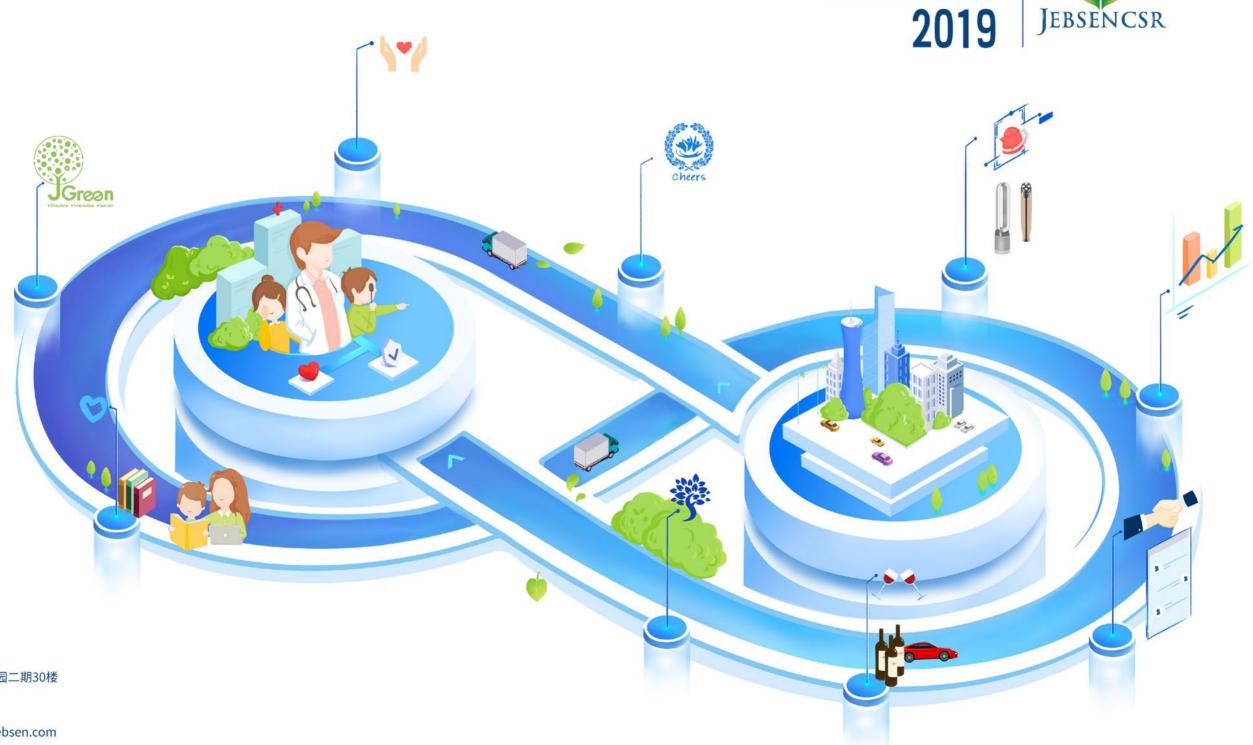


捷成集团

企业社会责任报告





捷成集团

香港铜锣湾恩平道28号利园二期30楼

电话: (852) 29238777 传真: (852) 28821399

电邮:feedbackonCSR@jebsen.com

网址:www.jebsen.com

关于本报告

本报告是捷成集团自 2009 年以来连续发布的第十一份企业社会责任报告,是对集团 2018 年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。前一份报告于 2018 年 9 月发布。根据业务线的多元性特点,重点审核了 2018 年集团在环境保护、员工福祉、公益事业等方面的努力,力求尽可能全面地展现集团不同业务线履行社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告涵盖了集团内部对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体,包括集团管理公司、饮料、消费品、工业、汽车、物流和捷成资本,记录了集团 2018 年 1 月至 12 月在大中华地区经济、环境和社会方面的运营情况。所用资料均来自集团的正式档案和内部统计报告。

报告中的"捷成""集团""我们"均代指"捷成集团"。

目录

- 03 / 集团董事总经理致辞
- 05 / 责任画卷 2018



关于捷成

09 / 公司简介

11/业务线

13 / 发展理念

14 / 合规管理

16 / 信息科技与安全



社会责任战略

19 / 社会责任管理体系与理念

19 / 捷成与联合国可持续发展

目标(SDGs)

21 / 社会认可

21 / 利益相关方沟通



✔ 业务发展

25 / 投资大中华,成就新增长 26 / 携手伙伴,合作共赢

报告指引

本报告根据全球报告倡议组织(GRI)的《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)汇编而成,同时参考了联合国可持续发展目标(SDGs)。

报告获取

本报告为电子版,于 2019 年 10 月以简体中文、繁体中文、英文版同时发布,如需在线浏览或下载本报告,请访问: www.jebsen.com

反馈

您的宝贵意见将对改进企业社会责任方面的工作计划极有帮助,请随时电邮至 feedbackonCSR@jebsen.com,我们会对您的反馈以保密方式处理。



环境保护

35 / "捷绿行动"

37 / 绿色足迹 2018

39 / 碳管理 43 / 绿色运营



员工福祉

47 / 雇主价值主张

49 / 多元化与性别平等

52 / 员工培训

54 / 员工沟通

55 / 福利与健康



6 社区公益

61 / "晨星计划", 肩负"光明"使命 65 / 创意关爱,"生活就是艺术" 69 / 热心教育,助力年轻一代

71/员工参与,构建和谐社区

75 / 附录

捷成集团

2019年 企业社会 责任报告



集团董事总经理致辞

海宁

集团董事总经理

可持续发展是集团的一个关键目 标。我们要以可持续的方式实现 长期发展,不仅在商业上成为领 先者, 更要对所在社区做出积极 **贡献**。



经过近十年持续的强势增长,全球经济活动在2018年首次出现金融危机后放缓的迹象。日益紧张的中美贸易 局势给市场带来了变化。虽然我们的产品线没有直接受到关税增加的影响,但是我们确实看到消费者情绪上 的变化而购买行为趋向更加谨慎。这种现象在香港,这个与中国内地和美国市场都有着密切贸易联系的开放 经济体中尤为明显。中国的社会消费品零售总额持续增长,超过38万亿元,虽然其增速正在放缓,跌破了惯 常的两位数,但其9%的增速依然是非常不错的。

在此背景下,捷成集团仍然表现良好,总营业额达到148亿港币,较上一年度增加10%。在中国消费者寻求 生活质量提升的趋势下,我们集中在优质消费品的生意继续带来红利。消费者减少了为炫耀而购物,反之现在 侧重自我奖励,而我们很多产品正也属于这一类。随着中产阶级的不断壮大,我们相信这一趋势仍将持续一段 时间。

集团董

事总经

然而,无论是我们推向市场的产品还是我们为客户和消费者提供的服务,我们都必须做好不断创新的准备。虽 然技术依旧是传统营销面临的最大挑战,但同时也为我们这类公司提供了许多机遇。更加了解核心客户的愿望、 需求和习惯,是所有公司的制胜之道,也将是我们的前进方向。

我们的零售品牌 J SELECT 正在向全渠道服务商发展,让消费者能够选择线上或线下购物、自提或送货上门, 在培育客户忠诚度的同时也了解他们的购买记录。此外,我们最年轻的业务线捷成资本则致力投资那些利用技 术创新解决现有问题的公司。我们相信既有团队在当地市场经营业务,同时也是相关联企业的早期投资者,这 种在大中华地区非常独特的组合,将为捷成带来独特的机遇,帮助我们继续实践可持续发展这项已经坚持了 124年的业务。

可持续发展是集团的一个关键目标。我们要以可持续的方式实现长期发展,不仅在商业上成为领先者,更要对 所在社区做出积极贡献。从这一点出发,我们积极鼓励和支持员工参与帮助弱势群体的活动。对于一家主要销 售高端商品的公司来说,这些活动显得尤为重要。

我们对履行社会责任的伙伴和项目也有着长期的坚持。2018年,我们继续携手奥比斯与卫生部开展"晨星计划" 第二个五年计划,构建一个模式让乡村地区更容易接受眼科保健,从而提升健康水平。我们相信,将"晨星计 划"打造成为一个可持续的项目,符合所有利益相关方的期望。在连续六年获得"低碳关怀标签"认证的基础 上,我们推出了全新的环保教育项目 ——"捷绿行动",鼓励所有捷成员工实践绿色生活,一同建设可持续发 展的环境。这些为可持续发展带来诸多益处的活动受到了捷成员工和社会各界的肯定。2018年,集团获得了"低 碳关怀星级标签"、10年 Plus"商界展关怀"标志、"2018 香港义工团(团体会员)嘉许状"等一系列荣誉。

2018年,我们再次倾听员工心声,开展了第三次员工心声调查,并对应推出七项全新福利以满足大家的需要。 我们也很高兴地看到,集团在履行社会责任方面得到了员工良好的评价。

124年商海磨砺, 捷成的核心价值观就像指南针, 帮助我们辨识机遇, 应对风险, 找到可持续发展之路。我们深信, 以负责任的商业模式谋求可持续发展,不仅是企业的应尽之责,也是基业长青的必经之路。

捷成集团

2019年 企业社会

责任报告

06

业务发展

• 2018 年的营业额攀升至 148 亿港币, 印证了集团将重点放在中国经济稳步发展带来的机遇上取得战略上的成功

> • 最新成立的捷成资本业务线覆盖两大领域,包括股权投资及资本管理,旨在加强公 司现有核心业务,同时发掘并把握新兴行业的投资机遇

• 捷成汽车成功交付保时捷近 9,700 台, 售后车间接待了大约 95,000 名顾客



责任画卷

2018

环境保护

- 推出全新的环保项目——"捷绿行动", 鼓励捷成员工实践绿色生活
- 碳排放总量为 11,087 吨二氧化碳当量,与基准 年 2009 年相比,碳强度下降 7%
- 购买碳信用 9,626 吨, 抵消 2017 年捷成集团产生的碳排放, 实现了碳中和



• 连续 10 年参与世界自然基金会 "地球一小时"活动



• 开展一系列资源节约、环保教育活动



- 大中华地区员工总人数 2,101 人,其中女性员工占 48%, 管理层中女性占 44%
- 集团的员工培训总人次、总时长大幅增长,总人次达 2,609 人次,总 时长为8,282小时,总投入为113万港币
- 内部员工晋升人数为 226 人,约占整个集团员工的 10.8%

- 捷成汽车荣膺 2018 年保时捷中国经销商排名榜首,旗下杭州西湖保时捷中心 荣膺"卓越保时捷中心"大奖
- 捷成啤酒保持香港最大的啤酒商,自有品牌蓝妹啤酒连续第 12 年蝉联香港啤酒销量及品牌价值首位



* 捷成消费品继续贯彻 **○2○** 策略, 线下端开设更多 J SELECT 实体店, 线上端推出全新的 APP

- 捷成工业持续深化包括销售与服务、特种原料和汽车 技术解决方案在内的全新商业架构
- 捷成物流携手捷成饮料(香港)开设新仓库,通过 集中库存以解决以往捷成饮料啤酒部门所面对 的分散库存管理问题并提升运作效率



• 投入社会责任费用约港币 600 万元



- 聚焦 四 个方向: "晨星计划" "生活就是 艺术"、捐助教育、志愿活动
- "晨星计划"进展顺利,试点地区的县级眼保健 服务实现了从无到有,基层眼保健模式有了基本 雏形,基层医生眼科服务能力得以提高



公益事业

- 截至 2018 年底,超过 **140** 名捷成员工志愿者参与 **12** 次实地 考察,超过 1.200 名捷成员工通过各式活动了解"晨星计划"
- "生活就是艺术"公益项目开发了"我爱车仔"和"家·爱"课程, 五年来,累计提供 346 节艺术课程,424 位捷成志愿者带领 451 位孩子开启了愉快的艺术旅程
 - 2015年至2019年期间,向南开大学 捐赠人民币 100 万元



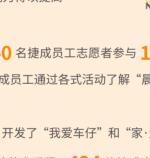
- 共举办 10 期"捷学堂"以及 4 场"捷学嘉年华"
- 共举办 26 场文娱活动和 18 场午间讲座 / 工作坊, 吸引了3,009人次的员工参与
- 开展第三次员工心声调查, 参与率达到 88%,总体参与评分达到 61%













关于捷成

捷成广泛涉猎包括饮料、消费品、工业、汽车、物流及捷成资本在内的多个商业领域,为区域市场持续引进最优质的产品、服务、投资与解决方案





2018年,捷成持续健康发展,营业额攀升至148 (C港币。

在"捷成集团"统一企业品牌旗下,集团拥有饮料、消费品、工业、汽车、物流和捷成资本六大业务线。







公司简介

捷成集团

2019年 企业社会 责任报告 历经百余年的商海磨砺,捷成已经从19世纪末成立的一家船 运代理机构,发展为专注于市场营销、分销及投资的集团企业, 在其服务的行业扎下深厚的根基。捷成长期关注大中华地区瞬 息万变的营商环境与生活方式,凭借多年来建立的市场影响力、 对本地市场的深刻解读以及领先行业的专业化知识,致力为来 自世界各地的商业伙伴创造价值,提供中国内地、香港、澳门 和台湾等地区本地市场开拓的有效途径。在大中华区域之外, 捷成集团也在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦等地区,与众多 姐妹公司保持紧密联系。

经营成果

2018年,捷成持续健康发展,营业额攀升至148亿港币。持 续增长的业绩不仅反映出捷成对中国市场的深入洞察,更印证 了集团将战略重点放在中国经济稳步发展带来的机遇上的成功 之处。据国家统计局数据显示,2018年,中国城镇居民人均 可支配收入为人民币 39,251 元,增长 7.8%;全国居民人均生 活用品和服务消费支出则增长9.1%。收入的快速增长推动了 中国消费者日益增长的对优质生活产品和服务的需求,也为捷 成的发展提供了机遇。



营业额 (亿港币)





10

关于捷成

中国内地市场

自公司创立以来,中国内地业务一直都是捷成业务运营的重心所在,现今的捷成(中国)贸易有限公司于2004年在北京成立,为集团核心业务在中国 内地市场的蓬勃发展提供了稳固有效的平台。于早期联络办公室的基础上,短短几年内已在上海、广州、天津、大连、杭州和深圳等地陆续设立分公司 或代表处。

香港及澳门市场

香港市场为捷成集团在整个大中华区的发展提供着强有力的坚实基础。凭借完善的销售和服务网络,以及高效的物流和信息技术基础设施的支持,捷成 将继续在总部所在的本地市场扮演领导角色,引领优质产品的经销业务。

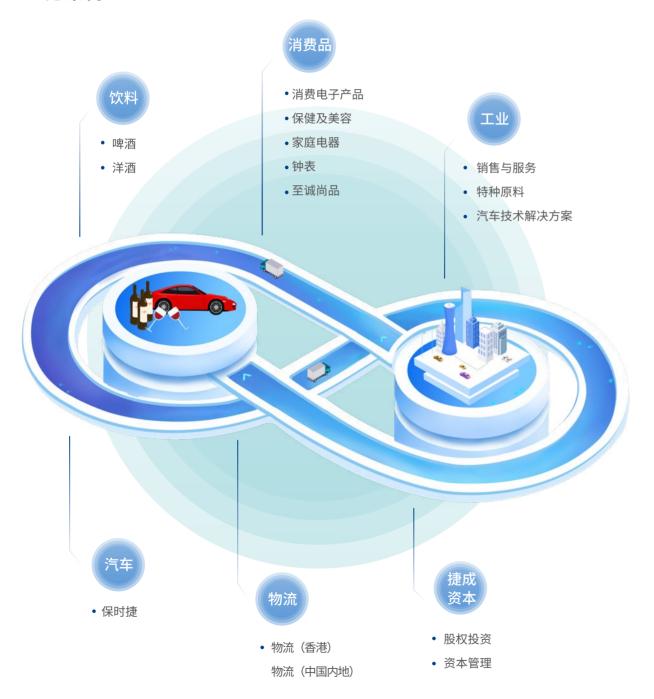
台湾市场

捷成为台湾消费者提供高品质产品,其中包括啤酒、洋酒及烈酒。

业务线

2018年,捷成积极把握中国经济发展带来的机遇,在2017年集团业务重组的基础上,继续优化产品组合 和渠道、提升服务品质。目前,在"捷成集团"统一企业品牌旗下,集团拥有饮料、消费品、工业、汽车、 物流和捷成资本六大业务线。

业务架构



业务模式

通过品牌建设、市场营销、投资、进口、物流及分销等方式,捷成协助合作伙伴在价值链不同层次的需求, 将产品提供给合适的批发商、零售商和终端消费者。



















捷成集团坚持秉承"承诺、卓越、肯定、责任、信任"的核心价值,致力追求"提供多样化的优质产品及 服务,以丰富人们的生活"的核心目的,自创始之初,即一如既往地以担当地域与文化、供应商与消费者 之间的沟通桥梁为己任。我们尊重他人的文化,因为我们自己也拥有深厚的文化根基。与上个世纪一样, 今天捷成文化仍然是坚持为亚洲及其繁荣做出贡献,直面每个市场的独特性并激励我们迈向成功。

核心目的

发展理念

"我们提供多样化的优质产品及服务,以丰富人们的生活"

核心价值



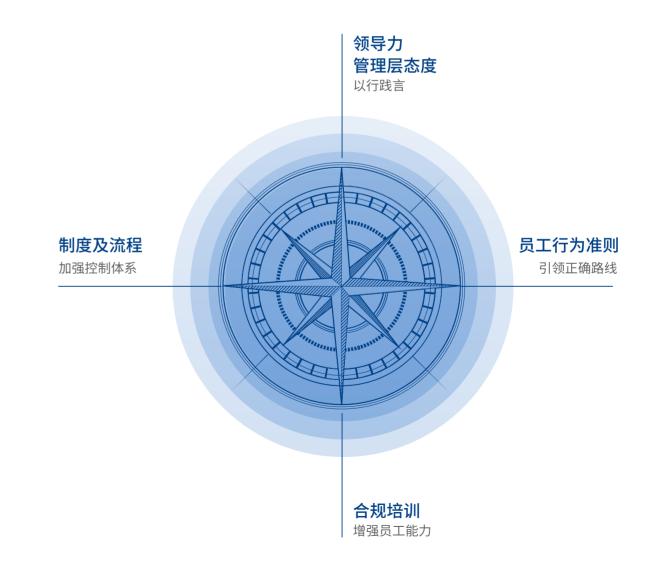


捷成集团严格遵守所在国家和地区的法律、政策。面对日益复杂的业务及管理需求的变化,集团自 2015 年启动了道德及合规项目,旨在建立清晰的道德及合规基线,并将管理层的期望坦率透明地传达给每一位 捷成员工。

关于捷成

捷成道德罗盘

管理层态度、员工行为准则、制度及流程与合规培训共同构成了"捷成道德罗盘",指引我们的员工在代 表捷成行事时,确定正确的行事方法。







捷成集团

在员工面对困境或犹豫是否报告所发现的不当行为时,《道德和商业行为守则》能为他们提供重要参考。 这份具有原则导向的文档明确设立对集团整体和每位员工的职业行为期望,而用公平、正直和具有道德的 行为准则来经营业务,不仅对集团维护良好声誉来说至关重要,对每一位员工也是同等关键的。

制度与流程

捷成不断审查和更新公司制度与流程。2015年颁布关于开发制度与流程的指导方案后,集团在2016年设 立制度与流程指导委员会,对集团和业务线的制度与流程开发进程进行监督,确保制度与流程在集团内的 合理覆盖,同时审查并批准重大的制度与流程。

合规培训与内部审计

道德和商业行为守则

我们不断为特定的员工提供主要聚焦职业道德、公司政策、法律法规以及舞弊行为认识的合规培训,帮 助他们及时了解公司的要求以及不断变更的法律法规。

集团内部审计负责对内部控制系统的充分性及有效性提供独立、合理的确认。集团内部审计总监在行政 上向集团董事总经理汇报,在职能上向董事会汇报。倘若捷成员工及捷成的商业伙伴观察到任何渎职行 为,均可通过特定的举报渠道(reportmalpractice@jebsen.com)来向管理层和集团内部审计总监进 行举报。举报者的身份会被保密。集团内部审计会通过完善的调查流程进行详细调查,以防止针对举报 者的报复行为。

风险管理

风险管理是捷成业务流程不可分割的一部分。集团和各业务线每半年会对业务所面临的风险进行评估, 评估和测评的内容包括现存风险、潜在风险、内部及外部风险,并加入了针对行业顶尖企业和新兴风险 的对比考量。预设的评估矩阵将被用于评估上述风险可能产生的影响及发生的可能性。评估结果将作为 捷成的业务规划及集团战略的重要依据。根据集团风险偏好,制定并落实风险应对策略,将风险降低到 可接受范围。



信息科技

捷成认为, 利用先进信息技术保障工作环境中的网络 连通性对提升生产力非常重要。在捷成的办公室,通 过 Wi-Fi 及其他网络设备可以轻松预订会议室; 开会时 使用无线连接, 能够做出更流畅的简报, 提高工作效 率,协助他们开创新的业务模式。2018年10月,捷 成在香港及中国内地各个办公室的 Wi-Fi 改善工程陆续 完成,员工可以利用公司 Wi-Fi 网络连接手机和平板电 脑,并在会议室张贴《访客登入指引》方便外部人员。 从 2018 年 9 月开始,捷成员工还可以通过网络自助预 订香港总部办公室的会议室。



关于捷成



"对外,提供数据、系统及流程能巩 固集团跟客户群的关系;对内,提升 同事的工作效率以节省时间。此外, 我们也密切关注适用干各业务的新趋 势、受客户喜爱的互动方法,了解相 关的科技动态。"

——捷成集团资讯科技总监陈煜民先生

信息安全

信息与洞察对业务发展成败往往有着重要的影响。以捷成来说,保护保密信息不只是对集团本身,对客户、合作 伙伴以及品牌合作方都至关重要。对内,集团在2017年4月发布了《保密信息制度》,帮助员工理解保密信息 包含的层面,在什么样的情况下可以接触保密信息,以及在日常工作中如何保护这些信息,避免未经授权的披露。 《保密信息制度》与《道德和商业行为守则》相辅相成,确保员工任何时候都贯彻专业精神,体现了捷成在保障 信息保密、确保利益相关方之间的相互信任方面向前迈进了一大步。对外,捷成通过优化客户关系管理系统(CRM 系统),为企业提供全方位的客户管理与客户服务,保护客户信息隐私,降低泄密风险,实现企业与客户的价值 最大化。





社会责任战略

任计划,将经济、社会和环境等方面的考量纳入组织的战略和运作中。





社会责任管理体系与理念

企业社会

捷成的企业社会责任计划专注干环境保护、员工福 祉及公益事业三大领域,并建立了相对完善的社会 责任管理体系和项目框架。由集团董事总经理领导 的企业社会责任委员会负责制定企业社会责任政策、 监督企业社会责任管理,由专职企业社会责任人员 负责推动企业社会责任项目落实、组织志愿者活动。

在捷成集团现任主席、家族第四代传人捷成汉先生 看来, "信心和承诺"是捷成基业长青最不可或缺 的因素。"我们对所服务的市场充满信心,并全力 以赴。我们的商业伙伴和品牌委托人信任我们;更



重要的是,我们的同事也信任我们。"信守承诺是集团世代相传的金科玉律。我们坚定不移地继承了先辈 坚守承诺的传统,并处处体现在与商业伙伴的长期合作中,及与员工相辅相成的职业生涯里。这也深刻影 响着捷成的社会责任理念——"可持续发展"不只是一个社会公益理念,更是捷成与合作伙伴、员工等利 益相关方一道寻求社会价值和商业价值共同提升的目标。

捷成与联合国可持续发展目标(SDGs)

一方面

捷成认识到,企业的可持续发展需要顾及社会利益并与社会相融合,而商业在参与社会创新、解决社 会问题方面拥有资源优势。SDGs 作为联合国目前在可持续发展问题上的唯一指导性意见,为企业提 供了指引:在实现自身可持续发展的同时,通过解决社会问题来促进社会的可持续发展。

另一方面

捷成也认识到,响应 SDGs 将带来深刻的潜在价值。

- 中国政府致力落实 SDGs 的行动,将消除一些妨碍消费潜力解放的障碍,推动消费升级,进而反 过来为专注于优质可持续产品领域的捷成带来商业机遇;
- 尽早将 SDGs 纳入发展策略有助于捷成开发出更具可持续性的业务和服务方案,进而增加在同行 中的竞争优势;
- 🔍 SDGs 所列出的 17 个目标和为实现这些目标制定的 169 个指标本身也为捷成与利益相关方取得良 性互动、为参与解决社会问题提供了一份详细的地标图。

目前,捷成已积极利用 SDGs 来指导自身各项可持续发展工作的实施,将各项社会责任行动与 SDGs 对标。



优质数育

促进各年龄段人群的福祉,开展"晨星计划" 和"牛活就是艺术"项目。

关注下一代的教育与发展,长期在香港科技大学、南开大 学设立奖学金。



维护在薪酬福利及雇佣招聘等方面的员工性别平等;对在职母亲等有特别需求的女 性员工提供集乳室等必要的帮助。



1

施的资金支持。

向客户推广高效节水产品: 鼓励员工通过慈善筹款为有需要的地区提供建造洁净饮水设



向客户推广清洁能源以及使用清洁能源的产品。



完善薪酬福利和内部沟通体系,提供职业培训和关注身心健康的项目,保障员 工工作与生活平衡的同时使员工获得自我进步的机会。



推动工业 4.0 转型,将资源使用效率高的环保产品、先进的环保 解决方案引入中国。



打造多元与包容的工作环境, 尊重不同地域、不同文化背景的员工; 坚 持使用中英文双语发布相关规定及通知。



减少运营上对城市和社区的负面环境影响,提升物流车辆排放标准和办 公室废物管理水平。



销售推广绿色产品与新型绿色技术; 在物流和办公引入环保设备、采用环保措施; 提高员



减少运营上对气候变化的影响,每年都严格执行碳审计并交由第三方机 构审核,并投资环保项目实现碳中和。



组织与海洋保护有关的员工教育活动,保护水下生物。



通过节约用纸、减少塑料制品和一次性餐具等方式,保护陆地生态环境。



定期召开员工代表大会。

工的环保意识。



17 促进目标实现 伙伴关系 8

开展利益相关方沟通,发布年度社会责任报告。





社会认可

捷成集团在2018年继续获得业界企业社会责任奖项, 这是对捷成为回馈业务运营地区所做出持续贡献的认 可和肯定。



"低碳关怀标签"

连续第六年获得国际环保组织 低碳亚洲颁发的这个奖项



"低碳关怀星级标签"

由国际环保组织低碳亚洲颁发



2018 香港义工团 (团体会员) 嘉许状

由香港义工发展局颁发

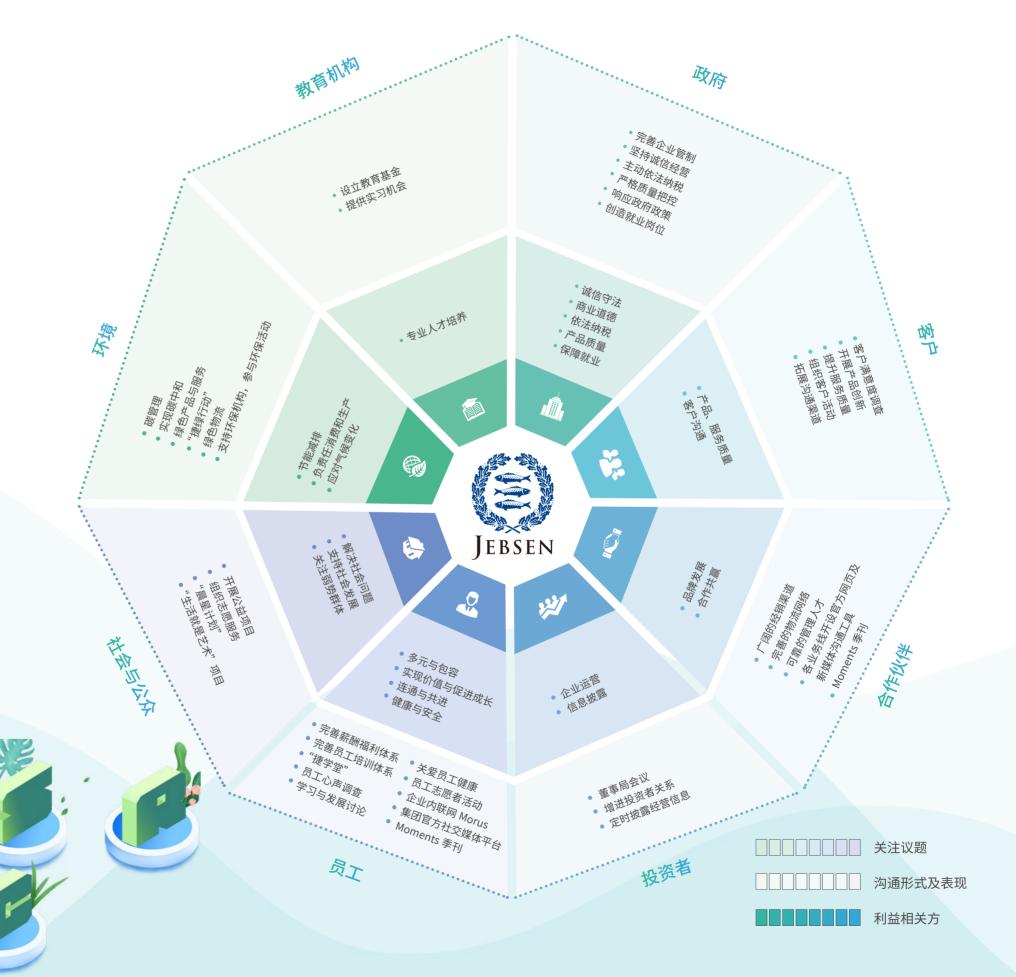


2017/2018 🌽 10 年 Plus"商界展关怀"标志

由香港社会服务联会颁发

利益相关方沟通

捷成的利益相关方非常广泛,包括政府、客户、合作 伙伴、投资者、员工、社会与公众、环境、教育机构等。 我们重视与社会各方的沟通交流,充分考虑自身运营 管理对各利益相关方的影响,认真了解、积极回应各 利益相关方在社会责任领域的不同诉求,进行良性的 互动。我们也希望社会各界积极对捷成的发展提供宝 贵意见与建议,共同把握发展机遇。





业务发展

在124年的发展中,捷成集团响应大中华地区消费者的需求,提升服务体验、引领品质生活。随着中国中产阶级的增长,市场对于商品及服务的质量和可触达性的要求也越来越高,市场需求的变化也越来越快。捷成凭借深厚的本地化知识和行业专业洞察,积极应对市场变化,在不断发展完善原有业务线的同时,于2017年开拓了新的业务线——捷成资本,为新时期的新增长开拓了新道路。

最新成立的业务线—— 捷成资本覆盖两大领域,包括股权投资及资本管理。

关于捷成

捷成汽车在中国内地、香港及澳门共交付了近9,700辆新车,占该地区保时捷总销量的12%。

捷成工业加强O2O战略 布局,进一步增强在亚洲 的地域覆盖和服务能力。



投资大中华,成就新增长

最新成立的业务线——捷成资本覆盖两大领域,包括股权投资及资本管理,专注于大中华地区。而我们在房地产、融资、 市场营销和销售、采购、制造及项目管理领域的经验和专长,能够为集团创造长期价值。捷成资本在2018年的投 资亮点包括以多数股权收购上海的自主存储公司迷你仓(上海)仓储有限公司、对以色列专注汽车领域的计算机视 觉公司 Eyesight 科技和香港优质医疗保健提供商尚至医疗集团(Virtus Medical Group)进行少数股权投资。

捷成资本的使命在干



物色利于集团获取新发展机遇和 进入潜力新兴行业的投资机会



这条看似"另类"的 业务线,在捷成看来, 是顺应时代发展需要

的必然趋势



以及能加强集团现有核心业务及 产品组合的投资对象,并对其进 行直接股权投资

"归功于我们对中国消费者与中国市场的深入认识,以及长线投资策略,集团过去曾在许多非传统投资中取得成功。 捷成资本的成立,让我们有更明晰的权责和更系统化的方式为集团进行投资,以在大中华地区日新月异的环境中抓 住新机遇。"捷成资本董事总经理孟爱峰先生解释道,"因此,我们致力寻找与集团核心运营能力相匹配的投资机会, 尤其是那些专注于大中华市场且具蓬勃发展潜能的业务。我们寻找不同行业中的活跃分子,又或者是其产品与技术 已获得实证、有着强大成长曲线的业务。我们不是对冲基金,我们所走的道路都将是长期性和策略性的。"

对于长线投资的贯彻,是捷成资本的一项重要特征,因为我 们想做的不只是为公司注入资金,而且还要以灵活的合作模 式帮助所投资的企业成长,确保彼此携手共进,实现双赢。



- 股权投资将以大中华地区直接成长型股权 投资业务为核心,通过深思熟虑的投资及 合资等方式加强现有的产业发展,并推动 投资组合公司和合资伙伴实现卓越运营。
- 资本管理业务通过高流动性投资为集团带 来卓越的回报。

中国是一个机遇与挑战并存的市场,日趋富裕的中产阶级及其稳定增长的购买力、高速发展的科技和互联网经济, 让消费者对能够改善日常生活或提供便利的产品与服务有了很高的接受力。我们相信,捷成资本将能够通过挑选在 大中华区找出制胜的投资组合,抓住机遇。

携手伙伴,合作共赢

捷成物流

2019年1月, 捷成饮 料及捷成物流联手为捷 成饮料(香港)新设仓 库举办启用典礼。该仓 库将诵过集中库存以解 决以往捷成啤酒所面对 的分散库存管理问题。





以往、捷成饮料会将啤酒及相关物品储存干香港六个 不同地点。因存放地点分散,产品不能集合一次性运 到送货地点,也相对提升了饮料运输成本及难度。新 仓库启用后,通过集中存放捷成啤酒产品,服务质量 和库存管理效率将得以提升。新设的仓库由捷成物流 及饮料供应链总经理伦家贤先生及其团队管理。占地 一层共132,000平方英尺,作为集中储存仓库并调配 人力资源,为蓝妹啤酒、三得利和其他百威英博旗下 啤酒品牌提供服务。

"我想对参与这个项目的所有同事表示感谢。尤其是伦家贤总经理及其团队,他们在过去半年里一直致力于搬迁项 目的众多细节工作的落实,成功地使新仓库满足了捷成啤酒的仓储条件及特殊需求。"——捷成饮料董事总经理钟 嘉云先生









捷成汽车

作为全球最大的保时捷经销商集团之一, 捷成汽车在2018年继续保持强劲的业务增长, 巩固自身在业界的领先地位。 在 2018 年,捷成汽车在中国内地、香港及澳门共交付了近 9,700 辆新车,占该地区保时捷总销量的 12%,并在旗 下的 10 家保时捷中心接待了大约 95,000 名顾客。

捷成汽车已经连续四年领跑保时捷中国经销商排 名,旗下杭州西湖保时捷中心荣膺 "2018年度卓 越保时捷中心"大奖,深圳龙岗保时捷中心和 深圳福田保时捷中心位列第二。此外,捷 成汽车还荣获了其中5个单项奖:中区 卓越保时捷中心、南区卓越保时捷中心、 最佳销售、最佳市场营销和最佳管理 及标准。这充分体现了其对于保时捷 品牌持续的长期承诺、在销售及售后 服务上的卓越表现,以及在过去一年 中公司以客户为中心和以结果为导向的 商业策略。







加强经销服务网络建设

2018年,捷成获授权于南京及深圳建设全新保时捷中心,以满足华东、华南地区消 费者对于保时捷汽车快速增长的需求。两家中心均将于2020年开业,将捷成汽车 运营的保时捷中心扩展到 12 家。通过持续投入大量资源在基础设施、人员培训、创新和服务等方面, 捷成汽车能更好完善客户服务,并提供更多全球领先的创新体验。

打造至臻客户体验感,创新数字化销售模式

捷成汽车一直致力于精准定位中国客户需求,为他们提供卓越 至臻的体验。2017年,配合数字化和新零售模式战略布局,广州 保时捷 e 享空间应运而生;2018年,全球首家勒芒主题保时捷 城市服务中心落户深圳罗湖。同时, 捷成汽车也拥有一支擅 长数字化销售、熟悉不同社交平台的数字化团队,通过 020 的全新工作方式,与客户共同拥抱数字时代。数 字化团队联合线下门店发起各种互动体验活动,吸引 客户通过微信平台预约试驾和其他车辆服务。这一 战略在 2018 年效果显著, 捷成汽车收到在线咨询超 过 75,000 次,有近 20% 的销售起源于线上渠道。

"中国有逾7.7亿网民,尤其年轻人更热衷于网络沟通, 随时随地给他们提供高效便捷的服务显得尤为重要。所以 捷成汽车致力干打造线上线下一体化无缝连接的服务体系。

—— 捷成汽车董事总经理奕波先生



培养高精尖人才

保时捷汽车动力系统复杂,生产工艺先进,这种专业实力水平也是捷成汽车一直引 以为傲的地方。捷成汽车高度重视人才发展,过去三年每年均投入超过港币800万 元用于员工发展和培训。我们的1,000多名员工中包括36位保时捷金牌和银牌认证技师(截至 2019年6月4日)。每名技师都要通过保时捷测试,方可获取相应的等级认证证书,确保了所有保 时捷中心均具备最高水平的专业技术与服务能力。为了吸引和留住人才,我们还会奖励优秀员工,邀 请他们和家人一起出国旅行。











捷成饮料

捷成饮料 2018 年业绩保持增长。捷成啤酒作为香港目前最 大的啤酒企业,2018年销量创历史新高。自有品牌蓝妹啤 酒在大中华市场继续保持领先高端啤酒品牌地位,连续第 十二年蝉联香港啤酒销量及品牌价值首位,在中国内地也继 续保持强劲增长。2019年第二季度,捷成饮料宣布与百威(AB InBev) 在中国内地成立合资公司。

2018年, 捷成洋酒业绩良好。在香港, 我们的清酒业务增长强劲, 开发了新的烈酒品牌系列,并推出了全新改版的网上商店。在中 国内地,我们成为了 WSET 官方授权的课程提供者,并持续采 取"3E"策略——电子商务(E-commerce)、参与感(Engagement) 与教育 (Education),推动品牌走向新兴中产阶级的年轻一代消 费者这一未来葡萄酒市场的驱动力量。



品味美酒



捷成洋酒在全球范围不断投资并持有优质酒庄,卡拉曼达就是捷成 洋酒自有品牌捷成酒庄所拥有或联合拥有的九个品牌之一。捷成携 卡拉曼达葡萄酒参加了"2018成都春季全国糖酒商品交易会",将 来自澳大利亚的美酒介绍给更多中国消费者。从春季开始,卡拉曼 达可在上海各大百货超市酒类专柜以及北京、广东等地线下葡萄酒 商店购买。

全新蓝妹



2018年7月,蓝妹啤酒更换新装,在香港隆重推出330ml瓶装,并推出了全新的电 视广告。全新的编曲让同样的美味从经典中变奏出新鲜感,并将"真诚、友好及探险精 神"的特质传递给消费者。

捷成消费品

2018年, 捷成消费品继续拓展中国内地市场。 我们采用线上线下相结合(020)的策略, 线下端开设更多 J SELECT 实体店,线上 端推出全新的 APP, 利用全渠道零售为消 费者提供无缝衔接的消费过程和线上线下一体 化的消费体验。

捷成消费品的出色表现备受外界赞赏。我们戴森 团队荣获戴森颁发的"Dyson Code"奖项以及 来自零售伙伴所颁发的众多奖项, J SELECT 荣获 香港零售管理协会神秘顾客计划颁发的"全年最佳服 务零售商(电子及电器店组别)"奖项。

发展全渠道网络



2018年,捷成将香港地 区五家 J SELECT 实体

店的经验带到中国内地。3月,中国内地首 家 J SELECT 实体店在北京开业,为消费者 提供更好的服务。J SELECT 北京王府中环 店提供多达数百种不同种类的精选产品,将 全球的尖货、潮品、品质生活带给内地的消 费者。新店装潢以时尚简洁的白色为主调, 配合宽敞的空间感,让顾客在舒适的环境下 享受独一无二的购物体验。与 J SELECT 实

体店相配合的还有一系列 J SELECT[†] 实体店,在中国内地主要城市的大型商场里提供店中店购物体验。 随着 J SELECT[†] 上海国金中心商场店在 10 月开业, 捷成在上海已拥有 4 间 J SELECT[†] 门店。

引进先进美容产品



2018年, J SELECT与日本 ARTISTIC&Co. 达成战略合作, 面向中国消费者推出 Dr.Arrivo 系列先进家用美容仪器,让用户在家即可轻松享受高科技的专业级美容。 8月,捷成在JSELECT北京王府中环店首次发布了Dr.Arrivo系列产品。









捷成工业

2018年,捷成工业加强 O2O 战略布局,进一步增强在亚洲的地域覆盖和服务能力。

销售与服务部门在 2018 年实现了多样化服务。自动化设备与服务业务和全球顶尖 3D 打印供应商 Stratasys 达成合 作,提供专业3D打印技术和解决方案。建筑产品业务在香港设立了法国时尚卫浴品牌Jacob Delafon的首个陈列室。 影视及广电方案业务则携手库克光学、Hive 照明、中性灰影业等合作伙伴为大中华带来更多新镜头和新技术。

特种原料部门作为 2017 年成立的合资公司, 在 2018 年实现了平稳过渡, 也在中国国际食品添加剂和配料展 览会上展现了自身的先进产品与技术。

汽车技术解决方案部门于 2018 年将捷成唯科 搬入新厂房。



携手欧洲厨卫品牌

2018 年 11 月 23 日,捷成工业与卓越的法国时尚家庭厨卫产品品牌 Jacob Delafon 的持有者 Kohler 建立伙伴关系,获得了 Jacob Delafon 在香港和澳门的分销权,并 借此推出了 Jacob Delafon 在香港的首个陈列室。客户可以通过参观陈列室,深入体验 Jacob Delafon 如何将法式传统、工艺、优雅和奢华融入优质的家庭浴室系列产品。此次合作汇集了三家合共近400年 的丰富经验,将帮助捷成加强在香港高端住宅领域的服务业务,同时继续为大中华地区的商业,教育、政府、 医疗保健、酒店、工业和娱乐业提供服务。

"我们相信对于 Jacob Delafon 来说,捷成是非常理想的合作伙伴,除了都各自拥有悠久的欧洲文化传 统外,二者还有许多共同点。"——科勒公司厨卫集团总裁阮家明先生







展现最新影视技术

2018年8月,捷成工业子品牌捷成影视第二十次参加中国最具权威的创新影视技 术展览会——北京广播电影电视展(BIRTV 2018)。配合主题"科技助力创作·推动 意念高飞",捷成影视展出了来自安琴、库克、IB/E Optics、天芬等 10 多个领先的镜头、摄影机和影视 器材制造商的设备组合与解决方案。观展者可以亲身操作最新的大画幅电影镜头、摄影机和配件,并与 捷成影视团队一起灵活构建最佳的设备组合,探索无限的创意可能,在其作品中呈现完美的视觉效果。

"我们致力于将最广泛的革新产品带到中国,以便中国的电影和电视节目创作者能够通过构建最佳的 产品设备组合,将他们的创意愿景变为现实。"——捷成工业影视及广电方案业务主管余俊杰先生







驱动中国汽车市场

中国政府鼓励节能型汽车和电动汽车的发展,以减少污染。2018年4月,捷成唯科在 大连的新工厂盛大开业,占地面积达5,000平方米,总投资逾人民币3,000万元。利 用先进的全自动化装配线,将生产线从2条增加到10条,将机油泵和水泵的年产能从150万件提升到 400 万件。工厂生产的新型电动水泵对于电动发动机和燃料电池发动机至关重要,有助于满足中国高速 发展的汽车产业需求、实现中国汽车产业提高燃料利用效率并实现电气化的目标,也再次体现了我们为 中国汽车制造商提供业界最前沿的优质产品的坚定承诺。

"此次新工厂的落成是我们与奥地利唯科公司和大连市长期友好合作的又一重要里程碑,体现了捷成唯 科将大连视为汽车业务的发展基地,以及对大连市政建设的承诺。"——捷成集团主席捷成汉先生



















捷成集团致力于对社会做出正面贡献。我们确保遵循环境相关法规,与员工及合作伙伴一



"捷绿行动"



联合国可持续发展目标——SDG 15: 陆地生物

由人类活动和气候变化引起的毁林和荒漠化,给可持续发展带来重大挑战,并影响到千百万正在与贫困作斗争的人们的生活和生计。 全世界正在努力对森林进行管理,抗击荒漠化。

2018年,捷成推出了全新的环保项目——"捷绿行动",在集团内部系统性地推动环保工作。



扫一扫,了解"捷绿行动"

"捷绿行动"是集团在环境保护 方面推出的全新项目,旨在通过 各部门通力合作、内部宣传和教 育活动,逐步使其内化成为捷成 人的绿色价值观, 倡导和鼓励大 家实践绿色生活方式, 为环境可 持续发展共同努力。



我们为"捷绿行动"设计了全新的项目标志。整体外形为一棵大树,代表这个环 保行动由集团和员工组成,共同努力,开展环保宣传教育和体验活动(Stimulate), 实践绿色生活方式(Internalise),为环境持续创造绿色新动力(Sustain)。 而 "JGreen"的两个字母 "e"则被巧妙地变形为无穷符号,象征着"捷绿行动" 致力于可持续发展、循环双向发展。





我们从联合国可持续发展目标出发,考量集团的环保工作现 状,设立了"减少使用一次性餐具""节约用电""废旧物 资回收利用"3项目标。为了推动"捷绿行动"的顺利实施, 集团将在2019年通过线上宣传教育、线下环保工作坊等方 式逐个推进和实现,并以有奖问答游戏、主题活动等互动方 式帮助大家了解环保知识。





绿色足迹 2018



联合国可持续发展目标——SDG 14: 水下生物

对海洋的认真管理是建设可持续发展未来的一个主要方面。但是,当前由于污染和海洋酸化,沿海水域逐渐恶化,正对生态系统功能运转与生物多样性产生不利影响。

捷成集团通过组织绿色公益活动,致力提高员工的环保意识,让环保融入员工的日常生活。

食物银行

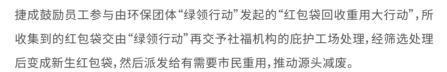




2018年3月,捷成举行一年

一度的"食物银行——贺年食品及干粮收集"活动,同事通过捐出贺年礼物及食物的方式,帮助清贫家庭和清贫长者解决三餐不继的问题。所有的捐赠均由圣雅各福群会众膳坊收集再转赠给有需要的人士。

红包袋回收重用





携手世界自然基金会

捷成于 2000 年加入世界自然基金会香港分会(WWF-HK)成为双钻石会员。2018 年,捷成参加公司会员计划 (CMP),与世界自然基金会香港分会合作,通过此平台面向员工进行宣导教育,倡导可持续的绿色生活方式。



"地球一小时"活动:2018年3月25日活动当日,集团关闭大中华区所有办公室及旗下保时捷中心的一切非必要照明、霓虹及广告牌,为时一小时,以此提醒大家关注环保。捷成已经连续10年支持和参与"地球一小时"活动。集团也鼓励所有员工参与这项承诺,于"地球一小时"期间在家关闭照明和其他不必要的电器,通过生活上的细微改变,以自己的方式实践可持续的生活和消费。



"为濒危物种而战":2018年2月25日,WWF-HK组织了以"为濒危物种而战"为主题的Run for Wild活动。捷成鼓励员工及亲友一同参与,提升公众对可持续生活模式、气候变化和保护野生物种的意识,也为生物保育工作筹募经费。

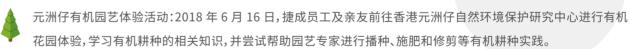


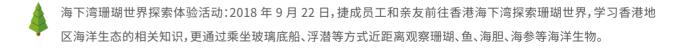
米埔入侵性植物清除行动:2018年5月26日,捷成志愿者前往香港米埔自然保护区参观人工湿地,并在高温天气下努力帮助园区清除入侵性植物——薇甘菊。

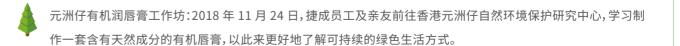
















碳管理



联合国可持续发展目标——SDG 13: 气候行动

当前气象规律发生变化,海平面正上升,极端气候事件越来越严重,温室气体排放达到历史新高。气候变化正波及世界上每个国家,不仅扰乱国家经济,还影响人民生活,使人民、社区和国家付出了沉重的代价。 这种影响不仅仅是发生在当下,很可能会持续到未来。

捷成集团一直努力减少运营过程对气候变化的影响。集团每年积极开展并不断完善碳管理工作,进行严格的碳审计,并购买碳信用以实现碳中和。

碳审计

捷成在集团内部成立了专门的碳审计工作小组,持续开展碳管理工作并发布年度碳审计报告。报 告会交由第三方机构低碳亚洲(Carbon Care Asia)进行审核,以提升数据的准确性和可靠性。 捷成依据碳审计结果加强集团内部能耗管理,为应对全球气候变化贡献自身力量,受到了社会的 广泛认可。2018年,捷成连续第6年获得低碳亚洲颁发的"低碳关怀标签"认证,并首次获得"低 碳关怀星级标签"认证。

> 根据已审核的碳审计报告,2018年,捷成 集团在香港、澳门和中国内地地区的温室气 体排放总量为11,087吨二氧化碳当量(包 含直接排放和间接排放),相较于过往年份, 总排放量有所增加,这是由商业活动增加所 致。2018年,温室气体排放强度为每10亿 港币营业额产生670吨二氧化碳当量排放, 相较于 2017 年每 10 亿港币 652 吨二氧化 碳当量上升了3%,相较于2009年基准年 则下降了7%。







从 2012 年起,捷成通过投资环保项目和购买碳信用,抵消业务运营产生的碳排放,实现集团的碳中和目标。 2018 年,捷成继续履行对环境的承诺,与国际减排组织 South Pole Group 合作,通过投资泰国 Siam Cement Group 生物质发电项目、泰国 Nakhon 沼气发电项目、越南 Za Hung 水力发电项目,抵消 2017 年所产生的二氧化碳排放量 9,626 吨,实现了碳中和。





泰国 Siam Cement Group 生物质发电项目

该项目投资建设的基础设施使 5 家水泥厂能够使用稻壳、木材加工 残渣等生物质废弃物作为替代燃料,减少对化石燃料的依赖。

泰国 Nakhon 沼气发电项目

当地木薯淀粉工业所产生的大量废水直接排入湖中,此过程在大气中释放大量甲烷气体。该项目安装了一个封闭的 泻湖厌氧系统,收集这些甲烷气体,并利用它们生产清洁能源,在降低温室气体排放的同时,也减少了化石燃料的使用。

越南 Za Hung 水力发电项目

该项目利用水力部分取代化石燃料发电,减少了温室气体的产生,并帮助越南满足其不断增长的能源需求。Za Hung 水电站装有 2 台涡轮机,总装机容量为 30 兆瓦,年产电量超过 120,000 兆瓦时,能为约 19,870 个家庭提供清洁电力。









绿色运营

2 负责任 消费和生产



联合国可持续发展目标——SDG 12: 负责仟消费和生产

可持续的消费和生产旨在实现"生产更多、更好、更节省",在提升生活质量的同时, 通过减少整个生命周期的资源消耗、退化和污染,来增加经济活动的净福利收益。它 的落实有助于实现总体发展规划,减少未来的经济、环境和社会成本,以及加强经济 竞争力和减少贫困。

捷成集团坚持绿色运营的方针,积极与环保节能的绿色产品生产商合作,推广绿色技 术和绿色方案,还从自身入手,实施绿色办公措施,引入环保物流车辆,实现可持续 的消费与生产。

绿色办公

捷成贯彻绿色办公的理念,坚持通过采用环保技术及绿色商业管理来降低日常营运的能源与资源消耗。



减少用纸:提倡使用电子文件、减少纸类公文;取消纸质报纸的订购;尽量使用环保纸或 再生纸;减少彩印并尽量选择双面打印。



减少一次性用品: 在办公室取消使用一次性饮水杯,减少使用塑料餐盒、塑料袋、塑料吸管; 在上海办公室餐厅新置消毒柜。



节约能源:将所有办公设备设置为节能状态;合理安排车辆使用,提 倡用车员工共享车辆出行,减少汽油消耗;离开会议室和办公室随手 关灯; 下班离开时关闭电脑和显示屏。



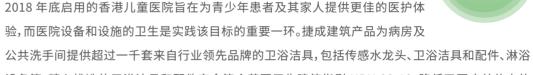
废物回收:回收可再利用的纸张、塑料、咖啡渣等固体废物;减少或 重复使用垃圾袋; 复印机、打印机及传真机的易耗配件循环再利用, 如硒鼓、碳粉盒等; 利用果皮制作成酵素洗洁精; 利用废弃的饮料瓶 栽种小植物。



绿色建材

绿色建材产品的运用是捷成建筑业务的重要组成部分。捷成工业致力为客户提供绿色、安全的环保建材, 协助客户取得绿色认证,在节约用水、减少能耗、循环利用及资源保护等方面取得了优良的成果。捷成工 业曾参与多个香港环保建筑项目,其中包括香港儿童医院、港珠澳大桥设施、香港观塘海滨公园一期和二 期项目、香港西区副食品批发市场海滨美化项目等,为社区提供了优化的绿色空间及卫浴设施。

香港儿童医院卫浴洁具



设备等。精心挑选的卫浴洁具和配件完全符合英国卫生建筑指引 HBN 00-10,降低了医疗单位内的 用者感染风险,堪称针对医疗设施的最佳组合。捷成建筑产品最大限度地提高单一服务供应商的产 品规划和规范、物流和交付管理的效率,展示了为医疗单位提供一站式卫浴解决方案的能力。







绿色方案

捷成工业专注于大中华地区的环保解决方案,以绿色、清洁和为社区的健康和福祉做贡献为己任,提供先 进的燃气和清洁柴油发动机技术、可再生能源系统和可再生高级油,并根据客户的具体要求定制能源解决 方案,涵盖项目规划、预算建议到完整的安装和维护服务等。

绿色物流

捷成重视物流运输车辆的环保达标情况,努力提升司机的节能环保意识,希望能为改善城市空气质量做出 贡献。







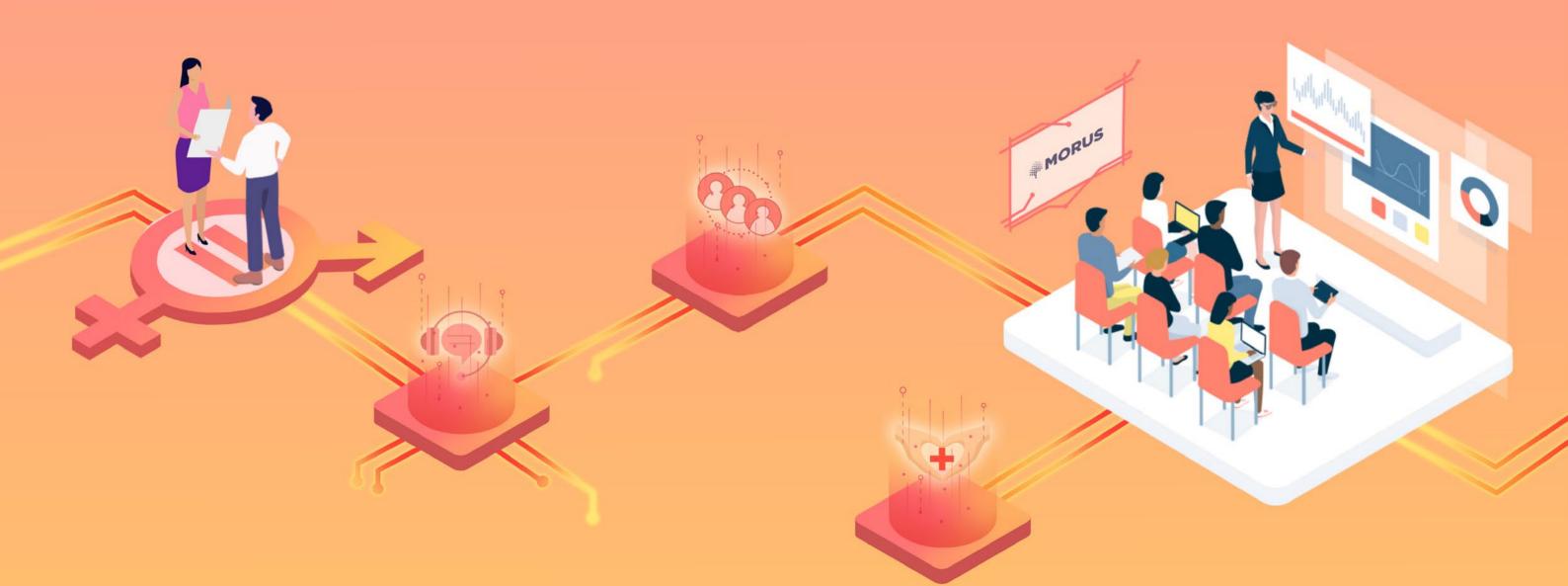
员工福祉





拥有一支优秀的员工团队是捷成集团得以持续稳定发展一百二十余年的基础。捷成坚持

关于捷成



雇主价值主张

捷成集团

2019 年企业社会

捷成集团 雇主价值主张



"历经百年商海磨砺,捷成的成功始终源于集团对合作伙伴、社会团体,以及集团最宝贵的财富——捷成员工的忠实承诺。我们为每一位追求卓越绩效的员工提供职业发展的良机,为他们与全球高端品牌合作创造机遇,同时让他们在多元化的工作环境里持续成长和得到发展机遇。在这里,成就成功。"

实践雇主价值主张

"成就成功"是捷成集团招贤纳士、吸引人才的价值主张。 我们认为集团的成功需要依靠每位员工的努力。同时,我 们持续进行在职培训、员工发展、员工沟通等平台及 项目,协助员工发展职业。

2018年,捷成持续通过不同方式践行"成就成功"的价值主张,比如:基于员工个人及业务发展需求,积极评估员工个人潜能,并全面开展人才发展计划;为员工提供各种培训和职业发展机会,让他们追求卓越理想,尽显所长;通过"捷学堂",启发同事们思考工作和个人发展、增进业务部门之间的交流。



展现优秀员工风采

员工是捷成最宝贵的财富,他们为集团的发展提供了源源不断的动力。我们专门采访了部分优秀员工,并通过捷成 官网招聘页面传播他们的故事,让每位员工都能够充分体会并认可捷成"成就成功"的价值主张。

半生守护捷成

严锦康(捷成消费品助理维修经理)

22岁时,我看到一则招聘广告,说捷成洋行聘请相机维修技术员。后来我到捷成面试,看到 PMD 摄影器材维修部里面布满影音电子产品,确实眼界大开。没想到我最后真的获聘,我兴奋莫名,立志要在这儿发挥所长。在入职之后,我最初是负责维修禄来菲林单反相机和幻灯机。我的启蒙上司张师傅不仅对我倾囊相授,还在入职短短四年后委派我到日本东京的宾得相机厂接受两个多星期的技术培训。捷成对栽培员工从不吝啬,因此许多老师傅大半生都在守护捷成。

随着时代变迁,如今我负责的范围扩展到手表和各种 Dyson 家电产品。香港人生活急促繁忙,加上网络发达,我们更要与时并进,以及提高服务质素。我们一众同事早已建立工作上的默契,以团队的合作精神和先进系统将维修时间大大缩短,提供更高质和高效的服务。我在捷成大家庭转眼间就过了 35 年,公司对我的栽培让我毕生受用,我希望大家会记得康师傅的金句:"永远向前,永不停步, Go! Go!"

企业社会责任的关爱



邓清(捷成饮料会计)

人人都说母爱十分伟大,直至我九年前加入捷成时,才明白公司对员工也可以无微不至。一直以来,集团努力为我们缔造愉快的工作环境。捷成很重视我们的想法,每两三年会做员工心声调查,每年也会向员工送上生日礼物,又推出生日假让我们多陪伴家人。每个母亲都望子成龙,我对儿子 Kevin 也是一样。我从小教授 Kevin 书法,让他修心养性;又鼓励他专注学业,服务社会。捷成也体会我们当母亲的心情,设立了奖学金给员工子女。而 Kevin 也没有辜负我的期望,至今已经获得两次奖学金。他每次站在台上领奖时,都让台下的我十分感动。更令我自豪的是,捷成的企业社会责任也在一点一滴感染 Kevin。他把部分奖学金捐赠给学校的爱心动物救助站,后来连他的同学也受到启发,一起帮助弱势社群。

在捷成工作了九年,若要我说最大的感悟,便是公司对员工及社会的态度让我明白到任何事情首要的是对人的关爱。我在工作岗位上尽忠职守,希望令所有同事的工作顺利衔接,从而回馈捷成对我家庭的恩惠。







多元化与性别平等



联合国可持续发展目标——SDG 5: 性别平等

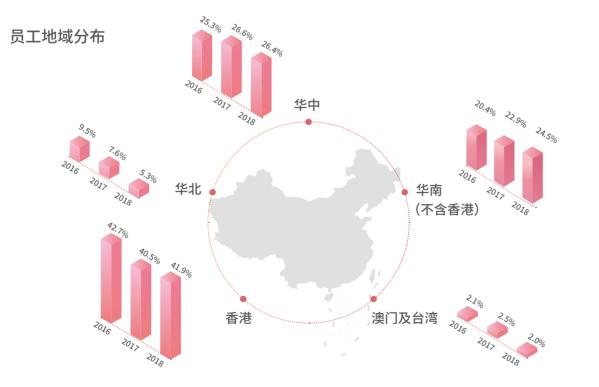
虽然各国依据千年发展目标在性别平等方面取得了进步,但世界各地的妇女和女童依然在遭受歧视和暴力。实施关于工作场所性别平等、根除针对妇女的有害做法的新法律框架,对于消除世界上许多国家 普遍存在的性别歧视至关重要。

捷成集团秉持"四海之内,皆兄弟也"的信念,坚持为员工打造多元与包容的工作环境,尊重并重视来自不同地域、拥有不同背景的优秀人才,尊重女性权益,维护在薪酬福利及雇佣招聘等方面的性别平等, 并对在职母亲等有特别需求的员工提供必要的帮助。

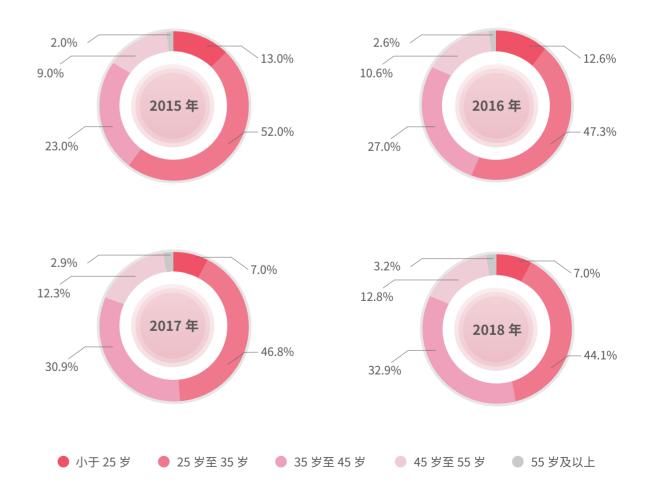
员工多元化

截至 2018 年底, 捷成在大中华地区拥有 2,101 名 员工,其中有43.9%在香港、澳门和台湾地区工作, 56.2% 在中国内地工作。为方便集团内不同文化背 景的员工之间的交流,我们坚持使用中英文双语发 布相关规定及通知。





员工年龄分布





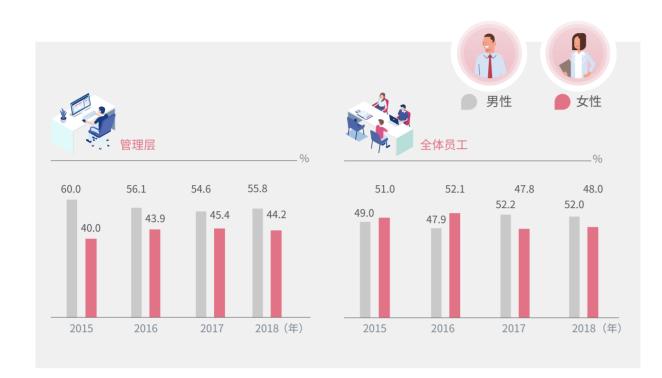




性别平等

违成隹团

截至 2018 年底,女性占集团全体员工的 48%,占管理层员工的 44%,充分体现了集团的性别平等理念。



关爱女性员工





集团为在职母亲提供方便母乳喂哺的设施以支持她们育婴。我们在香港总部和北京、上海、广州办公区均设置了哺乳室和设备(小冰箱、婴儿柔湿巾等),为哺乳妈妈提供一个宁静、卫生的舒适空间。2018年底,集团宣布将在2019年为香港办公室的女性员工提供十周全薪产假,为男性员工提供五天全薪侍产假,以更好地照顾家庭。

员工培训

完善的员工培训有利于员工和企业双方实现互利共赢。对员工而言,接受企业提供的培训有利于适应不断变化的 营商环境并胜任工作、完善自身技能、提高自身竞争力;对企业而言,训练有素的员工可以提高工作效率,改善 管理,建立良好的工作环境。

员工培训与晋升

2018年,集团总结往年经验,持续优化针对员工的培训发展项目。我们不但为管理人员提供了领导力发展培训课程,而且针对各业务部门量身定制了与员工业务、技能相关的培训方案。中国内地员工全新开设微信学习课程等线上学习方式,2018年集团的员工培训总人次、总时长均获得了大幅增长,为员工培训提供了新的方向。2018年底,集团宣布将在2019年实行全新的员工外部学习政策,支持员工提升个人专业技能。











"捷学堂"

违成隹团

2019 年 企业社会 责任报告 自 2016 年以来,为丰富员工业余生活、启发同事们思考工作和个人发展、增进业务部门之间的交流,捷成陆续在香港总部及中国内地各办公室开设"捷学堂"培训平台,不定期邀请嘉宾举办不同主题的讲座,或邀请表现卓越的同事分享自己的专业知识及个人发展经验,与员工互动讨论。

2018年,捷成共举办了10期"捷学堂",参与员工达到360人。五月,我们邀请了消费品营销及大数据专家黄平花女士分享通过大数据营销开拓大商机的策略及案例;七月,我们邀请了新零售及客户体验专家蔡伯伟先生分享大数据、智能装置、移动应用、云端运算等四种新兴科技对客户体验的影响;八月,我们邀请了市场推广专业顾问、香港浸会大学广告管理课程讲师毕霭琼女士分享今年市场需求及趋势和成功案例,协助参与者找出推广品牌的最佳方案;十月,我们邀请了香港中小企业发展基金和BUD基金的评审委员会成员袁文俊博士利用各种实战例子分享如何建立、管理及进一步巩固品牌方面的经验。





"捷学嘉年华"



2018年6-7月,集团还推出了跨香港、北京、上海、广州四个地区的4场"捷学嘉年华"活动。"捷学嘉年华"在"捷学堂"的基础上新增一对一学习讨论环节"捷学咖啡室",参与者在听取专家深入分享更多大数据与市场营销知识及个案之后,一起探讨个人学习发展方向和目标,进一步提高培训质量、深化培训效果。

员工沟通

作为一家重视员工所创造价值的企业,捷成在不断扩大经营与发展的同时,持续增加及改善集团与员工之间的多渠道沟通方式,期望能够维护集团与员工之间的畅顺合作,并营造一个信息透明、连通互信的工作氛围。

沟通渠道

丰富多样的沟通渠道是集团建立与员工沟通的基本方式。我们通过现代通信网络及时提供信息,以促进 有效的内部沟通。

Morus



为提升员工沟通效率,及时展现集团最新的资讯、政策以及活动预告, 集团创立了 Morus 信息平台作为保障员工沟通顺畅的内联网络。集团持 续对 Morus 进行优化、改版,提升员工的使用感受。

Moments

自 2009 年开始,捷成推出名为 Moments 的集团季刊作为传达集团重要新闻资讯的刊物。Moments 的内容涵盖集团各个业务线及企业信息,积极向集团内外展现捷成的经营成果、企业文化。2018 年底,捷成还对 Moments 进行了改版,通过对不同人物的深度访谈,让员工对集团各个领域的发展现状及未来规划都有更全面的了解,同时也更具可读性。

社交网络



集团还利用移动科技和各种社交网络来增强内部的交流。员工可以通过 捷成官方微信、微博和 LinkedIn 等来了解集团的发展和动态。



集团于 2013 年首次推出了员工心声调查,鼓励员工通过调查表达自己的意见,了解员工对公司和工作的感受及 想法。2018年,集团开展了第三次员工心声调查,邀请在中国内地、香港、澳门、台湾的员工参加。本次调查 参与率达到88%, 比上一次(2015年)调查提高2%; 总体参与评分达到61%, 比上一次(2015年)调查提高9%。 此次调查的结果显示,员工感到最为满意的领域为:企业责任;愿景、目标和目的;职场安全;工作职责。调查 的结果为捷成改善人力资源管理提供了方向指引,集团和各业务线都将以此为依据与员工进行更深层次的交流, 并实施相应的行动计划。

福利与健康

员工心声调查



联合国可持续发展目标——SDG 8: 体面工作和经济增长

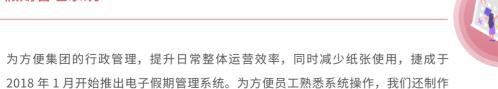
要实现可持续的经济发展,社会各界需创造条件为人们带来高质量的工作,并在不破坏环境的前提下刺激经济的发展。就业机会和体面的工作环境也是全体工作年龄人口的需求。

捷成集团遵守合法与公平的雇佣条款,不断完善薪酬与福利体系,保障员工的健康与安全,丰富员工的业余生活,从而改善员工工作体验,增强员工的幸福感、认同感和归属感,帮助员工在实现个人价值 的同时与集团取得共同进步。

保障薪酬福利

除法定福利外,捷成还为员工提供了多项额外福利,包括各种休假、团体寿险、个人意外险与附加医疗险、节日礼金、 慰问津贴、长期服务奖、捷成奖学金(面向捷成员工的子女)等。2018年底,集团宣布将在2019年把香港办 公室员工承担的强积金自愿性供款安排变为"选择性",并把中国内地员工的团体医疗保险方案覆盖到第二名子 女。此外,捷成还提供了集团所经营品牌的内部购物优惠政策,员工可以享受指定经营品牌产品的优惠价格。

电子假期管理系统



了使用示范影片,包括申请假期、取消假期、审批者的审批流程等。

员工推荐计划

员工推荐计划是捷成重要的招聘渠道。我们邀请员工成为集团的品牌大使,与亲友 分享集团旗下公司的职位空缺。成功向集团推荐合适求职者的同事(限在集团连续 服务六个月及以上的全职及合约员工),可以获发推荐奖金。

*自2016年起,集团

的社会保险缴纳不计算

退休、早退的员工。

社会保险缴纳比例*(%)



人均带薪休假天数(天)







职业健康

捷成集团

2019 年 企业社会 责任报告 保证员工的职业健康与安全是捷成集团为员工创造良好就业环境的重要环节。我们通过开展健康讲座、组织员工体检、设立服务热线等方式,关心员工身心健康。2018年底,集团宣布将在2019年把医疗保障计划延伸到香港及澳门职级6至9级员工的子女,并把中国内地员工的体检费用从人民币400元增加至人民币500元。

捷成重视保护员工的生命与财产安全,严格执行《办公室安全条例及流程》《员工和访客身份识别及门禁卡规定》。 为减少办公室安全隐患,集团定期对办公室进行安全检查、发布办公室安全注意事项、更新消防设备和逃生路线 图。各办公室确保配备一名经过专业机构培训的急救人员,并每年都积极参与所在商厦组织的消防演习及安全知识讲座。

体检及健康档案覆盖比例(%)



工伤人数*(人)



*2018年集团员工职业病人数和因公死亡人数为0。

"健康月"

一年一度的"健康月"是捷成长期坚持的保障员工健康举措。2018年的"健康月"以"预防胜于治疗"为主题,安排了包括生物共振扫描、中医问诊、雾化清肺等一系列基本健康检查,以及针对"三高"、癌症和动脉硬化的预防性测试。共有975名香港和中国内地同事参加了19场健康检查活动,了解和改善自己身体的健康状况。

"丰盛员工计划"

集团为员工提供了心理及精神援助(EAP)——"丰盛员工计划",以照顾员工不同的情绪健康需要。集团委托了专业顾问公司为捷成员工及直系亲属(包括配偶及21岁以下子女)提供24小时热线电话咨询服务。如遇到任何工作或生活上的疑难,员工或其直系亲属都可以通过热线获取健康信息及咨询服务,所有对话内容和资料均绝对保密。

丰富业余生活

集团每年都为员工积极组织一系列健康及文体活动,以丰富员工生活。2018 年,捷成继续贯彻关爱 (Cares)、喝彩 (Cheers) 及庆祝 (Celebrates) 的"3C"模式,共举办了 26 场文娱活动和 18 场午间讲座 / 工作坊,吸引了 3,009 人次的员工参与。













周年晚宴

2019 年集团周年晚宴分别在香港、北京、上海、广州举行。集团主席捷成汉先生、集团董事总经理海宁先生等管理层出席了周年晚宴,与员工一起回顾了过去一年集团的成就与发展,感谢了各位同事过去一年的努力,并展望了未来。

电影观赏活动



2018年4-5月,集团在北京、上海、 广州和香港四地共举办了6场电影 观赏活动,605名同事与他们的亲 友一同观看了《复仇者联盟3:无 限战争》。



















"晨星计划",肩负"光明"使命

捷成集团

2019年企业社会责任报告



联合国可持续发展目标——SDG 3: 良好健康与福祉

通过为卫生系统提供更高效的资金,改善环境卫生和个人卫生,提高医疗可及性,以及提供减少环境空气污染的更多技巧,有助于在挽救数百万人的生命方面取得重大进展。

秉持提升中国大众健康水平的初心,遵循联合国可持续发展目标所提倡的理念,捷成集团携手奥比斯在 2011 年启动"晨星计划"。2018 年,"晨星计划"二期项目在各试点医院有序开展。

项目背景

眼健康是国民健康的重要组成部分,包括盲症在内的视觉损伤严重影响大众的身体健康和生活质量。而 目前眼科医疗资源总量不足、质量不高、分布不均的现状,使得中国农村地区的基层眼保健问题尤为突出。



项目进展

"晨星计划"已于2015年底 圆满完成第一个五年计划,累计 使120多万名中国农村眼疾患者 从中受益,实现了帮助贫困眼疾患者 "点燃光明"。"晨星计划"一期 (2011-2015)的经验使我们认识到,要从根本上改善贫困地区的眼疾问题,必 须从解决个案上升到提供预防及解决的方法,搭建可持续的眼疾医疗体系。因此,捷成继续与奥比斯携手开展"晨星计划"二期,为贫困基层社区带去"光明网络"。2016年到2020年,捷成投入人民币共计740万元,资助国家卫生计生 委医院管理研究所 (NIHA)与奥比斯共同启动首个"国

家级基层综合眼病防治网络建设模式探索"项目。











捷成集团

2019 年 企业社会 责任报告



2018年,项目进展顺利,试点地区的县级眼保健服务实现了从无到有,基层眼保健模式有了基本雏形,基层医生眼科服务能力得到了提高。

项目产出	2017年	2018年	合计
县级医院接受培训	28	31	59
乡镇级医生接受培训	1,196	135	1,331
护士 / 视光师接受培训	5	12	17
管理人员接受培训	24	49	73
眼保健筛查	314,035	276,514	590,549
白内障手术	5,570	4,951	10,521
设施、材料捐赠	82,500	32,928	115,428
眼保健知识宣教	191,500	282,587	474,087
光明小屋	12	18	30

项目从东、中、西部选择 6 家县级医院作为试点,旨在帮助全国 2,411 家具备眼科医疗能力的县级医院建立一个全新的、可持续的、可复制的中国农村地区县级医院眼科发展模式。具体服务包括:

2万名白内障患者接受手术重见光明,其中600名贫困患者将接受手术补助

12 万副眼镜配送至有需要的眼疾患者

60 万名当地居民接受免费眼科筛查

100万名当地居民接受眼保健知识教育

预计到 2020 年,县级医院所处地区的眼科医疗能力将得到全面提高,病人量及 手术量增长一倍

吸引病人持续到县级医院就医,最终希望在6家试点医院覆盖的350万当地人口中,眼病患者能够被及早发现并及时接受治疗,避免可预防的失明

希望之旅,志愿之光

星计划"的开展状况。

中。我们每年都会组织员工到项目点探访当地接受培训的医疗工作者,参与眼科筛查、眼保健知识宣讲,并与项目受益人面对面交流。截至 2018 年底,捷成共组织了 12 次实地考察,超过 140 名捷成员工志愿者的足迹踏遍云南、广东、甘肃、山东、辽宁、黑龙江及安徽等省份的项目点,超过 1,200 名捷成员工通过入职培训、分享会等方式了解"晨

在集团捐款的同时,捷成也积极鼓励员工作为志愿者参与到"晨星计划"

"和奥比斯其他的防盲合作伙伴相比,捷成集团特别重视其员工的参与。"

——国际奥比斯中国发展部副总监余道炜先生





项目意义

与单纯的捐款捐物不同,"晨星计划"以打造可持续项目为目标,希望能为中国贫困地区建立起一个可持续的眼科医疗模式。主要表现在三个方面:

设备的购置和建设。医疗设备 的缺乏是制约农村地区眼疾医 疗发展的重要因素,也是"晨 星计划"致力解决的问题之一。

医疗人才的培养。医疗人才的匮 乏是制约农村地区眼疾医疗发展 的另一重要因素,而"晨星计划" 则通过资助当地医生接受培训来 解决这一问题。

基层眼健康防治网络的搭建。受医疗资源的限制,农村 地区的眼疾患者往往不能及时发现、及时就医,而"晨 星计划"则通过"国家级基层综合眼病防治网络建设模 式探索"项目来解决这一问题。在6个试点医院中,已 经逐步形成了金寨、于都医共体模式和潮州全面筛查模 式等基层眼保健模式,并将继续丰富完善。



创意关爱,"生活就是艺术"



联合国可持续发展目标——SDG 10:减少不平等

为减少收入不均,我们建议各项政策在原则上具有普适性,但要兼顾贫困和边缘化群体的需求,减少国家内部和国家之间的不平等。

捷成集团持续关注需要特殊教育的群体尤其是自闭症儿童的健康与发展,通过组织公益活动给他们带去更多的关爱和更加平等的教育。

"生活就是艺术"是捷成于2014年发起的公益项目,重 点关注自闭症儿童。我们希望让艺术为孩子们的生活添 色,让家长有机会相聚并互相支持,让志愿者、捷成员工、 社会各界重新认识"星星的孩子",推动孩子们在艺术教 育与社会融入方面的发展。项目开展五年以来,累计提供 346 节艺术课程,424 位捷成志愿者陪伴451 位孩子开启 了愉快的艺术旅程。2018年,我们拓宽赋能手法,在往 年艺术疗愈课程的基础上进行创新,开发了"我爱车仔我 爱社区"课程和"家·爱"亲子融合活动课程,取得了良 好的效果。

"家·爱"亲子融合营会



2018 年,我们在广州特别设计了"家·爱"亲子融合活动课,包括志愿者成长课程、家长成长课程、自闭症儿童融合活动三部分,创新地将关爱给予家

















展出,现场设有模型作品展览、3D 打印火车模型制作和玉 米黏土建筑模型制作工作坊,由项目受益小朋友亲自教学, 观众反应热烈。

热心教育,助力年轻一代



联合国可持续发展目标——SDG 4: 优质教育

获得高质量的教育是改善人民生活和实现可持续发展的基础。获得包容性教育还有助于本地人掌握开发创新型解决方案所必需的工具,以解决世界上最棘手的问题。

捷成集团持续关注下一代的教育与发展,通过为教育事业捐资献策来帮助年轻一代成就未来、取得成功。

捐资助学

捷成自 1995 年起通过捷成教育基金赞助香港科技大学奖学金,并先后于 2013 年成立 Michael Jebsen 商学教授席教育基金及 2015 年成立捷成 David von Hansemann 理学教授席教育基金,分别是为纪念已故前任捷成集团主席 Michael Jebsen(六世) 先生及已故的捷成集团董事 David von Hansemann 先生所设,以支持商业及科学领域方面的顶尖学者进行研究。2018 年, 获颁授 Michael Jebsen 商学教授席的汤永亮教授继续深化在人机互动及技术采用与实现方面的学术研究,获颁授 David von Hansemann 理学教授席的钱培元教授则在对抗生素的耐药性原理研究上获得一系列突破性的发现与成果。集团主席捷成汉先 生作为香港科技大学的长期支持者,自 2017 年 9 月起担任香港科技大学顾问委员会主席,并在 2018 年 11 月作为嘉宾参加了 香港科技大学第26届学位颁授典礼。

集团董事总经理海宁先生长期担任吉林大学和吉林财经大学客座教授,通过讲座形式加深内地大学生对于香港的了解。

捷成自 2010 年起通过"南开-捷成教育基金"支持南开大学的教育事业,支持优秀学生努力进取、回馈社会,鼓励优秀年轻 教师刻苦钻研、提升水平。项目已经进入第二期,集团将在2015年至2019年期间每年向"南开-捷成奖教金"与"南开-捷 成奖学金"捐助人民币 20 万元。

走进校园

"学校起动"计划于2011年推出,体现"社·企共勉"精神,为学习条件稍逊的中学生提供各种机会。作为其中的重要活动之一,"生 涯规划日"于2015年推出,旨在帮助学生对职业发展有更清晰的认识,在毕业后能够根据自己的兴趣和长处选择合适的发展道路。

2018年4月21日,捷成第二次作为"学校起动"计划的企业伙伴参与"生涯规划日"活动。活动当日,来自36间公司和组织 的 200 多位志愿者为近 4,000 名学生提供了涉及 28 个行业的 50 个工作体验。其中,捷成组织了 17 位员工志愿者作为导师,吸 引了 157 位学生亲身尝试捷成汽车机修学徒、捷成饮料啤酒销售代表以及捷成消费品零售店员的日常工作,受到了学生们的广泛 认可。







"这项活动对学生来说非常有意义,有助于他们跳出学校的视角,对职业前景有一个初 步的了解。很高兴成为这个项目的一员,我希望将来能有来自捷成其他团队的成员一起 照亮学生的职业道路。"

——潘振邦,捷成饮料

"这是我第二年参加这项活动。去年十分紧张,未能尽善尽美。一年过去,各方面的技 能有所提升,能够更准确地表达分享的内容。另外值得一提的是,今年我们提供了实体 模型车,同学的专注度有明显的提升。"

-官俊赟,捷成汽车

"活动很有意义,让学生有机会接触不同行业,也有助做品牌推广。"

——捷成消费品志愿者团队



员工参与,构建和谐社区

2019 年 企业社会 责任报告



联合国可持续发展目标——SDG 11: 可持续城市和社区

建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。我们期望未来的城市能为所有人提供机会,并使大家都能获得基本服务、能源、住房、运输和更多服务。

我们一直提倡,捷成的社会责任实践,应该有员工的主动参与。在捷成,有自上而下的统筹规划,发动各业务线结合当地社区需求开展了多种多样的公益活动,助力当地社区可持续发展。

"One Give, One Take"

2018年,集团在香港、北京、上海、广州等地的办公室推出了捷成工艺教室,包含曼陀罗工作坊、英文书法班、创意彩绘工作坊等内容的"One Give, One Take"计划,由员工亲手制作两份小礼品,一份留给自己,另一份赠送给集团公益项目的受惠者。项目共开展了13场活动,吸引了275名员工参与其中。作为成果的永生花、立体画、八音盒等礼品,在8月的"晨星计划"潮州、蒙古国实地考察和11月的"瑕之美"公益嘉年华中分别赠送给了接受手术的老人和特殊儿童。

公益金百万行

2018年1月14日,一年一度的公益金百万行活动的举行,为捷成2018年一连串的企业社会责任活动揭开序幕。为了支持香港公益金及小区活动,超过250名捷成员工及亲友一起积极参与,步行约10公里,筹得港币2万元善款,资助24间提供"家庭及儿童福利服务"的会员社会福利机构。

奥比斯"盲侠行"

2018年11月10日,一年一度的奥比斯"盲侠行"活动吸引了超过4,000名参与者。本次活动共有8名捷成员工及亲友亲身参与,完成20公里步行并筹得港币6,000元善款,支持了奥比斯的防盲救盲行动。













2018年6月23日,在 "2018 渣打上海10公里跑"赛事中,10位捷成志愿 者帮助 10 名上海盲童学校的学生完成 2 公里跑步活动。捷成志愿者作为陪跑 员,在陪同视障跑者跑步过程中,除了口头表达的信息交流,还需通过手中的



日行一善,永不止步



1月14日 公益金百万行

3月4日 华富外展越野挑战赛

4月21日 "学校起动"计划

"生涯规划日"

6月23日

"2018 渣打上海10 公里跑"

5月16日

香港西贡区龙舟竞渡赛

5月12日-6月30日

"生活就是艺术"项目 香港课程

7月14-29日

"生活就是艺术"项目 广州课程——"家·爱" 亲子融合营会

8月19-24日

"晨星计划"二期实地 考察潮州·蒙古国之行

9月1日

2018 奥比斯中秋慈善义卖

11月10日 奥比斯"盲侠行"筹款活动 10月19-20日

巴克莱"月下行者" 越野跑比赛

9月1日-10月11日

奥比斯"买走黑暗"活动

11月25日

"瑕之美"特殊孩子艺术节 公益嘉年华

11月-12月

"生活就是艺术"项目在北 京、上海分别开展

12月16日

小西湾老人之家陪长者欢 度圣诞





捷成集团

附录

附录

GRI 标准(GRI Standards)对照表

2019年 企业社会

GRI 标准指标	报告页码	GRI 标准指标	报告页码
一般披露		专项披露	
组织概况			
102-1	P1	经济绩效	
102-2	P11	管理方法	P5-6 P9
102-3	P10	201-1	P9
102-4	P10	间接经济影响	······
102-5	P9	管理方法	P61-74
102-6	P10	203-1	P61-74
102-7	P11	203-2	P61-74
102-8	P49	不当竞争行为	
102-11	P14-15	管理方法	P14-15
战略		环境	. 1. 10
102-14	P3-4	 物料	
102-15	P3-4	管理方法	P43
道德和诚信		301-3	P43
102-16	P14-15		1 43
102-17	P14-15	管理方法	P39-42
管治		302-5	P43-44
102-18	P11	水资源	F 43-44
102-20	P19	世界方法	P37-38
102-21	P21-22	生物多样性	F31-30
102-22	不适用	管理方法	P37-38
102-23	不适用	304-2	P37-38
102-24	不适用	排放	F31-30
102-25	不适用		P39-42
102-28	不适用	305-1	
102-29	P19	305-2	P39-42
102-30	P14-15	305-4	P39-42
102-32	P3-4 P19	305-5	P39-42
102-33	P21-22		P39-42
102-34	P21-22	管理方法	D27.20
利益相关方参与			P37-38
102-40	P21-22	环境合规	D42.44
102-42	P21-22	管理方法	P43-44
102-43	P21-22	····· 社会 ·······························	
102-44	P21-22	雇佣	D47.50
报告实践		管理方法	P47-58
102-45	P1	401-1	P49
102-46	P1	401-2	P55-58
102-48	P1	401-3	P51
102-50	P1	劳资关系 	
102-51	P1	管理方法	P47-48
102-52	P1	职业健康与安全	
102-53	P1	管理方法	P57
102-54	P1	403-2	P57
102-55	P75	培训与教育	

GRI 标准指标	报告页码
管理方法	P52-53
404-1	P52
多元化与机会平等	
管理方法	P49-51
405-1	P49-50
当地社区	
管理方法	P61-74
413-1	P61-74

GRI 标准指标	报告页码
营销与标识	
管理方法	P25-P32
客户隐私	
管理方法	P16
 社会经济合规	
管理方法	P14-15

联合国可持续发展目标(SDGs)对照表

联合国可持续发展目标	报告页码
联合国可持续发展目标 3: 良好健康与福祉	P57 P61-P68
联合国可持续发展目标 4:优质教育	P69-70
联合国可持续发展目标 5:性别平等	P51
联合国可持续发展目标 6:清洁饮水和卫生设施	P43-44
联合国可持续发展目标 7:经济适用的清洁能源	P41-42
联合国可持续发展目标 8:体面工作和经济增长	P49-58
联合国可持续发展目标 9:产业、创新和基础设施	P43-44
联合国可持续发展目标 10:减少不平等	P49-51
联合国可持续发展目标 11:可持续城市和社区	P35-44
联合国可持续发展目标 12:负责任消费和生产	P43-44
联合国可持续发展目标 13:气候行动	P39-42
联合国可持续发展目标 14:水下生物	P37-38
联合国可持续发展目标 15:陆地生物	P35-36
联合国可持续发展目标 16:和平、正义与强大机构	P54
联合国可持续发展目标 17:促进目标实现的伙伴关系	P21-22

