



企業社會責任報告

20
13



由你做起!

集團董事總經理寄語

對於大中華地區的民眾來說，經濟利益不再是唯一的追求，人們對生活質量的要求正在變得越來越高。對此政府也在積極回應，如對居民來說最顯而易見的問題-空氣污染問題-的處理比過去要認真得多。

環境的保護不能憑一己之力完成，而我們相信企業領導人也有責任進行對環境更友善的作業方式。

環境保護是捷成企業社會責任的支柱之一，相關工作的重點仍然是盡力減少我們商業活動對環境產生的影響。

如這份報告中顯示，捷成密切測量大中華區設施產生的碳足跡。這項重要的工作將持續進行，我們進而與東南亞的姐妹集團Jepsen & Jessen (SEA)合作，採用獲得認證的服務供應商，購買碳信用以抵銷我們的碳排放，2012年達到完全的碳中和。

我們也成為中國探險學會的合作夥伴，為保留自然古迹與文化貢獻力量，這也是我們為環保的付出。

我們依然相信對員工投資的重要性，不祇是對員工的培訓與發展，也包括關心員工的福祉。全年舉行的各種員工福祉活動，力求在工作場所取得工作於生活的平衡。

2012年，我們派出大約20名員工作為志願者參與公益事業合作夥伴奧比斯項目點的兩次參訪。在那裡他們親眼目睹中國一些偏遠地區所面對的醫療問題。多數的員工都有幸住在現代化城市，我們視為理所當然的很多東西，對於很多其他人來說是一個遙遠的夢想。

今年，我們要推出更多本地的志願者活動，並繼續尋找其他讓員工對我們生活和工作的社區作出貢獻的方式。

企業社會責任是一段需要耐心與熱情的旅程，需要的不祇是經費。我們為此付出了很多，並期盼我們的利益相關者也能以各自的方式與我們同行。

海寧
集團董事總經理

懸賞

全能人才，改變世界



任務

- ✓ 小心使用能源與資源
- ✓ 熱心參與同事間的活動
- ✓ 為有需要的人伸出援手
- ✓ 引領先鋒做出改變

目錄

第一章. 關於此報告

什麼是企業社會責任CSR? 01

何以捷成集團重視企業社會責任?

關於此年報

匯報指引

年報涵蓋範圍

目標受眾

第二章. 政策與管治

企業社會責任政策 02

企業社會責任專委員會與職務範圍

可持續發展與捷成集團 03

管理和道德

獎項與嘉許

第三章. 捷成集團業務

業務概覽 05

商業模式 06

第四章. 環境保護 07

第五章. 員工福祉 17

第六章. 公益事業 21

第七章. 反饋 27

第八章. GRI G3 索引 28

附錄A. 參與員工名單 30

第一章.

關於此報告

在現今的經商環境中，生產制造和節約愛物是同等重要的議題。捷成集團重視小區的利益，確保企業盈利和其社會責任齊頭并進。

什麼是企業社會責任？

企業社會責任是企業在遵守商業道德和促進經濟發展的同時，所承擔的改善員工及其家屬、當地小區，乃至整個社會的生活質量的責任。

何以捷成集團重視企業社會責任？

企業不能再僅僅滿足於業務表現。今日的消費者、投資者、政府，乃至員工等利益關係人具有更廣闊的視野，更了解如捷成般的大企業所應有的良好企業行為。捷成集團相信，即使目前尚未成氣候，但隨着商業夥伴或雇主的選擇增多，企業社會責任很快將成為企業經商時的一個關鍵決定因素。

關於此報告

此報告是集團的自我評估。報告采用系統方法剖析集團持久發展所需的條件。

一如既往，集團重點檢討了業務單位的多元性，因為企業社會責任的進展需要在不同的層面進行，同時具備經濟可行性。

環境保護

員工福祉

公益事業

匯報指引

此報告是參考全球報告倡議組織(GRI)的可延續性報告指引(G3)匯編而成。

GRI G3有助我們認識與捷成集團業務相關的關鍵績效指標(KPIs)。儘管沒有應用GRI提供的所有指標，但仍可以此為基準與同業比照。

欲詳細了解GRI G3指引，請參閱www.globalreporting.org。GRI G3參考指引詳見本報告的最後部分。

報告涵蓋的內容

本CSR報告詳細記錄捷成集團從2012年1月至12月所展開的活動。

欲知有關捷成集團的詳情，請參閱www.jebesen.com。

目標受眾

本報告的目標受眾包括集團內部利益相關者，特別是股東和員工，以及所有外界人士。

第二章 政策與管治

企業社會責任政策

捷成集團矢志承諾通過為消費者提供優質產品和卓越達致業務的持續發展。集團各方面的業務營運均會考慮環境保護、員工福祉，以及慈善事業等方面，以為股東創造價值。

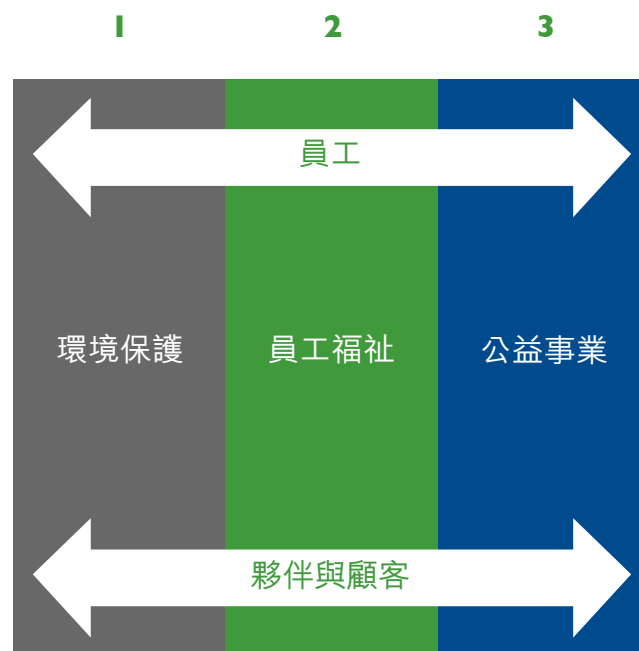
企業社會責任政策專 委員會與職責範圍

捷成集團的企業社會責任項目於2007年9月方才正式創立，儘管此前集團已推行了數十年的企業社會責任。同時，集團也成立企業社會責任委員會負責協調各方看法、建議，以及企業社會責任政策和措施在各業務部的實施。

捷成企業社會責任專責組是由企業社會責任主席、企業社會責任支柱主管與工作小組，以及一名全職企業社會責任成員所組成。企業社會責任主席以及企業社會責任三大支柱的主管，都是以義務形式參與執行委員會的職務。因此，企業社會責任的所有舉措與政策，都是由一組熱心關注企業社會責任的人員負責的。

企業社會責任重點 環境保護，員工福祉，以及公益事業

此三大支柱為保護環境、發展社區，以及關懷員工盡一份力。集團企業社會責任計劃在2012年加以改良，所有的三大支柱都涉及內部與外部利益相關者，共同創建一個可持續發展的企業社會責任平臺。



企業社會責任重點	內容
環境保護	遵守法律規定，此外，通過減少廢物和節約能源實現節省成本的目標。
員工福祉	提供良好的工作環境，鼓勵工作和業餘愛好的平衡，以便吸引和留住優秀的員工。
公益事業	捷成集團在社區進行的公益活動在公司內部和外部產生正面影響，從而激勵公司員工以及向公眾傳達善意。

可持續發展與捷成集團

依據企業社會責任政策，捷成集團盡力在所有企業戰略和運作中作出結合經濟、社會與環境的考慮。

人才是寶貴的資產，因此集團十分重視價值觀、道德品行和生活質量。

捷成集團全體上下深信企業社會責任對於集團持續增長和對環境與社會的貢獻而言是必須迫切實行的一環。

管理和道德

企業經營原則

捷成集團固有的五個核心價值－承諾、責任、信任、確認，以及卓越－反映了所有員工共同努力的目標。

行為守則

捷成集團的行為守則是企業管理框架的重要組成部分。它代表對相關利益者的書面承諾，所有員工和董事都必須嚴格遵守。

員工自身的行為構成企業集團的形象。員工必須時刻以禮貌、關懷及尊重對待委託企業、業務夥伴、客戶、公眾，以及同事。

獎項與嘉許

捷成于2012年連續第五年獲香港社會服務理事會頒發的“商界展關懷”獎項。這個獎旨在表揚致力於環境保護和社區發展，以及負起社會責任的企業。

同時，捷成也獲得《資本一周》頒發2012年企業社會責任獎，表彰集團在社會企業責任方面的貢獻。

此外，捷成還獲得雇員再培訓局(ERB)頒授2012－2014年度人才企業首獎(MD 1st)嘉許集團在此領域的長期貢獻。同年，另獲香港生產力促進局頒發2012年香港企業公民獎銀獎，表揚集團在開拓公益事業方面的努力。



集團董事副總經理李錦榮先生（右）代表捷成領取《資本一周》頒發的2012企業社會責任獎



集團董事副總經理李錦榮先生（左二）代表捷成領取“企業公民”獎



集團董事李家祥先生（中）代表捷成領取“人才企業”獎

第三章

捷成集團業務

業務概覽



消費品業務	飲料業務	工業業務	奢侈品業務	其他
<ul style="list-style-type: none">• 電子消費品部• 保健及美容部• 優質家品部	<ul style="list-style-type: none">• 啤酒部• 洋酒部	<ul style="list-style-type: none">• 汽車工業部• 工程及科技部• 技術服務部• 食品飲料及制藥部	<ul style="list-style-type: none">• 汽車部• 鐘錶部• 遊艇部	<ul style="list-style-type: none">• 物流部• 建築產品部

中國 | 香港 | 澳門 | 臺灣

今天的捷成集團在市場營銷及分銷業務領域高踞領導地位，供應多元化的優質產品與服務，並在中國、香港、澳門，以及臺灣等地設有辦事處。集團為歐洲及世界各地的合作夥伴進駐當地市場提供高度專業的服務。

集團的主要業務範圍分為：消費品、工業、飲料，以及奢侈品。

其他業務包括建築產品和物流是集團營運投資的一部分。

業務單位	產品與活動
消費品	捷成消費品代理優質消費電子產品品牌，包括卡西歐、賓得，以及戴森。
工業	捷成工業供應工業、科學與技術專業，對多元工業種類提供專門的市場知識。
飲料	捷成啤酒分銷和代理多個啤酒品牌，包括著名的藍妹啤酒。捷成洋酒是大中華地區最大的高檔酒類獨立進口與代理商之一。
奢侈品	捷成汽車主要在香港和中國大陸市場銷售保時捷汽車，雙方合作關係長達50年。捷成鐘錶獨立代理奢華鐘錶品牌如蕾蒙威和Nomos。捷成遊艇在快速增長的亞洲遊艇業務中銷售菲爾蘭等知名遊艇品牌。
其他投資包括：	
建築產品	捷成建築產品給建築行業提供多種優質裝修與裝飾材料。
物流	捷成物流是國際客戶的獨立第三方物流運作者。



消費品 - 戴森



消費品 - Rio



工業 - ARRI ALEXA



飲料 - 堡林爵



飲料 - 藍妹啤酒



工業 - 捷成TCG



奢侈品 - 保時捷



奢侈品 - 蕾蒙威

商業模式

捷成主要專注於營銷與分銷合作夥伴的的產品，作為品牌的代表，在當地市場建立品牌知名度。

當合作夥伴將成品託交到捷成手中，營運部便會將產品分銷給合適的批發商、零售商或終端消費者。這個過程牽涉到對產品特性的認識、針對特定產品制定最佳營銷計劃，以及對貨物物流和存倉的控制。

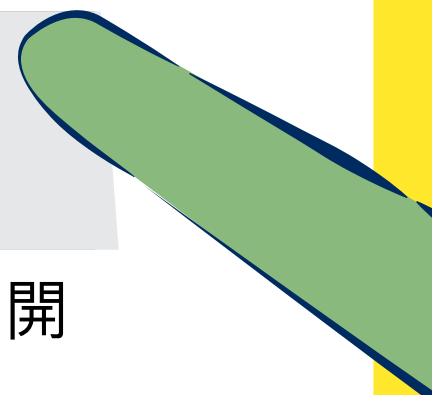
2012年，集團意識到專注三大企業社會責任重點將為員工帶來更大益處，同時也能提高外部利益相關者的意識。

環境保護



關

開



喚醒妳的綠色意識

愛護地球并不難，一切從個人開始。我們鼓勵員工、合作夥伴及顧客對環境負責，提倡和支持節省能源與排除廢料，以及保護自然生態與野生動物。

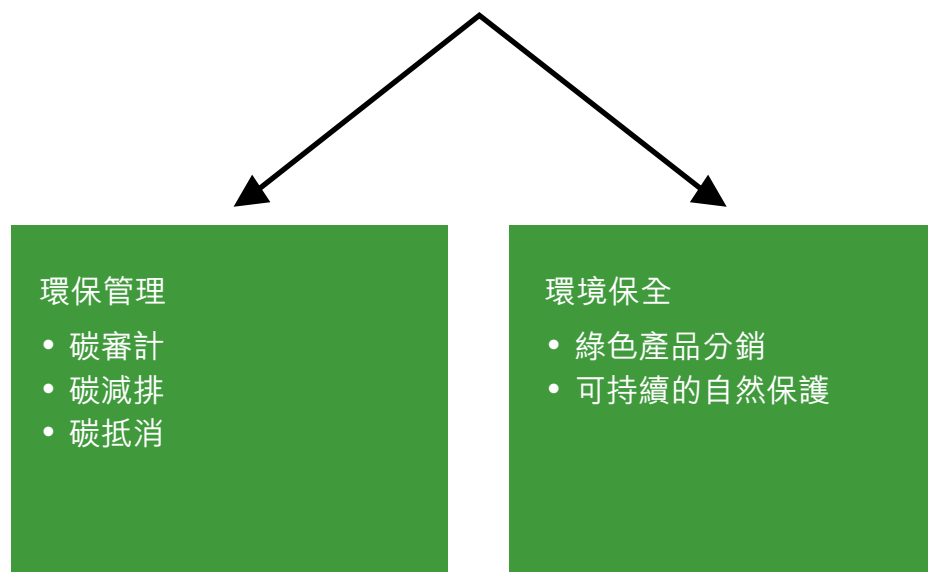
環保政策

捷成集團鼓勵員工與客戶對環境負責，致力推行和支持節約能源耗用和減少制造廢料的工作項目，從而確保遵循環境法例和配合企業社會責任政策。

環保管理方式

自2009年起，捷成集團對環境的關注主要體現在兩方面：環保產品和環境管理。不過，集團2012年起改良了碳審計的方法，從而通過減碳繼續取得進展，第一次抵銷了所有的碳排放，並於自然保護非政府組織建立了合作關係，繼續發展環保工作。

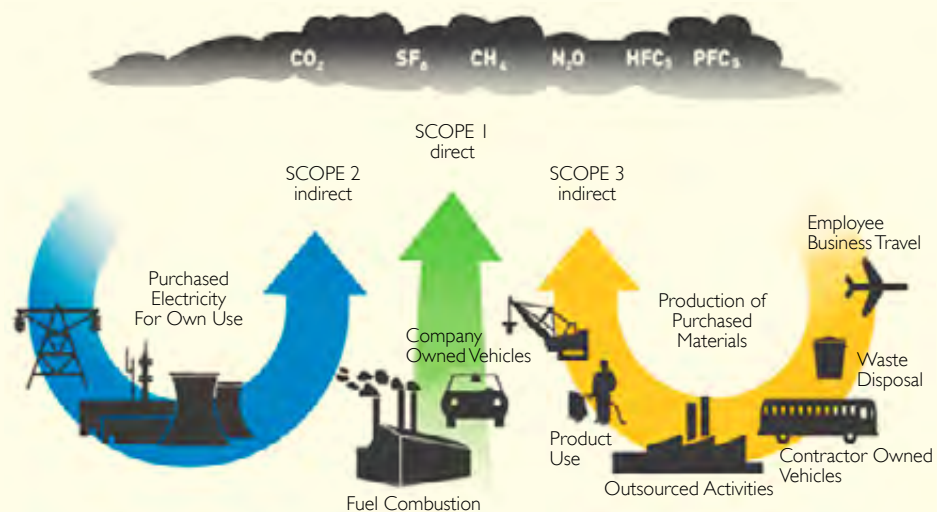
環境保護



環境管理

A. 碳審計

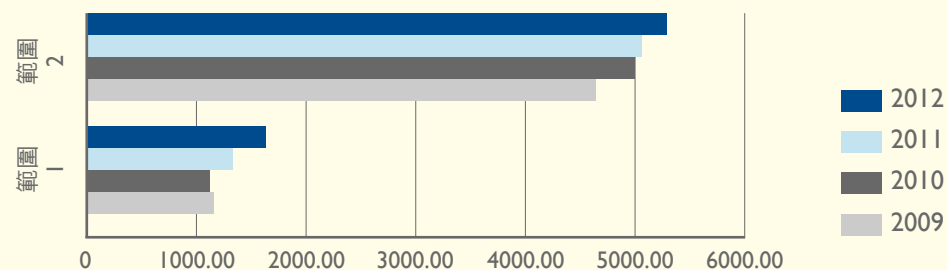
去年，集團成立了碳審計小組以確保碳管理成為集團內的固定工作。小組接受碳管理工作準則的培訓後，準確地測量捷成日常營運中的碳排放量，並且每一季進行碳審計檢討，以識別哪些方面實現了節能減排。



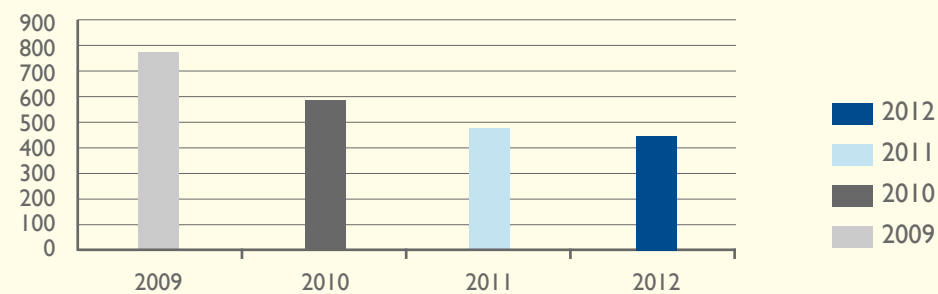
根據最新經審核碳審計報告，捷成集團在2012年的總碳排放量為6,925.75噸。由於商業活動顯著增加，因此相比于2009年基準年的5,792.51噸，總排放量有所增加。和往年一樣，測量範圍包括捷成集團在香港、澳門，以及中國大陸的設施的所有直接與間接碳排放。

香港和澳門在2012年的碳排放量再次居高(30.48%)，其次是廣州(29.12%)、北京(22.30%)，以及上海(18.10%)。

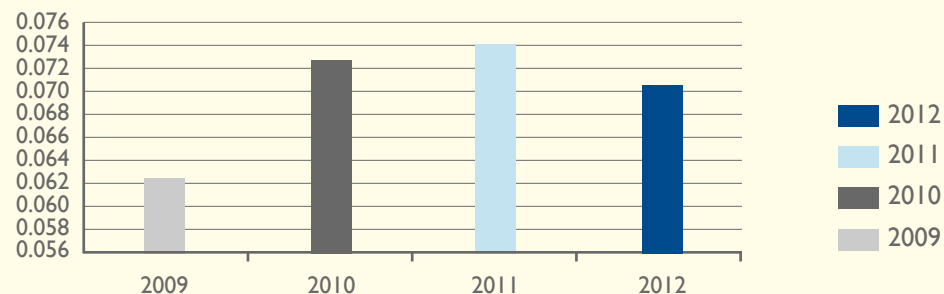
2009年和2012年間碳排放量
總排放量(噸)



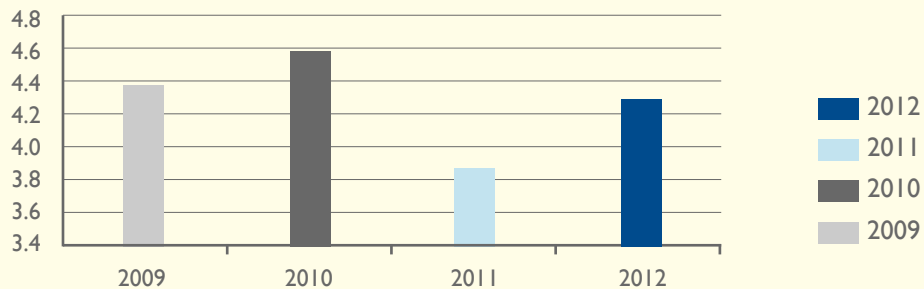
以收入計碳排放量
總(噸二氧化碳當量/10億港幣)



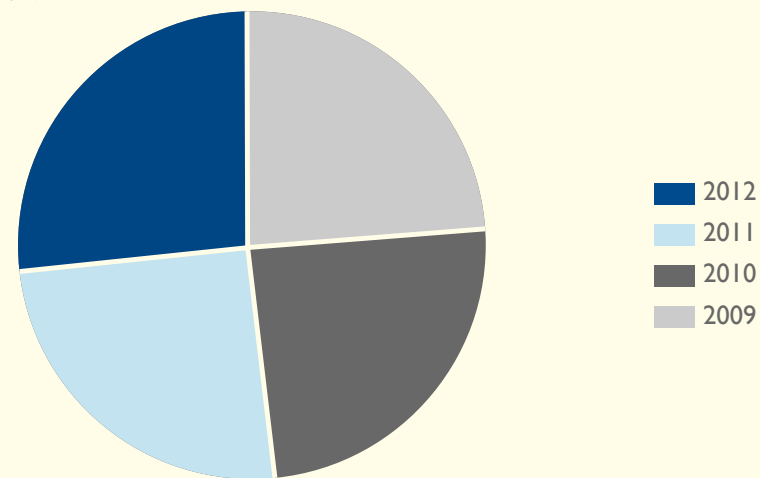
每平方米碳排放量
總(噸二氧化碳當量/平方米)



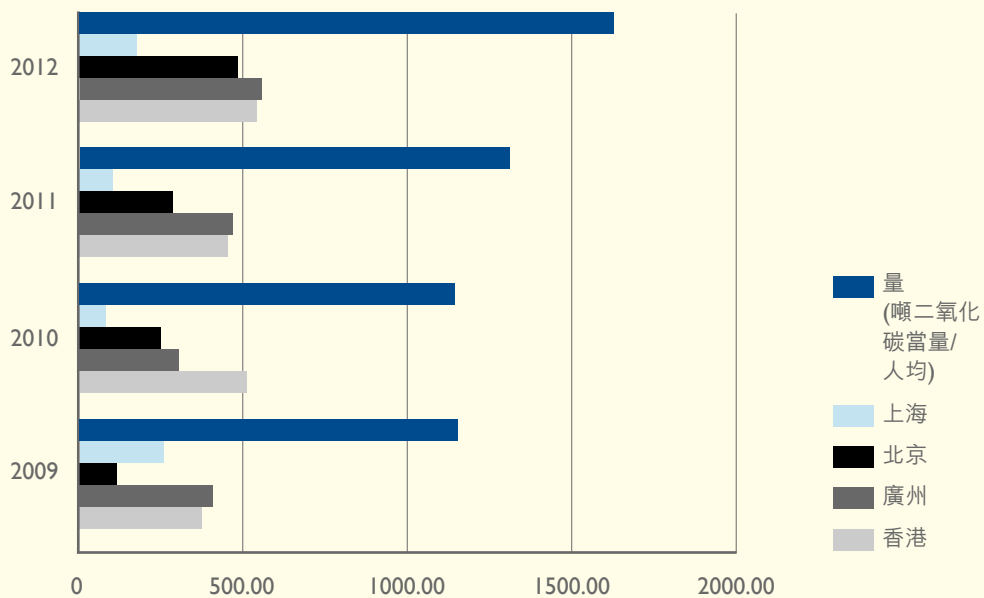
每名員工的碳排放量 量(噸二氧化碳當量/人均)



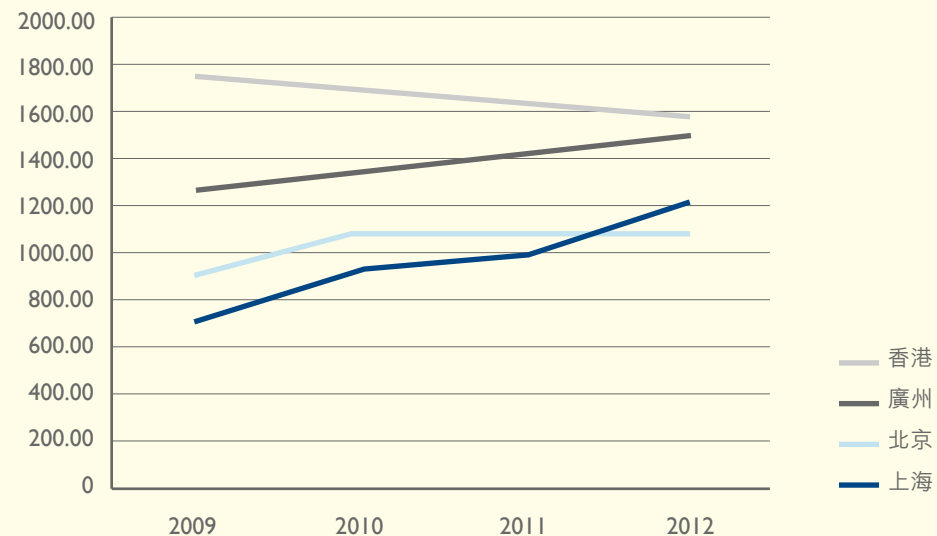
區域總電力耗用 2012的排放量有76%是來自電源使用 總電力耗用



2009 - 2012年燃油總消耗 運輸燃燒占捷成集團2012年總碳排放量的24%



區域電力耗用



B. 碳減排條例



於2011年以來，改裝照明設置一直是集團減少能源耗用的首要任務。2012年，我們將香港辦事處的488盞燈具改裝為LED燈後，節省了約80%電力。LED照明比傳統鹵素燈平均壽命長10倍，3萬小時對比3千小時，從節能和降低成本考慮，是很好的長期投資。自此我們在每個新建設施都安裝LED照明，部分甚至帶傳感器，同時也安裝中央化多功能打印機和複印機以達到節能減排的目的。以上做法將融入未來的業務拓展計劃中。



香港重新啟動綠色辦公室倡議，在辦公室貼上新的綠色節能標籤和醒目的提醒，以助提高員工意識和促進改變。大家對環保的意識日益提高，如世界自然基金會的“地球一小時”和無空調夜等環保活動都得到熱心同事的大力支持和參與。



C. 碳中和

捷成集團在2012年的碳足跡為零，達到碳中和的目標。

集團投資了兩項綠色親氣候項目以抵消碳排放。其中一項是暹羅水泥生物質項目，工作涉及整頓泰國的五家水泥工廠，使其弃用有害化石燃料改用可再生生物燃料。目前五家水泥廠將稻殼、木材加工剩餘物，以及其他農業廢料轉換成電能，大幅度減少對環境的破壞。

項目簡介

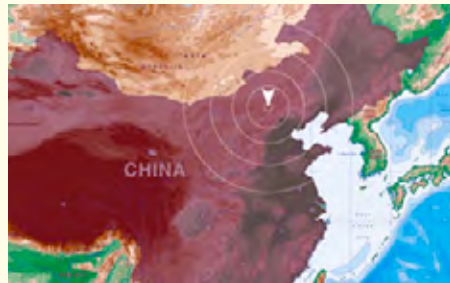
名稱	泰國生物水泥廠改造
形式	生態改造
減排	每年60萬噸二氧化碳
標準	已驗證的碳標(VCS)



第二個項目是河北省崇禮清三營風電場，那裡有58個風力渦輪機，可助減少對化石燃料的依賴。化石燃料的燃燒被認為是釋放最多溫室氣體到大氣中的源頭。事實上，化石燃料轉化成能源的過程會造成多種有害結果：空氣污染、水污染、固體廢物的堆積，還有土地退化和人類疾病。而另一方面，風力作為天然來源的能量，卻不會引起有害排放物。

項目簡介

名稱	河北崇禮清三營風力項目
形式	風力發電
減排	10萬8千噸二氧化碳
標準	已驗證的碳標準(VCS)



有關親氣候的詳細信息，請訪問：www.climatefriendly.com



環境保全

A. 環保產品

捷成集團代表世界各地的公司在大中華區介紹與營銷他們的環保產品。

今年捷成建築產品再次在其豐富的產品組合中添加更多的綠色產品，並參與了香港公共部門的幾個大型工作項目。

以下是12個月內銷售的環保產品的一些例子。

- Keramag為商用和民用提供的節水方案

KERAMAG



衛生陶瓷

- Keramag的衛生陶瓷可以再循環。
- 創新式KeraTect® 釉面長期而言有助減少清潔材料的使用，達到保護環境的作用。

廁所

- 比較標準的6升廁所，4/5升廁所每次衝廁都能節水，無論使用方式

雙衝式衝廁水箱

- 雙衝式衝廁水箱每次小衝只需3升水。

小便器

- Keramag小便器只需0.5至2升水就能衝。
- Keramag甚至可為商務用途提供兩個全免衝水小便器，帶來最佳衛生標準。

• **iqua**節水/節能 + 創新科技

超感應水龍頭通過偵測到用戶使用時才釋放水流量、自動調節水流量，以及消除浪費流量，從而最大限度地提高用水效率，節水達70%。超感應水龍頭擁有專利技術，採用太陽能電池作為電源，從而減少能源耗用。此產品註冊在香港政府部門的“自願參與用水效益標籤計劃”中，并被評為1級節水效率最高的水龍頭。



• **iqua**免水系統

免衝水小便器系統將水耗用減少到0升，所以不需要進行污水處理。因此也不需耗用能源處理和泵水，從而降低水電費，改善廁所衛生，并減少器具維修。

2012年綠色項目

捷成集團提供優質綠色產品的能力獲得肯定，捷成建築產品已經完成了數個綠色工作項目，包括醫院和大學。

項目名稱	已安裝的綠色產品	親環境特點	狀態
建造業議會的零碳建築*	<ul style="list-style-type: none"> • Exterpark 硬木裝飾系統 • Buzon screwjack 底座 • Inflector 視隔熱窗系統 	<ul style="list-style-type: none"> • FSC 認證木地板覆蓋 (Exterpark) • Screwjack 千斤頂臺座使用100%再循環物料制造 (Buzon) • 隔熱窗系統減少熱量的吸收并最大化提高室內能源效率 (Inflector) 	完成
鰂魚涌海裕街臨時海濱長廊*	<ul style="list-style-type: none"> • Exterpark 外部木材裝飾和行人走道系統 	<ul style="list-style-type: none"> • Certisource認證的木材來自東南亞可永續種植種植園 (Exterpark) 	完成
油麻地紅磚建築*	<ul style="list-style-type: none"> • Exterpark 硬木裝飾系統 • Buzon screwjack 底座 	<ul style="list-style-type: none"> • FSC認證木地板覆蓋 (Exterpark) • Screwjack千斤頂臺座使用100%再循環物料制造 (Buzon) 	完成
北大嶼山醫院	<ul style="list-style-type: none"> • Iqua感應水龍頭 • DVS廁所衝水系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 節水功能，從而消除浪費流量和減少用水量(Iqua & DVS) 	完成
香港大學新世紀校區	<ul style="list-style-type: none"> • Iqua感應水龍頭 • DVS小便器感應衝水值 • DVS雙衝式衝廁水箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 節水功能，從而消除浪費流量和減少用水量(Iqua & DVS) 	完成
遊船碼頭	<ul style="list-style-type: none"> • Iqua感應水龍頭 • DVS小便器感應衝水值 • DVS雙衝式衝廁水箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 節水功能，從而消除浪費流量和減少用水量 (Iqua) 	建設中



香港由建造業議會與發展局合作發展的示範性建築“零碳天地”



油麻地紅磚屋



香港鯉魚涌臨時走道



北大嶼山醫院

B. 與中國探險學會合作進行自然保護

2012年，捷成集團和中國探險學會(CERS)成為企業合作夥伴，宗旨是通過探索、研究，以及保護等工作，豐富人們對文化和自然遺產的認識。

CERS致力在中國偏遠地區，以溫和公平的方式實施保護自然和文化的項目。CERS最近成功推行的其中一項遠徵活動確認了薩爾溫江的源頭，而另一近期在雲南進行的洞穴探險則發現了一種新的盲魚種類。

CERS參與文化保護工作超過二十年，設計和實施的文化項目有時範圍包括整個社區，保護物質和精神文化遺產。通過建築修復保留實質文化遺產，並通過收集和記錄民族音樂與傳說，保留抽象文化遺產。有關CERS的詳細信息，請訪問：www.cers.org.hk



C. 捷成工業的綠色項目

環保研討會

捷成工業2012年3月31號再次在香港的聖言中學舉辦綠色能源研討會，討論風力、光伏發電和太陽能應用等環保措施。

聖言中學是示範項目點，體現了可再生能源以及建築結合的美。幾位其他學校的校長和老師也應邀參與研討會，為成為利用可再生能源的生態校園汲取靈感。



綠色能源研討會出席者



學校天臺的太陽能電源板



參觀生態校園

設立清潔能源部門

新的清潔能源部門于2012年8月成立，以呼應中國新興的綠色能源市場。現在清潔能源部門代表意大利TMIP在中國銷售一站式方案，應用于以下行業：泥漿焚燒廠、制藥蒸餾焚燒廠以及危險廢料焚燒廠。

員工福祉



為自己留住幸福

在捷成集團，員工就像家人。就如投資在其他業務上一樣，集團也投資在員工的幸福、福利，以及發展上。

員工福祉政策

作為一家以人為本的企業，捷成集團十分重視員工福祉。集團貫徹使合法與公平雇用條款，致力提升員工的知識和技能、提供學習和發展的機會、促進良好的工作與生活關係，以及鼓勵志願服務和對個人的關懷等。

員工福祉管理方式

大中華地區的康樂活動都照顧到員工身心各方面的需求(見活動花絮)。

過去一年舉辦的活動主要分為兩類：

- 捷成康體會組織外出娛樂活動，2012年超多1,000名參與者受益。
- 午餐講座的重點是身心靈的健康，確保工作與生活平衡。2012年有接近1,000名員工參與。



2012年捷成遊樂會焦點活動

1月 瑜伽1 - 4班 足球友誼賽1

2月 瑜伽5 - 8班 足球友誼賽2 海下灣海洋生態遊

3月 瑜伽9 - 12班 泰拳1 - 2班 2012年企業競技 - 足球1 烹飪1班



外展越野挑戰賽

4月 足球友誼賽3 龍舟競渡訓練 (第1 - 3課) 泰拳3 - 5班

5月 龍舟競渡訓練 (第4 - 7課) 2012年企業競技 - 保齡球



2012年企業競技 - 足球2 - 3



烹飪2班

6月 足球友誼賽 4 龍舟競渡訓練 (第8 - 10課) 端午關懷探訪



2012年龍舟競渡

7月 足球友誼賽 5 - 6 2012年企業競技 - 網球1 - 2

8月 足球友誼賽 7 2012年企業競技 - 網球3

9月 泰拳6 - 7班 戶外活動比賽 2012

10月 泰拳8 - 10班 2012年企業競技 - 長跑競賽 雷勵衛徑長徵 2012年西貢戶外鞦韆日營

11月 泰拳11 - 14班 烹飪3 - 4班

12月 泰拳15班



2012年蛇宴

2012年主辦的午餐講座

1月

如何保持良好工作關係

2月

畫出生命的彩虹

3月



快樂由我掌握



低碳幸福生活

4月

ORBIS午餐講座

5月

ORBIS午餐講座

6月

成功
尋找工作

良好睡眠貼士

辦公室保健貼士



中醫按摩



甘肅ORBIS考察
-午餐分享會

7月

正念培訓

贏得信任

8月

NLP良好溝通

9月



中秋節午餐講座 (家訪對對碰 - 與受訪者共舞)

10月

脊椎與
身體按摩
(工作與生
活平衡日
2012)



中醫與美容療程
(工作與生活平衡日
2012)



成為健康旅者
(工作與生活平衡日
2012)

11月

我的Gen-Y
同事

老人憂鬱癥:
確認癥狀并找出應對方法

壓力管理:
如何減少、
預防和應付壓力



甘肅ORBIS考察
-午餐分享會

12月

壓力管理:
如何減少、預防和應付壓力



公益事業

尋找精神力量，散播愛心

在企業層面上，集團通過一系列的捐款活動帶動群體。

不過，這不阻止個別員工扮演自己的角色，通過直接參與公益活動、參訪及捐獻活動，貢獻力量。

公益事業政策

參與公益活動的基本守則不變：

- **公司價值：**承諾、責任、信任、確認與卓越 – 公益活動應與所述價值有所共鳴；
- **企業品牌：**公益活動能配合捷成集團活動的正面形象；
- **公益活動成效：**公益基金能為社區創造最大利益

公益事業指引

我們選擇能造福社會的有價值的公益項目，同時確保有助於捷成集團定位為一家優良企業。

和過往一樣，集團的參與公益的方針是：

- 捐獻的金額能帶來實質效益；
- 員工參與；
- 贊助項目的可持續性

捷成集團2012年籌款與義工活動



2012公益百萬行



健康餅乾活動2012



春節拜訪屯門老人

3月



ORBIS步步獻光明2012



食物銀行

「折」食日
2012

5月

樂施米義賣大行動
2012



ORBIS飛機吊飾售賣

ORBIS考察
捐獻活動

6月

第一次ORBIS考察

公益綠識日2012

7月

長者安居協會售旗日

8月

ORBIS中鞦義賣會

9月

參觀長者
安居協會

香港無冷氣夜
2012

沙灘清潔日

公益金便服日
2012



中鞦探訪泥圍老人

10月

ORBIS慈善贊助活動

ORBIS 考察團捐獻

11月



ORBIS盲俠行2012



國際殘疾人日2012



第二次ORBIS考察



米埔自然行2012

12月

愛齒日



長者聖誕聯歡會



“當我看到這些小朋友所面對的問題時，我自己的問題變得非常微不足道。” – 陳國儀小姐，捷成消費品

捷成—奧比斯合作進展

捷成與國際非盈利機構奧比斯的五年合作，今年進入第二年。通過與捷成聯合設立的“晨星計劃”，奧比斯協助中國大陸偏遠地區的不幸人士對抗失明問題。到了2015年底，捷成的120周年紀念，通過“晨星計劃”至少達到：

- 12名有潛能的眼科醫生獲得獎學金出國深造；
- 120人以上的兒童與成年病患獲得贊助手術；
- 1200名社區保健工作者，接受眼睛保養的相關訓練；
- 12000本眼睛保養手冊，分發給兒童與家長；
- 120000人接受專業眼睛護理人員的檢查；
- 建立完善的系統，讓最終能有1200000名眼科病人得以享受可靠又負擔得起的服務。

奧比斯考察活動

捷成企業社會責任2012年的重點之一是安排員工到甘肅省的“晨星計劃”參訪考察。同事們投入心力與時間，對奧比斯的工作有更深入的了解，並為對抗失明伸出援手。兩次考察分別在5月和11月舉行，共有大約20名員工參加，所有的志願者都有幸見證了改寫命運的一刻。



“我們永遠都不該忘記甘肅的體驗。” – 許麗蓮小姐，捷成啤酒



• 在甘肅省建立完善的護眼醫療體系

在2012年開始的“晨星計劃”下，甘肅省有接近30萬人接受了視力排查，90萬人得到學習保護眼睛的知識及其重要性。部分得益於捷成的參與，超過6千例手術得以進行，接近1萬2千人接受了眼部治療。

“晨星計劃”亦促使甘肅省人民醫院及13所下屬分院(2012年7所新的分院成立)形成一張強大的眼科互助網。如社區內的學校眼疾排查，分發護眼知識資料，防盲公共意識培養活動以及當地眼科醫生的集中培訓等新的舉措開始進行。

一個關鍵的亮點是2012年8月舉辦，以第二醫院為基礎的先天性白內障計劃，省人民醫院的當地醫生接受了來自香港大學李嘉誠醫學院專家的培訓。經過了這項“晨星計劃”資助的培訓，當地的醫生已經完全有能力為當地病患進行高難度的治療以及複雜的白內障手術。



• 廣東省兒童眼科救護工作

2012年8月，CREST組織成立了，其部分資金來自晨星計劃。組織的使命是建立一個完善的兒童眼睛護理網絡，旨在廣東省十個縣級醫院增添可持續的兒童眼科醫療服務。

該網絡的分支負責通過在社區衛生院，學校和幼兒園定位需要眼科醫療服務的人并提供幫助。捷成的資金走向提供優質的醫療和手術治療屈光不正，斜視，白內障，青光眼和糖尿病眼疾。

在2012年，臨床培訓和醫療護理深入全省各地進行。縣級醫療工作人員接受了在農村衛生院進行高質量手術的培訓，現在能得到直接救助的病患比以前顯著增加。



奧比斯捐贈活動

各區域的所有捷成員工一起努力，捐出學校用品、玩具、衛生用品、醫療用品等給2012年的兩次奧比斯考察，協助當地兒童與診所。共收集了近1萬2千件物品。

奧比斯眼科飛行醫院參訪

6月19日，集團董事與部分廣州同事一起登上獨特的奧比斯飛行醫院，了解奧比斯如何組織這類可持續性項目及如何在飛機上進行眼科手術。



奧比斯慈善晚會贊助

10月14日，奧比斯舉行了一年一度的“妳的視界”慈善晚宴，宴請200名獨立捐贈者，總共捐出390萬人民幣的善款，以建設第三代眼科飛行醫院及資助中國大陸的拯救視力活動。捷成洋酒連續第二年贊助的這項慈善晚會并捐出一件拍賣品。



第七章. 反饋

我們重視您的反饋

捷成集團將繼續致力改善環境和提高相關利益者的利益。您的寶貴意見將對改進日後企業社會責任方面的工作計劃極有幫助。

請隨時電郵至feedbackonCSR@jebesen.com。您的意見將對我們持續進行的企業社會責任工作有莫大的幫助。您的反饋將以保密方式處理。

GRI G3 索引

	GRI G3 指標*
集團董事經理寄語	1.1
第一章：關於此年報	
什麼是企業社會責任	
何以捷成集團重視企業社會責任	(1.2)
關於此年報	3.2, (3.5)
匯報指引	
年報涵蓋範圍	2.1, 3.1, 3.6
目標受眾	(3.5)
第二章：政策與管治	
企業社會責任政策	公開管理方式: 政策
企業社會責任專責小組與工作範圍	(1.2)
永續發展與揭成集團	(1.2)
管治與道德	4.8
獎項與嘉許	2.10

	GRI G3 指標*
第三章：捷成集團業務	
業務概覽	2.2, 2.3, 2.7
商業模式	(1.2)
第四章：環境保護	
政策	公開管理方式: 政策
管理方式	公開管理方式: 環境
親環境產品 <ul style="list-style-type: none"> • 提高燃油效率 • 利用綠色能源 • 使用替代建築材料 	
減少能源耗用 <ul style="list-style-type: none"> • 直接能源 • 間接能源 	EN3, EN5 EN4, EN5
廢料與危險廢料處理 <ul style="list-style-type: none"> • 主要辦事處 • 捷成汽車 • 捷成物流 	(EN22) (EN22), EN5 (EN22)

	GRI G3 指標*
減少物料耗用 • 辦事處	EN1
數據表	EN1, EN3, EN4
第五章：員工福祉	
政策	公開管理方式: 政策
管理方式	公開管理方式: 工作守則與良好工作
促進工作與生活平衡的活動	LA8
保健與安全	公開管理方式: 政策
保健與安全管理方式	公開管理方式: 工作守則與良好工作
學習與發展	LA 11, SO3
職場平等機會	公開管理方式
員工福祉調查	
職場環境改善	

	GRI G3 指標*
第六章：公益事業	
政策	公開管理方式: 政策
公益事業指引 • 慈善捐款 • 員工義工	公開管理方式: 社會 SO1, (EC 1) SO1
第七章：外部相關利益者	
政策	4.14
利益相關者管理方式	1.2, 4.14, 4.17, 4.16
第八章：反饋	
反饋與意見	3.4
第九章：GRI G3索引	
GRI索引	3.12
附錄A：參與員工名單	

* 加括號()指標表示僅部分涵蓋

附錄A.

參與員工名單

企業社會責任專責組

侯明祥	CSR主管與公益事業主管
蘇志榮	環境保護主管
陸迪芝	員工福祉主管
海琳娜	CSR主任

環境保護工作組

丘潔雯	集團服務
鄭衛昂	集團服務
何家榮	集團服務
李家強	消費品
鄭偉祺	工業
何興華	飲料
譚鼎乾	奢侈品
周華初	物流
洪似鵬	建築產品

公益事業工作組

劉可	集團服務
胡琳	集團服務
段彬彬	集團服務

員工福祉工作組

卓敏儀	集團服務
高嘉欣	集團服務



他可以是你