

嗨！ 地球在呼唤！



捷成对可持续
价值的承诺

目录

集团董事总经理寄语

2-3

第一章 | 关于此报告

- 什么是企业社会责任CSR?
- 何以捷成集团重视企业社会责任?
- 关于此年报
- 汇报指引
- 年报涵盖范围
- 目标受众

4-5

4

4

4

5

5

5

第二章 | 政策与管治

- 企业社会责任政策
- 企业社会责任专责小组与职务范围
- 可持续发展与捷成集团
- 管理和道德
- 奖项与嘉许

6-7

6-7

6

6

7

7

第三章 | 捷成集团业务

- 业务概览
- 商业模式

8-9

8-9

9

第四章 | 环境保护

- 环保政策
- 环保管理方式
 - i) 环保产品
 - 捷成建筑产品的环保产品
 - KalingaStone 天然大理石
 - Shadbolt 原木门
 - Marshall 石块铺砌与道路附属设施
 - 采用绿色能源
 - ii) 环境管理
 - 审计范围
 - 降低能源消耗
 - 耗电量
 - 运输排放量
 - 减省物料消耗
 - 纸张用量

10-17

12-13

12

12

12

12

13

13

14-15

14

14

15

15

16

17

17

第五章 | 员工福利

- 员工福利政策
- 员工福利管理方式
- 工作生活平衡日
- 捷成康体会 2010 年焦点活动
- 2010 年举办的午间加油站

18-23

20-21

20

20

21

22-23

目录

第六章 | 公益事业

- 公益活动政策
- 公益活动指引
- 2010 年捷成集团筹款活动品酒晚宴
- 2010 年捷成集团义工活动
 - 绘壁画
- 一对一捐款
 - 金援玉树救灾
 - 支援舟曲泥石流灾民
- 设立天全卫生院保健中心
- 成立中国公益工作小组

24-31

26-27

26

26-27

28

28-29

30

31

31

31

31

31

第七章 | 外部相关利益者

- 外部相关利益者政策
- 相关利益者与活动
 - 集团管理
 - 奢侈品业务单位
 - 雷蒙威支持国际防癌联盟 (UICC)
 - 诗格恩支持中华少年儿童慈善救助基金会 (CCTF)
 - 饮料业务单位

32-35

34-35

34

34

34

34

34

35

第八章 | 反馈 – 我们重视您的反馈

36

第九章 | GRI G3 索引

37-38

附录 A | 参与员工名单

39

集团董事 总经理寄语



踏入企业社会责任报告的第三年，我很高兴捷成集团对作为一家负责任的企业这项承诺有增无减。过去一年中，我们进行了或大或小的活动（其中部分公布在此报告中），目的都是为了努力改善受我们影响的人和他们的生活、环境和社区。

“

我们在香港取得喜人的成果后，又将企业社会责任项目扩展到中国大陆和台湾。由于在华项目覆盖的范围广，组织难度较高，我们第一次聘请全职的企业社会责任专职员工来确保各种项目能得到足够的关注和支持，而不是完全依赖志愿服务。

我们首次执行了一个覆盖大中华区至少25个集团旗下设施的碳审计。这让我们更了解自己在碳排放方面所处的位置，并因此制定了减排目标，这是此篇报告的侧重点之一。

展望未来显而易见的是，企业界将对部分关键的全球性问题产生重大影响。由于各国政府难于在气候变化等议题上采取行动，如捷成等企业有能力自己设立相应的目标和议程，我很自豪地说我们正在这样做。让我们拭目以待。

海宁
集团董事总经理

”

第一章 关于此报告



在现今的经商环境中，生产制造和节约爱物是同等重要的议题。捷成集团重视社区的利益，确保企业盈利和其社会责任齐头并进。

A. 什么是企业社会责任 (CSR)?

企业社会责任是企业在遵守商业道德和促进经济发展的同时，所承担的改善员工及其家属、当地社区，乃至整个社会的生活品质的责任。

B. 何以捷成集团重视企业社会责任?

企业不能再仅仅满足于业务表现。今日的消费者、投资者、政府，乃至员工等相关利益者具有更广阔的视野，更了解如捷成般的大企业所应有的良好企业行为。

捷成集团相信企业社会责任很快将成为企业选择商业伙伴和员工选择雇主决策中的一个关键因素，如果这还不是现状。

C. 关于此报告



此报告是集团的自我评估。报告应用系统方法剖析集团应如何持之以恒地运用有效的方法来推动社会责任。

一如既往，集团重点突出了业务的多元性，因为企业社会责任的进展需要在不同的层面进行，同时具备经济可行性。

环境保护

员工福利

公益事业

外部相关利益者

D. 汇报指引

此报告是参考全球报告倡议组织 (GRI) 的可持续性报告指引 (G3) 汇编而成。

GRI G3有助认识与捷成集团业务相关的关键绩效指标 (KPIs)。尽管未能应用GRI 提供的所有指标，但仍可以此为基准与同业比照。

欲详细了解GRI G3指引，请参阅 www.globalreporting.org。

GRI G3参考指引详见本报告的最后部分。

E. 报告涵盖的内容

本CSR报告详细记录捷成集团从2010年1月至12月所展开的活动，以及部分原本起始于香港，后来扩大至中国大陆和东亚其他地区的CSR活动。

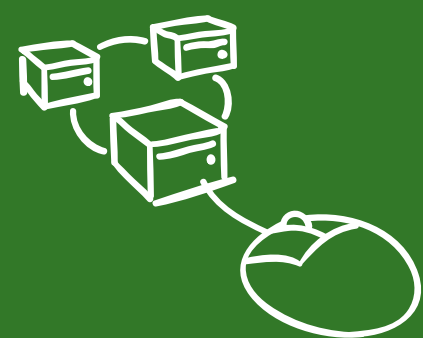
欲详细了解捷成集团，请参阅www.jebsen.com

F. 目标受众

本报告的对象读者包括集团内部相关利益者，特别是股东和员工，以及所有外界人士。

2

第二章
政策与管治



企业社会
责任政策

捷成集团矢志承诺，通过为消费者提供优质产品和卓越服务达到业务的持续发展。集团各方面的业务营运均顾及环境保护、员工福利以及改善社区，为股东创造价值。

A

企业社会责任委员会
与职责范围

捷成集团的企业社会责任项目始于2007年9月，届时亦成立企业社会责任委员会负责协调各方看法、建议、贡献，以及企业社会责任政策在各业务单位的实施。去年，来自中国大陆的新委员也加入日渐壮大的委员会。

集团也举办定期开展的研讨会帮助协调企业社会责任的四个主要范畴的执行：环境保护、员工福利、公益事业，以及外部相关利益者。

关注 焦点	企业社会 责任范畴
环境保护	遵守法律规定，此外，通过减少浪费和节约能源实现节省成本的目标。
员工福利	提供良好的工作环境，鼓励工作和业余爱好的平衡，以便吸引和留住优秀的员工。
公益事业	捷成集团在社区内进行的公益活动在公司内部和外部产生正面影响，从而激励公司员工以及向公众传达善意。
外部相关利益者	与外部相关利益者合作，发现价值链上与企业社会责任相关的、能够对消费者和品牌影响的机会，帮助集团通过发展新业务实现或强化供应链效率，进而达到节省成本的目的。

每个主要范畴都有一组跨业务工作小组支援，并由委员会成员负责监督。

B

可持续发展
与捷成集团

依据企业社会责任政策，捷成集团致力在所有企业战略和运作中兼顾经济、社会与环境因素。

人力是宝贵的资产，因此集团十分重视价值观、道德品行和生活质量。

捷成集团全体上下深信企业社会责任对于集团持续增长和对环境和社会的贡献而言是必须迫切实行的一环。

C

管理
和道德

企业经营原则

捷成集团固有的五个核心价值 – 承诺、责任、信任、确认，以及卓越 – 反映了所有员工共同努力的目标。

行为守则

捷成集团的行为守则是企业管理框架的重要组成部分。它代表对相关利益者的书面承诺，所有员工和董事都必须严格遵守。

员工自身的行为构成企业集团的形象。员工必须时刻以礼貌、关怀及尊重对待供应商、业务伙伴、客户、公众，以及同事。

D

奖项
与嘉许

捷成 2010 年 2 月再次获颁「商界展关怀」标志。这个奖项表扬及公开嘉许实践良好企业公民精神的私营公司。

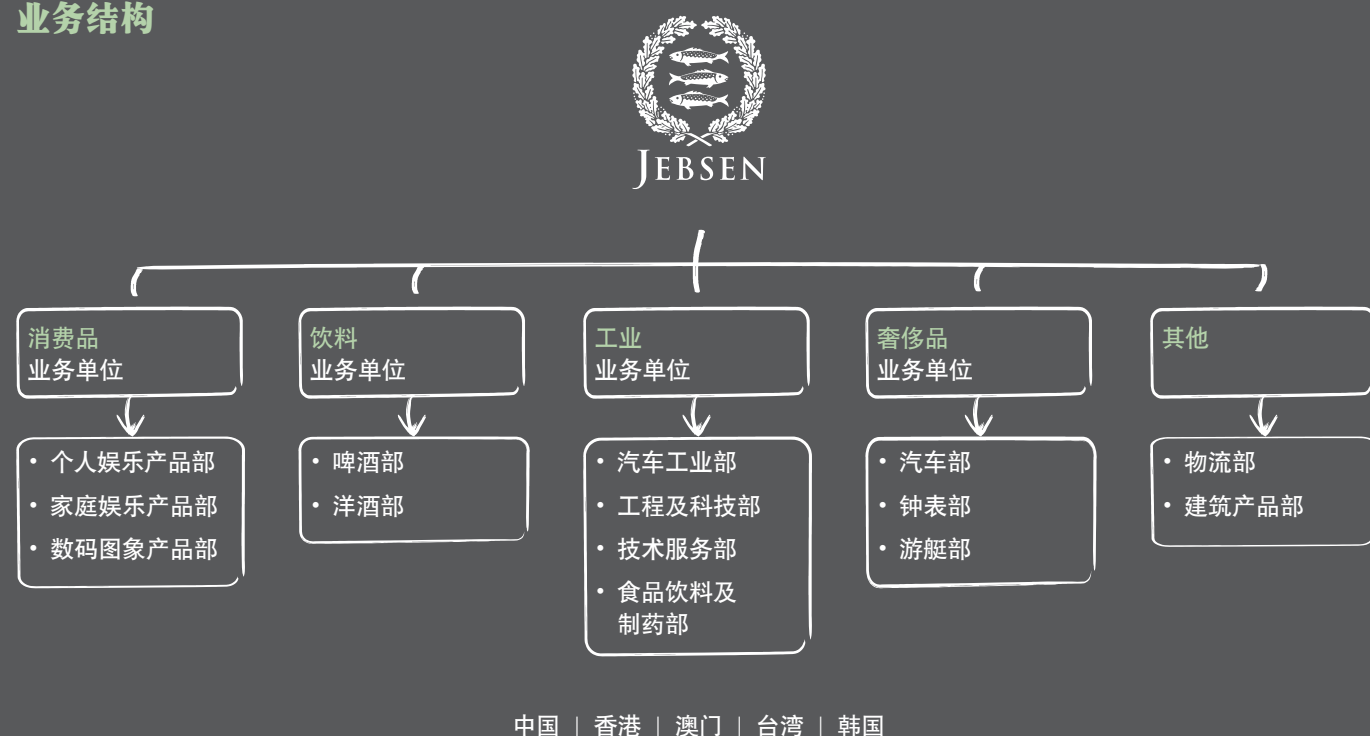
此外，捷成 2010 年 11 月也获得世界自然基金会 WWF 的低碳办公室计划“金”标签，体现对环境的关爱。

3. 第三章 捷成集团业务

今天的捷成集团在市场营销及分销业务方面高踞领导地位，供应多元化的优质产品与服务，并在中国、香港、澳门，以及台湾等地设有办事处。集团为欧洲及世界各地合作伙伴进驻本地市场提供高度专业的服务。



A. 业务概览 业务结构



集团的主要业务范围：消费品、工业、饮料，以及奢侈品。其他业务包括建筑产品和物流是集团营运投资的一部分。

业务部	产品与活动
消费品	捷成消费品代理优质个人电子产品品牌，包括卡西欧、宾得，以及禄来。
工业	捷成工业供应工业、科学与科技专业，对多元工业种类提供专业的市场知识。
饮料	捷成啤酒分销和代理多个啤酒品牌，包括著名的蓝妹啤酒。捷成洋酒是大中华区最大的独立的高档酒类进口与代理商之一。
奢侈品	捷成汽车主要在香港和中国大陆市场销售保时捷汽车，双方合作关系的歷史要追溯到50年以前。捷成钟表独立代理奢华钟表品牌如雷蒙威、柏高，以及Nomos。捷成游艇在快速增长的亚洲游艇业务中销售丽娃等知名游艇品牌。
其他投资包括：	
建筑产品	捷成建筑产品给建筑行业提供多种优质装修与装饰材料。
物流	捷成国际物流是面对全球客户的独立第三方物流公司。

B. 商业模式



捷成对上图白色背景的多个环节具有对部分相关利益者施加影响力的能力。

捷成集团的业务集中于市场营销及分销供应商的产品，作为供应商的代理在本地市场经营品牌。

从企业社会责任的角度，集团可以通过不同的业务单位对相关利益者产生程度各异的影响。相对来说，对下游的影响相对较大。

当供应商将成品送交到捷成，营运部便会将产品分销给合适的批发商、零售商或终端消费者。这个过程牵涉到对产品特性的了解、针对特定产品制定最适合营销计划，以及对货物物流和存仓的控制。

环境保护

参与保护地球

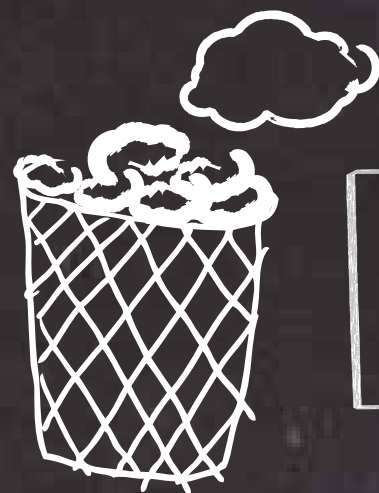
捷成集团旗下再添五个环保建筑产品品牌，并且发起一项覆盖所有区域办事处设施的碳排放审计计划以便管理其碳排放量。



2012年减少碳足迹

20%

以碳中和为长期目标

大中华区的25家捷成
集团设施共排放**5,792** 吨碳

抵消

1.3 吨碳排放量

第四章 环境保护

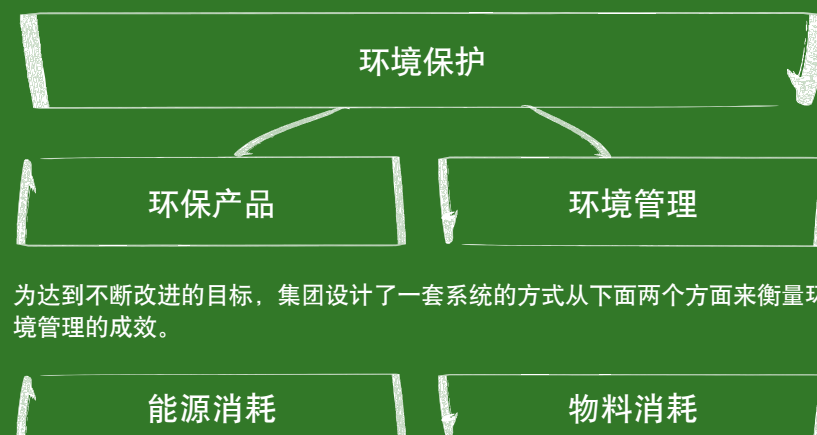
环保 政策

为鼓励员工与客户对环境负责，捷成集团致力于推行和支持减少能源耗用和制造废料的项目，从而确保遵循环境法例和响应企业社会责任政策。



A. 环保 管理方式

自 2009 年起，捷成集团对环境的关注主要有两方面：



为达到不断改进的目标，集团设计了一套系统的方式从下面两个方面来衡量环境管理的成效。

I) 环保产品

“环保产品”包括了多项能将环保理念转变为持续性商机的经营活动。捷成将世界各地企业的环保产品带到亚洲市场中。

捷成建筑产品的环保物料

自2008年下旬起，捷成集团在大中华地区代理越来越多世界各地企业的环保产品。在2010年，捷成集团增加了五个符合环保条件的品牌：

- Buzon (比利时)
- Shadbolt (英国)
- Marshalls (英国)
- 华通 (中国)
- KalingaStone (意大利/中国)

以下是在去年 12 个月期间销售的一些环保产品。

KALINGASTONE 天然大理石

96% 的 KalingaStone 来自采石场遗留下来的天然碎石，因此是环保的大理石。



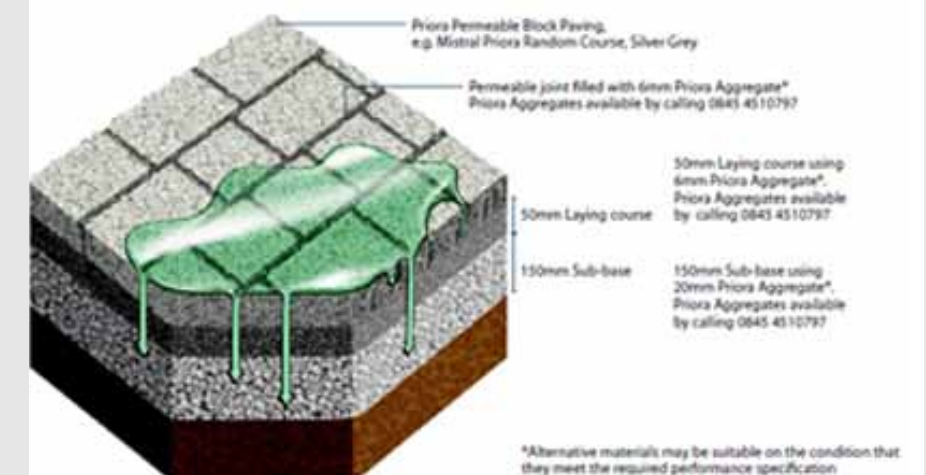
SHADBOLT 原木门

Shadbolt 木门采用的主要物料来自森林管理委员会 (FSC) 和森林验证认可计划委员会 (PEFC) 认可的可持续性资源。原木是唯一真正可再生的资源。它可以再循环、无毒、可生物降解，而且比其它物料更具能源效益。



MARSHALL 石块铺砌 与道路附属设施

Marshall 是欧洲唯一能够提供碳足迹信息的石块铺砌制造商 – 这是 Marshalls 对减少碳足迹影响的部分承诺。



捷成工业部
采用绿色能源

- 捷成工业最新的 GE Jenbacher 天然气发动机解决方案可将鸡粪转化为电力。2010 底在香港石湖墟污水处理厂实施。
- 香港电灯有限公司授权捷成工业于其在湾仔大厦顶层安装新型垂直轴风力发电机。这种新型风力发电机可接受任何方向的风。此外，它连接到配备新型控制器和逆变器的公司输电网，在台风天气时可自动减缓或停止风力发电机。
- 一个 20 千瓦太阳能光伏发电单系统已安装在香港罗湖惩教署行政大楼天台，提供大楼绿色能源。所生成的绿色能源量将在大厦入口处以实时状态显示。

II) 环境管理

“环境管理”涵盖管理系统，积极应对商业运营对环境的影响的措施。



2010 年，捷成集团推出由企业社会责任合作伙伴低碳亚洲进行的碳审计，覆盖捷成集团直接管理的所有设施。这标志着全面而深入的碳管理计划的开端。

为展开计划，集团管理层已同意设立明确目标，即在两年内减少 20% 碳足印，并以 2009 年作为比照的基准年，而最终目标则是实现碳中和。



这是除了加入企业社会责任合作伙伴世界自然基金会推出的低碳办公室计划 (LOOP) 之外，进一步地管理碳足印并减少日常运营中碳排放的举措。

审计范围

审计覆盖捷成集团在四个主要地区的 25 个以上的办事处、展厅、服务中心，以及货仓设施。

地区	设施
香港和澳门	利园二期，铜锣湾 鹏利中心，铜锣湾 新世纪广场，旺角 国卫中心，湾仔 宏泰道，九龙湾 深湾游艇会大楼，香港仔 华明大厦，香港仔 康大电业工业大厦，九龙湾 润发仓码，长沙湾 康民工业中心，湾仔 青衣工业中心，青衣 澳门广场写字楼，澳门 慕拉士大马路，澳门
北京	恒基中心，北京 长安俱乐部，北京 金港汽车公园，北京 天津港保税区，天津
上海	东海商业中心，上海 中江路，上海 中春路，上海 创兴金融大厦，上海 淮海中路，上海 上城区，杭州 下城区，杭州
广州	广东电信广场，广州 越秀区，广州(旧) 白云区，广州(旧)



降低能源耗用

根据碳审计报告，捷成集团于2009年财政年的总碳排放量为5,792.51吨，其中约80% 来自商业用电，再来依次是运输燃烧 (17%)、制冷剂 (2%)，以及少量的固定燃烧。

审计报告涵盖香港、澳门以及中国大陆各大城市由捷成集团直属控制的碳排放。香港和澳门的碳排放比例最高 (37%)，其次是广州 (29%)、上海 (20%)，以及北京 (14%)。

捷成集团的平均碳强度是每平方尺楼面面积 0.0058 吨。每建筑面积的碳排放上海最高 (0.0120 TCO₂e/sq ft)，依次为香港 (0.0084 TCO₂e/sq ft)、广州 (0.0073 TCO₂e/sq ft)，以及北京 (0.0021 CO₂e/sq ft)。

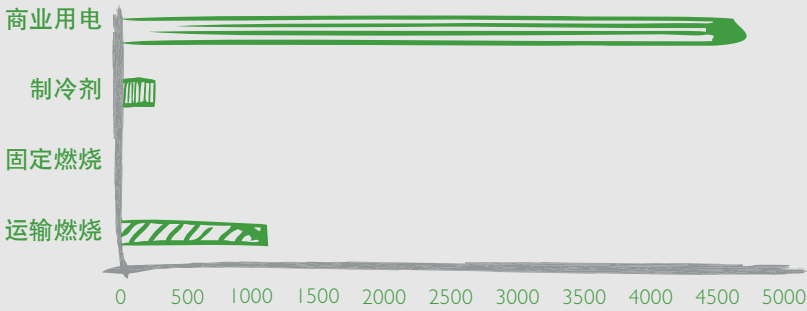


图1: 碳排放来源 (以吨计)

商业用电:

在所有设施中，香港与澳门的排放量最高(见图 2)，许多先锋项目于 2008 年在当地推出。图 3 进一步分析过去三年收

集的数据，显示捷成在香港的办公室和仓库用电量有显著减少。平均使用量已减少了 4.6%。

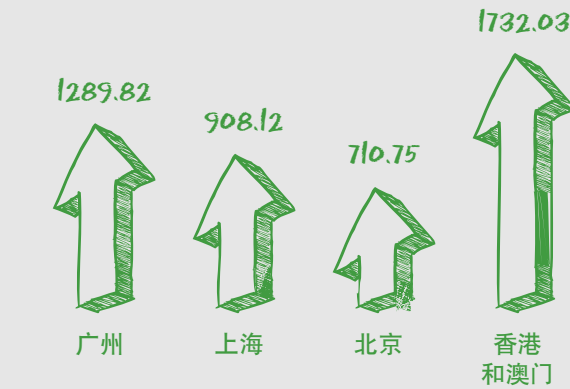


图2: 电力消耗的排放量 (以吨计)

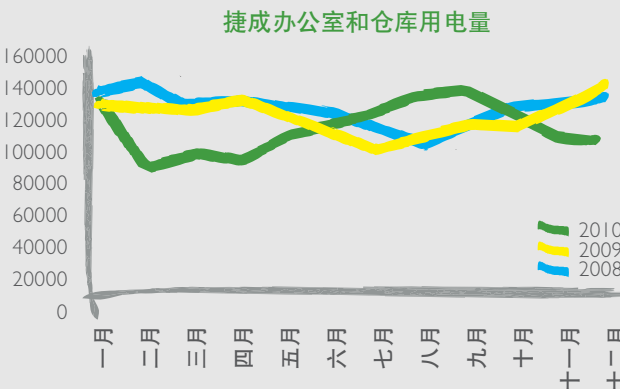


图3: 用电量 (千瓦时)

(注: 2008年的数据覆盖期为2007年7月至2008年6月; 2009年的数据覆盖期为2008年7月至2009年6月，而由于数据收集周期的改变，2010年的数据覆盖期为2010年1月至12月。为方便比较，所有数据均列于上示图表，随后的同类图标亦遵循同样的规则。)

• 运输燃烧:

运输燃烧占捷成集团的总碳排放量的1,006.98吨 (17.39%)。图4显示四个地区年度的排放量。各个地区的平均碳排放量为

251.74吨。图5则显示捷成物流对燃料控制工作的进展趋于逐年下降。

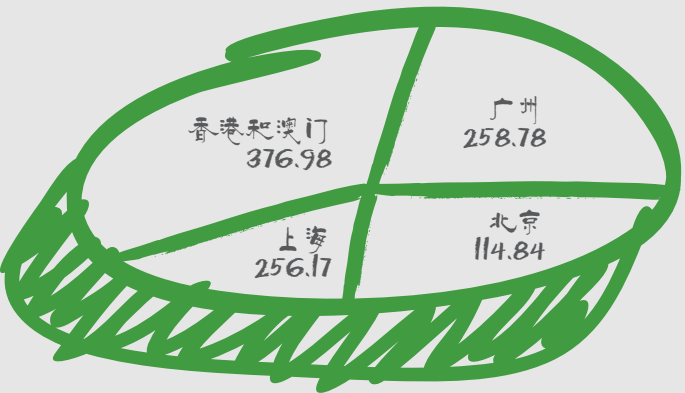


图4: 运输燃烧（以吨计）

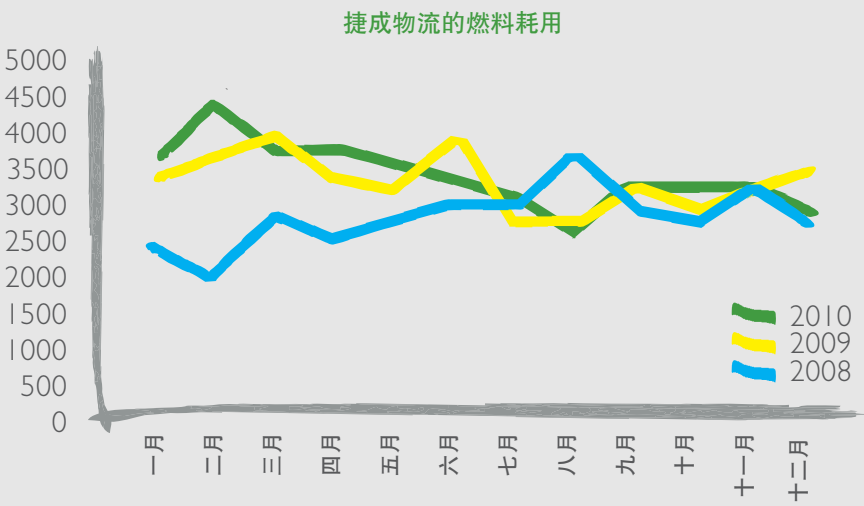


图5: 燃料耗用（以升计）

减省物料消耗

• 纸张用量:

办公室定期监测纸张用量，以避免过度消耗。同时，也鼓励员工避免纸张印刷，除非必要。此外，在安全信息处理服务 (SSID) 和机密资料处理服务 (CMDS) 两个当地合作伙伴的协助下，回收废纸的实施做法也十分到位。

上述两个合作伙伴回收香港捷成办公室的废纸并为每10袋废纸提供100公斤的核实减排量 (VERs)。过去12个月，捷成回收了18,186公斤纸张，并从2010年3月至8月间，在SSID协助下抵消了1.3吨的碳排放。



在全体员工共同努力下，纸张用量对比两年前已见减少，2010年维持在低用量水平。

比较期

至2008年6月止的12个月间
至2009年6月止的12个月间
至2010年12月止的12个月间

实际纸张消耗

4,087,500
3,320,000
3,405,000

员工福利

人力资源是最大的财富

捷成集团为包括台湾在内的所有区域办事处组织团队建设活动和午间加油站，鼓励员工保持工作和生活之间的平衡。



平均每个月开展

2.4次

午间加油站



365天

每天工作生活平衡

1,800名

大中华地区员工受惠于捷成康体会
常年主办的活动



第五章 员工福利



员工福利 政策

身为一家以人为本的企业，捷成集团十分重视员工福利。集团贯彻合法与公平的雇用条款，致力提升员工的知识与技能，提供员工发展和成长的机会，也提倡健康的工作与生活关系，并鼓励义工活动和关怀他人。

A. 员工福利 管理方式

大中华区所有的康乐活动都照顾到员工身心各方面的需求(见活动列表)。

一般来说，过去一年举办的活动主要分为两类：

1. 捷成康体会举办各类体育活动和户外活动
2. 分享身心健康和建立在工作场所的正面人际关系的午间加油站



工作生活平衡日

自2008年以来，捷成集团一直参与工作与生活平衡日。在这个特殊的日子，捷成集团安排健康讲座，鼓励员工准时下班，并提供健康的水果，借以提醒大家寻求工作和生活的平衡。

2010年，工作生活平衡日进一步延伸到所有所有办事处，包括中国大陆、台湾和澳门地区。在这健康的一天，捷成会安排按摩和咨询服务。下列是在不同地点举行的活动。

- 头部与肩部按摩
- 脊椎检查
- 中医把脉
- 流感疫苗注射
- 血糖和血胆固醇检查
- 骨骼密度检查
- 营养咨询
- 职业安全与健康

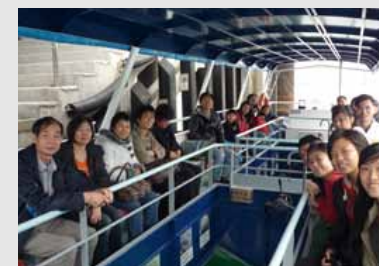
捷成休闲俱乐部 2010年焦点活动



1 摄影工作坊 北京



2 烤肉会 香港



3 出海游 香港



4 地质公园游 香港



6 出游 北京



8 夜游 香港



9 阅读分享会 香港



10 生态之旅 香港

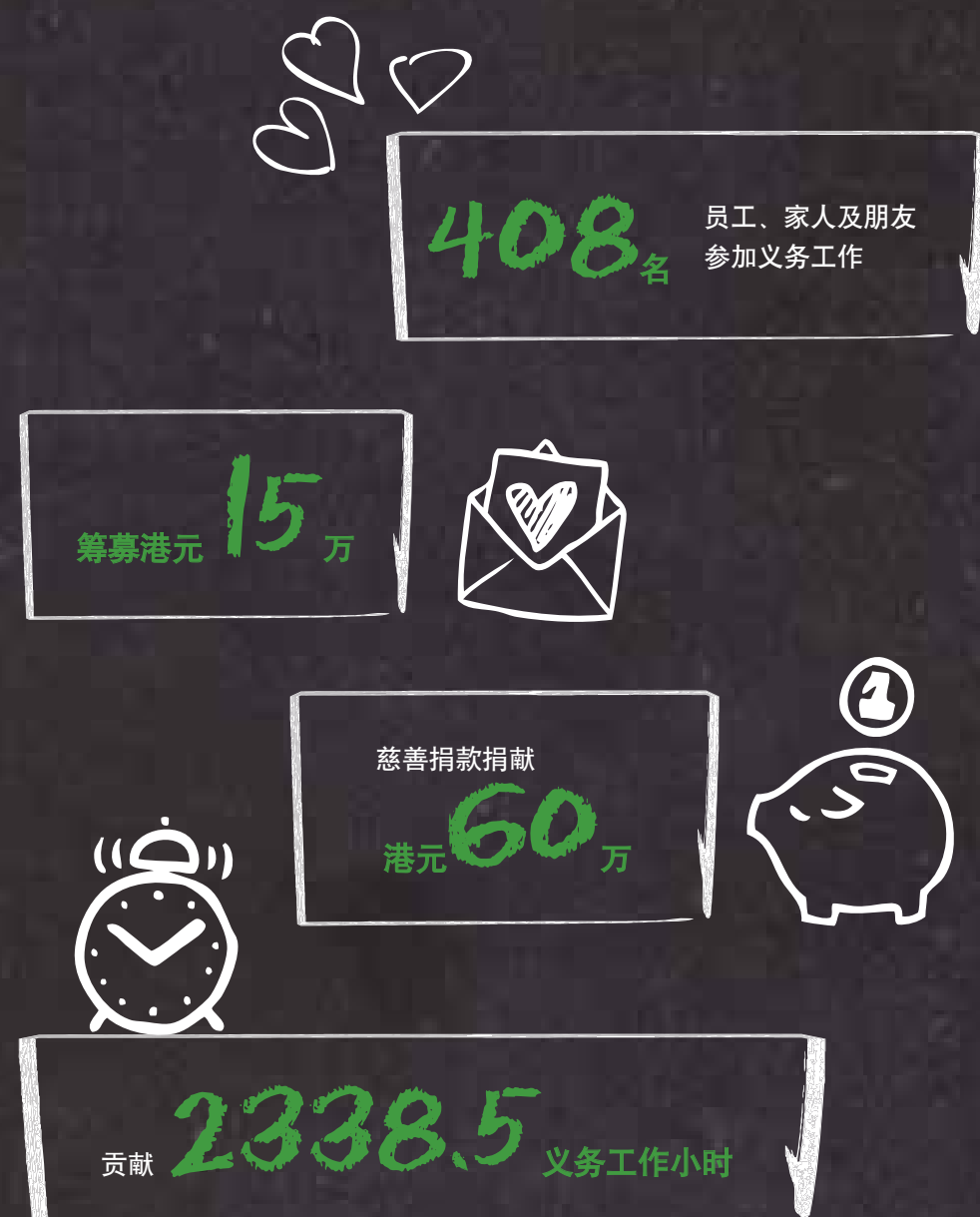


11 温泉之旅 广州

公益事业

提倡人道关怀

2010年共贡献2338.5小时的义工活动，捐献超过港元60万，并为多个公益活动筹募超过港元15万。



第六章 公益事业



公益活动 政策

参与公益活动的基本守则不变:

- 公司价值: 承诺、责任、信任、确认与卓越 – 公益活动应与所述价值有所共鸣
- 企业品牌: 公益活动能配合捷成集团活动的正面形象;
- 公益活动成效: 公益金援能为社区创造最大利益.

A. 公益活动 指引

我们选择能造福社会的有价值的公益项目，同时确保有助于捷成集团定位为一家适合就业与合作的优良企业。

和过往一样，集团的参与公益的方针是:

- 捐献的金额能带来积极的影响;
- 员工参与;
- 以及赞助项目的可持续性

在2010年，集团组织了一系列义工活动，贡献了2338.5个义务工作小时，捐献超过60万港元，筹募15万港元以上帮助有需要人士。以下是年度焦点活动。

2010年捷成集团的筹款活动

时间	1月	3月		6月	8月	9月	12月	
	公益百万行 香港	“折”食日	单车百万行	公益绿“识”日	Fun Fun 红日	公益服饰日	公益爱牙日	南中国海国际单车大赛
筹募款项	港元\$69,460	港元\$7,320	港元\$10,000	港元\$ 12,460	港元\$10,980	港元\$12,240	港元\$10,635	港元\$35,000





品酒晚宴



2010年1月，捷成洋酒部举办了品酒晚宴，通过竞标陶杰先生的画作（作家和媒体评论员）为爱护动物协会（SPCA）筹得港元1万2,000元。

2010年捷成集团义工工作

1月	坭围关怀 探望老人		6月	端阳敬老 显关怀	
	魔法 南瓜车活动		7月	“FUN”学了5	
2月	众膳坊		9月	募集旧玩具 和文具	
3月	“FUN”学了3		10月	白杖日	
5月	“FUN”学了4		11月	SJS 康复日	
	沙滩 清洁		12月	长者圣诞 联欢会	

绘壁画

2010年5月，集团主席捷成汉先生与110名员工及家属参加在匡智元朗晨乐学校展开的捷成绘壁画活动。除了鼓励捷成义工团加强团队合作和学习艺术新技巧外，也希望能改善学校环境。



一对一捐款

很不幸的，自然灾害接二连三袭击中国一些偏远地区，给村庄带来大量伤亡和严重损失。捷成管理层发挥博爱精神，不但发起员

工捐款，并且承诺公司也将以一元对一元的方式捐款赈灾。

金援玉树救灾：

为协助重建中国青海省玉树人民的生活，集团在地震不久后即发起内部员工募捐活动，筹募超过港元25万(或约人民币23万)。而集团管理层呼应员工的积极性，亦承诺捐出同等数额款项，将最后善款总金额提高到港元50万。善款分别捐赠北京红十字会和香港红十字中国赈灾基金作为玉树灾区重建工作用途。



金援舟曲洪灾灾民

泥石流使得47,000人受影响、127人死亡、88人受伤、1,294人失踪、2万人流离失所、300所房屋倒塌，以及700所房屋严重损坏。员工和管理层共捐出人民币87,595元和港元16万9,752元给中国红十字会和香港红十字会中国赈灾基金帮助灾民。

设立天全卫生院

这是受惠于捷成集团捐款的重建项目。捷成集团对汶川地震募捐的人民币50万元已用于在天全设立一所保健中心。坐落在四川偏远山区的新石羊河卫生院将为当地和附近地区居民提供基本的医疗保健服务。



中国公益工作小组成立

捷成集团一向通过各种善举和义务工作致力造福本地社区。我们的目标是赞助能造福社会的有价值的项目，同时又有助于树立捷成是适合就业与合作的优良企业的形象。为建设战略规划、确定参与项目，以及监督其执行，我们成立了12人组成的中国公益工作小组。

外部相关利益者

商业活动 配合社会期望

集团管理层和各个业务单位采取相应措施为外部相关利益者带来正面的影响。

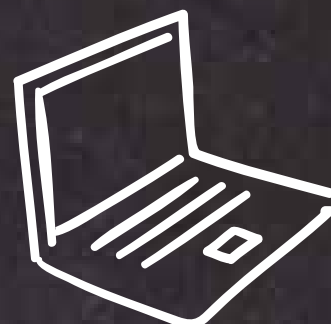


捷成集团伙伴的

2次

捐款支持对抗癌症和
确保偏远地区的教育

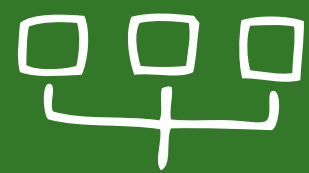
集团管理层的**3**次演讲
分享企业社会责任实践心得



7

第七章

外部相关利益者



外部相关利益者政策

捷成集团优先考虑和处理外部相关利益者所关注的企业日常运作，以及对供应链上各个环节产生的社会影响和环境影响。

本章说明捷成集团如何通过管理层和各个业务单位影响包括供应商、终端消费者，以及营运所在社区在内的不同相关利益者。

A

相关利益者

与活动

集团管理层

管理层在2010年中参加了三大主要研讨会提倡企业社会责任，以及分享捷成的实践心得和经验。

日期	组织者	讲座/活动	演讲主题	发言者
2010年5月5日	CUMBA	2010年CUMBA企业社会责任会议	“企业社会责任措施/实施和标准”	集团人力资源董事莫家麟
2010年11月2日	低碳亚洲	企业低碳领导励志故事	捷成集团核心业务如何融入碳管理	捷成建筑产品董事总经理苏志荣
2010年11月25日	世界自然基金会	低碳办公室计划 (LOOP)	“科技应用”	集团人力资源董事莫家麟

奢侈品业务单位

蕾蒙威支持国际防癌联盟 (UICC)

捷成钟表合作伙伴蕾蒙威利用自身的国际品牌知名度来帮助提高意识、促进教育、建立全球网络影响力，并协助快速传播防癌资源。

蕾蒙威通过RW俱乐部推出34只RW俱乐部限量款手表支持国际防癌联盟，腕表销售所得的25%捐给UICC。

Skagen Denmark支持中华少年儿童慈善救助基金会 (CCTF)

2010年4月间举办的DCCC(驻中国丹麦商会)大型慈善晚宴筹得的善款将用于保证中国贵州和广西两省少女中学教育。所有收益直接捐助春蕾计划 – 由CCTF运作，为解决中国贫困地区的女性教育问题的项目。

捷成钟表伙伴Skagen Denmark在晚宴上呈献其豪华钟表和珠宝。这个活动帮助了不少贫困儿童获得三年的中学教育。

饮料

业务单位

捷成集团饮料业务部是香港理性饮酒促进会(FReD)的创始成员 – 一个由行业带动和资助，提倡理性饮酒的机构。2010年11月和12月间，捷成集团通过提供宣传性互动展览、公共巴士候车

亭宣传资料和宣传手册支持香港理性饮酒促进会与香港道路安全议会同时举办的首次大型活动“切勿酒后驾驶”。



8. 反馈 我们重视您的反馈

捷成集团将继续致力改善环境和提高相关利益者的利益。您的宝贵意见将对改进日后持续推行的企业社会责任工作有极大帮助。

请随时电邮至feedbackonCSR@jebesen.com。

您的反馈将以保密方式处理。

9. 第九章 GRI G3索引

	GRI G3 指标*
集团董事总经理致词	1.1
第一章 关于此年报	
什么是企业社会责任	(1.2)
为何捷成集团重视企业社会责任	3.2, (3.5)
关于此年报	
汇报指引	
年报涵盖范围	2.1, 3.1, 3.6
目标受众	(3.5)
第二章 政策与管治	
企业社会责任政策	透露管理方式: 政策
企业社会责任委员会与工作范围	(1.2)
可持续发展与捷成集团	(1.2)
管理与道德	4.8
奖项与嘉许	2.10
第三章 捷成集团业务	
业务概览	2.2, 2.3, 2.7
商业模式	(1.2)
第四章 环境保护	
环保政策	透露管理方式: 政策
环保管理方法	透露管理方式: 环境
i) 环保产品	
捷成建筑产品的环保物料	
• KalingaStone 天然大理石	
• Shadbolt 原木门	
• Marshall 石块铺砌与道路附属设施	
采用绿色能源	
ii) 环境管理	
审计范围	
降低能源消耗	
• 耗电量	EN4, EN5
• 运输排放量	EN3, EN5
减省物料消耗	EN1
• 纸张用量	

9

第九章

GRI G3索引

第五章 | 员工福利

员工福利政策	透露管理方式：政策
员工福利管理方式	透露管理方式：社会
工作生活平衡日	LA8
捷成康体会2010年焦点活动	SO1
2010年举办的午间加油站	LA 11, SO3

第六章 | 公益事业

公益活动政策	透露管理方式：政策
公益活动指引	透露管理方式：社会
2010年捷成集团筹款活动	
品酒晚宴	
2010年捷成集团义工活动	SO1
绘壁画	
一对一捐款	SO1 EC 1
金援玉树救灾	
支援舟曲泥石流灾民	
设立天全卫生院	
成立中国公益工作小组	

第七章 | 外部相关利益者

外部相关利益者政策	4.14
相关利益者与活动	
集团管理层	
奢侈品业务单位	
蕾蒙威支持国际防癌联盟 (UICC)	
Skagen Denmark支持中华少年儿童	
慈善救助基金会 (CCTF)	
饮料业务单位	

第八章 | 反馈 – 我们重视您的反馈

	3.4
--	-----

第九章 | GRI G3 索引

	3.12
--	------

附录 A | 参与员工名单

	3.12
--	------

A

附录A

参与员工名单

企业社会责任工作小组

莫家麟 – CSR主管及公益事业主管
苏志荣 – 环境保护主管
陆迪芝 – 员工福利主管
郭路华 – 外部相关利益者主管
侯明祥 – 传讯主管
骆海珊 – 工作小组秘书

环境保护工作小组

苏永佳 – 消费品业务单位
郑伟祎 – 工业业务单位
何兴华 – 饮料业务单位
谭鼎乾 – 奢侈品业务单位
周华初 – 物流部
黄雪玲 – 建筑产品部

公益事业工作小组(中华人民共和国)

吴国华 – 行政处
翁海皆 – 行政处
洪佩 – 集团人力资源处
樊伟仪 – 集团人力资源处
萧志坚 – 集团财务与会计处
周卫星 – 集团信息服务处
胡琳 – 企业传讯处
钟丽珍 – 消费品业务单位
梁碧恩 – 工业业务单位
罗汉胄 – 饮料业务单位
陈祎晓 – 饮料业务单位
赵淳 – 奢侈品业务单位

所有其他对此企业社会责任年报作出贡献的员工。

括号内的（* 指标）只有部分包括在内。

捷成洋行有限公司

香港铜锣湾恩平道 28 号，利园 2 期嘉兰中心 28 楼

电话: (852) 2923 8777 传真: (852) 2882 1399 电邮: jebseninfo@jebsen.com
www.jebsen.com

捷成已开设官方  Facebook 和  Sina Weibo