

嗨!

地球在呼喚!



捷成對可持續
價值的承諾

目錄

集團董事總經理寄語

2-3

第一章 | 關於此報告

- 什麼是企業社會責任CSR?
- 何以捷成集團重視企業社會責任?
- 關於此年報
- 匯報指引
- 年報涵蓋範圍
- 目標受眾

4-5

4

4

4

5

5

5

第二章 | 政策與管治

- 企業社會責任政策
- 企業社會責任專責小組與職務範圍
- 可持續發展與捷成集團
- 管理和道德
- 獎項與嘉許

6-7

6-7

6

6

7

7

第三章 | 捷成集團業務

- 業務概覽
- 商業模式

8-9

8-9

9

第四章 | 環境保護

- 環保政策
- 環保管理方式
 - i) 環保產品
 - 捷成建築產品的環保產品
 - KalingaStone 天然大理石
 - Shadbolt 原木門
 - Marshall 石塊鋪砌與道路附屬設施
 - 採用綠色能源
 - ii) 環境管理
 - 審計範圍
 - 降低能源消耗
 - 耗電量
 - 運輸排放量
 - 減省物料消耗
 - 紙張用量

10-17

12-13

12

12

12

12

12

13

13

14-15

14

14

15

15

16

17

17

第五章 | 員工福祉

- 員工福祉政策
- 員工福祉管理方式
- 工作生活平衡日
- 捷成康體會 2010 年焦點活動
- 2010 年舉辦的午間講座

18-23

20-21

20

20

21

22-23

目錄

第六章 | 公益事業

- 公益活動政策
- 公益活動指引
- 2010 年捷成集團籌款活動
品酒晚宴
- 2010 年捷成集團義工活動
 - 繪壁畫
- 一對一捐款
 - 金援玉樹救災
 - 支援舟曲泥石流災民
- 設立天全衛生院保健中心
- 成立中國公益工作小組

24-31

26-27

26

26-27

28

28-29

30

31

31

31

31

31

第七章 | 外部相關利益者

- 外部相關利益者政策
- 相關利益者與活動
 - 集團管理
 - 奢侈品業務單位
 - 雷蒙威支持國際防癌聯盟 (UICC)
 - 詩格恩支持中華少年兒童慈善救助基金會 (CCTF)
 - 飲料業務單位

32-35

34-35

34

34

34

34

34

35

第八章 | 反饋 – 我們重視您的反饋

36

第九章 | GRI G3 索引

37-38

附錄 A | 參與員工名單

39

集團董事 總經理寄語

踏入企業社會責任報告的第三年，我很高興捷成集團對作為一家負責任的企業這項承諾有增無減。過去一年中，我們進行了或大或小的活動（其中部分公布在此報告中），目的都是為了努力改善受我們影響的人和他們的生活、環境和社區。

“

我們在香港取得喜人的成果後，又將企業社會責任項目擴展到中國大陸和台灣。由於在華項目覆蓋的範圍廣，組織難度較高，我們第一次聘請全職的企業社會責任專職員工來確保各種項目能得到足夠的關注和支持，而不是完全依賴志願服務。

我們首次執行了一個覆蓋大中華區至少25個集團旗下設施的碳審計。這讓我們更了解自己在碳排放方面所處的位置，並因此製定了減排目標，這是此篇報告的側重點之一。

展望未來顯而易見的是，企業界將對部分關鍵的全球性問題產生重大影響。由於各國政府難於在氣候變化等議題上採取行動，如捷成等企業有能力自己設立相應的目標和議程，我很自豪地說我們正在這樣做。讓我們拭目以待。

海寧

集團董事總經理

”

第一章 關於此報告



在現今的經商環境中，生產製造和節約愛物是同等重要的議題。捷成集團重視社區的利益，確保企業盈利和其社會責任齊頭並進。

A. 什麼是企業社會責任 (CSR)?

企業社會責任是企業在遵守商業道德和促進經濟發展的同時，所承擔的改善員工及其家屬、當地社區，乃至整個社會的生活品質的責任。

B. 何以捷成集團重視企業社會責任?

企業不能再僅僅滿足於業務表現。今日的消費者、投資者、政府，乃至員工等相關利益者具有更廣闊的視野，更了解如捷成般的大企業所應有的良好企業行爲。

捷成集團相信企業社會責任很快將成爲企業選擇商業伙伴和員工選擇僱主決策中的一個關鍵因素，如果這還不是現狀。

C. 關於此報告

此報告是集團的自我評估。報告應用系統方法剖析集團應如何持之以恆地運用有效的方法來推動社會責任。

一如既往，集團重點突出了業務的多元性，因爲企業社會責任的進展需要在不同的層面進行，同時具備經濟可行性。

環境保護

員工福祉

公益事業

外部相關利益者

D. 匯報指引

此報告是參考全球報告倡議組織 (GRI) 的可持續性報告指引 (G3) 匯編而成。

GRI G3有助認識與捷成集團業務相關的關鍵績效指標 (KPIs)。儘管未能應用GRI 提供的所有指標，但仍可以此爲基準與同業比照。

欲詳細了解GRI G3指引，請參閱 www.globalreporting.org。

GRI G3參考指引詳見本報告的最後部分。

E. 報告涵蓋的內容

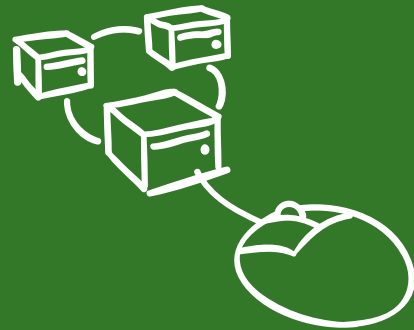
本CSR報告詳細記錄捷成集團從2010年1月至12月所展開的活動，以及部分原本起始於香港，後來擴大至中國大陸和東亞其他地區的CSR活動。

欲詳細了解捷成集團，請參閱 www.jebsen.com

F. 目標受衆

本報告的對象讀者包括集團內部相關利益者，特別是股東和員工，以及所有外界人士。

第二章 政策與管治



企業社會 責任政策

捷成集團矢志承諾，通過為消費者提供優質產品和卓越服務達到業務的持續發展。集團各方面的業務營運均顧及環境保護、員工福祉以及改善社區，為股東創造價值。

A 企業社會責任委員會 與職責範圍

捷成集團的企業社會責任項目始於2007年9月，屆時亦成立企業社會責任委員會負責協調各方看法、建議、貢獻，以及企業社會責任政策在各業務單位的實施。去年，來自中國大陸的新委員也加入日漸壯大的委員會。

集團也舉辦定期開展的研討會幫助協調企業社會責任的四個主要範疇的執行：環境保護、員工福祉、公益事業，以及外部相關利益者。

關注焦點	企業社會責任範疇
環境保護	遵守法律規定，此外，通過減少浪費和節約能源實現節省成本的目標。
員工福祉	提供良好的工作環境，鼓勵工作和業餘愛好的平衡，以便吸引和留住優秀的員工。
公益事業	捷成集團在社區內進行的公益活動在公司內部和外部產生正面影響，從而激勵公司員工以及向公眾傳達善意。
外部相關利益者	與外部相關利益者合作，發現價值鏈上與企業社會責任相關的、能夠對消費者和品牌影響的機會，幫助集團通過發展新業務實現或強化供應鏈效率，進而達到節省成本的目的。
每個主要範疇都有一組跨業務工作小組支援，並由委員會成員負責監督。	

B 可持續發展 與捷成集團

依據企業社會責任政策，捷成集團致力在所有企業戰略和運作中兼顧經濟、社會與環境因素。

人才是寶貴的資產，因此集團十分重視價值觀、道德品行和生活質量。

捷成集團全體上下深信企業社會責任對於集團持續增長和對環境和社會的貢獻而言是必須迫切實行的一環。

C 管理 和道德

企業經營原則

捷成集團固有的五個核心價值——承諾、責任、信任、確認，以及卓越——反映了所有員工共同努力的目標。

行為守則

捷成集團的行為守則是企業管理框架的重要組成部分。它代表對相關利益者的書面承諾，所有員工和董事都必須嚴格遵守。

員工自身的行為構成企業集團的形象。員工必須時刻以禮貌、關懷及尊重對待供應商、業務伙伴、客戶、公眾，以及同事。

D 獎項 與嘉許

捷成 2010 年 2 月再次獲頒「商界展關懷」標志。這個獎項表揚及公開嘉許實踐良好企業公民精神的私營公司。

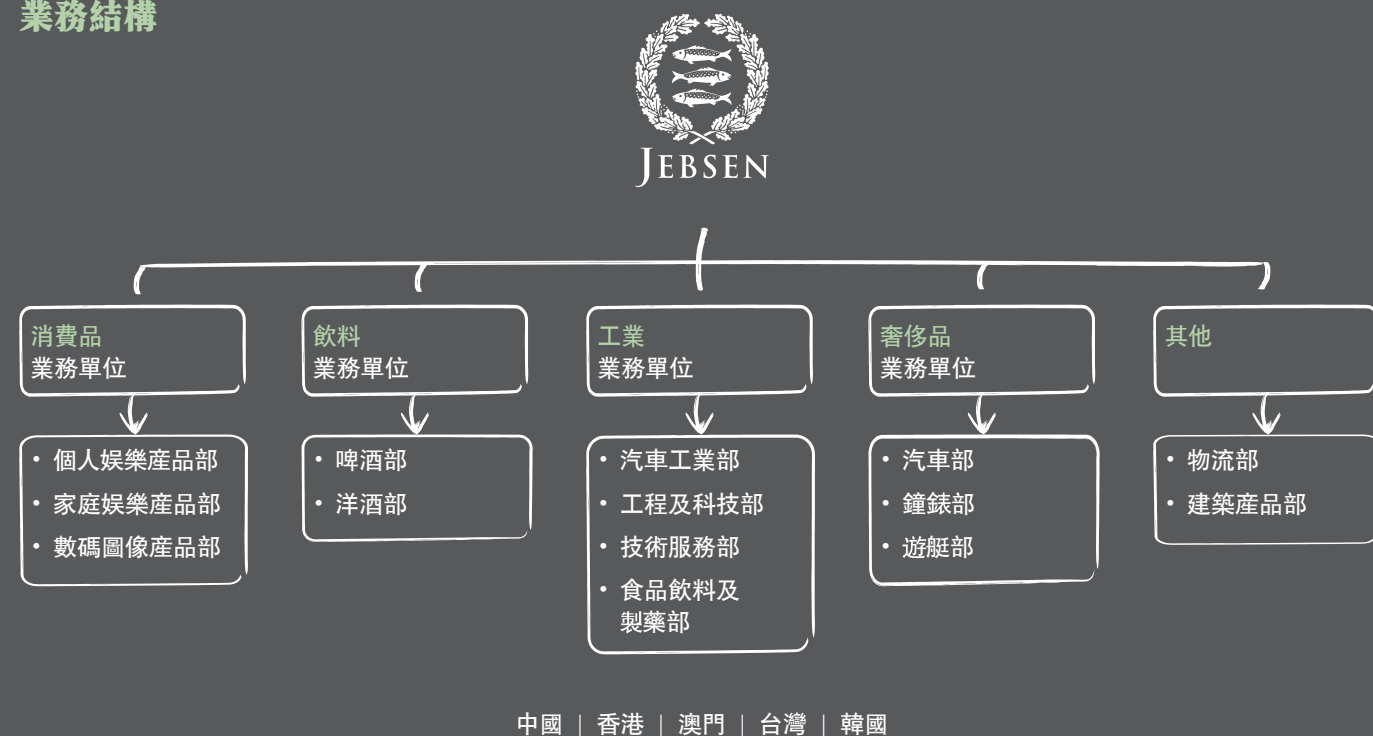
此外，捷成 2010 年 11 月也獲得世界自然基金會 WWF 的低碳辦公室計劃“金”標籤，體現對環境的關愛。

3. 第三章 捷成集團業務



今天的捷成集團在市場營銷及分銷業務方面高踞領導地位，供應多元化的優質產品與服務，並在中國、香港、澳門，以及台灣等地設有辦事處。集團為歐洲及世界各地合作伙伴進駐本地市場提供高度專業的服務。

A. 業務概覽 業務結構



集團的主要業務範圍：消費品、工業、飲料，以及奢侈品。其他業務包括建築產品和物流是集團營運投資的一部分。

業務部	產品與活動
消費品	捷成消費品代理優質個人電子產品品牌，包括卡西歐、賓得，以及祿來。
工業	捷成工業供應工業、科學與科技專業，對多元工業種類提供專業的市場知識。
飲料	捷成啤酒分銷和代理多個啤酒品牌，包括著名的藍妹啤酒。捷成洋酒是大中華區最大的獨立的高檔酒類進口與代理商之一。
奢侈品	捷成汽車主要在香港和中國大陸市場銷售保時捷汽車，雙方合作關係的歷史要追溯到50年以前。捷成鐘錶獨立代理奢華鐘錶品牌如雷蒙威、柏高，以及Nomos。捷成遊艇在快速增長的亞洲遊艇業務中銷售麗娃等知名遊艇品牌。
其他投資包括：	
建築產品	捷成建築產品給建築行業提供多種優質裝修與裝飾材料。
物流	捷成國際物流是面對全球客戶的獨立第三方物流公司。

B. 商業模式



捷成對上圖白色背景的多個環節具有對部分相關利益者施加影響力的能力。

捷成集團的業務集中於市場營銷及分銷供應商的產品，作為供應商的代理在本地市場經營品牌。

從企業社會責任的角度，集團可以通過不同的業務單位對相關利益者產生程度各異的影響。相對來說，對下游的影響相對較大。

當供應商將成品送交到捷成，營運部便會將產品分銷給合適的批發商、零售商或終端消費者。這個過程牽涉到對產品特性的了解、針對特定產品制定最適合營銷計劃，以及對貨物物流和存倉的控製。

環境保護

參與保護地球

捷成集團旗下再增添五個環保建築產品品牌，並且發起一項覆蓋所有區域辦事處設施的碳排放審計計劃以便管理其碳排放量。



2012年減少碳足跡

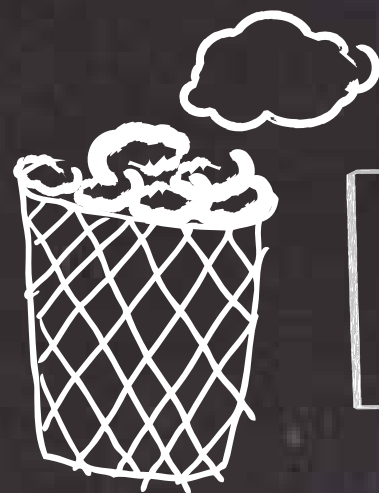
20%

以碳中和為長期目標



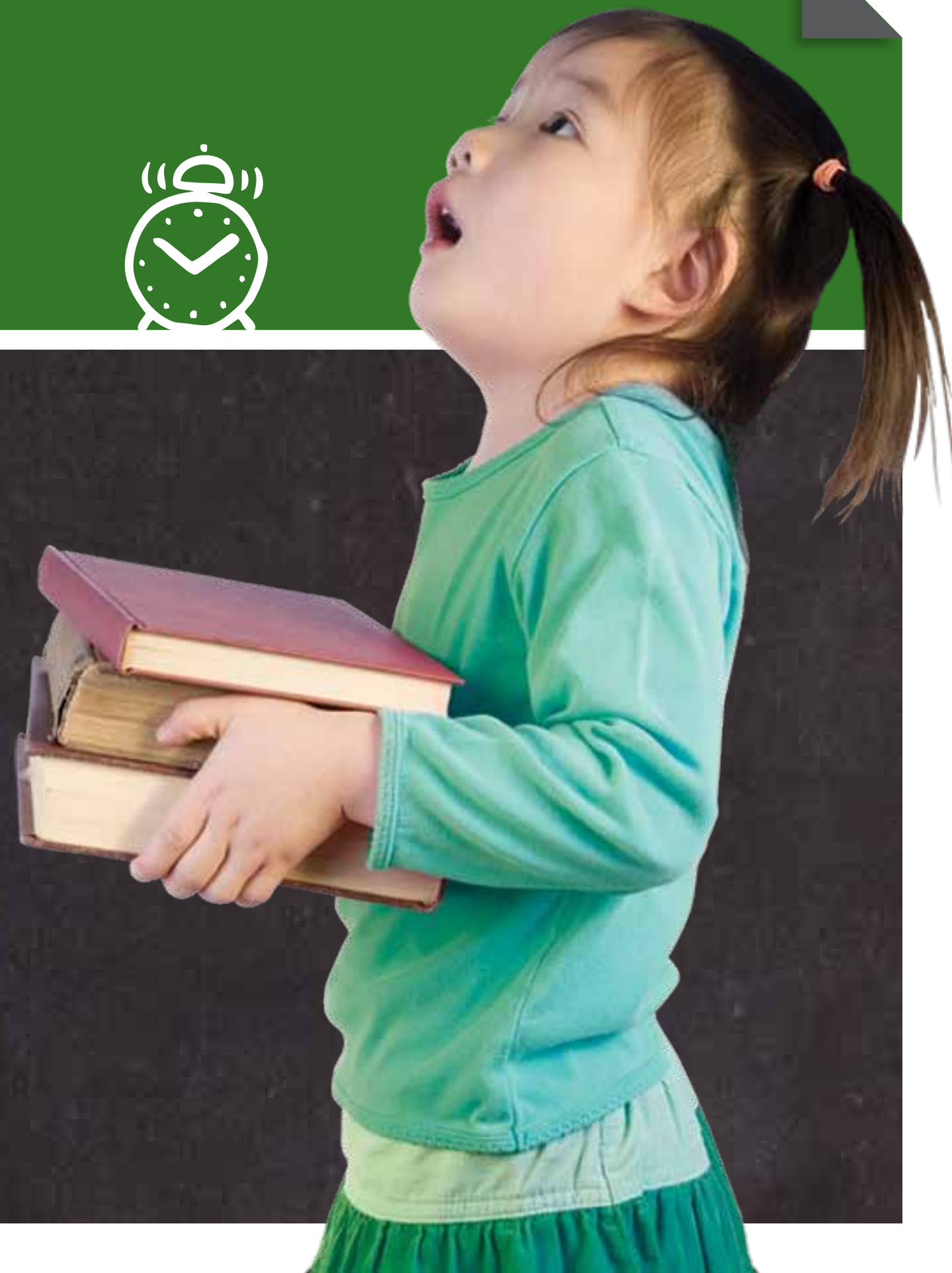
大中華區的25家捷成
集團設施共排放

5,792

噸碳

抵消

1.3

噸碳排放量

第四章 環境保護

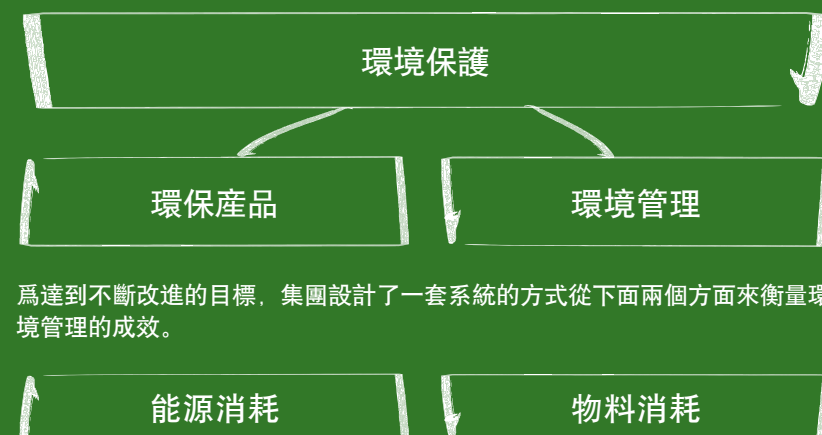


環保政策

為鼓勵員工與客戶對環境負責，捷成集團致力於推行和支持減少能源耗用和製造廢料的項目，從而確保遵循環境法例和響應企業社會責任政策。

A. 環保管理方式

自 2009 年起，捷成集團對環境的關注主要有兩方面：



為達到不斷改進的目標，集團設計了一套系統的方式從下面兩個方面來衡量環境管理的成效。

I) 環保產品

“環保產品”包括了多項能將環保理念轉變為持續性商機的經營活動。捷成將世界各地企業的環保產品帶到亞洲市場中。

捷成建築產品的環保物料

自2008年下旬起，捷成集團在大中華地區代理越來越多世界各地企業的環保產品。在2010年，捷成集團增加了五個符合環保條件的品牌：

- Buzon (比利時)
- Shadbolt (英國)
- Marshalls (英國)
- 華通 (中國)
- KalingaStone (意大利/中國)

以下是在去年 12 個月期間銷售的一些環保產品。

KALINGASTONE 天然大理石

96% 的 KalingaStone 來自採石場遺留下來的天然碎石，因此是環保的大理石。



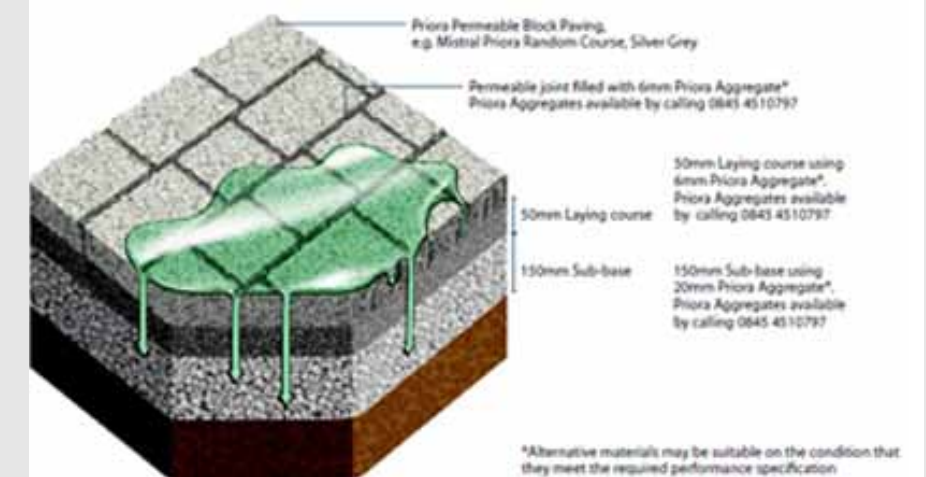
SHADBOLT 原木門

Shadbolt 木門採用的主要物料來自森林管理委員會 (FSC) 和森林驗證認可計劃委員會 (PEFC) 認可的可持續性資源。原木是唯一真正可再生的資源。它可以再循環、無毒、可生物降解，而且比其它物料更具能源效益。



MARSHALL 石塊鋪砌 與道路附屬設施

Marshall 是歐洲唯一能够提供碳足迹信息的石塊鋪砌製造商 – 這是 Marshalls 對減少碳足印影響的部分承諾。



捷成工業部
採用綠色能源

- 捷成工業最新的 GE Jenbacher 天燃氣發動機解決方案可將雞糞轉化為電力。2010 底在香港石湖墟污水處理廠實施。
- 香港電燈有限公司授權捷成工業於其在灣仔大廈頂層安裝新型垂直軸風力發電機。這種新型風力發電機可接受任何方向的風。此外，它連接到配備新型控制器和逆變器的公司輸電網，在颱風天氣時可自動減緩或停止風力發電機。
- 一個 20 千瓦太陽能光伏發單系統已安裝在香港羅湖懲教署行政大樓天台，提供大樓綠色能源。所生成的綠色能源量將在大廈入口處以實時狀態顯示。

II) 環境管理

“環境管理”涵蓋管理系統，積極應對商業運營對環境的影響的措施。



2010 年，捷成集團推出由企業社會責任合作伙伴低碳亞洲進行的碳審計，覆蓋捷成集團直接管理的所有設施。這標志着全面而深入的碳管理計劃的開端。

為展開計劃，集團管理層已同意設立明確目標，即在兩年內減少 20% 碳足印，並以 2009 年作為比照的基準年，而最終目標則是實現碳中和。



這是除了加入企業社會責任合作伙伴世界自然基金會推出的低碳辦公室計劃 (LOOP) 之外，進一步地管理碳足印並減少日常運營中碳排放的舉措。

審計範圍

審計覆蓋捷成集團在四個主要地區的 25 個以上的辦事處、展廳、服務中心，以及貨倉設施。

地區	設施
香港和澳門	利園二期，銅鑼灣 鵬利中心，銅鑼灣 新世紀廣場，旺角 國衛中心，灣仔 宏泰道，九龍灣 深灣遊艇會大樓，香港仔 華明大廈，香港仔 康大電業工業大廈，九龍灣 潤發碼頭，長沙灣 康民工業中心，灣仔 青衣工業中心，青衣 澳門廣場寫字樓，澳門 慕拉士大馬路，澳門
北京	恒基中心，北京 長安俱樂部，北京 金港汽車公園，北京 天津港保稅區，天津
上海	東海商業中心，上海 中江路，上海 中春路，上海 創興金融大廈，上海 淮海中路，上海 上城區，杭州 下城區，杭州
廣州	廣東電信廣場，廣州 越秀區，廣州(舊) 白雲區，廣州(舊)



降低能源耗用

根據碳審計報告，捷成集團於2009年財政年的總碳排放量為5,792.51噸，其中約80% 來自商業用電，再來依次是運輸燃燒 (17%)、製冷劑 (2%)，以及少量的固定燃燒。

審計報告涵蓋香港、澳門以及中國大陸各大城市由捷成集團直屬控製的碳排放。香港和澳門的碳排放比例最高 (37%)，其次是廣州 (29%)、上海 (20%)，以及北京 (14%)。

捷成集團的平均碳強度是每平方尺樓面面積 0.0058 噸。每建築面積的碳排放上海最高 (0.0120 TCO₂e/sq ft)，依次為香港 (0.0084 TCO₂e/sq ft)、廣州 (0.0073 TCO₂e/sq ft)，以及北京 (0.0021 CO₂e/sq ft)。

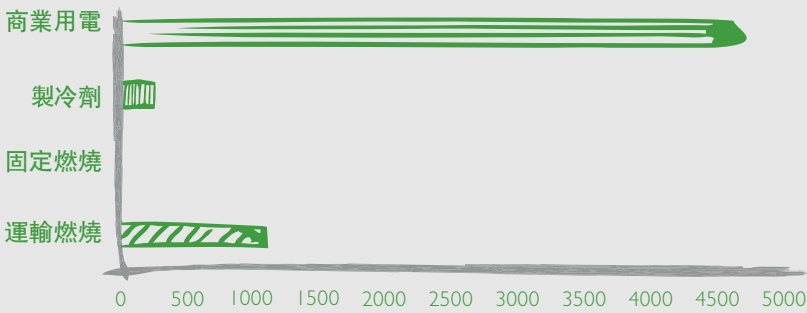


圖1: 碳排放來源 (以噸計)

• 商業用電:

在所有設施中，香港與澳門的排放量最高(見圖 2)，許多先鋒項目於 2008 年在當地推出。圖 3 進一步分析過去三年收

集的數據，顯示捷成在香港的辦公室和倉庫用電量有顯著減少。平均使用量已減少了 4.6%。

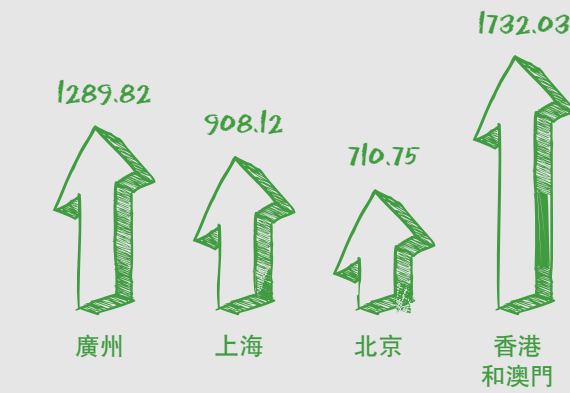


圖2: 電力消耗的排放量 (以噸計)

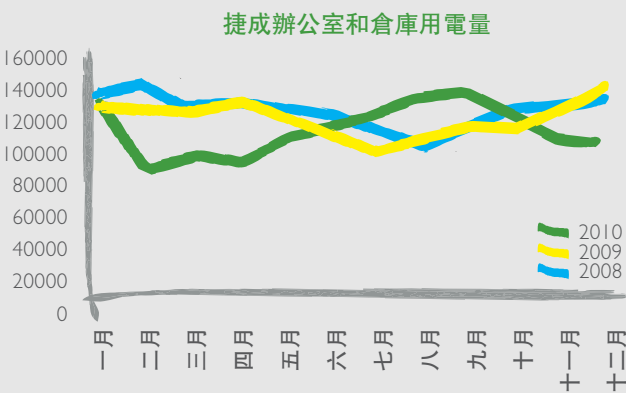


圖3: 用電量 (千瓦時)

(注: 2008年的數據覆蓋期為2007年7月至2008年6月; 2009年的數據覆蓋期為2008年7月至2009年6月，而由於數據收集周期的改變，2010年的數據覆蓋期為2010年1月至12月。為方便比較，所有數據均列於上示圖表，隨後的同類圖標亦遵循同樣的規則。)

• 運輸燃燒:

運輸燃燒佔捷成集團的總碳排放量的1,006.98噸 (17.39%)。圖4顯示四個地區年度的排放量。各個地區的平均碳排放量為251.74噸。圖5則顯示捷成物流對燃料控制工作的進展趨於逐年下降。

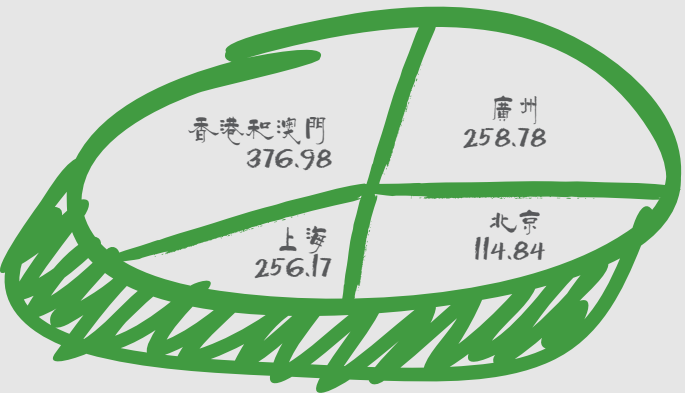


圖4: 運輸燃燒 (以噸計)

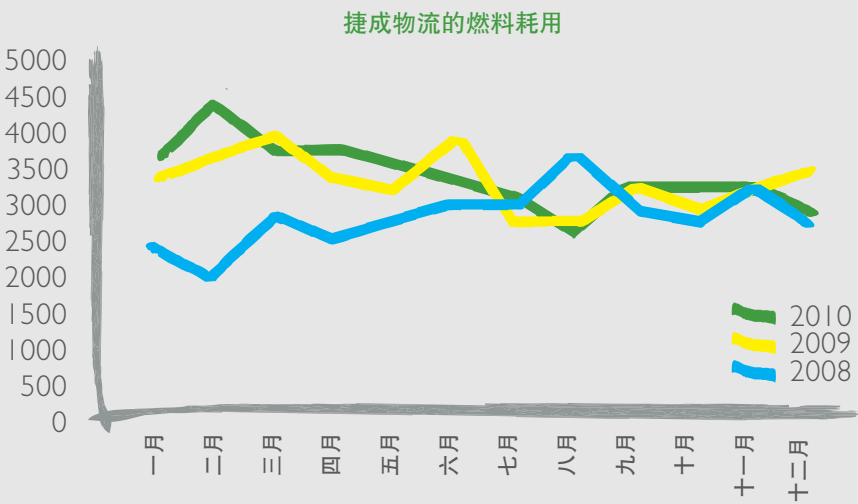


圖5: 燃料耗用 (以升計)

減省物料消耗

• 紙張用量:

辦公室定期監測紙張用量，以避免過度消耗。同時，也鼓勵員工避免紙張印刷，除非必要。此外，在安全信息處理服務 (SSID) 和機密資料處理服務 (CMDS) 兩個當地合作伙伴的協助下，回收廢紙的實施做法也十分到位。

上述兩個合作伙伴回收香港捷成辦公室的廢紙並為每10袋廢紙提供100公斤的核實減排量 (VERs)。過去12個月，捷成回收了18,186公斤紙張，並從2010年3月至8月間，在SSID協助下抵消了1.3噸的碳排放。



在全體員工共同努力下，紙張用量對比兩年前已見減少，2010年維持在低用量水平。

比較期

至2008年6月止的12個月間
至2009年6月止的12個月間
至2010年12月止的12個月間

實際紙張消耗

4,087,500
3,320,000
3,405,000

員工福祉

人力資源是最大的財富

捷成集團為包括台灣在內的所有區域辦事處組織康體及戶外活動和員工福祉，午間講座，鼓勵員工保持工作和生活之間的平衡。



平均每個月開展

2.4次

午間講座



365天

每天工作生活平衡

1,800名

大中華地區員工受惠於捷成康體會
常年主辦的活動



第五章 員工福祉



員工福祉 政策

身為一家以人為本的企業，捷成集團十分重視員工福祉。集團貫徹合法與公平的僱傭條款，致力提升員工的知識與技能，提供員工發展和成長的機會，也提倡健康的工作與生活關係，並鼓勵義工活動和關懷他人。

A. 員工福祉 管理方式

大中華區所有的康樂活動都照顧到員工身心各方面的需求(見活動列表)。

一般來說，過去一年舉辦的活動主要分為兩類：

1. 捷成康體會組織的康體及戶外活動
2. 分享身心健康與工作場所安全知識的午間講座



工作生活平衡日及健康日

自2008年以來，捷成集團就積極參與工作與生活平衡日。在這特殊的一天，捷成集團會安排專題講座，鼓勵員工準時下班，並供應健康小吃，借以提醒大家尋求工作和生活的平衡。

2010年，健康日延伸到包括臺灣在內的所有辦事處。下列是在不同地點舉行的活動。

- 頭部與肩部按摩
- 脊椎檢查
- 中醫把脈
- 流感疫苗注射
- 血糖和血膽固醇檢查
- 骨骼密度檢查
- 營養諮詢
- 職業安全與健康

捷成康體會 2010年焦點活動



1 攝影工作坊 北京



2 郊遊日 香港



3 出海遊 香港



4 地質公園遊 香港



6 出遊 北京



8 行夜山—觀螢火蟲 香港



9 舊書交換日 香港



10 生態之旅 香港



11 溫泉之旅 廣州

公益事業

提倡人道關懷

2010年共貢獻2338.5小時的義工活動，捐獻超過港元60萬，並為多個公益活動籌募超過港元15萬。



第六章 公益事業



公益活動 政策

參與公益活動的基本守則不變：

- 公司價值：承諾、責任、信任、確認與卓越 – 公益活動應與所述價值有所共鳴
- 企業品牌：公益活動能配合捷成集團活動的正面形象；
- 公益活動成效：公益金援能為社區創造最大利益。

A. 公益活動 指引

我們選擇能造福社會的有價值的公益項目，同時確保有助於捷成集團定位為一家適合就業與合作的優良企業。

和過往一樣，集團的參與公益的方針是：

- 捐獻的金額能帶來積極的影響；
- 員工參與；
- 以及贊助項目的可持續性

在2010年，集團組織了一系列義工活動，貢獻了2338.5個義務工作小時，捐獻超過60萬港元，籌募15萬港元以上幫助有需要人士。以下是年度焦點活動。

2010年捷成集團 的籌款活動

時間	1月	3月		6月	8月	9月	12月	
	公益百萬行 香港	“折”食日	單車百萬行	公益綠“識”日	Fun Fun 紅日	公益服飾日	公益愛牙日	南中國海 國際單車大賽
籌募款項	港元\$69,460	港元\$7,320	港元\$10,000	港元\$ 12,460	港元\$10,980	港元\$12,240	港元\$10,635	港元\$35,000
								

品酒晚宴



2010年1月，捷成洋酒部舉辦了品酒晚宴，通過競標陶杰先生的畫作（作家和媒體評論員）為愛護動物協會（SPCA）籌得港元1萬2千元。

2010年捷成集團義務工作

1月	坭圍關懷 探望老人		6月	端陽敬老 顯關懷	
	魔法 南瓜車活動		7月	求學有FUN, 夢想成真5	
2月	衆膳坊－ 食物銀行		9月	募集舊玩具 和文具	
	求學有FUN, 夢想成真3		10月	白杖日－ 步行籌款	
5月	求學有FUN, 夢想成真4		11月	國際康復日	
	沙灘 清潔		12月	長者聖誕 聯歡會	

繪壁畫

2010年5月，集團主席捷成漢先生與110名員工及家屬參加在匡智元朗晨樂學校展開的捷成繪壁畫活動。除了鼓勵捷成義工團加強團隊合作和學習藝術新技巧外，也希望能改善學校環境。



一對一捐款

很不幸的，自然災害接二連三襲擊中國一些偏遠地區，給村莊帶來大量傷亡和嚴重損失。捷成管理層發揮博愛精神，不但發起員

工捐款，並且承諾公司也將以一元對一元的方式捐款賑災。

金援玉樹救災：

為協助重建中國青海省玉樹人民的生活，集團在地震不久後即發起內部員工募捐活動，籌募超過港元25萬(或約人民幣23萬)。而集團管理層呼應員工的積極性，亦承諾捐出同等數額款項，將最後善款總金額提高到港元50萬。善款分別捐贈北京紅十字會和香港紅十字會中國賑災基金作為玉樹災區重建工作用途。

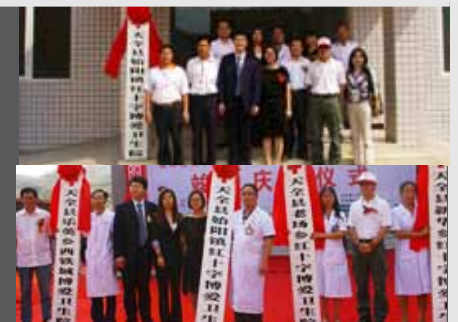


金援舟曲洪災災民

泥石流使得47,000人受影響、127人死亡、88人受傷、1,294人失蹤、2萬人流離失所、300所房屋倒塌，以及700所房屋嚴重損壞。員工和管理層共捐出人民幣87,595元和港元169,752元給中國紅十字會和香港紅十字會中國賑災基金幫助災民。

設立天全衛生院

這是受惠於捷成集團捐款的重建項目。捷成集團對汶川地震募捐的人民幣50萬元已用於在天全設立一所保健中心。坐落在四川偏遠山區的新石羊河衛生院將為當地和附近地區居民提供基本的醫療保健服務。



中國公益工作小組成立

捷成集團一向通過各種善舉和義務工作致力造福本地社區。我們的目標是贊助能造福社會的有價值的項目，同時又有助於樹立捷成是適合就業與合作的優良企業的形象。為建設戰略計劃、確定參與項目，以及監督其執行，我們成立了12人組成的中國公益工作小組。

外部相關利益者

商業活動 配合社會期望

集團管理層和各個業務單位採取相應措施為外部相關利益者帶來正面的影響。

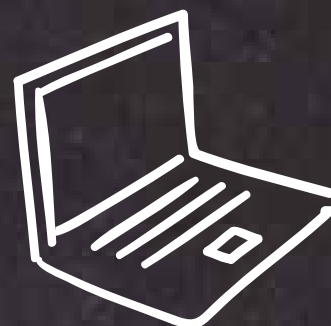


捷成集團伙伴的

2次

捐款支持對抗癌症和
確保偏遠地區的教育

集團管理層的**3**次演講
分享企業社會責任實踐心得



7

第七章

外部相關利益者



外部相關利益者政策

捷成集團優先考慮和處理外部相關利益者所關注的企業日常運作，以及對供應鏈上各個環節產生的社會影響和環境影響。

本章說明捷成集團如何通過管理層和各個業務單位影響包括供應商、終端消費者，以及營運所在社區在內的不同相關利益者。

A

相關利益者

與活動

集團管理層

管理層在2010年中參加了三大主要研討會提倡企業社會責任，以及分享捷成的實踐心得和經驗。

日期	組織者	講座/活動	演講主題	發言者
2010年5月5日	CUMBA	2010年CUMBA企業社會責任會議	“企業社會責任措施/實施和標準”	集團人力資源董事莫家麟
2010年11月2日	低碳亞洲	企業低碳領導勵志故事	捷成集團核心業務如何融入碳管理	捷成建築產品董事總經理蘇志榮
2010年11月25日	世界自然基金會	低碳辦公室計劃 (LOOP)	“科技應用”	集團人力資源董事莫家麟

奢侈品業務單位

蕾蒙威支持國際防癌聯盟 (UICC)

捷成鐘錶合作伙伴蕾蒙威利用自身的國際品牌知名度來幫助提高意識、促進教育、建立全球網絡影響力，並協助快速傳播防癌資源。

蕾蒙威通過RW俱樂部推出34只RW俱樂部限量款手表支持國際防癌聯盟，腕表銷售所得的25%捐給UICC。

Skagen Denmark支持中華少年兒童慈善救助基金會 (CCTF)

2010年4月間舉辦的DCCC(駐中國丹麥商會)大型慈善晚宴籌得的善款將用於保證中國貴州和廣西兩省少女中學教育。所有收益直接捐助春蕾計劃 – 由CCTF運作，為解決中國貧困地區的女性教育問題的項目。

捷成鐘錶伙伴Skagen Denmark在晚宴上呈獻其豪華鐘錶和珠寶。這個活動幫助了不少貧困兒童獲得三年的中學教育。

飲料

業務單位

捷成集團飲料業務部是香港理性飲酒促進會(FReD)的創始成員 – 一個由行業帶動和資助，提倡理性飲酒的機構。2010年11月和12月間，捷成集團通過提供宣傳性互動展覽、公共巴士候車

亭宣傳資料和宣傳手冊支持香港理性飲酒促進會與香港道路安全議會同時舉辦的首次大型活動“切勿酒後駕駛”。



8. 反饋 我們重視您的反饋

捷成集團將繼續致力改善環境和提高相關利益者的利益。您的寶貴意見將對改進日後持續推行的企業社會責任工作有極大幫助。

請隨時電郵至feedbackonCSR@jebsen.com。

您的反饋將以保密方式處理。

9. 第九章 GRI G3索引

	GRI G3 指標*
集團董事總經理致詞	1.1
第一章 關於此年報	
什麼是企業社會責任	
為何捷成集團重視企業社會責任	(1.2)
關於此年報	3.2, (3.5)
匯報指引	
年報涵蓋範圍	2.1, 3.1, 3.6
目標受眾	(3.5)
第二章 政策與管治	
企業社會責任政策	透露管理方式: 政策
企業社會責任委員會與工作範圍	(1.2)
可持續發展與捷成集團	(1.2)
管理與道德	4.8
獎項與嘉許	2.10
第三章 捷成集團業務	
業務概覽	2.2, 2.3, 2.7
商業模式	(1.2)
第四章 環境保護	
環保政策	透露管理方式: 政策
環保管理方法	透露管理方式: 環境
i) 環保產品	
捷成建築產品的環保物料	
• KalingaStone 天然大理石	
• Shadbolt 原木門	
• Marshall 石塊鋪砌與道路附屬設施	
採用綠色能源	
ii) 環境管理	
審計範圍	
降低能源消耗	
• 耗電量	EN4, EN5
• 運輸排放量	EN3, EN5
減省物料消耗	EN1
• 紙張用量	

9. 第九章

GRI G3索引

第五章 | 員工福祉

員工福祉政策
員工福祉管理方式
工作生活平衡日
捷成康體會2010年焦點活動
2010年舉辦的午間講座

透露管理方式: 政策
透露管理方式: 社會
LA8
SO1
LA 11, SO3

第六章 | 公益事業

公益活動政策
公益活動指引
2010年捷成集團籌款活動
品酒晚宴
2010年捷成集團義工活動
繪壁畫
一對一捐款
金援玉樹救災
支援舟曲泥石流災民
設立天全衛生院
成立中國公益工作小組

透露管理方式: 政策
透露管理方式: 社會

SO1
SO1 EC 1

第七章 | 外部相關利益者

外部相關利益者政策
相關利益者與活動
集團管理層
奢侈品業務單位
蕾蒙威支持國際防癌聯盟 (UICC)
Skagen Denmark支持中華少年兒童
慈善救助基金會 (CCTF)
飲料業務單位

4.14

第八章 | 反饋 – 我們重視您的反饋

3.4

第九章 | GRI G3 索引

3.12

附錄 A | 參與員工名單

3.12

括號內的 (* 指標) 只有部分包括在內。

A. 附錄A

參與員工名單

企業社會責任工作小組

莫家麟 – CSR主管及公益事業主管
蘇志榮 – 環境保護主管
陸迪芝 – 員工福祉主管
郭路華 – 外部相關利益者主管
侯明祥 – 傳訊主管
駱海珊 – 工作小組秘書

環境保護工作小組

蘇永佳 – 消費品業務單位
鄭偉祺 – 工業業務單位
何興華 – 飲料業務單位
譚鼎乾 – 奢侈品業務單位
周華初 – 物流部
黃雪玲 – 建築產品部

公益事業工作小組(中華人民共和國)

吳國華 – 行政處
翁海皆 – 行政處
洪佩 – 集團人力資源處
樊偉儀 – 集團人力資源處
蕭志堅 – 集團財務與會計處
周衛星 – 集團信息服務處
胡琳 – 企業傳訊處
鐘麗珍 – 消費品業務單位
梁碧恩 – 工業業務單位
羅漢胄 – 飲料業務單位
陳禕曉 – 飲料業務單位
趙淳 – 奢侈品業務單位

所有其他對此企業社會責任年報作出貢獻的員工。

捷成洋行有限公司

香港銅鑼灣恩平道 28 號，利園 2 期嘉蘭中心 28 樓

電話: (852) 2923 8777 傳真: (852) 2882 1399 電郵: jebseninfo@jebsen.com
www.jebsen.com

捷成已開設官方  Facebook 和  Sina Weibo