



捷成集团

香港铜锣湾恩平道28号利园二期30楼
电话：(852) 2923 8777
传真：(852) 2882 1399
电邮：feedbackonCSR@jebesen.com
www.jebesen.com

捷成集团
企业社会责任报告
2015



关于本报告

本报告是捷成集团自2009年首次发布报告以来，连续第七年发布企业社会责任报告，是对集团2014年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。根据业务单位的多元性特点，重点审核了2014年集团在社会责任管理、商业伙伴关系、环境保护、员工福祉、公益事业等方面的努力，力求尽可能全面地展现捷成不同业务单位履行企业社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告涵盖了集团内在财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团管理公司和消费品、饮料、工业、汽车和其他业务分公司等，记录了捷成集团2014年1月至12月在大中华地区，经济、环境和社会方面的运营情况，所用资料来自捷成的正式档案和内部统计报告。

报告中的“我们”、“捷成”、“集团”均代指“捷成集团”。

欲知有关捷成集团的详情，请参阅www.jebsen.com

报告指引

本报告是参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》（G3.1）汇编而成。

报告获取

本报告为电子版，于2015年10月以中文简体、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问: www.jebsen.com

反馈

捷成集团将继续致力改善环境和维护相关利益者的利益，您的宝贵意见将对改进企业社会责任方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至 feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的回馈以保密方式处理。

目录

	集团董事总经理致辞	04
	2014年责任画卷	05
1	关于捷成	07
2	社会责任管理	17
3	商业伙伴与产品责任	23
4	致力环境保护	29
5	员工福祉与发展	39
6	公益事业	51
	荣誉	59
	附录 GRI指标对照表	61





集团董事总经理致辞

稳健进取 成就成功

2014，是充满挑战的一年。中国经济增速放缓，并逐渐由制造业为主的出口导向型经济向国内消费为主转变。经历在本地区120年的商海磨砺，捷成深知不同时期需要不同对策，更不能失去对我们长期战略的专注：那就是要坚定地参与到大中华区的经济发展中，并以长远目光看待市场变化，以灵活思维应对不同挑战。这一年里，捷成的全年营业额达到152亿港币。为了更进一步确保长期稳健发展，捷成在2015年初对业务架构进行了重组和优化，蓄势待发，把握新的机遇。

捷成相信企业社会责任和可持续发展是不可或缺的，并以环境保护、员工福祉及公益事业为重点予以落实。2014年，我们与国际减排组织 Climate Friendly 深化合作，继续对绿色低碳项目进行投资，再度实现“碳中和”；我们发布了

“在捷成，成就成功”的雇主价值主张（EVP），并开设全新招聘网站，将更多员工的工作经历与大家分享；我们推出了丰盛员工计划（EAP），通过提供有效而保密的沟通与引导，舒缓员工生活和工作的压力，提供人性化关怀；我们连续四年与奥比斯合作开展“晨星计划”，在中国救助眼疾患者，保护视力，避免失明；在企业社会责任（CSR）大使的支持下，我们的志愿者活动变得更加多样化，拓展了员工回馈社会的能力，期望他们在主动参与社会公益的过程中亦丰富自我。

新的一年，我们对市场前景依然自信，并将更加注重培养捷成成功的基石——我们的员工。捷成将坚守“丰富人们的生活”这一核心目的，在负责任和可持续的信念中发展。

集团董事总经理 海宁
2015年7月1日

2014年责任画卷

业务发展

营业额达到 **152亿** 港币。

商业伙伴



2014年，捷成汽车成绩骄人，共计交付 **8,393** 台保时捷跑车。杭州西湖保时捷中心庆祝成立10周年，新一家保时捷中心在香港九龙湾开幕。



捷成饮料获得百威英博集团 (Anheuser-Busch InBev) 在香港和澳门的独家代理权。



捷成已将戴森 (Dyson) 产品的销售网络扩展至大中华区 **50** 个城市 **140** 余家商店，赢得了可观的市场占有率。

BLAUMANN
捷成工业推出了全新自家品牌——**捷路安**



蓝妹啤酒已 **连续8年** 稳居香港啤酒品牌第一位。

环境保护



捷成集团的碳排放总量为 **7,209.74** 吨二氧化碳当量，与2013年相比碳强度下降 **3%**

投资了两项绿色减碳项目，共购买碳信用，

6,702.12 吨



抵消2013年捷成集团产生的碳排放，实现 **碳中和**

以香港办公室为试点，实施 **“全面绿色办公室方案”**

实现减少 **43%** 的打印设备数量

实现减少 **38%** 打印机用电量

实现节省 **3%** 纸张用量

员工福祉



集团推出雇主价值主张：

在捷成，成就成功！



推出全新招聘网站 (careers.jebsen.com)，作为与潜在员工直接沟通的平台，分享捷成员工成功故事。



女性员工占 **49.9%**
管理层中女性占 **39.7%**



员工参与培训总人次达 **2,797** 人次，参与培训的总时数为 **18,395** 小时，培训总投入为 **390万** 港币。



内部员工晋升人数为 **194** 人，约占整个集团员工的 **7.24%**

累计开展 **33** 次的员工活动，**637** 人次参与其中

全员参与的 **“关爱健康、乐享生活”** 主题系列活动超过 **8,000** 人次，让工作和生活变得更加丰富多彩

共组织了 **50** 场午餐讲座，共有 **945** 人次的员工参与

完善 **“丰盛员工计划(EAP)”** 设立员工24小时服务热线（三语种服务），积极帮助有困难有困惑的员工。

公益事业

投入社会责任费用约

420万 港币

“晨星计划” 投入超过人民币 **410万** 元。

全年累计组织 **39** 次志愿者活动，参与公益慈善活动 **14** 次，参加人数达到 **746** 人次，助力公益慈善组织筹得善款约 **20万** 港币



过去五年间，集团先后向香港科技大学和香港中文大学捐赠奖学金总额达到 **600万** 港币。

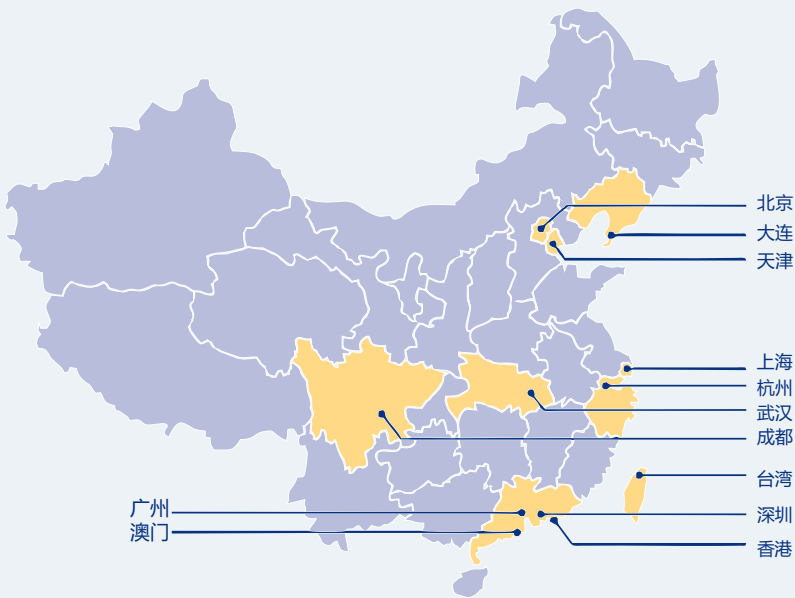


2013年9月，集团向香港科技大学商学院捐赠 **1,000万** 港币成立 Michael Jebsen 商学教授席教育基金，支持香港科技大学面向全球寻找商业领域方面的顶尖的学者。

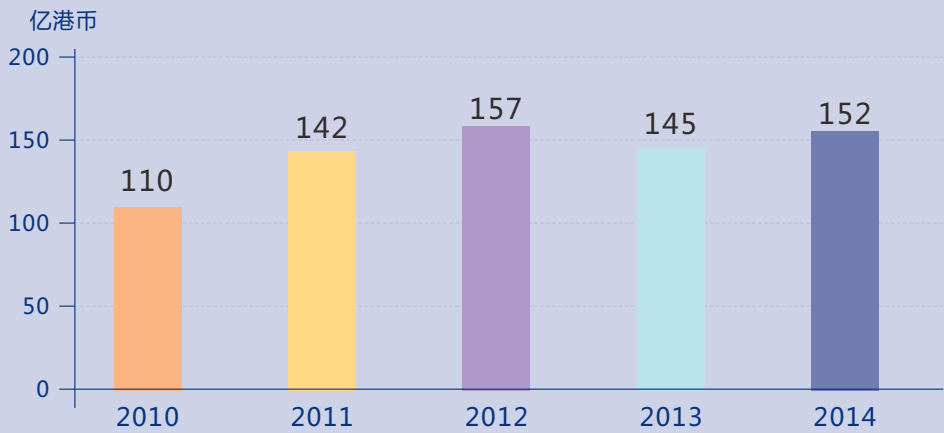


1.1 公司简介

捷成集团创立于1895年，历经百余年的商海磨砺，从19世纪末成立的一家船运代理机构，发展成为专注于市场开拓和分销的集团企业，在其服务的行业扎下深厚的根基。捷成深耕大中华区域多年，凭着对本地市场的深刻解读，致力为合作伙伴创造市场需求，成功助力其在中国内地、香港、澳门和台湾地区开拓业务，并在合作伙伴与客户之间担负起重要纽带的角色。捷成广泛涉猎包括消费品、工业产品、饮料产品和汽车在内的多个商业领域，多年来为全球超过200个领先品牌开拓本地市场。集团总部设于香港，在北京、上海、广州、成都、大连、杭州、深圳、天津、武汉等地区设有分支机构。此外，捷成集团在东南亚、澳大利亚、德国、丹麦、中东和美国等地区，与众多姐妹公司保持紧密联系。



经营指标



1.2 业务单位

捷成于2015年初完成了业务架构的重组和优化。此次重组着眼于实现市场的可持续发展，因应供货商及客户的需求，使集团主要业务领域实现产业聚焦，驱动各个业务单位实现可持续发展。在“捷成集团”统一企业品牌旗下，重组后集团拥有工业、消费品、饮料、汽车四大策略性业务单位，同时涵盖物流和游艇等其他专门业务。

捷成集团业务架构

工业业务

- 自动化设备与服务
- 汽车科技
- 建筑产品
- 电影及广电方案
- 清洁技术
- 专类配料与方案

消费品业务

- 消费电子产品
- 保健及美容
- 家庭电器
- 钟表
- 至诚尚品



饮料业务

- 啤酒
- 洋酒

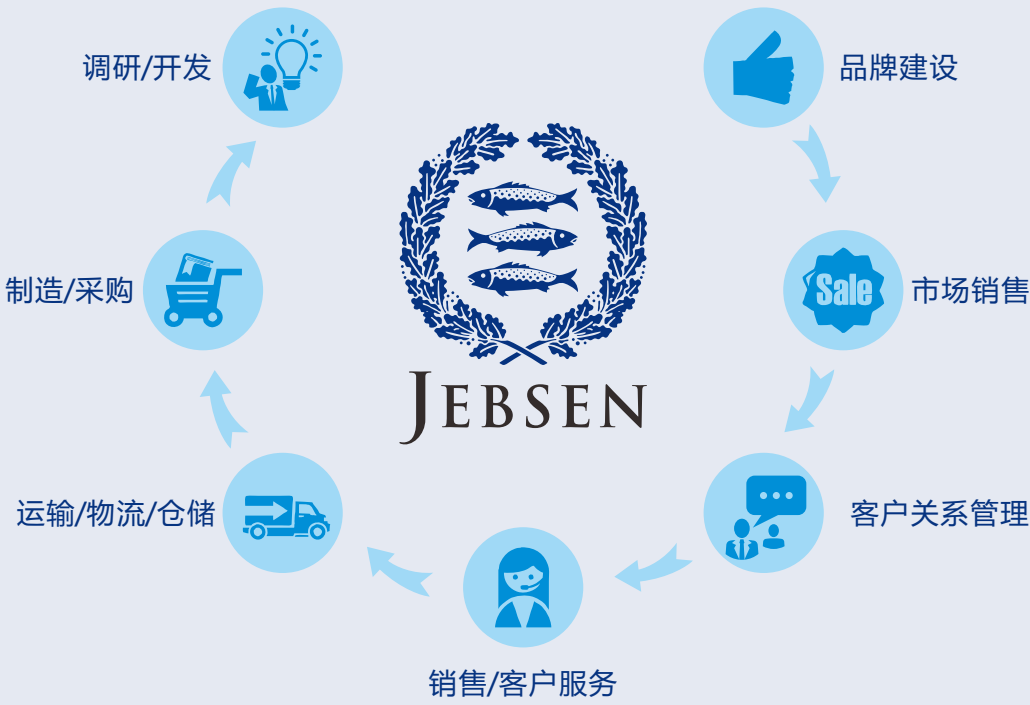
汽车业务

- 保时捷

其他业务

- 物流
- 游艇

商业模式



1.3 捷成伴您24小时

捷成集团分销的产品与普罗大众息息相关，超过200个领先品牌的优质产品，包括电子消费品、保健及美容产品、营养与健康配料、饮料及汽车等众多类别，可以满足消费者们从白天到晚上、从家居到办公、从工作到休闲的生活需求，给人们带来更丰盛的生活体验。



清晨起床

使用欧乐-B电动牙刷，开始新的一天！

欧乐-B Professional系列电动牙刷，比传统牙刷去除多达100%的牙垢！

清洁扮靓

博朗剃须刀，和Ya-Man超声波温热导入器满足了他和她的轻松保养与美容护理需求。

洁肤、滋润、紧致和眼部护理，四种美容功能尽在一台轻便的Ya-Man手持小仪器中。

营养早餐

早餐时间来一杯富含天然益生元菊粉的纤体饮品，有效塑造健康体形！

捷成工业研发团队以天然Sensus益生元菊粉为主体，配以乌梅、山楂、红枣、酸梅而精心调制的纤体饮品，是体重管理的全天然方案。

开车上班

一路畅顺到公司！

捷成工业旗下合资企业美特·捷成汽车系统，为全球性汽车制造商如大众汽车(中国)，以及北汽集团等中国自主品牌提供平衡轴产品。

打扫家居

有了戴森DC62无线吸尘器，打扫更彻底也更轻松。无论冬夏，同时配备戴森AM05 Hot+Cool™冷暖器，保持理想的室内温度。

你知道吗？

捷成在短短16个月内，在中国40个城市里建设品牌同时，开设近200家戴森零售网点！

办公室里

开工前先来一粒绿养坊护眼方胶。

与香港中文大学合作科研的绿养坊天然蓝莓杞子眼睛保健品，协助减轻眼部疲劳——最适合上班族！

补充水分

使用可菱水TM704净水杯，不论在何时何地，给您一杯干净放心的水。

可菱水净水器也有便利的水壶型设计与家用水龙头安装型等不同款式。

午餐时间

哇，路边偶遇经典的保时捷Porsche 911跑车，好酷！



上网购物

很喜欢在捷成的J-Select至诚尚品网上商店(www.jselect.hk)购买优质产品。非常方便！

至诚尚品实体店专门店现已在香港开业，并已进驻天猫电器城(jebss.tmall.com)。

商务会议

很开心我的雷蒙威经典大师腕表赢得瞩目与赞赏，真是物有所值！

逛逛超市

明晚的派对上，一定要有香槟与高级洋酒！

推荐007占士邦最喜欢的堡林爵香槟，还有双栖酒庄，这是捷成全资拥有的6个葡萄酒品牌之一。

防火演习！

办公室里举行防火演习，有点惊讶但感觉办公室还是非常安全的！

捷成建筑产品提供的Shadbolt高性能防火门，在火灾来临时可保障安全长达两小时！

晚会派对

在豪华游艇上搞活动，真是太赞了！

捷成连续5年成为ABC Waglan Series赛事的主要赞助商，深感自豪！

放松身心

餐后喝杯咖啡令人心旷神怡，这些一次性的咖啡奶精真的很方便。

只爱家中的迷你牛奶盒是用Bencko Pack包装机制造的，它的卫生品质就有保证！

自拍时间

美好时光要用自拍神器卡西欧EX-TR50来尽情拍照！

一边出海一边享用蓝妹啤酒。

捷成在1906年收购德国蓝妹啤酒，如今它已连续8年稳居香港啤酒品牌第一名！

天伦之乐

与家人一起看电影！

《银河护卫队》是用阿莱Alexa XT数码相机拍摄的，阿莱系列摄影器材也是由捷成特别为本地电影制片人引入市场。

晚安美梦

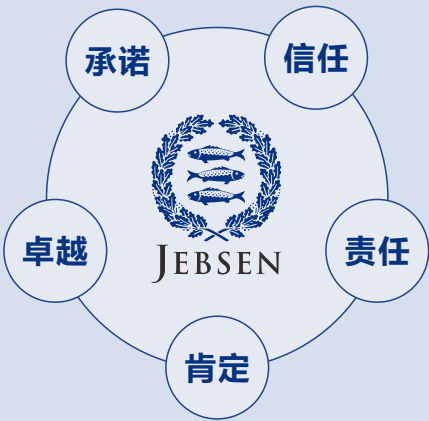
有了AirFree® P150空气消毒杀菌机，美梦里空气也清新。

AirFree®完全安静，保障你的睡眠质量。

1.4 发展理念

捷成集团坚持秉承“承诺、卓越、肯定、责任、信任”的核心价值，致力追求“以优质产品和卓越服务，丰富人们的生活”的核心目的，百年以来，都一如既往地以担当地域与文化、供货商与消费者之间的沟通桥梁为己任。公元前三世纪中国哲学家孟子的名言“四海之内，皆兄弟也”每天都在激励着员工及部门之间的精诚合作，激励着集团追求企业与利益相关方在经济、社会、环境等方面的共同可持续发展。

核心价值



核心目标

捷成集团的企业使命是：

“以优质产品和卓越服务，丰富人们的生活”

集团提供丰富多样的产品组合，代理超过200个领先品牌，在大中华地区的高增长市场中，与许多客户及供货商的合作关系迄今已有数十载历史。

雇主价值主张

“在捷成，成就成功”

捷成的雇主价值主张是：“历经百年商海磨砺，捷成的成功始终源于我们对合作伙伴、社会团体，以及我们最宝贵的财富——捷成员工的忠实承诺。我们为每一位追求卓越的员工提供职业发展的良机，为他们与全球高端品牌合作创造机遇，同时让他们在多元化的工作环境里持续成长和得到发展机遇。在这里，成就成功。”

如今，雇主价值主张不仅是集团实践构建优良雇主品牌的有效途径，更是捷成集团内部有效的传播和沟通的基础。

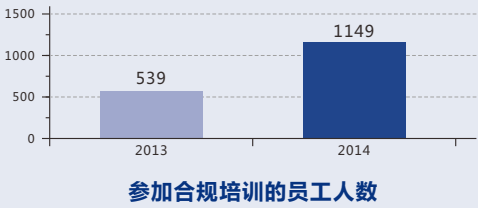
1.5 合规管理

捷成集团将严格遵守其所在国家及地区的各项法律法规。管理层态度、员工行为准则、制度流程及合规培训如同道德罗盘一般指引捷成集团员工在日常工作中做出正确判断。

捷成道德罗盘



员工行为准则及制度流程会被持续性地修订，更新并与员工进行沟通。合规培训也定期举行以确保员工在应对合规性问题时有足够的知识及技能。



除上述道德罗盘外，风险管理、审计、调查与报告在捷成合规管理体系中履行了监察职能：

1.风险管理

在捷成集团，风险管理是业务不可分割的一部分。各业务单元和集团层面每半年将会对业务所面临的风险进行评估，包括现存风险、将来可能面临的风险、内部及外部风险。预设的评估矩阵将被用于评估上述风险可能产生的影响及发生的可能性。根据集团风险偏好，制定风险应对策略，将风险降低到可接受范围。半年度风险评估结果也包含在捷成的业务规划及集团战略中。

2. 审计

集团内部审计负责对内部控制系统的充分性及有效性提供独立、合理的确认。集团内审部总监在行政上向集团董事总经理汇报，在职能上向董事会汇报。2014年，集团内审部共实施了10个运营性审计项目，并提出了88个需要管理层采取整改行动的审计发现点。在以前年度及2014年当年提出的审计发现点中，管理层汇报其中186个发现点在2014年内已完成整改。

2014年提出及整改的审计发现点数量		
2014年前提出的审计发现点	2014年提出的审计发现点	2014年整改的审计发现点
143	88	186

3. 调查及报告

我们鼓励捷成员工及业务伙伴通过指定的举报通道对观察到的渎职行为向集团内审部总监进行举报并阐明其关注点。举报者的身份会通过完善的调查流程进行保密以防止针对举报者的报复行为。捷成集团举报及调查流程可参见以下图表：



1.6 信息安全



捷成通过优化客户关系管理系统（CRM系统），为企业提供全方位的客户管理与客户服务，保护客户信息私隐，降低泄密风险，实现企业与客户价值最大化。

顺应全球发展趋势，集团资讯服务处在2014年持续投入移动平台开发。除此之外，还会定期为员工加强计算机网络安全防范，及时发布最新的软件安全防护资讯，保障企业和客户信息安全。例如：勒索软件的防范、建议员工定期更新用户密码、及时更新Windows漏洞补丁、预防恶意代码侵扰等。





2 社会责任管理

2.1 社会责任战略

我们的理念

在当今社会，成为负责任的企业公民、获得良好商誉已是企业最重要的资产之一。在明确的目标和承诺下，捷成通过企业社会责任计划，将经济、社会和环境等方面的考量纳入组织的战略和运作中。集团的主要目标是提供优质的产品和服务给客户，并保持业务的增长。除此之外，捷成还认识到人力资源是最重要的资产，因此特别关注员工的道德行为、价值观念和生活质量。

捷成认为企业社会责任计划是双赢的解决方案，除了有助于环境和社会的发展，还是企业可持续发展的关键。

我们的工作

捷成的企业社会责任专注于环境保护、员工福祉及公益事业三大领域。集团会依据上述范畴评估公司日常营运对内外环境所造成的影响，并致力与相关利益者共创双赢方案，与主要合作伙伴紧密合作，共同回馈社会。



2.2 社会责任管理体系

捷成集团目前已经构建了相对完善的企业社会责任管理架构。其中，集团企业社会责任委员会负责制定、落实企业社会责任相关政策，监督整个集团的企业社会责任管理，并直接向集团管理层汇报。CSR大使从基层员工选拔，作为捷成CSR体系的重要组成部分，更积极地参与集团CSR活动的策划与组织，并作为集团与员工沟通的桥梁，以榜样的力量带动其他员工投身CSR行动。



CSR大使在行动

2014年1月，集团首届CSR大使工作会议在香港举行，来自北京、上海、广州及香港四地共13名捷成CSR大使首次齐聚一堂共话CSR发展大计。来自世界绿色组织（WGO）的专家与大使们分享了关于捷成CSR发展现状、CSR传播沟通策略的观点和志愿工作的前沿案例。

2014年里，第一届CSR大使团在其所在区域成功举办了丰富多彩CSR活动，例如：“废纸回收再设计，变废为宝”、“解放你的衣柜”、“捷成冒险者队伍成功挑战30公里夜间野外挑战赛”、“与儿童福利院的小朋友DIY蛋糕”、“协助深水埗明哥派饭盒给无家者”等。

■ 协助深水埗明哥派饭盒给无家者

CSR大使团组织了许多关怀社区的活动。捷成志愿者团队在2014年11月29日走进深水埗区通过活动深入了解无家者露宿的状况及面对的难处，还协助“北河烧腊饭店”的老板——明哥派发饭盒给无家者。在活动过程中，志愿者们被明哥无私的付出感动，也在居民得热心帮助下，感受到了小区的温情。



■ 废纸回收再设计，变废为宝——笔记本封面设计比赛

为了鼓励大家从小事开始保护森林资源，2014年4月-5月，北京区域组织了利用废纸进行笔记本封面设计比赛。本次活动合计收到15份由员工及员工家属完成的设计稿，其中10份被采纳，做成笔记本供同事们领用。



■ 与儿童福利院的小朋友一起DIY蛋糕

2014年12月，广州区域邀请了员工志愿者及亲友一起参加烘焙活动，学习制作蛋糕，带给福利院的小朋友，并在福利院现场教授小朋友蛋糕制作技巧，同时集团人力资源处的员工志愿者为高年级学生进行学习和就业规划指导，讨论如何规划自己的人生。



■ CSR大使感言

上海CSR大使 刘静婷

“作为CSR大使，我希望能协助所有的同事认识CSR，热爱CSR，成为自己内心的大使，时常自发自愿做到力所能及的事，将爱和希望传递给更多的人。”

广州CSR大使 江浩

“我希望公司的CSR团队能更全面方位地茁壮成长，并更有效率地帮助有需要的人。”

北京CSR大使 李瑾

“经过一年多的CSR大使历程，心里充满了各种感念，这是有欢笑、有汗水、还有泪水的独特经历，让我们成长成熟。毫无疑问，我们还会在CSR道路上继续前行，期待有一天星星之火也可以照亮世界。”

香港CSR大使 洗秀群

“希望我们的热情能够感染和带动更多的同事支持并参与到CSR活动。”

2.3 利益相关方沟通

捷成从一家船运代理机构发展成为专业化市场开拓和分销的集团企业，我们的利益相关方非常广泛，包括政府、客户、合作伙伴、投资者、员工、非营利组织、环境、高校等。我们是整个价值链中的一环，我们相互依存、共同发展。因此，捷成集团一直以来都认真了解各相关方在社会责任领域的不同诉求，并采取不同方式积极响应，努力实现共同进步、共同成功。





3 商业伙伴与产品责任

120年来，捷成从代理经销起家，再到合资建厂，在众多商业伙伴的支持下业务不断扩展，成为一家受人尊敬的百年企业。捷成集团竭诚为商业伙伴服务，为其提供广阔的经销渠道、完善的物流网络、可靠的管理人才乃至必要的资金支持，助力其逐步打开及发展大中华市场。

3.1 汽车业务

2014年，共计交付

8,393 台保时捷跑车

同比增长超过

25%

保时捷在中国加快拓展步伐

2014年，捷成汽车成绩骄人，共计交付8,393台保时捷跑车，同比增长超过25%。捷成旗下香港第二家保时捷中心在九龙湾开业，上海浦西保时捷中心进行了升级扩建，杭州西湖保时捷中心也迎来了10周年庆典。作为保时捷全球最大的经销商伙伴之一，捷成与保时捷的合作在2015年跨入第60年，捷成汽车将持续致力于为客户提供优质的产品和服务，为合作伙伴创造更多价值。其中，北京金港保时捷中心在2014年取得了“年度卓越经销商评比”全国排名第二的优秀成绩。



致力打造尊贵客户体验和高标准售后服务

致力于了解并满足客户不同需求，不断创新完善售后服务。

机场接机服务是捷成汽车打造的一项贴心爱车养护增值服务，这一计划利用车主在差旅中的时间为其爱车做全面维修和养护，并在车主返程之日将其从机场接到保时捷中心，这样车主便可以将保养后的爱车直接开回家，捷成的多家保时捷中心正逐步实施这服务。已经上线的一款专为保时捷车主定制的智能手机APP，使其通过手机全天候向临近的捷成旗下的保时捷中心预定服务。

捷成的多家保时捷中心纷纷推出的官方微博及微信，更是与车主及跑车发烧友连接的一大利器。



“保时捷家庭日活动” 欢乐满满

上海闵行保时捷中心于2014年4月举办了大型保时捷家庭日活动。在为期两天的活动里，近千位保时捷车主、爱好者、上海闵行保时捷中心和捷成集团员工及亲属受邀参与“环游中国”之旅。本次活动以“环游中国”为主题，为客户带来了一场身临其境、生动自然的环中国游，活动中的不同板块以不同城市的保时捷中心为主题，介绍了捷成保时捷在不同城市的特色。



积极提高技术岗位人员的职业能力水平

捷成汽车始终把优秀汽修技师的培养视为企业的核心竞争力，而享誉业界的保时捷认证技师考核便是实现这一目标的重要平台。2014年度捷成汽车旗下各保时捷中心成功通过考核并荣膺保时捷金级、银级认证的共有8名优秀技师。认证保时捷技师是一项国际认可的培训项目，帮助保时捷中心内部技师取得服务和保养技师、系统技师或诊断技师等资格，从而确保保时捷网络拥有一支具有竞争力且技能娴熟的技师队伍。

携手Uber为“爱心圣诞大行动”筹款

香港保时捷中心与Uber联手在“爱心圣诞大行动”中筹得善款100,000港币。

只要最低200港币的捐款即能获得驾驶各款保时捷的机会。

顾客们都很高兴有机会驾驶保时捷，也纷纷热心捐助这一爱心活动。

“我们为杭州西湖Porsche中心在浙江省所不断收获的成功而感到欣喜和欣慰。这一成功的取得既源于我们对于中国高端汽车市场脉搏的准确把握，也得益于我们与Porsche之间长达59年的亲密合作关系，我期待捷成汽车在即将到来的下一个十年中能够再创辉煌！”

捷成汽车董事总经理 奕波 先生

3.2 捷成工业

提供超过

100

个品牌

提供

500

多种产品和解决方案

捷成工业的合作伙伴众多，在大中华地区为各行各业提供超过100个品牌和500多种产品和解决方案，从汽车制造到能源，从餐饮到制药，从传媒到矿业，从纺织到运输，不胜枚举，为不同的客户服务群提供最优化的方案。

捷成工业旗下的捷成汽车零部件在2014年推出了全新自家品牌捷路安（BLAUMANN），为大中华区汽车售后市场提供优质产品、零部件和服务。



建立了第四家合资企业——捷成特德转向系统（上海）有限公司，致力于将高级汽车转向系统推向中国市场。

“味玩家”是捷成工业创建的新品牌，其定位是“健康、安全、美味”，现有产品组合包括烘焙食品调味品、乳制品、调味品等。产品原料来源于全球各地，并符合GMP标准。



捷成工业助推中国电影传媒的数字转型

捷成工业在2014北京国际影视广播展上，展示了一套完整的数字影视产品和技术，涵盖了整个电影制作过程，包括制作前期、后期的设备、周边产品及软件，涵盖全球20多个知名品牌。重点展示针对电影高端拍摄系统和3D电视直播设备，都是首次在中国亮相，包括：大中华地区首款Easyfocus测距系统，中国首台AB-Live电视系统，全球4大镜头全系列汇集。2011-2013年，在中国电影镜头的销售占比中，捷成工业独占鳌头，占据了整个中国电影镜头市场份额的75%。



“我们正在经历着一次转型之旅，其中不乏传统和革新的相互碰撞。现在我更加确信客户导向的增值服务理念是我们通向成功的必备条件。在市场营销和分销方面，我们正在探索一些创新的方法和依托高品质解决方案，来服务中国市场，帮助更多B2B企业进入和融入市场。”

捷成工业董事总经理 冯令德 先生

3.3 捷成饮料



蓝妹啤酒已连续
8年 稳坐香港啤酒
品牌榜首

捷成饮料获得百威英博集团
(Anheuser-Busch InBev)
在香港和澳门的独家代理权。



作为大中华区领先的高端饮料独立进口商及经销商之一，捷成饮料为消费者提供各类自有品牌和代理品牌的饮料选择，进一步巩固其领先的市场地位。

2014年，捷成的自有啤酒品牌蓝妹啤酒（Blue Girl Beer）已连续八年稳坐香港啤酒品牌榜首，在中国华东和华南地区也取得了显著增长。此外，捷成饮料成为百威英博集团在香港和澳门市场的独家经销商，负责百威英博旗下所有全球品牌在该市场的分销业务，包括科罗娜（Corona Extra）、百威（Budweiser）和哈尔滨，以及福佳小麦（Hoegaarden）、时代（Stella Artois）、莱弗（Leffe）、卢云堡（Löwenbräu）、贝克（Becks）和伯丁罕苦醇（Boddingtons）。

捷成洋酒继续扩大其产品组合，在2014年将一系列优质的日本清酒品牌引入香港市场，并与美国贾斯汀酒庄（Justin Winery）在香港及内地市场建立新的伙伴关系——该酒庄采用有机种植技术酿制葡萄酒，并屡获行业大奖。



“产品质量是无法作出任何妥协的。我们对于挑选合作伙伴非常谨慎。因为我们对质量水平有严格的要求，也因为我们寻找的是长期的合作伙伴。其中，我们的一些葡萄酒合作伙伴，是从捷成一开始进入葡萄酒业务领域就和我们合作了，至今已有20多年。”

捷成饮料董事总经理 郭路华 先生

3.4 捷成消费品

目前，捷成已将戴森（Dyson）产品的销售网络扩展至大中华区

50 个城市

以及 **140** 余家商店

积极扩展优质家品业务

为进一步满足消费者对健康生活方式的需求，2014年捷成消费品扩展了优质家品业务，与日本三菱丽阳可菱水株式会社（Mitsubishi Rayon Cleansui）建立合作，在香港地区推出各类优质净水器，并向中国内地市场引进葡萄牙空气净化器品牌 AirFree。

戴森业务2014收获满满

从2008年开始与戴森品牌合作至今，戴森产品已覆盖大中华区50个城市的140余家商店，赢得了可观的市场份额，增长速度也位于行业前列。2014年，捷成消费品分别在北京、上海、广州、香港、沈阳、天津、哈尔滨等重点城市的各大高端商场陆续开展戴森户外路演和科技巡展等营销活动。通过一系列的消费者现场活动，不仅让各大媒体现场见证了戴森新品的高科技魅力，更拉近了消费者与高端品牌的距离，感受创新科技为生活带来的变化。



捷成于2014年获得合作伙伴戴森（Dyson）授予的消费品代理商年度大奖及市场营销影响力大奖。

从线上到线下创新运营模式

继2013年12月建立了捷成第一家自主品牌在线零售商店“至诚尚品”（J Select）（www.jselect.hk），并在中国内地推出其天猫旗舰店（jebesen.tmall.com），此外还于2014年10月在香港沙田开设了首家实体零售店，这些新举措旨在为大中华区的消费者提供极具意义的差异化体验，拉近了与消费者的距离。



热心公益事业

“绿养坊”赞助香港复康力量及泓福慈善基金，参加“复康力量伤健共融日2014”活动，共同呼吁关注伤残人士，帮助他们融入社会。此外，“绿养坊”已成立多年的中医学奖学金及中医学奖，每年均颁发予十位于香港中文大学中医学院就读之杰出学生，以帮助培养优秀的中医药人才。

“近年中国经济增长迅速，中产阶级逐步形成，高端消费品越来越受到欢迎，这对捷成来说也是极佳的发展机遇。捷成向来走专注的路线，熟悉市场规则，有计划有步骤地进行市场开拓。”

捷成集团董事长 李家祥 先生



4 致力环境保护

环境保护是捷成集团的社会责任核心工作之一，每年进行碳审计和“碳中和”是我们努力践行环境友好型企业的最基本方式。各业务单位通过积极推广清洁能源技术、塑料再生技术、环保建材等方式去支持绿色工业发展；主动更新低排放的清洁型运输车辆；各地办公室努力推动绿色办公，发动员工身体力行参与环保。

4.1 碳管理

捷成集团的碳排放总量为

7,209.74

吨二氧化碳当量

与2013年相比碳强度下降

3%

投资了两项绿色减碳项目，共购买碳信用

6,702.12

吨

碳审计

集团内部的碳审计小组，继续开展碳管理工作，形成年度碳审计报告，并由第三方机构Carbon Care Asia（低碳亚洲）进行审核确认。集团根据每年的碳审计报告结果，积极改善内部管理和设施的节能改造，实现节能减排，为控制全球变暖贡献微力。

碳绩效

根据已审核的碳审计报告，2014年捷成集团在香港、澳门和中国大陆地区的碳排放总量为7,209.74吨二氧化碳当量（包含直接排放和间接排放），相较于过往年份，总排放量有所增加，这是由商业活动显著增加所致。碳强度为546.19吨二氧化碳当量/10亿港币，相较于2013年的563.03吨二氧化碳当量/10亿港币，减少了3%。

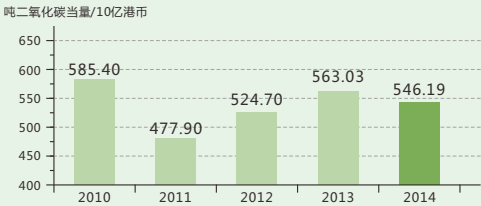
近5年碳排放总量



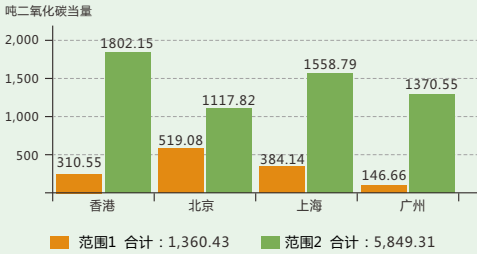
近5年人均碳排放量



近5年碳强度



2014年不同区域范围1与范围2碳排放量



备注：范围1为公司拥有或控制的直接排放；范围2为公司购买和消费的电、热能或蒸汽消耗导致的能源间接排放。划分类别参考的依据为世界资源研究所/世界商业可持续发展理事会的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》（修订版）和国际化组织ISO14064-1。

碳中和

从2012年起开始，捷成集团与国际减排组织Climate Friendly合作，通过投资环保项目和购买碳信用，抵消业务运营所产生的碳排放，最终实现集团的碳中和。2014年中，集团持续和Climate Friendly合作，对两个亚洲的绿色项目进行投资，购买碳信用6,702.12吨，抵消2013年捷成集团产生的碳排放，实现了“碳中和”，持续履行集团对环境保护的承诺。

参与“地球一小时”

捷成集团作为世界自然基金会香港分会的创会会员及双钻石会员，已连续六年参与“地球一小时”活动。于“地球一小时”期间，捷成在大中华区所有办公室及属下保时捷中心的一切非必要照明、霓虹灯及广告牌都被关掉；同时鼓励员工参与这项承诺，在家关闭照明和其他不必要的电器。



4.2 绿色产品与服务

关注绿色生活

捷成集团乐于为消费者提供更多绿色生活选择，进一步满足消费者对健康生活方式的需求：捷成洋酒与美国贾斯汀酒庄（Justin Winery）在香港及内地市场建立新的伙伴关系——该酒庄采用有机种植技术酿制葡萄酒，并屡获行业大奖。捷成消费品扩展了优质家品业务，与日本三菱丽阳可菱水株式会社（Mitsubishi Rayon

Cleansui）建立合作，在香港地区推出各类优质净水器；并向中国内地市场引进葡萄牙空气净化器品牌AirFree，该产品可消灭高达99.99%室内空气中的细菌病毒，创造一个24小时持续健康安全的生存空间；戴森无绳吸尘器，专为吸除家中各处的过敏原和PM2.5而设计，帮助消费者降低室内灰尘污染。保时捷中心推出了保时捷卡宴油电混合版，倡导节能低耗新理念。

推广绿色建材

捷成一直不遗余力地积极推广绿色建材产品的应用，为客户提供绿色环保的建筑解决方案。

绿色产品	项目名称	应用区域	生态友好特性
戴森干手器	中环怡和大厦翻新工程、中环太子大厦翻新工程、中环历山大厦翻新工程	洗手间	减少纸巾使用
Twyford 双冲式座厕	香港国际机场中场客运廊扩展项目、西九龙法院大楼、观塘社区健康中心	洗手间	节约用水并减少废水排放
Iqua 感应龙头/小便池感应控制器	观塘社区健康中心、西九龙法院大楼、消防训练学校重建计划	洗手间	节约用水并减少废水排放
Exterpark 户外甲板地材	观塘海滨公园第二期、观塘骏业街游乐场	铺板	通过 FSC 林业认证
Buzon 可调节高度基座	观塘海滨公园第二期、香港赛马会通讯及科技中心	铺板	基座所用之聚丙烯材料采用了 78% 的再生物质并且可以 100% 循环利用。
Biowood 阻燃木板	大角咀海滨公园	园景区	100% 可循环利用并通过 PEFC 林业认证



在香港推广清洁能源利用技术

捷成工业与通用电气颜巴赫一起，为香港渠务署配置了香港首套高压热电联产(CHP)发电机，通过在沙田污水处理厂利用沼气创造清洁能源，减少温室气体排放。这套新系统使用了通用电气颜巴赫4型CHP发电机，可利用污水处理过程中产生的沼气，产生清洁能源。捷成工业提供了技术咨询及安装、调试以及测试服务，并且把沙田的新发电机与当地电网连接起来，以便于将多余能源转移给香港家庭使用。

此套新的CHP发电机在启用的前六个月内，产出电量超过300万千瓦时，减少了约2,300吨的二氧化碳排放，节约了700万港币的年能源开支。此前，香港渠务署(DSD)与捷成工业联手，已经在石湖墟和大埔污水处理厂都安装了以沼气为原料的热电联产(CHP)发动机。用CHP发电机产生的电来供应污水处理系统，而从中获得的热量又用来为再循环水预热。



4.3 绿色办公

捷成集团致力于采取各种技术和管理手段来降低日常能源和资源消耗，从而降低碳排放量，集团各地办公室均因地制宜地采取了各种方式来节省电能、节约纸张、节约用水。

香港办公室全面实施“全面绿色办公室方案”

捷成集团于2013年率先在香港办公室全面实施的“全面绿色办公室方案”(Total Green Office Solution, TGOS)项目，初见成效。根据最新数据统计，项目实施后，公司减少了43%的打印机台数、38%的打印机用电量(相当于减少了12吨当量的二氧化碳排放)，节省了超过3%的纸张用量。捷成集团还继续推进更多节能措施，包括：鼓励双面打印、进一步合并设备、通过文件处理外包服务合并打印任务、将方案向其他分支机构进一步推广，等等。

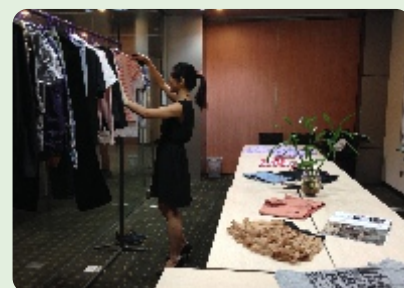


北京办公室倡导绿色办公实践

- 1 将外部租赁的多功能一体机免费更换为全新的机器，提高打印质量，降低粉尘的排放。
- 2 为每台计算机设置默认的打印方式：黑白打印及双面打印。
- 3 取消办公室内一次性纸杯，用玻璃杯代替纸杯。
- 4 ECO 将办公自动化设备设置为节能状态。
- 5 加强办公设备的定期维护及管理。
- 6 废旧塑料瓶回收利用：将饮料瓶作为花瓶种植绿植，为办公室增加一抹绿色。
- 7 在餐厅显眼处张贴温馨提示，让同事在日常生活中养成环保的好习惯。

“解放你的衣柜” 二手衣服交换回收行动

在CSR大使的倡议下，2014年8月底，集团在北京、上海、广州三地组织了“解放你的衣柜”活动，一共收到了515件衣物，通过交换后把其中482件衣物捐赠给公益合作伙伴“善淘网”。9月，香港办公室举办了“延续时尚，衣服回收”行动，鼓励同事们积极捐赠多余的衣物支持环保、慈善机构和社区组织。



上海闵行保时捷中心打造“绿色职场”

上海闵行保时捷中心携手社会企业Greennovate开展“绿色职场”项目，在2014年组织了一系列月度环保活动，如有机厨余垃圾堆肥、电子垃圾换礼品、衣物大交换与捐赠，等等，员工环保意识得到提升。



绿色小贴士



4.4 绿色物流

捷成物流主要关注车队车辆的节能及提高司机的节能环保意识。为改善空气质量，捷成响应香港政府分阶段淘汰欧盟IV标准以前柴油商业车辆的号召，在2014年购置欧盟四期柴油货车，目前已购置2辆符合欧盟V标准的环保型汽车，并将逐步进行全面升级。



4.5 支持环保NGO

赞助中国探险学会

从2012年至今，捷成集团已与中国探险学会(CERS)开展三年的合作。为丰富员工的文化与自然保育知识，2014年1月集团邀请了中国探险学会创始人黄效文进行了题为“中国的自然探险与保护”的专题演讲，分享CERS在自然保护领域的工作。

2014年9月，集团首次派出志愿者参与文化与自然保育项目点实地考察。来自捷成大中华区各地办公室的11名捷成志愿者开始了在云南香格里拉为期5天的学习和考察活动。志愿者探访了中甸中心、黑颈鹤项目点、香格里拉傈僳民居，近距离接触了稀有的滇金丝猴。短短几天的行程，带给捷成志愿者终身难忘的感悟与记忆。

■ 志愿者感言

李建储（捷成消费品）：

“人类的社会发展与自然环境保育之间的那种天生不可调和的矛盾，通过CERS等保护机构的各种努力，使之暂时得到共同发展、互惠互利。”



刘舒（捷成工业）：

“为了能够保护和传承这些自然文化，中国探险学会的探险者付出了常人无法忍受的寂寞和艰辛。他们的精神和执着于保护自然文化的理念令人敬佩。”



王景（捷成汽车）：

“本着敬畏之心来到梦想地香格里拉，常怀感恩之心对待自己身边的人和物。”





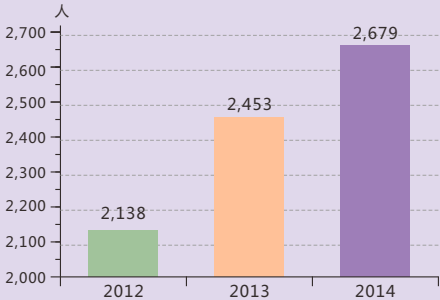
5 员工福祉与发展

5.1 员工多元化

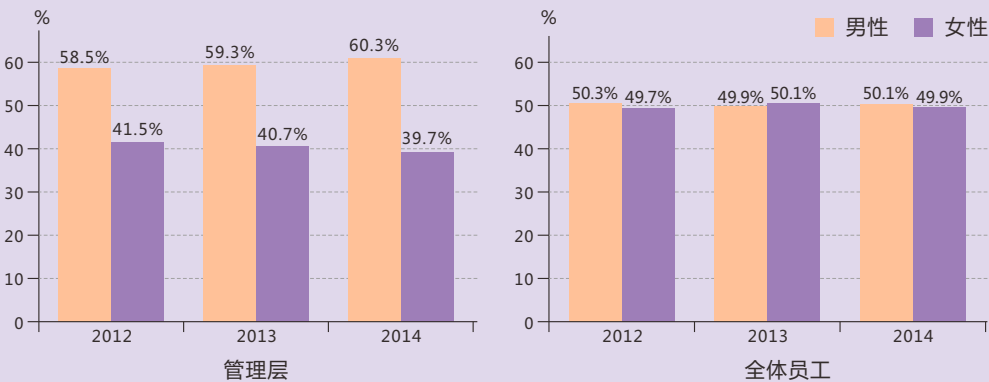
大中华地区员工总人数	女性员工占	管理层中女性占
2,679 人	49.9%	39.7%

截至2014年底，捷成在大中华地区拥有2,679名员工，其中有1,007名在香港工作，1,608名在中国内地工作，64名在台湾和澳门地区工作。集团女性员工比例为49.9%，管理层女性员工比例为39.7%，充分体现了集团的多元化人才招聘理念。

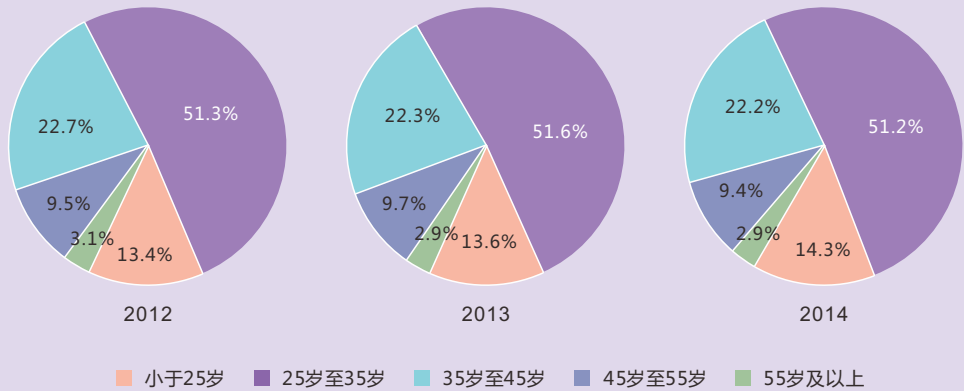
近三年员工总数



员工性别比例



员工年龄分布



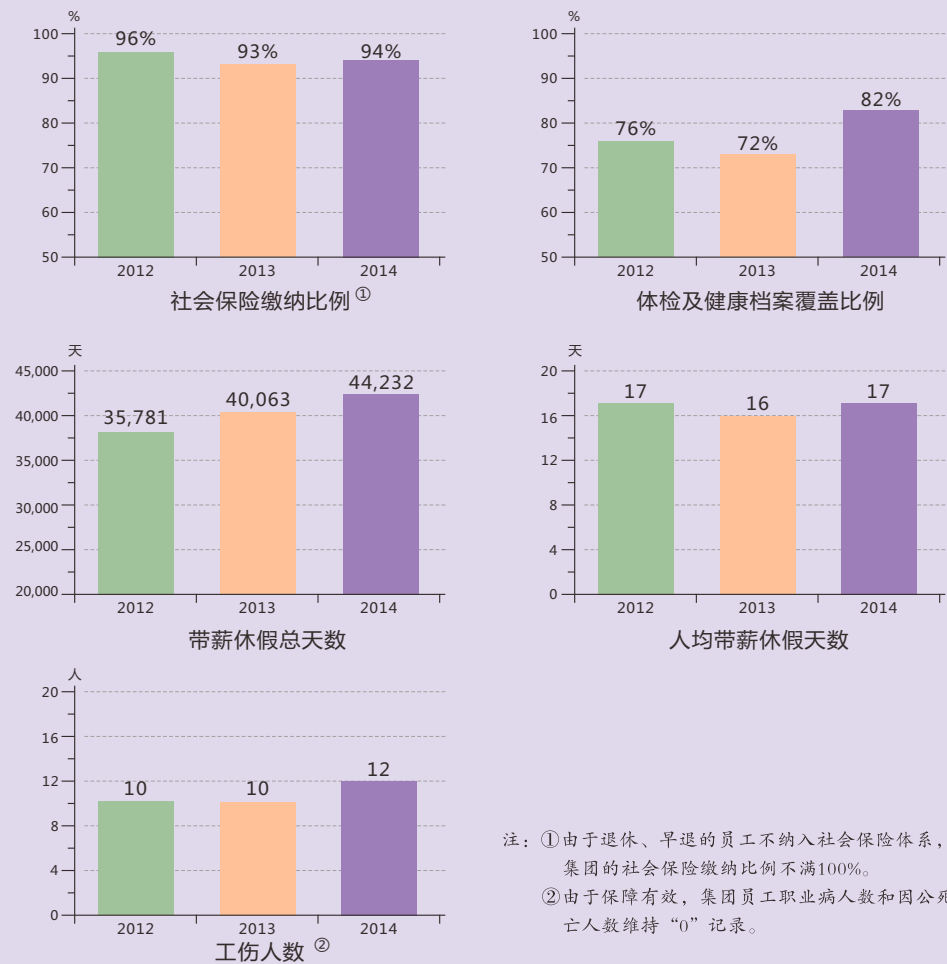
5.2 员工福利

捷成集团120年来的成功背后有很多原因，但最关键的是在于人才。“承诺、卓越、肯定、责任、信任”一直都是捷成的核心价值，对捷成的企业文化至关重要，也一直在捷成员工之间培养强大的凝聚力。

捷成集团以人为本，非常重视员工福祉。集团遵守合法与公平的雇佣条款，提供安全、健康、绿色环保的办公环境。在法定福利外，为员工提供了多元的补充福利，包括团体寿险、个人意外险与附加医疗险、节日礼金、慰问津贴、长期服务奖、捷成奖学金（2014年，有8位申请者获得了捷成奖学金）等多个内容。此外，捷成还给员工提供了购物优惠政策，员工可以享受产品优惠价格。

针对2013年员工心声调查结果，集团对员工福利做了进一步改善：在端午节、中秋节及员工生日，员工都能获得一份节日大礼包；完善了长期服务奖制度，在集团服务满五年的员工即可获颁该奖；完善了商业医疗保险计划，使其根据实际情况作出调整，并推出自愿性子女医疗升级计划，提高子女医药费的报销比例从50%至与员工享受的报销比例一致；扩大团体商务差旅保险的范围；提高商务差旅政策中个人膳食补贴的日限额，等等。

员工基本福利与保障绩效



5.3 雇主品牌

在2013年员工心声调查的基础上，集团提出了建设人才发展平台的计划，包括：展开学习与发展讨论，筹备捷成事业发展平台，支持人才发展。

事业发展阶梯

捷成集团在2014年制定了事业发展阶梯架构，协助员工了解、探索及规划在捷成内横向和纵向的事业发展。这套工具清晰地说明在集团发展事业的定义及总体事业路线图，指出了事业阶梯每级之间的主要区别，让员工更了解每级所需要的技能、知识、行为、成效以及关键经验。



“事业发展阶梯背后的概念是在职业发展方面给予我们的员工更多支持与力量。我坚信每一个人都应该主动掌控自己的职业生涯。作为一个机构所能够做到的就是确保他们拥有足够的信息、培训和机会，让员工能够在捷成建立他们引以为荣的职业生涯。从集团的角度来看，这也是我们发展内部人才的一个途径，在业务增长和多元化时派上用场。”

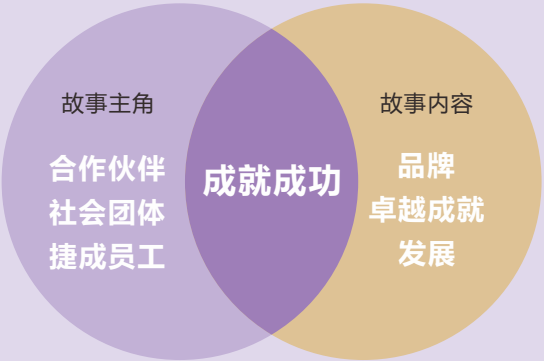
集团人力资源及企业传讯董事 黄晓怡 女士

提出雇主价值主张

雇主价值主张即是我们的雇主品牌。随着近年的快速发展，捷成必须建立和加强雇主价值主张，以吸引并且留住人才。为了实践捷成雇主价值主张宣言和承诺——成就成功，树立更清晰的雇主品牌，集团人力资源部首先重整招聘网站，透过一系列成功故事，以引证“成就成功”的理念。该网站已于2014年5月中旬推出：careers.jebsen.com



“历经百年商海磨砺，捷成的成功始终源于我们对合作伙伴、社会团体，以及我们最宝贵的财富——捷成员工的忠实承诺。我们为每一位追求卓越的员工提供职业发展的良机，为他们与全球高端品牌合作创造机遇，同时让他们在多元化的工作环境里持续成长和得到发展机遇。在这里，成就成功。”这个宣言反映了捷成希望员工得到的工作体验。



何萍（捷成工业）

“2013年6月，我加入捷成集团担任集团人力资源主任。我被分配参与开发一个新的人力资源系统，很荣幸负责薪资福利的部分。这是一个让我在这个领域发挥自己的专业知识的好机会，并且我喜欢与其他人力资源部门的同事们合作。不久之后，我转岗担任捷成工业2014年度达标奖金评定的项目协调员。短短几个月内，我感觉自己成长很快，从一个新人成为一名称职的捷成工业员工。捷成集团是一个庞大和多元化的组织，提供很多内部转岗的机会，以及员工们所需要的支持与引导，让员工可以成功地转换职业跑道。”

5.4 员工沟通

捷成是一家重视员工价值的企业，集团采用不同渠道加强与员工之间的沟通，以维持员工之间畅顺无间的合作。具体包括如下：

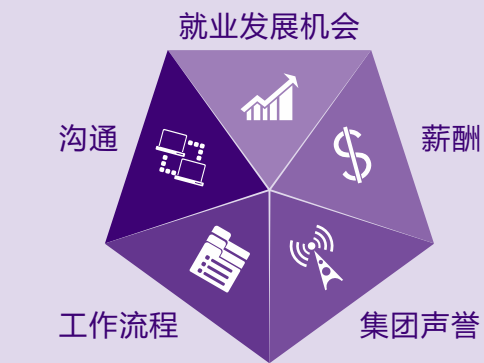
内联网络Morus、《Moments》

Morus是员工内部协作和快速沟通的基本平台；《Moments》是传达捷成集团重要新闻资讯的电子刊物，内容涵盖捷成集团各个业务单位及企业信息，向集团内外传递信息。



员工心声调查与回应

为了解员工在捷成的感受及想法，改善人力资源管理，集团于2013年9月首次推出了年度员工心声调查。约1,800名中国内地、香港、澳门及台湾的捷成员工参与心声调查，参与率达到近80%，其中共有超过1,400名员工提供了有效的反馈意见。总体而言，员工认定捷成是一个高度具有社会责任的机构，非常重视职业安全，而且非常重视人与人之间的互动，尤其是与客户及同事的关系。接近五分之四的员工在集团工作的整体感受是正面的，同时希望在员工沟通、工作流程、就业发展机会等方面有更好的完善空间。



针对调查结果，除了积极改善员工福利，集团于2014年启动了学习与发展讨论，检讨和强化内部职业发展机会，提出了“在捷成，成就成功”的雇主价值主张。在此基础上，集团进一步推出“红地毯”入职欢迎计划；发布全新招聘网站(careers.jebsen.com)，作为与潜在员工直接沟通的平台，分享捷成员工成功故事；同时努力筹备捷成事业发展平台。

员工大会

各业务单位会定期举行员工大会，与员工一起共商发展大计，为员工就有关公司及员工本身的各种问题，与管理层展开开诚布公的讨论，搭建一个沟通平台。



红地毯欢迎式

捷成的体贴入微不仅体现在招聘过程，2014年集团推出“红地毯”计划，提升新员工入职前和入职过程的体验。希望透过此计划，协助新员工更快、更轻松地融入公司和新的工作岗位，尽量减少新的工作环境所带来的担忧、不安和不确定。这不仅是利用科技的协助，更是加入更多人性化的考量。

5.5 员工发展



培训体系

捷成集团为员工丰富知识与提升技能制定了全面的培训体系，覆盖新员工、基层与中层管理者及高层管理者。

培训对象	培训项目
新员工	入职培训课程
所有员工	个人能力培训：核心才能为本培训课程、在线学习、语言能力培训、IT培训等
各层级管理人员	领导力发展课程等
各业务单位不同岗位员工	认证保时捷技师项目、销售及客户服务培训、戴森销售员培训等



员工培训绩效



新的培训与发展机制

■ 领导力发展培训课程

根据事业发展阶梯，捷成在2014年正式开展领导力发展培训课程，通过一个结构更明确、更加指向竞争力的学习和发展方法，帮助员工获取职业生涯所必需的技能 and 竞争力。领导力发展培训课程包括3个层级，分别对应业务/战略类领导人员、功能类领导人员和有人员管理责任的一线领导人员，涵盖了管理、领导力、培训和团队建设等4个方面的关键技巧。

所有肩负管理他人责任的员工都必须参加一系列的重点培训课程，包括：“情境领导”、“领导力精要”、“高影响回馈和聆听”、“修身及管理他人”、“督导技巧”、“有效沟通”及“工作启导”等，以提高他们在领导和管理方面的技能，建立更高效的团队，成就捷成作为良好雇主及长久成功的企业。

■ 在线学习

为了满足员工们“学习经历私人化、学习工具灵活化”的需求，捷成将员工培训从教室中搬到了线上，开设在线学习平台。在线学习模块涉及六个核心才能：工作成效；创新、适应和回应变革；分析、决策及解决问题；以客为本；进取精神和成效为本；以及建立关系和沟通。

5.6 员工关爱



集团提倡积极的工作和生活态度，引导员工保持身心健康，确保工作与生活平衡。

关爱员工健康

健康便是财富。2014年9月，捷成集团在各地举办了“健康周2014”活动，为员工提供多项健康测试及服务体验，反应热烈。近350名员工还参加了午餐讲座。讲座围绕专注健康饮食、健康心理等主题，讲师通过新鲜有趣的案例，传授保健知识，让大家加强自我保健意识，更多关注自身健康状况。

此外，公司还将10月23日设为“工作与生活平衡日”，于当天在各个办公室派发健康水果，鼓励员工于当天准时下班，劳逸结合，充分利用工作的间隙做适当的锻炼，多陪伴家人和朋友，以及参与健康午餐讲座，以推广生活与工作平衡。



关怀员工心理

丰盛员工计划是由集团为改善员工心理健康、解决生活困扰而设置的员工服务项目。通过专业人员24小时热线电话，提供英文、粤语、普通话三种语言支持，为员工及其直系亲属提供专业指导、培训和咨询。



丰富员工生活

集团每年都会在香港、中国内地及台湾地区举办各种精彩的康乐与文娱活动，以丰富员工生活。2014年，集团共开展33次的员工活动，637人次参与其中，全员参与的“关爱健康、乐享生活”主题系列活动超过8,000人次，让工作和生活变得更加丰富多彩，另组织了50场午餐讲座，共有945人次的员工参与（不包含各业务单位组织的活动）。





6 公益事业

集团于2014年投入企业社会责任费用约420万港币。全年累计组织39次志愿者活动，参与公益慈善活动14次，参加人数达到746人次，亦助力公益慈善组织筹得善款约20万港币。

6.1 捐助教育

捐助香港科技大学

早于1995年，集团主席捷成汉先生就为香港科技大学的学生设置了每年100万到200万港币的固定奖学金。而在过去五年间，集团先后向香港科技大学和香港中文大学捐赠奖学金总额达到600万港币。

此外，2013年9月，集团向香港科技大学商学院捐赠1,000万港币成立Michael Jebsen商学教授席教育基金，支持香港科技大学面向全球寻找商业领域方面的顶尖的学者。于2014年9月履新的香港科技大学商学院的院长邢吉天教授获颁授此Michael Jebsen商学教授席。



关于邢吉天教授

邢吉天教授是一位顶尖的管理学者和商业讲师，曾任宾夕法尼亚大学沃顿商学院的Saul P. Steinberg管理学教授。他与全球的学术机构及公营和私营企业都有着紧密的联系，而他在沃顿商学院发展中的重要作用也提高了学校在世界的影响力。邢吉天教授同时也是很多位于美国、英国、新加坡及印度公营和私营企业的董事会成员。

“历经百余年的商海磨砺，捷成集团的成功始终源于我们对合作伙伴、社会团体，以及捷成员工的忠实承诺。捷成致力于培养本地人才发展并提升市场竞争力。我们对能为香港科技大学的教育发展尽力感到非常荣幸，成就大中华区的卓越教育的至关重要的一步就是在商业、经济和市场领域招募到国际级的顶尖学者，同时为国际级的学术研究添砖加瓦。”

捷成集团主席 **捷成汉** 先生

南开捷成教育基金和实习生培训计划

南开捷成教育基金和实习生培训计划始于2010年，于五年间每年颁发教育基金十万元人民币，分别用于帮助优秀教师在其教学专业领域取得更多的研究成果，及鞭策优秀学生不断努力进取回馈社会。2014年有10位老师和20位学生获得奖励，截至2014年底，共有150位教师和学生受益于本基金。

2014年夏天，7名来自吉林大学的90后优秀学子加入捷成，进入到捷成分布全国各地的四个办公室开启为期两个月的实习生活。希望通过捷成——吉大暑期实习项目，让这群90后的年轻人有机会进入到捷成集团，实际参与不同部门的工作，真实体验职场工作的不同面相；对集团的同事而言，也让我们有机会更了解这群未来的职场生力军对工作与生活的新鲜想法。

6.2 “晨星计划”

“晨星计划”是捷成集团与致力于为世界各地眼疾患者恢复光明的国际性慈善机构——国际奥比斯组织（ORBIS）共同合作的慈善项目。从2011年开始至2015年，捷成共投入人民币约520万元。其中20%的资金用于支持第三代眼科飞机医院的改装；其余80%用于支持中国甘肃、黑龙江、广东、云南以及辽宁的防盲救盲项目。2014年，集团组织志愿者到“晨星计划”位于山东和广东的项目点进行了实地考察。



4月24日至29日，在山东济南和临沂开展为期六天“晨星计划”第五次实地考察，10名捷成员工深入山东项目点协助当地的防盲救盲工作，为当地学生和受益人家庭捐赠了文具和生活用品。捷成志愿团队也发挥各自的语言与摄影技能为奥比斯眼科专家与当地医护人员提供翻译服务，同时还以照片和视频的形式记录了此次志愿活动的全过程，支持奥比斯构建和完善眼疾患者档案。

12月3-6日，为期四天的“晨星计划”第六次实地考察活动中，捷成志愿者走访了广东省四会市迳口小学，为学生开展爱眼护眼讲座、检查视力、组织“蒙眼午餐”及捐赠物资；并到四会市迳口镇迳口村，帮助医生为乡里的居民做视力筛查；同时在四会市中医院为“手把手培训”项目提供志愿服务，整理视力筛查及眼疾患者情况的跟进资料；以及到三位项目受益人家中探访。



■ 郇氏姐妹的光明未来

家住在山东临沂莒南县的双胞胎姐妹郇雁飞和郇雁田患有先天性斜视。全家人年收入仅有2,000多元。更不幸的是郇妈妈患有焦虑症，医药费就一年需要1万多元，家庭的困境使得姐妹俩无法支付高昂的矫正手术费用。



在“晨星计划”的帮助下，姐妹俩一起做了矫正手术，术后痊愈的双眼给原本天性乐观的她们增添了自信。虽然家里的各种用具陈设破旧不堪，她们能想起来的美味只是方便面，也不太明白手术对她们生活轨迹的重要影响，姐妹俩的笑容依然甜美无邪。

■ 七旬老人重获光明

曾文豪老爷爷独居广东四会迳口村旧居所，多年来视力模糊，兼有肝病，常年激素类药物治疗的副作用更加剧了眼疾问题，后被确诊为右眼青光眼急性期。



经审核符合“晨星计划”项目免费青光眼手术补助条件，共获减免费用4,000多元。曾爷爷在四会市中医院免费进行了青光眼手术，避免了眼底继发性损害而导致视盲。术后，医院继续监测曾爷爷双眼，2014年11月发现其左眼患青光眼临床前期，为预防青光眼急性发作引起视神经损伤，再次免费为他进行预防性手术。术后，曾爷爷视力恢复良好，生活能自理，减轻了负担和压力。

王培蓓 奥比斯发展经理

“在众多赞助奥比斯项目的企业中，捷成集团不仅有经济上的赞助，更难能可贵的是可以让公司的员工作为志愿者亲身参与到奥比斯的各种项目当中，做到亲力亲为，这比单纯的经济赞助更值得尊敬和赞赏。”

马医生 济南红十字眼科医院医生

“在‘晨星计划’的帮助下，我非常有幸作为手把手的学员参加了一周的奥比斯培训项目，接受了纽约市威尔康奈尔医学院眼科助理教授格蕾丝孙（Grace Sun，音译）女士的手术治疗培训，孙教授非常耐心，每一个微小细节都讲解得很到位。在‘晨星计划’的培养下，我现在已能自如地独立开展常规白内障手术。”

6.3 “咔嚓虫”摄影俱乐部

随着城市化的发展，大量的外来务工者涌入城市。外来务工子女通常流动居住在城郊，与本地社区隔离，严重缺少来自家庭和邻里的关爱和支持。这些情况最终导致越来越多的外来儿童变得不自信，失去原本应该快乐的童年，失去对美好生活的梦想。



自2014年9月起，捷成集团携手公益组织“牵手上海”，在北京、上海、广州三地的外来务工子女学校开展了为期半年的“咔嚓虫”摄影俱乐部志愿者活动，近60名外来务工孩子和65名捷成志愿者参与了摄影课程，以室内课程、户外采风、DIY相册、小型照片展览等丰富有趣的形式，让孩子们透过镜头用不同的视角看待世界，体会生活的艺术和多彩，带给孩子们更多的情感关怀。



11月，孩子们带着积累的新知识，走出高墙四角、“小试牛刀”，到户外用相机捕捉生活中点滴的美好和新鲜。孩子们以自己独特视角拍出了许多有趣而有创造力的作品。为了让更多人能欣赏他们的作品，在学期结束前还在学校里举行了一个以DIY相册为主题的小型照片展览，展出了“咔嚓虫们”的处女作。孩子们通过对美好情境的发现和捕捉展示出来的天赋才能，更是让志愿者们欣慰和感动，也让孩子们自己感到惊喜不已。

孩子们的摄影作品被制作成明信片和购物袋在捷成员工内部进行义卖，所有的义卖物品均在一周内售罄。集团把义卖活动所得的金额继续与公益组织“牵手上海”合作，支持“咔嚓虫”摄影俱乐部项目，购买一批相机及其他摄影教材，让更多孩子受惠。



谢文谦（捷成饮料）

“我很开心自己参加了‘咔嚓虫’摄影俱乐部志愿者活动。我们这些员工志愿者都是非常普通的工薪一族，忙忙碌碌五天工作以后，从与家人相处或者恋人相处的时间里挤压出这么一段宝贵志愿活动时间，与一群本来毫不相识的孩子相处。但是，看到学生们如此信任志愿者，志愿者又如此真诚地对待学生们，我很感动……”

牵手上海（上海公益机构）

“2014年，牵手上海第一次和捷成集团合作企业社会责任项目，推出具有可持续性和可扩展性的企业员工志愿者项目——在北上广三地同步推出针对外来务工子弟的教育项目‘咔嚓虫’俱乐部项目。捷成员工志愿者的高度参与和活动现场表现出来的充沛热情和现场灵活度，让项目的整体效果得以提高，并让社区真正获益，创造无穷正能量来回馈给当地社区。”

孩子们的心声

杨丹妮（北京同心实验学校）：
今天我拍了很多美丽的照片，所以我很开心！

郑仰青（广州康乐小学）：
今天我和老师去户外采风，那里很美，我很感谢老师带我们来玩。

章颖（广州康乐小学）：
今天我参加了摄影班的户外活动，很高兴拍到很多照片，还有麦当劳吃，是我最难忘的一天。

王伟业（上海弘梅小学）：
今天天气明媚，我参加了户外活动，非常感谢志愿者！



廖月毓，康乐小学，广州



陈鹏，同心实验学校，北京



杨盛炽，弘梅小学，上海



成宇，康乐小学，广州

6.4 行善永不停步

乐善好施是捷成的员工文化之一，捷成各地的员工几乎每月都会抽出时间慰问孤寡、关爱孤儿、保护动物、捐赠弱势.....



荣誉



获颁2014低碳关怀标签

继2013年获得由国际环保组织低碳亚洲（Carbon Care Asia, CCA）颁发的2013“低碳关怀标签”认证后，捷成在2014年10月再次获此殊荣，并通过向国际减排组织Climate Friendly的环境保护项目购买碳信用实现碳中和。



获得“最佳企业社会责任实践”和“绿色发展最佳实践”两项荣誉

2014年10月，Best Practice Management将“最佳企业社会责任实践”和“绿色发展最佳实践”两项大奖授予捷成。这是第三方对捷成履行企业社会责任，积极应对环境与气候变化的持续认可。

附录 GRI指标对照表

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
1	战略及分析	
1.1	机构最高决策者（如首席执行官或与其相当的高级职位）就可持续发展与机构及其策略的相关性的声明	集团董事总经理致辞 (P3-P4)
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	集团董事总经理致辞 (P3-P4)
2	机构概况	
2.1	机构名称	关于捷成-公司简介 (P8)
2.2	主要品牌、产品和/或服务	关于捷成-业务单位 (P9-P10)
2.3	机构的运营架构，包括主要部门、运营公司、附属及合资企业	关于捷成-公司简介 (P8)
2.4	机构总部的地点	关于捷成-公司简介 (P8)
2.5	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	关于捷成-公司简介 (P8)
2.6	所有权的性质及法律形式	关于捷成-公司简介 (P8)
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、服务的行业、客户/受惠者的类型）	关于捷成-公司简介 (P8)
2.8	报告机构的规模（含员工人数、运营地点数量、净销售额、总市值、所提供产品或服务的数量等）	2014责任画卷 (P5-P6) 关于捷成-公司简介 (P8) 员工福祉与发展-员工多元化 (P40)
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	无重大变化
2.10	报告期内所获得的奖项	荣誉 (P59-P60)
3	报告参数设置	
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度/日历年）	关于本报告 (P1)
3.2	上一份报告的日期（如有）	关于本报告 (P1)
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	关于本报告 (P1)
3.4	查询报告或报告内容的联络点	关于本报告 (P1)
3.5	界定报告内容的过程	-
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）	关于本报告 (P1)
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	关于本报告 (P1)
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	关于本报告 (P1)
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息的各种估测所依据的假设及方法	关于本报告 (P1)
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并/收购、基准年份/期间变化、业务的性质和测量方法变化）	不适用
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	无重大差异
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	附录 GRI指标对照表 (P61-P64)
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	不适用
4	治理、承诺和利益相关方参与	
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	社会责任管理-社会责任管理体系 (P19)
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，请说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	-
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	-
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	社会责任管理-利益相关方沟通 (P22) 员工福祉与发展-员工沟通 (P44-P45)

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	-
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	-
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会的组成，应具备的资格及专长，包括对性别的其他多样性指标的考虑	-
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	关于捷成-发展理念 (P13) 关于捷成-合规管理 (P14-P15) 社会责任管理-社会责任战略 (P18) 致力环境保护 (P29-P38) 公益事业 (P51-P58)
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	关于捷成-合规管理 (P14-P15)
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	-
4.11	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	关于捷成-合规管理 (P14-P15)
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则及其他倡议	-
4.13	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍并发挥作用	致力环境保护-支持环保NGO (P37-P38)
4.14	机构的利益相关方群体列表	社会责任管理-利益相关方沟通 (P22)
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据	社会责任管理-利益相关方沟通 (P22)
4.16	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	社会责任管理-利益相关方沟通 (P22)
4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	社会责任管理-利益相关方沟通 (P22)
5	管理方法及绩效指标	
经济责任指标		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	2014责任画卷 (P5-P6)
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	-
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	-
EC4	政府给予的重大财政补贴	-
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	-
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	-
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	-
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	公益事业 (P51-P58)
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程序）的理解和说明	-
环境		
EN1	所用物料的重量或体积	-
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	-
EN3	初级能源的直接能源消耗量	-
EN4	初级能源的间接能源消耗量	-
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	致力环境保护-绿色办公 (P33-P36)
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	-
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	-
EN8	按源头说明总耗水量	-

附录 GRI指标对照表

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
EN9	因取水而受重大影响的水源	-
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	-
EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	-
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	-
EN13	受保护或经修复的栖息地	-
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	-
EN15	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响，列入国际自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种数量	-
EN16	按质量说明，直接和间接温室气体总排放量	致力环境保护-碳管理 (P30-P31)
EN17	按质量说明，其它相关间接温室气体排放量	-
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	致力环境保护-碳管理 (P30-P31) 致力环境保护-绿色办公 (P33-P36)
EN19	按质量说明，臭氧性消耗物质的排放量	-
EN20	按类别及质量说明，氮氧化物(NO)、硫氧化物（SO）及其它主要气体的排放量	-
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	-
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	-
EN23	严重泄漏的总次数及总量	无严重泄漏
EN24	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往全世界的废弃物的百分比	-
EN25	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	-
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	致力环境保护-绿色产品与服务 (P31-P33)
EN27	按类别说明，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	-
EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无罚款或制裁
EN29	为机构运营目的而运输产品、其他货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	-
EN30	按类别说明总环保开支及投资	-
劳工实践和体面工作		
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	员工福祉与发展-员工多元化 (P40)
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	-
LA3	按主要业务地区划分，只提供给全职员工（不给予临时或兼职员工）的福利	员工福祉与发展-员工福利（P41） 员工福祉与发展-员工关爱 (P48-P50)
LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	-
LA5	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集中协议中具体说明	-
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职员工人数中所占的百分比	-
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	-
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	员工福祉与发展-员工关爱 (P48-P50)
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	-
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	员工福祉与发展-员工发展 (P46-P48)
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	员工福祉与发展-员工发展 (P46-P48)
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	-
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	员工福祉与发展-员工多元化 (P40)

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	-
LA15	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比率	-
人权		
HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	-
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	无发现违规现象
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	-
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	无歧视个案
HR5	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	无相关运营点及供应商
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	无相关运营点及供应商
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	无相关运营点及供应商
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	-
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	无相关个案
HR10	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	-
HR11	经由正式申诉机构解决的与人权有关的申诉数量	无相关申诉事件
社会		
SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点计划	-
SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	-
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工的百分比	-
SO4	针对腐败个案所采取的行动	-
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	-
SO6	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐献的总值	-
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	无相关法律诉讼事件
SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无相关处罚
SO9	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	无相关运营点
SO10	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	不适用
产品责任		
PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	-
PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	-
PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	-
PR6	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	-
PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	无相关投诉
PR 9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无违反相关法律或处罚金额