

捷成集團
企業社會責任報告
2019



捷成集團

香港銅鑼灣恩平道28號利園二期30樓
電話:(852)29238777
傳真:(852)28821399
電郵:feedbackonCSR@jebesen.com
網址:www.jebesen.com

關於本報告

本報告是捷成集團自 2009 年以來連續發佈的第十一份企業社會責任報告，是對集團 2018 年在可持續發展領域開展諸多積極有效探索與實踐的真實反映。前一份報告於 2018 年 9 月發佈。根據業務線的多元性特點，重點審核了 2018 年集團在環境保護、員工福祉、公益事業等方面的努力，力求盡可能全面地展現集團不同業務線履行社會責任的現狀和發展規劃。

報告範圍

本報告涵蓋了集團內部對財務和營運政策及措施有控制權或有重大影響的所有實體，包括集團管理公司、飲料、消費品、工業、汽車、物流和捷成資本，記錄了集團 2018 年 1 月至 12 月在大中華地區經濟、環境和社會方面的營運情況。所用資料均來自集團的正式檔案和內部統計報告。

報告中的「捷成」「集團」「我們」均代指「捷成集團」。

報告指引

本報告根據全球報告倡議組織 (GRI) 的《可持續發展報告編寫標準》(GRI Standards) 彙編而成，同時參考了聯合國可持續發展目標 (SDGs)。

報告獲取

本報告為電子版，於 2019 年 10 月以簡體中文、繁體中文、英文版同時發佈，如需線上瀏覽或下載本報告，請訪問 :www.jebsen.com

反饋

您的寶貴意見將對改進企業社會責任方面的工作計劃極有幫助，請隨時電郵至 feedbackonCSR@jebsen.com，我們會對您的反饋以保密方式處理。

目 錄

03 / 集團董事總經理致辭

05 / 責任畫卷 2018



1 關於捷成

- 09 / 公司簡介
- 11 / 業務線
- 13 / 發展理念
- 14 / 合規管理
- 16 / 資訊科技與安全



2 社會責任戰略

- 19 / 社會責任管理體系與理念
- 19 / 捷成與聯合國可持續發展目標 (SDGs)
- 21 / 社會認可
- 21 / 利益相關方溝通



3 業務發展

- 25 / 投資大中華，成就新增長
- 26 / 攜手夥伴，合作共贏



4 環境保護

- 35 / 「捷綠行動」
- 37 / 綠色足跡 2018
- 39 / 碳管理
- 43 / 綠色營運



5 員工福祉

- 47 / 雇主價值主張
- 49 / 多元化與性別平等
- 52 / 員工培訓
- 54 / 員工溝通
- 55 / 福利與健康



6 社區公益

- 61 / 「晨星計劃」，肩負「光明」使命
- 65 / 創意關愛，「生活就是藝術」
- 69 / 熱心教育，助力年輕一代
- 71 / 員工參與，構建和諧社區

75 / 附錄

集團董事總經理致辭



海宁

集團董事總經理

“

可持續發展是集團的一個關鍵目標。我們要以可持續的方式實現長期發展，不僅在商業上成為領先者，更要對所在社區做出積極貢獻。

”

經過近十年持續的強勢增長，全球經濟活動在 2018 年首次出現金融危機後放緩的跡象。日益緊張的中美貿易局勢給市場帶來了變化。雖然我們的產品線沒有直接受到關稅增加的影響，但是我們確實看到消費者情緒上的變化而購買行為趨向更加謹慎。這種現象在香港，這個與中國內地和美國市場都有著密切貿易聯繫的開放經濟體中尤為明顯。中國的社會消費品零售總額持續增長，超過 38 萬億元，雖然其增速正在放緩，跌破了慣常的兩位數，但其 9% 的增速依然是非常不錯的。

在此背景下，捷成集團仍然表現良好，總營業額達到 148 億港幣，較上一年度增加 10%。在中國消費者尋求生活品質提升的趨勢下，我們集中在優質消費品的生意繼續帶來紅利。消費者減少了為炫耀而購物，反之現在側重自我獎勵，而我們很多產品正也屬於這一類。隨著中產階級的不斷壯大，我們相信這一趨勢仍將持續一段時間。

然而，無論是我們推向市場的產品還是我們為客戶和消費者提供的服務，我們都必須做好不斷創新的準備。雖然技術依舊是傳統營銷面臨的最大挑戰，但同時也為我們這類公司提供了許多機遇。更加了解核心客戶的願望、需求和習慣，是所有公司的制勝之道，也將是我們的前進方向。

我們的零售品牌 J SELECT 正在向全管道服務商發展，讓消費者能夠選擇線上或線下購物、自提或送貨上門，在培育客戶忠誠度的同時也了解他們的購買記錄。此外，我們最年輕的業務線捷成資本則致力投資那些利用技術創新解決現有問題的公司。我們相信既有團隊在當地市場經營業務，同時也是相關聯企業的早期投資者，這種在大中華地區非常獨特的組合，將為捷成帶來獨特的機遇，幫助我們繼續實踐可持續發展這項已經堅持了 124 年的業務。

可持續發展是集團的一個關鍵目標。我們要以可持續的方式實現長期發展，不僅在商業上成為領先者，更要對所在社區做出積極貢獻。從這一點出發，我們積極鼓勵和支持員工參與幫助弱勢群體的活動。對於一家主要銷售高端商品的公司來說，這些活動顯得尤為重要。

我們對履行社會責任的夥伴和項目也有著長期的堅持。2018 年，我們繼續攜手奧比斯與衛生部開展「晨星計劃」第二個五年計劃，構建一個模式讓鄉村地區更容易接受眼科保健，從而提升健康水準。我們相信，將「晨星計劃」打造成為一個可持續的項目，符合所有利益相關方的期望。在連續六年獲得「低碳關懷標籤」認證的基礎上，我們推出了全新的環保教育項目——「捷綠行動」，鼓勵所有捷成員工實踐綠色生活，一同建設可持續發展的環境。這些為可持續發展帶來諸多益處的活動受到了捷成員工和社會各界的肯定。2018 年，集團獲得了「低碳關懷星級標籤」、10 年 Plus「商界展關懷」標誌、「2018 香港義工團（團體會員）嘉許狀」等一系列榮譽。

2018 年，我們再次聆聽員工心聲，開展了第三次員工心聲調查，並對應推出七項全新福利以滿足大家的需要。我們也很高興地看到，集團在履行社會責任方面得到了員工良好的評價。

124 年商海磨礪，捷成的核心價值觀就像指南針，幫助我們辨識機遇，應對風險，找到可持續發展之路。我們深信，以負責任的商業模式謀求可持續發展，不僅是企業的應盡之責，也是基業長青的必經之路。

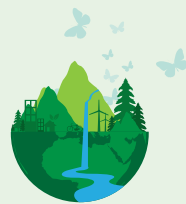
業務發展

- 2018 年的營業額攀升至 **148** 億港幣，印證了集團將重點放在中國經濟穩步發展帶來的機遇上取得戰略上的成功
- 最新成立的捷成資本業務線覆蓋兩大領域，包括股權投資及資本管理，旨在加強公司現有核心業務，同時發掘並把握新興行業的投資機遇
- 捷成汽車成功交付保時捷近 **9,700** 台，售後車間接待了大約 **95,000** 名顧客



環境保護

- 推出全新的環保項目——「捷綠行動」，鼓勵捷成員工實踐綠色生活
- 碳排放總量為 **11,087** 噸二氧化碳當量，與基準年 2009 年相比，碳強度下降 **7%**
- 購買碳信用 **9,626** 噸，抵消 2017 年捷成集團產生的碳排放，實現了碳中和
- 連續 **10** 年參與世界自然基金會「地球一小時」活動
- 開展一系列資源節約、環保教育活動



責任畫卷 2018

員工福祉

- 大中華地區員工總人數 2,101 人，其中女性員工占 **48%**，管理層中女性占 **44%**
- 集團的員工培訓總人次、總時長大幅增長，總人次達 2,609 人次，總時長為 8,282 小時，總投入為 **113** 萬港幣
- 內部員工晉升人數為 **226** 人，約占整個集團員工的 **10.8%**



- 捷成汽車榮膺 2018 年保時捷中國經銷商排名榜首，旗下杭州西湖保時捷中心榮膺「卓越保時捷中心」大獎
- 捷成啤酒保持香港最大的啤酒商，自有品牌藍妹啤酒連續第 **12** 年蟬聯香港啤酒銷量及品牌價值首位
- 捷成消費品繼續貫徹 **O2O** 策略，線下端開設更多 J SELECT 實體店，線 upper 推出全新的 APP
- 捷成工業持續深化包括銷售與服務、特種原料和汽車技術解決方案在內的全新商業架構
- 捷成物流攜手捷成飲料（香港）開設新倉庫，透過集中庫存以解決以往捷成飲料啤酒部門所面對的分散庫存管理問題並提升運作效率



公益事業

- 投入社會責任費用約港幣 **600** 萬元



- 聚焦 **四** 個方向：「晨星計劃」「生活就是藝術」、捐助教育、義工活動

- 「晨星計劃」進展順利，試點地區的縣級眼保健服務實現了從無到有，基層眼保健模式有了基本雛形，基層醫生眼科服務能力得以提高



- 截至 2018 年底，超過 **140** 名捷成員工義工參與 **12** 次實地考察，超過 **1,200** 名捷成員工透過各式活動了解「晨星計劃」



- 「生活就是藝術」公益項目開發了「我愛車仔」和「家·愛」課程，五年來，累計提供 **346** 節藝術課程，**424** 位捷成義工帶領 **451** 位孩子開啟了愉快的藝術旅程

- 2015 年至 2019 年期間，向南開大學捐贈人民幣 **100** 萬元



- 共舉辦 **10** 期「捷學堂」以及 **4** 場「捷學嘉年華」

- 共舉辦 **26** 場文娛活動和 **18** 場午間講座 / 工作坊，吸引了 **3,009** 人次的員工參與

- 開展第三次員工心聲調查，參與率達到 **88%**，總體參與評分達到 **61%**



關於捷成

捷成廣泛涉獵包括飲料、消費品、工業、汽車、物流及捷成資本在內的多個商業領域，為區域市場持續引進最優質的產品、服務、投資與解決方案。

2018年，捷成持續健康發展，營業額攀升至**148**億港幣。

在「捷成集團」統一企業品牌旗下，集團擁有飲料、消費品、工業、汽車、物流和捷成資本六大業務線。

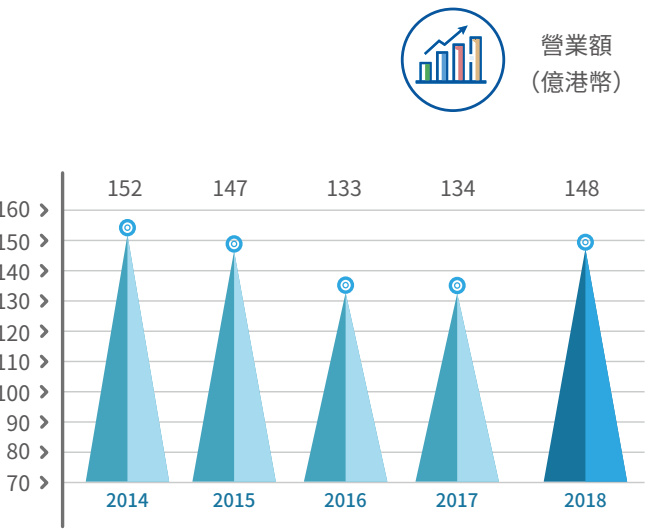


公司簡介

歷經百餘年的商海磨礪，捷成已經從 19 世紀末成立的一家船運代理機構，發展為專注於市場營銷、分銷及投資的集團企業，在其服務的行業紮下深厚的根基。捷成長期關注大中華地區瞬息萬變的營商環境與生活方式，憑藉多年來建立的市場影響力、對本地市場的深刻解讀以及領先行業的專業化知識，致力為來自世界各地的商業夥伴創造價值，提供中國內地、香港、澳門和臺灣等地區本地市場開拓的有效途徑。在大中華區域之外，捷成集團也在東南亞、澳大利亞、德國、丹麥等地區，與眾多姊妹公司保持緊密聯繫。

經營成果

2018 年，捷成持續健康發展，營業額攀升至 148 億港幣。持續增長的業績不僅反映出捷成對中國市場的深入洞察，更印證了集團將戰略重點放在中國經濟穩步發展帶來的機遇上的成功之處。據國家統計局數據顯示，2018 年，中國城鎮居民人均可支配收入為人民幣 39,251 元，增長 7.8%；全國居民人均生活用品和服務消費支出則增長 9.1%。收入的快速增長推動了中國消費者日益增長的對優質生活產品和服務的需求，也為捷成的發展提供了機遇。



區域覆蓋

中國內地市場

自公司創立以來，中國內地業務一直都是捷成業務營運的重心所在，現今的捷成（中國）貿易有限公司於 2004 年在北京成立，為集團核心業務在中國內地市場的蓬勃發展提供了穩固有效的平台。於早期聯絡辦公室的基礎上，短短幾年內已在上海、廣州、天津、大連、杭州和深圳等地陸續設立分公司或代表處。

香港及澳門市場

香港市場為捷成集團在整個大中華區的發展提供著強有力的堅實基礎。憑藉完善的銷售和服務網絡，以及高效的物流和資訊技術基礎設施的支持，捷成將繼續在總部所在的本地市場扮演領導角色，引領優質產品的經銷業務。

臺灣市場

捷成為臺灣消費者提供高品質產品，其中包括啤酒、洋酒及烈酒。

業務線

2018 年，捷成積極把握中國經濟發展帶來的機遇，在 2017 年集團業務重組的基礎上，繼續優化產品組合和管道、提升服務品質。目前，在「捷成集團」統一企業品牌旗下，集團擁有飲料、消費品、工業、汽車、物流和捷成資本六大業務線。

業務架構



業務模式

透過品牌建設、市場營銷、投資、進口、物流及分銷等方式，捷成協助合作夥伴在價值鏈不同層次的需求，將產品提供給合適的批發商、零售商和終端消費者。



發展理念

捷成集團堅持秉承「承諾、卓越、肯定、責任、信任」的核心價值，致力追求「提供多樣化的優質產品及服務，以豐富人們的生活」的核心目的，自創始之初，即一如既往地以擔當地域與文化、供應商與消費者之間的溝通橋樑為己任。我們尊重他人的文化，因為我們自己也擁有深厚的文化根基。與上個世紀一樣，今天捷成文化仍然是堅持為亞洲及其繁榮做出貢獻，直面每個市場的獨特性並激勵我們邁向成功。

核心目的

「我們提供多樣化的優質產品及服務，以豐富人們的生活」

核心價值

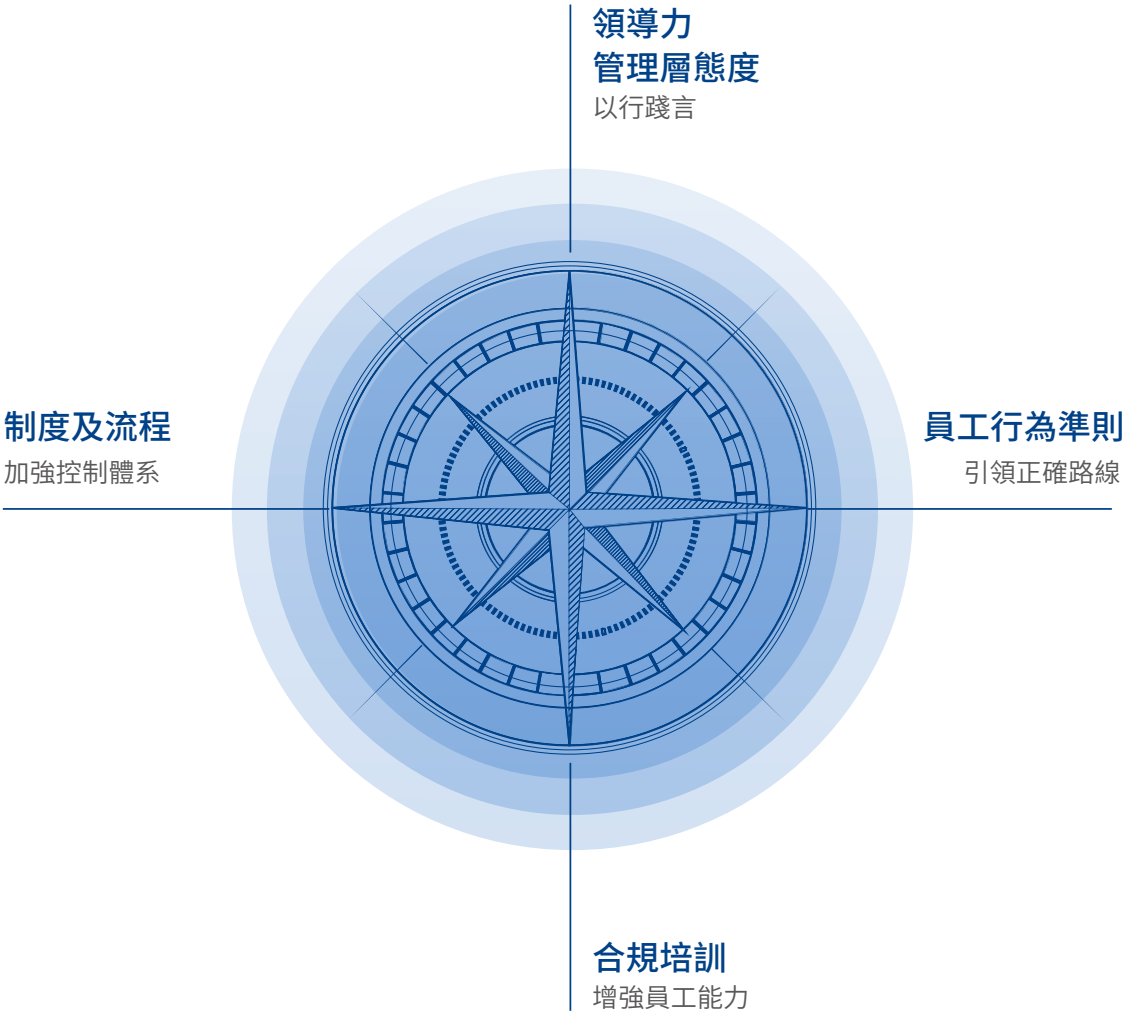


合規管理

捷成集團嚴格遵守所在國家和地區的法律、政策。面對日益複雜的業務及管理需求的變化，集團自 2015 年啟動了道德及合規項目，旨在建立清晰的道德及合規基線，並將管理層的期望坦率透明地傳達給每一位捷成員工。

捷成道德羅盤

管理層態度、員工行為準則、制度及流程與合規培訓共同構成了「捷成道德羅盤」，指引我們的員工在代表捷成行事時，確定正確的行事方法。





道德和商業行為守則

在員工面對困境或猶豫是否報告所發現的不當行為時，《道德和商業行為守則》能為他們提供重要參考。這份具有原則導向的文檔明確設立對集團整體和每位員工的職業行為期望，而用公平、正直和具有道德的行為準則來經營業務，不僅對集團維護良好聲譽來說至關重要，對每一位員工也是同等關鍵的。

制度與流程

捷成不斷審查和更新公司制度與流程。2015 年頒佈關於開發制度與流程的指導方案後，集團在 2016 年設立制度與流程指導委員會，對集團和業務線的制度與流程開發進程進行監督，確保制度與流程在集團內的合理覆蓋，同時審查並批准重大的制度與流程。

合規培訓與內部審計

我們不斷為特定的員工提供主要聚焦職業道德、公司政策、法律法規以及舞弊行為認識的合規培訓，幫助他們及時了解公司的要求以及不斷變更的法律法規。

集團內部審計負責對內部控制系統的充分性及有效性提供獨立、合理的確認。集團內部審計總監在行政上向集團董事總經理匯報，在職能上向董事會匯報。倘若捷成員工及捷成的商業夥伴觀察到任何瀆職行為，均可透過特定的舉報管道（reportmalpractice@jebesen.com）來向管理層和集團內部審計總監進行舉報。舉報者的身份會被保密。集團內部審計會透過完善的調查流程進行詳細調查，以防止針對舉報者的報復行為。

風險管理

風險管理是捷成業務流程不可分割的一部分。集團和各業務線每半年會對業務所面臨的風險進行評估，評估和測評的內容包括現存風險、潛在風險、內部及外部風險，並加入了針對行業頂尖企業和新興風險的對比考量。預設的評估矩陣將被用於評估上述風險可能產生的影響及發生的可能性。評估結果將作為捷成的業務規劃及集團戰略的重要依據。根據集團風險偏好，制定並落實風險應對策略，將風險降低到可接受範圍。

資訊科技與安全

資訊科技

捷成認為，利用先進資訊技術保障工作環境中的網絡連通性對提升生產力非常重要。在捷成的辦公室，透過 Wi-Fi 及其他網絡設備可以輕鬆預訂會議室；開會時使用無線連接，能夠做出更流暢的簡報，提高工作效率，協助他們開創新的業務模式。2018 年 10 月，捷成在香港及中國內地各個辦公室的 Wi-Fi 改善工程陸續完成，員工可以利用公司 Wi-Fi 網絡連接手機和平板電腦，並在會議室張貼《訪客登入指引》方便外部人員。從 2018 年 9 月開始，捷成員工還可以透過網絡自助預訂香港總部辦公室的會議室。



「對外，提供數據、系統及流程能鞏固集團跟客戶群的關係；對內，提升同事的工作效率以節省時間。此外，我們也密切關注適用於各業務的新趨勢、受客戶喜愛的互動方法，了解相關的科技動態。」

——捷成集團資訊科技總監陳煜民先生

資訊安全

資訊與洞察對業務發展成敗往往有著重要的影響。以捷成來說，保護保密資訊不只是對集團本身，對客戶、合作夥伴以及品牌合作方都至關重要。對內，集團在 2017 年 4 月發佈了《保密資訊制度》，幫助員工理解保密資訊包含的層面，在什麼樣的情況下可以接觸保密資訊，以及在日常工作中如何保護這些資訊，避免未經授權的披露。《保密資訊制度》與《道德和商業行為守則》相輔相成，確保員工任何時候都貫徹專業精神，體現了捷成在保障資訊保密、確保利益相關方之間的相互信任方面向前邁進了一大步。對外，捷成透過優化客戶關係管理系統（CRM 系統），為企業提供全方位的客戶管理與客戶服務，保護客戶資訊隱私，降低洩密風險，實現企業與客戶的價值最大化。



社會責任戰略

成為負責任的企業公民是捷成集團的戰略目標之一，也是實現企業可持續增長的關鍵要素。在明確的目標和承諾下，捷成集團秉持「點滴奉獻，豐富人生」的理念，透過企業社會責任計劃，將經濟、社會和環境等方面的考量納入組織的戰略和運作中。

捷成的企業社會責任計劃專注於環境保護、員工福祉及公益事業三大領域。

「可持續發展」不只是一個社會公益理念，更是捷成與合作夥伴、員工等利益相關方一道尋求社會價值和商業價值共同提升的目標。

捷成積極利用聯合國可持續發展目標指導自身各項可持續發展工作的實施，將各項社會責任行動與SDGs對標。



社會責任管理體系與理念

捷成的企業社會責任計劃專注於環境保護、員工福祉及公益事業三大領域，並建立了相對完善的社會責任管理體系和項目框架。由集團董事總經理領導的企業社會責任委員會負責制定企業社會責任政策、監督企業社會責任管理，由專職企業社會責任人員負責推動企業社會責任項目落實、組織義工活動。

在捷成集團現任主席、家族第四代傳人捷成漢先生看來，「信心和承諾」是捷成基業長青最不可或缺的因素。「我們對所服務的市場充滿信心，並全力以赴。我們的商業夥伴和品牌委託人信任我們；更重要的是，我們的同事也信任我們。」信守承諾是集團世代相傳的金科玉律。我們堅定不移地繼承了先輩堅守承諾的傳統，並處處體現在與商業夥伴的長期合作中，及與員工相輔相成的職業生涯裡。這也深刻影響著捷成的社會責任理念——「可持續發展」不只是一個社會公益理念，更是捷成與合作夥伴、員工等利益相關方一道尋求社會價值和商業價值共同提升的目標。



捷成與聯合國可持續發展目標（SDGs）

一方面

捷成認識到，企業的可持續發展需要顧及社會利益並與社會相融合，而商業在參與社會創新、解決社會問題方面擁有資源優勢。SDGs 作為聯合國目前在可持續發展問題上的唯一指導性意見，為企業提供了指引：在實現自身可持續發展的同時，透過解決社會問題來促進社會的可持續發展。

另一方面

捷成也認識到，回應 SDGs 將帶來深刻的潛在價值。

- 1 中國政府致力落實 SDGs 的行動，將消除一些妨礙消費潛力解放的障礙，推動消費升級，進而反過來為專注於優質可持續產品領域的捷成帶來商業機遇；
- 2 儘早將 SDGs 納入發展策略有助於捷成開發出更具可持續性的業務和服務方案，進而增加在同行中的競爭優勢；
- 3 SDGs 所列出的 17 個目標和為實現這些目標制定的 169 個指標本身也為捷成與利益相關方取得良性互動、為參與解決社會問題提供了一份詳細的地標圖。

目前，捷成已積極利用 SDGs 來指導自身各項可持續發展工作的實施，將各項社會責任行動與 SDGs 對標。



社會認可

捷成集團在2018年繼續獲得業界企業社會責任獎項，這是對捷成為回饋業務營運地區所做出持續貢獻的認可和肯定。



「低碳關懷標籤」

連續第六年獲得國際環保組織
低碳亞洲頒發的這個獎項



「低碳關懷星級標籤」

由國際環保組織低碳亞洲頒發



**2018 香港義工團
(團體會員) 嘉許狀**

由香港義工發展局頒發

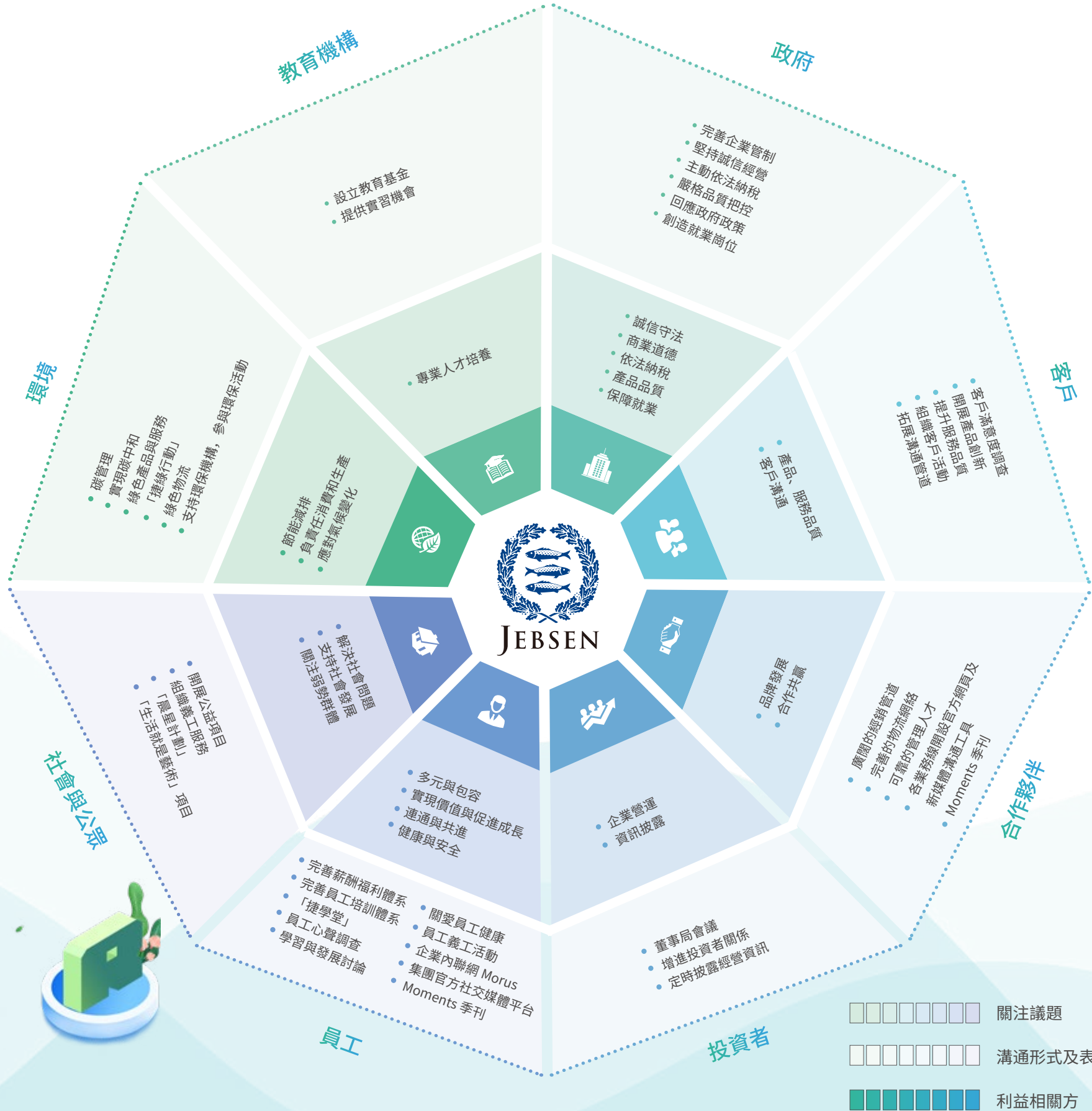


**2017/2018
10 年 Plus「商界展關懷」標誌**

由香港社會服務聯會頒發

利益相關方溝通

捷成的利益相關方非常廣泛，包括政府、客戶、合作夥伴、投資者、員工、社會與公眾、環境、教育機構等。我們重視與社會各方的溝通交流，充分考慮自身營運管理對各利益相關方的影響，認真了解、積極回應各利益相關方在社會責任領域的不同訴求，進行良性的互動。我們也希望社會各界積極對捷成的發展提供寶貴意見與建議，共同把握發展機遇。



業務發展

在124年的發展中，捷成集團回應大中華地區消費者的需求，提升服務體驗、引領品質生活。隨著中國中產階級的增長，市場對於商品及服務的品質和可觸達性的要求也越來越高，市場需求的變化也越來越快。捷成憑藉深厚的本地化知識和行業專業洞察，積極應對市場變化，在不斷發展完善原有業務線的同時，於2017年開拓了新的業務線——捷成資本，為新時期的新增長開拓了新道路。

最新成立的業務線——捷成資本覆蓋兩大領域，包括股權投資及資本管理。

捷成汽車在中國內地、香港及澳門共交付了近9,700輛新車，占該地區保時捷總銷量的12%。

捷成工業加強O2O戰略佈局，進一步增強在亞洲的地域覆蓋和服務能力。





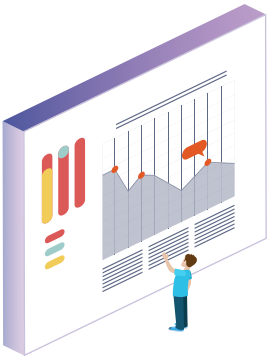
投資大中華，成就新增長

最新成立的業務線——捷成資本覆蓋兩大領域，包括股權投資及資本管理，專注於大中華地區。而我們在房地產、融資、市場營銷和銷售、採購、製造及項目管理領域的經驗和專長，能夠為集團創造長期價值。捷成資本在 2018 年的投資亮點包括以多數股權收購上海的自主存儲公司迷你倉（上海）倉儲有限公司、對以色列專注汽車領域的電腦視覺公司 Eyesight 科技和香港優質醫療保健提供商尚至醫療集團（Virtus Medical Group）進行少數股權投資。



「歸功於我們對中國消費者與中國市場的深入認識，以及長線投資策略，集團過去曾在許多非傳統投資中取得成功。捷成資本的成立，讓我們有更明晰的權責和更系統化的方式為集團進行投資，以在大中華地區日新月異的環境中抓住新機遇。」捷成資本董事總經理孟愛峰先生解釋道，「因此，我們致力尋找與集團核心營運能力相匹配的投資機會，尤其是那些專注於大中華市場且具蓬勃發展潛能的業務。我們尋找不同行業中的活躍分子，又或者是其產品與技術已獲得實證、有著強大成長曲線的業務。我們不是對沖基金，我們所走的道路都將是長期性和策略性的。」

對於長線投資的貫徹，是捷成資本的一項重要特徵，因為我們想做的不只是為公司注入資金，而且還要以靈活的合作模式幫助所投資的企業成長，確保彼此攜手共進，實現雙贏。



- 股權投資將以大中華地區直接成長型股權投資業務為核心，透過深思熟慮的投資及合資等方式加強現有的產業發展，並推動投資組合公司和合資夥伴實現卓越營運。
- 資本管理業務透過高流動性投資為集團帶來卓越的回報。

中國是一個機遇與挑戰並存的市場，日趨富裕的中產階級及其穩定增長的購買力、高速發展的科技和互聯網經濟，讓消費者對能夠改善日常生活或提供便利的產品與服務有了很高的接受力。我們相信，捷成資本將能夠透過挑選在大中華區找出制勝的投資組合，抓住機遇。

攜手夥伴，合作共贏

捷成物流

2019 年 1 月，捷成飲料及捷成物流聯手為捷成飲料（香港）新設倉庫舉辦啟用典禮。該倉庫將透過集中庫存以解決以往捷成啤酒所面對的分散庫存管理問題。



以往，捷成飲料會將啤酒及相關物品儲存於香港六個不同地點。因存放地點分散，產品不能集合一次性運到送貨地點，也相對提升了飲料運輸成本及難度。新倉庫啟用後，透過集中存放捷成啤酒產品，服務品質和庫存管理效率將得以提升。新設的倉庫由捷成物流及飲料供應鏈總經理倫家賢先生及其團隊管理。占地一層共 132,000 平方英尺，作為集中儲存倉庫並調配人力資源，為藍妹啤酒、三得利和其他百威英博旗下啤酒品牌提供服務。

「我想對參與這個項目的所有同事表示感謝。尤其是倫家賢總經理及其團隊，他們在過去半年一直致力於搬遷項目的眾多細節工作的落實，成功地使新倉庫滿足了捷成啤酒的倉儲條件及特殊需求。」—— 捷成飲料董事總經理鐘嘉雲先生





捷成汽車

作為全球最大的保時捷經銷商集團之一，捷成汽車在 2018 年繼續保持強勁的業務增長，鞏固自身在業界的領先地位。在 2018 年，捷成汽車在中國內地、香港及澳門共交付了近 9,700 輛新車，占該地區保時捷總銷量的 12%，並在旗下的 10 家保時捷中心接待了大約 95,000 名顧客。

捷成汽車已經連續四年領跑保時捷中國經銷商排名，旗下杭州西湖保時捷中心榮膺「2018 年度卓越保時捷中心」大獎，深圳龍崗保時捷中心和深圳福田保時捷中心位列第二。此外，捷成汽車還榮獲了其中 5 個單項獎：中區卓越保時捷中心、南區卓越保時捷中心、最佳銷售、最佳市場營銷和最佳管理及標準。這充分體現了其對於保時捷品牌持續的長期承諾、在銷售及售後服務上的卓越表現，以及在過去一年中公司以客戶為中心和以結果為導向的商業策略。



加強經銷服務網絡建設

2018 年，捷成獲授權於南京及深圳建設全新保時捷中心，以滿足華東、華南地區消費者對於保時捷汽車快速增長的需求。兩家中心均將於 2020 年開業，將捷成汽車營運的保時捷中心擴展到 12 家。透過持續投入大量資源在基礎設施、人員培訓、創新和服務等方面，捷成汽車能更好完善客戶服務，並提供更多全球領先的創新體驗。



打造至臻客戶體驗感，創新數位化銷售模式

捷成汽車一直致力於精準定位中國客戶需求，為他們提供卓越至臻的體驗。2017 年，配合數位化和新零售模式戰略佈局，廣州保時捷 e 享空間應運而生；2018 年，全球首家勒芒主題保時捷城市服務中心落戶深圳羅湖。同時，捷成汽車也擁有一支擅長數位化銷售、熟悉不同社交平台的數位化團隊，透過 O2O 的全新工作方式，與客戶共同擁抱數字時代。數位化團隊聯合線下門店發起各種互動體驗活動，吸引客戶透過微信平台預約試駕和其他車輛服務。這一戰略在 2018 年效果顯著，捷成汽車收到線上諮詢超過 75,000 次，有近 20% 的銷售起源於線上管道。

「中國有逾 7.7 億網民，尤其年輕人更熱衷於網絡溝通，隨時隨地給他們提供高效便捷的服務顯得尤為重要。所以捷成汽車致力於打造線上線下一體化無縫連接的服務體系。」
——捷成汽車董事總經理奕波先生



培養高精尖人才

保時捷汽車動力系統複雜，生產工藝先進，這種專業實力水準也是捷成汽車一直引以為傲的地方。捷成汽車高度重視人才發展，過去三年每年均投入超過港幣 800 萬元用於員工發展和培訓。我們的 1,000 多名員工中包括 36 位保時捷金牌和銀牌認證技師（截至 2019 年 6 月 4 日）。每名技師都要通過保時捷測試，方可獲取相應的等級認證證書，確保了所有保時捷中心均具備最高水準的專業技術與服務能力。為了吸引和留住人才，我們還會獎勵優秀員工，邀請他們和家人一齊出國旅行。



捷成飲料



捷成飲料 2018 年業績保持增長。捷成啤酒作為香港目前最大的啤酒企業，2018 年銷量創歷史新高。自有品牌藍妹啤酒在大中華市場繼續保持領先高端啤酒品牌地位，連續十二年蟬聯香港啤酒銷量及品牌價值首位，在中國內地也繼續保持強勁增長。2019 年第二季度，捷成飲料宣佈與百威 (AB InBev) 在中國內地成立合資公司。

2018 年，捷成洋酒業績良好。在香港，我們的清酒業務增長強勁，開發了新的烈酒品牌系列，並推出了全新改版的網上商店。在中國內地，我們成為了 WSET 官方授權的課程提供者，並持續採取「3E」策略——電子商務 (E-commerce)、參與感 (Engagement) 與教育 (Education)，推動品牌走向新興中產階級的年輕一代消費者這一未來葡萄酒市場的驅動力量。



品味美酒



捷成洋酒在全球範圍不斷投資並持有優質酒莊，卡拉曼達就是捷成洋酒自有品牌捷成酒莊所擁有或聯合擁有的九個品牌之一。捷成攜卡拉曼達葡萄酒參加了「2018 成都春季全國糖酒商品交易會」，將來自澳大利亞的美酒介紹給更多中國消費者。從春季開始，卡拉曼達可在上海各大百貨超市酒類專櫃以及北京、廣東等地線下葡萄酒商店購買。



全新藍妹

2018 年 7 月，藍妹啤酒更換新裝，在香港隆重推出 330ml 瓶裝，並推出了全新的電視廣告。全新的編曲讓同樣的美味從經典中變奏出新鮮感，並將「真誠、友好及探險精神」的特質傳遞給消費者。



捷成消費品

2018 年，捷成消費品繼續拓展中國內地市場。我們採用線上線下相結合 (O2O) 的策略，線下端開設更多 J SELECT 實體店，線上端推出全新的 APP，利用全管道零售為消費者提供無縫銜接的消費過程和線上線下一體化的消費體驗。

捷成消費品的出色表現備受外界讚賞。我們戴森團隊榮獲戴森頒發的「Dyson Code」獎項以及來自零售夥伴所頒發的眾多獎項，J SELECT 榮獲香港零售管理協會神秘顧客計劃頒發的「全年最佳服務零售商（電子及電器店組別）」獎項。

發展全管道網絡



配合的還有一系列 J SELECT+ 實體店，在中國內地主要城市的大型商場裡提供店中店購物體驗。隨著 J SELECT+ 上海國金中心商場店在 10 月開業，捷成在上海已擁有 4 間 J SELECT+ 門店。

引進先進美容產品

2018 年，J SELECT 與日本 ARTISTIC&Co. 達成戰略合作，面向中國消費者推出 Dr.Arrivo 系列先進家用美容儀器，讓用戶在家即可輕鬆享受高科技的專業級美容。8 月，捷成在 J SELECT 北京王府中環店首次發佈了 Dr.Arrivo 系列產品。





捷成工業

2018 年，捷成工業加強 O2O 戰略佈局，進一步增強在亞洲的地域覆蓋和服務能力。

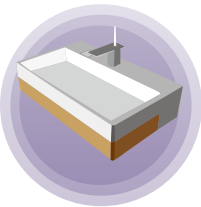
銷售與服務部門在 2018 年實現了多樣化服務。自動化設備與服務業務和全球頂尖 3D 列印供應商 Stratasys 達成合作，提供專業 3D 列印技術和解決方案。建築產品業務在香港設立了法國時尚衛浴品牌 Jacob Delafon 的首個陳列室。影視及廣電方案業務則攜手庫克光學、Hive 照明、中性灰影業等合作夥伴為大中華帶來更多新鏡頭和新技术。

特種原料部門作為 2017 年成立的合資公司，在 2018 年實現了平穩過渡，也在中國國際食品添加劑和配料展覽會上展現了自身的先進產品與技術。

汽車技術解決方案部門於 2018 年將捷成唯科搬入新廠房。



攜手歐洲廚衛品牌



2018 年 11 月 23 日，捷成工業與卓越的法國時尚家庭廚衛產品品牌 Jacob Delafon 的持有者 Kohler 建立夥伴關係，獲得了 Jacob Delafon 在香港和澳門的分銷權，並借此推出了 Jacob Delafon 在香港的首個陳列室。客戶可以透過參觀陳列室，深入體驗 Jacob Delafon 如何將法式傳統、工藝、優雅和奢華融入優質的家庭浴室系列產品。此次合作匯集了三家合共近 400 年的豐富經驗，將幫助捷成加強在香港高端住宅領域的服務業務，同時繼續為大中華地區的商業、教育、政府、醫療保健、酒店、工業和娛樂業提供服務。

「我們相信對於 Jacob Delafon 來說，捷成是非常理想的合作夥伴，除了都各自擁有悠久的歐洲文化傳統外，二者還有許多共同點。」——科勒公司廚衛集團總裁阮家明先生



展現最新影視技術



2018 年 8 月，捷成工業子品牌捷成影視第二十次參加中國最具權威的創新影視技術展覽會——北京廣播電影電視展 (BIRTV 2018)。配合主題「科技助力創作·推動意念高飛」，捷成影視展出了來自安琴、庫克、IB/E Optics、天芬等 10 多個領先的鏡頭、攝影機和影視器材製造商的設備組合與解決方案。觀展者可以親身操作最新的大畫幅電影鏡頭、攝影機和配件，並與捷成影視團隊一齊靈活構建最佳的設備組合，探索無限的創意可能，在其作品中呈現完美的視覺效果。

「我們致力於將最廣泛的革新產品帶到中國，以便中國的電影和電視節目創作者能夠透過構建最佳的產品設備組合，將他們的創意願景變為現實。」——捷成工業影視及廣電方案業務主管余俊傑先生



驅動中國汽車市場



中國政府鼓勵節能型汽車和電動汽車的發展，以減少污染。2018 年 4 月，捷成唯科在大連的新工廠盛大開業，占地面積達 5,000 平方米，總投資逾人民幣 3,000 萬元。利用先進的全自動化裝配線，將生產線從 2 條增加到 10 條，將機油泵和水泵的年產能從 150 萬件提升到 400 萬件。工廠生產的新型電動水泵對於電動發動機和燃料電池發動機至關重要，有助於滿足中國高速發展的汽車產業需求、實現中國汽車產業提高燃料利用效率並實現電氣化的目標，也再次體現了我們為中國汽車製造商提供業界最前沿的優質產品的堅定承諾。

「此次新工廠的落成是我們與奧地利唯科公司和大連市長期友好合作的又一重要里程碑，體現了捷成唯科將大連視為汽車業務的發展基地，以及對大連市政建設的承諾。」——捷成集團主席捷成漢先生



環境保護



捷成集團致力於對社會做出正面貢獻。我們確保遵循環境相關法規，與員工及合作夥伴一同實踐環保措施、打造環保型企業。2018年，在實施碳管理和推廣綠色產品的同時，我們積極回應聯合國可持續發展目標，打造了全新的「捷綠行動」項目，為集團的環保工作注入了新的活力。捷成還成為了香港商界環保協會 (BEC) 的企業會員，與香港地區有社會責任感的企業和專家聯手推動可持續發展。

捷成推出了全新的環保項目——「捷綠行動」，在集團內部系統性地推動環保工作。

捷成連續第6年獲得低碳亞洲頒發的「低碳關懷標籤」認證，並首次獲得「低碳關懷星級標籤」認證。

捷成貫徹綠色辦公的理念，堅持透過採用環保技術及綠色商業管理來降低日常營運的能源與資源消耗。



「捷綠行動」



聯合國可持續發展目標——SDG 15：陸地生物

由人類活動和氣候變化引起的毀林和荒漠化，給可持續發展帶來重大挑戰，並影響到千百萬正在與貧困作鬥爭的人們的生活和生計。全世界正在努力對森林進行管理，抗擊荒漠化。

2018 年，捷成推出了全新的環保項目——「捷綠行動」，在集團內部系統性地推動環保工作。



掃一掃，了解「捷綠行動」

「捷綠行動」是集團在環境保護方面推出的全新項目，旨在透過各部門通力合作、內部宣傳和教育活動，逐步使其內化成為捷成人的綠色價值觀，提倡和鼓勵大家實踐綠色生活方式，為環境可持續發展共同努力。



捷綠行動是什麼？

「捷綠行動」是捷成集團在環境保護方面推出的新項目，旨在透過各部門通力合作、內部宣傳和教育活動，逐步使其內化成為捷成人的綠色價值觀，提倡和鼓勵大家實踐綠色生活方式，為環境可持續發展共同努力。

我們會做什麼

我們將透過「綠色專欄」、「綠色小貼士」來提高我們對環境足跡的認識，並組織環保主題工作坊或講座進行體驗式的環保教育，以逐步實現以下三個目標：

- 節約用電，以減少溫室氣體排放
- 減少使用一次性餐具，以促進資源可持續利用
- 廢物回收利用，以減輕對土壤和水質的環境污染

請支持 JGreen 一起行動起來吧！

更多詳情，請關注Morris及捷成集團官方微信。



我們為「捷綠行動」設計了全新的項目標誌。整體外形為一棵大樹，代表這個環保行動由集團和員工組成，共同努力，開展環保宣傳教育和體驗活動（Stimulate），實踐綠色生活方式（Internalise），為環境持續創造綠色新動力（Sustain）。而「JGreen」的兩個字母「e」則被巧妙地變形為無窮符號，象徵著「捷綠行動」致力於可持續發展、循環雙向發展。



我們從聯合國可持續發展目標出發，考量集團的環保工作現狀，設立了「減少使用一次性餐具」「節約用電」「廢物回收利用」3 項目標。為了推動「捷綠行動」的順利實施，集團將在 2019 年透過線上宣傳教育、線下環保工作坊等方式逐個推進和實現，並以有獎問答遊戲、主題活動等互動方式幫助大家了解環保知識。

綠色足跡 2018



聯合國可持續發展目標——SDG 14：水下生物

對海洋的認真管理是建設可持續發展未來的一個主要方面。但是，當前由於污染和海洋酸化，沿海水域逐漸惡化，正對生態系統功能運轉與生物多樣性產生不利影響。

捷成集團透過組織綠色公益活動，致力提高員工的環保意識，讓環保融入員工的日常生活。

攜手世界自然基金會

捷成於 2000 年加入世界自然基金會香港分會 (WWF-HK) 成為雙鑽石會員。2018 年，捷成參加公司會員計劃 (CMP)，與世界自然基金會香港分會合作，透過此平台面向員工進行宣傳教育，提倡可持續的綠色生活方式。

「地球一小時」活動：2018 年 3 月 25 日活動當日，集團關閉大中華區所有辦公室及旗下保時捷中心的一切非必要照明、霓虹及燈牌，為時一小時，以此提醒大家關注環保。捷成已經連續 10 年支持和參與「地球一小時」活動。集團也鼓勵所有員工參與這項承諾，於「地球一小時」期間在家關閉照明和其他不必要的電器，透過生活上的細微改變，以自己的方式實踐可持續的生活和消費。

「為瀕危物種而戰」：2018 年 2 月 25 日，WWF-HK 組織了以「為瀕危物種而戰」為主題的 Run for Wild 活動。捷成鼓勵員工及親友一同參與，提升公眾對可持續生活模式、氣候變化和保護野生物種的意識，也為生物保育工作籌募經費。

米埔入侵性植物清除行動：2018 年 5 月 26 日，捷成義工前往香港米埔自然保護區參觀人工濕地，並在高溫天氣下努力幫助園區清除入侵性植物——薇甘菊。



食物銀行



2018 年 3 月，捷成舉行一年一度的「食物銀行——賀年食品及乾糧收集」活動，同事透過捐出賀年禮物及食物的方式，幫助清貧家庭和清貧長者解決三餐不繼的問題。所有的捐贈均由聖雅各福群會眾膳坊收集再轉贈給有需要的人士。

利是封回收重用

捷成鼓勵員工參與由環保團體「綠領行動」發起的「利是封回收重用大行動」，所收集到的利是封交由「綠領行動」再交予社福機構的庇護工廠處理，經篩選處理後變成新生利是封，然後派發給有需要市民重用，推動源頭減廢。



元洲仔有機園藝體驗活動：2018 年 6 月 16 日，捷成員工及親友前往香港元洲仔自然環境保護研究中心進行有機花園體驗，學習有機耕種的相關知識，並嘗試幫助園藝專家進行播種、施肥和修剪等有機耕種實踐。

海下灣珊瑚世界探索體驗活動：2018 年 9 月 22 日，捷成員工和親友前往香港海下灣探索珊瑚世界，學習香港地區海洋生態的相關知識，更透過乘坐玻璃底船、浮潛等方式近距離觀察珊瑚、魚、海膽、海參等海洋生物。

元洲仔有機潤唇膏工作坊：2018 年 11 月 24 日，捷成員工及親友前往香港元洲仔自然環境保護研究中心，學習製作一套含有天然成分的有機唇膏，以此來更好地了解可持續的綠色生活方式。

碳管理



聯合國可持續發展目標——SDG 13：氣候行動

當前氣象規律發生變化，海平面正上升，極端氣候事件越來越嚴重，溫室氣體排放達到歷史新高。氣候變化正波及世界上每個國家，不僅擾亂國家經濟，還影響人民生活，使人民、社區和國家付出了沉重的代價。這種影響不僅僅是發生在當下，很可能會持續到未來。

捷成集團一直努力減少營運過程對氣候變化的影響。集團每年積極開展並不斷完善碳管理工作，進行嚴格的碳審計，並購買碳信用以實現碳中和。

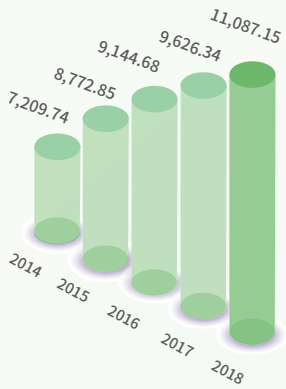
碳審計

捷成在集團內部成立了專門的碳審計工作小組，持續開展碳管理工作併發佈年度碳審計報告。報告會交由第三方機構低碳亞洲（Carbon Care Asia）進行審核，以提升數據的準確性和可靠性。捷成依據碳審計結果加強集團內部能耗管理，為應對全球氣候變化貢獻自身力量，受到了社會的廣泛認可。2018 年，捷成連續第 6 年獲得低碳亞洲頒發的「低碳關懷標籤」認證，並首次獲得「低碳關懷星級標籤」認證。

根據已審核的碳審計報告，2018 年，捷成集團在香港、澳門和中國內地地區的溫室氣體排放總量為 11,087 噸二氧化碳當量（包含直接排放和間接排放），相較於過往年份，總排放量有所增加，這是由商業活動增加所致。2018 年，溫室氣體排放強度為每 10 億港幣營業額產生 670 噸二氧化碳當量排放，相較於 2017 年每 10 億港幣 652 噸二氧化碳當量上升了 3%，相較於 2009 年基準年則下降了 7%。



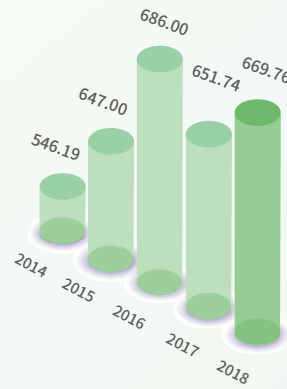
近 5 年碳排放總量（噸二氧化碳當量）



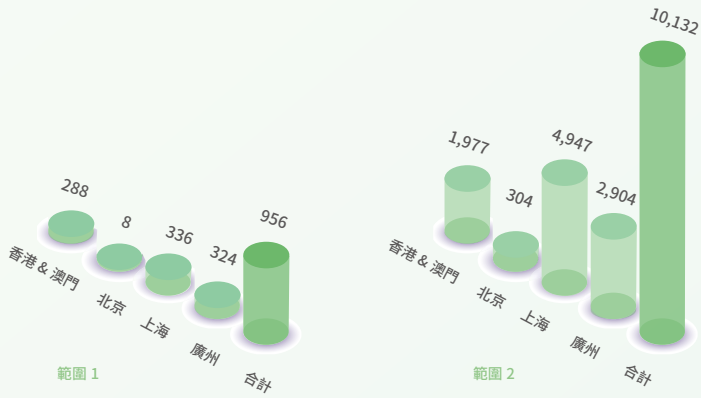
近 5 年人均碳排放量（噸二氧化碳當量 / 人）



近 5 年碳強度（噸二氧化碳當量 / 10 億港幣）



2018 年不同區域範圍 1 與範圍 2 碳排放量（噸二氧化碳當量）



備註：範圍 1 為公司擁有或控制的直接排放；範圍 2 為公司購買和消費的電、熱能或蒸汽消耗導致的能源間接排放。劃分類別參考的依據為世界資源研究所 / 世界可持續發展工商理事會的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》（修訂版）和國際標準化組織 ISO14064-1。



碳中和

從 2012 年起，捷成透過投資環保項目和購買碳信用，抵消業務營運產生的碳排放，實現集團的碳中和目標。

2018 年，捷成繼續履行對環境的承諾，與國際減排組織 South Pole Group 合作，透過投資泰國 Siam Cement Group 生物質發電項目、泰國 Nakhon 沼氣發電項目、越南 Za Hung 水力發電項目，抵消 2017 年所產生的二氧化碳排放量 9,626 噸，實現了碳中和。





CERTIFICATE OF CLIMATE PROTECTION

This certificate verifies that
Jebsen & Co Ltd

has compensated
9,626 tonnes of greenhouse gas emissions

by investing in South Pole's climate protection projects:
Siam Cement Biomass to Energy, Thailand (300180)
Nakhon Biogas, Thailand (300059)
Za Hung Hydro, Vietnam (300758)



Thank you for committing to bold climate action. Your contribution is not only a meaningful step towards mitigating climate change globally, but also changes lives for the better by contributing to the Sustainable Development Goals set out by the UN.

Retirement ID 3030-13296065-13296259-VCU-008-MER-TH-4-403-01012012-31122012-0
Retirement ID 5063-210915559-210916399-VCU-009-APX-VN-1-900-01012012-31052014-0
Retirement ID TH 5-0-CER 12633095 12636944

Renat Heuberger
CEO, South Pole

Certificate no. 102813-2018

This certificate is issued by South Pole. For more information about our services and more than 500 climate protection projects, please visit: southpole.com/projects. The CO₂ emissions indicated on the certificate are compensated through investments in the above mentioned carbon offset projects based on international standards.

09/10/2018



Offsetting Label

Certified by south pole



泰國 Siam Cement Group 生物質發電項目

該項目投資建設的基礎設施使 5 家水泥廠能夠使用稻殼、木材加工殘渣等生物質廢棄物作為替代燃料，減少對化石燃料的依賴。



泰國 Nakhon 沼氣發電項目

當地木薯澱粉工業所產生的大量廢水直接排入湖中，此過程在大氣中釋放大量甲烷氣體。該項目安裝了一個封閉的瀉湖厭氧系統，收集這些甲烷氣體，並利用它們生產清潔能源，在降低溫室氣體排放的同時，也減少了化石燃料的使用。



越南 Za Hung 水力發電項目

該項目利用水力部分取代化石燃料發電，減少了溫室氣體的產生，並幫助越南滿足其不斷增長的能源需求。Za Hung 水電站裝有 2 台渦輪機，總裝機容量為 30 兆瓦，年產電量超過 120,000 兆瓦時，能為約 19,870 個家庭提供清潔電力。



綠色營運



聯合國可持續發展目標——SDG 12：負責任消費和生產

可持續的消費和生產旨在實現「生產更多、更好、更節省」，在提升生活品質的同時，透過減少整個生命週期的資源消耗、退化和污染，來增加經濟活動的淨福利收益。它的落實有助於實現總體發展規劃，減少未來的經濟、環境和社會成本，以及加強經濟競爭力和減少貧困。

捷成集團堅持綠色營運的方針，積極與環保節能的綠色產品生產商合作，推廣綠色技術和綠色方案，還從自身入手，實施綠色辦公措施，引入環保物流車輛，實現可持續的消費與生產。

綠色辦公

捷成貫徹綠色辦公的理念，堅持透過採用環保技術及綠色商業管理來降低日常營運的能源與資源消耗。



減少用紙：提倡使用電子文檔、減少紙質公文；取消紙質報紙的訂購；儘量使用環保紙或再生紙；減少彩印並儘量選擇雙面列印。



減少一次性用品：在辦公室取消使用一次性水杯，減少使用膠餐盒、膠袋、膠飲筒；在上海辦公室餐廳新置消毒櫃。



節約能源：將所有辦公設備設置為節能狀態；合理安排車輛使用，提倡用車員工共用車輛出行，減少汽油消耗；離開會議室和辦公室隨手關燈；下班離開時關閉電腦和顯示屏幕。



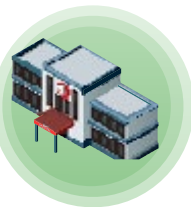
廢物回收：回收可再利用的紙張、塑膠、咖啡渣等固體廢物；減少或重複使用垃圾袋；影印機及傳真機的易耗配件循環再利用，如硒鼓、碳粉盒等；利用果皮製作成酵素清潔劑；利用廢棄的飲料瓶栽種小植物。



綠色建材

綠色建材產品的應用是捷成建築業務的重要組成部分。捷成工業致力為客戶提供綠色、安全的環保建材，協助客戶取得綠色認證，在節約用水、減少能耗、循環利用及資源保護等方面取得了優良的成果。捷成工業曾參與多個香港環保建築項目，其中包括香港兒童醫院、港珠澳大橋設施、香港觀塘海濱公園一期和二期項目、香港西區副食品批發市場海濱美化項目等，為社區提供了優化的綠色空間及衛浴設施。

香港兒童醫院衛浴潔具



2018 年底啟用的香港兒童醫院旨在為青少年患者及其家人提供更佳的醫護體驗，而醫院設備和設施的衛生是實踐該目標的重要一環。捷成建築產品為病房及公共洗手間提供超過一千套來自行業領先品牌的衛浴潔具，包括傳感水龍頭、衛浴潔具和配件、淋浴設備等。精心挑選的衛浴潔具和配件完全符合英國衛生建築指引 HBN 00-10，降低了醫療單位內的用者感染風險，堪稱針對醫療設施的最佳組合。捷成建築產品最大限度地提高單一服務供應商的產品規劃和規範、物流和交付管理的效率，展示了為醫療單位提供一站式衛浴解決方案的能力。



綠色方案

捷成工業專注於大中華地區的環保解決方案，以綠色、清潔和為社區的健康和福祉做貢獻為己任，提供先進的燃氣和清潔柴油發動機技術、可再生能源系統和可再生高級油，並根據客戶的具體要求定制能源解決方案，涵蓋項目規劃、預算建議到完整的安裝和維護服務等。

綠色物流

捷成重視物流運輸車輛的環保達標情況，努力提升司機的節能環保意識，希望能為改善城市空氣品質做出貢獻。

員工福祉

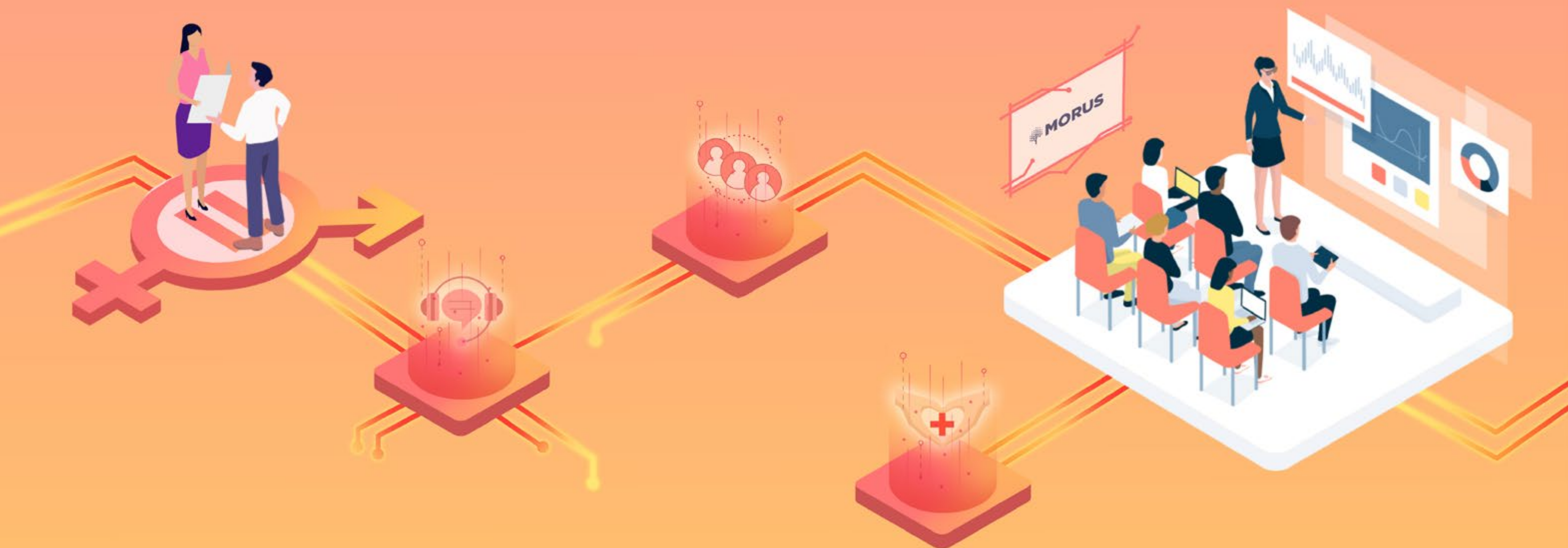


擁有一支優秀的員工團隊是捷成集團得以持續穩定發展一百二十餘年的基礎。捷成堅持以人為本的發展理念，在日常營運過程中，充分尊重員工並重視員工為集團創造的價值，致力於為員工營造良好的工作環境。員工在努力推動捷成發展的同時，捷成也希望給予員工自我能力提升、進步的機會。

2018年，捷成持續透過不同方式踐行「成就成功」的價值主張。

中國內地員工全新開設微信學習課程等線上學習方式，2018年集團的員工培訓總人次、總時長均獲得了大幅增長。

第三次員工心聲調查總體參與評分達到61%，比2015年提高9%。員工感到最為滿意的領域為：企業責任；願景、目標和目的；職場安全；工作職責。



雇主價值主張

捷成集團 雇主價值主張



「歷經百年商海磨礪，捷成的成功始終源於集團對合作夥伴、社會團體，以及集團最寶貴的財富——捷成員工的忠實承諾。我們為每一位追求卓越績效的員工提供職業發展的良機，為他們與全球高端品牌合作創造機遇，同時讓他們在多元化的工作環境中持續成長和得到發展機遇。在這裡，成就成功。」

實踐雇主價值主張

「成就成功」是捷成集團招賢納士、吸引人才的價值主張。我們認為集團的成功需要依靠每位員工的努力。同時，我們持續進行在職培訓、員工發展、員工溝通等平台及項目，協助員工發展職業。

2018 年，捷成持續透過不同方式踐行「成就成功」的價值主張，比如：基於員工個人及業務發展需求，積極評估員工個人潛能，並全面開展人才發展計劃；為員工提供各種培訓和職業發展機會，讓他們追求卓越理想，盡顯所長；透過「捷學堂」，啟發同事們思考工作和個人發展、增進業務部門之間的交流。



展現優秀員工風采

員工是捷成最寶貴的財富，他們為集團的發展提供了源源不斷的動力。我們專門採訪了部分優秀員工，並透過捷成官網招聘頁面傳播他們的故事，讓每位員工都能夠充分體會並認可捷成「成就成功」的價值主張。

半生守護捷成



嚴錦康 (捷成消費品助理維修經理)

22 歲時，我看到一則招聘廣告，說捷成洋行聘請相機維修技術員。後來我到捷成面試，看到 PMD 攝影器材維修部裡面佈滿影音電子產品，確實眼界大開。沒想到我最後真的獲聘，我興奮莫名，立志要在這兒發揮所長。在入職之後，我最初是負責維修祿來菲林單反相機和幻燈機。我的啟蒙上司張師傅不僅對我傾囊相授，還在入職短短四年後委派我到日本東京的賓得相機廠接受兩個多星期的技術培訓。捷成對栽培員工從不吝嗇，因此許多老師傅大半生都在守護捷成。

隨著時代變遷，如今我負責的範圍擴展到手表和各種 Dyson 家電產品。香港人生活急促繁忙，加上網絡發達，我們更要與時並進，以及提高服務質素。我們一眾同事早已建立工作上的默契，以團隊的合作精神和先進系統將維修時間大大縮短，提供更高質和高效的服務。我在捷成大家庭轉眼間就過了 35 年，公司對我的栽培讓我畢生受用，我希望大家會記得康師傅的金句：「永遠向前，永不停步，Go ! Go ! Go !」

企業社會責任的關愛



鄧清 (捷成飲料會計)

人人都說母愛十分偉大，直至我九年前加入捷成時，才明白公司對員工也可以無微不至。一直以來，集團努力為我們締造愉快的工作環境。捷成很重視我們的想法，每兩三年會做員工心聲調查，每年也會向員工送上生日禮物，又推出生日假讓我們多陪伴家人。每個母親都望子成龍，我對兒子 Kevin 也是一樣。我從小教授 Kevin 書法，讓他修心養性；又鼓勵他專注學業，服務社會。捷成也體會我們當母親的心情，設立了獎學金給員工子女。而 Kevin 也沒有辜負我的期望，至今已經獲得兩次獎學金。他每次站在台上領獎時，都讓台下的我十分感動。更令我自豪的是，捷成的企業社會責任也在一點一滴感染 Kevin。他把部分獎學金捐贈給學校的愛心動物救助站，後來連他的同學也受到啟發，一齊幫助弱勢社群。

在捷成工作了九年，若要我說最大的感悟，便是公司對員工及社會的態度讓我明白到任何事情首要的是對人的關愛。我在工作崗位上盡忠職守，希望令所有同事的工作順利銜接，從而回饋捷成對我家庭的恩惠。

多元化與性別平等



聯合國可持續發展目標——SDG 5：性別平等

雖然各國依據千年發展目標在性別平等方面取得了進步，但世界各地的婦女和女童依然在遭受歧視和暴力。實施關於工作場所性別平等、根除針對婦女的有害做法的新法律框架，對於消除世界上許多國家普遍存在的性別歧視至關重要。

捷成集團秉持「四海之內，皆兄弟也」的信念，堅持為員工打造多元與包容的工作環境，尊重並重視來自不同地域、擁有不同背景的優秀人才，尊重女性權益，維護在薪酬福利及僱傭招聘等方面的性別平等，並對在職母親等有特別需求的員工提供必要的幫助。

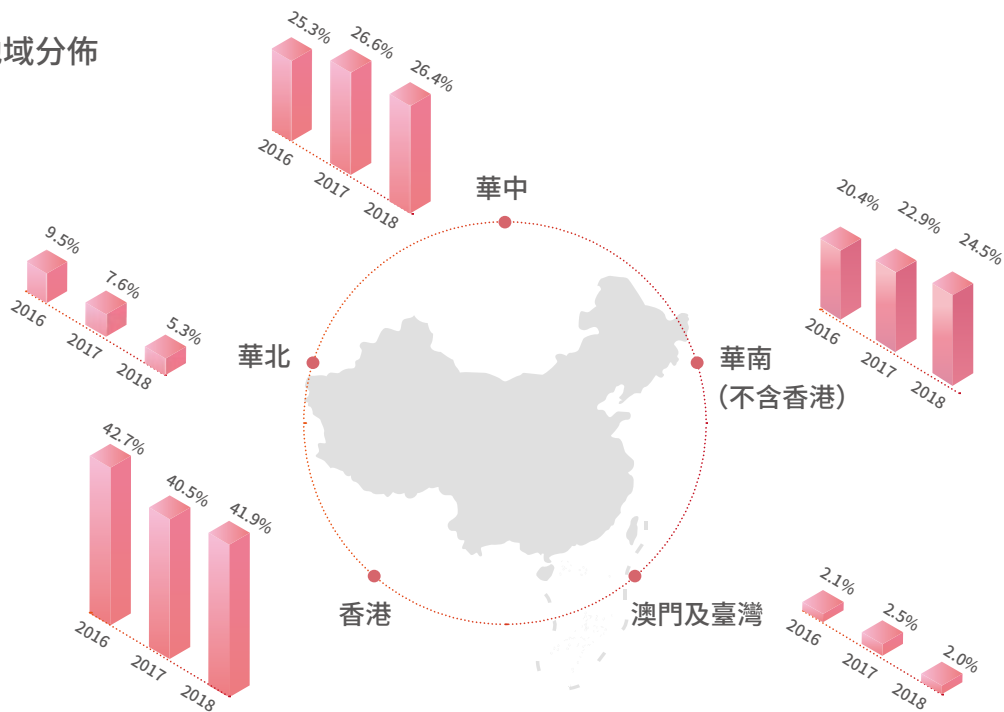
員工多元化

截至 2018 年底，捷成在大中華地區擁有 2,101 名員工，其中有 43.9% 在香港、澳門和臺灣地區工作，56.2% 在中國內地工作。為方便集團內不同文化背景的员工之間的交流，我們堅持使用中英文雙語發佈相關規定及通知。

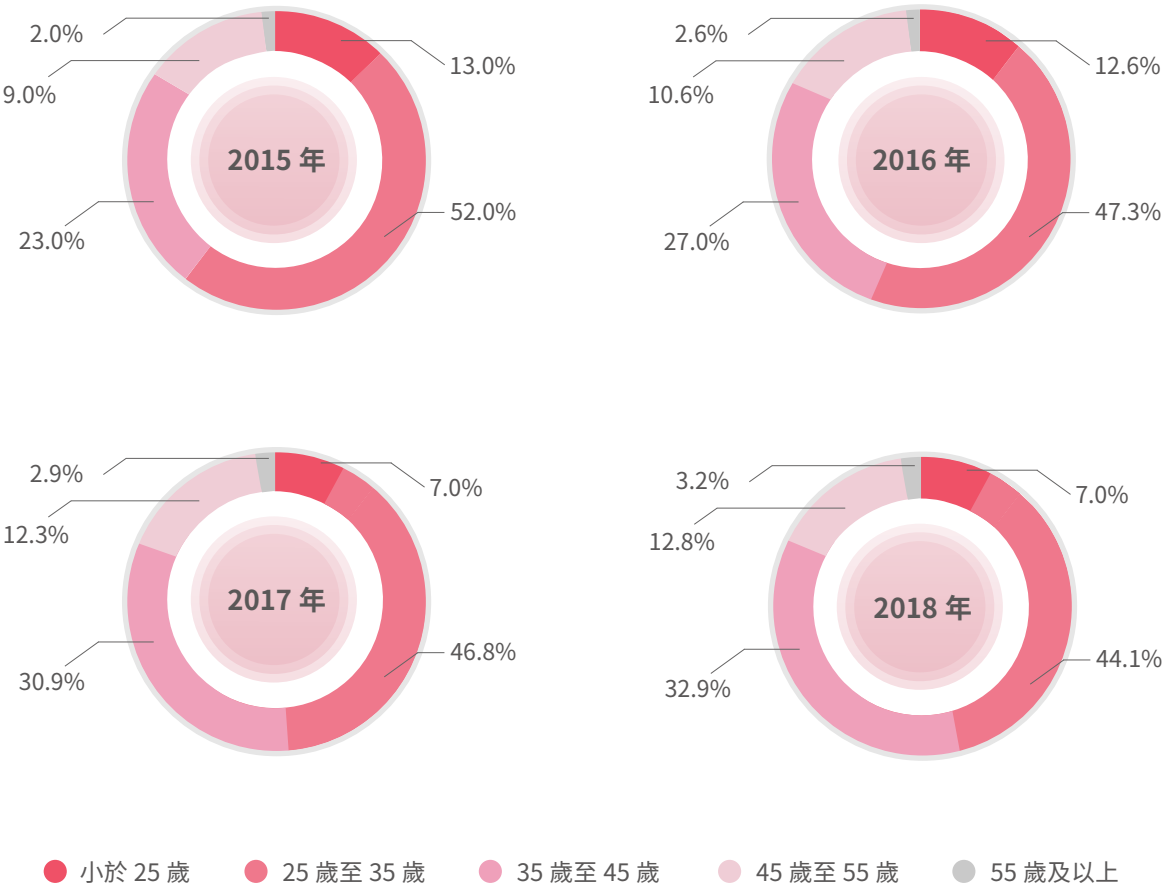
員工總數（人）



員工地域分佈

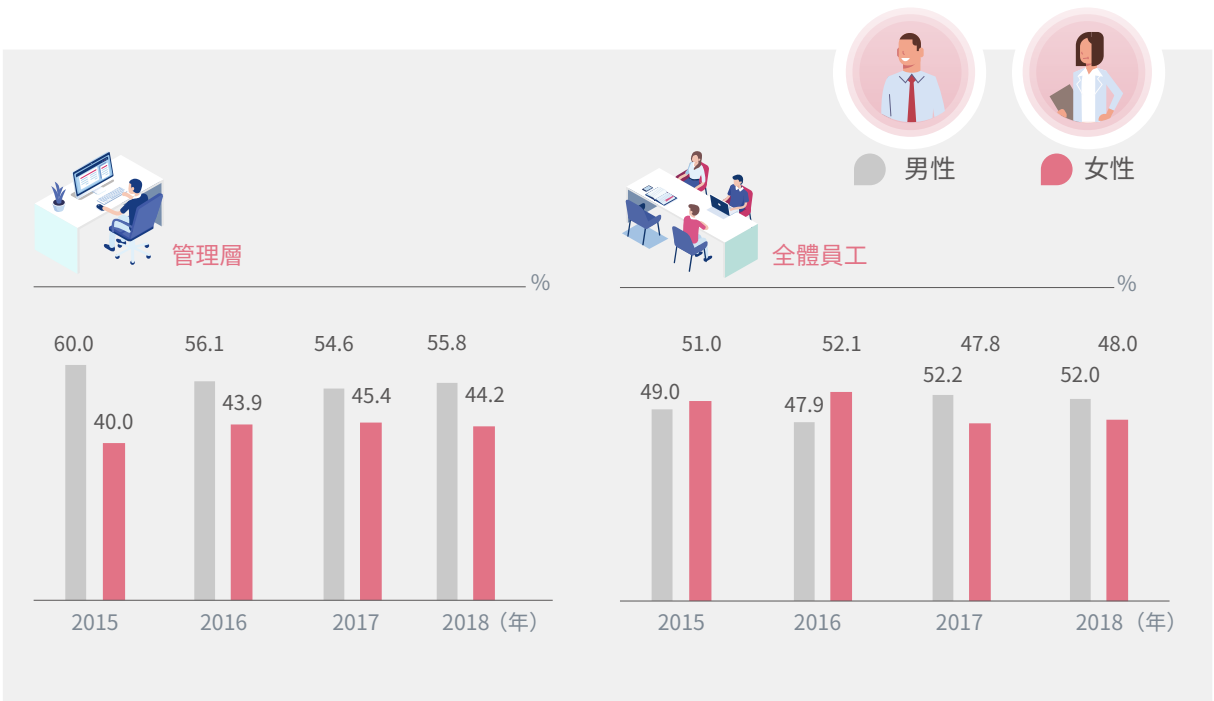


員工年齡分佈



性別平等

截至 2018 年底，女性占集團全體員工的 48%，占管理層員工的 44%，充分體現了集團的性別平等理念。



關愛女性員工

Group photo of female employees.

Group photo of female employees.

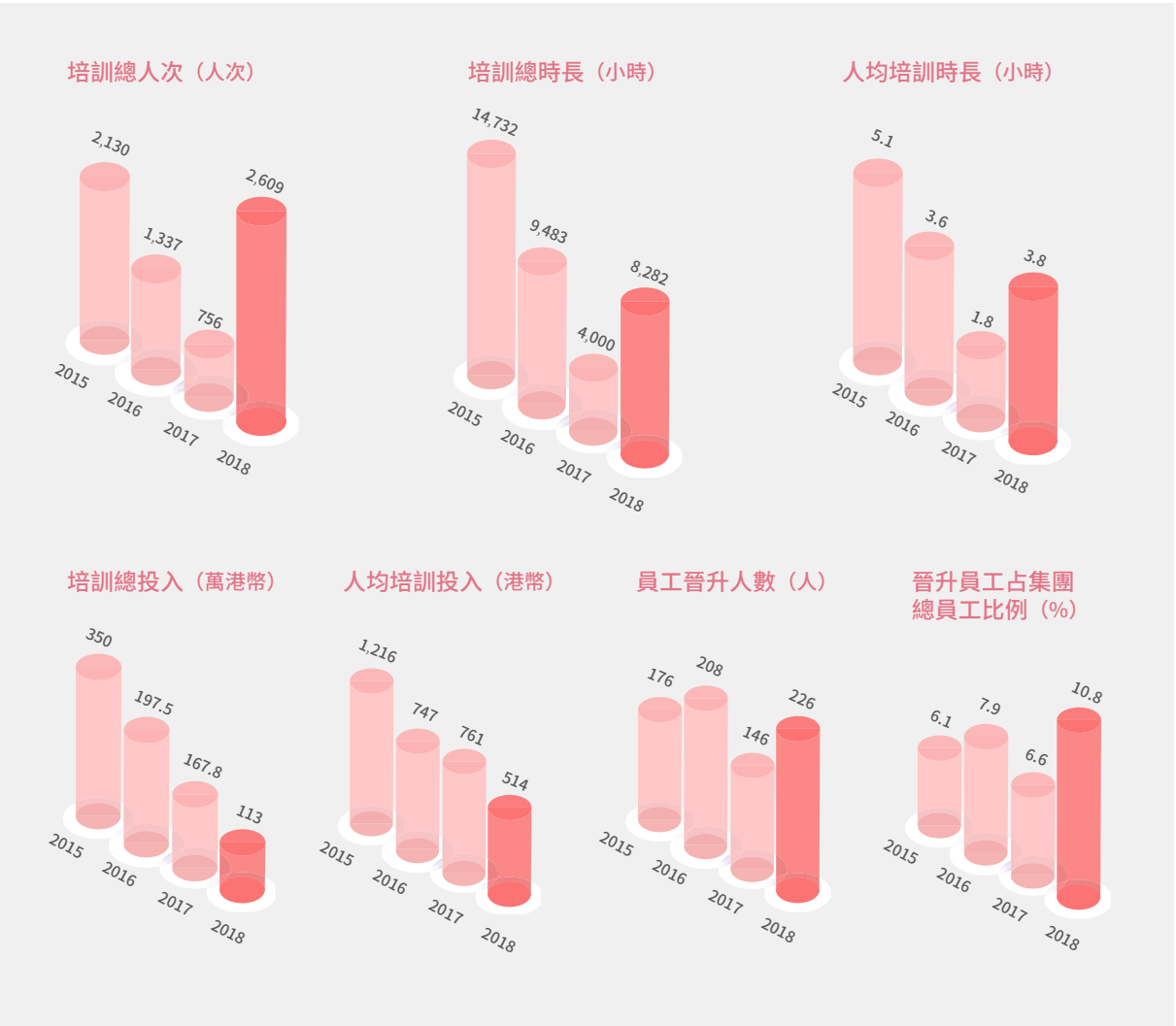
集團為在職母親提供方便母乳喂哺的設施以支持她們育嬰。我們在香港總部和北京、上海、廣州辦公區均設置了哺乳室和設備（小冰箱、嬰兒柔濕巾等），為哺乳媽媽提供一個寧靜、衛生的舒適空間。2018 年底，集團宣佈將在 2019 年為香港辦公室的女性員工提供十周全薪產假，為男性員工提供五天全薪待產假，以更好地照顧家庭。

員工培訓

完善的員工培訓有利於員工和企業雙方實現互利共贏。對員工而言，接受企業提供的培訓有利於適應不斷變化的營商環境並勝任工作、完善自身技能、提高自身競爭力；對企業而言，訓練有素的員工可以提高工作效率，改善管理，建立良好的工作環境。

員工培訓與晉升

2018 年，集團總結往年經驗，持續優化針對員工的培訓發展項目。我們不但為管理人員提供了領導力發展培訓課程，而且針對各業務部門量身定制了與員工業務、技能相關的培訓方案。中國內地員工全新開設微信學習課程等線上學習方式，2018 年集團的員工培訓總人次、總時長均獲得了大幅增長，為員工培訓提供了新的方向。2018 年底，集團宣佈將在 2019 年實行全新的員工外部學習政策，支持員工提升個人專業技能。



「捷學堂」

自 2016 年以來，為豐富員工業餘生活、啟發同事們思考工作和個人發展、增進業務部門之間的交流，捷成陸續在香港總部及中國內地各辦公室開設「捷學堂」培訓平台，不定期邀請嘉賓舉辦不同主題的講座，或邀請表現卓越的同事分享自己的專業知識及個人發展經驗，與員工互動討論。

2018 年，捷成共舉辦了 10 期「捷學堂」，參與員工達到 360 人。五月，我們邀請了消費品營銷及大數據專家黃平花女士分享透過大數據營銷開拓大商機的策略及案例；七月，我們邀請了新零售及客戶體驗專家蔡伯偉先生分享大數據、智能裝置、移動應用、雲端運算等四種新興科技對客戶體驗的影響；八月，我們邀請了市場推廣專業顧問、香港浸會大學廣告管理課程講師畢靄瓊女士分享今年市場需求及趨勢和成功案例，協助參與者找出推廣品牌的最佳方案；十月，我們邀請了香港中小企業發展基金和 BUD 基金的評審委員會成員袁文俊博士利用各種實戰例子分享如何建立、管理及進一步鞏固品牌方面的經驗。

「捷學嘉年華」

2018 年 6-7 月，集團還推出了跨香港、北京、上海、廣州四個地區的 4 場「捷學嘉年華」活動。「捷學嘉年華」在「捷學堂」的基礎上新增一對一學習討論環節「捷學咖啡室」，參與者在聽取專家深入分享更多大數據與市場營銷知識及個案之後，一齊探討個人學習發展方向和目標，進一步提高培訓品質、深化培訓效果。



員工溝通

作為一家重視員工所創造價值的企業，捷成在不斷擴大經營與發展的同時，持續增加及改善集團與員工之間的多管道溝通方式，期望能夠維護集團與員工之間的暢順合作，並營造一個資訊透明、連通互信的工作氛圍。

溝通管道

豐富多樣的溝通管道是集團建立與員工溝通的基本方式。我們透過現代通訊網絡及時提供資訊，以促進有效的內部溝通。

Morus

為提升員工溝通效率，及時展現集團最新的資訊、政策以及活動預告，集團創立了 Morus 資訊平台作為保障員工溝通暢順的內聯網絡。集團持續對 Morus 進行優化、改版，提升員工的使用感受。



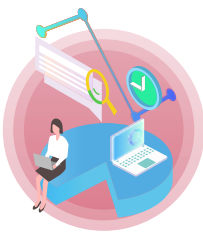
Moments

自 2009 年開始，捷成推出名為 Moments 的集團季刊作為傳達集團重要新聞資訊的刊物。Moments 的內容涵蓋集團各個業務線及企業資訊，積極向集團內外展現捷成的經營成果、企業文化。2018 年底，捷成還對 Moments 進行了改版，透過對不同人物的深度訪談，讓員工對集團各個領域的發展現狀及未來規劃都有更全面的了解，同時也更具可讀性。



社交網絡

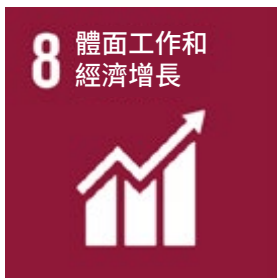
集團還利用移動科技和各種社交網絡來增強內部的交流。員工可以透過捷成官方微信、微博和 LinkedIn 等來了解集團的發展和動態。



員工心聲調查

集團於 2013 年首次推出了員工心聲調查，鼓勵員工透過調查表達自己的意見，了解員工對公司和工作的感受及想法。2018 年，集團開展了第三次員工心聲調查，邀請在中國內地、香港、澳門、臺灣的員工參加。本次調查參與率達到 88%，比上一次（2015 年）調查提高 2%；總體參與評分達到 61%，比上一次（2015 年）調查提高 9%。此次調查的結果顯示，員工感到最為滿意的領域為：企業責任；願景、目標和目的；職場安全；工作職責。調查的結果為捷成改善人力資源管理提供了方向指引，集團和各業務線都將以此為依據與員工進行更深層次的交流，並實施相應的行動計劃。

福利與健康



聯合國可持續發展目標——SDG 8：體面工作和經濟增長

要實現可持續的經濟發展，社會各界需創造條件為人們帶來高質量的工作，並在不破壞環境的前提下刺激經濟的發展。就業機會和體面的工作環境也是全體工作年齡人口的需求。

捷成集團遵守合法與公平的僱傭條款，不斷完善薪酬與福利體系，保障員工的健康與安全，豐富員工的業餘生活，從而改善員工工作體驗，增強員工的幸福感和認同感及歸屬感，幫助員工在實現個人價值的同時與集團取得共同進步。

保障薪酬福利

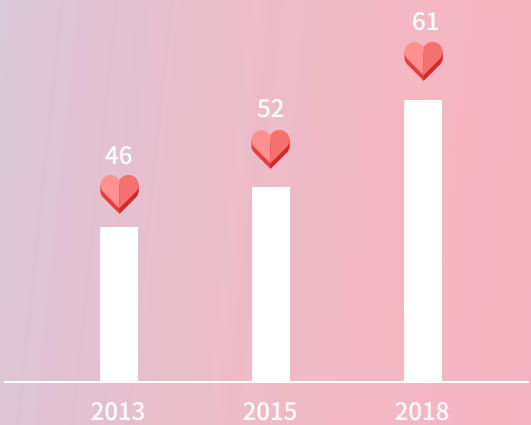
除法定福利外，捷成還為員工提供了多項額外福利，包括各種休假、團體壽險、個人意外險與附加醫療險、節日禮金、慰問津貼、長期服務獎、捷成獎學金（面向捷成員工的子女）等。2018 年底，集團宣佈將在 2019 年把香港辦公室員工承擔的強積金自願性供款安排變為「選擇性」，並把中國內地員工的團體醫療保險方案覆蓋到第二名子女。此外，捷成還提供了集團所經營品牌的內部購物優惠政策，員工可以享受指定經營品牌產品的優惠價格。

電子假期管理系統

為方便集團的行政管理，提升日常整體營運效率，同時減少紙張使用，捷成於 2018 年 1 月開始推出電子假期管理系統。為方便員工熟悉系統操作，我們還製作了使用示範影片，包括申請假期、取消假期、審批者的審批流程等。



員工心聲調查滿意度（%）

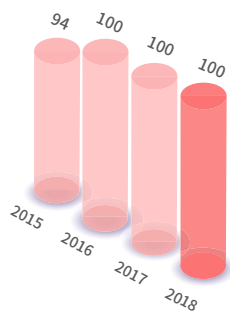


員工推薦計劃

員工推薦計劃是捷成重要的招聘管道。我們邀請員工成為集團的品牌大使，與親友分享集團旗下公司的職位空缺。成功向集團推薦合適求職者的同事（限在集團連續服務六個月及以上的全職及合約員工），可以獲發推薦獎金。

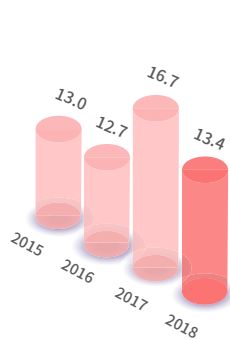


社會保險繳納比例*（%）



* 自 2016 年起，集團的社會保險繳納不計算退休、早退的員工。

人均帶薪休假天數（天）

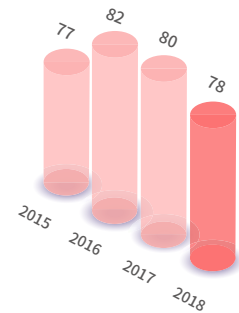


職業健康

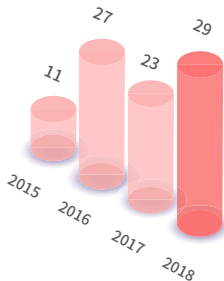
保證員工的職業健康與安全是捷成集團為員工創造良好就業環境的重要環節。我們透過開展健康講座、組織員工體檢、設立服務熱線等方式，關心員工身心健康。2018 年底，集團宣佈將在 2019 年把醫療保障計劃延伸到香港及澳門職級 6 至 9 級員工的子女，並把中國內地員工的體檢費用從人民幣 400 元增加至人民幣 500 元。

捷成重視保護員工的生命與財產安全，嚴格執行《辦公室安全條例及流程》《員工和訪客身份識別及門禁卡規定》。為減少辦公室安全隱患，集團定期對辦公室進行安全檢查、發佈辦公室安全注意事項、更新消防設備和逃生路線圖。各辦公室確保配備一名經過專業機構培訓的急救人員，並每年都積極參與所在商廈組織的消防演習及安全知識講座。

體檢及健康檔案覆蓋比例 (%)



工傷人數 * (人)



*2018 年集團員工職業病人數和因公死亡人數為 0。

「健康月」

一年一度的「健康月」是捷成長期堅持的保障員工健康舉措。2018 年的「健康月」以「預防勝於治療」為主題，安排了包括生物共振掃描、中醫問診、霧化清肺等一系列基本健康檢查，以及針對「三高」、癌症和動脈硬化的預防性測試。共有 975 名香港和中國內地同事參加了 19 場健康檢查活動，了解和改善自己身體的健康狀況。



「豐盛員工計劃」

集團為員工提供了心理及精神援助 (EAP) ——「豐盛員工計劃」，以照顧員工不同的情緒健康需要。集團委託了專業顧問公司為捷成員工及直系親屬（包括配偶及 21 歲以下子女）提供 24 小時熱線電話諮詢服務。如遇到任何工作或生活上的疑難，員工或其直系親屬都可以透過熱線獲取健康資訊及諮詢服務，所有對話內容和資料均絕對保密。



豐富業餘生活

集團每年都為員工積極組織一系列健康及文體活動，以豐富員工生活。2018 年，捷成繼續貫徹關愛 (Cares)、喝彩 (Cheers) 及慶祝 (Celebrates) 的「3C」模式，共舉辦了 26 場文娛活動和 18 場午間講座 / 工作坊，吸引了 3,009 人次的員工參與。



週年晚宴

2019 年集團週年晚宴分別在香港、北京、上海、廣州舉行。集團主席捷成漢先生、集團董事總經理海寧先生等管理層出席了週年晚宴，與員工一齊回顧了過去一年集團的成就與發展，感謝了各位同事過去一年的努力，並展望了未來。



電影觀賞活動



2018 年 4-5 月，集團在北京、上海、廣州和香港四地共舉辦了 6 場電影觀賞活動，605 名同事與他們的親友一同觀看了《復仇者聯盟 3：無限戰爭》。



社區公益



作為負責任的企業公民，捷成長期以關注社區的可持續發展、推動員工參與作為公益理念。近年來，捷成對社區公益的關注主要聚焦四個方向：建立基層可持續的眼科醫療體系、推動醫療資源均等的「展星計劃」，關注自閉症兒童的「生活就是藝術」項目，關注下一代發展的捐助教育行動，以及營造和諧社區氛圍的當地義工活動。

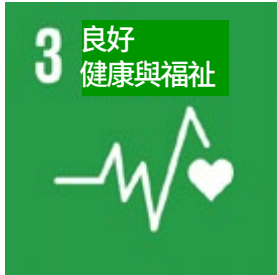
2018年，「展星計劃」二期項目進展順利，試點地區的縣級眼保健服務實現了從無到有，基層眼保健模式有了基本雛形，基層醫生眼科服務能力得到了提高。

我們拓寬賦能手法，在往年「生活就是藝術」項目藝術療愈課程的基礎上進行創新，開發了「我愛車仔」課程和「家·愛」親子融合活動課程。

2018年，集團推出「One Give, One Take」計劃，由員工親手製作兩份小禮品，一份留給自己，另一份贈送給集團公益項目的受惠者。



「晨星計劃」，肩負「光明」使命



聯合國可持續發展目標——SDG 3：良好健康與福祉

透過為衛生系統提供更高效率的資金，改善環境衛生和個人衛生，提高醫療可及性，以及提供減少環境空氣污染的更多技巧，有助於在挽救數百萬人的生命方面取得重大進展。

秉持提升中國大眾健康水準的初心，遵循聯合國可持續發展目標所提倡的理念，捷成集團攜手奧比斯在 2011 年啟動「晨星計劃」。2018 年，「晨星計劃」二期項目在各試點醫院有序開展。

項目背景

眼健康是國民健康的重要組成部分，包括盲症在內的視覺損傷嚴重影響大眾的身體健康和生活品質。而目前眼科醫療資源總量不足、品質不高、分佈不均的現狀，使得中國農村地區的基層眼保健問題尤為突出。



有鑒於此，捷成啟動「晨星計劃」，關注中國醫療服務條件匱乏的農村貧困地區，助力項目試點的縣鄉級醫院提高醫療服務水準，並建立起符合當地需求的基層可持續眼科醫療體系。項目主要透過建設飛機醫院、培訓試點醫院醫生、推行眼科篩查和轉診等方式展開。

項目進展

「晨星計劃」已於 2015 年底圓滿完成第一個五年計劃，累計使 120 多萬名中國農村眼疾患者從中受益，實現了幫助貧困眼疾患者「點燃光明」。「晨星計劃」一期（2011-2015）的經驗使我們認識到，要從根本上改善貧困地區的眼疾問題，必須從解決個案上升到提供預防及解決的方法，搭建可持續的眼疾醫療體系。因此，捷成繼續與奧比斯攜手開展「晨星計劃」二期，為貧困基層社區帶去「光明網絡」。2016 年到 2020 年，捷成投入人民幣共計 740 萬元，資助國家衛生計生委醫院管理研究所 (NIHA) 與奧比斯共同啟動首個「國家級基層綜合眼病防治網絡建設模式探索」項目。



「國家級基層綜合眼病防治網絡建設模式探索」項目



2018 年，項目進展順利，試點地區的縣級眼保健服務實現了從無到有，基層眼保健模式有了基本雛形，基層醫生眼科服務能力得到了提高。

項目產出	2017 年	2018 年	合計
縣級醫院接受培訓	28	31	59
鄉鎮級醫生接受培訓	1,196	135	1,331
護士 / 視光師接受培訓	5	12	17
管理人員接受培訓	24	49	73
眼保健篩查	314,035	276,514	590,549
白內障手術	5,570	4,951	10,521
設施、材料捐贈	82,500	32,928	115,428
眼保健知識宣教	191,500	282,587	474,087
光明小屋	12	18	30

項目從東、中、西部選擇 6 家縣級醫院作為試點，旨在幫助全國 2,411 間具備眼科醫療能力的縣級醫院建立一個全新的、可持續的、可複製的中國農村地區縣級醫院眼科發展模式。具體服務包括：

- 2 萬名白內障患者接受手術重見光明，其中 600 名貧困患者將接受手術補助
- 12 萬副眼鏡配送至有需要的眼疾患者
- 60 萬名當地居民接受免費眼科篩查
- 100 萬名當地居民接受眼保健知識教育
- 預計到 2020 年，縣級醫院所處地區的眼科醫療能力將得到全面提高，病人量及手術量增長一倍
- 吸引病人持續到縣級醫院就醫，最終希望在 6 家試點醫院覆蓋的 350 萬當地人口中，眼病患者能夠被及早發現並及時接受治療，避免可預防的失明

希望之旅，服務之光

在集團捐款的同時，捷成也積極鼓勵員工作為義工參與到「晨星計劃」中。我們每年都會組織員工到項目點探訪當地接受培訓的醫療工作者，參與眼科篩查、眼保健知識宣講，並與項目受益人面對面交流。截至 2018 年底，捷成共組織了 12 次實地考察，超過 140 名捷成員工義工的足跡踏遍雲南、廣東、甘肅、山東、遼寧、黑龍江及安徽等省份的項目點，超過 1,200 名捷成員工透過入職培訓、分享會等方式了解「晨星計劃」的開展狀況。

「和奧比斯其他的防盲合作夥伴相比，捷成集團特別重視其員工的參與。」
——國際奧比斯中國發展部副總監余道煒先生

項目意義

與單純的捐款捐物不同，「晨星計劃」以打造可持續項目為目標，希望能為中國貧困地區建立起一個可持續的眼科醫療模式。主要表現在三個方面：

設備的購置和建設。醫療設備的缺乏是制約農村地區眼疾醫療發展的重要因素，也是「晨星計劃」致力解決的問題之一。

醫療人才的培養。醫療人才的匱乏是制約農村地區眼疾醫療發展的另一重要因素，而「晨星計劃」則透過資助當地醫生接受培訓來解決這一問題。

基層眼健康防治網絡的搭建。受醫療資源的限制，農村地區的眼疾患者往往不能及時發現、及時就醫，而「晨星計劃」則透過「國家級基層綜合眼病防治網絡建設模式探索」項目來解決這一問題。在 6 個試點醫院中，已經逐步形成了金寨、於都醫共體模式和潮州全面篩查模式等基層眼保健模式，並將繼續豐富完善。



創意關愛，「生活就是藝術」



聯合國可持續發展目標——SDG 10：減少不平等

為減少收入不均，我們建議各項政策在原則上具有普適性，但要兼顧貧困和邊緣化群體的需求，減少國家內部和國家之間的不平等。

捷成集團持續關注需要特殊教育的群體尤其是自閉症兒童的健康與發展，透過組織公益活動給他們帶去更多的關愛和更加平等的教育。

「生活就是藝術」是捷成於 2014 年發起的公益項目，重點關注自閉症兒童。我們希望讓藝術為孩子們的生活添色，讓家長有機會相聚並互相支持，讓義工、捷成員工、社會各界重新認識「星星的孩子」，推動孩子們在藝術教育與社會融入方面的發展。項目開展五年以來，累計提供 346 節藝術課程，424 位捷成義工陪伴 451 位孩子開啟了愉快的藝術旅程。2018 年，我們拓寬賦能手法，在往年藝術療愈課程的基礎上進行創新，開發了「我愛車仔 我愛社區」課程和「家·愛」親子融合活動課程，取得了良好的效果。

「家·愛」親子融合營會

2018 年，我們在廣州特別設計了「家·愛」親子融合活動課，包括義工成長課程、家長成長課程、自閉症兒童融合活動三部分，創新地將關愛給予家長。捷成義工們透過陪伴孩子進行融合活動，使得家長在此期間得以喘息緩解壓力，擁有時間顧及自我內在空間及成長需要。



「我愛車仔 我愛社區」

自閉症兒童多喜愛汽車、公共汽車和火車等車輛，常常被它們吸引。因此，2018 年我們在香港、北京和上海開設了全新的「我愛車仔 我愛社區」課程，邀請香港理工大學蔡詩贊博士作為總導師，教導孩子們設計和製作獨具特色的玩具火車，然後用玉米黏土來製作建築物、構建社區的縮放模型，最後用這些玩具火車、建築物、鐵路軌道共築一個「夢想社區」。



課程鍛煉了孩子們的溝通協作技巧以及解決問題的能力，引導孩子們用心關注身處的社區，並在創作中融入對生活的觀察與自己的成長經歷，讓每一件作品擁有不一樣的內涵。孩子們在課堂上製作完成的理想社區模型作品在香港理工大學舉辦的「Maker Faire Hong Kong 2018」活動中展出，現場設有模型作品展覽、3D 列印火車模型製作和玉米黏土建築模型製作工作坊，由項目受益小朋友親自教學，觀眾反應熱烈。





熱心教育，助力年輕一代



聯合國可持續發展目標——SDG 4：優質教育

獲得高質量的教育是改善人民生活 and 實現可持續發展的基礎。獲得包容性教育還有助於本地人掌握開發創新型解決方案所必需的工具，以解決世界上最棘手的問題。

捷成集團持續關注下一代的教育與發展，透過為教育事業捐資獻策來幫助年輕一代成就未來、取得成功。

捐資助學

捷成自 1995 年起透過捷成教育基金贊助香港科技大學獎學金，並先後於 2013 年成立 Michael Jebsen 商學教授席教育基金及 2015 年成立捷成 David von Hansemann 理學教授席教育基金，分別是為紀念已故前任捷成集團主席 Michael Jebsen（六世）先生及已故的捷成集團董事 David von Hansemann 先生所設，以支持商業及科學領域方面的頂尖學者進行研究。2018 年，獲頒授 Michael Jebsen 商學教授席的湯永亮教授繼續深化在人機互動及技術採用與實現方面的學術研究，獲頒授 David von Hansemann 理學教授席的錢培元教授則在對抗生素的耐藥性原理研究上獲得一系列突破性的發現與成果。集團主席捷成漢先生作為香港科技大學的長期支持者，自 2017 年 9 月起擔任香港科技大學顧問委員會主席，並在 2018 年 11 月作為嘉賓參加了香港科技大學第 26 屆學位頒授典禮。

集團董事總經理海寧先生長期擔任吉林大學和吉林財經大學客座教授，透過講座形式加深內地大學生對於香港的了解。

捷成自 2010 年起透過「南開 - 捷成教育基金」支持南開大學的教育事業，支持優秀學生努力進取、回饋社會，鼓勵優秀年輕教師刻苦鑽研、提升水準。項目已經進入第二期，集團將在 2015 年至 2019 年期間每年向「南開 - 捷成獎教金」與「南開 - 捷成獎學金」捐助人民幣 20 萬元。

走進校園

「學校起動」計劃於 2011 年推出，體現「社·企共勉」精神，為學習條件稍遜的中學生提供各種機會。作為其中的重要活動之一，「生涯規劃日」於 2015 年推出，旨在幫助學生對職業發展有更清晰的認識，在畢業後能夠根據自己的興趣和特長選擇合適的發展道路。

2018 年 4 月 21 日，捷成第二次作為「學校起動」計劃的企業夥伴參與「生涯規劃日」活動。活動當日，來自 36 間公司和組織的 200 多位義工為近 4,000 名學生提供了涉及 28 個行業的 50 個工作體驗。其中，捷成組織了 17 位員工義工作為導師，吸引了 157 位學生親身嘗試捷成汽車機修學徒、捷成飲料啤酒銷售代表以及捷成消費品零售店員的日常工作，受到了學生們的廣泛認可。



「這項活動對學生來說非常有意義，有助於他們跳出學校的視角，對職業前景有一個初步的了解。很高興成為這個項目的一員，我希望將來能有來自捷成其他團隊的成員一齊照亮學生的職業道路。」

——潘振邦，捷成飲料

「這是我第二年參加這項活動。去年十分緊張，未能盡善盡美。一年過去，各方面的技能有所提升，能夠更準確地表達分享的內容。另外值得一提的是，今年我們提供了實體模型車，同學的專注度有明顯的提升。」

——官俊贊，捷成汽車

「活動很有意義，讓學生有機會接觸不同行業，也有助做品牌推廣。」

——捷成消費品義工團隊



員工參與，構建和諧社區

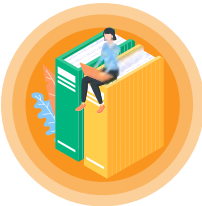


聯合國可持續發展目標——SDG 11：可持續城市 and 社區

建設包容、安全、有風險抵禦能力和可持續的城市及人類住區。我們期望未來的城市能為所有人提供機會，並使大家都能獲得基本服務、能源、住房、運輸和更多服務。

我們一直提倡，捷成的社會責任實踐，應該有員工的主動參與。在捷成，有自上而下的統籌規劃，發動各業務線結合當地社區需求開展了多種多樣的公益活動，助力當地社區可持續發展。

「One Give, One Take」



2018 年，集團在香港、北京、上海、廣州等地的辦公室推出了捷成工藝教室，包含曼陀羅工作坊、英文書法班、創意彩繪工作坊等內容的「One Give, One Take」計劃，由員工親手製作兩份小禮品，一份留給自己，另一份贈送給集團公益項目的受惠者。項目共開展了 13 場活動，吸引了 275 名員工參與其中。作為成果的永生花、立體畫、音樂盒等禮品，在 8 月的「晨星計劃」潮州、蒙古國實地考察和 11 月的「瑕之美」公益嘉年華中分別贈送給了接受手術的老人和特殊兒童。



公益金百萬行



2018 年 1 月 14 日，一年一度的公益金百萬行活動的舉行，為捷成 2018 年一連串的企業社會責任活動揭開序幕。為了支持香港公益金及社區活動，超過 250 名捷成員工及親友一齊積極參與，步行約 10 公里，籌得港幣 2 萬元善款，資助 24 間提供「家庭及兒童福利服務」的會員社會福利機構。

奧比斯「盲俠行」



2018 年 11 月 10 日，一年一度的奧比斯「盲俠行」活動吸引了超過 4,000 名參與者。本次活動共有 8 名捷成員工及親友親身參與，完成 20 公里步行並籌得港幣 6,000 元善款，支持了奧比斯的防盲救盲行動。



「捷成引路人」



2018 年 6 月 23 日，在「2018 渣打上海 10 公里跑」賽事中，10 位捷成義工幫助 10 名上海盲童學校的學生完成 2 公里跑步活動。捷成義工作為陪跑員，在陪同視障跑者跑步過程中，除了口頭表達的溝通交流，還需透過手中的領跑繩，向孩子傳達靠左靠右的指令。



日行一善，永不止步



附錄

GRI 標準（GRI Standards）對照表

GRI 標準指標	報告頁碼
一般披露	
組織概況	
102-1	P1
102-2	P11
102-3	P10
102-4	P10
102-5	P9
102-6	P10
102-7	P11
102-8	P49
102-11	P14-15
戰略	
102-14	P3-4
102-15	P3-4
道德和誠信	
102-16	P14-15
102-17	P14-15
管治	
102-18	P11
102-20	P19
102-21	P21-22
102-22	不适用
102-23	不适用
102-24	不适用
102-25	不适用
102-28	不适用
102-29	P19
102-30	P14-15
102-32	P3-4 P19
102-33	P21-22
102-34	P21-22
利益相關方參與	
102-40	P21-22
102-42	P21-22
102-43	P21-22
102-44	P21-22
報告實踐	
102-45	P1
102-46	P1
102-48	P1
102-50	P1
102-51	P1
102-52	P1
102-53	P1
102-54	P1
102-55	P75

GRI 標準指標	報告頁碼
專項披露	
經濟	
經濟績效	
管理方法	P5-6 P9
201-1	P9
間接經濟影響	
管理方法	P61-74
203-1	P61-74
203-2	P61-74
不當競爭行為	
管理方法	P14-15
環境	
物料	
管理方法	P43
301-3	P43
能源	
管理方法	P39-42
302-5	P43-44
水資源	
管理方法	P37-38
生物多樣性	
管理方法	P37-38
304-2	P37-38
排放	
管理方法	P39-42
305-1	P39-42
305-2	P39-42
305-4	P39-42
305-5	P39-42
污水和廢棄物	
管理方法	P37-38
環境合規	
管理方法	P43-44
社會	
僱傭	
管理方法	P47-58
401-1	P49
401-2	P55-58
401-3	P51
勞資關係	
管理方法	P47-48
職業健康與安全	
管理方法	P57
403-2	P57
培訓與教育	

GRI 標準指標	報告頁碼
管理方法	P52-53
404-1	P52
多元化與機會平等	
管理方法	P49-51
405-1	P49-50
當地社區	
管理方法	P61-74
413-1	P61-74

GRI 標準指標	報告頁碼
營銷與標識	
管理方法	P25-P32
客戶隱私	
管理方法	P16
社會經濟合規	
管理方法	P14-15

聯合國可持續發展目標（SDGs）對照表

聯合國可持續發展目標	報告頁碼
聯合國可持續發展目標 3：良好健康與福祉	P57 P61-P68
聯合國可持續發展目標 4：優質教育	P69-70
聯合國可持續發展目標 5：性別平等	P51
聯合國可持續發展目標 6：清潔飲水和衛生設施	P43-44
聯合國可持續發展目標 7：經濟適用的清潔能源	P41-42
聯合國可持續發展目標 8：體面工作和經濟增長	P49-58
聯合國可持續發展目標 9：產業、創新和基礎設施	P43-44
聯合國可持續發展目標 10：減少不平等	P49-51
聯合國可持續發展目標 11：可持續城市和社區	P35-44
聯合國可持續發展目標 12：負責任消費和生產	P43-44
聯合國可持續發展目標 13：氣候行動	P39-42
聯合國可持續發展目標 14：水下生物	P37-38
聯合國可持續發展目標 15：陸地生物	P35-36
聯合國可持續發展目標 16：和平、正義與強大機構	P54
聯合國可持續發展目標 17：促進目標實現的夥伴關係	P21-22

