



2018

捷成集团

香港铜锣湾恩平道 28 号利园二期 30 楼
电话: (852)29238777
传真: (852)28821399
电邮: feedbackonCSR@jebesen.com
网址: www.jebesen.com



创新展未来，履责守初心
捷成集团
企业社会责任报告

关于本报告

本报告是捷成集团自 2009 年首次发布报告以来，连续第十年发布企业社会责任报告，是对集团 2017 年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。根据业务线的多元性特点，重点审核了 2017 年集团在环境保护、员工福祉、公益事业等方面的努力，力求尽可能全面地展现捷成不同业务线履行社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告涵盖了集团内部对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团管理公司、饮料、消费品、工业、汽车、物流和捷成资本，记录了捷成集团 2017 年 1 月至 12 月在大中华地区经济、环境和社会方面的运营情况。所用资料均来自捷成的正式档案和内部统计报告。

报告中的“我们”“捷成”“集团”均代指“捷成集团”。

报告指引

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）汇编而成，同时参考了联合国可持续发展目标。

报告获取

本报告为电子版，于 2018 年 9 月以中文简体、中文繁体、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问：www.jebsen.com

意见反馈

捷成集团将继续致力改善环境和提高利益相关方的利益，您的宝贵意见将对改进企业社会责任方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至 feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的反馈以保密方式处理。

目录

03 / 集团董事总经理致辞

05 / 2017 年责任画卷



关于捷成

- 09 / 公司简介
- 11 / 业务线
- 13 / 发展理念
- 14 / 合规管理
- 16 / 信息安全



社会责任战略

- 19 / 社会责任管理体系
- 19 / 社会责任理念传承
- 20 / 社会认可
- 21 / 专题：履行社会责任，重在员工参与
- 23 / 利益相关方沟通



业务发展

- 27 / 合作共赢
- 32 / 品质生活



环境保护

- 37 / 可持续消费与生产
- 40 / 气候行动
- 43 / 节约资源
- 44 / 自然保育



员工福祉

- 47 / 专题：雇主价值主张
- 51 / 员工多元化
- 54 / 员工福利与发展
- 58 / 员工沟通与共进
- 59 / 员工健康与安全



公益事业

- 63 / “晨星计划”
- 67 / “生活就是艺术”项目
- 69 / 走进校园
- 71 / 心怀感恩，持续回馈

73 / 附录

集团董事总经理致辞

“ 经历 120 余年的商海磨砺，我们坚信，成为一家对社会有积极、正面贡献的企业，是捷成应循之道。 ”



创新展未来，履责守初心



2017 年，是集团取得丰硕成果的一年，我们的许多业务都取得了创纪录或是接近纪录的成绩。在取得与去年基本持平的港币 134 亿元营业总收入的同时，我们响应中国消费者需求的能力，使我们在汽车、饮料、消费品等业务线上斩获佳绩。

捷成成为大中华区领先的品牌建设者，能与优秀品牌合作，这亦成为我们成功的根基。我们与许多供应商的合作关系已跨越数十年，并在近些年市场和品牌需求的不断变化中迅速发展。过去几年，我们最大的尝试之一是开拓零售行业，这个我们传统上不太活跃的领域（汽车销售除外）。我们正从中快速学习如何与消费者直接沟通。把消费者作为思考重心使我们受益匪浅，我们也由此打造出了自己的全渠道、线上线下结合、零售理念以及至诚尚品，以此来适应这个瞬息万变的行业。卓越的服务、敏锐的预见、严格的执行，这些都是消费者自觉或不自觉作出选择依据的因素，亦是我們培育顾客长期忠诚度以实现品牌发展之路上需要始终如一予以克服的困难。

品牌以及品牌背后的企业是否符合它们宣扬的价值观？这是决定消费者，尤其是年轻一代的消费者，把钱花在哪、怎样花的一个关键问题。而企业社会责任则理所当然地成为了企业向社会传递自己的理念以回应这项问题的一种方式。我很高兴看到捷成对社会责任的承诺走在了前面。我们一代代的家族成员也都理解，作为社会的一分子就意味着向有需要的人和资金不足的事业提供帮助，以此来确保社会的活力和多样性，即使这样做并没有直接的经济目的。

虽然社会总体生活水平在不断提升，但企业和企业中的个人依然能在许多方面有所作为。尽管我们履行社会责任并非为了获取外部认可，但看到我们员工的善举得到赞许仍旧是一件鼓舞人心的事。我们获得的奖项包括：“低碳关怀标签”认证、“2017 义工团团体会员（企业团体）最高参与率铜奖”“2016/2017 香港可持续发展奖 - 卓越证书”“商界展关怀”标志、“2017 中国企业社会责任项目优秀奖”“2017 中国外商投资企业履行社会责任优秀案例”“2017 年度责任品牌奖”。这些奖项一方面是对我们的肯定和鼓励，另一方面也将激励我们在未来追求更高的标准，回应利益相关方更多的期许。对管理层而言，最令人高兴的一点是，我们的员工在员工心声调查中表达出他们对公司开展社会责任项目的持续积极认可。

在这份企业社会责任报告中，我希望能够为您展示我们去年开展的业务，传送给员工的价值观，以及对企业社会责任的坚定承诺。经历 120 余年的商海磨砺，我们坚信，成为一家对社会有积极、正面贡献的企业，是捷成应循之道。

集团董事总经理 海宁

2017 年 7 月 1 日

业务佳绩

- 捷成汽车成功交付保时捷近 **9,000** 台，售后车间接待了大约 **40,000** 名顾客



- 深圳保时捷中心被授予“年度卓越经销商”殊荣，捷成所有保时捷中心均跻身前十

- 捷成消费品旗下至诚尚品 (J SELECT) 全新发布 J SELECT APP



- 捷成啤酒荣升香港最大啤酒商，自有品牌蓝妹啤酒连续第 **11** 年蝉联香港啤酒销量及品牌价值首位

- 捷成工业建立起了包括销售与服务、特种原料和汽车技术解决方案在内的全新商业架构



- 捷成酒庄在大中华地区的销量超过 **110** 万瓶



员工福祉

- 继续推广雇主价值主张，将捷成英雄的年度主题定为“擦亮你的英雄法宝”



- 大中华地区员工总人数 **2,204** 人，其中女性员工占 **47.8%**，管理层中女性占 **45.4%**

- 员工参与培训总人次达 **756** 人次，参与培训的总时数为 **4,000** 小时，培训总投入为港币 **167.8** 万元



- 内部员工晋升人数为 **146** 人，约占整个集团员工的 **6.6%**



- 共举办 **11** 期“捷学堂”，参与员工达到 **373** 人次



- 共举办 **36** 场文娱活动和 **11** 场午间讲座，参与员工约 **3,275** 人次



2017 年责任画卷

业务发展

- 集团营业总收入达 **134 亿** 港币，印证了集团将战略重点放在中国经济稳步发展带来的机遇上的成功之处



- 捷成集团开展业务重组，设立新的业务线——捷成资本，以完善现有的业务线：饮料、消费品、工业、汽车和物流



公益事业

- 投入社会责任费用约港币 **500** 万元



PROJECT MORNING STAR

- 聚焦三个项目：“晨星计划”“生活就是艺术”、捐助教育

- 全年累计组织、参与 **77** 次公益慈善活动及志愿者活动，参加人数达到 **806** 人次



- “晨星计划”第二个五年计划将投入人民币 **740** 万元，资助国家卫生计生委医院管理研究所与奥比斯共同开展首个“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目

- 截至 2017 年底，共组织 **125** 名捷成员工志愿者参与 **11** 次实地考察，超过 **1,000** 名捷成员工通过各式活动了解“晨星计划”

- “生活就是艺术”公益项目，四年来，**286** 节艺术课程，**341** 位捷成志愿者带领 **384** 位孩子开启了愉快的艺术旅程



- 2015 至 2019 年期间，捷成集团继续向南开大学资助人民币 **100** 万元



环境保护

- 聚焦五个领域：碳管理、绿色办公、绿色物流、绿色倡导、自然体验



- 捷成集团的碳排放总量为 **9,626** 吨二氧化碳当量，与基准年 2009 年相比，碳强度下降 **10%**



- 购买碳信用 **9,145** 吨，抵消 2016 年捷成集团产生的碳排放，实现了“碳中和”

- 连续 **9** 年参与世界自然基金会“地球一小时”活动

- 开展环保教育工作坊、海洋教育等活动





关于捷成

捷成广泛涉猎包括饮料、消费品、工业、汽车、物流及捷成资本在内的多个商业领域，为区域市场持续引进最优质的产品、服务与解决方案。

- 1.1 公司简介
- 1.2 业务线
- 1.3 发展理念
- 1.4 合规管理
- 1.5 信息安全



公司简介

历经百余年的商海磨砺，捷成已经从 19 世纪末成立的一家船运代理机构，发展为专注于市场营销、分销及投资的集团企业，在其服务的行业扎下深厚的根基。捷成长期关注大中华地区瞬息万变的营商环境与生活方式，凭借多年来建立的市场影响力、对本地市场的深刻解读以及领先行业的专业化知识，致力为来自世界各地的商业伙伴创造价值，提供中国内地、香港、澳门和台湾等地区本地市场开拓的有效途径。在大中华区域之外，捷成集团也在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦、中东、美国等地区，与众多姐妹公司保持紧密联系。



经营指标

2017 年度，集团营业总收入达港币 134 亿元（约合人民币 108 亿元）。持续增长的业绩不仅反映出捷成对中国市场的深入洞察，更印证了集团将战略重点放在中国经济稳步发展带来的机遇上的成功之处。

2017 年度，集团营业总收入达港币
134 亿元（约合人民币 108 亿元）。

据国家统计局数据显示，2017 年中国城镇居民人均可支配收入为人民币 36,396 元，较上年增长 6.5%，而人均生活用品和服务消费支出则增长 7.4%。收入的快速增长推动了中国消费者日益增长的对优质生活产品和服务的需求。捷成积极把握这一机遇，致力于优化自身产品组合和渠道，进一步提升客户服务品质和加强创新，以提升企业实力。



区域覆盖

中国内地市场

自公司创立以来，中国内地业务一直都是捷成业务运营的重心所在，现今的捷成（中国）贸易有限公司于 2004 年在北京成立，为集团核心业务在中国内地市场的蓬勃发展提供了稳固有效的平台。于早期联络办公室的基础上，几年内已在上海、广州、天津、大连、杭州和深圳等地陆续设立分公司或代表处。

香港及澳门市场

香港市场为捷成集团在整个大中华区的发展提供着强有力的坚实基础。凭借完善的销售和服务网络，以及高效的物流和信息技术基础设施的支持，捷成将继续在总部所在的本地市场扮演领导角色，引领优质产品的经销业务。

台湾市场

捷成为台湾消费者提供高品质产品，其中包括啤酒、洋酒及烈酒。

业务线

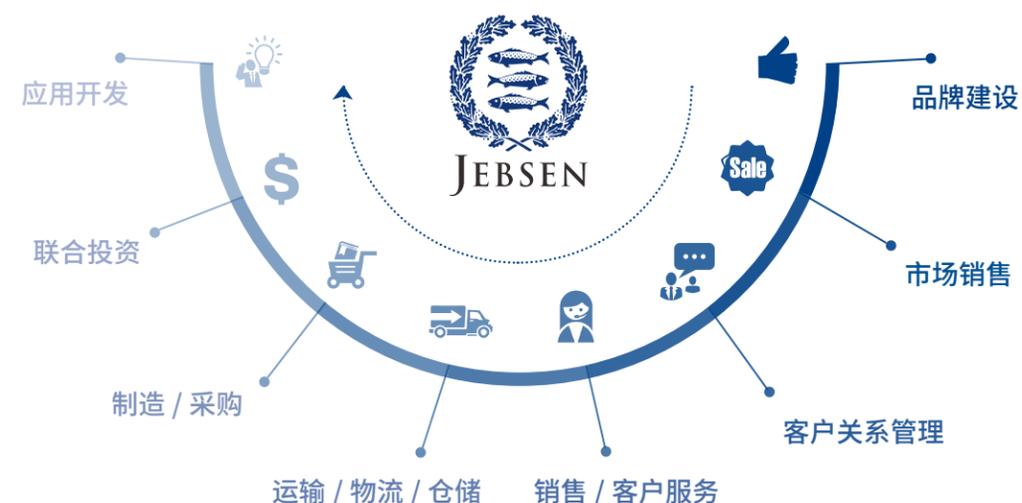
2017年，捷成继续积极把握中国经济发展带来的机遇，重点致力于优化产品组合和渠道，进一步提升客户服务品质和加强创新，以提升企业实力。秉承这一理念，捷成集团开展业务重组，设立新的业务线——捷成资本，以完善现有的业务线：捷成饮料、捷成消费品、捷成工业、捷成汽车和捷成物流。

业务架构



业务模式

捷成通过品牌建设、市场营销、进口、物流及分销等方式，满足合作伙伴在价值链不同层次的需求，将产品提供给合适的批发商、零售商和终端消费者。捷成将持续致力于产品开发、制造能力提升、销售渠道开拓、电子商务建设及客户体验优化。

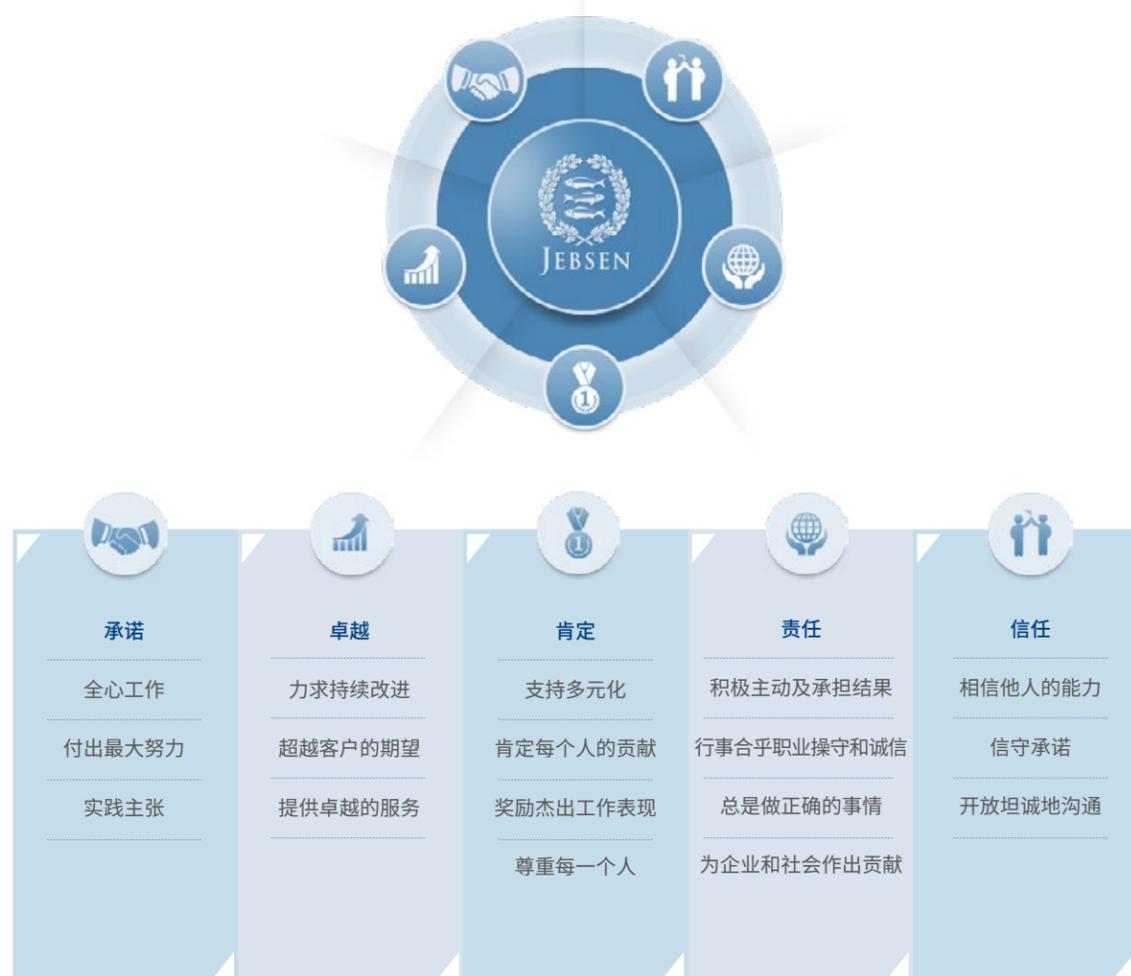


发展理念

捷成集团坚持秉承“承诺、卓越、肯定、责任、信任”的核心价值，致力追求“提供多样化的优质产品及服务，以丰富人们的生活”的核心目的，自创始之初，即一如既往地以担当地域与文化、供应商与消费者之间的沟通桥梁为己任。我们尊重他人的文化，因为我们自己也拥有深厚的文化根基。与上个世纪一样，今天捷成文化仍然是坚持为亚洲及其繁荣做出贡献，直面每个市场的独特性并激励我们迈向成功。

核心目的：“我们提供多样化的优质产品及服务，以丰富人们的生活”

核心价值

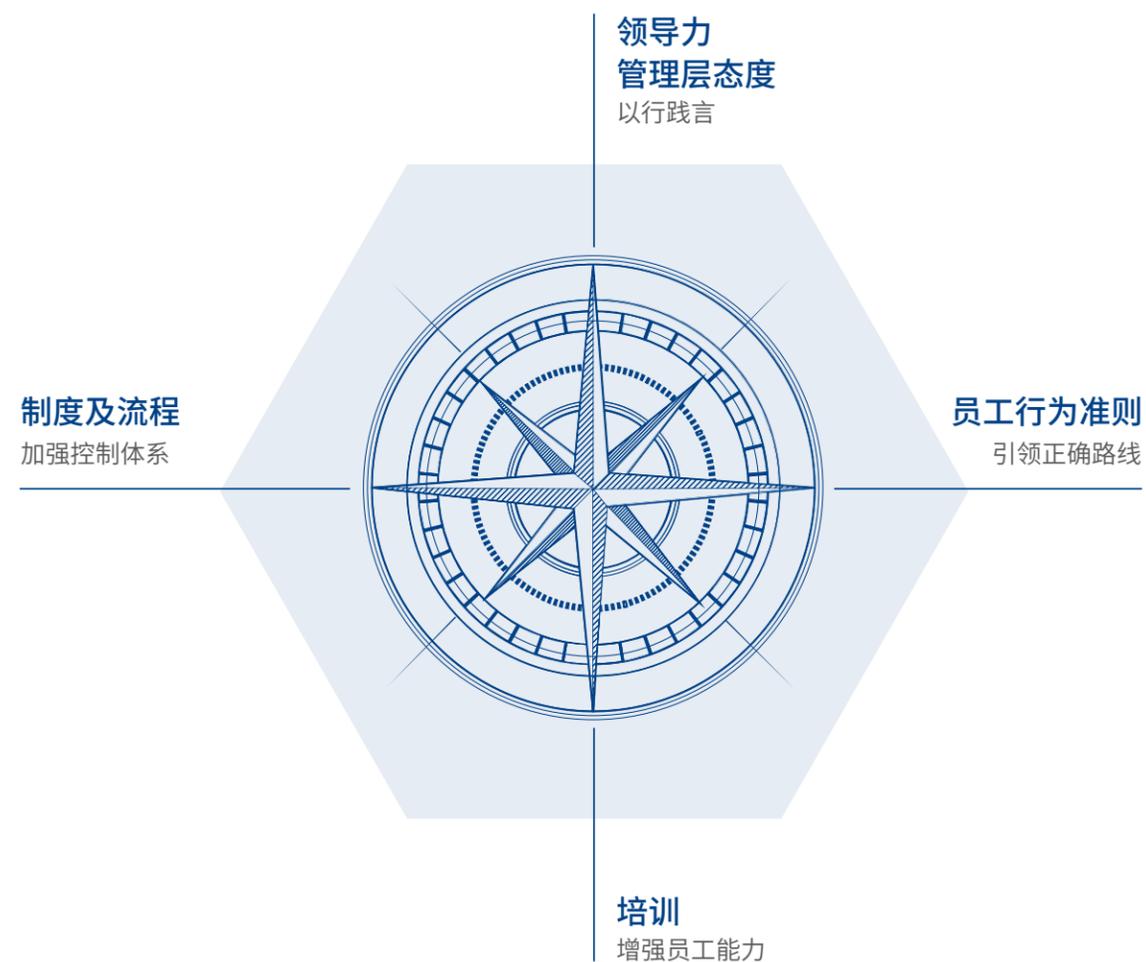


合规管理

捷成集团严格遵守所在国家和地区的法律、政策。面对日益复杂的业务及管理需求的变化，捷成集团自 2015 年启动了道德及合规项目。该项目旨在建立清晰的道德及合规基线，并将管理层的期望坦率透明地传达给每一位捷成员工。

管理层态度、员工行为准则、制度及流程与合规培训共同构成了“捷成道德罗盘”，指引我们的员工在代表捷成行事时，确定正确的行事方法。

捷成道德罗盘



道德和商业行为守则

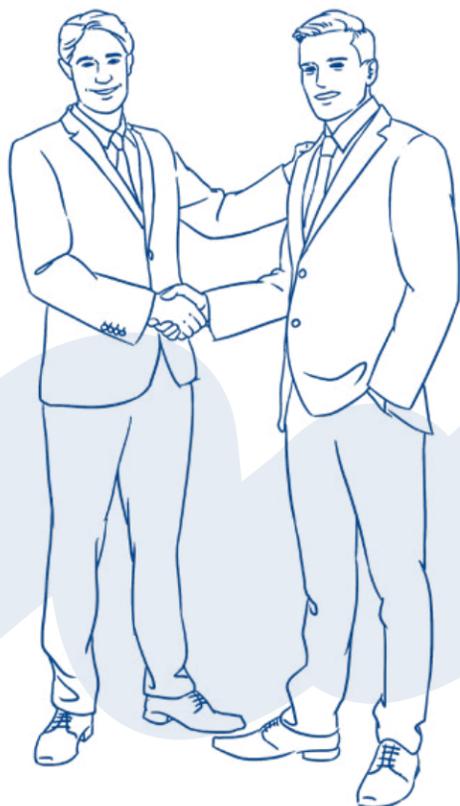
在员工面对困境或犹豫是否报告所发现的不当行为时，《道德和商业行为守则》能为他们提供重要参考。这份具有原则导向的文档明确设立对集团整体和每位员工的职业行为期望，而用公平、正直和具有道德的行为准则来经营业务，不仅对集团维护良好声誉来说至关重要，对每一位员工也是同等关键的。

制度与流程

捷成不断审查和更新公司制度与流程。2015 年颁布关于开发制度与流程的指导方案后，集团在 2016 年设立制度与流程指导委员会，对集团和业务线的制度与流程开发进程进行监督，确保制度与流程在集团内的合理覆盖，同时审查并批准重大的制度与流程。

道德及合规培训

我们不断为特定的员工提供主要聚焦职业道德以及公司政策、法律法规以及舞弊行为认识的合规培训，帮助他们及时了解公司的要求以及不断变更的法律法规。



风险管理

风险管理是捷成业务流程不可分割的一部分。各业务线和集团层面每半年会对业务所面临的风险进行评估，并利用行业顶尖水平和新兴风险对业务进行基准测评，评估和测评的内容包括现存风险、潜在风险、内部及外部风险。预设的评估矩阵将被用于评估上述风险可能产生的影响及发生的可能性。根据集团风险偏好，制定并落实风险应对策略，将风险降低到可接受范围。评估结果将作为捷成的业务规划及集团战略的重要依据。

内部审计

集团内部审计负责对内部控制系统的充分性及有效性提供独立、合理的确认。集团内部审计总监在行政上向集团董事总经理汇报，在职能上向董事会汇报。倘若捷成员工及捷成的商业伙伴观察到任何渎职行为，均可通过特定的举报渠道（reportmalpractice@jebesen.com）来向管理层和集团内部审计总监进行举报。举报者的身份会被保密。集团内部审计会通过完善的调查流程进行详细调查，以防止针对举报者的报复行为。



信息安全

信息与洞察对业务发展成败往往有着重要的影响。以捷成来说，保护保密信息不只是对集团本身，对客户、合作伙伴以及品牌合作方都至关重要。为了更好地应对当下瞬息万变的商业环境与日新月异的各种创新技术，集团在 2017 年 4 月发布了《保密信息制度》，规定员工只有在需要知悉的情况下才能接触保密信息，并且在接受任何保密信息前需要通过规定的授权程序。

《保密信息制度》能帮助员工理解保密信息包含的层面，在什么样的情况下可以接触保密信息，以及在日常工作中如何保护这些信息，避免未经授权的披露。《保密信息制度》与《道德和商业行为守则》相辅相成，确保员工任何时候都贯彻专业精神，体现了捷成在保障信息保密、确保利益相关方之间的相互信任方面向前迈进了一大步。

“ 我们要求员工永远都不应忽略任何警示信号——尤其是那些可能与不洽当行为有关的信号。例如，提供信息的来源方要求我们不披露他的身份时，就应该立刻报告。公司有相应的流程，会在绝对保密的情况下处理这类报告，所以员工毋须担心对方会采取报复。

—— 集团财务董事 **赖昊** 先生





社会责任战略

以“点滴奉献，丰富人生”为指引，捷成集团在明确的目标和承诺下，通过企业社会责任计划，将经济、社会和环境等方面的考量纳入组织的战略和运作中，建立社会责任管理体系，推动社会责任项目落实，对内，激发了员工的积极参与，对外，收获了社会的广泛认可。

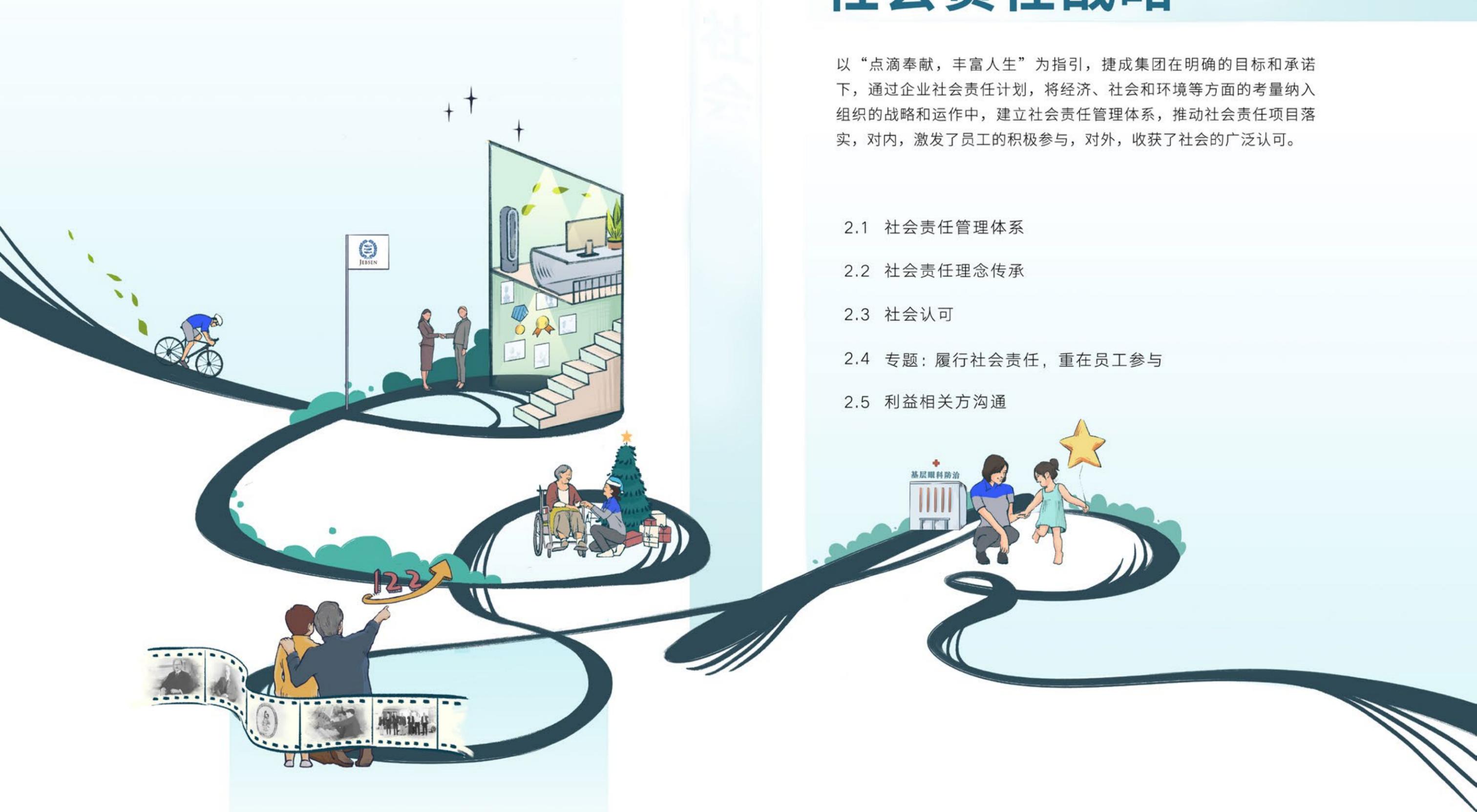
2.1 社会责任管理体系

2.2 社会责任理念传承

2.3 社会认可

2.4 专题：履行社会责任，重在员工参与

2.5 利益相关方沟通



社会责任管理体系



成为负责任的企业公民是捷成集团的战略目标之一，也是实现企业可持续发展的关键要素。捷成的企业社会责任计划专注于环境保护、员工福祉及公益事业三大领域，并建立了完善的社会责任管理体系和项目框架。集团会依据上述范畴评估公司日常运营对内外环境所造成的影响，并致力于与相关利益者共创双赢，与主要合作伙伴紧密合作，共同回馈社会。

捷成集团目前已经构建了相对完善的企业社会责任管理架构。由集团董事总经理领导的企业社会责任委员会负责制定、落实企业社会责任相关政策，监督整个集团的企业社会责任管理。



社会责任理念传承

“曾祖父曾教导我们，传承家族事业比传承财富更有意义。”在捷成集团现任主席、家族第四代传人捷成汉先生看来，企业家不应该只是生意人，也要做有远见、有慷慨之心，以及对社会抱有责任心的人。捷成认为“可持续发展”不纯粹是一个社会公益理念，更是一个根本需求。捷成在 122 年的发展历程中，一直寻求着社会价值和商业价值的共同提升。

捷成家族同时也注重将家族理念带到公司的社会责任履行中，将家族价值观系统化的传达给所有的员工。通过企业文化的传递，捷成一方面增加了员工对于企业的认同感，提升了企业的凝聚力，另一方面则带动了员工参与社会公益的积极性，实现了集团与员工履行社会责任的合二为一，让每个员工看到他们都可以通过企业的平台为社会贡献自己的力量。



“

曾祖父曾教导我们，传承家族事业比传承财富更有意义。

—— 集团主席 **捷成汉** 先生

”

社会认可

捷成集团在 2017 年继续获得业界一系列企业社会责任奖项，进一步认可捷成为回馈业务运营地区所做出的持续贡献。

-  2017 “低碳关怀标签” 认证
——连续第五年获得国际环保组织低碳亚洲颁发的这个奖项

-  2017 义工团团体会员（企业团体）最高参与率铜奖
——由香港义工发展局颁发

-  2016/2017 香港可持续发展奖 - 卓越证书
——由香港管理专业协会颁发


-  2016/2017 10 年 Plus “商界展关怀” 标志
——由香港社会服务联会颁发

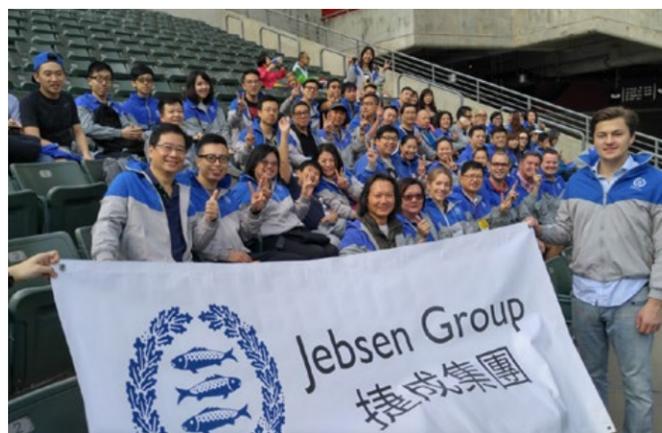
-  2017 中国企业社会责任项目优秀奖
——由中国《公益时报》颁发
-  2017 中国外商投资企业履行社会责任优秀案例
——由中国外商投资企业协会、《WTO 经济导刊》颁发
-  2017 年度责任品牌奖
——由中国公益节颁发


专题：履行社会责任，重在员工参与

捷成履行社会责任的动力来自于员工的参与。我们一直提倡，捷成的社会责任实践，不应该是员工的被动接受，而应该是员工的主动参与，不应该只由集团推动环境、社会等方面的项目，而应该是集团与员工合力共同履行社会责任。在捷成既有自上而下的统筹规划，又发动各业务线、区域办公室主动参与的架构下，员工们充分发挥创意，结合当地社区需求落地了多种多样的公益活动，为当地社区带来社会价值。

公益金百万行

2017年1月8日，一年一度的公益金百万行活动的举行，为捷成2017年一连串的企业社会责任活动揭开序幕。为了支持香港公益金及小区活动，超过130名捷成员工及亲友一起积极参与，慷慨解囊，筹得超过港币6万元善款，资助24间提供“家庭及儿童福利服务”的会员社会福利机构。



小西湾老人之家圣诞探访

2017年12月16日，捷成志愿者与亲友一起探访小西湾赛马会老人之家，表演魔术、合唱歌曲、分享故事、分发礼物、共享午餐，与60多位老友记齐齐欢度圣诞佳节，深受老友记的喜爱。



食物银行

2017年3月，捷成举行一年一度的“食物银行-贺年礼品转赠计划”活动，同事通过捐出贺年礼物及食物的方式，帮助清贫家庭和清贫长者解决三餐不继的问题。所有的捐赠均由圣雅各福群会众膳坊收集再转赠给有需要的人士。



利益相关方沟通

捷成如今已发展成为专注于市场营销、分销及投资的集团企业，我们的利益相关方非常广泛，包括政府、客户、合作伙伴、投资者、员工、非营利组织、环境、教育机构等。捷成历来重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，认真了解、积极回应各利益相关方在社会责任领域的不同诉求，进行良性的互动，努力实现共同进步、共同成功。捷成也希望社会各界积极对捷成的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。



沟通形式及表现

- 设立教育基金
- 提供实习机会

- 碳管理
- 实现“碳中和”
- 绿色产品与服务
- 绿色办公
- 绿色物流
- 参与环保活动

- 开展公益项目
- 志愿服务
- “晨星计划”
- “生活就是艺术”项目

- 完善薪酬福利体系
- 完善员工培训体系
- “捷学堂”
- 员工心声调查
- 学习与发展讨论
- 关爱员工健康

- 员工志愿者活动
- 企业内联网 Morus
- 集团官方社交媒体平台
- 《Moments》季刊



沟通形式及表现

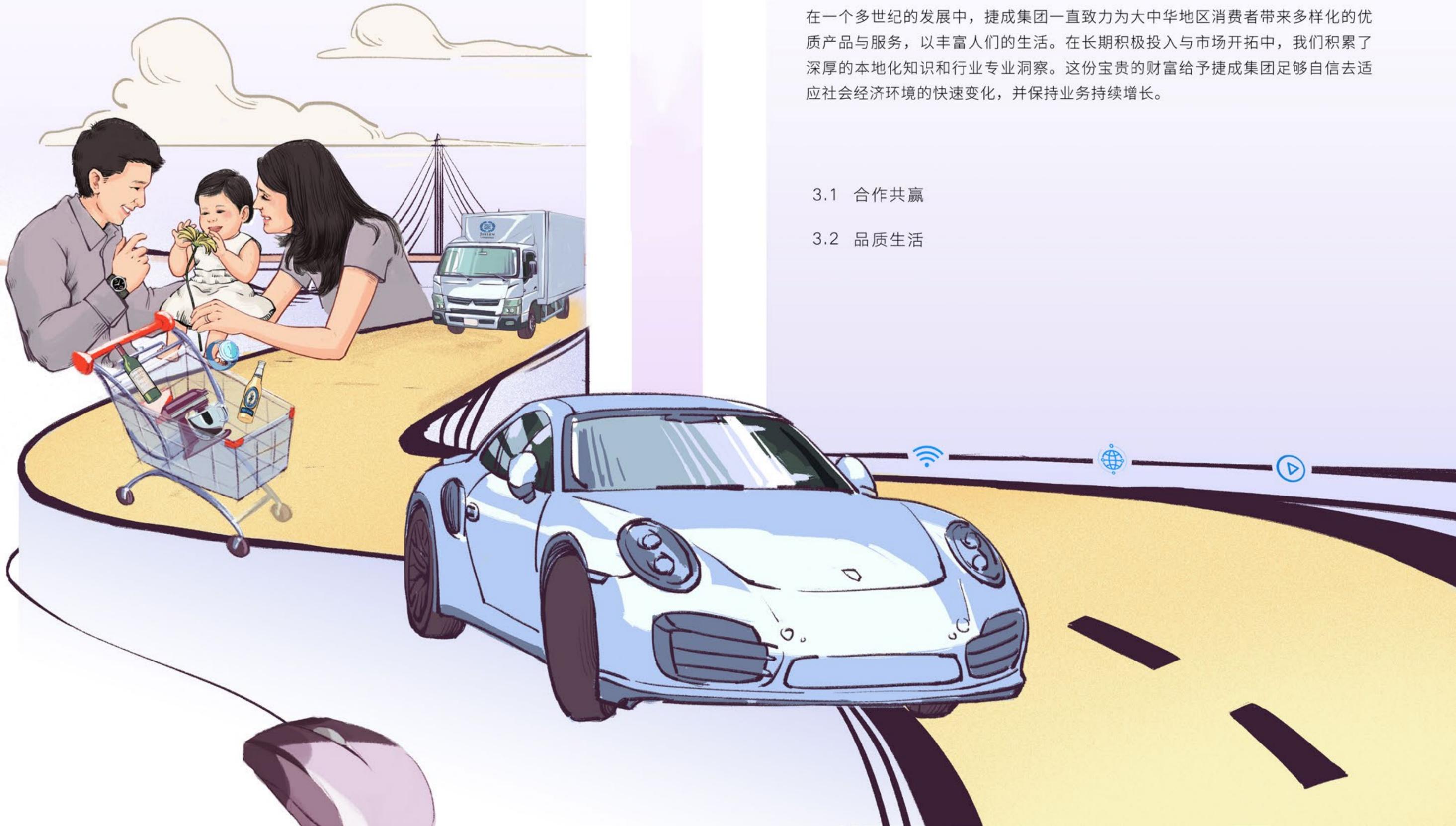
关注议题

业务发展

在一个多世纪的发展中，捷成集团一直致力为大中华地区消费者带来多样化的优质产品与服务，以丰富人们的生活。在长期积极投入与市场开拓中，我们积累了深厚的本地化知识和行业专业洞察。这份宝贵的财富给予捷成集团足够自信去适应社会经济环境的快速变化，并保持业务持续增长。

3.1 合作共赢

3.2 品质生活



合作共赢

捷成资本

为通过结构性的成长型直接股权投资的方式在中国寻求增长商机，捷成资本将进一步发挥集团在大中华地区生产、市场开拓与零售、融资，及项目与利益相关方管理等领域所积累的专业知识。该业务线计划在房地产和企业发展领域开展成长型直接股权投资，以推动其投资组合公司的发展。目前，捷成资本针对上海一家有着宏伟发展目标的迷你仓仓储公司（MiniCC Storage）的投资已经取得了初步成功。



捷成汽车

作为保时捷在全球最大的经销商集团之一，捷成汽车在 2017 年继续保持强劲的业务增长，巩固自身在业界的领先地位。捷成汽车成功交付保时捷近 9,000 台，售后车间接待了大约 40,000 名顾客。

2017 年，捷成汽车继续深耕零售业务，践行为客户提供优质体验的重要承诺，并在客户体验创新领域取得新的突破。捷成汽车新增 6 名银牌技师和 4 名金牌技师，合计已有 34 名技师取得金银牌认证。

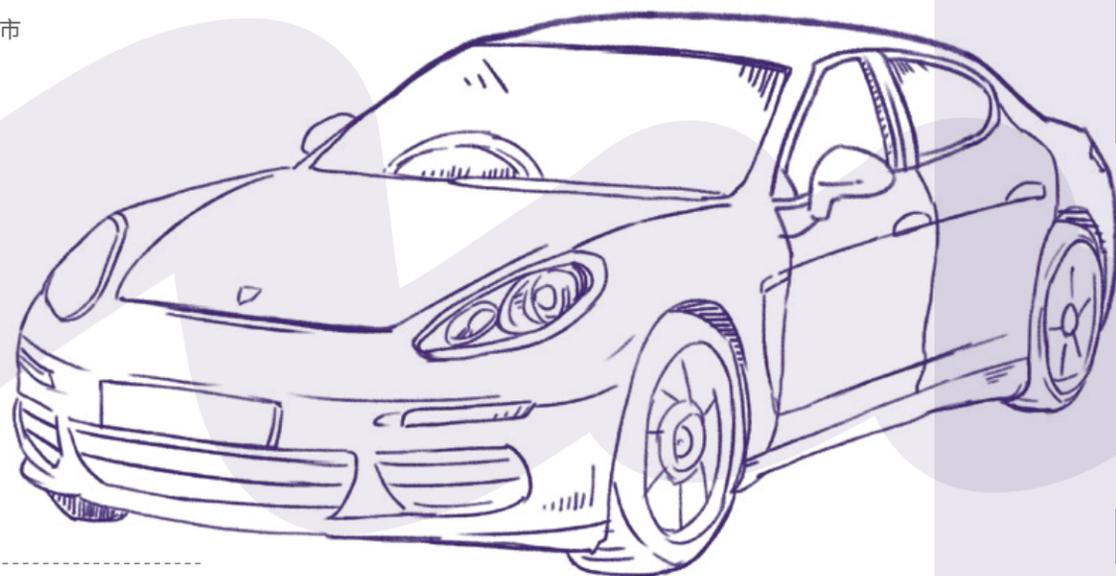
11 月，捷成汽车在广州开设了全亚洲的第一家保时捷 e 享

空间；2018 年 2 月，捷成汽车开设了全球首家勒芒

主题的保时捷中心——深圳罗湖保时捷城市

服务中心；新建的南京保时捷中心预

计于 2019 年开业。



亚洲第一家保时捷 e 享空间

2017 年 11 月 16 日，广州保时捷 e 空间的正式落成标志着捷成汽车的一个重要里程碑。捷成与保时捷共同创建的广州保时捷 e 享空间是保时捷中国第 100 家销售网点，也是保时捷首个零售体验展厅，参观者可以享受诸多数字化带来的惊喜，切身体验保时捷影像风尚，或是通过虚拟现实技术切身感受保时捷的品牌传承。同时，广州保时捷 e 享空间也体现了保时捷在致力成为豪华汽车市场数字化出行方案的领军品牌方面的努力。



追求顶尖的技术和服务

捷成深信先进的设施必定能为客户带来无可比拟的方便及安心，同时也印证我们致力提升服务水准的承诺。2017 年 5 月，香港保时捷中心在屯门正式成立了配备顶尖科技的保时捷车身维修中心，以及亚洲首个独立的经典车款中心。全新的保时捷车身维修中心由经验丰富的保时捷认证技术人员运用原厂工具配合最新技术，为客户的座驾修复至完美效果；而经典车款中心则属全球特许网络之一，提供检修、工场与销售三大服务范畴。此外，香港保时捷中心还在柴湾落成了新的售后服务中心。



嘉许和奖项

捷成汽车被授予“保时捷金融服务年度卓越经销商集团”称号



深圳保时捷中心被授予年度卓越经销商殊荣，捷成所有保时捷中心均跻身前十

捷成汽车在保时捷中国 ASQI 售后质量指标经销商集团排名中斩获第一

深圳团队在全国保时捷金融服务排名中斩获第一

捷成饮料

捷成饮料 2017 年业绩强劲增长。捷成啤酒已荣升香港最大啤酒商，自有品牌蓝妹啤酒（Blue Girl Beer）连续第十一年蝉联香港啤酒销量及品牌价值首位，在中国内地销售额增长 121%，2016 年同期增长为 46%，在大中华市场继续保持领先高端啤酒品牌地位。捷成啤酒还在代理产品组合中还新增了日本品牌三得利（Suntory），进一步丰富产品线。

在葡萄酒领域，捷成洋酒在香港和中国内地的增幅分别达到 5% 和 28%。捷成酒庄 2017 年在大中华地区的销量超过 110 万瓶，其中澳大利亚品牌卡拉曼达（Kalamanda）在内地市场的销量增长高达 217%。在香港，捷成洋酒清酒品类的销量增长高达 94%，并成为日本品牌十四代（Juyondai）首个独家海外合作伙伴。强劲的业绩表现要归功于捷成洋酒不断提高客户满意度，并且持续发展产品组合，满足中国消费者的口味需求。

品味好时光

捷成洋酒在全球范围不断投资并持有优质酒庄，卡拉曼达就是捷成洋酒自有品牌捷成酒庄所拥有或联合拥有的八个品牌之一。2017 年，捷成洋酒为卡拉曼达开设了微信公众号，以帮助本地消费者对南澳葡萄酒有更进一步的认识。为了迎接 2018 年春节，捷成洋酒还特地邀请巴西知名设计师兼艺术总监 Demetrius Gonçalves 为中国狗年设计了红红火火的狗年酒标。这也是卡拉曼达动物系列的本地化表现方式，系列以五种澳大利亚本土具有代表性的动物形象作为酒标。



捷成消费品

尽管电子商务在中国广受消费者欢迎，但线下门店的购物体验同样非常重要。2017 年，捷成消费品不断强化全渠道服务，为消费者提供线上线下一体化的体验并打造所有沟通渠道无缝衔接的消费过程。

2017 年，捷成消费品旗下至诚尚品（J SELECT）全新发布 J SELECT APP；除在香港新开两家 J SELECT 门店外，还于 2018 年 3 月在北京开设中国内地首家门店。此外，捷成消费品还扩展了小家电产品线，纳入了更多生活时尚和厨房用具品牌，包括 KitchenAid、Bodum 和 Smeg 等。



种类多样，渠道多元

2017 年，捷成消费品代理的德国腕表品牌 NOMOS 推出了新的产品系列与销售渠道。全新 NOMOS Aqua 为活跃生活方式而打造，简约明快，彰显品牌经典元素，并开拓了天猫网上商店 (nomos.tmall.com) 及 J SELECT 等线上线下购买渠道。2017 年巴塞尔国际钟表珠宝展期间，捷成消费品还邀请商业伙伴和媒体朋友前往 NOMOS 的表厂和设计工坊，领略 NOMOS 独树一帜的精湛工艺并了解品牌的可持续腕表制作理念。



实体店获奖

- 2017 年最具潜力奖——上海百联集团授予
- 2018 财年最佳业绩奖——北京荟聚中心授予
- 2017 年最佳业绩奖——上海百盛授予
- 2017 年最佳品牌——无锡八佰伴授予
- 2017 年最佳销售品牌——九龙仓集团授予



捷成工业

2017年，为进一步增强在亚洲的业务优势，提高地域覆盖和服务能力，捷成工业建立起了包括销售与服务、特种原料和汽车技术解决方案在内的全新商业架构。

销售与服务部门在2017年实现了多样化服务。捷成建筑产品成功为大型项目定制建筑产品方案，并不断扩大自身业务范围；大连主轴维修中心通过流程优化不仅将生产力提升38%，并且完成126项维修服务；捷成与安琴合作推出了自有变焦镜头，为亚洲电影广播产业提供大力支持。

新成立的特种原料部门是由姊妹公司捷成捷信（东南亚）集团和捷成集团共同投资成立的合资公司，整合双方的专业技术优势，在大中华地区拥有强大的业务网络，致力于为客户提供更出色的服务。

汽车技术解决方案部门于4月开设捷成唯科新工厂，将2条生产线扩容为10条生产线。新厂机油泵和水泵的年产产能预计将达400万台。

可持续节能，启动未来

随着中国对绿色产业建设力度的加大，燃料效率和排放成为了电力行业面临的主要挑战。在2017年5月举办的上海国际动力设备和发电机组展览会(G-Power)上，捷成工业与全球领先的农业设备制造商约翰迪尔合作，展示用于发电机组、工业和船舶的柴油发动机。约翰迪尔的发动机拥有极低的排放量，一流的燃油经济性和坚固耐用性，是当今商业环境中需要考虑的重要因素。2017年，约翰迪尔还向捷成工业授奖，表彰捷成工业在大中华区提供的优质服务和取得的优异成就，纪念双方长达20年的合作伙伴关系。



本土化专家，推广技术

捷成汽车科技旗下的合资企业致力于把国外先进的产品和技术引入中国，帮助海外零部件供应商在中国开展本地化运营。在2017年4月举办的上海国际汽车工业展览会上，捷成汽车科技展示了两家源自德国的战略合作伙伴Christian Bauer和DBK的方案，旗下三家合资企业（包括美特捷成、捷成唯科和美斯瑞捷成）也引起参展者的广泛关注。

我们与合作方在华投资成立合资企业，设立本土化厂房，双方互惠互利，共同成长。我们的欧洲伙伴带来先进技术，而我们深耕中国市场长达120多年。捷成汽车科技合资企业的实践也证明了这种合作模式在中国市场取得的成功。

——捷成资本董事总经理 **孟爱峰** 先生

品质生活

社会大众日益多元化的生活方式和消费需求，呼唤着更加多管齐下的销售方式；而消费升级的变革浪潮则给中国零售行业带来了更高品质、更高效率的挑战，将市场竞争的焦点由价格转向了品质。有鉴于此，捷成秉持着对“我们提供多样化的优质产品及服务，以丰富人们的生活”这一核心目的不懈追求，积极调整经营策略，将“倡导品质生活”这一理念加入到经营实践当中，取得了良好的成绩。

创新购物方式，打造优越生活

早在消费升级这个名词出现以前，捷成消费品就已认知这一消费者行为的改变并积极应对。随着中国中产阶层更加成熟，捷成预计到会有更多消费者转向追求不仅具有实用功能，而且能够丰富和提升自己生活方式的产品。捷成消费品旗下J SELECT正是由此营运而生。通过线上线下相结合(O2O)的策略，J SELECT在香港与中国内地都取得了显著成就。

“

捷成消费品从代理商转型成品牌打造者，是顺应自然的发展趋势。我们面向小众市场，走长远路线，价格战从来都不是好办法。对我们来说，削价竞争不是一个可持续的策略。我们的做法是建立和管理品牌，向消费者传递品牌的故事，展示其价值所在。

——集团董事 **李家祥** 先生

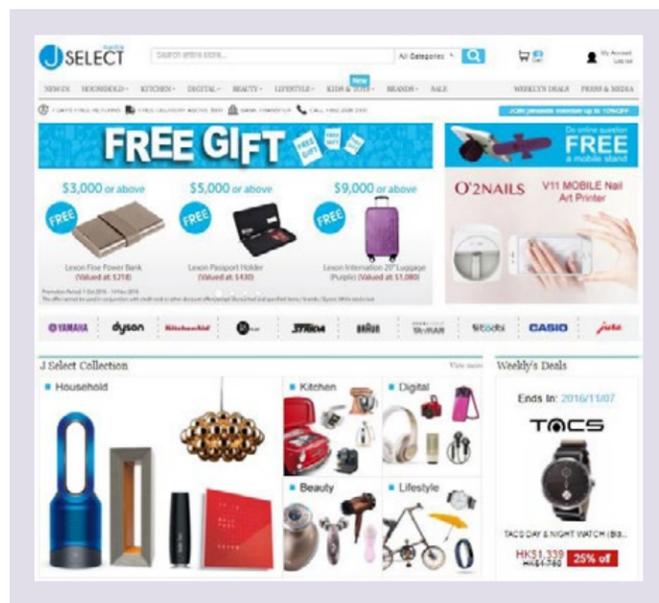
”





线下端，2017年J SELECT 分别在香港金钟太古广场和 Yoho Mall 开设两家实体店，使坐落香港的实体店达到5家。在J SELECT 店内，捷成消费品精挑细选优质生活用品，包括 KitchenAid 优质厨房用品、保时捷品牌相关商品、NOMOS 系列高级腕表、戴森畅销家电产品等等。2017年，捷成消费品还不断发掘新鲜点子吸引顾客，创意提出了百货店中店概念，专卖优质高档的家庭与生活用品，由受过专门训练的团队为消费者提供咨询服务与产品推荐。

线上端，捷成敏锐意识到电子商务这一重要趋势，即便在内地与香港拥有广泛的销售渠道网络，也毫不忽视电子商务的开拓。捷成消费品在2013年就推出了J SELECT 网上电子商务平台，消费者可在J SELECT 网店 (jselect.hk) 与 J SELECT 天猫商城旗舰店 (jebesen.tmall.com) 购物。2017年，J SELECT 天猫旗舰店成果丰硕，在淘宝同品类网店的排名中位列前30名。



因地制宜，两全其美

葡萄酒业传统上是根植于欧洲的古老行业，但情况已随着新兴市场如中国的出现而有所改变。专家认为，到2020年，中国将成为世界第二大葡萄酒市场，市值210亿美元，超越英国和法国。不仅是葡萄酒，消费升级的变革浪潮下的中国消费者已经将优质饮品视为品质生活的一部分，创造了巨大的市场需求。

这个趋势正是捷成洋酒的机遇。捷成洋酒自1991年成立以来，迅速崛起为区域内最大的独立进口商及分销商之一，2017年，我们已经代理超过80个品牌并拥有一系列自有品牌。但同时，我们也认识到，全面、多元化的产品组合对迎合不同口味固然非常重要，但还要能够准确地为产品定位，因地制宜，满足中国内地与香港消费者对品质生活的不同理解与追求。

在中国内地，我们采取了3“E”策略。近年来，中国内地新兴中产阶级的年轻一代消费者成为了葡萄酒市场的重要驱动力量。捷成洋酒针对性地采取了3“E”策略——电子商务(e-commerce)、参与感(engagement)与教育(education)，吸引顾客参与和培育顾客习惯并重，实现品牌在市场的稳步发展。



“中国内地消费者把葡萄酒视为个人生活选择。他们更趋向于经常饮酒，并选择主流定价。他们习惯网上购物，对支付平台完全信赖。这尚未在我们业务中占有可观比例，而在定价方面相对敏感，也是为什么吸引顾客参与和培育顾客是品牌在市场站稳脚跟的最大关键。

——捷成饮料董事总经理 钟嘉云 先生

在香港，我们主推产品多样化。香港的洋酒市场发展更加成熟，进口酒从2008年的2,400万公升增加到2016年的3,500万公升。迎合香港居民灵活多变的口味，捷成洋酒提供多样化的选择，产品组合包括葡萄酒、烈酒、矿泉水和日本清酒。近年来，清酒成为捷成洋酒的特色商品之一。2017年，捷成洋酒与诸多著名清酒品牌合作，更获选为日本知名清酒厂“十四代”的首个指定合作伙伴。



保护环境

捷成集团坚持打造环保型企业，与员工及合作伙伴一起努力，推行节能和减少浪费的工作与项目，确保遵循环境相关法规。集团对环境的关注主要聚焦在五个领域：碳管理、绿色办公、绿色物流、绿色倡导，以及自然体验。

4.1 可持续的消费与生产

4.2 气候行动

4.3 节约资源

4.4 自然保育



可持续消费与生产

12 负责任
消费和生产



联合国可持续发展目标——SDG 12：负责任消费和生产

可持续的消费和生产是指促进资源和能源的高效利用，建造可持续的基础设施，以及让所有人有机会获得基本公共服务、从事绿色和体面的工作、改善生活质量。它的落实有助于实现总体发展规划，减少未来的经济、环境和社会成本，加强经济竞争力和减少贫困。

集团不仅积极与环保节能的绿色产品生产商合作，销售推广绿色产品与新型绿色技术，还从自身入手，积极地在物流和办公等方面引入环保设备、采用环保措施，在节能减排的同时也注意培育员工自身的环保理念。



绿色建材

绿色建材产品的运用是捷成建筑业务的重要组成部分，集团致力为客户提供绿色、安全的环保建材，协助客户取得绿色认证，在节约用水、减少能耗、循环利用及资源保护等方面取得了优良成果，累积了丰富的实践经验。捷成曾参与多个香港环保建筑项目，其中包括香港儿童医院、港珠澳大桥设施、香港观塘海滨公园一期和二期项目、香港建造业议会——零碳天地项目等，为社区提供了优化的绿色空间及卫浴设施。

应用于改建项目的绿色甲板系统

香港西区副食品批发市场（WWFM）的海滨美化及活化新项目，选择了捷成建筑产品的环保甲板系统，用于翻新香港的临海地段。此项目包括 FSC 认证的观景木板和稳固支撑基座系统的供货和安装，项目覆盖的休闲区面积达到 1,300 平方米。专利设计的面板拥有隐藏式扣件系统，而木板表面无需留有钉或螺丝痕迹。另由铝格栅替代传统木格栅，可建构更安全耐用的甲板，承受行人往来的磨损。



绿色方案

捷成工业是专注于大中华地区的环保解决方案、领先的业务增长解决方案供应商，也是值得信赖的合作伙伴。捷成工业以绿色、清洁和为社区的健康和福祉作贡献为己任，提供先进的燃气和清洁柴油发动机技术、可再生能源系统和可再生高级油，并根据客户的具体要求定制能源解决方案，涵盖项目规划、预算建议到完整的安装和维护服务等。

绿色物流

捷成重视物流运输车辆使用的环保达标情况，并且努力提升司机的节能环保意识，希望能为改善城市空气质量做出贡献。集团于 2017 年再添添 2 辆符合欧盟五期标准的环保型运货车，目前集团已购置及投入使用 6 辆欧盟五期节能环保型运货车，未来将持续对实践绿色物流做进一步的改善规划。



绿色办公

为降低集团碳排放量，并为减轻全球温室效应作出贡献，捷成坚持通过采用环保技术及绿色商业管理来降低日常运营的能源与资源消耗。对此，集团各部门均采用了各种节约能耗、用水及纸张的方法。

2017 年各地办公室采取的倡导绿色办公实践的新措施

- 对部分办公室的影印机进行了更替，预计每台能减少 **12.8%** 的能耗 
- 对部分办公室的卫生间卷纸型号进行更换，2017 年 4 月至 12 月较去年同期减少了 **23%** 的卫生间用纸 
- 鼓励所有员工使用自带杯具代替一次性纸杯，**香港部分办公室已停止提供一次性纸杯** 
- 在各地的办公区域灯管已**更换为 LED 节能灯具**，预计能够进一步提升集团节能绩效 
- 提倡绿色采购、集中采购，办公耗材应选择能耗低、环保、质优的产品，不采购国家明令禁止使用的高能耗设备或产品 

绿色倡导

集团致力于提高员工的环保意识，希望通过组织绿色倡导活动，增强员工的环保表现，并将其融入日常生活及工作之中。

咖啡渣变手工肥皂

为促进员工能够物尽其用，减少浪费，集团于大中华区主要办公室及旗下保时捷中心举行了一系列工作坊，为废物注入新生命，教授员工如何将咖啡渣制作成手工肥皂。咖啡渣是天然的除臭剂、去污剂和护肤品，制成香皂不仅减少浪费，节省费用，还确保香皂不含人工添加剂与化学物质。



气候行动



联合国可持续发展目标——SDG 13: 气候变化

目前，由人类活动产生的温室气体排放量是有史以来最高的。因经济和人口增长引发的气候变化正在广泛影响各大洲、各国的人类和自然系统。

捷成集团明白减低碳排放作为可持续发展之起点的重要性，一直努力减少运营上对气候变化的影响，每年严格执行碳审计及相关碳管理工作，并积极在集团与客户内推动环保工作。

碳审计

捷成在集团内部成立了专门的碳审计工作小组，小组持续开展碳管理工作，并每年撰写年度碳审计报告。报告会交由第三方机构低碳亚洲（Carbon Care Asia）进行审核确认，以增加报告数据的准确性。捷成依据碳审计结果加强集团内部能耗管理，为应对全球气候变化尽一份力。

碳绩效

根据已审核的碳审计报告，2017 年捷成集团在香港、澳门和中国内地地区的温室气体排放总量为 9,626 吨二氧化碳当量（包含直接排放和间接排放），相较于过往年份，总排放量有所增加，这是由商业活动增加所致。2017 年，温室气体排放强度为 652 吨二氧化碳当量 /10 亿港币，相较于 2016 年的 686 吨二氧化碳当量 /10 亿港币，降低了 5%，相较于 2009 年基准年的 722 吨二氧化碳当量 /10 亿港币下降了 10%。





碳绩效数据图表

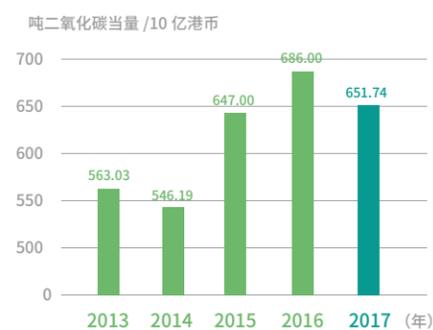
近 5 年碳排放总量



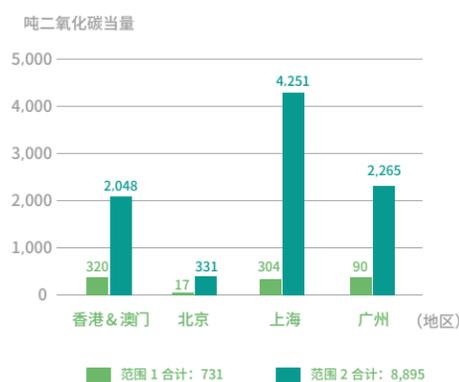
近 5 年人均碳排放量



近 5 年碳强度



2017 年不同区域范围 1 与范围 2 碳排放量



注:

范围 1 为公司拥有或控制的直接排放; 范围 2 为公司购买和消费的电、热能或蒸汽消耗导致的能源间接排放。划分类别参考的依据为世界资源研究所 / 世界商业可持续发展理事会的《温室气体议定书: 企业核算与报告准则》(修订版) 和国际化组织 ISO14064-1。

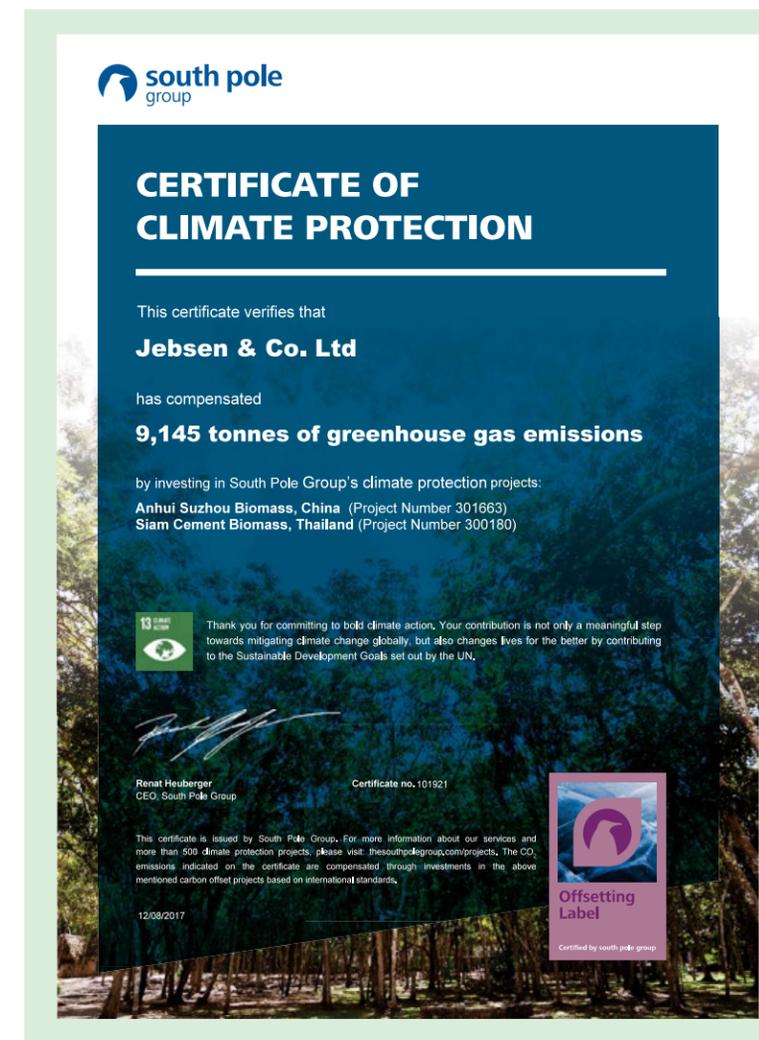
碳中和

捷成集团从 2012 年起开始, 通过投资环保项目和购买碳信用, 抵消业务运营所产生的碳排放, 实现碳中和。2017 年, 集团与 South Pole Group 合作, 投资泰国暹罗水泥生物质项目和中国安徽宿州生物质项目这两个绿色项目, 购买碳信用 9,145 吨, 持续履行对环境保护的承诺。



参与 WWF “地球一小时”

捷成集团作为世界自然基金会香港分会的创会会员及双钻石会员, 连续九年参与“地球一小时”活动, 2017 年 3 月 25 日活动当天, 关闭大中华区所有办公室及旗下保时捷中心的一切非必要照明、霓虹灯及广告牌, 为时一小时, 以此提醒大家关注环保。集团希望通过参与“地球一小时”活动, 号召员工从日常小事做起, 在生活中实践可持续的生活和消费方式。我们也鼓励员工面对气候变化施行自己的方案, 通过自己小小的生活改变, 降低碳排放, 减少雾霾天。



节约资源

6 清洁饮水和卫生设施



联合国可持续发展目标——SDG 6：清洁饮水和卫生设施

人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分。但由于经济低迷或基础设施陈旧，每年数以百万计的人口，其中大多数是儿童，死于供水不足、环境卫生和个人卫生相关的疾病。

捷成集团重视世界上存在的水资源紧缺问题，认识并了解水资源对于人类可持续发展的重要性。集团一方面积极向客户推广精选的新型高效节水产品，另一方面组织并鼓励员工参与相关慈善筹款活动，为有需要的地区提供建造洁净饮水设施的资金支持。

节水产品

捷成集团从性能和行业需求出发，精选、提供了一系列环保节水的卫浴产品解决方案。从公共建筑到教育机构，从医疗设施到商业市场，集团均可以提供量身定制的产品组合来满足用户的具体要求。捷成协助建筑师、设计师和项目业主选择合适的产品组合，在设计、耐久性、美观和节水性能上获得最优的表现。

点滴背水行

2017年5月7日，捷成员工与家人参加点滴背水行慈善活动，背负4.5公升水步行3公里，感受尼泊尔、柬埔寨和中国内地山区居民需要翻山越岭取水的艰辛，身体力行为他们筹款港币400万元兴建清洁饮水设施，同时引发大众对水资源匮乏的关注。



自然保育

14 水下生物



联合国可持续发展目标——SDG 14：水下生物

我们的雨水、饮用水、天气、气候、海岸线、我们的许多食物，甚至我们呼吸的空气中的氧气，最终都是由海洋提供和调控的。纵观历史，海洋一直是贸易和运输的重要渠道。对这一重要的全球资源的认真管理是建设可持续发展未来的一个主要方面。

捷成积极参与海洋保护行动，组织与海洋生态保育有关的员工活动，希望通过面向员工的宣导教育，为海洋生态的保护尽一份力。

海洋教育

捷成积极组织一系列海洋保育活动。2017年5月6日，捷成组织员工参观位于香港西贡郊野的海下湾海洋生物中心，体验珍贵海洋自然遗产。通过该项活动，我们希望员工能够认识自己所居住的城市周边的海洋资源及其状况。未来，捷成会举办更多与海岸环境和生态保育相关的生态游活动，增强集团整体在可持续生活模式对海洋生态重要性方面的了解。



员工福祉

捷成坚持以人为本的发展理念，在日常运营过程中，充分尊重员工并重视员工为集团创造的价值，致力于为员工营造良好的工作环境。

- 5.1 专题：雇主价值主张
- 5.2 员工多元化
- 5.3 员工福利与发展
- 5.4 员工沟通与共进
- 5.5 员工健康与安全



专题：雇主价值主张

捷成重视并尊重每位员工，坚信员工为集团创造的价值是捷成迈向可持续发展的基石，也希望员工在努力推动捷成发展的同时，获得自我能力提升、进步的机会，与集团共享发展成果。

“成就成功”是集团招贤纳士、吸引人才的雇主承诺。

捷成集团在 2014 年就制定了事业发展阶梯，致力协助员工了解、探索及规划自己在捷成纵向及横向的职业规划与发展路径。

捷成自 2016 年将集团内所有的岗位职务归入事业发展阶梯框架以来，持续进行在职培训、员工发展、员工沟通等平台及项目的全面整合。



捷成集团雇主价值主张

“历经百年商海磨砺，捷成的成功始终源于集团对合作伙伴、社会团体，以及集团最宝贵的财富——捷成员工的忠实承诺。我们为每一位追求卓越绩效的员工提供职业发展的良机，为他们与全球高端品牌合作创造机遇，同时让他们在多元化的工作环境里持续成长和得到发展机遇。在这里，成就成功。”

打造优秀雇主品牌

捷成持续通过不同方式优化雇主品牌的宣传方式，比如通过集团官网招聘页面及社交媒体（如领英）等渠道展示捷成员工的成功故事，通过集团高级管理人员的公开演说及传媒采访让大众了解捷成独特的理念和优秀的实践。

捷成重视员工的工作体验及集团与员工之间的沟通，希望每位员工都能够充分体会并认可捷成“成就成功”的雇主价值主张。

在日常运营中，捷成积极为员工营造“成就成功”的工作氛围，通过派发记事本、张贴海报、拓宽内联网络及电子邮件的使用场景等方式，传递雇主价值主张。

捷成还将新员工的入职体验作为与员工互动的关键点之一，通过为新入职的员工提供“捷成 90 天入职之旅”，让新员工拥有一个循序渐进和理想的入职体验，协助新员工取得工作所需的技能和知识、融入企业的文化，并扩大新员工在公司的社交圈子。



展现捷成英雄风采

员工是捷成最宝贵的财富，他们为集团的发展提供了源源不断的动力。捷成集团自 2016 年以来，坚持每年举办向优秀员工致敬的活动，通过推动员工发现身边同事之中的“达人”，表扬优秀员工每天学习或在某一领域精益求精的精神，从而鼓励更多员工持续自我增值及发展。2017 年，捷成英雄的主题为“擦亮你的英雄法宝”，通过征集提名，集团共授予 115 位员工“捷成英雄”荣誉，以表彰他们在岗位上的努力及对集团的卓越贡献。

集团专门采访了其中一部分捷成英雄，并通过张贴海报、刊登内联网和捷成官网招聘页面等形式，传播他们的成功故事，在捷成员工中促成良好的工作氛围。此外，集团在香港总部、北京、上海和广州的办公室设立了“捷成英雄墙”，鼓励他们发挥榜样作用，启发更多同事积极持续学习，为集团创造价值并取得个人成功。

• 北京英雄墙



• 广州英雄墙



• 香港英雄墙



• 上海英雄墙

成功故事

接受挑战，发挥小宇宙，建立里程碑

杨艳芳
捷成集团企业传讯主任



相信很多人都玩过“植物大战僵尸”，这个游戏不但刺激而且好玩，我觉得用它来形容我在捷成的工作是再贴切不过了。我的岗位就跟这个游戏一样，需要不断面对和解决新的挑战，并持续自我增值。

我在三年前加入捷成，担任企业社会责任实习生。毕业后我正式加入公司，出任企业传讯助理，其后更获晋升为企业传讯主任。我在捷成最难忘的一个里程碑，就是翻新我们的内部沟通系统 Morus。对于我这个在科技方面认识甚少的人来说，这个项目的确迫使我不断学习从构思和优化设计到测试新网站的知识。除此之外，我还要收集来自不同业务部门的资料，为此我亦需快速掌握各个部门的工作。捷成在过去三年带给我的，就是一种屡败屡战、遇强越强的态度。我相信，只要我愿意突破既有的思想限制、跳出舒适区，没有什么能阻止我完成任务的。捷成一直鼓励员工积极面对挑战，亦授权我们去自由发挥。我的工作为我建立起了能持续终身的自信，让我在面对任何难题时，都能把一切迎刃而解。

作为捷成的助理市场传讯经理，我负责管理多种消费电子产品和家用电器产品的市场传讯及项目，每一天都绞尽脑汁去构思各种崭新的营销概念，因为在这变化万千和竞争激烈的消费市场里，我们必须有胆量和跳出框框，才能脱颖而出。

数数手指，我从加入捷成至今已快十年了。我在 2007 年担任营销助理时，主要协助产品发布会的执行和活动管理。当时的经理毫不吝啬地提携我，尤其在我遇到问题时给了我不少宝贵的意见。后来，我晋升为助理市场传讯经理，我的职责比以前复杂得多，而我的角色也从一个执行者转为决策者。

面对有时艰巨的任务，我很感谢捷成在工作上给予我很大的自由度和信心，这正是我享受在这里工作的原因。今年，我除了要提高自己的时间管理的能力外，我还要努力发展产品品牌建设、拓展销售渠道和培训的能力。我迫不及待要继续扩大自己的眼界，再一次以别树一格的营销活动令人眼前一亮。

启发创意的营销活动

徐美宝
捷成消费品助理市场传讯经理



员工多元化



联合国可持续发展目标 —— SDG 10: 减少不平等

国际社会在帮助人们摆脱贫困方面已经取得长足进步。最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家继续在脱贫方面取得进展。但是，不平等现象依然存在，卫生教育服务和其他生产性资产的分配差异巨大。

作为一家以亚洲国际都会——香港为总部，并致力于服务大中华地区的百年企业，捷成集团一直坚持为员工打造多元与包容的工作环境，秉持“海纳百川，有容乃大”的信念，捷成尊重并重视来自不同地域、拥有不同背景的优秀人才，确保对员工一视同仁。为方便集团内不同国籍与文化背景的员工之间的交流，我们坚持使用中英文双语发布相关规定及通知。

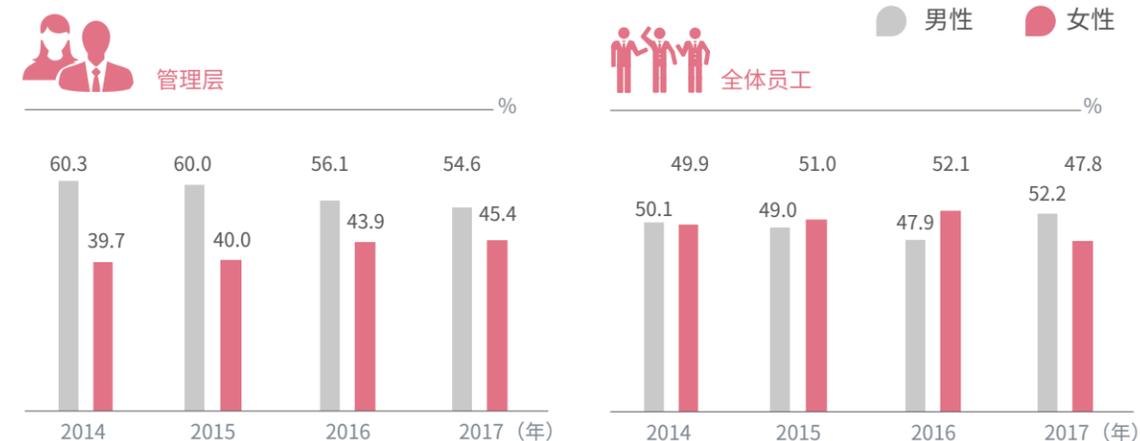
员工多元化

截至2017年底，捷成在大中华地区拥有2,204名员工，其中有43%在香港、澳门和台湾地区工作，57%在中国内地工作。集团女性员工占全体员工比例为47.8%，女性员工在管理层中的比例为45.4%，充分体现了集团的多元化人才招聘理念。

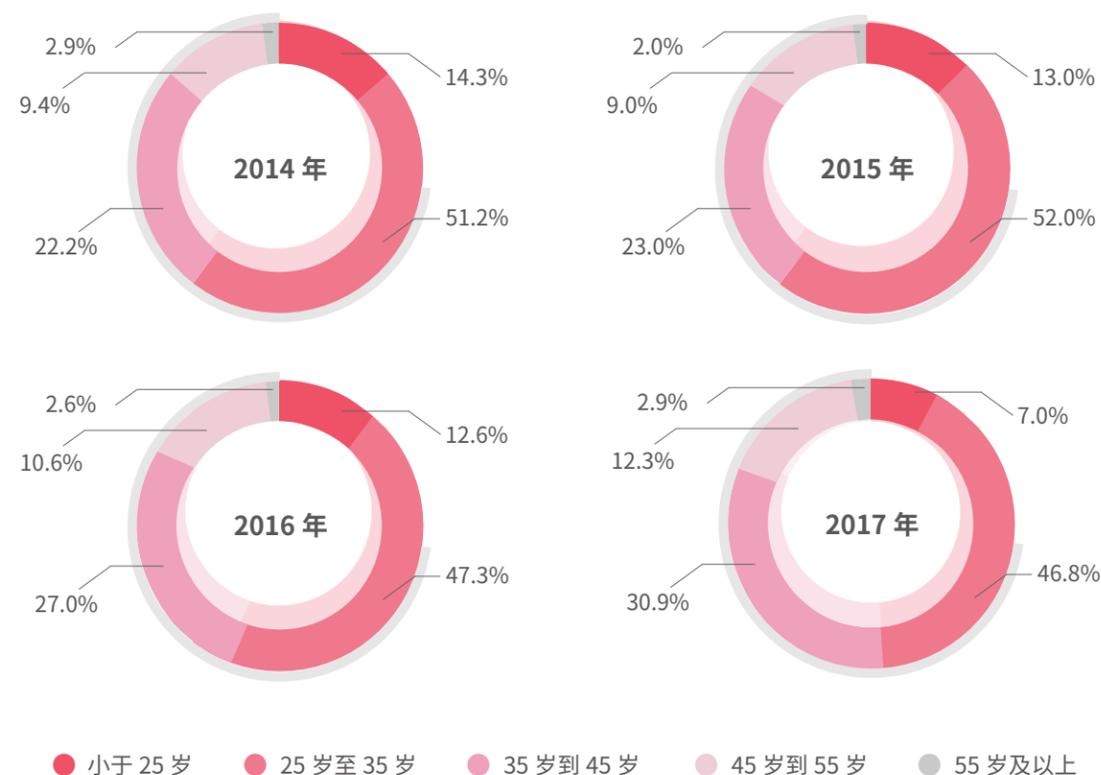
员工总数



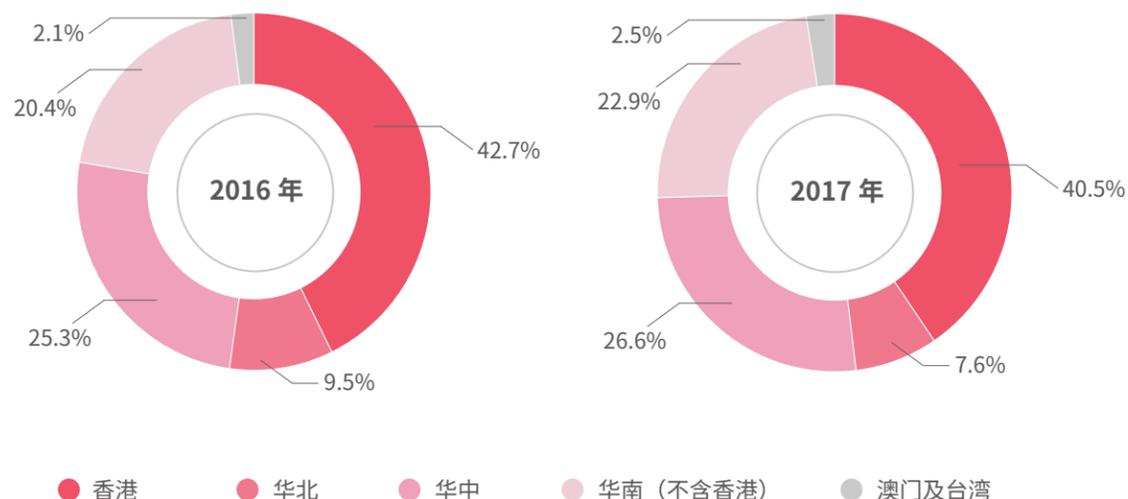
员工性别比例



员工年龄分布



员工地域分布



5 性别平等



联合国可持续发展目标 ——SDG 5：性别平等

性别平等不仅是一项基本人权，也是世界和平、繁荣和可持续发展的必要基础。让妇女和女童获得教育、保健、体面工作并参与政治经济决策，将促进经济可持续发展，造福整个社会和人类。

关爱女性员工

在捷成的员工团队中有接近半数女性员工，作为一家负责任的、尊重女性权益的企业，捷成一直重视维护在薪酬福利及雇佣招聘等方面的员工性别平等，并对在职母亲等有特别需求的女性员工提供必要的帮助。集团支持在职母亲育婴，为她们提供方便母乳喂养的设施。集团在香港总部和北京、上海、广州办公区设置了集乳室，室内设有舒适的座椅、湿纸巾、独立洗手盆、电插座、专用的母乳存放冰箱，为需要采集母乳的在职员工提供了一个宁静、卫生的舒适空间。



集乳室

员工福利与发展

8 体面工作和经济增长



联合国可持续发展目标 ——SDG 8：体面工作和经济增长

可持续的经济增长要求社会创造条件，使人们得到既能刺激经济又不会危害环境的优质就业，也要求为所有达到工作年龄的人提供就业机会及像样的工作环境。

拥有一支优秀的员工团队是捷成集团得以持续繁荣发展一百余年的根源。集团积极为员工创造公平、体面的工作环境，不断完善薪酬与福利体系，从而更好地实现每位员工的个人价值，并为员工提供职业和职场培训，使员工能够获得自我增值与进步的机会，共享集团发展带来的红利，与集团共同取得进步。

员工薪酬与福利

集团遵守合法与公平的雇佣条款。除法定福利外，捷成特别为员工提供了多项额外福利，包括各种休假福利、团体寿险、个人意外险与附加医疗险、节日礼金、慰问津贴、长期服务奖、捷成奖学金（面向捷成员工的子女）等。与此同时，捷成还提供了集团所经营品牌的内部购物优惠政策，捷成员工可以享受指定经营品牌产品的优惠价格。

生日假期

捷成致力于更好地为员工打造一个“家庭友善”的工作环境。2018年，捷成推出“生日假期”，员工可于生日当月多休一天假期，与家人和朋友一起庆祝生日，平衡工作与家庭的责任。截至2018年4月30日，已经有280位员工享受了生日假期福利。



电子假期管理系统

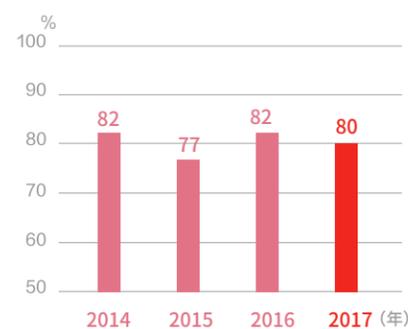
捷成致力于持续改善员工工作体验。为方便集团的行政管理，提升日常整体运营效率，同时减少纸张使用，捷成集团于2018年1月开始，陆续在集团职能部门及各业务线使用电子假期管理系统。



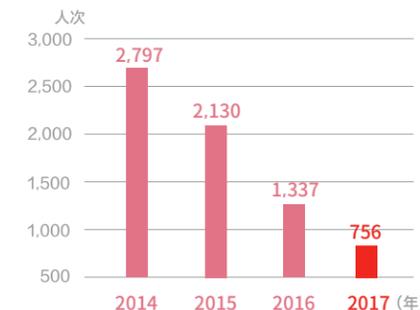
社会保险缴纳比例 (注 1)



体检及健康档案覆盖比例



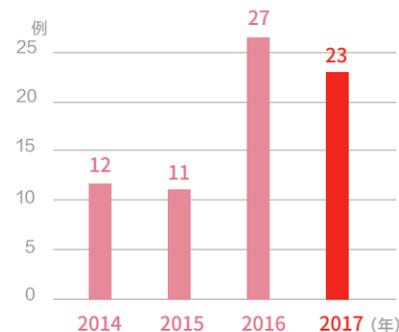
培训总人次



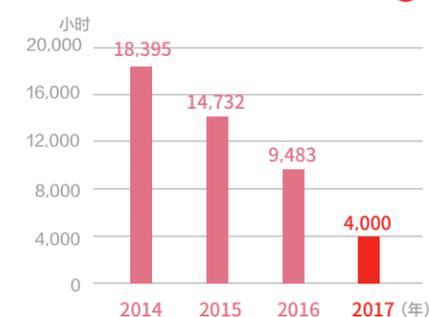
人均带薪休假天数



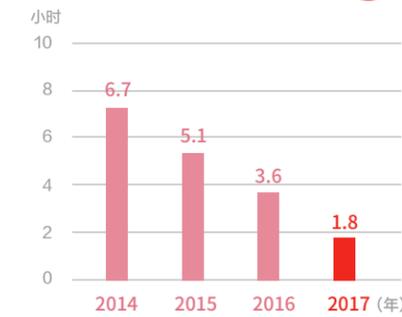
工伤人数 (注 2)



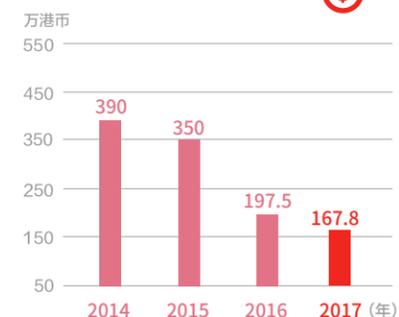
培训总时长



人均培训时长



培训总投入



人均培训投入



注:

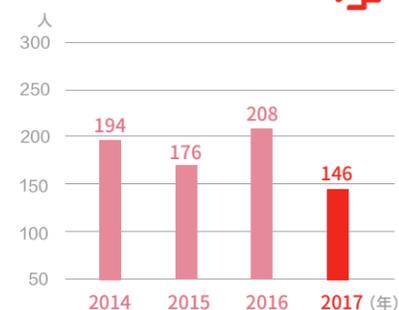
- 1、自 2016 年起，集团的社会保险缴纳不计算退休、早退的员工。
- 2、由于保障有效，2017 年内集团员工职业病人数和因公死亡人数为 0。

员工培训

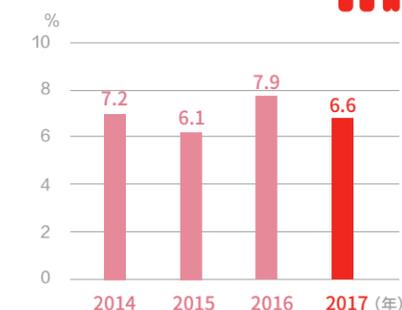
捷成重视为员工提供培训资源，在协助员工规划事业发展、丰富知识与提升技能等方面，制定了全面的事业阶梯及培训体系，并积极提供各类覆盖新员工、基层员工及管理者的职业培训。2017 年，集团参与新入职员工培训的人数达 362 人。

集团不断总结往年经验，持续优化针对员工的培训发展项目内容。我们不但为管理层提供了领导力发展培训课程，而且针对各业务部门量身定制了与员工业务、技能相关的培训方案，包括人才发展项目及销售培训项目等，期望能有效支持员工工作能力的提升，并增强集团的人才储备。

员工晋升人数



晋升员工占集团总员工比例



“捷学堂”

自2016年以来，为丰富员工业余时间、启发同事们思考工作和个人发展、增进业务部门之间的交流，捷成陆续于香港总部及内地各办公室开设“捷学堂”这一崭新的培训平台。在捷学堂上，集团会不定期邀请特别嘉宾举办不同主题的讲座，或邀请表现卓越的同事分享自己的专业知识及个人发展经验，与在场员工互动讨论。

2017年，我们邀请了市场营销实战家 Mr King Chau 分享移动互联网时代下的中国消费新趋势，我们邀请了定位专家于雷先生分析中国第一饮料品牌加多宝的品牌挑战与定位战略，我们邀请了“黑暗中对话”（香港）行政总裁朱月如女士介绍 DiD 这家不靠政府任何资助、不依赖慈善募捐、致力推动社会共融的社企，我们邀请了中交第四航务工程局有限公司董事长、党委书记梁卓仁先生从基建实例个案分享跨文化管理的经验，我们还邀请了捷成洋酒总经理何兴华先生等内部员工分享他们的专业知识与人生旅程。

2017年捷成共在香港总部及内地各地办公室举办了 **11** 期“捷学堂”

参与员工达到 **373** 人



捷學堂
J Inspire

- ① Mr King Chau
- ② 梁卓仁先生
- ③ 何兴华先生

员工沟通与共进

作为一家重视员工所创造价值的企业，捷成在不断扩大经营与发展的同时，持续增加及改善集团与员工之间的多渠道沟通方式，期望能够维护集团与员工之间的畅顺合作，并营造一个信息透明、连通互信的工作氛围。

内联网络

Morus

Morus 是集团内部为提高与员工沟通效率而创造的重要信息平台，透过 Morus 员工可以了解到最新集团资讯、政策以及活动预告等。集团持续对 Morus 进行改版，不断优化 Morus 各种工作流程管理功能，更好地推动员工沟通及参与。



《Moments》

自2009年开始，捷成推出命名为 MOMENTS 的集团季刊。《Moments》是传达捷成集团重要新闻资讯的电子刊物，内容涵盖捷成集团各个业务线及企业信息，向集团内外传递信息。



社交网络

集团还利用移动科技和各种社交网络来增强内部的交流。员工可以通过捷成官方微信、微博和 LinkedIn 等账号来了解集团的发展和动态。

员工大会

员工大会是捷成众多内部沟通平台之一。2017年度捷成集团员工大会分别于2017年9月12日和19日在香港和上海举行，来自香港、澳门、中国大陆及台湾办公室超过300名经理和员工出席。

在两场会议中，与会员工们就不同的范畴向出席的领导团队提出了很多有见地的问题和意见，而集团董事总经理海宁先生则与大家分享了集团最新的业务发展和核心业务线取得的成就。在香港的会议中，集团主席捷成汉先生则就“一带一路”对区域商业环境以至捷成本身的意义这一议题分享了他的看法。



员工健康与安全

保证员工的职业健康与安全是捷成集团为员工创造良好就业环境的重要环节。为此，除了例行的工作区域安全检查外，捷成还为员工团队积极组织一系列健康及文体活动，期望在丰富员工生活之余，亦能保障员工的身心健康。

关爱员工健康

午间健康讲座

捷成关心员工健康，为预防长时间办公而导致的“亚健康”问题，集团定期在香港总部、中国内地办公室及保时捷中心，邀请相关专业人士为员工介绍职业性“亚健康”及其预防保健方法、情绪管理、处理家庭挑战的基础技巧等，受到员工的热烈欢迎。

“健康月”活动

2017年，捷成在香港总部及北京、上海、杭州、广州、深圳等办公室举办了11场员工“健康月”活动，设立临时的免费健康保健服务摊位，每个摊位均由专业医师操作，为员工们提供各类型身体健康咨询、检查及按摩。超过510位员工利用这次“健康月”活动，了解和改善了自己身体的健康状况。集团希望通过“健康月”活动，提醒员工要拥有健康的身体，才能够继续精力充沛地努力工作。

“丰盛员工计划”

捷成集团一直关注员工的身心健康。集团为员工提供了心理及精神援助（EAP）——“丰盛员工计划”，以照顾员工不同的情绪健康需要。集团委托了专业顾问公司为捷成员工及直系亲属（包括配偶及21岁以下子女）提供24小时热线咨询服务。如遇到任何工作或生活上的疑难，员工或其直系亲属都可以通过热线获取健康信息及咨询服务，捷成承诺所有对话内容和资料均绝对保密。



- 1 午间健康讲座
- 2 员工关爱活动——禅绕画
- 3 捷成饮料员工关爱活动——瑜伽班
- 4 “健康月”活动

- 5 周年晚宴
- 6 感谢派对
- 7 “捷成龙舟队”
- 8 消防演习

丰富员工生活

周年晚宴

2018年捷成集团周年晚宴分别在上海、北京、广州、香港举行。集团主席捷成汉先生、集团董事总经理海宁先生、集团董事李家祥先生等领导出席了周年晚宴，与员工一起回顾了过去一年集团的成就与发展，感谢了各位同事过去一年的努力，并展望了未来。在今天的晚宴上，共有183位优秀员工被集团授予“长期服务奖”，以嘉奖他们为捷成辛勤的付出。同时，为符合资格的员工子女颁发了捷成奖学金，以勉励他们努力学习、造福社会。

集团每年都会在中国内地、香港及台湾地区举办各种精彩的文娱活动，以丰富员工生活。2017年，捷成在员工健康与安全关怀方面继续利用关爱（Cares）、喝采（Cheers）及庆祝（Celebrates）的3C模式，共举办了36场文娱活动和11场午间讲座，参与各项活动的员工人数约3,275人次。

“员工热汤日”

在2017年初，捷成于集团各办公室举办了“员工热汤日”，为员工提供了多款中式滋补汤水，在帮助员工御寒的同时，也借此感谢及鼓励员工们过去一年的辛勤工作。

关注员工安全

捷成十分重视保护员工的生命与财产安全，并颁布及执行了《办公室安全条例及流程》、《员工和访客身份识别及门禁卡规定》。为减少办公室安全隐患，集团定期对办公室进行安全检查，包括对办公室内所有玻璃门的使用、消防设备及易燃品摆放位置等。各办公室每年都积极参与所在商厦组织的消防演习及知识讲座，在办公区域放置并管理各类消防工具，张贴逃生线路图。

为增强员工急救技能，捷成要求每个部门指派一至两位同事为急救护理员，定期参加红十字会组织的应急救护培训。2017年，集团在北京、上海和广州共举办了6场应急救护培训。2017年12月至2018年2月，集团在香港各办公室新增共6部急救设备自动体外除颤器（AED），并开始实施《AED使用》。香港办公室的急救护理员还参加了6个小时的成人心肺复苏和AED使用课程，并通过实操和笔试考核获得了有效期为两年的“成人心肺复苏和AED使用证书”。



公益事业

作为负责任的企业公民，捷成集团持续支持与集团价值一致的公益活动，以促进业务运营地区的社会发展。集团对社会公益的关注主要围绕关爱少年儿童的身心健康，协助他们走向光明的未来，并聚焦三个项目：“晨星计划”“生活就是艺术”、捐助教育。

6.1 “晨星计划”

6.2 “生活就是艺术”项目

6.3 走进校园

6.4 心怀感恩，持续回馈



“晨星计划”

3 良好
健康与福祉



联合国可持续发展目标 ——SDG 3：良好健康与福祉

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉对可持续发展至关重要。目前，世界在改善公共卫生，增加预期寿命和减少导致母婴死亡的常见病方面已取得长足的进步。但是，还需要加倍努力，以根除一系列如眼疾等的生存需求之外疾病，解决多种顽固和新出现的健康问题。

捷成于 2011 年携手国际慈善机构——奥比斯在中国开展了防盲救盲项目“晨星计划”。“晨星计划”主要关注中国医疗服务条件匮乏的农村贫困地区，希望通过飞机医院的建设、对各级医院医生的手把手培训及在偏远地区进行眼科筛查和转诊等方式，助力部分相对落后地区的县乡级医院改善医疗服务，并建立起符合当地需求的基层可持续眼科医疗体系。

基层眼科防治



第二个五年，继续接力“光明”使命

目前，捷成集团与奥比斯合作的“晨星计划”二期（2016 年至 2020 年）五年项目已经展开。为了响应国家“加快推进健康中国建设”的号召，二期项目中，捷成计划将于大中华区投入人民币共计 740 万元，以资助国家卫生计生委医院管理研究所（NIHA）与奥比斯共同启动首个“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目。

从 2016 年开始，项目从中国东、中、西部选择 6 家代表不同经济发展水平的县医院作为试点，计划为 20,000 名白内障患者提供医疗手术，为其中 600 名贫困患者进行手术补助；派送 12 万副眼镜给有需要的眼疾患者；为 60 万名当地居民免费进行眼科筛查；为 100 万位当地居民提供眼科保健知识教育。预计到 2020 年，县级医院所处地区的眼科医疗能力将得到全面提高，病人量及手术量增长一倍，实现盈利及可持续发展。“光明小屋”将填补乡村眼保健空白，为农村居民提供基本眼科服务、开展眼科筛查及宣教、承担病人转诊的职责。改善后的眼科医疗服务可吸引病人持续到县级医院就医，从而建立一个可持续的眼保健体系，最终希望在 6 家县医院覆盖的 350 万当地人口中，眼病患者能够被及早发现并及时接受治疗，避免可预防的失明。

“晨星计划”二期还包括年度赞助香港奥比斯 40 万港元以资助共同的品牌宣传活动。2017 年，捷成集团赞助了在香港举办的奥比斯“飞”一般嘉年华活动、奥比斯慈善步行活动“步步献光明”“盲侠行”，并为奥比斯各项义卖活动给予了志愿者招募等工作支持。

第一个五年，矢志开启“光明”征程

“晨星计划”已于 2015 年底圆满达成其第一个五年里程碑计划，并在大部分项目既定目标上超额完成。在 2011 至 2015 年的项目进行期间，捷成集团共向奥比斯捐赠了超过人民币 515 万，其中 365 万元已投入甘肃、黑龙江、广东、云南和山东项目以及奥比斯全新 MD10 眼科飞机医院项目，剩余的 150 万元将用于协助奥比斯与沈阳何氏眼科医院一同开展国家级防盲培训中心项目，约有 120 多万名中国农村眼疾患者从中受益。



“随着‘晨星计划’一期五年项目取得的巨大成果和影响，捷成集团希望与奥比斯携手共进，让更多的眼疾患者恢复视力，享受健康和多姿多彩的生活。”

——捷成集团董事总经理 海宁 先生



员工参与，身体力行“光明”实践

在捐款筹款的同时，捷成集团也积极组织鼓励员工志愿者团队参与“晨星计划”。考察过程中，志愿者们在协助眼科医生在当地组织社区举办的眼科筛查活动之余，还探访慰问了当地儿童和有困难的居民。

2017年10月15日至19日，集团组织了“晨星计划”二期五年项目第一次实地考察，15名员工志愿者前往“晨星计划”的一个全新项目点——安徽省六安市金寨县进行项目探访。截至2017年底，捷成共组织了11次实地考察，超过125名捷成员工志愿者的足迹踏遍云南、广东、甘肃、山东、辽宁、黑龙江及安徽等省份的项目点，超过1,000名捷成员工通过员工入职培训、员工志愿者探访分享会及其他各式活动了解“晨星计划”的内容及活动情况。



“奥比斯与捷成的合作基于互相之间的深刻了解，以及双方对于以可持续方式为有需要人群提供帮助的信念。‘晨星计划’不仅以高质量的培训为当地眼疾病患提供可靠的医疗救治，也有力地支持了奥比斯中国项目的开展。我希望有更多像捷成这样的企业支持奥比斯，让我们有更多能力为更多需要帮助的眼疾患者谋福祉。”

——国际奥比斯北亚区总监 **司马桥** 先生



- 截至2017年底，捷成共组织了 **11** 次实地考察
- 超过 **125** 名捷成员工志愿者的足迹踏遍各个省份的项目点



六安市金寨县



请扫二维码观看《2017捷成“晨星计划”安徽之行》



“晨星计划”二期第一次实地考察——安徽之行



“生活就是艺术”项目



请扫二维码观看《捷成集团 2017 “生活就是艺术”项目回顾》



“生活就是艺术”是捷成于 2014 年发起的公益项目，重点关注自闭症儿童。我们希望通过艺术体验活动等方式，帮助他们走出自己的世界，打破与公众之间的隔阂，以一种更加积极的方式拥抱生活，并提高与外界的通交流的能力。我们也期望社会各界能够通过“生活就是艺术”这一扇窗进一步了解这群“来自星星的孩子”，并伸出援手给予关爱。

项目开展四年以来

累计提供 **286** 节艺术课程

341 位捷成志愿者带领

384 位孩子开启了愉快的

艺术旅程



香港

18 位捷成志愿者利用 10 个周末课堂到协康会粉岭家长资源中心陪伴孩子们学习非洲鼓和轻黏土课程，进行公开演出和展览活动。



2017 “生活就是艺术”项目

2017 年，项目在北京、上海、广州和香港四地同步开展，其中，广州和上海新增了戏剧和音乐剧课堂，香港新增了非洲鼓课堂。

北京

通过 10 个周末的课堂，捷成志愿者们与 WABC 无障碍艺途和北京市昌平区昌雨春童康康复中心的孩子及家长一起学习非洲鼓、绘画和烘焙。



上海

与上海“天使知音沙龙”合作，通过 10 个周末的课堂，17 位捷成志愿者陪伴 26 个孩子排练音乐剧《狮子王》并参加朗诵会、慈善音乐会等活动。



广州

与广州市扬爱特殊孩子家长俱乐部合作，通过 10 个周末的课堂，21 位捷成志愿者陪伴 20 个孩子学习戏剧、进行户外售票实践、公开演出等活动。



走进校园

4 优质教育



联合国可持续发展目标 —— SDG 4: 优质教育

获得高质量的教育是改善人民生活 and 实现可持续发展的基础。各国在增加各级教育机会、提高入学率尤其是妇女和女童入学率方面取得了重大进展。基本的读写算技能大幅提高，但还需要更多的努力和更大的步伐，来实现普及教育的目标。

捷成集团持续关注下一代的教育与发展，不断为教育事业的发展捐资献策，支持帮助有梦想的年轻一代成就未来、取得成功。

捐助教育

捷成集团自 1995 年起通过捷成教育基金赞助香港科技大学奖学金。集团主席捷成汉先生作为香港科技大学的长期支持者，自 2011 年起担任香港科技大学顾问委员，自 2017 年 9 月起成为顾问委员会主席。2017 年 7 月 5 日，捷成汉先生应邀在香港科技大学发表关于家族企业经营的演讲，聚焦家族企业经营相关的商业课题，包括领导层的挑战、管理层的构架和具体运营等。

集团董事总经理海宁先生于 2013 年和 2016 年分别被吉林大学和吉林财经大学聘任为客座教授。2017 年 6 月 10 日，吉林大学再次聘任海宁先生作为为期五年的顾问教授。聘任仪式后，海宁先生先后为吉林大学和吉林财经大学的 MBA 学生做了精彩的演讲。

捷成从 2010 年开始设立“南开-捷成教育基金”，旨在鼓励优秀学生不断努力进取回馈社会，并帮助优秀的年轻教师在其教学专业领域取得更多的研究成果。进入该项目第二期，集团将在 2015 至 2019 年期间捐赠人民币 100 万元，每年 20 万捐助于“南开-捷成奖教金”与“南开-捷成奖学金”。



帮助学生“职”出前路

“学校起动”计划于 2011 年推出，体现“社·企共勉”精神，为学习条件稍逊的中学生提供各种机会。“生涯规划日”则于 2015 年推出，通过专业咨询及辅导等多种方式，让同学认清自己的兴趣和长处。

2017 年 6 月 24 日，捷成集团首次作为“学校起动”计划的企业伙伴参与“生涯规划日”活动。活动当日有超过 2,200 名来自 29 间中学的学生以及 23 间公司、社企共同参与，一共安排了 36 个工作体验给学生。

其中，捷成组织了 **27** 位员工志愿者作为导师

吸引了大约 **140** 位学生亲身尝试捷成汽车的**客户服务主任**和**车身钣喷技术员**以及捷成饮料的**生啤机技术员**和**啤酒营业代表**的日常工作



“

很高兴能够与中学生分享我们工作中的一些经验，藉此发掘有潜质的汽车行业从业员，希望此活动能够提高他们对汽车行业的兴趣。

—— 捷成汽车 **罗明凯** 先生

看见同学就回想起自己当初学做销售的日子，他们愿意尝试并踏出第一步便已是成功了一半，其后就需要靠自己不断努力及磨练，祝愿各同学将来投入社会有好的发展。

—— 捷成饮料 **周龙勋** 先生

”

心怀感恩，持续回馈



2017年03月
03

- ♥ 3月5日 华富外展越野挑战赛
- ♥ 3月18日 “元洲仔小园丁”环保教育活动
- ♥ 3月25日 支持世界自然基金会“地球1小时”
- ♥ 3月26日 奥比斯“步步献光明”慈善步行活动



2017年02月
02

- ♥ 2月10至24日 食物银行-贺年礼品转赠计划
- ♥ 2月19日 世界自然基金会“跑出未来”慈善夜跑



2017年01月
01

- ♥ 1月10日 公益金百万行
- ♥ 1月21日 支持2017奥比斯利是奖券义卖



2017年05月
05

- ♥ 5月6日 海下湾海洋教育活动
- ♥ 5月7日 “点滴背水行”慈善活动
- ♥ 5月30日 香港西贡区龙舟竞渡赛

2017年06月
06

- ♥ 6月17-18日 奥比斯“飞”一般嘉年华
- ♥ 6月23日至7月7日 “DIY咖啡渣手工皂” 午间环保讲座
- ♥ 6月24日 “学校起动” 计划生涯规划日

2017年07月
07

- ♥ 7月27日 中国-东盟青少年文化交流节闭幕式观演

2017年08月
08

- ♥ 8月7日 埃及“光明与希望”管弦乐团观演
- ♥ 8月12日 支持2017奥比斯中秋慈善义卖



2017年12月
12

- ♥ 12月2日 奥比斯“盲侠行”筹款活动
- ♥ 12月16日 小西湾老人之家陪长者欢度圣诞
- ♥ 2017年10月至2018年2月，“生活就是艺术”项目在香港、北京、上海、广州同步开展

2017年10月
10

- ♥ 10月13-14日 巴克莱月下行者越野跑比赛
- ♥ 10月15-19日 “晨星计划”二期实地考察安徽之行
- ♥ 10月21日 “有机唇膏制作”环保教育工作坊

2017年09月
09

- ♥ 9月1日至10月12日 支持奥比斯“买走黑暗”活动



附录



GRI 标准 (GRI Standards) 对照表

GRI 标准指标	报告页码
一般披露	
组织概况	
102-1	P1
102-2	P11
102-3	P9
102-4	P10
102-5	P9
102-6	P10
102-7	P11
102-8	P51
102-11	P14-16
战略	
102-14	P3-4
102-15	P3-4
道德和诚信	
102-16	P14-16
102-17	P14-16
管治	
102-18	P11
102-20	P19
102-21	P23-24
102-22	不适用
102-23	不适用
102-24	不适用
102-25	不适用
102-28	不适用
102-29	P19
102-30	P14-16
102-32	P3-4、P19
102-33	P23-24
102-34	P23-24
利益相关方参与	
102-40	P23-24
102-42	P23-24
102-43	P23-24
102-44	P23-24
报告实践	
102-45	P1
102-46	P1
102-48	P1
102-50	P1
102-52	P1
102-53	P1
102-54	P1
102-55	P73

GRI 标准指标	报告页码
专项披露	
经济	
经济绩效	
管理方法	P5-6、P9-10
201-1	P10
间接经济影响	
管理方法	P63-72
203-1	P63-72
203-2	P63-72
不正当竞争行为	
管理方法	P14-16
环境	
物料	
管理方法	P39
301-3	P39
能源	
管理方法	P39
302-5	P38
水资源	
管理方法	P43
生物多样性	
管理方法	P44
304-2	P44
排放	
管理方法	P40-41
305-1	P40-41
305-2	P40-41
305-4	P40-41
305-5	P40-41
污水和废弃物	
管理方法	P43
环境合规	
管理方法	P37-38
社会	
雇佣	
管理方法	P47-60
401-1	P51
401-2	P54-55
401-3	P54
劳资关系	
管理方法	P47-48
职业健康与安全	
管理方法	P55、P59-60
403-2	P55
培训与教育	

GRI 标准指标	报告页码
管理方法	P55-57
404-1	P56
多元化与机会平等	
管理方法	P51-53
405-1	P51-52
当地社区	
管理方法	P63-72
413-1	P63-72

GRI 标准指标	报告页码
营销与标识	P27-P34
管理方法	
客户隐私	P15-16
管理方法	
社会经济合规	P14-16
管理方法	

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对照表

联合国可持续发展目标 3: 良好健康与福祉	P59-60、P63-P68
联合国可持续发展目标 4: 优质教育	P69-70
联合国可持续发展目标 5: 性别平等	P53
联合国可持续发展目标 6: 清洁饮水和卫生设施	P39、P43
联合国可持续发展目标 7: 经济适用的清洁能源	P38
联合国可持续发展目标 8: 体面工作和经济增长	P51-55
联合国可持续发展目标 9: 产业、创新和基础设施	P39
联合国可持续发展目标 10: 减少不平等	P51-P53
联合国可持续发展目标 11: 可持续城市和社区	P37-P44
联合国可持续发展目标 12: 负责任的消费和生产	P37-39
联合国可持续发展目标 13: 气候行动	P40-P42
联合国可持续发展目标 14: 水下生物	P44
联合国可持续发展目标 15: 陆地生物	P39
联合国可持续发展目标 16: 和平、正义与强大机构	P58
联合国可持续发展目标 17: 促进目标实现的伙伴关系	P23-24