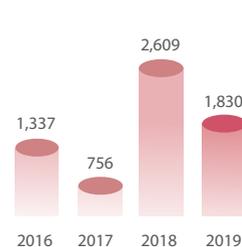
云课堂

2019 年，集团推出了两个云课堂的培训课程，共有 48 位来自不同业务线、不同层级的员工参与，总计 96 个学时。课程主要围绕学习办公软件 Microsoft Excel 进行，员工可以学习如何整理和展示数据以及提升数据的分析效率。云课堂收到了来自员工的正面反馈，一致认为精练的课堂设计能够有效地帮助他们掌握特定技巧。未来，集团将会继续发掘及尝试以云课堂的模式推广其他的学习主题。

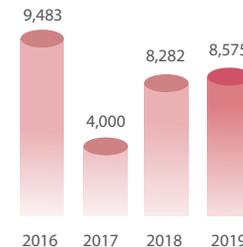


员工培训绩效

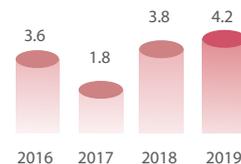
培训总人次 (人次)



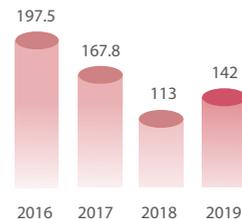
培训总时长 (小时)



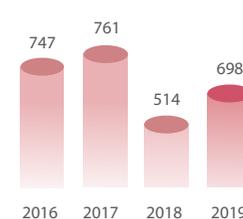
人均培训时长 (小时)



培训总投入 (万港币)



人均培训投入 (港币)



捷学堂

捷成集团自 2016 年以来在香港总部及中国内地各办公室开设“捷学堂”培训平台，邀请嘉宾、同事举办不同主题的讲座、分享自己的专业知识及个人发展经验，与员工互动讨论。2019 年，集团共举办了 9 期“捷学堂”，参加员工达到 332 人。为了吸引更多同事参加，我们还通过视频会议将在中国内地办公室进行的课程转播到其他办公室。三月，我们分别邀请了美世（香港）的顾问和啤酒部董事许丽莲分享设计思维以及在捷成啤酒的故事；四月，我们分别邀请了周劲先生和市场推广专业顾问毕靄琼女士分享内地消费趋势以及如何通过讲故事有效说服别人；五月，我们邀请了消费品营销及大数据专家黄平花女士分享汽车行业的大数据；七月，我们邀请了自媒体及网红培训师蔡承浩先生主讲“中国大陆电子商务新趋势”，还邀请了香港中小企业发展基金和 BUD 基金的评审委员会成员袁文俊博士用各种实战例子分享如何建立、管理及进一步巩固品牌方面的经验。



捷学嘉年华

2019 年的“捷学嘉年华”活动于 7 月启动，包含“捷学堂”分享会、一对一学习与发展讨论活动，共吸引近 200 名员工参与其中。在广州、上海办公室举行的“捷学堂”分享会上，我们分享了包括电子商务新趋势、自媒体抖音发展、品牌管理的成功方程式等知识和精选案例，受到了员工的一致好评。7 月至 8 月期间，近 70 名同事通过参加一对一学习与发展讨论环节了解到自身学习需要和可以获取的资源，而部门主管也借此机会为团队成员的学习提供支持。



员工福利与健康

8 体面工作和
经济增长



联合国可持续发展目标——SDG 8：体面工作和经济增长

促进持久、包容和可持续经济增长，社会各界需创造条件为人们带来高质量的工作，并在不破坏环境的前提下刺激经济的发展。

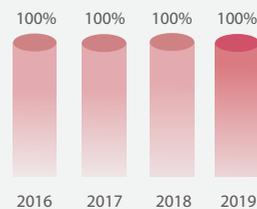
捷成集团致力于通过不断完善薪酬与福利体系、保障员工职业健康与安全、丰富员工业余生活，来改善员工工作体验、增强员工的幸福感和认同感，进而吸引和保留人才。

薪酬与福利

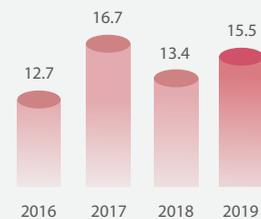
捷成重视保障员工的基本权益和福利。除法定福利外，集团还为员工提供了多项额外福利，包括带薪假期、团体寿险、个人意外险与附加医疗险、节日礼金、慰问津贴、长期服务奖、捷成奖学金（面向捷成员工的子女）。此外，集团还制定了所经营品牌的内部购物优惠政策，员工可以享受指定经营品牌产品的优惠价格。

从 2019 年开始，集团将香港办公室员工承担的强积金自愿性供款安排变为“选择性”，并将中国内地员工的团体医疗保险方案覆盖到第二名子女。从 2020 年开始，集团员工还将享受节日提前半天下班的福利，而且在中国内地出差的住宿标准也将升级。

社会保险缴纳比例*



人均带薪休假天数 (天)



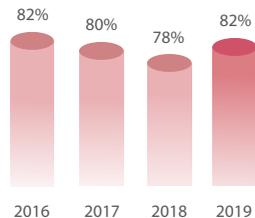
* 社会保险缴纳不计算退休、提前退休的员工。



职业健康与安全

捷成将职业健康视为良好就业环境的重要环节，持续通过开展健康讲座、组织员工体检、设立服务热线等方式，关注员工身心健康。从 2019 年开始，集团将医疗保障计划延伸到香港及澳门职级 6 至 9 级员工的子女，并将中国内地员工的体检费用从人民币 400 元增加至人民币 500 元。

体检及健康档案覆盖比例



“丰盛员工计划”

集团为员工提供了心理及精神援助——“丰盛员工计划（EAP）”，以照顾员工不同的情绪健康需要。集团委托了专业顾问公司为员工及直系亲属（包括配偶及 21 岁以下子女）提供 24 小时热线电话咨询。如遇到任何工作或生活上的疑难，员工或其直系亲属都可以通过热线获取健康信息及咨询服务，所有对话内容和资料均绝对保密。2019 年，“丰盛员工计划”共接听咨询电话 18 次。



“健康月”

一年一度的“健康月”是捷成长期坚持的保障员工健康举措。2019 年 10 月，集团在香港总部、中国内地办公室及各保时捷中心举办了 17 场“健康月”活动。活动主题为“防患未然，健康随行”，共计 874 位员工在活动中接受了心脏病、糖尿病等健康风险检查以及按摩、伸展等治疗。



在注重员工职业健康的同时，捷成也重视保护员工的生命安全，并采取了一系列措施：



严格执行《办公室安全条例及流程》《员工和访客身份识别及门禁卡规定》；

定期对办公室进行安全检查、更新办公室安全应急机制、消防设备和逃生路线图，并通过邮件提醒员工相关事宜；

确保各办公室有一名经过专业机构培训的急救人员，并每年都积极参与所在商厦组织的消防演习及安全知识讲座。2019年，广州和上海办公室协调各部门参与了所在大厦组织的安全消防培训和演练。



工伤人数 * (人)



* 2019年，集团员工职业病人数和因公死亡人数为0。

业余生活

捷成每年都积极为员工组织一系列文体活动，丰富员工业余生活。2019年，集团继续贯彻关爱（Cares）、喝彩（Cheers）及庆祝（Celebrates）的“3C”模式，共举办了22场员工活动和21场午间讲座/工作坊，吸引了3,544人次的员工参与。



为健康而跑

2019年，集团在香港推出为期十周的“为健康而跑”跑步训练。员工每周都能在工作之余接受专业跑步教练的指导，不断提升体能和改进跑步技巧。10月，在接受训练后，很多同事都成功完成了人生第一个10公里比赛。

赤柱龙舟热身赛

2019年5月，在赤柱龙舟热身赛中，捷成龙舟队在混合组（中龙）铜碗及混合组小龙碟两项赛事中勇夺冠军。



社区公益



成为负责任的企业公民是捷成集团的战略目标之一。在与利益相关方携手创造商业价值的同时，捷成长期关注可持续发展议题，开展一系列社区公益项目，并鼓励员工积极参与，努力营造捷成志愿者文化。近年来，捷成对社区公益的投入主要有四个方向：建立中国内地农村基层可持续的眼科医疗体系、推动医疗资源均等化的“晨星计划”，关注自闭症儿童的“生活就是艺术”项目，关注下一代发展的捐助教育行动，以及共建可持续社区的当地志愿活动。



2019年，“晨星计划”二期项目进展顺利，试点地区的县级眼保健服务水平进一步提升，基层医生眼科服务能力进一步提高。

2019年，我们在广州、北京、上海、香港四地全面开展“社区路路通”艺术课程。

“晨星计划”，开拓“光明”之路

3 良好
健康与福祉



联合国可持续发展目标——SDG 3：良好健康与福祉

通过为卫生系统提供更高效率的资金，改善环境卫生和个人卫生，提高医疗可及性，有助于在挽救数百万人的生命方面取得重大进展。

秉持提升大众健康水平的初心，遵循联合国可持续发展目标所提倡的理念，捷成集团携手奥比斯于 2011 年在中国内地启动“晨星计划”。2019 年，“晨星计划”二期项目在各试点医院有序开展，成果丰硕。

九年深耕，“晨星”继续闪耀

确保健康的生活方式，促进各年龄段所有人的福祉对可持续发展至关重要。目前，中国内地农村地区眼科医疗资源总量不足、质量不高、分布不均，农村居民的视力健康问题尤为突出。有鉴于此，捷成以农村地区眼科医疗为着力点，与国际非营利组织——奥比斯（ORBIS）于 2011 年携手在中国内地启动“晨星计划”，开展防盲教育行动。以救助农村地区眼疾患者和搭建基层眼科医疗体系为核心目标，“晨星计划”圆满完成了第一期的五年计划，现已进入到项目二期。

帮助贫困眼疾患者“点燃光明”

“晨星计划”一期项目（2011 年 -2015 年）主要通过奥比斯眼科飞机医院的建设、自上而下对各级医院医生的手把手培训、深入到偏远地区的眼科筛查等方式来开展，提高贫困地区的基层眼科服务水平。

搭建贫困基层社区“光明网络”

在积累了大量农村眼疾患者救助经验后，“晨星计划”二期项目（2016 年 -2020 年）从个案帮扶进阶到建立贫困地区可持续眼科医疗体系，旨在为农村地区提供长期的眼疾预防、检验与治疗能力。





2011年，开启“光明”征程

- ★ 在 2011-2015 年间，向奥比斯捐赠超过人民币 515 万元，投入到甘肃、黑龙江、广东、云南、山东和辽宁等地的项目以及奥比斯第三代眼科飞机医院的改装项目。

第一个五年，帮助贫困眼疾患者“点燃光明”

- ★ 约有 120 多万名中国内地农村眼疾患者从项目中受益。
- ★ 组织 10 次实地考察，捷成员工志愿者的足迹踏遍云南、广东、甘肃、山东、辽宁、黑龙江等省份的项目点。
- ★ “我在西藏从来没参加过这样专业的培训。虽然西藏医疗条件有限，没有先进的眼科医疗设备，但我通过这次培训，学到了如何在没有先进仪器的条件下，通过各种实验法来检查近视、远视、散光等眼科疾病。”

——来自西藏日喀则的眼科医生拉姆卡

2016年，接力“光明”使命

- ★ 在 2016-2020 年间，预计总投入为人民币 740 万元，资助国家卫生健康委医院管理研究所 (NIHA) 与奥比斯合作开展中国首个“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目。

第二个五年，搭建贫困基层社区“光明网络”

- ★ “晨星计划”二期项目的主要目标包括：2 万名白内障患者接受手术重见光明，其中 600 名贫困患者将接受手术补助；12 万副眼镜配送至有需要的眼疾患者；60 万名当地居民接受免费眼科筛查；100 万名当地居民接受眼保健知识教育；帮助全国 2,411 家具备眼科医疗能力的县级医院建立一个全新的、可持续的、可复制的中国内地农村地区县级医院眼科发展模式。
- ★ 从东、中、西部选择 6 家县级医院作为试点，支持当地眼疾患者到县级医院就医，最终希望在 6 家试点医院覆盖的 350 万当地人口中，眼疾患者能够被及早发现并及时接受治疗，避免可预防的失明。
- ★ 组织 3 次实地考察，捷成员工志愿者先后前往参观“晨星计划”在安徽、广东、江西省的项目点，以及奥比斯在蒙古、越南的项目点。
- ★ “此次培训令我倍受感触，既加强了自身的知识学习，又开拓了眼界，同时为自己能参与此项有意义的研究、为青光眼的早发现早治疗、为防盲治盲做出一点点贡献而感到自豪。”

——安徽省金寨县眼科医生陈亚男

深入基层，探索模式

与单纯捐款捐物的慈善项目不同，“晨星计划”以项目的可持续性为目标，从设备购置和设施建设、医疗人才培养、基层眼健康防治网络的搭建这三个方面，为中国内地贫困地区逐步建立起一种可持续的眼科医疗模式。其中，基层眼健康防治网络的搭建所采取的便是“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目所提出的三级眼保健服务。



“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目：
三级眼保健服务



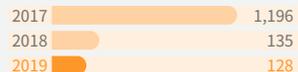
2019年，项目进展顺利，试点地区的县级眼保健服务水平进一步提升，基层医生眼科服务能力进一步提高，从而使得金寨、于都医共体模式和潮州全面筛查模式等基层眼保健模式都更加完善，有利日后推广和复制。

项目产出

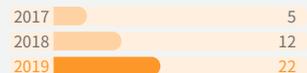
县级医生接受培训人数



乡镇级医生接受培训人数



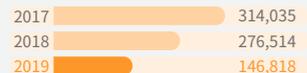
护士 / 视光师接受培训人数



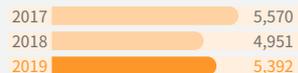
管理人员接受培训人数



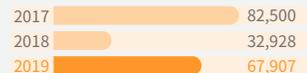
眼保健筛查人数



白内障手术台数



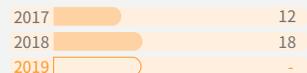
设施、材料捐赠数量



眼保健知识宣教人数



“光明小屋”数量



注：因2018年已达成原定目标（即30间“光明小屋”），2019年不再建设“光明小屋”。



希望之旅，志愿之光

在集团捐款的同时，捷成也积极鼓励员工作为志愿者参与到“晨星计划”中。捷成每年都会组织员工到项目点开展考察活动，探访当地接受培训的医疗工作者和项目受益人，参与眼科筛查、眼保健知识宣讲。截至2019年底，捷成共组织了13次实地考察，约160名捷成志愿者的足迹踏至奥比斯在国内外的项目点，见证“晨星计划”所带来的改变。



📍 2019 实地考察：江西、越南之行



2019年的9月1日到6日，19名志愿者前往江西省宜丰县及越南顺化参加“晨星计划”实地考察活动。

在江西省宜丰县，志愿者们到访了宜丰县人民医院和芳溪村卫生所，对当地的医疗系统及设施等情况进行了解、为当地社区居民开展了眼健康筛查，还在石市中心小学及潭山中心幼儿园为小朋友进行了眼健康筛查及眼保健宣传教育。志愿者还探访了三位项目受益人：彭也生爷爷、钟云秀

奶奶和戴梅香奶奶。三位长者都没有固定收入，在“晨星计划”的资助下进行了白内障手术，视力得到了提升，生活质量也显著提高了。

在越南顺化，志愿者参观了顺化中心医院及奥比斯眼科飞机医院，了解了发展中国家的医疗系统所面临的困难，及奥比斯为当地带来的培训和帮助。

探索“梦想”，“生活就是艺术”

10 减少不平等



联合国可持续发展目标——SDG 10：减少不平等

减少国家内部和国家之间的不平等。为减少收入不均，我们建议各项政策在原则上具有普适性，但要兼顾贫困和边缘化群体的需求。

捷成集团持续关注自闭症儿童等特殊群体的身心健康和自我发展，通过组织特殊教育活动给他们带去更多的关爱和更平等的教育。



“生活就是艺术”是捷成于2014年发起的公益项目，重点关注自闭症儿童。我们希望让艺术为孩子们的生活添色，帮助他们走出

自己的世界，以一种更加积极的方式拥抱生活，并提高与外界的交流能力。我们也期望让志愿者、捷成员工、社会各界能够重新认识“星星的孩子”，并伸出援手给予关爱。项目开展六年以来，累计提供392节艺术课程，503位捷成志愿者陪伴522位孩子开启了愉快的艺术旅程。2019年，我们在上一年度取得良好响应的“我爱车仔 我爱社区”课程基础上，在广州、北京、上海、香港四地全面开展“社区路路通”艺术课程。



“社区路路通”



2019年，我们邀请香港理工大学蔡诗赞博士、广州市少年宫苏肇辛老师开设“社区路路通”艺术课程，与捷成志愿者一起，教导孩子们设计及制作小区模型，通过交通轨道连接不同学员设计的区域，最终以遥控交通工具穿梭在轨道完成梦想小区探索。在课堂中，学员们将通过简单的设计，一方面通过锻炼沟通协作技巧和解决问题的能力，思考和表达自己的想法，另一方面用心关注身处的社区，将生活的观察融入创作中。



自闭症的孩子不善于与外界发生联系，但常常会被火车、汽车、轮船等交通工具所吸引，这让我们想到使用交通工具作为元素，吸引他们参与到课堂中，让他们与其他人（包括参与课堂的其他学生、助教老师和志愿者）沟通交流，同时也能锻炼到他们的想象力和解决问题的能力，一起合作完成作品。



捐助教育，未来就是希望

4 优质教育



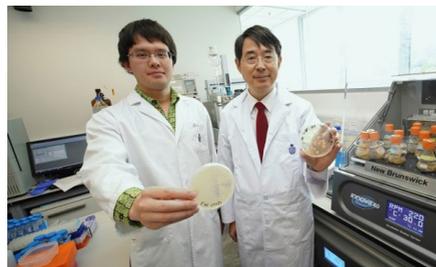
联合国可持续发展目标——SDG 4：优质教育

获得高质量的教育是改善人民生活 and 实现可持续发展的基础。过去十年间，在增加各级教育机会、提高入学率方面取得了重大进展。

捷成集团希望帮助下一代成就未来，通过捐资献策来推动教育事业的发展、助力年轻一代成长。

捷成自 1995 年起通过捷成教育基金赞助香港科技大学奖学金，并先后于 2013 年成立 Michael Jebsen 商学教授席教育基金及 2015 年成立捷成 David von Hanseemann 理学教授席教育基金，分别是为纪念已故的前任捷成集团主席 Michael Jebsen（六世）先生及已故的捷成集团董事 David von Hanseemann 先生所设，以支持商业及科学领域方面的顶尖学者进行研究。目前，Michael Jebsen 商学教授席授予汤永亮教授，而 David von Hanseemann 理学教授席则授予钱培元教授。

2019 年，钱培元教授带领跨学科研究团队，以崭新合成生物学方法，破解大肠杆菌毒素致癌的机制，不但为大肠杆菌对人类健康的影响带来新见解，更有助推动预防全球第三常见癌症——大肠癌的研究。



捷成自 2010 年起通过“南开 - 捷成教育基金”支持南开大学的教育事业，支持优秀大学生努力进取、回馈社会，鼓励优秀年轻教师刻苦钻研、提升水平。在项目第二期（2015 年至 2019 年），集团每年向“南开 - 捷成奖教金”与“南开 - 捷成奖学金”捐助人民币 20 万元。

集团主席捷成汉先生作为香港科技大学的长期支持者，自 2017 年 9 月起担任香港科技大学顾问委员会主席，积极参与学校的活动。前任集团董事总经理海宁先生则长期担任吉

林大学和吉林财经大学客座教授，通过讲座形式加深内地大学生对于香港的了解。



志愿服务，共建可持续社区

11 可持续
城市和社区



联合国可持续发展目标——SDG 11：可持续城市和社区

建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。我们期望未来的城市能为所有人提供机会，并使大家都能获得基本服务、能源、住房、运输和更多服务。

我们一直提倡，捷成的社会责任实践，应该有员工的主动参与。我们依据公司业务运营区域的分布，结合当地社区需求，在各地开展了多种多样的员工志愿服务活动，助力当地社区可持续发展。



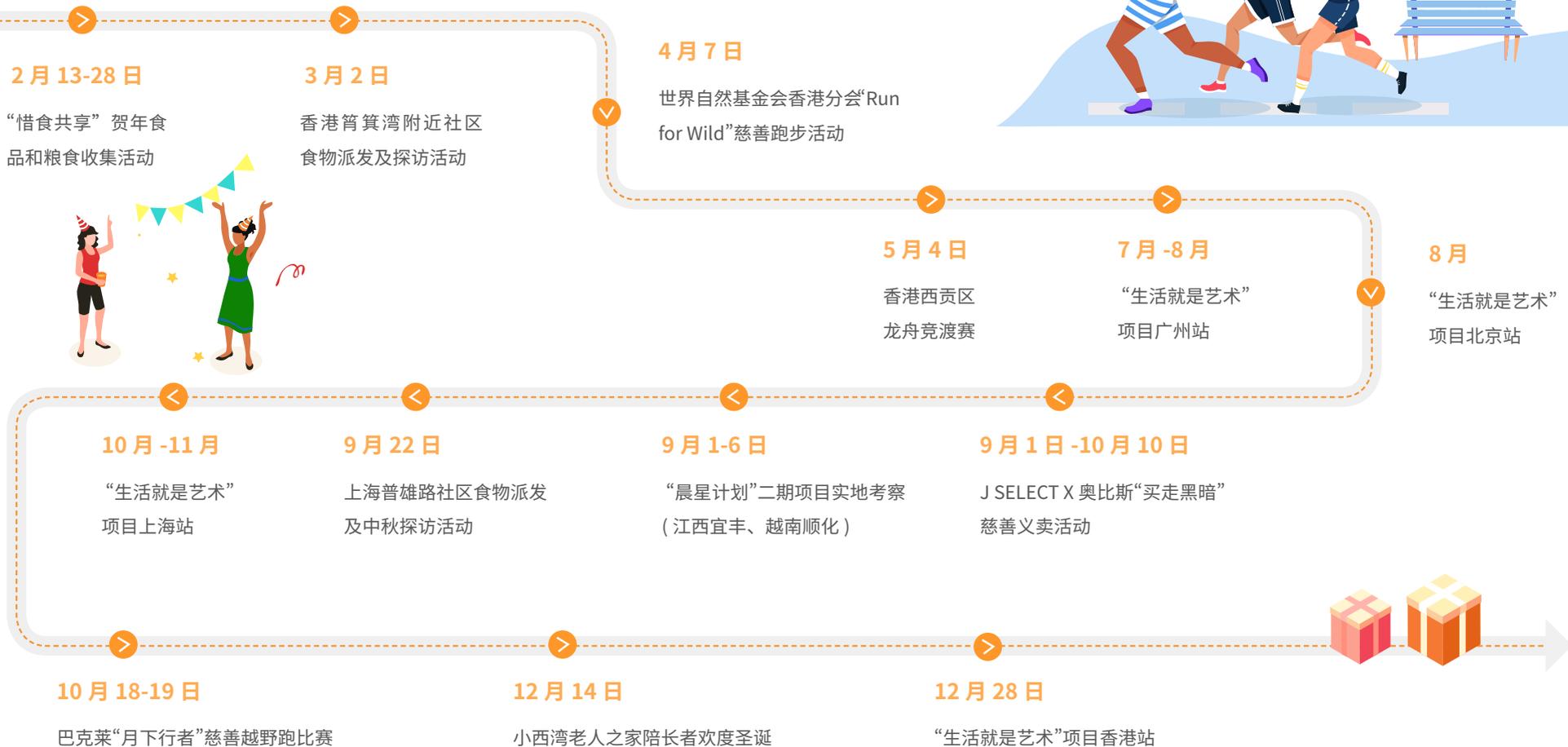
“惜食共享”

2019年春节和中秋节，捷成在各地办公室发起了两次“惜食共享”活动，收集大家富余的食物。在香港、上海，捷成志愿者还通过社区食物派发及探访活动，把食物亲自送到有需要的人手中，在佳节里给他们送去温暖和祝福。

小西湾老人之家圣诞探访

2019年12月14日，捷成志愿者与亲友一同前往小西湾赛马会老人之家进行探访，与60位老人提前庆祝圣诞佳节，派发爱心礼物，进行才艺表演，共度一段温馨愉快的时光。

日行一善，永不止步



附录

GRI 标准 (GRI Standards) 对照表

GRI 标准指标	报告页码
一般披露	
组织概况	
102-1	P1
102-2	P7
102-3	P7
102-4	P7
102-5	P6
102-6	P7
102-7	P7
102-8	P35
102-11	P9-10
战略	
102-14	P3
102-15	P3
道德和诚信	
102-16	P9-10
102-17	P9-10
管治	
102-18	P7
102-20	P13
102-21	P16
102-29	P13
102-30	P9-10
102-32	P13
102-33	P16
102-34	P16
利益相关方参与	
102-40	P16

GRI 标准指标	报告页码
102-42	P16
102-43	P16
102-44	P16
报告实践	
102-45	P1
102-46	P1
102-48	P1
102-50	P1
102-51	P1
102-52	P1
102-53	P1
102-54	P1
102-55	P56
专项披露	
经济	
经济绩效	
管理方法	P4 P6
201-1	P6
间接经济影响	
管理方法	P46-55
203-1	P46-55
203-2	P46-55
不当竞争行为	
管理方法	P9-10
环境	
物料	
管理方法	P31
301-3	P31

GRI 标准指标	报告页码
能源	
管理方法	P29-31
302-5	P31
水资源	
管理方法	P27-28
生物多样性	
管理方法	P27-28
304-2	P27-28
排放	
管理方法	P29-31
305-1	P29-31
305-2	P29-31
305-4	P29-31
305-5	P29-31
污水和废弃物	
管理方法	P27-28
环境合规	
管理方法	P31
社会	
雇佣	
管理方法	P33-44
401-1	P35
401-2	P41-44
401-3	P41
劳资关系	
管理方法	P33-34
职业健康与安全	
管理方法	P42-43

GRI 标准指标	报告页码
403-2	P41
培训与教育	
管理方法	P38-40
404-1	P39
多元化与机会平等	
管理方法	P35-36
405-1	P35-36
当地社区	
管理方法	P46-55
413-1	P46-55
营销与标识	
管理方法	P18-23
客户隐私	
管理方法	P11
社会经济合规	
管理方法	P9-10



香港铜锣湾恩平道28号利园二期30楼
电话：(852) 29238777
传真：(852) 28821399
电邮：feedbackonCSR@jebesen.com
网址：www.jebesen.com