



JEBSEN

捷成集团

香港铜锣湾恩平道28号嘉兰中心28楼

电话：(852) 2923 8777

传真：(852) 2882 1399

电邮：feedbackonCSR@jebesen.com

www.jebesen.com



捷成集团企业社会责任报告

迈向可持续的未来



JEBSEN CSR

目录

关于本报告

本报告是捷成集团自2009年首次发布报告以来，连续第六年发布企业社会责任报告，是对集团2013年在可持续发展领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。根据业务单位的多元性特点，重点审核了2013年集团在责任管理、环境保护、员工福祉、公益事业方面的努力，力求全面展现捷成不同业务单位履行企业社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告涵盖了集团对在财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，包括集团管理公司和工业、消费品、奢侈品、饮料和其他业务分公司等，记录了捷成集团2013年1月至12月在大中华地区，经济、环境和社会方面的运营情况，所用数据来自捷成的正式文件和内部统计报告。

报告中的“我们”、“捷成”、“集团”均代指“捷成集团”。

欲知有关捷成集团的详情，请参阅: www.jebsen.com

汇报指引

本报告是参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》（G3.1）汇编而成。

报告获取

本报告为电子版，于2014年7月以中文简体、中文繁体、英文版同时发布（上期报告于2013年6月发布），如需在线浏览或下载报告，请访问: www.jebsen.com

反馈

捷成集团将继续致力改善环境和提高相关利益者的利益，您的宝贵意见将对改进企业社会责任方面的工作计划极有帮助，请随时电邮至feedbackonCSR@jebsen.com，我们会对您的反馈以保密方式处理。

集团董事总经理致辞	01
2013年责任画卷	03
关于我们	05
策略性业务单位	06
百年捷成	07
可持续发展绩效	10
合规管理	12
风险控制	13
信息安全	14
社会责任管理	15
社会责任战略	16
社会责任管理体系	17
利益相关方沟通	19
商业伙伴关系	21
合作关系与业务发展	22
发展多渠道经销	25
致力环境保护	27
碳管理	28
绿色营销	32
绿色供应	37
绿色办公	38
支持环保NGO	39
员工发展与福祉	41
员工福利	42
员工沟通	43
员工成长	44
员工关爱	47
打造和谐社区	49
行善永不停步	50
未来展望	57
荣誉	59
附录 GRI指标对照表	61



集团董事总经理致辞

迈向可持续的未来

2013年，是比预期更具挑战性的一年，然而，我们依然努力取得了不俗的成绩。在业务伙伴与所有利益相关方的支持下，捷成去年的营业额一举达到145亿港元。此外，一些2013年开展的业务项目已在2014年崭露头角。

与此同时，我们在企业社会责任（CSR）领域的工作继续有序推进，在过去六年的实践基础上，围绕环境保护、员工福祉及公益事业这三大重点，通过成立内部工作组，持续强化集团企业社会责任战略发展框架，支持集团的CSR策略。2013年，我们通过内部选举产生了覆盖各个办公地点的CSR大使；2013年，也是我们与香港一家独立的第三方管理机构合作实施碳审计与报告的第五年，迄今捷成集团连续两年获得该机构颁发的低碳关怀标签，这是第三方对我们履行环境责任、积极应对气候变化的持续认可；2013年春天，我们还在中国内地组织了首次捷成志愿者活动，获得了热烈的反响，之后，越来越多的捷成员工主动参与集团的公益活动，共同努力提升捷成业务所及的区域人们的生活

与社区环境，这些都是捷成集团作为卓越的企业公民积极回馈社会的承诺。借此机会，我特别感谢过去一年以来支持捷成集团企业社会责任工作的每一位员工：你们身体力行，践行了捷成的核心价值——承诺，责任，信任，确认，卓越。

作为立足大中华区域超过百年的集团企业，捷成从不沾沾自喜。面对全球经济持续波动，新兴电子商务蓬勃发展，以及公司合作伙伴与员工关系亟待维护等种种机会与挑战，如何在保持集团业务持续增长的基础上，将企业社会责任的概念落实到集团每一个环节，需要捷成每一位成员的投入，才能实现这个目标。

新的一年，我们将继续稳步前行，积极扩大在华业务，努力探索和实践创新的社会责任管理方法与模式；与此同时，我们会加强推动利益相关方对话以及社区参与，努力把可持续发展的理念融入到捷成集团的各个业务单位、各个店铺，确保这一理念传播到每一位员工的心里。

捷成集团董事总经理 海宁

2014年7月1日

2013年责任画卷

业务发展



营业额达到 **145** 亿港币
持续三年超过百亿港币



环境保护



捷成集团的碳排放总量为
6,702.12
吨二氧化碳当量



与基准年2009年相比，碳强度下降
达到设定的碳管理计划目标（20%）
22%

上海闵行保时捷中心建成投入使用，中心引进国外先进的绿色科技，普遍应用高效节能设备和建筑材料，锐意打造“最少碳足迹”的低碳建筑



的低碳建筑

以香港办公室为试点，实施“全面绿色办公室方案”



预计减少
30%
碳排放量



预计减少
30%
打印机用电量



节省超过
20%
纸张用量



投资了两项绿色亲气候项目，共购买碳信用

6,926 吨

抵消2012年捷成集团产生的碳排放，首次实现

碳中和



员工福祉



女性雇员占
46.6%
管理层中女性占
38.1%



捷成集团累计开展 **56** 次
丰富多彩的员工活动，
累计 **952** 人次参与其中，
娱乐身心、丰富生活



内部员工
晋升人数为 **212** 人
约占整个集团员工的 **10%**



员工参与培训的总时数为
14,698 小时
培训总投入 **330万** 港币



2013年
集团共组织了 **36** 场午餐讲座
共有 **735** 名员工参与



商业伙伴关系

2013年，在中国内地开设了近



与保时捷合作 **58** 年



2013年集团共计
向中国消费者交付

6,632
台保时捷汽车

亚洲最大的保时捷中心——上海闵行保时捷中心投入使用



推出线上品牌零售商店
“至诚尚品”（J-Select）
蓝妹啤酒进驻中国内地知名
B2C网上超市“1号店”



捷成工业荣膺传视数码颁发的
“年度最佳分销商”大奖

公益事业



捷成集团全年组织了
21 次志愿者活动

参与公益慈善活动
17 次

参加人数达到
920 多人次

企业社会责任费用投入约
400万 港币



参与义卖筹款活动
931 人次



合计筹得善款
371,196 港币



举办首届
BRAIN IT ON!
脑洞起来！影视设计比赛

帮助培养创新电影制作人才，并在接下来六年每两年举办一届
投入金额超过

500万 港币

“晨星计划”已累计投入超过

310万 元人民币



自2010年设立至2013年底，
南开捷成教育基金
累计颁发奖励金 **40万** 元人民币
40名杰出年青教师及80名优秀学生受惠



集团内部诞生
首届14名CSR大使、全新CSR标识、
吉祥物、宣传口号及宣传视频，
并设立了CSR大使代表委员会



关于我们

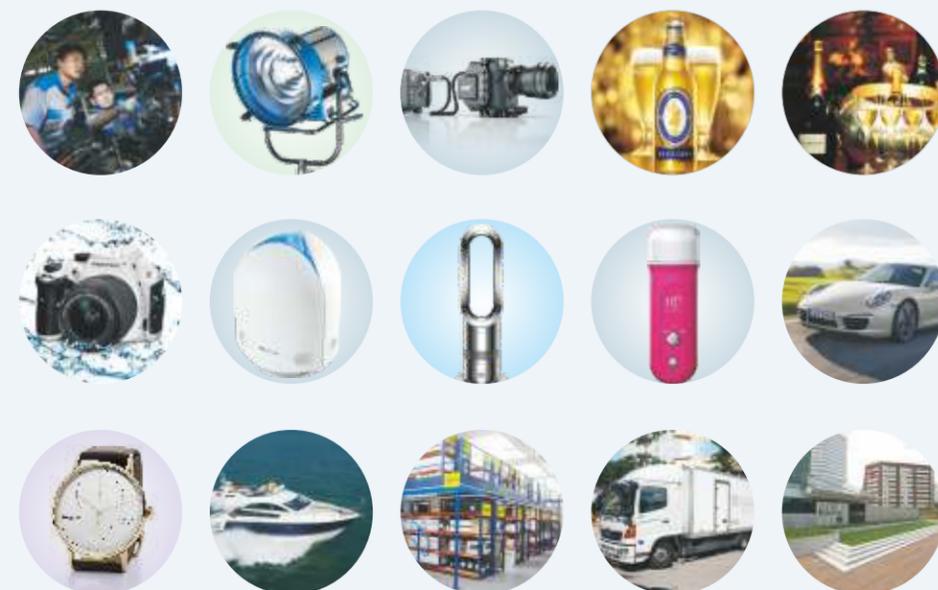


捷成集团创办于1895年，总部位于香港，现已成为专为多种高质量产品开拓市场和分销的业界领导企业，业务集中在中国内地、香港、澳门及台湾，并在世界各地包括东南亚、丹麦、德国及澳大利亚设有姐妹公司。为提升在中国内地的服务质量，捷成集团在北京、上海及广州设有公司，并在成都、大连、杭州、青岛、深圳、天津、武汉及西安均设有当地机构。



策略性业务单位

捷成集团业务包括消费品、工业、饮料和奢侈品四大策略性业务单位。经过两年的内部重组，四大业务单位现以独立法律实体营运，核心业务运营效率得到有效提升。此外，捷成还经营其他专门业务，包括物流与建筑产品。目前，捷成集团代理超过200个产品品牌。



百年捷成



-1895
Jacob Jebsen和Heinrich Jessen联合成立捷成洋行



-1903-1907
在上海和广州设立分公司



-1930
赢得奔驰公司在中国的代理权

-1939-1945
全球经济低迷时期仍维持业务



-1955-1961
向香港进口首辆保时捷跑车，成为德国汉莎航空公司代理

-1969
捷成洋行合股改制为有限公司



-1986
捷成数码影像在香港赢得宾得公司代理业务

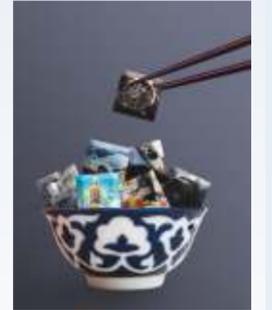
-1994
到20世纪90年代中期，已在中国内地成立七家办事处



-1995
捷成洋行成立100周年



-2004
捷成（中国）贸易有限公司成立



-2009
成立四大策略性业务单位：消费品、工业、饮料及奢侈品

全新领域

变革大潮

成功之旅

光明前景

-1897
与巴斯夫公司签订靛蓝染料贸易协议



-1906-1909
收购蓝妹啤酒品牌



-1953
以空运方式向香港进口首辆大众甲壳虫轿车



-1963
中国内地经济政策变化，成为最后一批退出中国内地市场的外资公司

-1970-1979
中国国门再次向少数公司开放，捷成荣幸成为其中一员



-2001
集团内部完成ERP系统整体实施，全面提升企业管理和运营效率



-2005
与保时捷公司合作50周年

-2007
成立美特·捷成，作为第一个在中国为高端汽车市场生产平衡轴的合资公司

-2013
营业额达到145亿港元；在中国内地开设了近200个戴森零售网点；与保时捷合作58年，目前为止亚洲最大的保时捷中心——上海闵行保时捷中心建成投入使用



三色标志



捷成集团标志是一个由并行的三条鲭鱼组成的图案，从捷成创办人故乡奥本罗城的盾形纹章演变而来。1895年，Jacob Jebsen先生和Heinrich Jessen先生将印有“三色”标志的商旗树立在香港，并将这个新洋行命名为捷成洋行(Jebsen & CO.)。百年以来，“三色”标志继续作为整个集团的象征，同时代表着互惠、平等、诚信与友好的企业原则，对捷成来说，既是对传统和文化的一份尊重，也是这两个家族对其业务、员工及社区的一份承诺。

核心价值



核心目标

“以优质产品和卓越服务，丰富人们的生活”

集团提供丰富多样的产品组合，代理超过200个活跃品牌，在大中华地区的高增长市场中，与许多客户及供应商的合作关系迄今已有数十载历史。

商业模式

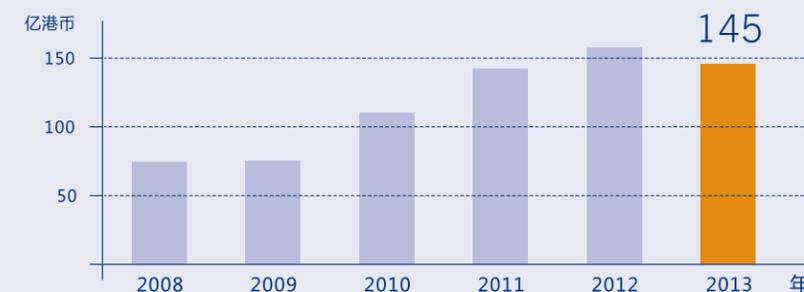
捷成主要专注于营销与分销合作伙伴的产品。作为品牌的代表，在当地市场建立品牌知名度。当合作伙伴将成品托交到捷成手中，营运人员便会将产品分销给合适的批发商、零售商或终端消费者；捷成也开始通过合资形式参与到产品研发、制造环节，此外也通过建立零售店铺、4S门店、网络销售等形式直接为消费者提供优质产品和服务。



可持续发展绩效

2013年，在相对疲弱的国际贸易环境下，捷成集团依然在各大主营业务领域取得了不俗的成绩。此外，捷成还连续五年不遗余力开展碳审计行动，完成自身设立的碳管理计划目标，并通过购买碳信用实现了“碳中和”，未来，捷成将继续加强社会责任方面的资金和人力投入。

财务指标



环境指标

捷成集团2013年碳排放总量 6,702.12 吨二氧化碳当量	捷成集团2013年碳强度 563.03 吨二氧化碳当量/10亿港币
捷成集团2013年碳强度下降比例 22% (以2009年为基准)	捷成集团2013年人均碳排放量 3.30 吨二氧化碳当量
捷成集团2013年单位面积碳排放量 0.059 吨二氧化碳当量/平方米	

社会指标

2013年，捷成对自身企业责任承诺的履行不仅反映在集团所作出的慈善捐献上，还体现在调动员工积极参与到慈善筹款活动中以及他们自己对活动作出的捐献。

2013年CSR投入费用（港币）

4,000,000



2013年参与义卖筹款活动人次

931



2013年筹款（港币）

371,196



合规管理

捷成集团严格遵守所在国家和地区的法律、政策，积极主动防范法律风险。过去的一年里，捷成集团保持全方位遵守法律要求，并进一步完善了企业的合规管理体系。

合规管理体系

捷成集团制定了各种层面的规则制度，形成合规管理体系，规范整个集团的运作。

合规管理政策	细则	范畴
员工行为守则（中国）	-	反贿赂、隐私保护、消除歧视、纪律处分
人力资源管理程序（中国）	招聘、离职、退休、纪律处分和解雇程序、员工申诉程序、工作表现管理制度、工作评定和职级、晋升、降职和调职（中国）、内部职位申请（中国）、合同期限等	劳工
薪酬（中国）	薪资、加班费、销售佣金和激励奖金、年度工资调整（中国）、特殊工资调整（中国）	劳工
福利（中国）	社会保险与住房公积金、团队寿险、个人意外险与附加医疗险、团体商务旅行保险、礼金、慰问津贴、长期服务奖、捷成奖学金	劳工
工作时间、休假与假期安排（中国）	合同期限、工作日及工作时间、年假、病假、产假与陪产假、其它假期	劳工
举报和告发渎职违规行为	-	反贿赂等

员工行为合规

员工自身行为构成企业形象，员工行为合规亦是企业管理框架的重要组成部分。为了保障内部有序的运作，集团制定了一系列的管理政策，如《员工行为守则》等，要求所有员工时刻以礼貌、关怀及尊重的态度对待业务伙伴、客户、公众以及同事，任何违反集团各种规章制度的员工将受到纪律处分，包括口头警告、书面警告和解除劳动合同，情节严重时还会收到法律起诉。

2013年，集团进一步规范了合规管理，诸如利用职务方便谋取利益、贿赂等对公司影响较大的违规事件将会反映在季度汇报中；同时还更新了举报系统，设置了专门的热线和举报邮箱，以此保护检举人并防范不良事件发生。

风险控制

捷成非常重视风险管理与控制。在捷成看来，风险管理“必须是一种持续改进的运动，一种文化，一种解决问题、制定程序及决策的方法”。在实践中，捷成制定了《风险管理政策手册》，对整个集团进行有效的风险管理。在手册指引下，建立了一个牢固且实用的风险管理架构，帮助董事会及所有员工了解公司所面临的各种组织层面和运营层面的风险，并将有效的风险管理融入到捷成的业务运营中，以期在创造机遇时能够预测并减小风险的发生，进而实现成功的运营及投资，为整个集团创造并维持可持续的价值。

作为优质管理规范必不可少的一部分，捷成风险管理程序包括确定风险内容、风险评估、风险处理、风险监测和风险报告五个方面的内容，且已融入捷成的核心规划、决策及运营活动当中，并于每年定期开展一次深层次和一次浅层次的风险管理程序，之后便形成文档，将风险管理融入日常的决策程序中。



信息安全

捷成通过建立客户关系管理系统（CRM系统），并根据不同用户制定相应的操作规定，保护客户信息隐私，降低泄密风险。

技术基础设施

现有的客户关系管理系统在企业服务器中进行维护，而企业服务器则托管在站外数据中心。在服务水平协议（SLA）的支配下，数据中心可在非常短的系统停机时间内提供可用性高的环境，只有授权的员工允许访问数据中心。

备份和防护

客户关系管理系统实行日常备份程序，妥善保管备份磁带并在站外锁好。为避免未经授权而对核心数据库直接访问，我们设置了防火墙将系统数据库与任何不相关的访问隔离，从而保护客户的敏感数据。同时，我们还通过频繁更新安全补丁或最新的防毒签名以确保客户关系管理系统的安全。

用户和供应商访问控制

根据用户的工作角色（例如数据录入、销售人员、销售经理等），制定明确的规则与授权，限制并约束用户的系统操作。我们为供应商访问系统提供了专用帐号，专用帐号密码会由系统管理者妥善保管。

社会责任管理



捷成集团矢志承诺，通过为消费者提供优质产品和卓越服务，实现业务的可持续发展。集团确立了环境保护、员工福祉和公益事业三大可持续发展重点，并将之纳入企业营运的各个环节，致力于为各利益相关方创造共享价值。

社会责任战略

企业社会责任理念

在当今社会，成为良好的企业公民、获得良好的商誉已是企业最重要的资产之一。捷成如众多卓越机构一样，已将CSR作为基本要求纳入营运理念中。捷成的主要目标是为客户提供优质的产品和服务，保持业务的增长，以及改善环境和社区福利。在明确的目标和承诺下，捷成决心通过企业社会责任计划实现目标，将经济、社会和环境考量纳入企业的战略和运作中。捷成深信，企业社会责任是双赢的解决方案，除了有助于环境和社会的发展，还是企业可持续发展的关键，是必须迫切并持续践行的一环。

捷成的社会责任行动需要每一位捷成雇员的共同努力，我们积极鼓励员工在本职岗位上发挥能量，同时用自己闲余时间参与社会公益，充分展现个人社会价值。我们期望：“点滴奉献，丰富人生”能成为捷成员工参与CSR行动的出发点和源动力！

企业社会责任重点

2013年，集团对企业社会责任进行重组，专注于环境保护、员工福祉及公益事业三大领域。集团将集中资源，可持续地开展环境保护、员工福祉及公益事业活动，并鼓励员工参与，最终促进利益相关方受益。



社会责任管理体系

为了系统地推行CSR工作，集团构建了相对完善的企业社会责任管理架构。2007年9月启动企业社会责任计划伊始，集团便成立了企业社会责任委员会，负责协调、落实企业社会责任相关政策，监督整个集团的企业社会责任管理，并直接向捷成管理高层汇报。2013年，在企业社会责任委员会设立了CSR大使代表委员会，负责推行CSR项目和CSR大使管理。CSR大使作为捷成CSR体系的重要组成部分，更积极地参与CSR活动的策划与组织，并作为集团与员工沟通的桥梁，以榜样的力量带动其他员工投身CSR行动。

集团企业社会责任管理架构



在这种管理体系下，集团通过Top-Down（自上而下）和Bottom-Up（自下而上）两种路径，推动CSR工作有序开展，同时实行沟通会议制，即各区域大使月度沟通会议、CSR大使代表与集团CSR委员会的季度沟通会议，并出台了《捷成CSR大使工作手册》、《CSR活动申请表》，规范企业社会责任管理。

2014年，对内捷成将延续上述两种路径，全面推行集团社会责任工作进程，一方面，通过Top-Down（自上而下），在各地组织由集团层面统一策划、开展的CSR项目，如继续开展“健康周”活动、奥比斯考察活动等；另一方面，通过Bottom-Up（自下而上），在捷成CSR战略框架下，由区域CSR大使团在其所在区域发起、组织更多CSR项目及活动，改善和提高员工志愿者的参与度、积极性和满意度，进而提升员工志愿者对CSR活动的认可和支持。对外，捷成集团则积极通过媒体宣传企业社会责任举措，建立更多沟通渠道让外界了解捷成的重要项目（如“晨星计划”），呼吁公众保护环境，专注有需要的群体。另外，与更多NGO交流，寻求更多合适的合作机会。

在首届捷成培训生共同努力下，将集团CSR理念重新包装，包括推出了集团全新CSR标识、吉祥物、CSR宣传口号、宣传视频及首届CSR大使。并于2013年8月通过北京、上海、广州和香港四地的CSR午间分享会跟员工沟通。



CSR标识

点滴奉献丰富人生

CSR宣传口号

CSR吉祥物

CSR大使

首届CSR大使由14位捷成员工担任，任期为一年，通过自荐或推荐方式提名，并最终由500多名员工投票选举产生。



北京CSR大使



香港CSR大使



上海CSR大使



广州CSR大使

利益相关方沟通

企业的经营离不开利益相关方的配合与支持，因而听取不同利益相关方的声音对于企业持续发展至关重要。捷成根据自身特点，识别出与其发展密不可分的利益相关方，在实际运营中亦不断完善沟通机制，注意了解各相关方在社会责任领域的不同诉求，并用实际行动回应相关方关注的议题，促进利益相关方的参与，进而实现与利益相关方的全面、可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府	诚信守法 商业道德 依法纳税 保障就业	依法合规 诚信经营 响应政府政策 广泛吸纳就业 积极主动与主管及相关部门开展沟通对话
客户	产品、服务质量 业务流程便捷 确保信息安全	客户满意度调查 客户意见征询 开展客户关怀 组织客户活动 借助新媒体，在线沟通 持续产品创新 持续提升服务质量
合作伙伴	品牌发展 支持社会公益 节能减排	提供广阔的经销渠道、完善的物流网络以及可靠的管理人才 发展合资模式，实现产品本土化生产 各业务单位开设官方网页及新媒体沟通工具 《Moments》季刊 合作伙伴在线管理系统
投资者	企业运营 信息披露	投资者关系管理 董事局会议 年报 《Moments》季刊
雇员	权益保障 薪酬福利 教育培训 个人发展	完善员工关爱与福利内容 开展员工沟通 开展员工优惠活动 提供全面培训体系 开展丰富多彩的员工活动 开展员工志愿者活动 《Moments》季刊
非营利组织	解决社会问题	共同实施公益项目 开展可持续的自然保护 开展志愿服务
环境	节能减排 绿色办公 绿色产品	倡导环境保护理念 碳管理 碳中和 全面绿色办公室方案 绿色装修项目 绿色建筑项目
高校	专业人才培养	设立捷成教育基金 提供实习机会 支持影视制作大赛

利益相关方沟通案例

客户意见征询

捷成集团各业务单位均有开展客户满意度调查、客户意见征询等活动，听取客户反馈，提升服务质量。例如，2013年12月至2014年1月底，捷成工业对相关行业的300多个客户，完成了一系列客户调查，收集客户对产品、服务质量、业务流程等诸多方面的意见。



形式多样的客户互动

捷成保时捷中心开展了一系列客户互动活动，不仅为每一名客户提供现场导购、登记回访、寄送贺卡，为来店维修客户提供返程代步费用，还开通了官方微信服务号，使客户可以在线预约试驾、保养维修服务 and 活动报名。此外，还设计了车主课堂，帮助新车主客户正确使用及保养爱车，并进一步结合高尔夫球比赛、自驾游、保时捷运动驾驶学院以及保时捷旅行俱乐部，为车主们提供以车友会的沟通平台。

例如，在2013年，广州保时捷中心全年组织客户活动21场，参与人数达到706人，上海闵行保时捷中心在成立后的三个月时间内就组织了三场车主活动，惠及149名客户。

魅力保时捷



品酒活动

微笑工程



寻宝行动



卡丁车大赛



车主课堂

商业伙伴关系

捷成之所以能够成为专为多种高质量产品开拓市场和分销的业界领导者，离不开捷成与业务伙伴之间的合作理念——信赖与承诺。在这种理念的指引下，依托与地方政府和企业的良好关系以及对国内外市场的深刻见解，捷成集团将继续致力于与业务伙伴合作创造共赢。

合作关系与业务发展

经销与代理

作为可靠的代理商和经销商，捷成集团竭诚为合作伙伴服务，帮助其逐步打开及发展中国市场。我们致力于为合作伙伴提供广阔的经销渠道、完善的物流网络以及可靠的管理人才，以满足合作伙伴在人力资源、资金及系统方面的各项需求。

同时，为保证消费者的权益，捷成集团慎重选择合作品牌。在捷成看来，产品是合作的首要关键因素，会亲自试用体验，确定其效果；其次是产品所属公司的理念，集团愿意与视线长远的公司探讨产品发展；最后则是公司背后的实力，不仅仅是资金实力，还包括其多元化的实力，捷成集团一直坚守这三个原则，与志同道合的伙伴合作创造共赢。

■ 戴森门店遍地开花

2012年11月，捷成消费品将戴森产品正式引入内地市场。在最初的前半年仅有十家店，随后的四个月，每月以新增20家店的速度快速扩张，截至2013年底已开设了近200个零售网点。



在进行戴森产品营销时，公司坚持一套繁琐的评估体系，不为开店而开店，并亲历营运，以及时捕捉消费者的需求变化，进而调整销售策略。在此过程中，还将自身的渠道优势和对中国消费市场的理解，与产品专员的培训、IT系统和售后服务网络构建等结合起来，促成戴森品牌在中国内地市场的成功。

■ 代理保时捷58年

基于双方理念的契合，早在1955年，从在香港进行保时捷汽车的分销起，捷成集团便与保时捷开始了合作，如今，合作关系跨越近60年后，捷成依然是全球最大的保时捷经销商之一。

多年以来，捷成汽车与时俱进，通过定制化的品牌定位、跨界营销、培养人才及增值客户服务、投资新媒体平台等方式，不断提升保时捷的品牌知名度和客户服务品质，并培育其市场需求，将保时捷品牌与消费者对高端生活方式快速崛起的需求对接。

2013年，鉴于捷成对保时捷品牌的贡献，一批捷成售后服务技师获得了保时捷金牌及银牌售后服务技师认证。同年，捷成集团亦迎来了其第八家保时捷中心——上海闵行保时捷中心的建立。



■ 多品牌多渠道拓展洋酒业务

2013年，捷成洋酒的业务进入第22个年头，过去十年来，捷成洋酒的业务增长五倍。面对激烈竞争，依然运用细致的策略性措施及不懈努力持续取得增长。在过去的年头，代理一系列世界各地优秀的葡萄酒品牌，开拓烈酒与矿泉水业务，并投资自有葡萄园，不断巩固自身业务的发展。如今，捷成洋酒拥有七个葡萄酒品牌，跨越法国、意大利、澳大利亚、纽西兰、智利和南非，其业务量约占整个洋酒业务单位葡萄酒销量的四分之一。



放眼未来，捷成洋酒将采取独有的发展战略，继续投资及代理更多的产品。同时利用网上平台扩展B2B的业务模式，并通过体验性营销的手法推动葡萄酒文化，如品酒会与葡萄酒文化培训、参观葡萄园、与奢侈品牌合作举行活动等。

■ 捷成工业荣获“年度最佳分销商”称号

自2006年建立合作关系以来，捷成工业积极地向中国内地和香港的电影业推广传视数码生产的优质电子设备。传视数码产品品质卓越、技术先进，拥有人性化的设计和坚固的构造，而捷成工业则拥有行业专长、市场知识和广泛的分销网络，双方多年来的合作产生了积极的业务成果，这种双赢合作未来还将延续下去。

2013年9月，捷成工业荣膺传视数码（Transvideo）颁发的“年度最佳分销商”大奖。这项大奖不仅肯定了公司在品牌推广上投入的时间和资源，而且也明确认可了其合作理念，即与合作伙伴培养长久、互信的良好关系。



合资

在传统商业模式的基础上，捷成集团还发展出合资模式，帮助合作伙伴实现其技术优势的本地化，从而更接近客户群，并与制造商一起创造商机，实行产品本土化生产，满足当地市场不断增长的需求，促进业务的长期增长。

迄今为止，捷成工业已成功在中国大连建立了美特·捷成汽车系统（大连）有限公司、捷成唯科汽车系统（大连）有限公司和美斯瑞捷成科技三家合资企业，更加专注于中国内地市场的本土化需求。未来，捷成工业将开展更多合资项目。

■ 美特·捷成将生产国产汽车关键零部件

凭借世界一流的技术解决方案及本土化成本结构优势，2013年第二季度，美特·捷成已与国内两家知名汽车品牌旗下的OEM厂商达成提供汽车平衡系统的协议，这是美特·捷成首次将其平衡轴产品作为关键零部件应用于国产汽车的生产上。

供应链中心

捷成集团在香港和中国内地都建有自己的物流中心——捷成物流和捷成（中国）物流公司，致力为客户提供全面物流解决方案及全程供应链管理服务。其中，捷成物流依托覆盖全球的服务网络，高效的电子资讯技术和资料处理系统，可为众多国际客户提供实时及增值的物流解决方案；捷成（中国）物流公司是目前中国北方最大的保税仓库之一，拥有先进物流软件支持下的保税仓储及配送，并享受保税区 and 出口加工区叠加政策，以及港区联动功能，可为国内外客户提供一体化、专业化、高效率的物流服务。

捷成物流自2010年5月开始陆续取得香港品质保证局（HKQAA）葡萄酒储存管理体系认证（包括商品葡萄酒及高级葡萄酒）、运输服务供应商葡萄酒储存管理体系认证（包括商品葡萄酒及高级葡萄酒）。

发展多渠道经销

历经百年，捷成集团多元化业务蓬勃发展，在巩固进口贸易、经销代理、自营门店等传统销售渠道的基础上，与时俱进，积极进军电子商贸，通过建立自营消费品网店、蓝妹啤酒进驻网上超市、策划B2B网站、开通手机移动应用程序等方式，进一步贴近消费者生活，提供多元、便捷的购物选择。

开设至诚尚品网店

继在京东上取得戴森销售佳绩，捷成集团继续扩大其数码版图，在香港发布网上销售平台“至诚尚品”。“至诚尚品”集结了东方和西方的精华，提供优质家品、电子消费品、保健及美容产品、手表和精选洋酒，并以高标准的服务要求自己，提供快捷可靠的送货上门服务和更多可选商品，消费者可以轻易在掌上享受一站式、个性化的消费体验。此外，“至诚尚品”还设立了FACEBOOK页面，消费者可在此处找到相关的品牌故事、新品信息及最新的促销内容。



蓝妹啤酒进驻“1号店”

蓝妹啤酒也开始进军电子商务，正式登录内地知名B2C网上超市“1号店”。除了现有的渠道如餐厅和酒吧外，蓝妹啤酒也在积极筹备其他销售渠道，如大型超级市场以及便利店等，以满足更多消费者的需求。



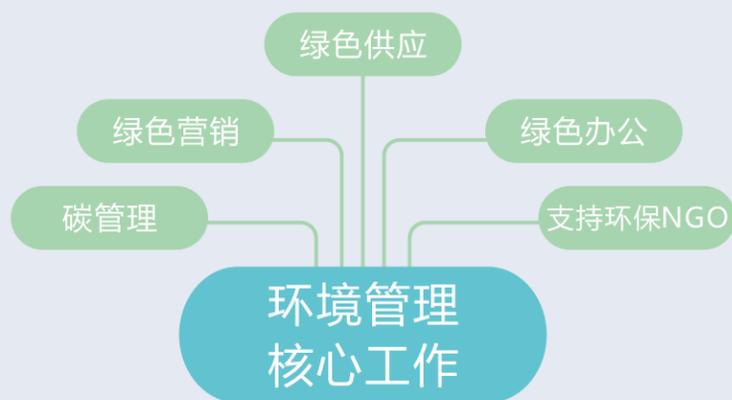
全方位启动电子商务

捷成工业率先推出企业（B2B）在线销售平台，成为行业进军电子商业领域的先驱。捷成洋酒网站于2014年在香港推出。另外，捷成汽车也在积极筹备一款专为保时捷车主而设的手机应用程序。



致力环境保护

捷成集团员工与客户对环境负责，致力推行和支持节约能源耗用和减少制造废料的工作与项目，从而确保遵循环境法例，促进企业社会责任政策的实施。自2009年起，捷成集团对环境的关注主要聚焦在五个领域：碳管理、绿色营销、绿色供应、绿色办公及支持环保NGO。



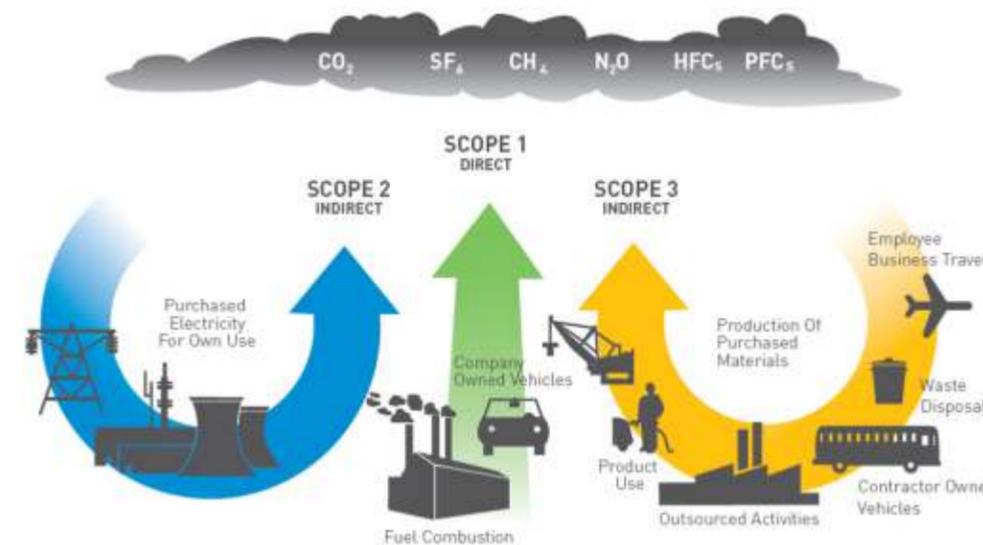
碳管理

碳审计

捷成集团在实施企业社会责任计划时，设定了碳管理计划目标，即以2009年作为基准年，到2013年集团的碳强度（单位营业额的碳排放量）需减少20%。为此，集团内部建立了碳审计小组，进行专业的碳管理，监测集团日常运营产生的碳排放量，形成年度碳审计报告并通过第三方机构Carbon Care Asia（低碳亚洲）的审核，以此对自身碳绩效进行考核，力求不断推进整个集团的节能减排步伐。

为便于管理，捷成根据碳排放源的差异，将碳排放划分为三个类别*，其中，范围1为公司拥有或控制的直接排放，范围2为公司购买和消费的电、热能或蒸汽消耗导致的能源间接排放，范围3为所有其他间接温室气体排放。碳审计测量范围包括捷成集团在香港、澳门以及中国内地的设施的所有直接排放与间接排放。范围3的碳排放不在审计范围。

*划分类别参考的依据为世界资源研究所/世界商业可持续发展理事会的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》（修订版）和国际化组织ISO14064-1。



碳绩效

根据已审核的2013年碳审计报告，捷成集团在2013年的碳排放总量为6,702.12吨二氧化碳当量，相较于2009年基准年的5,341.48吨二氧化碳当量，总排放量有所增加，这是由商业活动显著增加所致。但碳强度为563.03吨二氧化碳当量/10亿港币，相较于2009年的721.82吨二氧化碳当量/10亿港币，减少了22%，达到了设定的碳管理计划目标。

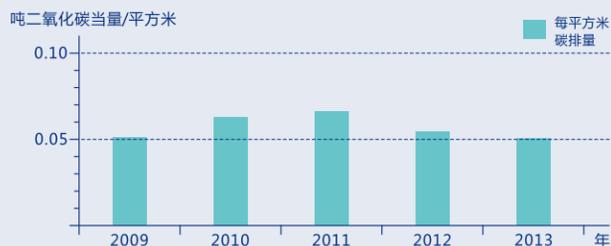
2013年捷成集团不同区域范围1与范围2碳排放量



2009年-2013年捷成集团碳强度



2009年-2013年捷成集团单位面积碳排放量



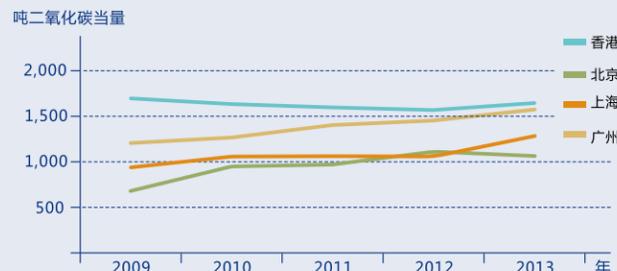
2009年-2013年捷成集团人均碳排放量



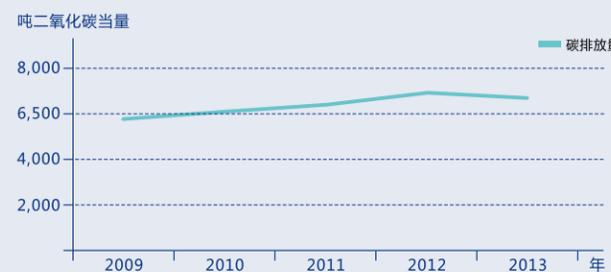
2009年-2013年捷成集团不同区域范围1碳排放量



2009年-2013年捷成集团不同区域范围2碳排放量



2009年-2013年捷成集团碳排放量



2009年-2013年捷成集团不同区域碳排放量



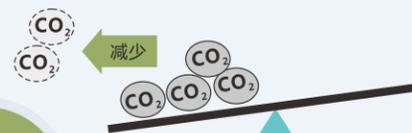
了解碳足迹

测量因日常业务运作，如差旅飞行和能源消耗而产生的二氧化碳排放



减少碳排放

通过内部减碳措施，如绿色办公减少用电等，减少二氧化碳排放



碳中和过程

购买碳信用

向经过核准的清洁技术和提高能效等项目购买“碳信用”（如风力发电、废气捕捉和再利用项目）



碳中和

抵消剩余的二氧化碳排放量，实现碳中和



碳中和

捷成集团一直将碳中和列为环境保护的重要指标。由于企业运营过程总会消耗能源产生碳排放，因此，捷成集团除了通过采取各种内部措施减少碳排放外，还从2012年起开始与国际减排组织Climate Friendly合作，通过投资环保项目和购买碳信用，抵消业务运营产生的碳排放，最终实现集团的碳中和。2013年，捷成投资了两项绿色亲气候项目，分别是暹罗水泥生物质项目与河北省崇礼清三营风力项目，共购买碳信用6,926吨，抵消2012年集团产生的碳排放量，首次实现集团的碳中和。在2014年将继续和Climate Friendly合作，对亚洲的绿色项目进行投资，计划购买6,703吨碳信用用于抵消集团在2013年产生的碳排放量，继续实现碳中和，履行环境责任。

有关Climate Friendly及项目的详细信息，请访问：<http://www.climatefriendly.com/>

■ 暹罗水泥生物质项目

暹罗水泥生物质项目涉及对五家泰国水泥工厂进行改造，促进其弃用化石燃料，改用稻壳、木材加工剩余物及其他农业废料等可再生生物燃料来生产电能，以减少大量有害气体排放。据统计，该项目的实施可避免60万吨温室气体排放，环境效益非常可观。



■ 河北省崇礼清三营风力项目

河北省崇礼清三营风力项目建设有58座风车的风力发电站，利用清洁能源生产电力，发电量高达109千兆瓦时，每年可减少10.8万吨温室气体的排放。



绿色营销

捷成的各个业务单位也积极响应集团节能减排的要求，共同努力，建设低碳捷成。

捷成工业

■ 推出润滑油重复四次使用方案

捷成工业与德国IMT Recycling und Dialyse有限公司在香港推出了一种名为“油透析”的创新解决方案，可净化用过的润滑油，使之可以立即在发动机/汽车发动机中重复使用多达四次，提高资源利用率。该解决方案是专为工业与运输企业而设计，适用于工业用油、液压油及齿轮油等各种油料。



■ 代理NGR塑料回收机器

捷成工业是奥地利NGR公司NGR塑料回收机器在大中华地区的独家代理，其NGR塑料回收造粒机采用特有的专利技术，可对各种类型的热塑材料进行回收造粒加工，且能耗少，过程安全高效，符合生态标准。



■ 取得环保型柴油发动机代理权

约翰迪尔公司的柴油机产品符合严格的排放法规，并获得了 Tier 3、EU Stage 2 和 MSHA（矿用证书）认证。捷成工业取得了其工业柴油发动机（30 kW 至 448 kW）和船舶柴油发动机（56 kW 至 559 kW）在大中华地区的总代理权，为大中华地区市场提供环保型柴油发动机。



■ 合资公司开发小排量发动机零配件减少碳排放

捷成合资公司将环境保护的重要性纳入其经销的产品之中。其中，美特·捷成生产的平衡轴在驾驶过程中可抵消发动机振动和噪音，使四缸发动机获得六缸发动机的驾驶体验，从而减少燃料消耗。捷成唯科的机油泵产品，运用先进复合材料和高精度组件，可同时提高燃油效率减少二氧化碳排放量并延长引擎使用寿命。美斯瑞捷成则致力于引进新型燃油技术，生产高效燃油系统相关零部件。

■ 启动废弃物无害化处理项目

项目旨在帮助中国一些污染比较严重的地方政府、企业引入国外的一些无害化处理设备，为其进行废弃物无害化处理提供一个全面的方案。

捷成饮料

■ 蓝妹啤酒生产厂“清洁生产”行动

从2006年起，蓝妹啤酒生产工厂就逐步开始实施“清洁生产”措施，履行企业社会责任，做负责的酒精饮料制造商。



2006年		玻璃瓶减重:330ml装由250g减为200g ; 640ml装由452g减为389g
2009年		六支装减重 : 由360g减为320g
2009年		蒸汽锅炉燃料燃油改为天然气， 减缓空气污染
2010年		330ml瓶装及罐装产品使用单向塑料托 盘，其原料为100%可循环的聚丙烯
2011年		将单向塑料托盘推广到640ml瓶装产品
2013年		替换高效设备降低能源消耗率（相对2012年降低了5.8%）



捷成奢侈品

■ 建成“最少碳足迹”的上海闵行保时捷中心

2013年10月开始营业的上海闵行保时捷中心，建筑面积约20,000平方米，是目前亚洲最大的保时捷中心。中心为实现环保理念，引进国外先进绿色科技，广泛应用高效节能设备和建筑材料，建立了雨水回收系统、废气采集系统、地热供暖系统、中央供油及废油收集系统、现代化高效供暖和通风系统等多个环保低碳系统，锐意打造“最少碳足迹”的低碳建筑。

2014年，上海闵行保时捷中心还将与社会企业Greenovate携手打造“绿色职场”，鼓励员工从日常生活中的细节做起，为环保工作贡献自己的力量。该项目主要包括绿色办公、共同创造工作坊和培训讲师三个部分，同时，还将组织一系列月度环保活动，如有机厨余垃圾堆肥、电子垃圾换礼品、环保骑行等，以此倡导员工积极参与环境保护。

捷成建筑产品部门

竭力通过优质的建筑产品及服务，从环境保护、医疗保健及安全和保安三方面提升人们的生活素质。在环境保护方面，一直贯彻“可持续发展”的企业方针，汇集一系列具备环保功能和国际环保认证的产品，并提供全方位可持续发展的建筑方案。

代理高端环保建材

2013年，捷成建筑产品部门再次在其丰富的产品组合中添加了更多的绿色产品。2013年内新增销售的环保产品包括：Amtico乙烯地板（英国），具有易清洁、可减少清洗用水及化学清洁剂用量、VOC排放量低、包含40%可循环再用物料的亲环境特点。该产品已通过多项国际品质检定，并有助建筑项目获取国际认可环保认证。Deflecta混凝土细菌防制方案（澳大利亚），该产品可杀菌防霉及密封混凝土，起保护作用。产品可100%生物降解、无VOC与CFC、对人畜无害，并已通过HACCP和澳大利亚水质中心测试。



Amtico 乙烯地板



Deflecta 混凝土细菌防制方案

参与绿色建筑项目

捷成致力提供优质的绿色建筑产品。迄今为止，已为医院、大学等多个绿色建筑项目提供建筑产品，其绿色优质产品获得社会的普遍认可。2013年，捷成启动或完成的绿色建筑项目包括：

绿色产品	项目名称	适用范围	亲环境特点
Twyford双冲水式座厕	维多利亚公园游泳池场馆重建工程、启历学校(九龙湾校舍)、红磡庇利街政府联用大楼、香港公开大学银禧学院	洗手间	节约用水，防止废水产生
iqua感应式水龙头	启德邮轮码头发展邮轮码头大楼、维多利亚公园游泳池场馆重建工程、启历学校(九龙湾校舍)、红磡庇利街政府联用大楼	洗手间	节约用水，防止废水产生
Dyson干手机	中环交易广场一、二期及三期翻新工程	洗手间	减少使用纸巾擦手
DVS双掣式冲厕水箱及小便斗感应冲洗阀	启历学校(九龙湾校舍)、香港公开大学银禧学院	洗手间	节约用水，防止废水产生
Biowood复合木地板	九龙湾中央邮件中心、Dunbar Place住宅项目	园景区	100%再循环及PEFC林业认证
Buzon可调节高度基座	启德邮轮码头发展邮轮码头大楼、香港中文大学康本国际学术园及综合教学大楼、九龙湾中央邮件中心、香港科学园第三期、Dunbar Place住宅项目、上海滨江凯旋门住宅项目、福建永嘉天地商业项目	园景区	基座使用100%再循环物料制造
Exterpark户外甲板地材	中环宠物公园	园景区	FSC林业认证



■ 维多利亚公园游泳池场馆重建工程

■ 香港公开大学银禧学院

■ 中环宠物公园



■ 启历学校（九龙湾校舍）

■ 九龙湾中央邮件中心

■ 红磡庇利街政府联用大楼

绿色供应

绿色包装

在绿色包装方面，捷成集团重点关注销售点及仓储的物料减量与循环再用，具体行动包括：利用环保材料制作销售点宣传物品及印刷产品价目表等；减少宣传物品的包装和体积；将销售点宣传物品循环使用于户外广告和商店装饰中；在仓储过程中削减包装，尽量使用产品原包装，并回收再用包装材料；在货仓则制定了弃置泡沫塑料、气袋、层板和其他包装物料的处理程序，确保废弃物料得到妥善管理。



绿色物流

捷成物流主要关注车队车辆的节能及提高司机的节能环保意识。为改善空气质量，捷成响应香港政府分阶段淘汰欧盟四期以前柴油商业车辆的号召，在2014年正式申请特惠资助计划，购置欧盟四期柴油货车。同时，还根据政府的建议，严格要求货车司机在货车装卸货物时关掉引擎。



绿色办公

香港办公室全面绿色办公室方案

为履行企业社会责任承诺，进一步减少碳足迹，2013年，捷成集团率先在香港办公室开展“全面绿色办公室方案”（Total Green Office Solution, TGOS）项目，通过与理光合作，在2014年一季度显著减少集团香港办公地点碳排放和相关费用，并提高工作效率和质量。以香港物流部为例，根据理光为其量身定制的中央影印方案，仅需三台中央打印机便可满足整个香港物流部的办公需求。

项目全面实施后，预计能减少30%左右的打印机用电量、30%左右的碳排放量（由打印机产生），每年约减少11吨二氧化碳排放，节省超过20%的纸张用量，可有效削减办公成本，降低环境负荷。

中国内地办公室的绿色行动

从2009年起，在内地办公室提倡绿色理念，执行绿色方案。通过提倡员工调整办公习惯、张贴绿色标识、实行垃圾分类并设置专门废物分类回收箱、租赁绿色植物、租赁功能一体化的打印设备、绿色迎新、环保会议与活动、绿色装修项目等行动，推进内地办公室的绿色办公进程。



捷成集团绿色装修项目

地点	时间	内容	效果/优点
北京办公室	2010年-2011年	T8灯管改为T5灯管	可节电15%-20%
广州、上海与北京办公室	2012年-2013年	采用德国Waldmann感应灯	比T5灯管节电20%-30% 可循环使用
广州办公室、北京办公室、捷成消费品上海办公室	2013年-2014年	普通射灯改为LED射灯	比T8灯管节电60%
成都办公室	2012年-2013年	采用大厦提供的节能灯具，采用T5灯管	T5灯管可节电15%-20%

支持环保NGO

与中国探险学会合作进行自然保护

2012年，捷成集团与致力于在中国偏远地区、以温和公平方式实施保护自然和文化项目的中国探险学会(CERS)达成合作伙伴关系，旨在通过探索、研究以及保护等工作，丰富人们的文化和自然遗产认识。

为提升员工的文化和自然遗产知识，2013年3月，CERS的一名主要研究员Paul Buzzard受邀参加捷成的一个内部研讨会，为大家讲述牦牛的生存现状。在2013年会上，捷成还邀请中国探险学会创始人黄效文进行了专题演讲，分享CERS在自然保护领域的工作。

有关CERS的详细信息，请访问：<http://www.cers.org.hk/index.php/zh-CN/>



与WWF合作开展的活动

捷成集团于2000年加入世界自然基金会香港分会的公司会员计划(CMP)，既是创会会员，又是活跃的钻石会员，捷成试图通过此平台更好地参与到全球及地方的环境保护工作中。

2013年3月23日，捷成第五度参与全球熄灯一小时活动。当天晚上，捷成在香港及大陆地区所有办公室的一切非必要照明、霓虹灯及广告牌均熄灯一小时，共同创造美丽的“黑暗时刻”。



员工发展与福祉

人才是捷成集团最宝贵的资产，捷成百余年的成功，离不开员工的努力。截至2013年底，捷成在大中华地区拥有2,300余名员工，其中有900名在香港工作，1,400名在中国内地工作。集团女性员工比例为46.6%，管理层女性员工比例为38.1%。捷成关心所有员工的成长与职业发展，并不断完善各种福利机制，力争成为员工心目中的理想雇主。

员工福利

捷成集团以人为本，非常重视员工福祉。集团遵守合法与公平的雇佣条款，在法定福利外，为员工提供了多元的补充福利，包括团体寿险、个人意外险与附加医疗险、节日礼金、慰问津贴、长期服务奖、捷成奖学金、销售联盟奖等多个内容。此外，捷成还给员工提供了购物优惠政策，员工可以享受产品优惠价格。

捷成奖学金项目

捷成集团自2008年起设立捷成奖学金项目，通过嘉奖员工子女出色的学业表现来表达集团对员工的关怀。集团在香港、中国内地、澳门和台湾地区的所有全职正式员工皆可为其子女申请捷成奖学金。截至2013年底，集团累计为40名员工子女颁发了奖学金26.7万元人民币。

销售联盟奖

为表彰销售团队的成就和贡献，捷成工业于2012年推出了“销售联盟”奖励项目，旨在奖励表现最杰出的销售人员，同时通过获奖员工经验分享，形成正面的推动力量。2013年，12名销售员工获得了捷成工业最佳销售业绩2013年第一、二季度大奖。



员工沟通

员工是捷成集团的财富，集团采用不同渠道加强与员工之间的沟通，以维持畅顺无间的合作。同时，集团还不断开辟越来越多快捷便利的创新沟通渠道，务求高层与员工之间、员工与员工之间的沟通畅通高效。

内联网Morus、《Moments》

内联网Morus是员工互动协作和获取集团内部一手信息的最快捷的渠道。《Moments》是捷成在2009年开始推出的集团季刊，每期季刊都被赋予特定主题，涵盖捷成集团各个业务单位及企业资讯，向集团内外传递资讯。

员工大会

集团会定期举行员工大会，与员工一起共商集团发展大计。在2013年，公司还举办了两场经理级以上的员工大会，由来自香港、内地、台湾和澳门的G1-4职级的所有管理人员直接面对面讨论集团的发展与政策，收效良好。

员工心声调查

为了解员工在捷成的感受及想法，改善集团人力资源管理，集团于2013年9月首次推出了年度员工心声调查，参与率达到80%。调查结果显示：员工认定捷成是一个高度具有社会责任的机构，重视职业安全，且重视人与人之间的互动，尤其是与客户及同事的关系。另一方面，相当多的员工认为应当在员工沟通、工作流程、薪酬、职业发展机会等方面进行持续改善。调查为管理层改进公司管理水平提供了有代表性的参考意见，2014年，集团将根据心声调查报告实施一系列的行动计划、改进措施。



员工成长

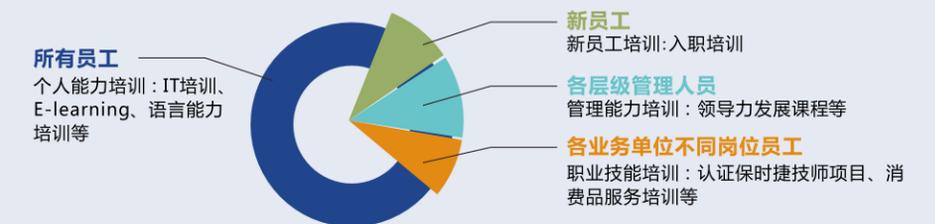
捷成集团的可持续发展离不开员工知识与技能的不断丰富与提升，集团为员工提供各种学习和发展机会，助力员工提升自我和发展潜能。

捷成培训体系

捷成集团为员工丰富知识与提升技能制定了全面的培训体系，覆盖新员工、基层与中层管理者及高层管理者。



培训体系



2013年员工培训绩效



■ 新员工培训

所有新员工在入职第一个月内接受由集团人力资源部安排的新员工入职培训。其内容包括公司历史和业务、文化和核心价值观、员工行为守则、薪酬福利政策、员工关系和工作表现管理制度等。



■ 消费品销售与服务培训

为维护在集团内部的战略价值同时加强在市场上的领导地位，捷成消费品联手集团人力资源部明确了前线服务策略，以期将我们与其他竞争对手区分开来，并同时实现最佳的客户满意度。在绿养坊、YA-MAN及戴森三个品牌的服务策略制定后，集团人力资源部与消费品管理团队合作建立起明确的前线需遵守的销售与服务行为标准，并设计“实现销售与服务卓越”培训班加强客户接触、意见处理及关闭与附加销售能力。量身定制的“GREATER”销售与服务模式强调提供全程优质服务，采用结构化询问方式、产品展示及试用等技巧向消费者提供咨询服务，以及向个体消费群推荐完美合适的美容、健康与丰富家庭产品。

“实现销售与服务卓越”试点培训班于2013年3月正式开班。健康顾问、美容顾问与产品专员被任命参加此次为期一天的集中培训班，学习与练习新的销售与服务模式。并在4月初举办了另一场主题为“为更高的销售业绩而辅导”的培训班，目的在于加强销售主管在美容方面的辅导能力或健康顾问应用“实现销售与服务卓越”培训班所学技能的能力。此外，为支持在中国内地日益增长的业务需求，捷成消费品还与集团人力资源部举办了一场培训师训练班，审核所选的零售主管与内部培训师，有助于通过内部资源长期推动服务文化及维持服务培训。

捷成培训生计划

捷成深信，优秀的人才队伍成就伟大的企业，致力培养具有潜质的毕业生来引领公司未来的发展。因此，从2011年起，集团开始实施捷成培训生计划，计划为期两年，分为认知（企业）-学习与执行（特定的业务单位）-实践及应用三个阶段。期间，为培训生设立了明确的职业发展规划和挑战性的工作，以及量身定制的学习课程和系统的个人职业发展培训。

首届捷成培训生共七名于2011年加入捷成大家庭，经过两年的培训与轮岗，于2013年5月在各自的业务单位作最终定岗。在2013年7月，捷成则迎来了新一届捷成培训生共九名，未来两年他们将在不同地点及业务单位轮岗，接受在职及系统的培训。除了既有的捷成导师计划之外，还新构建了“伙伴体系”，即新一届的培训生可从上一届培训生身上得到额外的帮助，意在鼓励两届培训生之间进行学习和交流，从而营造一个有效的学习环境。





打造和谐社区

作为营业地区内支持社会持续发展的企业公民，捷成集团乐意担当更积极的角色。我们坚守伦理和道德指引，全力支持与集团价值一致的公益活动，以配合社会的需求。

捷成公益活动基本守则

- 公司核心价值：承诺、责任、信任、确认与卓越——公益活动应与所述价值一致
- 企业形象：公益活动能配合集团的正面形象
- 公益活动成效：公益资金能为社区创造最大利益

捷成公益活动指引

- 捐献的金额能带来实质效益
- 员工参与
- 赞助项目的可持续性

行善永不停步

2013年，捷成集团保持一贯的热心公益态度，投入社会责任费用约400万港币，发起和参与了许多公益慈善项目及活动。全年累计组织21次志愿者活动，参与公益慈善活动17次，参加人数达到920多人次；共931人次参与义卖筹款活动，合计筹得善款371,196港币。

社会责任费用投入约



组织志愿者活动 参与公益慈善活动



参与义卖筹款活动



主动发起各类公益慈善活动

■ 与奥比斯合作实施“晨星计划”

2011年6月，捷成在儿童节当天宣布携手国际非营利组织奥比斯在中国启动为期五年的“晨星计划”，承诺将在五年内投入500万元人民币到甘肃、黑龙江、广东、四川、云南等农村贫困地区，为当地医生提供专业培训，并为需要帮助的孩童和年长者提供眼疾治疗，避免由于医疗资源不足、缺乏眼健康知识和经济困难而导致失明。

在捷成和奥比斯成功合作的三年间，“晨星计划”已总计投入人民币310余万元。“晨星计划”成效颇丰，仅仅在项目前两年，就为甘肃、黑龙江、广东、四川、云南等偏远地区超过40万名门诊患者进行专业的视力筛查，并为15万余名眼疾患者提供药物治疗。与此同时，共计有超过1.2万名患者在“晨星计划”的帮助下进行了免费的眼部手术。由捷成集团主要赞助的奥比斯黑龙江项目点在2013年4月成立，目前已建立齐齐哈尔市第二医院、依安县中医医院、鹤岗市红十字医院及尚志市中医医院等四家分中心。

除了资金赞助，捷成的员工还会组成志愿者队伍参与“晨星计划”。自计划启动以来，每年都会有多达20名捷成的员工代表亲身前往“晨星计划”项目所在地，开展为期三至四天的志愿者行动，并增强社会对中国农村地区所面临的问题的关注。截至2013年底，已开展了四次实地考察活动。

此外，2013年捷成集团志愿者参加了奥比斯“驻院培训计划”项目，通过拍摄照片与视频，记录具有代表性的场景；通过采访，记录医护人员和受益人的故事。



“在众多赞助奥比斯项目的企业中，捷成集团不仅有经济上的赞助，更难能可贵的是可以让公司的员工作为志愿者亲身参与到奥比斯的各种项目当中，做到亲力亲为，这比单纯的经济赞助更值得尊敬和赞赏。”

——王培蓓，奥比斯发展经理

“很认同晨星计划的原因是它旨在让更多偏远地区的医疗人员能从事教育防盲的工作。知识改变命运，深信这个计划可以让更多有需要的人重见光明。”

——黄晓怡，集团人力资源和企业传媒董事



“晨星计划不仅恢复了人们眼前的光明，更点亮了人们心中的明灯，为贫苦的人们带去了希望之光。能够成为一名亲历晨星计划的志愿者，我为此而感到骄傲。”

——盛培娜，捷成饮料



■ 赞助主办影视设计大赛

为支持大中华地区电影制作的长期发展，捷成工业于2013年5月在广州举办了首届“BRAiN iT ON!脑动起来！影视设计比赛”，活动前后持续了五个多月，最终产生了影视设计冠军等十项大奖。

“BRAiN iT ON!脑动起来！影视设计比赛”两年一届，致力于为大中华地区的影视设计界学生提供一个交流与展示平台，促进不同地区学生充分发挥创意、切磋交流，并分享创作心得。参赛学生团队可以在捷成的资助和指导下，使用先进的数码设备制作视频，参赛作品均由业界专业人士评审，对于提高学生的影视设计及制作技术水平具有重要意义。



作为大中华地区电影及广播行业领先的供应商，捷成工业将在接下来的六年，提供超过500万港币奖励金，继续举办这一项重大赛事，并希望透过此项赛事培养创新电影制作人才。

■ 设立教育基金和奖学金计划

捷成一直以不同的方式扶持教育、回馈社会。多年来，捷成在香港及内地与多所名校合作设立了教育基金和奖学金计划，助力人才培养。

南开捷成教育基金和实习生培训计划

南开捷成教育基金和实习生培训计划始于2010年，延续五年，每年捷成将颁发教育基金十万元人民币，分别用于帮助优秀教师在其教学专业领域取得更多的研究成果，及鞭策优秀学生不断努力进取回馈社会。南开-捷成教育基金和实习生培训计划体现了捷成对内地人才培养的重视，同时亦为在校大学生搭建了实习实践的优质平台，体现了其尊重人才、扶植人才的一贯坚持。



发动志愿服务

捷成鼓励员工及其亲友共同参与在大中华地区主要城市举办的各类志愿者活动。每季度，多达100名志愿者参与，服务范围主要包括弱势社群、老人、儿童、病患者及流浪动物等。2013年全年总计开展21次志愿者活动，参与人数达到361多人次。



积极支持公益慈善行动

2013年，共931人次参与义卖筹款活动，合计筹得善款371,196港币，主要用于支持政府或非盈利机构的公益活动。

参与义卖筹款活动

 931 人次

合计筹得善款

 371,196 港币

■ 支援四川地震灾民

四川雅安地震发生后，捷成集团在第一时间发动全体员工伸出援手。最终，香港地区共筹得20万港币，中国内地筹得12万元人民币，所筹善款分别捐赠给乐施会和壹基金用于灾害救助。

■ 资助“捡回珍珠计划”

2013年底，捷成钟表开始参与“捡回珍珠计划”，该计划由台湾企业家张君达先生于2007年发起，用以资助贫困高中生继续接受教育。除了通过慈善拍卖为该计划筹备资金外，集团还在2014年初的“捡回珍珠”慈善晚宴中捐出三万元人民币善款。



■ 参加奥比斯“你的视界”慈善晚宴

12月15日，奥比斯举行了第三届“你的视界”慈善晚宴，宴请包括捷成集团在内的多家赞助企业以及百余位社会名流和爱心人士，总共募集善款94.89万元人民币，其中捷成集团赞助了十万元人民币，以支持奥比斯于2014年在黑龙江、广东及云南省的项目。



■ 支持公益金“百万行”慈善活动

捷成集团每年都会参与公益金“百万行”慈善活动。“百万行”全程长约十公里，历时三至四个小时，捷成员工及家属均有参与其中。2013年，“百万行”慈善活动中筹得13,667港币，连同集团的捐款，超过六万港币的善款将拨捐香港公益金，用于资助公益金的23个会员社会福利机构。



未来展望

捷成对大中华地区市场充满信心，未来将秉持对地区、员工和业务所在社群的不渝承诺，一方面，继续对包括消费品、工业、饮料和奢侈品业务在内的四个业务单位进行投资，为客户和合作伙伴提供更加优良的产品与服务；另一方面，加强企业的社会责任能力建设，未来三年，捷成集团将聚焦以下三个方面，不断推进企业的社会责任进程：

首先，进一步完善集团的社会责任管理体系，推动各个业务单位的社会责任工作，并丰富和完善社会责任管理制度，促进社会责任工作的日常化和规范化。

其次，策划更加多元化的社会责任项目，鼓励不同兴趣、不同需求的员工参与其中，并实现跨业务单位的互动、联动，让集团的社会责任战略与理念深入贯彻到各个业务单位的所有基层员工。

最后，集团将完善各种激励措施，推动社会责任融入员工工作实践，形成自下而上的合力，努力实现社会和谐、环境保护，并为合作伙伴和客户创造更多社会责任共赢和参与的机会。



荣誉



获颁2013低碳关怀标签

2013年5月，捷成获得低碳亚洲颁发的2013年低碳关怀标签。该标签是对捷成抵消2012年碳排放，首次成功实现碳中和所作出的肯定。



获得“商界展关怀”荣誉

基于捷成集团2013年的杰出表现，2014年，香港社会服务联会再次将“商界展关怀”荣誉授予捷成，表扬捷成在关怀社区、员工以及环境方面的卓越表现。这已经是集团连续五年获得此项嘉许。



获得企业社会责任嘉奖

2013年1月，捷成获得香港生产力促进局颁发的杰出企业公民银奖，重点嘉奖其对奥比斯“晨星计划”的承诺和付出。

ERB2012-2014年度人才企业首奖 (MD 1st)

2012年，捷成集团再次获得由雇员再培训局颁发的2012-2014年度“人才企业首奖”资格。“ERB人才企业嘉许计划”是由香港首个全面评估机构在“人才培养及发展”策略及工作完善程度的认证系统，旨在推广及倡导以“人才培养及发展”为本的企业文化，加强雇主及雇员对在职培训及自我增值的重视与参与，对实践以“人才培养及发展”为目标的雇主给予肯定及支持。



附录 GRI指标对照表

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
1 战略及分析		
1.1	机构最高决策者（如首席执行官或与其相当的高级职位）就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	P2
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	P2、P57-P58
2 机构概况		
2.1	机构名称	P5
2.2	主要品牌、产品和/或服务	P6
2.3	机构的运营架构，包括主要部门、运营公司、附属及合资企业	P5
2.4	机构总部的地点	P5
2.5	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	P5
2.6	所有权的性质及法律形式	P5
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、服务的行业、客户/受惠者的类型）	P5
2.8	报告机构的规模（含员工人数、运营地点数量、净销售额、总市值、所提供产品或服务的数量等）	P5-P6、P10、P41
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	无重大变化
2.10	报告期内所获得的奖项	P59-P60
3 报告参数设置		
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度/日历年）	关于本报告
3.2	上一份报告的日期（如有）	关于本报告
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	关于本报告
3.4	查询报告或报告内容的联络点	关于本报告
3.5	界定报告内容的过程	-
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）	关于本报告
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	关于本报告
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	关于本报告
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息各种估测所依据的假设及方法	关于本报告
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并/收购、基准年份/期间变化、业务的性质和测量方法变化）	不适用
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	无重大差异
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	附录 GRI指标对照表
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	不适用
4 治理、承诺和利益相关方参与		
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	P17
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，请说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	-
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	-
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	P19、P43
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	-

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	-
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会的组成，应具备的资格及专长，包括对性别及其他多样性指标的考虑	-
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	P9、P10-P11、P12、P15-P16、P27、P49
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	P13
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	P28
4.11	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	P13
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则及其他倡议	P49
4.13	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍并发挥作用	P39-P40
4.14	机构的利益相关方群体列表	P19
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据	P19
4.16	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	P19-P20
4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	P19

5 管理方法及绩效指标

经济责任指标

EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	P10-P11
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	-
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	-
EC4	政府给予的重大财政补贴	-
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	-
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	P22-P26
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	-
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	P50-P56
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程序）的理解和说明	-

环境

EN1	所用物料的重量或体积	-
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	-
EN3	初级能源的直接能源消耗量	-
EN4	初级能源的间接能源消耗量	-
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	P38
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	-
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	-
EN8	按源头说明总耗水量	-
EN9	因取水而受重大影响的水源	-
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	-
EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	-

附录 GRI指标对照表

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	-
EN13	受保护或经修复的栖息地	-
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	-
EN15	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响，列入国际自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种数量	-
EN16	按质量说明，直接和间接温室气体总排放量	P29
EN17	按质量说明，其它相关间接温室气体排放量	-
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	P28-P30、P38
EN19	按质量说明，臭氧消耗物质的排放量	-
EN20	按类别及质量说明，氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其它主要气体的排放量	-
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	-
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	-
EN23	严重泄漏的总次数及总量	无泄漏
EN24	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往全世界的废弃物的百分比	-
EN25	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	-
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	P32-P37
EN27	按类别说明，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	-
EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无罚款或制裁
EN29	为机构运营目的而运输产品、其他货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	-
EN30	按类别说明总环保开支及投资	-
劳工实践和体面工作		
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	P41
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	-
LA3	按主要业务地区划分，只提供给全职员工（不给予临时或兼职员工）的福利	P42
LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	-
LA5	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集中协议中具体说明	-
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职员人数中所占的百分比	-
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	-
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	P47-P48
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	-
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P44
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	P44-P46
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	-
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	-
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	-
LA15	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比率	-
人权		
HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	-
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	-

编号	GRI G3.1指标内容	披露位置
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	-
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	无歧视个案
HR5	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	无相关运营点及供应商
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	无相关运营点及供应商
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	无相关运营点及供应商
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	-
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	无相关个案
HR10	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	-
HR11	经由正式申诉机构解决的与人权有关的申诉数量	无相关申诉事件
社会		
SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点计划	-
SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	-
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工的百分比	-
SO4	针对腐败个案所采取的行动	-
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	-
SO6	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐献的总值	-
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	无相关法律诉讼事件
SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无相关处罚
SO9	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	无相关运营点
SO10	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	不适用
产品责任		
PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	-
PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	-
PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	P20
PR6	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	-
PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	无相关投诉
PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无违反相关法律或处罚金额